

5^a EDIZIONE



FORUM INTERNAZIONALE

Innovazione tecnologica
per lo sviluppo del cluster marittimo

Genova

Centro Congressi Porto Antico
19-20 settembre 2013

www.shippingtech.it

È un evento



genoa
shipping
week

Organizzato da



Comitato promotore e Collaborazioni*



Autorità portuale di Genova



Regione Liguria



Provincia di Genova



Comune di Genova



Camera di Commercio
Genova



Media Partner*



* Edizione 2012



Port&ShippingTech è l'evento che in soli quattro anni ha dimostrato la propria posizione di leadership nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati alla logistica, allo shipping e più in generale allo sviluppo del sistema logistico-portuale. Nel 2013, in V edizione, l'evento confluisce in un progetto a più ampio respiro: la Genoa Shipping Week.



Nata dalla fusione di due importanti eventi, Shipagents and Shipbrokers Dinner e Port&ShippingTech, la **Genoa Shipping Week** è una nuova iniziativa che pone l'accento sullo shipping, sulla logistica, sull'innovazione tecnologica in campo marittimo e sui loro ruoli vitali per lo sviluppo dell'industria mondiale.

Dal 15 al 22 settembre 2013 il Centro Congressi del Porto Antico di Genova, cuore delle attività marittime portuali della città,

diventa sede della community dello shipping internazionale; il tradizionale Gala Dinner conclude l'evento, organizzato dai broker e dagli agenti marittimi genovesi, ospitato nel padiglione della Fiera Internazionale di Genova disegnato dall'architetto Jean Nouvel, noto per la suggestiva terrazza affacciata sul mare.

Gli incontri, a cui partecipano i relatori di maggior prestigio affrontano tematiche quali lo sviluppo di nuovi mercati (focus su Turchia e Nord Africa), smart logistics, green shipping, portualità e sviluppo dell'offerta turistica e professioni del mare.

Port&Shipping Tech

Ha luogo in **V edizione** il **19 e 20 settembre** presso il **Centro Congressi Porto Antico di Genova**. La manifestazione offre due giornate ricche di iniziative focalizzate allo sviluppo del business per le aziende:

- Conferenze con focus italiano e internazionale
- Agende, case history internazionali e interventi istituzionali high level
- Area espositiva adiacente alle sale convegni
- Possibilità di organizzare Workshop aziendali tecnici e commerciali
- Possibilità di organizzare seminari formativi pre-conference
- Eventi di Aziende, Associazioni e Media
- Occasioni di Networking che convergono in chiusura nello Shipbrokers and Shipagents Dinner

L'ACCESSO ALLA MANIFESTAZIONE È RISERVATO
AGLI OPERATORI DEL SETTORE,
PREVIA REGISTRAZIONE ONLINE

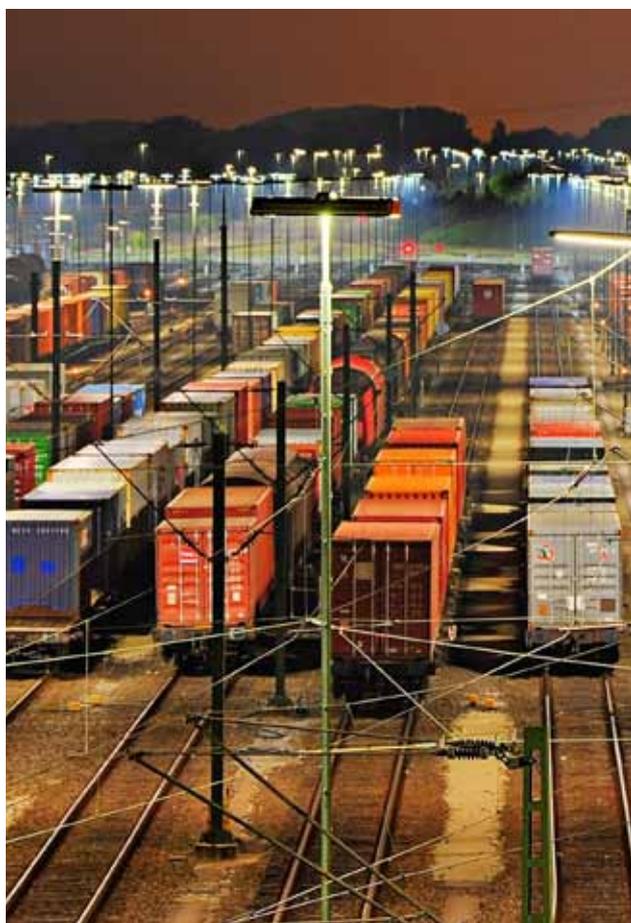
Le tematiche della V Edizione

Nuovi mercati: aree di sviluppo per cluster marittimo nazionale focus su Turchia e Africa del Nord

Il convegno presenta lo scenario sulle tendenze di crescita dei traffici del bacino del Mediterraneo strettamente correlati allo sviluppo di nuove realtà economiche emergenti nel panorama mondiale: America Latina, Africa del Nord, Africa Orientale, India, Cina. In particolare vengono presi in esame due territori: Turchia e Nord Africa.

