

# Genova Turismo e Porto



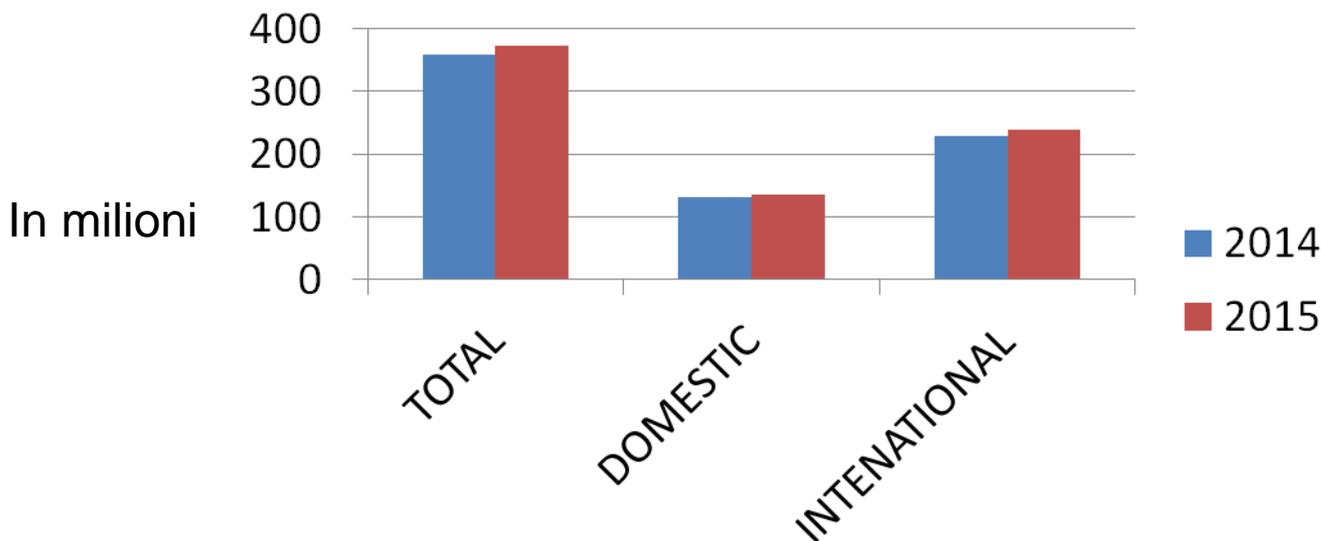
Comune di Genova  
Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# Lo scenario mondiale

- Secondo i dati diffusi dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (**UNWTO Barometer, December 2015**) il comparto turistico ha vissuto nei primi 10 mesi del 2015 un **incremento del turismo internazionale pari al 4,4%** consolidando il trend positivo degli ultimi anni. I turisti internazionali tra gennaio e ottobre 2015 hanno toccato quota 1,014 Mld.
- Europa: +2.4% Asia e Pacifico: + 5.8%
- America Nord e Sud: +8.4% Africa: +0.4%

