

Ideato e organizzato da

RISPOSTE  TURISMO

in partnership con



Camera di Commercio
Livorno



ITALIAN CRUISE DAY

Livorno | 25.10.2013

Il forum sull'industria crocieristica italiana
www.italiancruiseday.it

Main Sponsor



Carriere@ICD
Sabato 26 ottobre
dalle 9:00 alle 13:00

Italian Cruise Day

Il forum sull'industria crocieristica italiana

Italian Cruise Day, appuntamento annuale itinerante, si terrà a Livorno il 25 Ottobre presso gli spazi della Camera di Commercio. Italian CruiseDay, ideato da Risposte Turismo e organizzato per questa edizione in partnership con la Camera di Commercio di Livorno, rappresenta l'occasione per analizzare e discutere a tutto campo dell'industria crocieristica del nostro paese, diventando punto di riferimento e di incontro per i diversi operatori e stakeholder coinvolti dal settore e non solo.

All'interno di una giornata si succederanno sessioni di discussione e approfondimento su temi cruciali afferenti l'industria e il turismo crocieristici in Italia e si creeranno occasioni di incontro fra gli operatori impegnati in questo comparto.

Partecipare ad Italian Cruise Day significa:

- **entrare in contatto** con l'industria crocieristica nazionale nel suo insieme; presentare agli altri la propria realtà, i propri risultati – acquisiti o attesi – e le relative ricadute;
- **acquisire** importanti informazioni e suggerimenti da utilizzare nel proprio percorso professionale;
- **conoscere** gli ultimi dati sul fenomeno crocieristico oltre alle previsioni per il futuro del comparto; entrare in possesso delle chiavi di lettura sui benefici e le problematiche relativi alla crocieristica;
- **individuare** opportunità di business tra fornitori e clienti, così come strumenti di comunicazione e promozione; seguire i progetti e i processi della crocieristica in un contesto di confronto e dibattito all'interno di un programma centrato su temi di attualità per il comparto crocieristico e l'economia turistica in generale.

E inoltre

Italian Cruise Watch. Nel corso di ciascuna edizione di Italian Cruise Day si presenta Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca curato da Risposte Turismo che contiene dati aggiornati e rilevanti, approfondisce specifici temi e fornisce alcune previsioni.

La Casa dei Porti Crocieristici Italiani. Dall'edizione 2012 Italian Cruise Day è la Casa dei Porti Crocieristici Italiani, vetrina e spazio informativo a disposizione dei terminal crocieristici del nostro Paese per illustrare agli operatori del comparto, agli amministratori pubblici ed alla stampa i risultati raggiunti, i lavori in essere ed i progetti per il futuro.

Carriere@ICD. La mattina del 26 Ottobre, sempre negli spazi della Camera di Commercio di Livorno, Italian Cruise Day si completa con Carriere@ICD, sessione di incontri e colloqui tra i giovani interessati alle prospettive di carriera offerte dalle aziende del settore, ed i referenti di queste ultime.

Premio di laurea ICD. Dall'edizione 2013 Risposte Turismo ed Italian Cruise Day premiano la miglior tesi di laurea sul tema della produzione e/o del turismo crocieristici con un riconoscimento di 1000€, che verrà assegnato al lavoro maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno e alla riflessione sullo stesso in chiave strategica.



Come arrivare alla Camera di Commercio di Livorno, Piazza del Municipio 48, 57123 Livorno



In partnership con



Main Sponsor



Sponsor



FINCANTIERI

Con il sostegno di



Con il patrocinio di



**SALUTI
INTRODUTTIVI**

10.00 - 10.30

ITALIAN CRUISE WATCH

10.30 - 10.50

KEYNOTE SPEECH

10.50 - 11.10

KEYNOTE SPEECH

11.10 - 11.30

**SESSIONE PLENARIA
DI APERTURA**

11.30 - 12.45

KEYNOTE SPEECH

12.45 - 13.00

**SESSIONI
PARALLELE**

14.15 - 15.15

**SESSIONE PLENARIA
DI CHIUSURA**

15.30 - 16.45



Roberto Nardi
Presidente, Camera di Commercio di Livorno
Alessandro Cosimi
Sindaco, Comune di Livorno
Giorgio Kutufà
Presidente, Provincia di Livorno
Giuliano Gallanti
Presidente, Autorità Portuale di Livorno

**Presentazione di
Italian Cruise Watch 2013****Intervento CLIA Europe****Sicurezza e propulsione a gas: un'opportunità per
tutta la catena del valore nell'ambito crocieristico****La crocieristica in Italia: il quadro attuale
e le prospettive per il futuro**

Italian Cruise Day apre la sua serie di sessioni con una tavola rotonda con i leader delle compagnie di crociera più attive nel Paese e di due tra le principali realtà portuali italiane: l'analisi e il franco dibattito porteranno a riflessioni su quanto fatto nel 2013 ed a indicare gli obiettivi per il futuro del settore in Italia.

