



PRONTI PER IL NUOVO TERMINAL CROCIERE, PER LA CITTA' E A MISURA DEI CITTADINI

Nei giorni scorsi, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale ha aggiudicato l'appalto della gara europea per la concessione per il servizio di stazione marittima e la costruzione del nuovo terminal crociere a Porto Corsini a RCL Cruises Ltd., società del gruppo Royal Caribbean.

Si chiude così un percorso iniziato nell'estate 2020, quando la stessa RCL Cruises Ltd. aveva presentato la proposta di partenariato pubblico privato per la costruzione del nuovo terminal crociere e relativa concessione.

L'Autorità di Sistema Portuale dimostra di credere fortemente nel rilancio della funzione crocieristica del porto di Ravenna attraverso la riqualificazione dell'area antistante Porto Corsini e l'integrazione con un terminal a misura delle persone e dell'ambiente. Gli edifici previsti dal progetto saranno inseriti nel contesto del Nuovo Parco delle Dune che sarà realizzato dalla stessa AdSP. Il progetto prevede che lo scalo di Ravenna diventi un vero e proprio homeport, punto di inizio e fine crociera e non solo di transito, e che, a regime, il nuovo Terminal possa arrivare ad accogliere fino a 300.000 passeggeri l'anno, prevalentemente imbarcanti e sbarcanti a Ravenna, con tutto ciò che questo può significare in termini di opportunità per il territorio in relazione a soggiorni pre e post crociera in collaborazione con il sistema aeroportuale regionale, in particolare con gli Aeroporti di Bologna, Forlì e Rimini.

L'area, per una superficie complessiva di 12 ettari sarà concepita come un progetto unitario dove spazi a verde pubblico attrezzato e percorsi ciclo-pedonali si intrecciano a una serie di servizi e attrezzature a supporto dell'area del terminal crociere. Il punto di partenza nel ripensare a questo luogo sarà la continuità con gli elementi di naturalità che caratterizzano il sistema costiero. Al fine di garantire la sostenibilità ambientale nella gestione della Stazione Marittima, sarà realizzato un sistema di elettrificazione delle banchine che permetterà alle navi in sosta di spegnere i motori e alimentarsi tramite energia elettrica. Per questo l'AdSp ha ottenuto 30 milioni di euro dai fondi del PNRR.

"Tra oggi e dopodomani si dà corso a interventi importantissimi – ha dichiarato Stefano **Bonaccini**, Presidente della Regione Emilia Romagna - che garantiranno al porto di Ravenna di essere competitivo a livello internazionale a livello economico e creeranno nuovi posti di lavoro, che era il nostro obiettivo prioritario. Ecco perché ritengo che Ravenna sia il porto di tutta l'Emilia-Romagna.

Questo, infatti, è un investimento strategico per la Regione e non solo. L'arrivo di centinaia di migliaia di turisti ci darà un vantaggio eccezionale e siamo pronti a lavorare insieme all'amministrazione e all'Autorità Portuale - che ringrazio alla pari di tutti i soggetti coinvolti - per risolvere le eventuali criticità che dovessero sorgere. Non si tratta di problemi, ma di opportunità per la crescita e lo sviluppo del territorio".

"Il fatto che un operatore straniero di rilevanza mondiale come il gruppo Royal Caribbean abbia deciso di investire sul nostro porto è un importante segnale per tutto il territorio ravennate – dichiara Daniele **Rossi**, Presidente dell'Autorità Portuale di Ravenna – e la serietà e l'affidabilità di Royal Caribbean sono tra l'altro dimostrate dal fatto che la proposta presentata guarda con grande attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e ha alla base un'analisi molto approfondita del contesto territoriale nel quale dovrà essere inserita; il progetto contiene infatti approfondimenti molto dettagliati sull'impatto che la presenza del terminal potrà avere sulla viabilità locale e si sta lavorando per la realizzazione di un percorso alternativo che alleggerisca il traffico per raggiungere e lasciare la zona del terminal".