## L'Europa

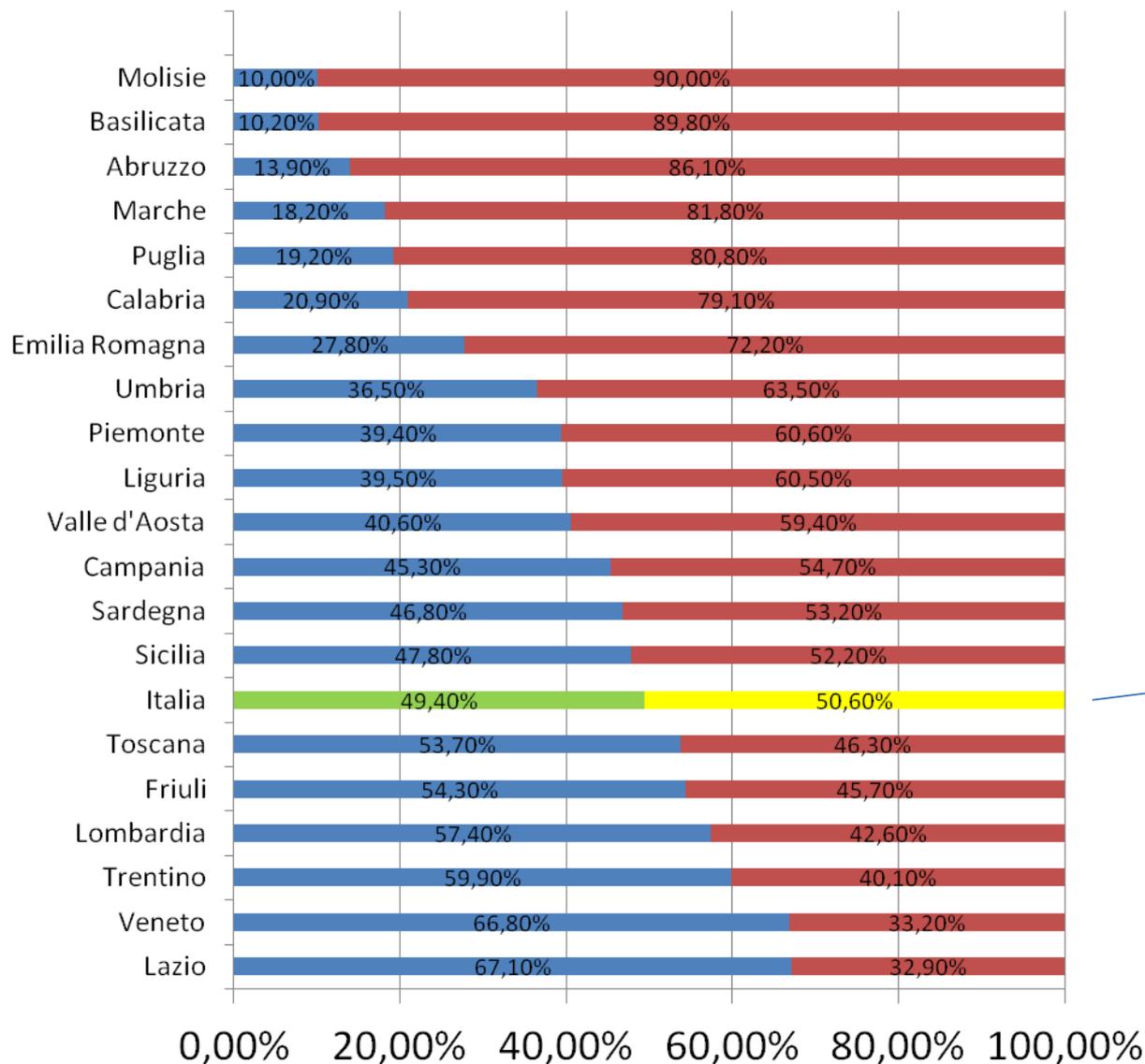


La crescita media è pari a **+4.2%** con un **4%** nel traffico domestico e un **4,4%** in più nei pernottamenti internazionali.

Bene dunque ha performato Genova con un **+4.69%** di pernottamenti in più e un **+7,85%** in più di stranieri. Meno bene solo il traffico domestico che a Genova ha fatto registrare solo un **+ 1.87%**.

Fonte ECM Benchmarking Report preliminary Report 2016

# L'internazionalizzazione delle regioni italiane



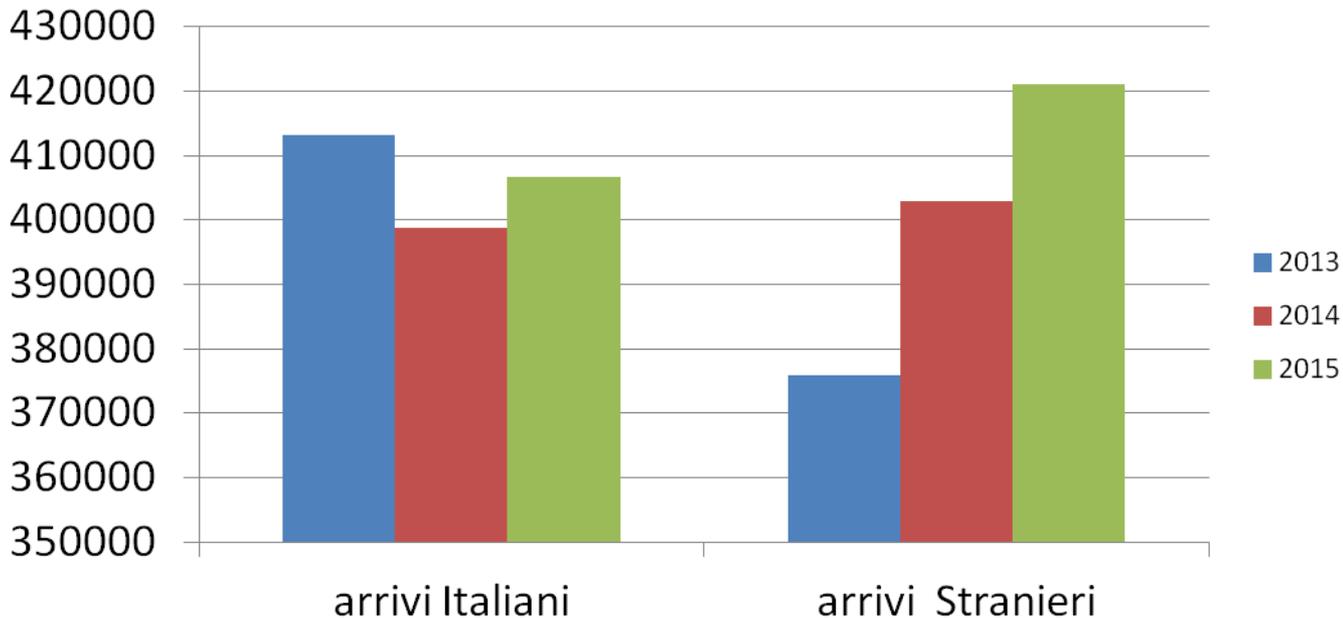
■ stranieri  
■ italiani

→ GENOVA (stima 2015):

