

ITALIAN  
PORTS  
ASSOCIATION

**STC 2023**



## STC 2023

|  |  |          |
|--|--|----------|
| 02/04/2023   | <b>Ship Mag</b>  | 9        |
| Bilancio positivo per i porti di Sistema della Sardegna alla fiera internazionale delle crociere                         |  |          |
| 02/04/2023   | <b>Il Messaggero (ed. Viterbo)</b> Pagina 38             | 11       |
| Crociere, è l'anno record «Nel 2023 transiteranno 2,8 milioni di passeggeri»   |  |          |
| 02/04/2023   | <b>Il Giornale del Piemonte e della Liguria</b> Pagina 5 | 13       |
| Spezia e Carrara puntano al nuovo record di crociere   |  |          |
| 01/04/2023   | <b>La Gazzetta Marittima</b>                             | 15       |
| La Calabria a " Seatrade Cruise" di Miami  |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Il Nautilus</b>                                       | 16       |
| Primo bilancio positivo per i Porti di Sistema della Sardegna alla fiera internazionale delle crociere                   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Sea Reporter</b>                                      | 18       |
| Seatrade Cruise Global, primo bilancio positivo per i Porti di Sistema della Sardegna                                    |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Ansa</b>  | 20       |
| Sardegna a Miami, ritornano le crociere della Carnival UK  |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Corriere Marittimo</b>                                | 21       |
| Seatrade Cruise Global, Roberta Macii insignita dell'Oscar dei Porti   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Corriere Marittimo</b>                                | 22       |
| I porti crocieristici italiani al Seatrade Cruise Global   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Ansa</b>  | 25       |
| Seatrade: AdsP, bilancio positivo in anno record Civitavecchia   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Port Logistic Press</b>                               | 26       |
| I Porti calabresi di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina si sono proposti a Miami al mondo delle crociere |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Messaggero Marittimo</b>                              | 27       |
| Seatrade, bilancio positivo per l'AdSP nell'anno record del porto di Civitavecchia                                       |  |          |
| 31/03/2023   | <b>La Gazzetta del Mezzogiorno</b> Pagina 11             | 28       |
| Puglia capitale del crocierismo mondiale grazie alla «lunga banchina» Bari-Brindisi                                      |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Il Secolo XIX (ed. La Spezia)</b> Pagina 25           | L.IV. 30 |
| «Nel 2023 sbarcheranno oltre 700 mila crocieristi»   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>La Nazione (ed. Massa Carrara)</b> Pagina 43          | 31       |
| Crociere d'inverno La mission del porto  |  |          |
| 31/03/2023   | <b>MF</b> Pagina 23                                      | 32       |
| Crociere da record in Italia: 12,8 mln di passeggeri   |  |          |
| 31/03/2023   | <b>Informatore Navale</b>                                | 33       |
| Premio Oscar dei Porti 2023 - Roberta Macii premiata a Miami   |  |          |
| 30/03/2023   | <b>Informare</b>   | 34       |
| Il premio "Oscar dei Porti 2023" è stato conferito a Roberta Macii   |  |          |

|            |                                |    |
|------------|--------------------------------|----|
| 30/03/2023 | <b>ilmessaggero.it</b>         | 35 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Money</b>                   | 36 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Utilitalia</b>              | 37 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>ComunicatiStampa.org</b>    | 38 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Unione Industriali Roma</b> | 39 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>             | 40 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Sea Reporter</b>            | 41 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>ilfoglio.it</b>             | 42 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Tiscali</b>                 | 43 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Notizie</b>                 | 44 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Giornale d'Italia</b>       | 45 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Affari Italiani</b>         | 46 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Reportage Online</b>        | 47 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Eco Seven</b>               | 48 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>             | 49 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>liberoQuotidiano.it</b>     | 50 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>iltirreno.it</b>            | 51 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Il Sannio Quotidiano</b>    | 52 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>CivOnline</b>               | 53 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>PrimoCanale.it</b>          | 54 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Ansa</b>                    | 56 |
| <hr/>      |                                |    |
| 30/03/2023 | <b>Ship Mag</b>                | 57 |
| <hr/>      |                                |    |

|            |   |                   |
|------------|---|-------------------|
| 30/03/2023 | <b>Italia Sera</b><br>AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia   | 58                |
| 30/03/2023 | <b>Il Nautilus</b><br>Seatrade Cruise Global i Ports of Genoa protagonisti in Florida   | 59                |
| 30/03/2023 | <b>Port News</b><br>Roberta Macii premiata a Miami  | 60                |
| 30/03/2023 | <b>Liguria 24</b><br>I porti della Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale  | 61                |
| 30/03/2023 | <b>Port Logistic Press</b><br>Porti La Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale. L'AdSP presente assieme alla Società delle crociere (SCCT)  | 62                |
| 30/03/2023 | <b>Citta della Spezia</b><br>I porti della Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale  | 64                |
| 30/03/2023 | <b>Gazzetta della Spezia</b><br>Porti La Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale In evidenza  | 66                |
| 30/03/2023 | <b>Agenparl</b><br>Crociere La Spezia e Carrara promozione al Seatrade Cruise Global Fort Lauderdale  | 68                |
| 30/03/2023 | <b>Il Nautilus</b><br>IL PORTO DI RAVENNA A SEATRADE CRUISE GLOBAL 2023 INSIEME A ROYAL CARIBBEAN PER PROMUOVERE IL TERMINAL PASSEGGERI E LA NUOVA STAZIONE MARITTIMA   | 70                |
| 30/03/2023 | <b>Informatore Navale</b><br>AdSP dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio al Seatrade Cruise Global di Miami   | 71                |
| 30/03/2023 | <b>104 News</b><br>Seatrade Cruise Global, i Ports of Genoa protagonisti in Florida   | 72                |
| 30/03/2023 | <b>Rai News</b><br>Nuovo terminal crociere al porto Bari, firmato il contratto d'appalto  | 73                |
| 30/03/2023 | <b>Approdo Calabria</b><br>Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio, presente al Seatrade Cruise Global di Miami Per presentare i porti da crociera di Crotona, Corigliano Calabria e Vibo valentia Marina | 74                |
| 30/03/2023 | <b>Reportage Online</b><br>I porti calabresi al Seatrade Cruise Global, la fiera del settore crocieristico più importante del mondo   | 75                |
| 30/03/2023 | <b>Il Vibonese</b><br>Promozione crocieristica: anche il porto di Vibo Marina alla fiera internazionale in Florida  | 76                |
| 30/03/2023 | <b>Messaggero Marittimo</b><br>Roberta Macii premiata al Seatrade con l'Oscar dei porti   | 77                |
| 30/03/2023 | <b>La Repubblica (ed. Bari)</b> Pagina 6<br>Nuovo terminal, si parte e il porto aprirà agli eventi  | 78                |
| 30/03/2023 | <b>(Sito) Adnkronos</b><br>AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia  | 80                |
| 30/03/2023 | <b>Gazzetta del Sud</b> Pagina 22<br>Previsti oltre 600mila croceristi in città   | 81                |
| 30/03/2023 | <b>La Gazzetta del Mezzogiorno (ed. Taranto)</b> Pagina 35<br>Porto commerciale in vetrina al «Seatrade Cruise Global»  | GIACOMO RIZZO 82  |
| 30/03/2023 | <b>L'Identità</b> Pagina 13<br>"Il futuro dell'Italia? Il blu del Mediterraneo  | GIOVANNI VASSO 83 |
| 30/03/2023 | <b>Corriere di Viterbo</b> Pagina 21<br>Etruskey alla conquista dei crocieristi   | 86                |

|            |                             |     |
|------------|-----------------------------|-----|
| 30/03/2023 | <b>Enti Locali Online</b>   | 87  |
| <hr/>      |                             |     |
| 30/03/2023 | <b>FerPress</b>             | 88  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>PORTS OF GENOA</b>       | 89  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Ansa</b>                 | 90  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Puglia Live</b>          | 91  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>          | 92  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>          | 93  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Sea Reporter</b>         | 94  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Dispaccio</b>         | 95  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>TempoStretto</b>         | 96  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>ilmessaggero.it</b>      | 97  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Shipping Italy</b>       | 98  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>ComunicatiStampa.org</b> | 99  |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Sea Reporter</b>         | 100 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Sbircia la Notizia</b>   | 101 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>TF News</b>              | 102 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>ilfoglio.it</b>          | 103 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Meteo Web</b>            | 104 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Tiscali</b>              | 105 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Eco Seven</b>            | 106 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Reportage Online</b>     | 107 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>vivereancona.it</b>      | 108 |
| <hr/>      |                             |     |

|            |                             |     |
|------------|-----------------------------|-----|
| 29/03/2023 | <b>La Voce di Genova</b>    | 109 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Affari Italiani</b>      | 110 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Notizie</b>              | 111 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>ilmattino.it</b>         | 112 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>ilgazzettino.it</b>      | 113 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>corriereadriatico.it</b> | 114 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>CivOnline</b>            | 115 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Sannio Quotidiano</b> | 116 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Sanremo News</b>         | 117 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>iltirreno.it</b>         | 118 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>liberoQuotidiano.it</b>  | 119 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Italia Sera</b>          | 120 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Savona News</b>          | 121 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>(Sito) Adnkronos</b>     | 122 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>          | 123 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Sea Reporter</b>         | 124 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Agenparl</b>             | 125 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Informare</b>            | 126 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Il Nautilus</b>          | 127 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Puglia Live</b>          | 128 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Port News</b>            | 129 |
| <hr/>      |                             |     |
| 29/03/2023 | <b>Informatore Navale</b>   | 131 |
| <hr/>      |                             |     |