Royal Caribbean Group ha deciso di puntare sul porto di Ravenna, benché in pieno periodo di pandemia, per aprire un nuovo ventaglio di opzioni nell'Adriatico e in tutto il Mediterraneo, per il proprio traffico, e per l'industria crocieristica in generale. Questo importante investimento, assieme ad AdSP, per la rigenerazione del porto crociere di Ravenna, si collega al progetto Hub Portuale, che, grazie agli estesi dragaggi della canaletta di accesso e dell'Avamporto Nord, renderà possibile l'accessibilità nautica a un numero maggiore di navi.

"Royal Caribbean Group è entusiasta di questa straordinaria opportunità che permetterà di realizzare un progetto all'avanguardia per qualità dei servizi, sostenibilità e armonizzazione con l'ambiente, in cui avremo modo di applicare il nostro know-how e la nostra esperienza in un territorio vocato all'ospitalità, in cui siamo certi che i nostri ospiti avranno occasione di scoprire non solo tesori storico-culturali, eccellenze artistiche, icone

automobilistiche e motociclistiche, natura incontaminata e spiagge della movida internazionale, ma anche la culla della tradizione culinaria italiana. – dichiara Joshua **Carroll**, Vice President Destination Development di Royal Caribbean Group.

“Ringrazio l’AdSP, il Comune di Ravenna e la Regione Emilia Romagna e tutta la comunità portuale e cittadina che ci ha accolto e ha supportato il nostro progetto. Royal Caribbean Group riporterà il porto di Ravenna a crescere nel settore crociere e innalzerà la crocieristica ad un livello superiore in tutta la regione.

Siamo inoltre onorati di avere al nostro fianco un partner come VSL Club che ci accompagnerà in questa avventura.”

Fabrizio **Vettosi**, Managing Director di VSL Club SpA, dichiara: “Siamo particolarmente orgogliosi di realizzare questa Joint Venture con una delle cruise line più prestigiose al Mondo quale Royal Caribbean Group. Si tratta di un’operazione innovativa, ed è la prima volta in Italia che capitali privati vengono indirizzati verso questo tipo di infrastruttura grazie ad un soggetto specializzato quale VSL Club”.

Il progetto è stato sviluppato da Royal Caribbean Group in collaborazione con Atelier(s) Alfonso Femia e RINA Consulting, con i quali sono stati condivisi i principi per uno sviluppo sostenibile che sono alla base della filosofia ambientale e sociale di Royal Caribbean, e che esplicitano la consapevolezza che Royal Caribbean ha delle proprie responsabilità verso le comunità che vivono nei luoghi che le proprie navi visitano, e verso i mari da esse solcati.

Royal Caribbean Group si impegna a garantire equità, sostenibilità ed eccellenza nella gestione del servizio pubblico di accoglienza ed assistenza alle navi da crociera e ai loro passeggeri, Inoltre, Royal Caribbean desidera proporre numerose attività sul territorio, che aspirano a raggiungere i seguenti obiettivi:

- riconoscimento e identificazione del nuovo terminal crociere come landmark di Ravenna, che rinsalda il profondo legame della città con il porto e instaura una relazione con i luoghi della memoria della città, simbolo della comunità, attraverso il valore e il significato attuale del passato, coniugando l’arte con il mare e la natura;
- utilizzo del nuovo terminal crociere come luogo di incontro per la comunità.

Infatti, gli edifici previsti dal progetto saranno dedicati non solo alla funzione crocieristica, ma anche ad altre attività sia per i turisti che per i cittadini. Il terminal crociere si svilupperà su due piani e si collegherà alle navi tramite una passerella in quota, che si estenderà lungo il molo, come una grande terrazza affacciata sul mare dei lidi ravennati, alla quale si agganceranno ponti mobili d’imbarco di nuova generazione.

I cinque volumi esterni, sul lato sud dell’area di concessione, saranno occasione di scambio e di relazione, aree di pausa e di sosta per gli abitanti dei Lidi e della città di Ravenna, i viaggiatori e gli equipaggi, con spazi destinati alle eccellenze locali di street-food, un crew center e un desk per le informazioni turistiche ed esperienziali sul territorio.

