

CCI Nice Côte d'Azur



Name: Cecile COMTE

Position: Ports planning and cooperation

Contact : cecile.comte@cote-azur.cci.fr

Citizen program(s) :

- Préserver et valoriser le patrimoine
- Animer les espaces et quartiers portuaires
- Transmettre la culture portuaire aux jeunes

2020 : WEB PORT CENTER pour sensibiliser aux enjeux patrimoniaux et économiques, et valoriser la diversité des activités portuaires azuréennes : yachting, plaisance, croisières, ferries, côtiers, fret ...



Key Data of your citizen initiatives

- Which actors do you usually collaborate with? [All the Port Community](#) : Ports Authorities, clients, citizens, companies, maritimes companies, professionnels, association, university, school ...
- Website with information about social activities (insert the link if you have):
- Key Audience for your initiatives (children? general public? both?) [Chidren and general public](#)

Social Initiatives you have recently developed	Year	N° of visitors	Budget	Description
Connaitre et faire connaitre notre économie portuaire	Depuis 2014	5 071 visiteurs web	80 K€ annuel	Observatoire Portuaire www.observatoire-portuaire.fr
Préserver et valoriser le patrimoine	Annuel	390 000 visiteurs web	25 M€ - 100 M€ d'investissement	Entretien, sauvegarde et modernisation des 5 sites portuaires (5 sites classés ou inscrits, MH, labels patrimoniaux ...) www.riviera-ports.com
Animer les espaces et quartiers portuaires	Annuel			Programme d'animations adapté pour chaque site, selon la typologie des clients (plaisance, croisière, ferries ..), les riverains, les touristes ... > <i>grands évènements nautiques : Cannes Yachting Festival, Régates de Nice, Open Days Yachting à Nice, Voiles d'Antibes ...</i> > <i>grands évènements type « Fêtes du port » ;</i> > <i>soutien aux manifestations organisées par les associations locales ;</i> > <i>partenariat avec les associations de commerçants toute l'année pour valoriser leurs offres</i> > <i>événements spécifiques pendant les pics de fréquentation des ports (escales des croisiéristes, liaisons Corse...)</i> > <i>solutions de stationnement pour la clientèle des établissements des quartiers portuaires</i>
Transmettre la culture portuaire aux jeunes publics	Annuel	2000 écoliers reçus	20 K€	Ecole aux port chaque année à Nice, Antibes et Cannes



CHIFFRES CLÉS ACTIVITÉS PORTUAIRES des Alpes-Maritimes

38 SITES PORTUAIRES¹ SONT 37 PORTS²
+2 SITES PORTUAIRES MONÉGASQUES SONT 2 PORTS

sur 146,5 (MONACO COMPRIS) KMS DE FAÇADE MARITIME



¹ SITE PORTUAIRE : Espace géographique d'un seul tenant accueillant des activités portuaires (plaisance, yachting, croisière, ferry, fret ou pêche). Fluvial ou maritime, c'est une zone d'activités sans délimitation administrative.

² PORT : Espace accueillant des activités portuaires, délimité et régi par des règles administratives particulières.

5 PORTS GERES

CANNES - GOLFE-JUAN - ANTIBES - NICE



www.observatoire-portuaire.fr

What have been the main difficulties to develop a citizen activities in your port city?

Attentes différentes des membres de la communauté portuaire, selon segment d'activités, professions ...

Coûts des opérations

Gestion de la participation citoyenne / orientations politiques locales

Key themes you would include in your future Port Center (if you plan one) or citizen activities!

Place et rôle des ports dans les territoires

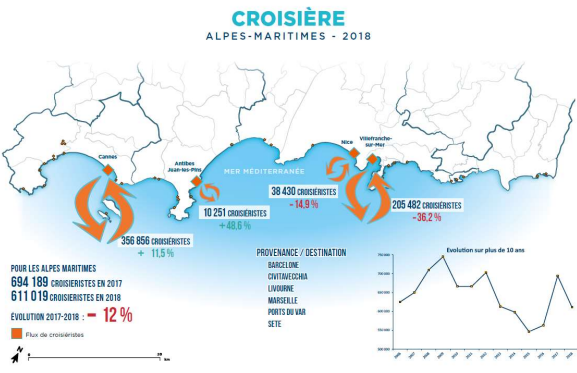
Qu'est ce qu'un port? Qu'apportent les ports aux territoires? Qui fait quoi dans cet écosystème? Présentation des activités portuaires (yachting, plaisance, côtier, croisière, ferry, transport de passagers, pêche, réparation navale ...)