|   |                                      |           |     |
|---|--------------------------------------|-----------|-----|
| 29/03/2023  | <b>Informazioni Marittime</b>        |           | 132 |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>FerPress</b>                      |           | 133 |
| Assoporti: al via la fiera delle crociere nel mondo. Porti italiani uniti tornano al Seatrade Cruise Global             |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Ansa</b>                          |           | 134 |
| Nuovo terminal porto Bari, sottoscritto contratto d'appalto   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Informazioni Marittime</b>        |           | 135 |
| Bari, appalto per la costruzione del terminal crociere  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Bari Today</b>                    |           | 137 |
| Un nuovo terminal passeggeri nel porto di Bari, lavori in partenza: "Pronto per la stagione crocieristica 2025"         |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>ilcittadinodimessina.it</b>       |           | 139 |
| I Porti dello Stretto alla fiera internazionale del crocierismo   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Messina Oggi</b>                  |           | 140 |
| Crocierismo, l'Adp "sbarca" in Florida  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Messaggero Marittimo</b>          |           | 141 |
| I porti dello Stretto in Florida a promuovere le crociere   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>Messaggero Marittimo</b>          |           | 142 |
| Porto di Bari: nuovo terminal sulla banchina 10 pronto per la stagione crocieristica 2025                               |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>La Provincia di Civitavecchia</b> | Pagina 13 | 144 |
| Anche a Miami si "vola" a bordo di mongolfiere digitali per esplorare il territorio di Tarquinia e la necropoli etrusca |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>La Provincia di Civitavecchia</b> | Pagina 4  | 146 |
| Etruskey vola al Seatrade di Miami grazie all'Adsp  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 29/03/2023  | <b>FerPress</b>                      |           | 147 |
| AdSP Tirreno centro settentrionale: Musolino a inaugurazione stand Assoporti al Seatrade                                |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>Stretto Web</b>                   |           | 148 |
| I Porti dello Stretto protagonisti alla Seatrade Cruise Global  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>CivOnline</b>                     |           | 149 |
| Anche a Miami si "vola" a bordo di mongolfiere digitali per esplorare il territorio di Tarquinia e la necropoli etrusca |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>Rai News</b>                      |           | 151 |
| Il 2023 delle crociere in Italia. Quasi 13 milioni di viaggiatori, meglio del pre-covid                                 |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>The Medi Telegraph</b>            |           | 152 |
| Crociera, in Italia torna il record   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>L'agenzia di Viaggi</b>           |           | 153 |
| Crociera, verso il nuovo anno record  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 28/03/2023  | <b>Il Secolo XIX</b>                 | Pagina 17 | 155 |
| Crociera, in Italia torna il record   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 27/03/2023  | <b>Shipping Italy</b>                |           | 156 |
| Nel 2023 nuovo record per le crociere in Italia con 12,8 Mln passeggeri. Msc market leader                              |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 27/03/2023  | <b>Ship Mag</b>                      |           | 157 |
| Crociera, 2023 da record in Italia con 13 milioni di passeggeri   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 27/03/2023  | <b>Port News</b>                     |           | 158 |
| Crociera verso i 12,8 mln di passeggeri   |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |
| 27/03/2023  | <b>Informatore Navale</b>            |           | 159 |
| Seatrade Cruise Global - Il 2023 sarà l'anno record delle crociere  |                                      |           |     |
| <hr/>   |                                      |           |     |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 27/03/2023  | <b>Informare</b>                              | 160 |
| Atteso nel 2023 un nuovo record storico di traffico delle crociere nei porti italiani   |   |     |
| 27/03/2023  | <b>Informazioni Marittime</b>                 | 161 |
| Crociere, 12,8 milioni di passeggeri nel 2023   Le previsioni                           |   |     |
| 27/03/2023  | <b>Puglia Live</b>                            | 162 |
| IL LIONS CLUB MANFREDONIA HOST AL CONVEGNO "CROCIERE" DI TARANTO                        |   |     |
| 23/03/2023  | <b>La Provincia di Civitavecchia</b> Pagina 9 | 163 |
| Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive                          |   |     |
| 22/03/2023  | <b>Messaggero Marittimo</b>                   | 165 |
| Santa Giusta-Oristano attende le navi Costa Crociere                                    |   |     |
| 21/03/2023  | <b>Sea Reporter</b>                           | 166 |
| Stagione 2023: le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta - Oristano       |   |     |
| 21/03/2023  | <b>Informatore Navale</b>                     | 167 |
| Le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta - Oristano per la stagione 2023 |   |     |
| 21/03/2023  | <b>Il Nautilus</b>                            | 168 |
| Le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta Oristano per la stagione 2023   |   |     |

## Bilancio positivo per i porti di Sistema della Sardegna alla fiera internazionale delle crociere

*Passeggeri in risalita, ma anche nuovi programmi dei gruppi armatoriali per il mercato isolano*

Cagliari - Previsioni di crescita su larga scala e tante nuove opportunità per la Sardegna. Sono i primi risultati positivi della missione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna a Fort Lauderdale per il Seatrade Cruise Global, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere che ritorna in scena dopo 3 lunghi anni di sospensione dovuta alla pandemia. Per l'occasione, il Presidente dell'AdSP, Massimo Deiana, e la responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, hanno portato in vetrina il Sistema Sardegna con tutte le sue potenzialità in termini di offerta turistica crocieristica, infrastrutturale e di servizi. Strategia fondamentale, specialmente in un momento di fermento del mercato che vede, per il 2023, meno navi sul Mediterraneo, ma una crescita esponenziale dei passeggeri, con previsioni che hanno già superato i bilanci più che positivi del 2019. Gli scali sardi, ospiti del rinnovato padiglione Italia di Assoport - inaugurato, per l'occasione, dallo stesso Presidente Massimo Deiana, insieme ai colleghi delle altre AdSP e alla viceconsole d'Italia a Miami - proseguono, quindi, il trend di ripresa e la scalata dell'indice di gradimento delle compagnie. In particolare, ad esito dei colloqui con la compagnia nel corso della fiera, si riaffaccerà sull'Isola il gruppo Carnival UK, con possibilità, già dal prossimo anno, di testare nuove toccate su Cagliari ed Olbia. Ma è nell'immediato che arrivano i primi risultati: già da ottobre 2023, la Costa Crociere ritornerà sul porto olbiese dell'Isola Bianca con la Pacifica, per uno scalo esplorativo mirato a sondare il gradimento della clientela su una nuova tipologia di tour. Così come, conferme dalla compagnia arrivano anche per lo scalo di Santa Giusta - Oristano, per il quale sono due, attualmente, gli approdi programmati per la stagione in corso, sempre a titolo di test per una programmazione sui porti sardi che potrebbe crescere in maniera esponenziale, aggiungendosi ai 27 approdi già consolidati su Cagliari. Conferme sulle programmazioni attuali e future anche da parte di MSC (presente al momento solo ad Olbia), Scenic Luxury Cruises & Tours, Seadream Yacht Club, e Salenshi p. Quest'ultima compagnia, dedicata al settore delle expedition cruises, con già all'attivo diversi scali su Porto Torres (con le navi Island Sky e HebrideanSky), invierà nei porti di competenza i responsabili dei settori itinerari ed escursioni per consolidare la presenza nei prossimi anni. "Il ritorno in presenza alla più importante fiera internazionale del mercato crocieristico ha restituito ottimismo e dato la giusta spinta all'attività promozionale dell'Ente che, per questi ultimi tre anni, ha proseguito comunque sottotraccia attraverso gli unici canali di contatto concessi dai protocolli sanitari - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - E' un momento di particolare fermento per il settore, di ricerca di novità e di voglia di svago per una clientela sempre più esigente. Dinamiche che ben si conciliano con i nostri punti di forza, con porti e territori ancora inesplorati



## Ship Mag

STC 2023

---

e pronti infrastrutturalmente ad accogliere le navi presenti nel Mediterraneo. Chiudiamo, quindi, positivamente questa prima esperienza di normalità e proseguiamo la nostra attività con rinnovato entusiasmo, forti di nuovi accordi ed importanti stimoli per lo sviluppo, negli scali di competenza, di un settore che, già dal 2023, siamo certi darà grandi risultati".

## Crociere, è l'anno record «Nel 2023 transiteranno 2,8 milioni di passeggeri»

*Civitavecchia si conferma primo porto d'Italia per turisti movimentati*

**TURISMO** Un bilancio decisamente positivo per Civitavecchia dopo l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in "Cruise Italy", lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Roma Cruise termina e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre.

Come per ogni edizione del Sea Trade di Miami il giorno conclusivo, ossia venerdì sera, sono stati infatti diffusi i dati relativi all'andamento crocieristico dell'intero anno e le previsioni per il futuro. Un futuro all'insegna della ripresa per l'Italia, che archiviato il periodo nero della pandemia, si appresta a vivere un 2023 da record per quanto riguarda le crociere, che continuano a crescere a ritmo sostenuto. La conferma è arrivata dalle previsioni per il prossimo biennio illustrate da Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, agenzia specializzata per gli studi di settore. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine del 2023, saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica).

**I NUMERI** I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72.

Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 mln) con 100mila passeggeri in più rispetto alle previsioni già emerse nei mesi scorsi, seguita a pari merito da Genova (1,4mln) e Napoli (1,4mln). Tra i primi 10 in ordine Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Tra le Compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca Msc Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni).

Tutte compagnia saldamente legate al porto di Roma che scalano settimanalmente con le proprie navi. Sempre a livello nazionale, i mesi più trafficati saranno quelli di ottobre (725 scali), settembre (639 scali), maggio (636 scali) e agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69.000 passeggeri movimentati in una sola giornata.

In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani supereranno certamente i 13 milioni.



## Il Messaggero (ed. Viterbo)

STC 2023

---

«L'aver avuto nuovamente dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione». «Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana».

Cristina Gazzellini © RIPRODUZIONE RISERVATA.

## PRESENTI AL SEATRADE CRUISE DI FORT LAUDERDALE

### Spezia e Carrara puntano al nuovo record di crociere

*Gli scali del Mar Ligure Orientale pronti ad andare oltre i livelli pre Covid per i passeggeri*

Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoporti, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali.

Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano.

Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre Covid, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali.

«Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a Sctt, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico».

«Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale,



## Il Giornale del Piemonte e della Liguria

STC 2023

---

convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie di navigazione che abbiamo incontrato», ha confermato Daniele Ciulli.