Per le attività di homeport, la società terminalistica e altre società collegate allo svolgimento del servizio coinvolgeranno da 100 a 200 lavoratori al giorno, tra addetti all’assistenza ai passeggeri, alla viabilità, alla sicurezza, alla movimentazione dei bagagli e delle provviste di bordo, alle pulizie; inoltre saranno coinvolti gli addetti ai servizi tecnico-nautici del porto di Ravenna, gli autisti dei bus, dei taxi, dei servizi di noleggio con conducente e dei camion delle provviste, gli assistenti e le guide turistiche.

Nelle giornate senza navi all’ormeggio, il terminal e la sua passerella sul mare si apriranno ad eventi sia pubblici che privati. In coordinamento con gli Enti Pubblici, si potranno organizzare eventi sportivi, percorsi artistici e letterari, presentazioni, e molto altro. I grandi spazi al piano terra si prestano per fiere e altre attività di grande respiro. In alcune giornate nell’arco dell’anno, il porto crocieristico diventerà aperto.

Qualche numero:

Area in concessione: 22.000 mq

Area ISPS: 13.200 mq

Area di banchina: 8.800 mq

Terminal Crociere:

- 5.000 mq di pianta
- 2 piani
- 10,000 mq di superficie totale interna
- adatto ad accogliere 2 navi contemporaneamente

Passerella in quota:

- 250 m di lunghezza
- 6 m di larghezza
- 7,8 m di altezza (al piano di camminamento)

Ponti mobile di imbarco: 3:

Importo totale dell'investimento: € 27.716.737 (di cui € 5.998.829 a carico di AdSP)

Durata della concessione: 33 anni

ROYAL CARIBBEAN GROUP è una compagnia di crociera internazionale (quotata alla borsa di New York con la sigla RCL), che possiede totalmente e gestisce tre dei maggiori brand conosciuti a livello globale nel settore del turismo crocieristico: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, e Silversea Cruises. Royal Caribbean Group è proprietaria anche del 50% di TUI Cruises e di Hapag-Lloyd Cruises. Il Gruppo, in tutto, gestisce 60 navi da crociera e ne ha altre 13 in ordine, alla data del 30 giugno 2021. Per conoscere meglio RCG: www.royalcaribbeangroup.com o www.rclinvestor.com.

VSL CLUB SpA è l'unico veicolo di investimento e di advisory italiano specializzato in shipping e logistica marittima ed intermodale. VSL Club è totalmente indipendente e sponsorizzato interamente da investitori privati e Family Office.

Ravenna , 22 settembre 2021

Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale

www.port.ravenna.it

Tel 0544/608811



Royal Caribbean Group



ROYAL CARIBBEAN GROUP

Royal Caribbean Group è una compagnia di crociera internazionale (quotata alla borsa di New York con la sigla RCL), che possiede totalmente e gestisce tre dei maggiori brand conosciuti a livello globale nel settore del turismo crocieristico: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, e Silversea Cruises. Royal Caribbean Group è proprietaria anche del 50% di TUI Cruises e di Hapag-Lloyd Cruises. RCG è il secondo gruppo crocieristico al mondo, ha la sede principale a Miami (Florida, USA) e altre 9 sedi secondarie in vari continenti.

Il Gruppo, in tutto, gestisce 60 navi da crociera e ne ha altre 13 in ordine, alla data del 30 giugno 2021. Nel 2019 ha trasportato più di 5,5 milioni di ospiti da oltre 75 Paesi e, con le proprie navi, ha toccato 900 diverse destinazioni; ha circa 73.000 dipendenti di 60 diverse nazionalità.

La forza trainante di Royal Caribbean Group è costituita per un terzo da tradizione, per un terzo da evoluzione e per un terzo da rivoluzione, ed è questa filosofia che ha garantito al Gruppo di rimanere una delle più grandi e innovative compagnie di crociera del mondo. Le navi della classe Oasis di Royal Caribbean International rimangono ancora oggi le più grandi navi esistenti, a più di dieci anni dal loro debutto. Le più recenti navi di questa classe, Symphony of the Seas e Harmony of the Seas, così come lo sarà Wonder of the Seas che verrà inaugurata nel 2022, sono capaci di trasportare ogni settimana 13.000 ospiti ciascuna e continuano a spingersi oltre i limiti di quanto sia possibile fare a bordo di una nave da crociera. All'estremo opposto, Silversea gestisce lussuose navi boutique, con sole suite, che visitano oltre 900 destinazioni nei sei continenti.

IL TEAM "DESTINATION DEVELOPMENT"

Fin da quando fu immaginata la prima nave di classe Oasis negli uffici di Miami, Royal Caribbean Group si rese conto che non poteva fare affidamento solo sulla volontà dei porti, e delle Autorità a cui ne compete la gestione, per costruire terminal crocieristici e sviluppare destinazioni capaci di fornire un'esperienza di alto livello agli ospiti delle più grandi navi da crociera esistenti, e che solo attraverso investimenti diretti, la competenza della propria organizzazione e il proprio know-how nella gestione dell'operatività dei terminal, in collaborazione con partners sia locali che internazionali, sarebbe stato possibile, per i porti e le destinazioni, espandersi come il Gruppo avrebbe voluto.

Dai primi porti creati ad hoc, come Falmouth in Jamaica e Labadee ad Haiti, il Team di Destination Development di Royal Caribbean Group ha continuato il proprio processo di sviluppo attraverso l'investimento e la gestione di terminal propri, come l'iconico Terminal A di Miami, e il porto crociere di Cape Liberty in New Jersey. Sempre negli USA, recenti acquisizioni sono Galveston, in Texas, e Sitka, in Alaska. Anche destinazioni caraibiche sono state oggetto di investimenti, come Roatan in Honduras.



Royal Caribbean Group



In Asia, Royal Caribbean Group è presente ad Hong Kong, Singapore, e in Giappone.



Terminal A – Miami (USA)

Il Gruppo ha anche rivoluzionato il concetto di destinazione crocieristica attraverso i progetti di "private destinations", tra cui "Perfect Day" Coco Cay nei Caraibi, Labadee ad Haiti e Lelepa in Oceania.

In Europa, Destination Development ha focalizzato la propria attenzione sui porti di città icone del turismo internazionale, come Barcellona, Lisbona e Venezia, ma anche su altre destinazioni strategiche, come Malaga (Spagna), Civitavecchia, Napoli e Kusadasi in Turchia, attraverso l'investimento e la gestione dei terminal insieme ad altri partners. Al porto della Spezia, Royal Caribbean ha promosso il primo PPP in ambito crocieristico e coordinato il procedimento per conto dei proponenti fino all'ottenimento della concessione.

Royal Caribbean Group ha intenzione di continuare a crescere in questo settore, riconoscendo che senza continui investimenti, anche da parte di privati, i porti europei diventeranno sempre più congestionati. Il ruolo del Team di Destination Development è quello di individuare opportunità per lo sviluppo di porti e destinazioni, e quindi curarne i progetti e la gestione della concessione, non solo per il ritorno economico sull'investimento del Gruppo ma per sviluppare e migliorare ciascuna destinazione con iniziative per un turismo crocieristico sostenibile, in perfetto coordinamento con gli enti locali e rispondendo alle svariate esigenze della diversificata flotta internazionale.

RCL CRUISES LTD

RCL Cruises Ltd. è una sussidiaria di Royal Caribbean Group, con sede nel Regno Unito, che si occupa della gestione e del noleggio delle navi, del marketing e delle vendite. RCL Cruises



Royal Caribbean Group



Ltd. è proprietaria di 15 delle navi del Gruppo, che gestisce attraverso un Team con uffici in Inghilterra e in altre sedi europee, soprattutto per quanto riguarda le operazioni nautiche e marittime, gli itinerari e gli aspetti finanziari.