stranieri	italiani
49.5	50.5

Esattamente in linea con la media italiana

# Flussi turistici: confronto arrivi gennaio-dicembre 2013/14/15

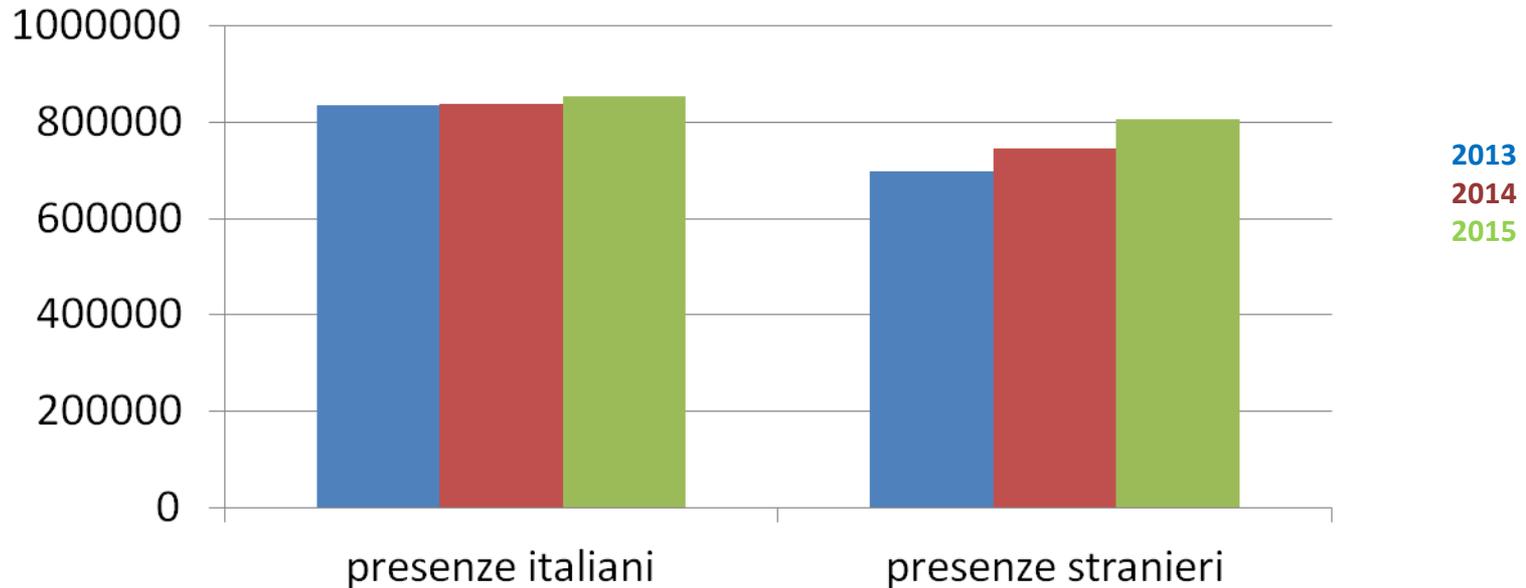


Nel raffronto tra il periodo di riferimento 2014 e 2015 notiamo un trend positivo seppur lieve: gli arrivi italiani crescono infatti dello **+1,99%**, mentre se raffrontiamo il periodo gennaio-dicembre 2015 con quello 2013 è visibile un decremento pari al **- 1,54 %**

Se prendiamo invece in esame i mercati esteri notiamo che i valori sono più alti: nel raffronto 2014-15 l'incremento è pari al **+4,49%**, mentre prendendo in considerazione gli anni 2013 e 2015 la crescita è pari al **+ 12,05%**

Valutando il flusso degli arrivi nel suo insieme l'incremento 2014/2015 è pari al **+ 3,24%**, incremento che sale nel confronto 2013/2015, raggiungendo l' **+4,93%**