**La Calabria a " Seatrade Cruise" di Miami**

Nella foto: Lo stand degli incontri. MIAMI - L'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio ha partecipato, con altre AdSP italiane, al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico; evento che si è chiuso giovedì scorso. L'ente ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si è inserita all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è stato l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si è trattato di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristici di competenza dell'Ente - sottolinea una nota ufficiale - attraverso i quali è stato possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo si è svolto un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Il Nautilus

STC 2023

### Primo bilancio positivo per i Porti di Sistema della Sardegna alla fiera internazionale delle crociere

Passeggeri in risalita, ma anche nuovi programmi dei gruppi armatoriali per il mercato isolano. Previsioni di crescita su larga scala e tante nuove opportunità per la Sardegna. Sono i primi risultati positivi della missione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna a Fort Lauderdale per il Seatrade Cruise Global, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere che ritorna in scena dopo 3 lunghi anni di sospensione dovuta alla pandemia. Per l'occasione, il Presidente dell'AdSP, Massimo Deiana, e la responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, hanno portato in vetrina il Sistema Sardegna con tutte le sue potenzialità in termini di offerta turistica crocieristica, infrastrutturale e di servizi. Strategia fondamentale, specialmente in un momento di fermento del mercato che vede, per il 2023, meno navi sul Mediterraneo, ma una crescita esponenziale dei passeggeri, con previsioni che hanno già superato i bilanci più che positivi del 2019. Gli scali sardi, ospiti del rinnovato padiglione Italia di Assoportri inaugurato, per l'occasione, dallo stesso Presidente Massimo Deiana, insieme ai colleghi delle altre AdSP e alla viceconsole d'Italia a Miami proseguono, quindi, il trend di ripresa e la scalata dell'indice di gradimento delle compagnie. In particolare, ad esito dei colloqui con la compagnia nel corso della fiera, si riaffaccerà sull'Isola il gruppo Carnival UK, con possibilità, già dal prossimo anno, di testare nuove toccate su Cagliari ed Olbia. Ma è nell'immediato che arrivano i primi risultati: già da ottobre 2023, la Costa Crociere ritornerà sul porto olbiese dell'Isola Bianca con la Pacifica, per uno scalo esplorativo mirato a sondare il gradimento della clientela su una nuova tipologia di tour. Così come, conferme dalla compagnia arrivano anche per lo scalo di Santa Giusta Oristano, per il quale sono due, attualmente, gli approdi programmati per la stagione in corso, sempre a titolo di test per una programmazione sui porti sardi che potrebbe crescere in maniera esponenziale, aggiungendosi ai 27 approdi già consolidati su Cagliari. Conferme sulle programmazioni attuali e future anche da parte di MSC (presente al momento solo ad Olbia), Scenic Luxury Cruises & Tours, Seadream Yacht Club, e Salenship. Quest'ultima compagnia, dedicata al settore delle expedition cruises, con già all'attivo diversi scali su Porto Torres (con le navi Island Sky e Hebridean Sky), invierà nei porti di competenza i responsabili dei settori itinerari ed escursioni per consolidare la presenza nei prossimi anni. Il ritorno in presenza alla più importante fiera internazionale del mercato crocieristico ha restituito ottimismo e dato la giusta spinta all'attività promozionale dell'Ente che, per questi ultimi tre anni, ha proseguito comunque sottotraccia attraverso gli unici canali di contatto concessi dai protocolli sanitari spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna. È un momento di particolare fermento per il settore, di ricerca di novità e di voglia di svago per una clientela sempre più esigente. Dinamiche che ben si conciliano con i nostri



Immagine  
non disponibile

## Il Nautilus

STC 2023

---

punti di forza, con porti e territori ancora inesplorati e pronti infrastrutturalmente ad accogliere le navi presenti nel Mediterraneo. Chiudiamo, quindi, positivamente questa prima esperienza di normalità e proseguiamo la nostra attività con rinnovato entusiasmo, forti di nuovi accordi ed importanti stimoli per lo sviluppo, negli scali di competenza, di un settore che, già dal 2023, siamo certi darà grandi risultati.

## Seatrade Cruise Global, primo bilancio positivo per i Porti di Sistema della Sardegna

Passeggeri in risalita, ma anche nuovi programmi dei gruppi armatoriali per il mercato isolano. Previsioni di crescita su larga scala e tante nuove opportunità per la Sardegna. Sono i primi risultati positivi della missione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna a Fort Lauderdale per il Seatrade Cruise Global, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere che ritorna in scena dopo 3 lunghi anni di sospensione dovuta alla pandemia. Per l'occasione, il Presidente dell'AdSP, Massimo Deiana, e la responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, hanno portato in vetrina il Sistema Sardegna con tutte le sue potenzialità in termini di offerta turistica crocieristica, infrastrutturale e di servizi. Strategia fondamentale, specialmente in un momento di fermento del mercato che vede, per il 2023, meno navi sul Mediterraneo, ma una crescita esponenziale dei passeggeri, con previsioni che hanno già superato i bilanci più che positivi del 2019. Gli scali sardi, ospiti del rinnovato padiglione Italia di Assoport - inaugurato, per l'occasione, dallo stesso Presidente Massimo Deiana, insieme ai colleghi delle altre AdSP e alla viceconsole d'Italia a Miami - proseguono, quindi, il trend di ripresa e la scalata dell'indice di gradimento delle compagnie. In particolare, ad esito dei colloqui con la compagnia nel corso della fiera, si riaffermerà sull'Isola il gruppo Carnival UK, con possibilità, già dal prossimo anno, di testare nuove toccate su Cagliari ed Olbia. Ma è nell'immediato che arrivano i primi risultati: già da ottobre 2023, la Costa Crociere ritornerà sul porto olbiese dell'Isola Bianca con la Pacifica, per uno scalo esplorativo mirato a sondare il gradimento della clientela su una nuova tipologia di tour. Così come, conferme dalla compagnia arrivano anche per lo scalo di Santa Giusta - Oristano, per il quale sono due, attualmente, gli approdi programmati per la stagione in corso, sempre a titolo di test per una programmazione sui porti sardi che potrebbe crescere in maniera esponenziale, aggiungendosi ai 27 approdi già consolidati su Cagliari. Conferme sulle programmazioni attuali e future anche da parte di MSC (presente al momento solo ad Olbia), Scenic Luxury Cruises & Tours, Seadream Yacht Club, e Salenship. Quest'ultima compagnia, dedicata al settore delle expedition cruises, con già all'attivo diversi scali su Porto Torres (con le navi Island Sky e Hebridean Sky), invierà nei porti di competenza i responsabili dei settori itinerari ed escursioni per consolidare la presenza nei prossimi anni. " Il ritorno in presenza alla più importante fiera internazionale del mercato crocieristico ha restituito ottimismo e dato la giusta spinta all'attività promozionale dell'Ente che, per questi ultimi tre anni, ha proseguito comunque sottotraccia attraverso gli unici canali di contatto concessi dai protocolli sanitari - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - E' un momento di particolare fermento per il settore, di ricerca di novità e di voglia di svago per una clientela sempre più esigente.



## Sea Reporter

STC 2023

---

Dinamiche che ben si conciliano con i nostri punti di forza, con porti e territori ancora inesplorati e pronti infrastrutturalmente ad accogliere le navi presenti nel Mediterraneo. Chiudiamo, quindi, positivamente questa prima esperienza di normalità e proseguiamo la nostra attività con rinnovato entusiasmo, forti di nuovi accordi ed importanti stimoli per lo sviluppo, negli scali di competenza, di un settore che, già dal 2023, siamo certi darà grandi risultati".

## Sardegna a Miami, ritornano le crociere della Carnival Uk

(ANSA) - CAGLIARI, 31 MAR - Porti sardi in vetrina a Fort Lauderdale, a Miami, per il Seatrade Cruise Global, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere. Isola in campo - con il presidente Adsp Massimo Deiana e la responsabile marketing Valeria Mangiarotti - anche per stringere accordi e fare i conti con le nuove tendenze del settore: nel 2023 meno navi in giro per Mediterraneo, ma con una crescita esponenziale dei passeggeri. Tra le novità io ritorno in Sardegna del gruppo Carnival UK, con la possibilità, già dal prossimo anno, di testare nuove toccate su Cagliari ed Olbia. Ma è nell'immediato che arrivano i primi risultati: già da ottobre 2023, la Costa Crociere ritornerà sul porto olbiese dell'Isola Bianca con la Pacifica, per uno scalo esplorativo mirato a sondare il gradimento della clientela su una nuova tipologia di tour. Così come, conferme dalla compagnia arrivano anche per lo scalo di Santa Giusta - Oristano: due, attualmente, gli approdi programmati per la stagione in corso, sempre a titolo di test per una programmazione sui porti sardi che potrebbe crescere aggiungendosi ai 27 approdi già consolidati su Cagliari. Conferme sulle programmazioni attuali e future anche da parte di MSC (presente al momento solo ad Olbia), Scenic Luxury Cruises & Tours, Seadream Yacht Club, e Salenship. "Il ritorno in presenza alla più importante fiera internazionale del mercato crocieristico ha restituito ottimismo e dato la giusta spinta all'attività promozionale dell'ente che, per questi ultimi tre anni, ha proseguito comunque sottotraccia attraverso gli unici canali di contatto concessi dai protocolli sanitari - spiega Massimo Deiana, presidente dell'Authority del Mare di Sardegna - E' un momento di particolare fermento per il settore, di ricerca di novità e di voglia di svago per una clientela sempre più esigente. Dinamiche che ben si conciliano con i nostri punti di forza, con porti e territori ancora inesplorati e pronti infrastrutturalmente ad accogliere le navi presenti nel Mediterraneo. Chiudiamo, quindi, positivamente questa prima esperienza di normalità e proseguiamo la nostra attività con rinnovato entusiasmo, forti di nuovi accordi ed importanti stimoli per lo sviluppo, negli scali di competenza, di un settore che, già dal 2023, siamo certi darà grandi risultati". (ANSA).



## Seatrade Cruise Global, Roberta Macii insignita dell'Oscar dei Porti

Oscar dei porti a Miami nell'ambito del Seatrade Cruise Global, la principale fiera mondiale del settore crocieristico, attribuito alla dirigente dell'AdSP del Mar Tirreno Settentrionale, Roberta Macii, il riconoscimento per i 23 anni di carriera e per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione della Darsena Europa. MIAMI - Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a raggiungere nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio "Oscar dei porti 2023", conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere. "La premiazione conferita a Roberta ci riempie di orgoglio - ha dichiarato il presidente dell'AdSP, Luciano Guerrieri - , non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap". Soddisfatta Roberta Macii: "Ringrazio gli organizzatori del contest per il premio ricevuto ma, soprattutto, ringrazio il Presidente dell'Adsp Luciano Guerrieri che mi ha dato l'opportunità di ricoprire questo ruolo".



