



[www.sos-logistica.org](http://www.sos-logistica.org)

## LOGISTICA SOSTENIBILE: UN CONCETTO CON MOLTE FACCE

Milano, Assolombarda, 30/1/2020



# CAMBIO DI PARADIGMA



**VELOCITA vs IMPATTO  
SOCIALE E URBANO**



# CAMBIO DI PARADIGMA



**SICUREZZA vs RIFIUTI**

# CAMBIO DI PARADIGMA

## FLESSIBILITÀ vs CONGESTIONE



# SOSTENIBILITA': CINGHIA DI TRASMISSIONE COSTO-VALORE

**COSTO**

**SOSTENIBILITA'**

**VALORE**

La VERA misurazione del valore, dei costi e dei benefici della logistica avviene sulla base di tutti i portatori di interesse.

# DAL 2005, SOS LOGistica



La **Logistica Sostenibile** contribuisce ad ottimizzare l'energia necessaria per approvvigionare, distribuire, usare e smaltire/riciclare

La **Logistica Sostenibile** minimizza gli impatti ambientali per approvvigionare, distribuire, usare e smaltire

La **Logistica Sostenibile** migliora l'impatto dei processi logistici sulle persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese

# LE 20 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

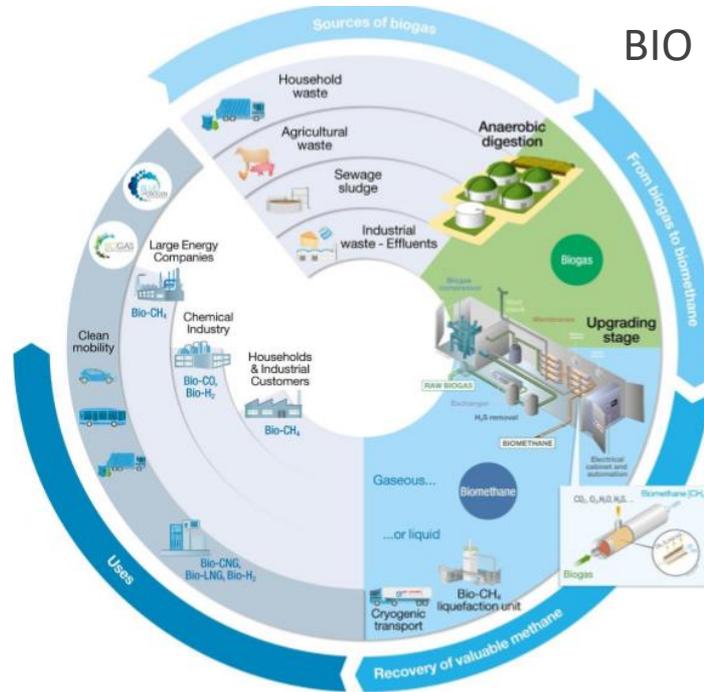


# LE 20 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE



# ALCUNI ESEMPI

## BIO LNG e BIO CARBURANTI da recupero rifiuti



Credit Immagini: Air Liquide, Scania Italia

# ALCUNI ESEMPI



Il GreenPallet Bayer 2.0 è composto al 100% da plastica riciclata a partire dagli “scarti comuni” dei poliaccoppiati (TETRA PAK), è al 100% riutilizzabile e al 100% recuperabile a fine vita.

Simpool ha sviluppato una rete di partner specializzati che, a partire dal recupero dei rifiuti e attraverso un processo che non genera ulteriori rifiuti, lavora e riasmbla la materia in un pallet dal design originale. La soluzione proposta da Simpool permette di sostituire 10 pallet EPAL con 1 solo GreenPallet Bayer 2.0 sfruttando la maggiore capacità di riutilizzo e durabilità alle movimentazioni da e verso i clienti, per un totale in questa fase di 50.000 pallet EPAL con circa 5.000 GreenPallet Bayer 2.0. Contestualmente Bayer vende gli EPAL in esubero a Simpool, che li immette nel suo sistema di Equipment Sharing con un flusso di cassa in entrata per Bayer di oltre 200.000 euro annui,

# LE 20 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

La sfida è la consapevolezza dei comportamenti e della competenza individuale e organizzativa, che sviluppino la sostenibilità: progettare e realizzare una informazione-formazione diffusa su valori, comportamenti, e buone pratiche di sostenibilità, confrontandosi con la concorrenza, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, i dipendenti e i manager dell'impresa.

VALORIZZAZIONE  
DEI RIFIUTI

ENERGIE  
RINNOVABILI

INTELLIGENZA

INNOVAZIONE

RIDUZIONE  
DEI COSTI  
OPERATIVI

EFFICIENZA

INTERMODALITÀ

FORMAZIONE

AUTOMAZIONE  
DEI PROCESSI

MIGLIORAMENTO  
DEI PRODOTTI

MISURA DI  
PRESTAZIONI

EFFICIENZA

SHARING  
DELLE RISORSE

PROCESSO  
DECISIONALE  
INVESTIMENTI

PROTEZIONE  
SOCIALE

SALUTE E SICUREZZA  
SUL TERRITORIO

GUIDA DEI MEZZI  
DI TRASPORTO

RICONOSCERE  
COMPLESSITÀ  
LOGISTICA

INNOVAZIONE  
APERTA



# UN SFIDA NELLA SFIDA



## I nostri collaboratori

- Nel 2025 il 75% della forza lavoro sarà costituito dai Millenials (nati dopo il 1980)
- Il 36% dei Millenials crede che il vero obiettivo di un'azienda sia l'impatto che l'azienda stessa è in grado di generare sul territorio e sulla comunità di riferimento
- I 2/3 dei Millenials scelgono di rimanere in un'azienda laddove la stessa pone la sostenibilità come elemento strategico

Fonte Deloitte

# LE 20 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

## SHARING DELLE RISORSE

La sfida è la collaborazione con gli stakeholder – talvolta anche i concorrenti – per ridurre i costi:

condividere risorse chiave del processo, come magazzini, mezzi di trasporto e circuiti di consegna al fine di ridurre i costi e l'impatto ambientale.



# IL POTENZIALE NELLA FILIERA DELL GDO



HUB MULTICLIENTE CHE CONDIVIDONO:

- INFRASTRUTTURE
- NETWORK
- MEZZI
- PERSONE
- PROCESSI
- TMS – analisi dei risultati

L'associazione **GS1 Italy / ECR Indicod** ha calcolato un potenziale risparmio di:

- **47% di CO2**
- **600 milioni di KM/anno di trasporti**
- **750 milioni di Euro di costi di trasporto**

# LE 20 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

La sfida è “diventare consapevoli che solo un pensiero sistemico ci permette di rappresentare con efficacia un processo logistico (supply chain): capire e annullare gli effetti contro-intuitivi delle scelte logistiche, adottando strumenti di simulazione della complessità e sviluppando un *mind setting* di sostenibilità delle persone.



# IL FATTORE eCOMMERCE

## E-commerce in Italia\*

- Nel 2018 il mercato e-commerce B2C in Italia ha generato un fatturato di 41,5 miliardi di euro (+18%)
- I consumatori online sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni
- nel 2018 si sono registrate 260 milioni di spedizioni
- Solo a Milano vengono consegnati 600.000 pacchi al mese

## CRESCITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



Fonte: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

Fonte: report e commerce Casaleggio Associati 2019

# IL FATTORE eCOMMERCE

## DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

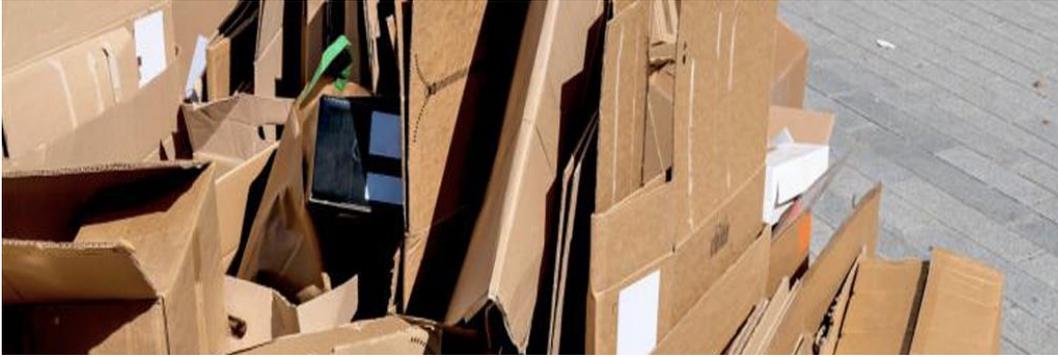
## Il 25.8% del fatturato e commerce richiede una consegna fisica (10.7 mld di Euro)

Rispetto alla consegna, gli italiani segnalano come preferenza (oltre il 60%) la consegna a casa in giornata. Seguono l'home delivery in mailbox e la consegna serale, la consegna a lavoro, il ritiro in un punto di distribuzione, il ritiro presso lo store fisico e il locker. I

I 37% degli italiani è disposto a pagare per avere una consegna più rapida e il 59% considera importante poter cambiare la data o l'ora di consegna.

Rispetto ai resi il 43% degli intervistati dichiara di aver effettuato almeno un reso durante lo scorso anno.

# EFFETTI INDOTTI



## MAGGIORI RIFIUTI (DA IMBALLAGGIO)

- Genera un packaging dal peso **3 volte superiore** rispetto a quello dei negozi fisici.
- Genera un packaging **più difficile da smaltire** perché multi-materiale
- Genera un packaging il cui **impatto ambientale è 10 volte superiore** a quello del classico sacchetto di plastica. In numeri: 182kg di CO2 equivalente vs. 11kg di CO2 equivalente

# EFFETTI INDOTTI

**FREE SHIPPING & RETURNS**



MAGGIORI RESI

**+ 66%**

tra 2010 e 2015 specialmente nel campo dell'abbigliamento

**Doppia emissione di CO2**  
per doppio trasporto



# LA PERCEZIONE

Mi dica le 3 parole che userebbe per definire il settore...

...dei TRASPORTI

...della LOGISTICA



# LO SCOPO ASPIRAZIONALE

Supportare un processo di evoluzione  
da consumatori a CONSUM-ATTORI



Logistica  
da COSTO  
a VALORE

Convincere le principali filiere  
logistiche/produttive a oggettivare le proprie  
PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ



# 20 SFIDE, UN PROTOCOLLO, UN MARCHIO...



Il marchio è legato alla validazione di un protocollo sviluppato da SOS-LOGistica e che misura il grado di maturità rispetto alle principali sfide della logistica sostenibile.

Registro: <http://www.sos-logistica.org/protocollo-sos-log/>

IL PRIMO MARCHIO DI LOGISTICA SOSTENIBILE. UN NUOVO MODELLO DI ACQUISTO CONSAPEVOLE.



... A GARANZIA DEL PROCESSO DI ACQUISTO



# UN MARE D'AMARE – NO PLASTIC CHALLENGE



## SERATA D'AUTORE UN MARE D'AMARE

20.02 ore 18:30  
2020

Casa d'Aste Finarte  
Via Paolo Sarpi 6 Milano

Milano si impegna  
alla sfida



Diamo voce a chi non ce l'ha. Ora. Garantiamo insieme a chi verrà dopo di noi, alle generazioni future, il diritto di vivere in un ambiente sano, di nuotare in un mare pulito.

I Solisti del Sesto Armonico  
diretti dal Maestro  
**BEPPE VESSICCHIO**

CON IL SUPPORTO DI



CON IL PATROCINIO E IL CONTRIBUTO DI



CON LA PARTECIPAZIONE DI





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Non esistono problemi di penuria nel mondo .... ma  
problemi di Logistica

AMARTYA SEN PREMIO NOBEL ECONOMIA