Patrimoines

Description du patrimoine naturel : environnemental et bâti
Liens vers les musées
Parcours patrimonial

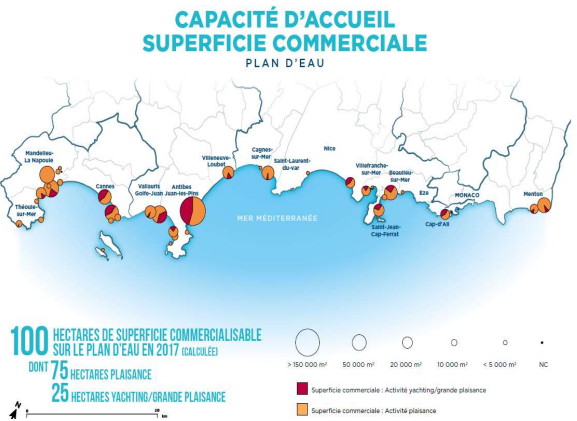
Métiers et formations

Diversité des métiers
Formations
Témoignages de professionnels



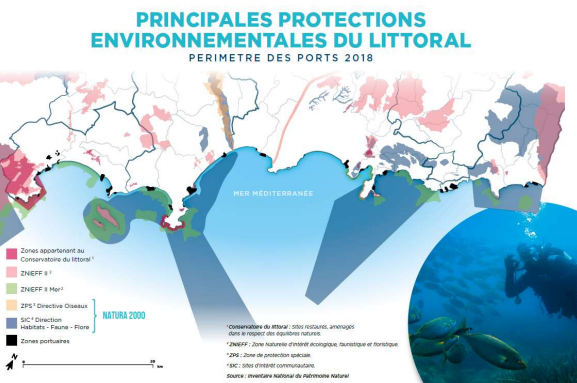
What are your goals/expectations for the PCN Meeting in Bilbao ?

1. Prendre exemple sur les bonnes pratiques des autres ports center
2. Réseau



What useful knowledge should AIVP provide you with?

1. La marque Port center
2. Le rayonnement international
3. Echanges et bonnes pratiques des partenaires AIVP



www.observatoire-portuaire.fr

Key topics for future PCN Meetings

1. Bilan de l'évolution des autres ports center (échecs/difficultés/réussites)

CCI Nice Côte d'Azur



Vieux Port de Cannes



Port Gallice



Port de Nice



Port de Golfe Juan



Port Vauban

Name: Cecile COMTE

Position: Ports planning and cooperation

Contact : cecile.comte@cote-azur.cci.fr

Citizen program(s) :

- Preserve and promote cultural heritage
- Make Port neighbourhoods lively and attractive
- Raise awareness about port culture amongst the youth

2020 : WEB PORT CENTRE to share and promote port culture, heritage and economy issues, and explain the diversity of our martim activities : yachting, cruises, ferries, cottiers, freight ...

Key Data of your citizen initiatives

- Which actors do you usually collaborate with? [All the Port Community](#) : Ports Authorities, clients, citizens, companies, maritime companies, professionals, association, universities, schools ...
- Website with information about social activities (insert the link if you have):
- Key Audience for your initiatives (children? general public? both?) [Children and general public](#)

Social Initiatives you have recently developed	Year	N° of visitors	Budget	Description
Raising awareness about port economy	Since 2014	5 071 web visitors	€80 K annual	Observatoire Portuaire www.observatoire-portuaire.fr
Preserve and promote heritage	Annual	390 000 visiteurs web	€25 M - €100 M	Maintain, preserve and modernize 5 port sites (5 classified or inscribed sites, heritage labels ...) www.riviera-ports.com
Organize events in port districts	Annual			Program of events adapted for each site, according to the typology of the customers (yachting, cruise, ferries ..), the local residents, the tourists ... > <i>Great nautical events : Cannes Yachting Festival, Régates de Nice, Open Days Yachting à Nice, Voiles d'Antibes ...</i> > <i>Major events « Fêtes du port » ;</i> > <i>support events organized by local associations;</i> > <i>partnership with the trade associations all year to value their offers;</i> > <i>specific events during the ports peaks season of (cruiser stopovers, Corsican routes ...)</i> > <i>parking solutions for the customers of the establishments of the harbour districts</i>
Raising awareness about port culture amongst young audience	Annual	1 850 schoolchildren received	10 K€	School at the port each year in Nice, Antibes and Cannes