## I porti crocieristici italiani al Seatrade Cruise Global

La nuova crocieristica veneziana si presenta al Seatrade di Miami - Autorità di Sistema Portuale e Venezia Terminal Passeggeri in missione a Fort Lauderdale per presentare l'evoluzione della crocieristica del Sistema Portuale Veneto al SeaTrade Cruise Global, la più importante fiera del comparto a livello mondiale FORT LAUDERDALE, FLORIDA - Prosegue a livello internazionale la promozione dei porti crocieristici italiani al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale in Florida I (27-30 marzo 2023), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che coinvolge oltre 80 compagnie crocieristiche, 10.000 partecipanti, con 85 Paesi rappresentati e 500 espositori.ort della crocieristica I portti crocieristici italiani sono tutti presenti con le proprie delegazioni presso la Base operativa " Cruiseltaly ", realizzato da Assoporti- Porti Venezia e Chioggia L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - fanno sapere di essere in missione al Seatrade Gruise Global per svolgere i molti gli incontri programmati con compagnie, operatori e agenti a testimonianza che Venezia rimane la prima scelta di chi vuole vivere il Mediterraneo e una città in grado di far sognare i crocieristi di tutto il mondo. "Forte l'interesse degli operatori sia sull'evoluzione dell'offerta infrastrutturale e sull'aggiornamento delle opere e delle attività del Commissario Crociere Venezia - volte a garantire accessibilità, approdi temporanei sicuri e procedure di snelle di controllo e logistica di passeggeri e bagagli - sia sulle nuove azioni già introdotte dall'Ente portuale per allinearsi alle tendenze internazionali sulla sostenibilità del comparto crociere. Tra gli incontri istituzionali viene evidenziato quello con il Porto di Miami con il quale AdSP MAS è in contatto per uno scambio di best practice in ambito green port, trattandosi del primo porto crocieristico al mondo che si è posto l'obiettivo delle zero emissioni entro pochi anni. Il gemellaggio con il Porto di Venezia, già siglato nel 2007, è stato rinverdito, attivando un dialogo i cui primi risultati potrebbero essere presentati già nell'autunno di quest'anno, quando i vertici del porto di Miami saranno a Venezia per intervenire alla convention della rete mondiale delle città-porto (AIVP-Association Association Internationale Villes et Ports) programmata per il 16-17 novembre e co-organizzata da AdSP MAS, membro del board. Porto di Civitavecchia, porti di Roma Bilancio positivo per l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale che prevede un 2023 da record per il traffico crocieristico del porto di Civitavecchia. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, spiega l'AdSP in una nota, il porto di Civitavecchia conferma la sua leadership nazionale, prevedendo per la fine del 2023 un totale di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente



## Corriere Marittimo

STC 2023

---

- dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". La Spezia Marina di Carrara L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato con una delegazione guidata dal segretario generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile settore promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il direttore generale Daniele Ciulli, il direttore operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a SCCT, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni

## Corriere Marittimo

STC 2023

---

della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica - ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano.

## Seatrade: AdSP, bilancio positivo in anno record Civitavecchia

(ANSA) - ROMA, 31 MAR - Si è conclusa a Fort Lauderdale, negli Usa, l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in "Cruise Italy", lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che "conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre". "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP, Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". (ANSA).



## Port Logistic Press

STC 2023

---

### **I Porti calabresi di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina si sono proposti a Miami al mondo delle crociere**

Anche l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio ha partecipato al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato Cruise Italy one country, many destinations per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è stato l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali, un'occasione importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale. Dal 27 al 30 marzo gli incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, si sono sviluppati con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad una serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Seatrade, bilancio positivo per l'AdSP nell'anno record del porto di Civitavecchia

FORT LAUDERDALE Si è conclusa oggi l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in Cruise Italy, lo stand allestito da Assoportri con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. L'aver avuto nuovamente dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali (Civitavecchia in primis, ndr) in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione. Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora conclude Musolino abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana.



RISMO

## Puglia capitale del crocierismo mondiale grazie alla «lunga banchina» Bari-Brindisi

*Spedizione in Florida del presidente dell'Autorità portuale, Ugo Patroni Griffi*

G. FLAVIO CAMPANELLA IBARI. Nel 2025 (se sarà rispettata la scadenza; l'Autorità portuale rassicura) i crocieristi provenienti da tutto il mondo si ritroveranno, una volta approdati a Bari, all'interno del nuovo terminal sulla banchina 10, per il quale i lavori (da 8 milioni) inizieranno dopo la consegna del cantiere prevista a maggio (con annesso evento ufficiale, in preparazione per conferire solennità all'ammmodernamento). Già quest'anno, però, il porto del capoluogo sarà (ad agosto) lo scalo della nuovissima Silver Nova della Silversea (una delle compagnie di navigazione specializzate in crociere di lusso, con sede a Monaco, del gruppo statunitense Royal Caribbean), una piccola città galleggiante da 728 posti (equipaggio escluso) che porterà in Puglia visitatori danarosi, capaci di spendere 10.600 euro per arrivare, partendo da Venezia il 21 agosto, a Civitavecchia 1° settembre (toccando, oltre a Bari il 25 agosto alle 8, anche Croazia, Grecia, Malta, Sicilia e Campania). Senza considerare che il viaggio poi proseguirà (per i più facoltosi senza troppi impegni...

) verso Sardegna, Toscana, Liguria, Francia e Spagna, per concludersi dopo 28 giorni il 18 settembre a Barcellona (roba da nababbi o giù di lì: servono 21.300 euro a testa, sempre che ci sia disponibilità...).

Ugo Patroni Griffi, presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico meridionale, è in questi giorni a Fort Lauderdale, in Florida, meglio conosciuta come Port Everglades, punto d'imbarco utilizzato per crociere nei Caraibi da diverse compagnie (ha undici terminal ed è il terzo porto crocieristico più trafficato del mondo), per partecipare al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale del settore. Ma uno dei suoi pensieri è già rivolto all'estate perché quando arriverà la Silver Nova, la città dovrà farsi trovare pronta. «Chi arriva nei nostri porti - afferma al telefono Patroni Griffi - è interessato al completamento delle infrastrutture, cioè, più che ai terminal (la cui realizzazione è poi una naturale conseguenza - ndr), al numero adeguato delle banchine e anche ai servizi garantiti fuori dallo scalo portuale. Le richieste dei location manager delle compagnie vanno anche in questo senso: accoglienza, ricettività, ospitalità, servizi a tutto tondo. Al ritorno parlerò con Ines Pierucci, assessore alla Cultura del Comune di Bari, per far sì che la città risulti perfetta anche riguardo alla programmazione culturale».

Il presidente, però, sa (e ribadisce frequentemente) che le fondamenta portanti sono essenziali.

Bari non sarà Fort Lauderdale, ma da qualche anno sta diventando...

maggiore grazie a una progettualità che coinvolge tutto il sistema portuale regionale e meridionale. «Abbiamo avuto interlocuzioni - racconta Patroni Griffi con i manager delle più importanti compagnie,



## La Gazzetta del Mezzogiorno

STC 2023

---

anche di quelle che al momento non sono presenti nel nostro territorio, come la statunitense Crystal Cruises (ma di proprietà giapponese - ndr). Stiamo convincendo il mercato, con un certo successo, delle nostre potenzialità non solo nel contemporary (il segmento delle navi destinate al mercato di massa - ndr) e nel luxury, ma anche rispetto al cosiddetto fly & cruise (si tratta di crociere che includono il volo per il porto di imbarco e viceversa - ndr).

A questo proposito, parlerò sia con Michele Emiliano, presidente della Regione, sia con Antonio Vasile, presidente di Aeroporti di Puglia, perché le opportunità sono da non perdere, soprattutto nelle aree dove ci sono aeroporti, quindi Bari, Brindisi e Manfredonia (c'è Foggia - ndr)».

L'obiettivo, insomma, è ambizioso: fare della Puglia, e in particolare della «banchina lunga» Bari-Brindisi (ma allargando, si potrebbe dire Termoli-Brindisi) un hub per itinerari che si estendono dal basso Adriatico verso l'Egeo e la Turchia. «Stiamo facendo uno sforzo non indifferente prosegue Patroni Griffi - se consideriamo che, solo per realizzare le infrastrutture, sono necessari anni e anni. Abbiamo un problema di cui non ci rendiamo conto: è necessario liberare le risorse della portualità da mille lacci e laccioli.

Ciò nonostante, i risultati sono già evidenti. Considerando anche Taranto, nel 2022 abbiamo contato circa 700mila passeggeri, di cui 400mila a Bari e 100mila a Brindisi, grazie a circa 360 scali, più dei 234 di Venezia. Realizziamo, dunque più di altri contesti. Solo a Bari registreremo quest'anno 160 approdi, ma potremmo arrivare tranquillamente già da subito a 200 (utilizzando a breve a Marisabella, potranno essere liberati slot per arrivare a 300-350 - ndr), sebbene sia più importante il numero dei passeggeri, e quindi la capacità di accogliere le grandi navi».

Progettando, dragando, estendendo e costruendo, Bari potrà continuare a crescere («il prossimo passo dovrà essere il piano regolatore di Bari, immaginando il porto dei prossimi decenni»), ma anche gli altri scali marittimi si amplieranno. «Come detto, le reazioni in Florida sono entusiastiche - conclude Patroni Griffi -. Poter a breve contare a Bari sul nuovo terminal, un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale, ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni vanno ben oltre le nostre più rosee aspettative e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale che riguarda anche Monopoli, dove si sta dragando. Poi sarà la volta di Manfredonia, per nuovi spazi per l'or meglio delle navi da crociera. Siamo in una fase avanzata a Barletta, dove si è partiti da zero. A Brindisi abbiamo dato già l'incarico per progettare la nuova stazione marittima, grazie anche ai fondi del Pnrr».

## le previsioni

### «Nel 2023 sbarcheranno oltre 700 mila crocieristi»

La Spezia Lo scalo spezzino piace alle grandi compagnie crocieristiche anche per gli investimenti in ottica di sostenibilità ambientale che sono in corso. È un aspetto emerso a Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo che si sta svolgendo in Florida, a Fort Lauderdale, cui partecipano Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e Spezia&Carrara Cruise Terminal. Il 2023 sarà da record: oltre 700 mila passeggeri alla Spezia, +35% rispetto al 2022. A Marina di Carrara saranno circa 30 mila. «Abbiamo illustrato alle compagnie i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale, con attenzione a sostenibilità, efficientamento, carburanti a basso impatto e cold ironing i cui lavori sono stati avviati, incontrando interesse» ha confermato il segretario dell'Authority Federica Montaresi. «Realizzeremo un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale - ha detto il direttore del Terminal Daniele Ciulli -.

Stiamo cercando di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana e promuovere gli arrivi anche in inverno».

- L.IV.

L.IV.

**«La Spezia come Venezia, limitiamo gli affitti brevi»**  
Mancano adazioni per le locazioni lunghe, bisogna cambiare ritmi. Per esempio ridurre a 200 giorni il periodo di attività delle case a uso turistico

**Virgola Lambertucci lanciata con la laide**  
Virgola Lambertucci, la nuova presidente della Spezia&Carrara Cruise Terminal, ha lanciato il suo mandato con un'ironica e provocatoria lettera ai soci. «Sono orgogliosa di essere la prima donna a ricoprire questa carica», ha scritto, «e di farlo in un'azienda che ha una storia di eccellenza e di impegno sociale».

**Calata Palta prende forma. Installate le prime cassette del villaggio sul mare**  
Una nuova struttura di legno, in stile nautico, si sta costruendo sul lungomare di Spezia. Le prime cassette sono state installate e il cantiere è in pieno svolgimento.

**L'Imbarco del porto...**  
L'Imbarco del porto di Spezia è in fase di completamento. La nuova struttura sarà in grado di accogliere un maggior numero di passeggeri e di migliorare l'esperienza di viaggio.

## Crociere d'inverno La mission del porto

L'Autorità portuale ha presentato le potenzialità del nostro scalo alla fiera di Fort Lauderdale

CARRARA Trentamila passeggeri sbarcheranno al porto di Marina. Questi i numeri record emersi nel corso del 'Seatrade Cruise Global', la fiera crocieristica più grande al mondo a Fort Lauderdale in Florida. Presente con uno stand anche l'Autorità portuale. A rappresentare i porti di Marina di Carrara e Spezia c'erano la segretaria generale Federica Montaresi, la responsabile settore promozione e marketing Monica Fiorini, due rappresentanti di Spezia e Carrara Cruise Terminal, il direttore generale Daniele Ciulli, il direttore operativo Giacomo Erario. «Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a Sctt, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale - ha detto Federica Montaresi - con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficiamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori».

«Puntiamo a realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale - ha detto Daniele Ciulli - convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara e anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica» © RIPRODUZIONE RISERVATA.



## Crociere da record in Italia: 12,8 mln di passeggeri

Il 2023 sarà l'anno dei record per l'Italia delle crociere, mercato che, archiviata la pandemia, sembra aver ripreso a crescere a ritmo sostenuto.

Lo dicono le previsioni per il prossimo biennio di Cemar Agency Network, nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Ft.Lauderdale. Secondo queste previsioni al termine del 2023 saranno circa 12,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione.

I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72.

Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 milioni), seguita a pari merito da Genova e Napoli (1,4 milioni rispettivamente). Tra i primi 10 in ordine anche Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. A base regionale, la Liguria (3,2 milioni) si confermerà prima in classifica, oltre a essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 milioni), Campania (1,6 milioni) e Sicilia (1,5 milioni).

Tra le compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, Msc Crociere si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). Cemar Agency Network stima che la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani dovrebbero superare i 13 milioni.



## Informatore Navale

STC 2023

### Premio Oscar dei Porti 2023 - Roberta Macii premiata a Miami

*Alla dirigente dell'AdSP del Mar Tirreno Settentrionale Roberta Macii il riconoscimento per i 23 anni di carriera e per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione della Darsena Europa*

Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a traguardare nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 Segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio "Oscar dei porti 2023, conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere. "La premiazione conferita a Roberta ci riempie di orgoglio - ha dichiarato il presidente dell'AdSP, Luciano Guerrieri

-, non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap". Soddisfatta Roberta Macii: "Ringrazio gli organizzatori del contest per il premio ricevuto ma, soprattutto, ringrazio il Presidente dell'Adsp Luciano Guerrieri che mi ha dato l'opportunità di ricoprire questo ruolo".



## Informare

STC 2023

---

### Il premio "Oscar dei Porti 2023" è stato conferito a Roberta Macii

Riconoscimento ai 23 anni di carriera della dirigente dell'AdSP del Tirreno Settentrionale A Miami, in occasione di Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere, il premio "Oscar dei Porti 2023" è stato conferito a Roberta Macii, dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale, a riconoscimento dei suoi 23 anni di carriera e per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione della Darsena Europa del porto di Livorno. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo ed è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port. «La premiazione conferita a Roberta - ha dichiarato il presidente dell'AdSP del Tirreno Settentrionale, Luciano Guerrieri - ci riempie di orgoglio, non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap».



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. L'aver avuto nuovamente dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione. Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana.



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". Argomenti: economia.



Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". Condividi su.

Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global , la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". " I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". LEAVE A REPLY.



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## Il Nautilus

STC 2023

### Seatrade, bilancio positivo per l'AdSP nell'anno record del porto di Civitavecchia

Musolino: "Abbiamo illustrato i programmi e i progetti di sviluppo ai maggiori player mondiali del mercato crocieristico" FORT LAUDERDALE (USA)- Si è conclusa oggi l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in "Cruise Italy", lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## Seatrade, bilancio positivo per l'AdSP nell'anno record del porto di Civitavecchia

Musolino: "Abbiamo illustrato i programmi e i progetti di sviluppo ai maggiori player mondiali del mercato crocieristico" Fort Lauderdale (USA), 30 Marzo 2023 - Si è conclusa oggi l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in "Cruise Italy", lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

di Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in ... Roma, 30 mar. -

(Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri

scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Musolino: "Abbiamo illustrato progetti sviluppo ai player mondiali mercato crocieristico" Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoportri con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global , la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". " I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## Il Nautilus

STC 2023

---

### Insignita del premio Oscar dei Porti 2023, Roberta Macii premiata a Miami

Roberta Macii immortalata in una foto di gruppo scattata un anno fa durante la firma del contratto di appalto integrato per la realizzazione delle opere marittime di difesa e dei dragaggi della Darsena Europa. Alla dirigente dell'AdSP del Mar Tirreno Settentrionale il riconoscimento per i 23 anni di carriera e per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione della Darsena Europa. Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a traguardare nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 Segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio "Oscar dei porti 2023", conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere.



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. Papa Francesco, Pasqua a rischio: "Chi lo sostituisce", caos in Vaticano "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre

idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana". TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:.



Immagine  
non disponibile

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Roma, 30 mar. - (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## Bilancio positivo per l'Adsp nell'anno record per Civitavecchia

CIVITAVECCHIA - Si è respirata una gran voglia di lasciarsi alle spalle un lungo periodo di crisi, di incertezza e di difficoltà a Fort Lauderdale, sede dell'edizione del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo che si è appena chiusa in Florida. Tre giorni che hanno confermato come il 2023 sarà a tutti gli effetti l'anno dei record. E lo sarà soprattutto per Civitavecchia che potrà raggiungere un traguardo importante, sfondando la soglia dei 2,8 milioni di passeggeri, il numero più alto di sempre. L'Adsp del Mare Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in "Cruise Italy", lo stand allestito da Assoportri con tutti gli scali italiani, con il presidente Pino Musolino che ha tenuto il discorso di apertura, alla presenza della viceconsole italiana a Miami Eva Alvino, la quale ha illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. «L'aver avuto nuovamente la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade - ha sottolineato il presidente Musolino - ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri in scali in riferimento alla crocieristica, e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali. I nostri progetti e le nostre idee anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione». Il numero uno di Molo Vespucci ha giudicato molto rilevante anche in chiave futura «la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana». « In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa - ha commentato da Roma il presidente di Assoportri, Rodolfo Giampieri - un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Nella foto: il presidente dell'Adsp Pino Musolino e il direttore generale di Rct John Portelli mentre illustrano i progetti di sviluppo del porto di Civitavecchia ai rappresentanti di una compagnia crocieristica.



## Crociere: La Spezia e Carrara al Seatrade di Fort Lauderdale

di Redazione Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario (nella foto, la delegazione), è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre COVID, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a SCCT, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni



della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica - ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano.

## Porto Spezia a Seatrade Cruise Global in Florida

### *Compagnie interessate a elettrificazione banchine*

(ANSA) - GENOVA, 30 MAR - Le grandi compagnie crocieristiche interessate al futuro green del porto della Spezia, con elettrificazione delle banchine e altri interventi che ridurranno gli impatti sull'ambiente. È quanto è emerso a Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo in corso in Florida, a Fort Lauderdale. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700 mila passeggeri, un aumento del 35% rispetto al 2022, e per quello di Marina di Carrara circa 30 mila. Numeri record per lo scalo spezzino e apuano. L'autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure insieme a Spezia&Carrara Cruise Terminal sono presenti all'interno dello stand di Assoport. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori" ha confermato il segretario generale dell'Authority Federica Montaresi. Apprezzata la destinazione di Marina di Carrara in vista del nuovo waterfront. "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere alla Spezia che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città - ha detto il direttore generale del Terminal Daniele Ciulli -. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Stiamo cercando di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica". (ANSA).



## Roberta Macii premiata a Miami con l'Oscar dei Porti 2023

*Alla dirigente dell'AdSP del Mar Tirreno Settentrionale il riconoscimento per i 23 anni di carriera e per i risultati raggiunti*

Miami - Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a traguardare nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 Segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio "Oscar dei porti 2023", conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere. "La premiazione conferita a Roberta ci riempie di orgoglio - ha dichiarato il presidente dell'AdSP, Luciano Guerrieri - , non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap". Soddisfatta Roberta Macii: "Ringrazio gli organizzatori del contest per il premio ricevuto ma, soprattutto, ringrazio il Presidente dell'Adsp Luciano Guerrieri che mi ha dato l'opportunità di ricoprire questo ruolo". PS: In allegato Roberta Macii immortalata in una foto di gruppo scattata un anno fa durante la firma del contratto di appalto integrato per la realizzazione delle opere marittime di difesa e dei dragaggi della Darsena Europa.



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



## Il Nautilus

STC 2023

---

### Seatrade Cruise Global i Ports of Genoa protagonisti in Florida

I Porti di Genova e Savona alla fiera Seatrade Cruise Global confermano il ruolo leader nel Mediterraneo archiviando un 2022 con oltre 1 milione e mezzo di crocieristi e 477 toccate nave. Pronti alla sfida del 2023 con l'arrivo delle World Class che grazie agli interventi di dragaggio che l'Autorità di Sistema Portuale ha completato prima della stagione estiva all'interno dei porti di Genova e Savona e ai lavori di potenziamento delle banchine, gli scali dei Ports of Genoa sono in grado di accogliere anche le navi di ultima generazione come la MSC World Europa che farà la prima toccata il 12 aprile nel capoluogo ligure con la prospettiva di accrescere i traffici per il 2023 superando la soglia dei 2 milioni di crocieristi. L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale è presente al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand ASSOPORTI che ha dato inizio ai lavori alla presenza della Vice Console Generale Italia a Miami Eva Alvino. Secondo i dati presentati da MedCruise durante la sessione "Trends in the Med", l'Italia rappresenta la destinazione preferita nel Mediterraneo occupando il 35% del mercato crocieristico del Mare Nostrum. Il Seatrade Cruise Global è la più importante convention al mondo per il settore crocieristico, ospitata a Fort Lauderdale, in Florida e si chiuderà il 30 marzo. Riunisce oltre 11.000 professionisti tra compagnie di crociera, fornitori, agenti di viaggio e provveditori di bordo.



## Roberta Macii premiata a Miami

Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a raggiungere nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 Segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio Oscar dei porti 2023, conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere. La premiazione conferita a Roberta ci riempie di orgoglio ha dichiarato il presidente dell'AdSP, Luciano Guerrieri, non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap. Soddisfatta Roberta Macii: Ringrazio gli organizzatori del contest per il premio ricevuto ma, soprattutto, ringrazio il Presidente dell'Adsp Luciano Guerrieri che mi ha dato l'opportunità di ricoprire questo ruolo.



## Liguria 24

STC 2023

---

### I porti della Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale

Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'Adsp, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre Covid, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali.



## Port Logistic Press

STC 2023

### Porti La Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale. L'AdSP presente assieme alla Società delle crociere (SCCT)

Fort Lauderdale (Florida-Usa) - Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre COVID, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a SCCT, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della



Immagine  
non disponibile

## Port Logistic Press

STC 2023

---

settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica - ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il Porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino e apuano. Fort Lauderdale,.

## Citta della Spezia

STC 2023

### I porti della Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale

Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano. Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoporti, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'Adsp, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre Covid, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a Scct, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno



## Citta della Spezia

STC 2023

---

confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica" ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano. Più informazioni.

**Porti La Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale In evidenza**

Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre COVID, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a SCCT, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana, oltre a quello di



## Gazzetta della Spezia

STC 2023

---

promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica - ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano. È GRATIS! Compila il form per ricevere via e-mail la nostra rassegna quotidiana Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE.

---

## **Crociere La Spezia e Carrara promozione al Seatrade Cruise Global Fort Lauderdale**

(AGENPARL) - gio 30 marzo 2023 COMUNICATO STAMPA Porti La Spezia e Carrara al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale. L'AdSP presente nello spazio di Assoporti assieme a SCCT Tutti i principali porti italiani hanno partecipato, come di consueto, al Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più grande al mondo, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale, in Florida. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato con un proprio spazio all'interno dello stand di Assoporti, Cruise Italy. One country, many destinations, che ha concentrato in un'unica grande area all'interno della fiera tutti i porti crocieristici italiani. La delegazione dell'Ente, guidata dal Segretario Generale, Federica Montaresi e composta dalla responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Generale Daniele Ciulli, il Direttore Operativo Giacomo Erario, è stata impegnata in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, La Spezia e Carrara, incontrando numerosi rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche internazionali. Quest'anno l'interesse delle compagnie che già scalano o sono interessate a scalare i porti della Spezia e Marina di Carrara si è concentrato, molto più che nel periodo pre COVID, sulle innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle navi ed anche su azioni tese a garantire un ritorno adeguato alle città e alle loro comunità locali. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle compagnie, assieme a SCCT, tutti i nostri progetti di sviluppo infrastrutturale dedicati al settore crocieristico e al porto green in generale, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficientamento energetico, all'utilizzo di carburanti a basso impatto ambientale e all'implementazione del cold ironing i cui lavori sono stati recentemente avviati, incontrando grande interesse da parte degli operatori - ha detto Federica Montaresi - che martedì ha inaugurato lo stand italiano assieme ai presidenti di alcune AdSP italiane e al viceconsole italiano a Miami, Eva Alvino. Quello spezzino si conferma essere uno scalo molto apprezzato, i numeri sono in crescita e continuiamo così a contribuire al cluster crocieristico ligure, primo in Italia. La tendenza positiva ha trovato conferma nel corso degli incontri con le compagnie che continuano a scegliere il porto della Spezia e sono interessate ai futuri progetti di sviluppo in chiave green. Molto apprezzata la destinazione di Marina di Carrara, soprattutto alla luce delle opere previste per il nuovo waterfront che porteranno nuove opportunità anche per il turismo crocieristico". "Puntiamo a raggiungere l'obiettivo di realizzare un terminal crociere che minimizzi l'impatto ambientale, convinti che sia la strada da seguire per far convivere porto e città, elemento senza il quale non ci sono le condizioni di business, come ci hanno ricordato tutte le Compagnie che abbiamo incontrato. I meeting di questi giorni hanno confermato l'interesse per Spezia, Carrara ed anche per il piccolo, ma affascinante scalo



## Agenparl

STC 2023

---

di Lerici. Dal punto di vista commerciale, il tentativo che stiamo facendo è quello di evitare la concentrazione degli scali su alcuni giorni della settimana, oltre a quello di promuovere gli arrivi delle navi passeggeri anche in mesi invernali, in modo da allungare la stagione turistica - ha detto Daniele Ciulli. Le previsioni per il 2023 indicano per il porto della Spezia l'arrivo di oltre 700.000 passeggeri (+ 35% rispetto al 2022) e per quello di Marina di Carrara circa 30.000. Valori che se confermati rappresenterebbero il record per lo scalo spezzino ed apuano. Fort Lauderdale, 30 marzo 2023.

## IL PORTO DI RAVENNA A SEATRADE CRUISE GLOBAL 2023 INSIEME A ROYAL CARIBBEAN PER PROMUOVERE IL TERMINAL PASSEGGERI E LA NUOVA STAZIONE MARITTIMA

Insieme ad Anna D'Imporzano, Direttore Generale RCCP, davanti al corner dedicato al Porto di Ravenna alla fiera SEATRADE di Miami il Porto di Ravenna si presenta al SEATRADE CRUISE GLOBAL 2023, la più importante fiera mondiale dedicata al mondo delle crociere in corso a Fort Lauderdale (USA), insieme al nuovo gestore del terminal crociere di Ravenna, RCCP - Ravenna Civitas Cruise Port. Tra i temi al centro dei numerosi incontri in calendario, il progetto della nuova Stazione Marittima, che verrà realizzata al terminal Crociere del porto di Ravenna nel 2024. Qui sotto il rendering della nuova Stazione. Gli edifici previsti dal progetto saranno dedicati non solo alla funzione crocieristica, ma anche ad altre attività sia per i turisti che per i cittadini. Il terminal crociere si svilupperà su due piani e si collegherà alle navi tramite una passerella in quota, che si estenderà lungo il molo, come una grande terrazza affacciata sul mare dei lidi ravennati, alla quale si agganceranno ponti mobili d'imbarco di nuova generazione. I cinque volumi esterni, sul lato sud dell'area di concessione, saranno occasione di scambio e di relazione, aree di pausa e di sosta per gli abitanti dei Lidi e della città di Ravenna, i viaggiatori e gli equipaggi, con spazi destinati alle eccellenze locali di street-food, un crew center e un desk per le informazioni turistiche ed esperienziali sul territorio.



## Informatore Navale

STC 2023

### AdSP dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio al Seatrade Cruise Global di Miami

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente guidato dal presidente Andrea Agostinelli ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoport, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad una serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Seatrade Cruise Global, i Ports of Genoa protagonisti in Florida

Pronti alla sfida del 2023 con l'arrivo delle World Class che grazie agli interventi di dragaggio che l'Autorità di Sistema Portuale ha completato prima della stagione estiva all'interno dei porti di Genova e Savona e ai lavori di potenziamento delle banchine, gli scali dei Ports of Genoa sono in grado di accogliere anche le navi di ultima generazione come la MSC World Europa che farà la prima toccata il 12 aprile nel capoluogo ligure con la prospettiva di accrescere i traffici per il 2023 superando la soglia dei 2 milioni di crocieristi. L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale è presente al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand ASSOPORTI che ha dato inizio ai lavori alla presenza della Vice Console Generale Italia a Miami Eva Alvino. Secondo i dati presentati da MedCruise durante la sessione "Trends in the Med", l'Italia rappresenta la destinazione preferita nel Mediterraneo occupando il 35% del mercato crocieristico del Mare Nostrum. Il Seatrade Cruise Global è la più importante convention al mondo per il settore crocieristico, ospitata a Fort Lauderdale, in Florida e si chiuderà il 30 marzo. Riunisce oltre 11.000 professionisti tra compagnie di crociera, fornitori, agenti di viaggio e provveditori di bordo.



---

## Nuovo terminal crociere al porto Bari, firmato il contratto d'appalto

Entro 45 giorni la posa della prima pietra Sottoscritto dal presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare adriatico meridionale Ugo Patroni Griffi, e dal procuratore speciale del "Consorzio fra cooperative di produzione e lavoro" il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. L'appalto, di un importo complessivo di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione. Entro 45 giorni ci sarà la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. "Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico - commenta Patroni Griffi - le reazioni sono entusiastiche". La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal che oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, in occasione di eventi, conferenze e incontri "potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate".



Immagine  
non disponibile

## Approdo Calabria

STC 2023

---

### **Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio, presente al Seatrade Cruise Global di Miami Per presentare i porti da crociera di Crotone, Corigliano Calabria e Vibo valentia Marina**

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente guidato dal presidente Andrea Agostinelli ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Reportage Online

STC 2023

---

### **I porti calabresi al Seatrade Cruise Global, la fiera del settore crocieristico più importante del mondo**

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Il Vibonese

STC 2023

### Promozione crocieristica: anche il porto di Vibo Marina alla fiera internazionale in Florida

Lo scalo vibonese viene presentato, insieme a quello di Crotone e Corigliano, nell'evento più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. Veduta del porto L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi - scrive l'AdSP con sede a Gioia Tauro e guidata dall'ammiraglio Andrea Agostinelli - si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri - comunica l'Authority-, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale. **LEGGI ANCHE:** Viabilità e infrastrutture a Vibo Marina, confronto tra Autorità portuale e Comune.



## Roberta Macii premiata al Seatrade con l'Oscar dei porti

FORT LAUDERDALE Un riconoscimento per la carriera e in particolare per i risultati raggiunti nel percorso finalizzato alla realizzazione di una delle infrastrutture portuali più imponenti di Italia, la Darsena Europa, l'opera di espansione a mare con la quale il porto di Livorno mira a raggiungere nuovi importanti obiettivi di traffico. Roberta Macii, fino al 2020 Segretario generale del sistema portuale del Lazio, e oggi dirigente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e vice commissario della Darsena Europa, è stata insignita a Miami del premio Oscar dei porti 2023, conferitole per i 23 anni di lavoro nel settore portuale e per aver assegnato in questi anni più di un miliardo di euro di appalti per opere pubbliche realizzate. Il contest, che promuove e valorizza le eccellenze manageriali nel mondo, è che è giunto alla sua settima edizione, è stato promosso dall'emittente televisiva Cibor Port, in un format che accende le telecamere sull'ambiente marittimo e portuale d'Italia. La cerimonia di premiazione si è tenuta in concomitanza con il Seatrade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere. La premiazione conferita a Roberta ci riempie di orgoglio ha dichiarato il presidente dell'AdSP, Luciano Guerrieri, non soltanto perché viene giustamente premiato il lavoro svolto finora da una delle più valide dirigenti della nostra Autorità Portuale ma anche perché in questo modo viene finalmente valorizzato il contributo delle donne, tra gli altri, nel settore della portualità. Si tratta sicuramente di una presa di consapevolezza importante per un settore, quello marittimo-portuale, che deve ancora fare tanta strada prima di superare definitivamente il gender gap. Soddisfatta Roberta Macii: Ringrazio gli organizzatori del contest per il premio ricevuto ma, soprattutto, ringrazio il Presidente dell'Adsp Luciano Guerrieri che mi ha dato l'opportunità di ricoprire questo ruolo. Nella foto: Macii immortalata in una foto di gruppo scattata un anno fa durante la firma del contratto di appalto integrato per la realizzazione delle opere marittime di difesa e dei dragaggi della Darsena Europa.



## Nuovo terminal, si parte e il porto aprirà agli eventi

*L'opera potrà essere utilizzata nel 2025 e verrà destinata ai crocieristi: sostituirà l'attuale tensostruttura. Impegno di spesa da 8 milioni. La banchina 10 sarà così trasformata*

L'opera potrà essere utilizzata nel 2025 e sarà destinata ai crocieristi. Nei giorni scorsi il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale ( AdSPMAM), Ugo Patroni Griffi, e il procuratore speciale del Consorzio fra Cooperative di Produzione e Lavoro - Cons. Coop. - Società cooperativa hanno infatti sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione del nuovo terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. Una struttura più moderna in grado di rispondere alle necessità del traffico crocieristico sempre più rilevante nel capoluogo pugliese.

L'appalto, di un importo complessivo di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione. Il cantiere porterà anche alla sistemazione delle aree esterne al terminal, sulla banchina 10, al Molo di Ponente del porto di Bari. L'opera si estende su una superficie di 3000 metri quadri e avrà funzioni diverse.

Oltre quello dell'accoglienza di crocieristi e passeggeri dei traghetti, il nuovo terminal si trasformerà anche in un centro multifunzionale, un contenitore di eventi, conferenze e incontri. Una funzione favorita dalla dotazione di tecnologie all'avanguardia. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, ispirato ai principi dell'architettura bioclimatica, prevede l'utilizzo di materiali e tecniche all'avanguardia per garantire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. «Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico - commenta il presidente di Ad-SPMAM Ugo Patroni Griffi - le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico».

Dopo la firma del contratto, tra 45 giorni si procederà con la consegna dei lavori. Per questo sono già stati avviati i lavori che permetteranno di predisporre l'area di cantiere del nuovo terminal senza compromettere le normali attività del porto. La struttura che in questi anni ha sostituito il terminal di accoglienza dovrà essere spostata ma continuerà ad essere operativa sino a quando non entrerà in funzione il nuovo terminal.

L'opera è stata parzialmente finanziata dalla Regione Puglia grazie ad un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione Puglia ( l'ufficio Coordinamento Politiche internazionali) e l'Autorità di Sistema per un importo di oltre 4 milioni di euro. - g.d.m.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

*Musolino: 'Abbiamo illustrato progetti sviluppo ai player mondiali mercato crocieristico'*

Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. L'aver avuto nuovamente dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". " I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione. Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana.



Sta per decollare la stagione

## Previsti oltre 600mila croceristi in città

*L'Autorità portuale al Seatrade Cruise Global che si tiene in Florida*

La stagione crocieristica 2023 sta per avviarsi e l'Autorità di Sistema portuale dello Stretto continua l'impegno promozionale per i porti di Messina e Reggio Calabria, partecipando al Seatrade Cruise Global, fiera internazionale del crocierismo appena inaugurata oggi in Florida, nella città di Ft. Lauderdale. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani, i porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Il risultato è l'altogradimento da parte di tutte le principali compagnie crocieristiche che hanno infatti inserito Messina nei propri itinerari anche nell'anno in corso, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora 600.000 unità. Si tratta di un significativo miglioramento delle performance anche rispetto agli anni d'oro pre Covid, con un più 26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di croceristi rispetto al 2019.

E questi sono i dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e ieri diffuso proprio in occasione del Seatrade Cruise Global.

Molto soddisfatto il presidente Mario Mega, che dichiara: «Le previsioni più che positive del traffico crocieristico atteso per il 2023 nei nostri porti sono il risultato del grande lavoro di promozione dei territori e dei porti dello Stretto svolto dopo l'istituzione dell'AdSP e degli ottimi risultati operativi degli ultimi anni anche quelli bui del covid.

Il progetto di riqualificazione del porto di Reggio Calabria e l'individuazione di un unico operatore che realizzerà e gestirà il nuovo terminal crociere unitamente a quello di Messina assicureranno ulteriore spinta alla crescita di un sistema portuale che intende confermare il suo ruolo di hub crocieristico al centro del Mediterraneo».



L'EVENTO L'AUTORITÀ PRESENTE COME CO -ESPOSITORE IN UNO STAND CURATO DA ASSOPORTI

## Porto commerciale in vetrina al «Seatrade Cruise Global»

*Per presentare alla platea internazionale la competitività dello scalo ionico*

GIACOMO RIZZO

Al Seatrade Cruise Global, l'evento più atteso dell'industria crocieristica mondiale, che si conclude oggi, è presente anche l'Autorità di sistema portuale del Mar Ionio come co-espositore in uno stand di Assoporti. La manifestazione si svolge a Fort Lauderdale, negli Stati Uniti, ed è ritenuta una preziosa vetrina per presentare alla platea specializzata internazionale la competitività dello scalo ionico unitamente alle bellezze di Taranto come destinazione crocieristica, fattori che hanno permesso di conquistare l'ambito titolo di "Destination of the year 2022" nel contesto dei Seatrade Cruise Awards.

Nella cornice del rinnovato Broward County Convention Center si sono dati appuntamento i maggiori rappresentanti delle varie anime dell'industria crocieristica, più di 10mila tra professionisti di alto livello, rappresentanti istituzionali e media.

Spazio a eventi di networking, momenti di confronto e opportunità di business nei quattro giorni che scandiscono l'evento. La manifestazione espositiva ha accolto più di 500 espositori da oltre 85 Paesi. Il denso programma di conferenze rappresenta una piattaforma di confronto tra top speakers sul tema "Forward momentum", legato alla riflessione sul futuro a breve e lungo termine dell'industria delle crociere.

L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio è tornata a partecipare all'evento come co-espositore allo stand 1805 nell'ambito della collettiva del sistema portuale nazionale "Cruise Italy", curata da Assoporti, dopo la pausa di tre anni dovuta alla pandemia.

Nel 2023 si prevede a Taranto l'arrivo di 110mila passeggeri, 60mila in transito, 25mila per l'imbarco e 25mila per lo sbarco. La stagione si aprirà a maggio con la Celebrity Constellation. Il 3 giugno è atteso il primo approdo di Costa Pacifica, nel cui itinerario lo scalo ionico è inserito come "home port". Chiusura a novembre con l'arrivo della Norwegian Epic.

Il 27 ottobre approda per la prima volta in Puglia, e a Taranto in particolare, l'Italian Cruise Day, il forum sull'industria ed il turismo crocieristico in Italia ideato ed organizzato dal 2011 da Risposte Turismo. Si tratta di una tappa fissa per i professionisti dell'industria crocieristica nazionale. Appuntamento con l'undicesima edizione per una giornata di confronto, analisi e dibattito con i rappresentanti delle diverse categorie professionali impegnate nel comparto.



## "Il futuro dell'Italia? Il blu del Mediterraneo"

Musolino, presidente Medports: "Così il Paese può vincere la sfida dello sviluppo"

GIOVANNI VASSO

Il futuro del nostro Paese è nelle onde del Mar Mediterraneo. C'è una grande storia da onorare e da riattualizzare, per rilanciare l'Italia e, nel frattempo, contribuire a fare del mondo un posto più sicuro, più equo e più sostenibile. Il presente, intanto, si chiama Civitavecchia. Il porto laziale è tra i protagonisti assoluti al Seatrade Cruise Global 2023, l'appuntamento globale, che quest'anno si tiene a Fort Lauderdale negli Usa, delle eccellenze globali del turismo e del mondo crocieristico. Il porto laziale è sempre più centrale e strategico.

Il presidente dell'autorità di sistema portuale del mar Tirreno centro settentrionale, Pino Musolino, punta in alto: "Vogliamo sfondare il tetto di cristallo dei tre milioni di passeggeri" e, sul ruolo che la Blue economy gioca e giocherà nell'immediato futuro avvisa tutti: "Il Mediterraneo torna centrale dopo secoli di dominio delle rotte oceaniche, se l'Italia recupera il suo ruolo se ne avvantaggiano tutti, anche la Mitteleuropa".

Civitavecchia, gli Usa e le crociere.

Un successo che parte da lontano...

Abbiamo ottime relazioni con gli Stati Uniti, in particolare con Miami e la Florida. Del resto, Civitavecchia rappresenta il quinto o forse il quarto porto al mondo per il settore delle crociere e il 52% dei turisti che scelgono questo tipo di vacanze sono americani. Siamo il porto di Roma, chi vuole visitare la Città eterna deve fermarsi da noi. Ma siamo riusciti a imporci anche grazie a una visione lunga, che mette in connessione il porto coi grandi aeroporti internazionali romani e con la grande disponibilità di posti letto del territorio. È stato un lavoro inteso, infrastrutturale e di marketing iniziato negli anni Duemila che oggi ci porta a contenderci la leadership delle rotte crocieristiche con Barcellona. Quest'anno puntiamo al record di sempre: sfondare il tetto di cristallo dei tre milioni di presenze. Numeri che, finora, nessuno ha mai fatto nel Mediterraneo.