# GENOVA: confronto presenze gennaio-dicembre 2013/14/15

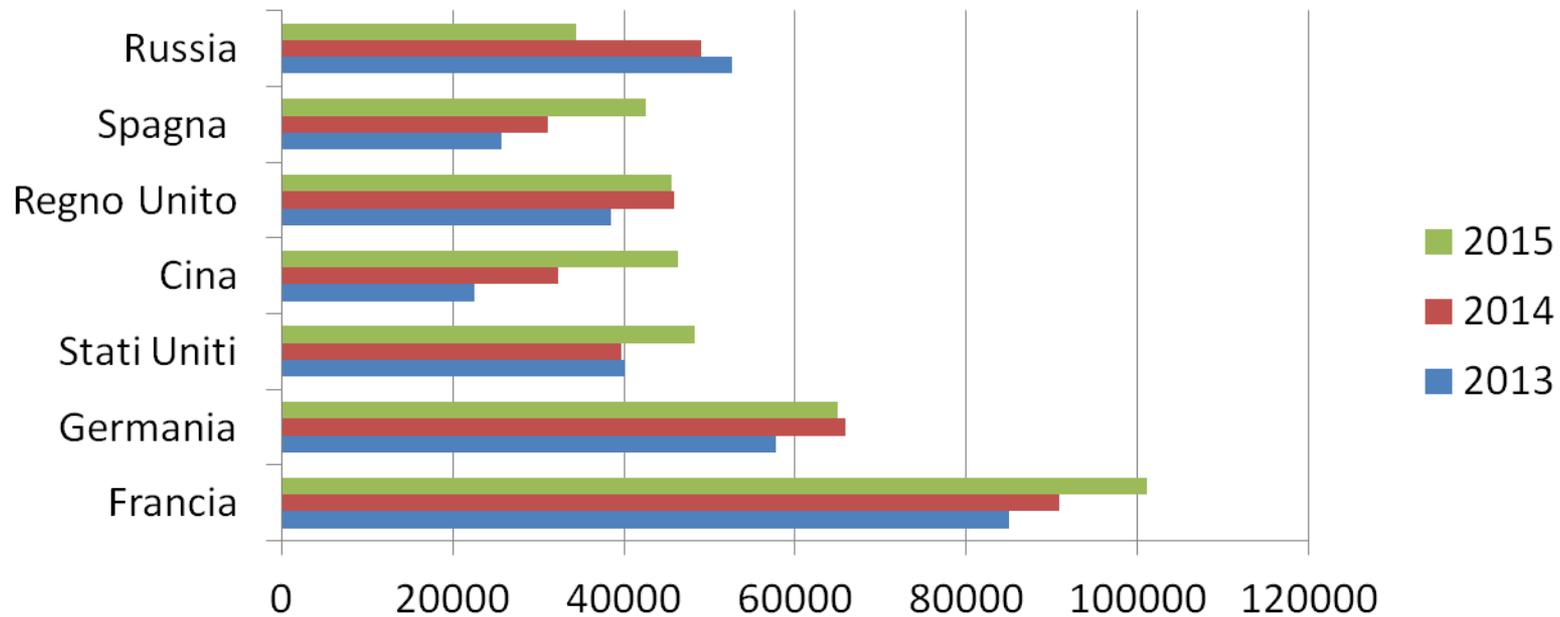


Se gli arrivi italiani nel 2015 sono cresciuti solo del **+1,87%** sul 2014 e del **+2,16%** sul 2013, i flussi internazionali fanno registrare un aumento addirittura del **+7,85%** nel raffronto 2014/2015 ( **+15,53%** nel confronto con il 2013), mostrando così in maniera evidente che Genova si muove ad una velocità quasi doppia rispetto alla media Europea.

Nel complesso i pernottamenti aumentano del **+4,69%** nel confronto tra il 2014 e 2015 e di un **+8,24%** se si raffrontano il 2013 e il 2015.

# Analisi dei flussi: gennaio-ottobre 2013/14/15

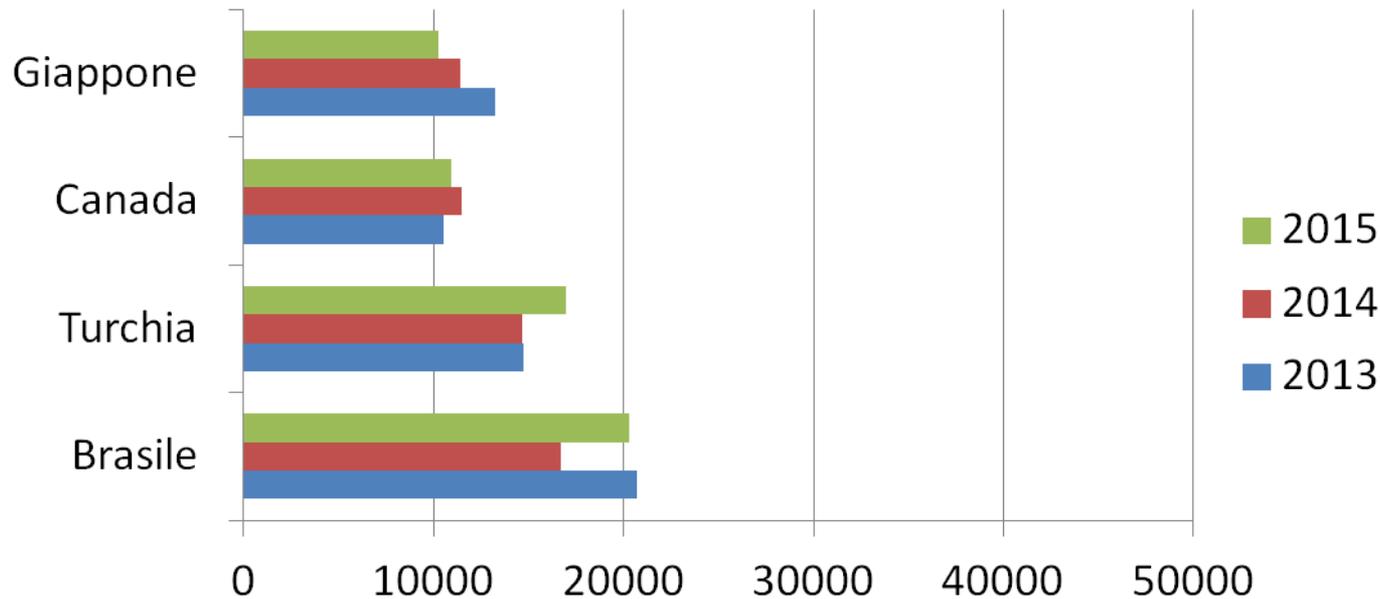
## Pernottamenti per paese di provenienza - Mercati priorità 1