Smart Port: progetti all'avanguardia per l'ottimizzazione della logistica portuale

- Progetti per il rilancio del trasporto ferroviario cargo
- Progetti avviati in Italia dalle esperienze internazionali
- Soluzioni IT per lo sviluppo dell'intermodalità e della tracciabilità della merce
- Piano nazionale degli ITS e possibili ricadute sullo sviluppo dei nuovi standard tecnologici e dei sistemi applicativi nel mondo della portualità e della logistica
- Sviluppo dello "sportello unico marittimo"
- Digitalizzazione e interoperabilità del sistema doganale portuale





Green Shipping Summit: best practices aziendali, innovazioni tecnologiche e nuovi carburanti per la riduzione dell'impatto ambientale del trasporto marittimo

Sono disponibili soluzioni tecnologiche per incrementare l'efficienza energetica, per l'impiego di combustibili più puliti e di impianti di bordo innovativi per una gestione economicamente efficiente delle operations ambientali. Gli approfondimenti:

- Nuove soluzioni tecnologiche per un abbattimento efficiente delle emissioni delle navi e per l'incremento dell'efficienza energetica.
- Best practices aziendali per una gestione efficiente dell'innovazione tecnologica "verde".
- Quale "green ship" per rispondere alle sfide del futuro: alimentazione a LNG, integrazione delle rinnovabili e nuove nicchie costruttive per uno sfruttamento sostenibile delle risorse energetiche in mare.
- GNL per il trasporto marittimo: come attrezzare il sistema portuale.

Portualità e sviluppo dell'offerta turistica

Il mercato crocieristico nel Mediterraneo è il settore di maggiore crescita nel business del turismo: l'Italia si colloca prima destinazione crocieristica in Europa e in tutto il bacino mediterraneo. L'attenzione va anche sullo sviluppo dell'offerta turistica all'interno dei "porti storici" dove si stanno sviluppando iniziative che puntano a trasformare il porto come oggetto di interesse turistico.

AD OGGI HANNO PARTECIPATO A PORT&SHIPPING TECH:

- 70 SPONSOR
- 25 PARTNER ISTITUZIONALI E MEDIA
- 300 RELATORI
- 3500 PERSONE

Genova, capitale dello shipping

Genova oggi è la sede della più grande comunità di shipping a livello nazionale, favorita dal primato in termini di movimentazione complessiva di merci e dall'essere tra i principali porti mediterranei di destinazione finale nel trasporto containerizzato.

Location

Port&ShippingTech si svolge presso il Centro Congressi del Porto Antico di Genova, cuore dell'area portuale della città.

Il Centro Congressi, con il quale ClickutilityTeam ha stretto un accordo di partnership, è la location ideale poiché coniuga il fascino dell'antica struttura recuperata dal progetto di Renzo Piano alla funzionalità e all'avanguardia delle soluzioni tecnologiche.

ESSERE SPONSOR DI PORT&SHIPPINGTECH SIGNIFICA STRINGERE NUOVE PARTNERSHIP E VALORIZZARE I PROGETTI DI SVILUPPO

Oggi più che mai Port&ShippingTech, calato nella Genoa Shipping Week, offre alle aziende una concreta opportunità di ingresso in un circuito di networking stimolante, realmente focalizzato al business. La partnership con il "Dinner" offre possibilità di rinnovare e ampliare la rete di relazioni e di incontro, creando condizioni favorevoli per i professionisti del settore.

Lo Sponsor 2013 usufruisce di un vantaggio competitivo senza precedenti in termini di visibilità e opportunità in affari, traendo il massimo beneficio dall'evento.

Benefit per lo sponsor

- Interventi conference
- Spazi espositivi
- Momenti social e networking
- Visibilità su campagna ADV





ALCUNI SPONSOR DELLE PRECEDENTI EDIZIONI:
SELEX ELSAG, ALMAVIVA, DNV, WARTSILA, CUBIT, ABB,
ROLLS ROYCE, ENEL, HP, BOMBARDIER, PPG, TRENITALIA

Proposta sponsor 2013

SPONSOR	3.000,00 Euro
BRONZE SPONSOR	5.000,00 Euro
SILVER SPONSOR	10.000,00 Euro
GOLD SPONSOR	15.000,00 Euro
MAIN SPONSOR	20.000,00 Euro

Organizzatore

Port&ShippingTech è ideato e curato da ClickutilityTeam (www.clickutilityteam.it), organizzatore specializzato in Conference & Expo B2B ad alto contenuto specialistico. ClickutilityTeam opera nei settori Mobilità, Trasporti e Logistica, Energia, Ambiente e Hi-Tech.

Contatti

RESPONSABILE COMMERCIALE

Gloria Cottafava

Mobile: +39 348 4794176

E-mail: g.cottafava@clickutilityteam.it



ClickUtility Team srl

Via Sottoripa 1a/116 - 16124 Genova

Tel: +39 010 42 171 01 - Fax: +39 010 999 86 83

Web: www.clickutilityteam.it