Inoltre, RCL Cruises Ltd. ha un intenso passato nella conduzione di società di gestione di terminal crociere: l'azienda britannica possiede ed è responsabile degli aspetti finanziari della maggior parte delle joint ventures del Gruppo fuori dagli Stati Uniti e dai Caraibi.

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ, L'AMBIENTE E LE COMUNITÀ LOCALI

Royal Caribbean Group e Destination Development sono consapevoli delle proprie responsabilità verso le Comunità che vivono nei luoghi che le proprie navi visitano e verso i mari da esse solcati. Le navi di nuova generazione di proprietà del Gruppo sono il 25% più performanti delle navi costruite anche solo 8 anni fa e l'azienda è focalizzata sull'uso delle più avanzate tecnologie per migliorarne sempre più l'efficienza e l'operatività. Alcune importanti innovazioni, come, ad esempio, l'illuminazione a LED all'interno della nave, l'autoproduzione d'acqua, il riciclaggio dei rifiuti o la lubrificazione ad aria per ridurre l'attrito della nave sull'acqua durante la navigazione, vengono applicate dove nessun ospite le può vedere, ma non per questo sono meno importanti. Royal Caribbean Group, oltre che avere un occhio rivolto sempre al futuro nella costruzione delle nuove navi, è impegnata a diffondere a tutte le navi della flotta il proprio alto standard qualitativo per ridurre l'impatto sull'ambiente.

Nel 2016, Royal Caribbean Group ha stretto una collaborazione con il WWF, World Wildlife Fund, per il raggiungimento di comuni obiettivi di sostenibilità: riduzione delle emissioni di anidride carbonica, nuove strategie di approvvigionamento, riduzione dei rifiuti prodotti e conferiti, sostenibilità delle escursioni certificate GSTC. Il proposito del Gruppo non si limita a ciò che avviene sulle proprie navi, ma coinvolge anche le operazioni di terra, determinando il modo con cui Destination Development conduce il proprio business: utilizzo di aziende e personale del territorio e coinvolgimento delle Comunità locali, per contribuire ad aumentare il livello occupazionale, migliorare la vita e il benessere delle persone.

VSL CLUB SpA

VSL Club è una società di investimento e di consulenza dedicata alla logistica marittima. Nata nel giugno 2020 a Milano, beneficia di un Team con un'esperienza cumulata nel settore che supera i 50 anni avendo le sue radici nelle precedenti esperienze di Venice Shipping and Logistics S.p.A. ed Efibanca.

Il Team di VSL Club ha chiuso più di 35 operazioni di consulenza e 15 operazioni di investimento nel settore della logistica marittima.



Royal Caribbean Group



La Società ha una dotazione di capitali di €1.65 milioni con impegni da parte dei soci a patrimonializzarla ulteriormente sino a € 4,95 milioni.

VSL Club gestisce un Club di investimento specializzato in logistica marittima di cui è l'*anchor investor* per una percentuale in ciascuna operazione proposta che non può essere inferiore al 16%.

Il Club ha una dimensione complessiva di € 35 milioni, incluso quanto reso disponibile da VSL Club ed è anch'esso dedicato all'industria marittima. I partecipanti al Club sono imprenditori e family offices che hanno un percorso di successo sia nell'industria di riferimento del Club sia in industrie diverse.

L'obiettivo del Club è quello di portare a servizio del settore le esperienze del Team e dei partecipanti al Club con una particolare attenzione alla logistica marittima **italiana**. L'investimento nel rilancio del terminal crociere di Ravenna in partnership con un gruppo importante come Royal Caribbean rappresenta esattamente quanto il Club intende fare nell'ambito della sua attività contribuendo, nello specifico, ad un progetto che con il gruppo Royal Caribbean siamo sicuri di portare avanti con grande attenzione a Ravenna sia sotto il profilo economico sia sotto quello ambientale.

22 settembre 2021