Germania e Regno Unito fanno registrare un lieve decremento. Più pesante il calo della Russia

# Analisi dei flussi: gennaio-ottobre 2013/14/15

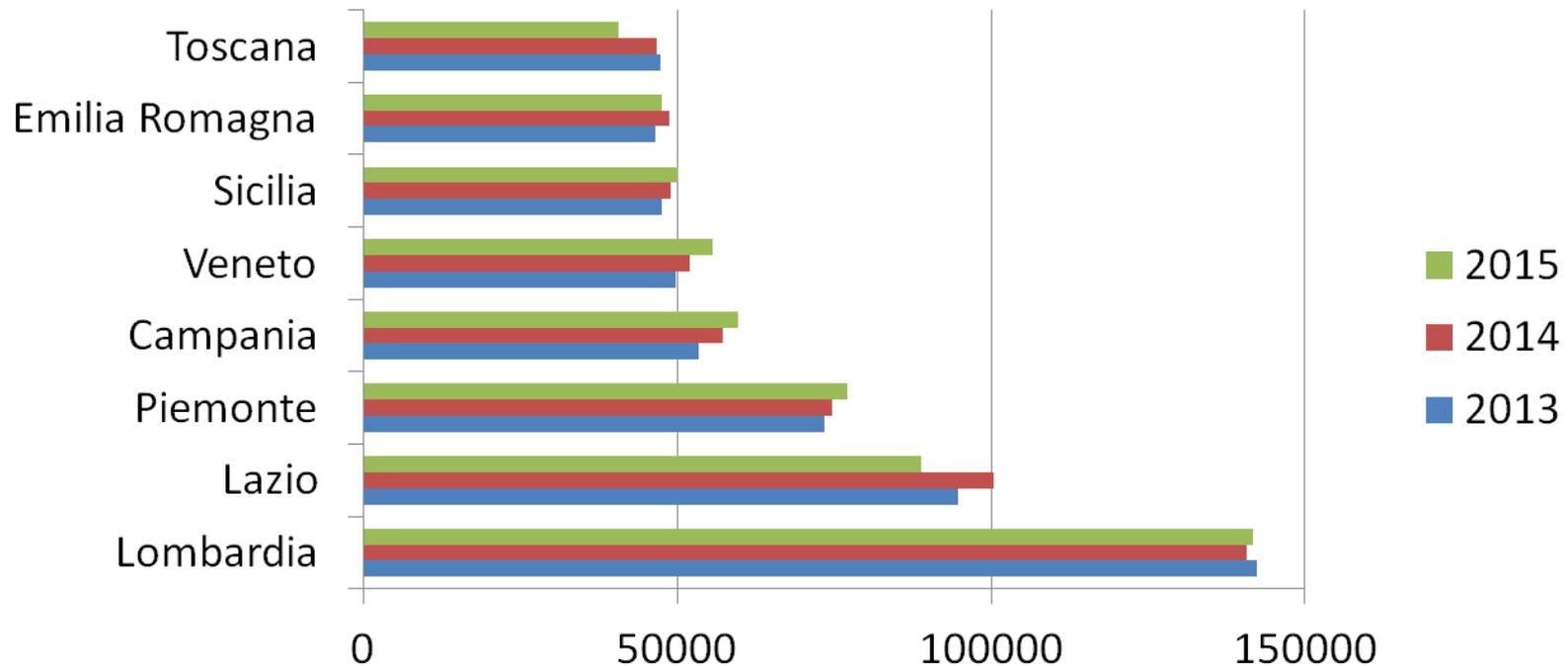
## Pernottamenti per paese di provenienza - Mercati priorità 2



In questo caso i soli mercati a crescere sono Brasile e Turchia

# Analisi dei flussi: gennaio-ottobre 2013/14/15

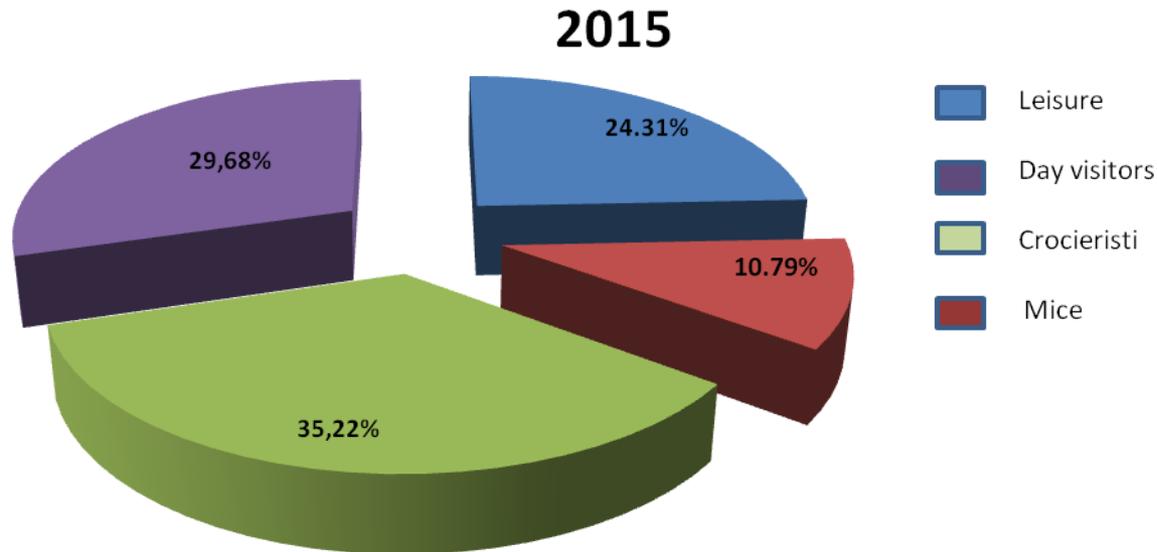
## Pernottamenti per regione di provenienza



In calo i pernottamenti di Lazio, Toscana ed Emilia Romagna. In crescita tutti gli altri.

# Genova : i turismi

Arrivi annui complessivi ( inclusi crocieristi e day visitors): 2.357847



Come si evince dal grafico il turismo crocieristico gioca un ruolo importante nel panorama genovese

# Turismi e spesa media sul territorio

• Spesa media city tourist 156€/g= 199.323.852€



• Spesa media turista MICE 352€ /g 134.342.560€



• Spesa media crocieristi 51,30/g 42.579.000€



• Spesa media day visitors 46,40€/g 32.480.000€

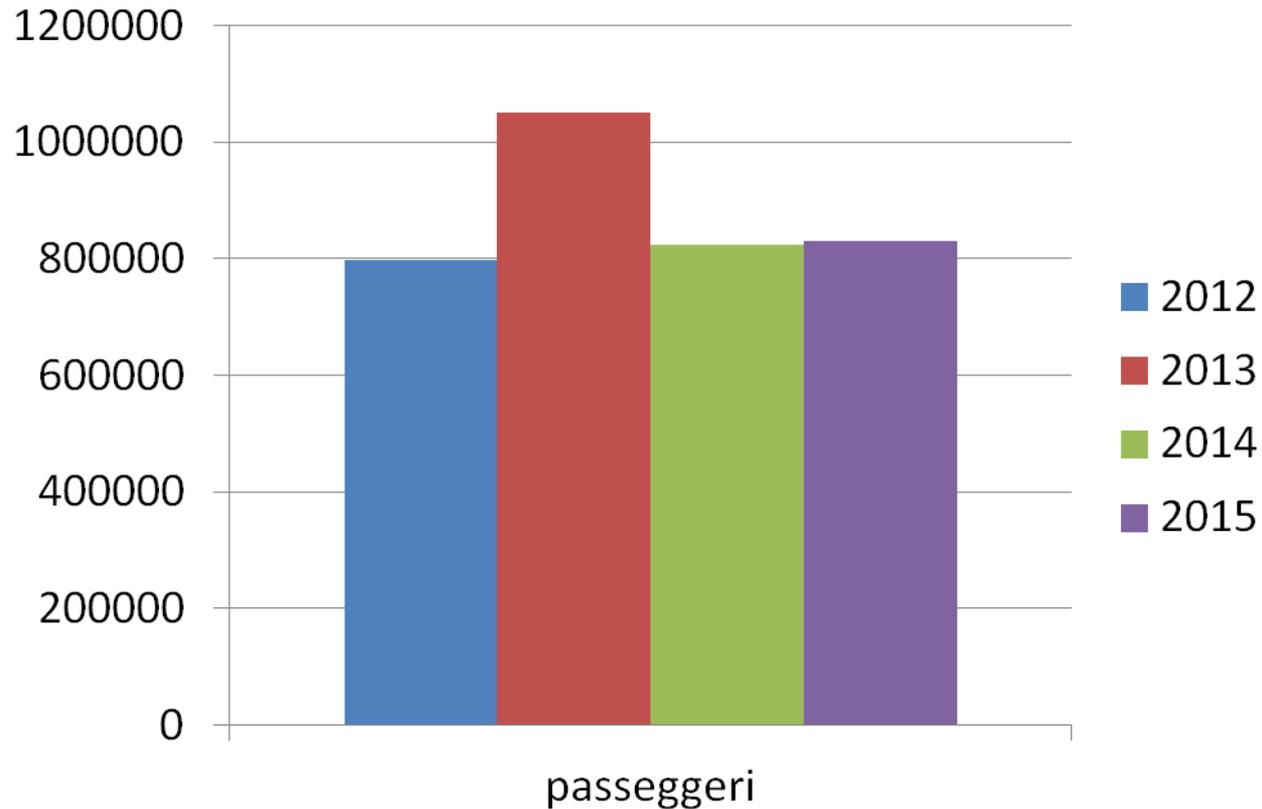


---

TOTALE 408.725.412€



# Il turismo crocieristico



Come evidenzia il grafico il turismo crocieristico negli ultimi anni ha avuto una crescita lenta ma costante ( escluso il picco del 2013) . L'incremento tra il 2014-15 è pari al **+4,11%**



# Il turismo crocieristico

Il servizio prestato ai crocieristi in termini di informazione, assistenza e offerta turistica è andato aumentando sia in termini numerici che di qualità:

❖ A partire dal 2014 il Comune ha riattivato un punto IAT presso le Stazioni Marittime, spostato poi a luglio proprio sul piazzale da cui transitano tutti i passeggeri :

N. Turisti serviti	2014	2015	DELTA
	22065	59695	+207.25%

❖ A dal 2013 ad oggi la Direzione Cultura ha un accordo con l'operatore che gestisce le escursioni della Costa, per una promozione dei Musei di Strada Nuova:

N. Crocieristi nei musei	2013	2013	2015
	15280	14831	11407



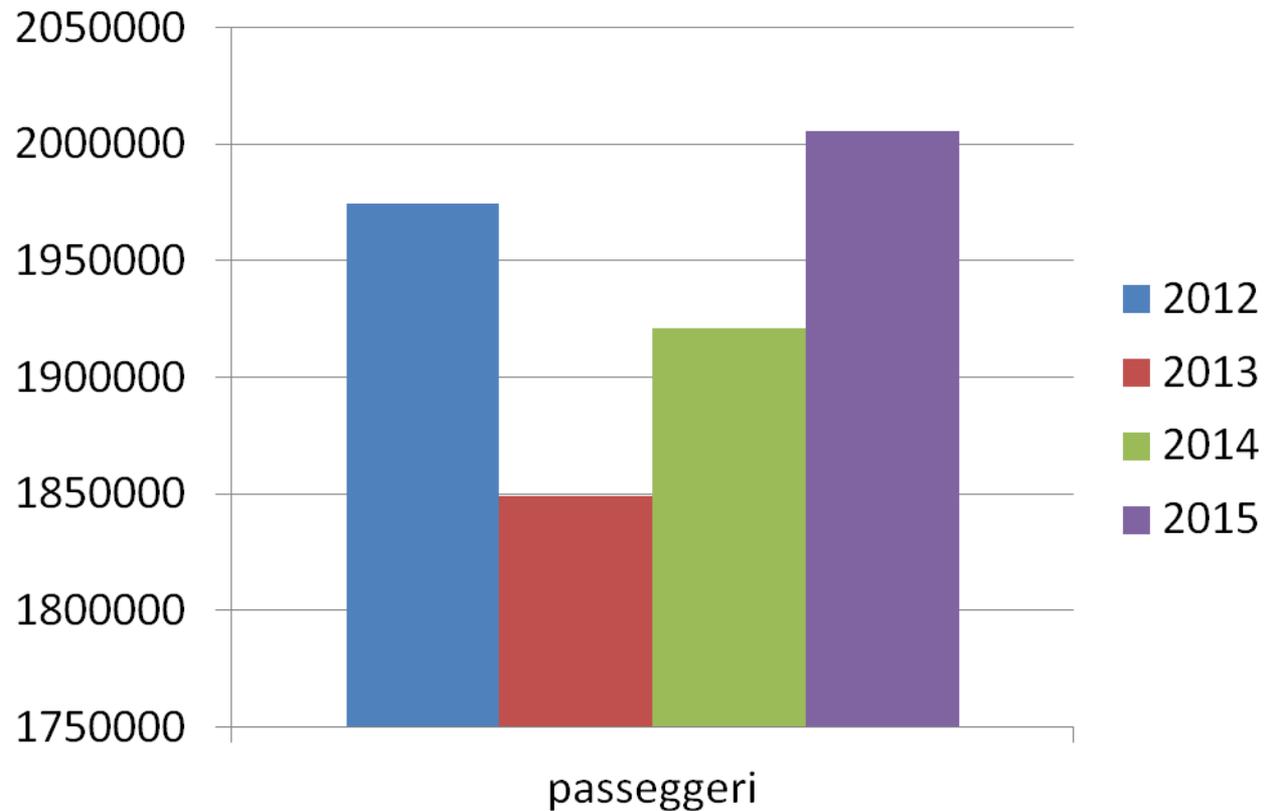
# Il turismo crocieristico

- Sia nel 2014 che nel 2015 l'Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo del Comune, ha sponsorizzato e coordinato in collaborazione con MSC, l'escursione a Genova di circa 1000 TO stranieri partecipanti alla crociera ALL STAR,
- L'Ufficio Comunicazione in occasione dello stesso evento ha ospitato 90 giornalisti italiani e 130 stranieri

La Direzione Cultura ha per alcuni anni offerto escursioni nei musei ai passeggeri delle navi Costa.



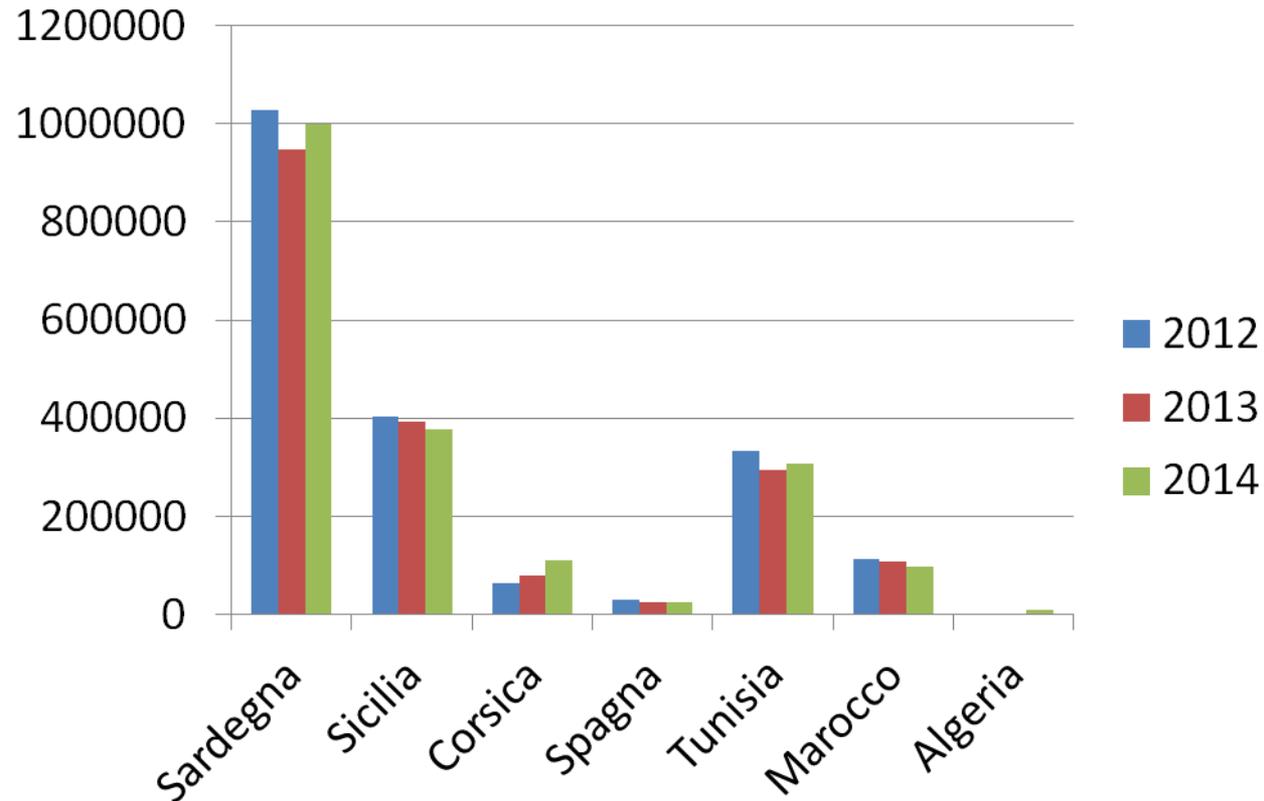
# Passeggeri traghetti



Come evidenzia il grafico il traffico dei passeggeri dei traghetti è in costante crescita a partire dal 2013. L'incremento tra il 2014-15 è pari al **+4,41%**



# Passeggeri traghetti per destinazione



Come evidenzia il grafico il traffico dei passeggeri dei traghetti è in calo, probabilmente a causa delle molte offerte di voli low cost in alta stagione. Per quanto riguarda almeno le località turistiche, che in questo periodo non includono Tunisia Marocco e Algeria.