**Le novità e la rilevanza del settore crocieristico
per le Autorità Portuali in Italia e in Europa****Le soluzioni alternative di governance
dei terminal crocieristici**

Al crescente numero di scali crocieristici nel Paese corrisponde un range di alternative nelle soluzioni di governance adottate e relativi assetti societari. Con l'aiuto di rappresentanti di realtà portuali e di compagnie di crociera, la sessione metterà a confronto ragioni, obiettivi, vantaggi e criticità delle diverse opzioni ad oggi seguite.

**Crociere 2.0: le potenzialità della rete nella
promozione e distribuzione del prodotto crociera**

Le possibilità offerte oggi, e prevedibilmente nel prossimo futuro, dalla rete a vantaggio delle azioni di promozione e commercializzazione del prodotto crocieristico saranno al centro del dibattito, al quale sono chiamati a dare il proprio contributo esperti della materia e testimoni di esperienze particolarmente significative all'interno dell'intera industria turistica.

**Arriva la crociera: occasione di scoperta,
visibilità e sviluppo per i territori**

Attraverso le opinioni e le esperienze di rappresentanti di amministrazioni regionali, associazioni di categoria, organismi di promozione turistica e ground operator, la sessione di chiusura di Italian Cruise Day vuole invitare a riflettere sulle opportunità che il traffico crocieristico offre ai territori interessati dagli scali e dalle escursioni, non solo in termini di impatti economici ma anche di visibilità e promozione.

Pasqualino Monti
Presidente, Assoporti
Altero Matteoli
Presidente, Commissione Lavori Pubblici,
Trasporti e Telecomunicazioni del Senato
Stavros Hatzakos
Presidente, MedCruise

Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo

A cura di un rappresentante CLIA Europe

Yves Bui
Direttore Gas Applications, Wärtsilä Corporation

Roberto Alberti
Presidente, Roma Cruise Terminal
Domenico Pellegrino
Direttore Generale, MSC Crociere
Roberto Piccini
Presidente, Porto di Livorno 2000
Gianni Rotondo
Direttore Generale Italia, Royal Caribbean Cruise Line
Norbert Stiekema
Executive Vice President Sales & Marketing, Costa Crociere

Moderata: Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo

Isabelle Ryckbost
Segretario Generale, ESPO European Sea Ports Organisation

Luciano Guerrieri
Commissario Straordinario, Autorità Portuale di Piombino e dell'Elba
Neil Palomba
Chief Operating Officer, MSC Crociere
Antonio Paoletti
Presidente, Trieste Terminal Passeggeri
Roberto Perocchìo
A.D., VTP - Capofila del club di prodotto
"Italian Cruise Terminal Professionals"
Ana Karina Santini
Public Relations Manager, Royal Caribbean International Italia

Moderata: Matteo Zaccagnino
Direttore Responsabile, Crociere

Fabio Agostini
Vice Presidente e CIO, Silversea Cruises
Luca Caraffini
A.D., Bravo Net-Hp Vacanze
Massimo Caravita
Delegato ai Trasporti, FIAVET, Federazione Italiana
Associazioni Imprese Viaggi e Turismo
Ciro Gechelin
Country Manager Italia, Minube
Francesco Tapinassi
Docente ed esperto di turismo 2.0

Moderata: Valeria Minghetti
Ricercatore Senior, Ciset Centro di Studi sull'Economia Turistica

Marco Bruschini
Direttore Promozione, ENIT Agenzia Nazionale del Turismo
Giancarlo Deidda
Vice Presidente, FIPE Federazione Italiana Pubblici Esercizi
Filippo Olivetti
Managing Director, Bassani Group
Antonietta Riccio
Dirigente Ufficio Promozione, Settore Turismo, Regione Puglia
Stefano Romagnoli
Dirigente Settore "Discipline, politiche di sviluppo
e promozione del turismo", Regione Toscana
Sergio Senesi
Presidente, CEMAR Agency Network
Michela Stancheris
Assessore al Turismo, Regione Siciliana

Moderata: Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo