

Ideato e organizzato da



in partnership con



ITALIAN CRUISE DAY

Civitavecchia | 2.10.2015

Il forum sull'industria crocieristica italiana
www.italiancruiseday.it

Main sponsor



con il contributo di



Carriere@ICD
Sabato 3 ottobre
dalle 9:00 alle 13:00

Italian Cruise Day

Il forum sull'industria crocieristica italiana

La quinta edizione di Italian Cruise Day, appuntamento annuale itinerante, si terrà nel porto di Civitavecchia il prossimo 2 ottobre. Italian Cruise Day, evento ideato da **Risposte Turismo** e organizzato per questa edizione in partnership con l'**Autorità Portuale di Civitavecchia**, rappresenta l'occasione per analizzare e discutere a tutto campo dell'industria crocieristica del nostro paese, diventando punto di riferimento e di incontro per i diversi operatori e stakeholder coinvolti dal settore e non solo.

All'interno di una giornata si succederanno sessioni di discussione e approfondimento su temi cruciali afferenti l'industria e il turismo crocieristici in Italia e si creeranno occasioni di incontro fra gli operatori impegnati in questo comparto.

Partecipare ad Italian Cruise Day significa:

- **entrare** in contatto con l'industria crocieristica nazionale nel suo insieme; presentare agli altri la propria realtà, i propri risultati – acquisiti o attesi – e le relative ricadute;
- **acquisire** importanti informazioni e suggerimenti da utilizzare nel proprio percorso professionale;
- **conoscere** gli ultimi dati sul fenomeno crocieristico oltre alle previsioni per il futuro del comparto; entrare in possesso delle chiavi di lettura sui benefici e le problematiche relativi alla crocieristica;
- **individuare** opportunità di business tra fornitori e clienti, così come strumenti di comunicazione e promozione; seguire i progetti e i processi della crocieristica in un contesto di confronto e dibattito all'interno di un programma centrato su temi di attualità per il comparto crocieristico e l'economia turistica in generale.

E inoltre

Italian Cruise Watch. Nel corso di ciascuna edizione di Italian Cruise Day si presenta Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca curato da Risposte Turismo che contiene dati aggiornati e rilevanti, approfondisce specifici temi e fornisce alcune previsioni.

La Casa dei Porti Crocieristici Italiani. Dall'edizione 2012 Italian Cruise Day è la Casa dei Porti Crocieristici Italiani, vetrina e spazio informativo a disposizione dei terminal crocieristici del nostro Paese per illustrare agli operatori del comparto, agli amministratori pubblici ed alla stampa i risultati raggiunti, i lavori in essere ed i progetti per il futuro.

Carriere@ICD. La mattina del 3 ottobre, sempre negli spazi dell'Autorità Portuale di Civitavecchia, Italian Cruise Day si completa con Carriere@ICD, sessione di incontri e colloqui tra i giovani interessati alle prospettive di carriera offerte dalle aziende del settore ed i referenti di queste ultime.

Premio di laurea ICD. Dall'edizione 2013 Risposte Turismo ed Italian Cruise Day premiano la miglior tesi di laurea sul tema della produzione e/o del turismo crocieristici con un riconoscimento di 1000€, che verrà assegnato al lavoro maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno e alla riflessione sullo stesso in chiave strategica.



Ideato e organizzato da



in partnership con



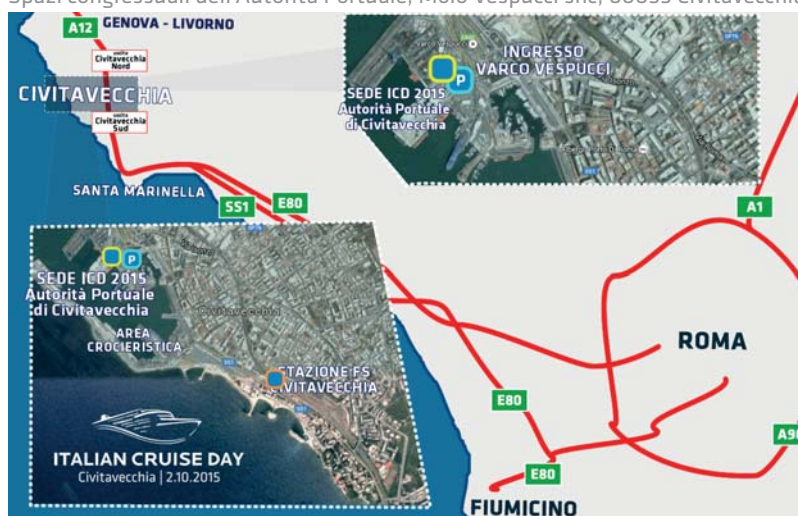
Main Sponsor



Sponsor



Spazi congressuali dell'Autorità Portuale, Molo Vespucci snc, 00053 Civitavecchia



Con il contributo di



Sostenitori

Fornitore ufficiale

REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

09.30 - 10.00

INTERVENTI DI APERTURA

10.00 - 10.30

SALUTI ISTITUZIONALI

10.30 - 10.40

ITALIAN CRUISE WATCH

10.40 - 11.00

KEYNOTE SPEECH

11.00 - 11.15

PRIMA SESSIONE

11.15 - 12.30

PREMI DI LAUREA

12.30 - 12.35

LUNCH BREAK

12.35 - 14.15

in contemporanea

SECONDA SESSIONE

14.15 - 15.30

TERZA SESSIONE

15.30 - 16.45

APERITIVO FINALE

16.45 - 17.30

Il programma | Civitavecchia | 2.10.2015



ITALIAN CRUISE DAY

Ideato e organizzato da

RISPOSTE  TURISMO

in partnership con

 PORTI
di ROMA
e del LAZIO

Manfredi Lefebvre d'Ovidio - Chairman, CLIA Italy

Pasqualino Monti - Commissario Str., Autorità Portuale di Civitavecchia e Presidente, Assoporti

Andrea Camanzi - Presidente, Autorità di Regolazione dei Trasporti

Presentazione di Italian Cruise Watch

Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo

Insieme per la crescita: regole, infrastrutture e competenze

Pierfrancesco Vago - Chairman, CLIA Europe

La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

Come ogni anno la sessione di apertura di Italian Cruise Day servirà a definire i tratti ed evidenziare gli aspetti più rilevanti dello scenario attuale e di quello prospettico della crocieristica in Italia. Toccando temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come di alcuni dei principali terminal passeggeri.

Leonardo Massa - Country Manager, MSC Crociere

Edoardo Monzani - Amministratore Delegato, Stazioni Marittime di Genova

Franco Napp - Amministratore Delegato, Trieste Terminal Passeggeri

John Portelli - Direttore Generale, Roma Cruise Terminal

Gianni Rotondo - Direttore Generale Italia, Royal Caribbean International

Carlo Schiavon - Sales & Marketing Director, Costa Crociere

Consegna del "Premio di Laurea Italian Cruise Day" e del "Premio di Laurea Assoporti"

Conferenze stampa de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

2 milioni di italiani in crociera: sogno o progetto?

Con il contributo di GSA che rappresentano le compagnie di crociera, tour operator e rappresentanti della distribuzione (OLTA, agenti di viaggio e network), in questa sessione il focus sarà posto sul presente e futuro della distribuzione e vendita del prodotto crocieristico. In particolare l'idea è di provare a ragionare sulle effettive potenzialità del prodotto crociera di raggiungere un ampio bacino di domanda in Italia, su cosa può e deve essere fatto perché i clienti italiani delle compagnie di crociera possano crescere davvero.

Luca Battifora - Direttore Generale Italia, Hotelplan

Alessandra Cabella - Sales Manager Italy, Silversea Cruises

Luca Caraffini - Amministratore Delegato, GEO Travel Network

Federico Costa - Amministratore Delegato, TOP Cruises

Andrea Francescato - Sales Manager Crociere Italia, Francia, Spagna, Last Minute Group

Fabio Russo - Amministratore, CruiseFriend e agente di viaggio Last Minute Tour

Introduce: **Carla Salvadó** - Presidente, MedCruise

Le condizioni essenziali per lo sviluppo della crocieristica

Porti, fornitori locali, amministrazioni pubbliche e altri soggetti che intervengono o potrebbero intervenire a supporto dell'offerta crocieristica locale in grado di influenzare le scelte delle compagnie si confronteranno al tavolo dei relatori per analizzare gli investimenti e le iniziative che dovrebbero essere posto in atto nel tentativo di veder crescere il traffico crocieristico e l'economia ad esso legata. La sessione metterà al centro le scelte, gli investimenti opportuni e/o necessari e le altre azioni in termini di servizi migliori o aggiuntivi capaci di influenzare le scelte di deployment delle compagnie a vantaggio dei porti italiani.

Paolo Cadolino - Responsabile Financial & Advisory Commercial Banking Italy, Unicredit

Vincenzo Cannatella - Presidente, Autorità Portuale di Palermo

Giovanni Lorenzo Forcieri - Presidente, Autorità Portuale della Spezia

Francesco Galietti - Direttore, CLIA Italy

Fabio Lazzerini - Direttore Generale, Emirates Italia

Serafino Lo Piano - Responsabile Vendita Corporate e Trade, Trenitalia