DEFINITIONS

¹ **SITE PORTUAIRE :** Espace géographique d'un seul tenant accueillant des activités portuaires (plaisance, yachting, croisière, ferry, fret ou pêche). Fluvial ou maritime, c'est une zone d'activités sans délimitation administrative.

² **PORT :** Espace accueillant des activités portuaires, délimité et régi par des règles administratives particulières.



What have been the main difficulties to develop a citizen activities in your port city?

Different expectations of members of the port community, depending to activities, professions ...

Cost of organizations

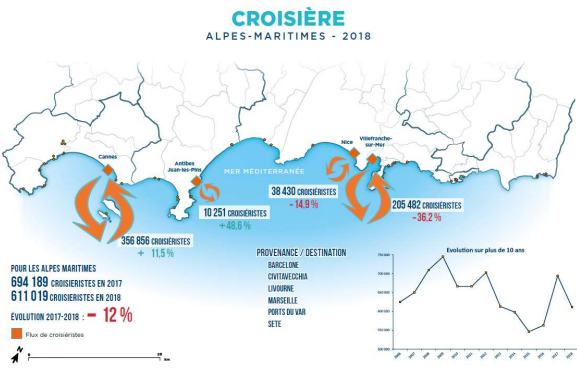
Citizen Engagement Management / Policy Choices

Key themes you would include in your future Port Center (if you plan one) or citizen activities

Ports and territories
 What is a port? What do ports bring to the territories? Who does what in this ecosystem? Presentation of port activities (yachting, coastal, cruise, ferry, passenger transport, fishing, ship repair ...)

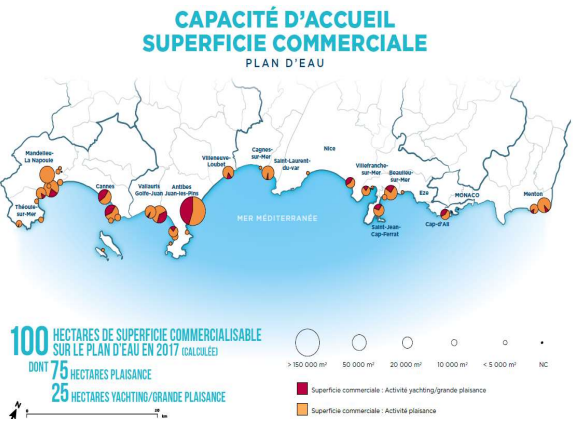
Heritages
 Description of natural heritage: environmental and men made
 Museums
 Heritage trail
 ...

Trades and training
 Diversity of trades
 Training
 Testimonials from professionals



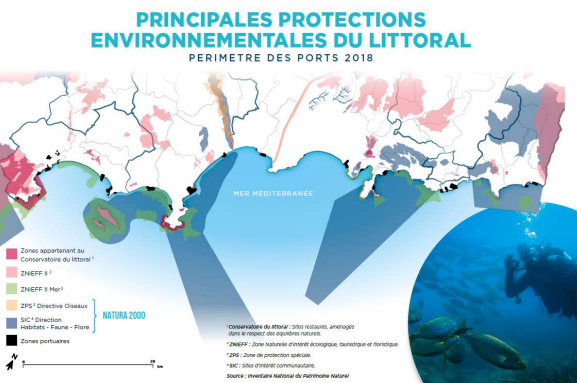
What are your goals/expectations for the PCN Meeting in Bilbao ?

1. Catch up with best practices from other port center
2. Networking



What useful knowledge should AIVP provide you with?

1. The brand port center
2. International influence
3. Networking opportunities/contact list



Key topics for future PCN Meetings

1. Assessment of the evolution of the other port center (failure, difficulties, achievements)