

# *Costa Crociere e Genova: una storia lunga 68 anni*

*Genova, 17 marzo 2016*

*M. Brancaloni – SVP Worldwide Sales*



# Impatto economico sulla città



- **972** dipendenti diretti
- **30** circa allievi ufficiali assunti ogni anno da Accademia del Mare
- **1.500** personale italiano di bordo
- **111 milioni di euro** spesa diretta su fornitori locali nel 2015
- **2 miliardi di euro** dal 2000 per costruzione nuove navi
- **212 milioni di euro** dal 2008 per trasformazioni su navi in servizio

# Flussi turistici da navi Costa



**40.000** crocieristi nel 2015 con escursioni organizzate

**Italiani, Francesi e Spagnoli** le nazionalità maggiormente rappresentate

Principali escursioni scelte dai nostri ospiti:

- Acquario di Genova e Giro del Porto in battello
- Genova Antica: meraviglie e sapori
- Genova in libertà

**62 euro** la spesa media di ogni crocierista in transito (fonte Clia Europe)

**15.000** ospiti Costa previsti in transito nel 2016 dall'Aeroporto di Genova

# Promuovere la città e la vicinanza alla comunità



- “Dagli Impressionisti a Picasso”
- “Rolli days”
- **Comunità di Sant’Egidio:**
  - Assistenza alimentare
  - “Un tetto per chi non ce l’ha”
- **Borse di studio** per studenti della Facoltà di Ingegneria di Genova
- Progetto “**Rotta verso un mare più blu**” - pulizia spiagge e fondali di Genova e Liguria

*Continuare a crescere insieme*