### Quanto pesa la blue economy nell'economia italiana?

In Italia c'è un problema di percezione.

Pesa già molto, la blue economy, ma il Paese sembra quasi non essersene accorto. Pochi sanno, rimanendo nell'ambito crocieristico, che quasi il 50% delle navi di nuova generazione è prodotto da Fincantieri. E, dunque, da un'intera filiera industriale complessa che va dalla grande carpenteria fino agli arredamenti, dalle soluzioni tecnologiche fino all'hotellerie. Esiste una grande ricchezza, da valorizzare e riportare al centro del dibattito. Non voglio ripetere cose trite e ritrite ma la cartina geografica non mente:



## L'Identità

STC 2023

---

L'Italia è un Paese che ha 8.500 km di costa, si trova al centro del Mediterraneo e oggi si ritrova in un momento importante, quasi storico.

### **In che senso?**

Dalla scoperta dell'America, gli oceani hanno sempre detenuto la primazia delle rotte commerciali.

Ebbene, con l'incentivarsi e lo sviluppo dei commerci tra l'Est e l'Ovest del mondo e grazie agli investimenti infrastrutturali, penso al raddoppio del Canale di Suez, il Mediterraneo torna centrale. Nei prossimi anni lo sarà ancora di più. Perché, in prospettiva, il commercio mondiale si svilupperà anche, se non soprattutto, sull'asse tra il Nord e il Sud del mondo. Difatti sarà l'Africa il continente che crescerà di più in termini economici nei prossimi cento anni e crescerà di più anche in termini demografici. **Come si sta facendo trovare l'Italia alla vigilia di questo appuntamento che appare epocale?**

Grazie al Pnrr, grazie alle eccellenze che ci sono nel settore pubblico ma anche agli investimenti dei privati, ci si inizia a muovere molto e bene. I porti sono in prima linea su tutte le frontiere dei cambiamenti che stiamo vivendo. Se ci si muoverà bene, l'Italia sarà centrale sulle nuove rotte commerciali, tra l'Europa e l'Africa passando per il Medio Oriente. Facendo valere le sue eccellenze produttive, veri e propri fiori all'occhiello del Made in Italy, Roma potrà recuperare un ruolo geopolitico importante. Ma sarà nei porti, che sono vere e proprie aree industriali, che si compirà la transizione ecologica. Abbiamo tante aree da recuperare e su cui si può e si deve lavorare.

In Italia siamo stati tra i primi a fare le comunità energetiche portuali, anticipando anche il legislatore. La blue economy italiana, credo, è e sarà un elemento potenziale incredibile anche per le nuove generazioni. Dalla formazione fino ai nuovi lavori, alle nuove figure professionali collegate all'innovazione tecnologica: noi abbiamo la possibilità di dare tantissime opportunità ai nostri giovani. E di darne altrettante alle nostre imprese, che sono grandi, permettetemi di dirlo, nonostante in Italia, a volte, per fare impresa occorra tanta buona volontà e tanto coraggio. Eppure qui abbiamo tantissime, di altissimo livello. Per cui lo credo che sia decisivo, in ottica futura, ritagliarci un ruolo importante, senza sciovinismo ma di autorevolezza, all'interno del Mediterraneo.

### **Il mare e l'Italia dunque e nel futuro dell'Italia c'è il Mediterraneo. E' retorica dire che il nostro Paese deve ripartire dal suo grande passato marinaro?**

Non è retorica, anzi. Si può e anzi deve recuperare la consapevolezza che il rapporto tra il Mare e l'Italia sia stretto, di connessione autentica, connaturata. Recuperare una visione che ci viene dal nostro passato, non solo si può fare, ma si deve fare. Perché è nel mare è il vero oro dell'Italia che, come fin troppo noto, non ha petrolio né materie prime. Occorre recuperare quello che ci viene da una storia millenaria. Che è viva. Basta prendere la bandiera della Marina mercantile: all'interno ci sono

## L'Identità

STC 2023

---

le quattro repubbliche marinare, Venezia, Genova, Pisa e Amalfi. Sul mare abbiamo scritto la storia e non ce lo ricordiamo. Ma gli altri, all'estero, lo sanno benissimo. Siamo stati i primi al mondo, per dirne una, a "inventarci" la polizza di carico, il primo esempio di assicurazioni. Sa come si chiama la strada di Londra in cui trova la sede di Lloyd's Bank? Si chiama Lombard Street. Ecco, nei secoli scorsi, con il termine "lombardi" si designavano gli italiani.

### **Un'Italia forte nel Mediterraneo cosa significherebbe?**

È nel nostro Dna, è nella nostra storia.

Se il nostro Paese assume il ruolo tradizionale che ha avuto nel Mediterraneo, sarebbe un bene per tutti. L'Italia fungerebbe da elemento di sicurezza, di garanzia e di stabilità per tutti. Anche per il Centro Europa che non può continuare a fingere di non avere una sponda a Sud. Investendo nel mare, l'Italia punterebbe a un futuro in cui c'è tanta innovazione, tanta tecnologia, tanta capacità e competenza. Qualità e competenze che il nostro Paese può già vantare, nel privato ma anche nel pubblico.

Si tratta di mettere la giusta, come dire, priorità e metterci la giusta concentrazione su progetti a lungo periodo. Perché per realizzare le infrastrutture ci vuole del tempo, che va oltre quello delle elezioni. Ma le opere servono a tutti, a prescindere dal colore o dalla parte politica. Dobbiamo fare questo salto di qualità. Dobbiamo rimetterci tutti al servizio della nazione, non dei colori politici. Perché le infrastrutture servono a tutti. Se noi oggi facciamo un porto che funziona, ebbene servirà anche ai civitavecchiesi e ai romani che vivranno qui fra vent'anni, quando chissà chi governerà. Dalla blue economy, dunque, può arrivare un futuro roseo per tutti. Bisogna crederci.

La città e i suoi siti archeologici ospiti a Miami dell'edizione 2023 della fiera mondiale Seatrade Cruise Global

### Etruskey alla conquista dei crocieristi

La cittadina e la sua Necropoli approdano a Miami al Seatrade Cruise Global 2023. Da lunedì a oggi Tarquinia e le sue straordinarie bellezze e siti archeologici protagonisti nella più importante fiera della crocieristica mondiale con la Dmo Etruskey. Ospitata dall'autorità di sistema portuale di Civitavecchia, la Destination Management Organization dell'Etruria Meridionale è stata rappresentata dai soci Incitur, cooperativa di accompagnatori turistici e tour operator, e Skylab Studios, società di comunicazione visiva, specializzata in visual marketing interattivo. Obiettivo finale della missione negli Usa è proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al target turista crocierista, che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma.- riferiscono dal comune -. Al Seatrade Cruise Global 2023 la Dmo Etruskey è stata presente, grazie alla disponibilità dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, con 2 dei soci privati: il tour operator Incitur, che illustrerà i pacchetti e le esperienze presenti sulla piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it), e la società Skylab Studios, specializzata in visual marketing interattivo, ideatrice del logo e dell'identità visiva della Dmo, che utilizzerà la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio con una speciale cartolina innovativa, messa a punto con Emotion, un'altra società affiliata Etruskey. Con l'occasione Tarquinia si presenta al pubblico del crocierismo mondiale con il suo meraviglioso patrimonio culturale portando un'esperienza innovativa ed immersiva realizzata proprio da Skylab Studios. Un tour in realtà virtuale grazie al quale i visitatori della fiera potranno fare un affascinante viaggio in mongolfiera proprio sopra al suo territorio. Una volta in volo potranno vedere a 360° la bellezza naturalistica del territorio per poi scegliere dove scendere atterrando su uno dei tanti punti di interesse culturali della cittadina, compresa la necropoli etrusca di Monterozzi, patrimonio mondiale Unesco. Qui il pubblico potrà entrare e vedere da vicino gli affreschi che hanno reso il popolo etrusco famoso in tutto il mondo per l'incredibile eredità lasciata oltre 3000 anni fa.



## AdSP Mar Tirreno Centro Settentrionale, a Seatrade bilancio positivo in anno record porto Civitavecchia

Mar, 2023 by Adnkronos (Adnkronos) - Si è conclusa con un bilancio positivo dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale all'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, che si è chiusa oggi, una rassegna alla quale ha partecipato in 'Cruise Italy', lo stand allestito da Assoport con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre. "L'aver avuto nuovamente - dichiara il presidente dell'AdSP Pino Musolino - la possibilità di relazionarci di persona con tutti i principali protagonisti della crocieristica mondiale durante il Seatrade, ci ha permesso di illustrare puntualmente tutti i progetti e i programmi di sviluppo dei nostri scali in riferimento alla crocieristica e di ascoltare e recepire i suggerimenti dei principali player del mercato con particolare attenzione alle compagnie armatoriali". "I nostri progetti e le nostre idee, anche soprattutto in tema di decarbonizzazione e sostenibilità, sono stati accolti con grande interesse, attenzione, condivisione e questo - osserva - rafforza ancora di più la convinzione che stiamo andando nella giusta direzione. Ringrazio il terminalista Rct, nella persona del direttore John Portelli, con il quale abbiamo condiviso grossa parte degli incontri, per lo spirito di fattiva collaborazione". "Molto rilevante, anche in chiave futura, la presenza attiva della Dmo Etruskey, che ha colto l'invito di partecipare alla fiera. Ora - conclude Musolino - abbiamo 12 mesi di tempo per preparare la partecipazione al prossimo Seatrade che deve essere sempre mirante al miglioramento e possibilmente con la piena partecipazione del territorio a partire dalla Regione e dalla Città Metropolitana".



Immagine  
non disponibile

## Seatrade: bilancio positivo per l'AdSP nell'anno record del porto di Civitavecchia

(FERPRESS) Roma, 30 MAR Si è conclusa oggi l'edizione 2023 del Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera mondiale del crocierismo, alla quale l'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale ha partecipato in Cruise Italy, lo stand allestito da Assoportori con tutti gli scali italiani. Secondo le previsioni già anticipate a inizio anno da Rct e confermate negli Stati Uniti dalla tradizionale analisi annuale di Cemar, per il porto di Civitavecchia, che conferma la sua leadership nazionale, sarà l'anno dei record, con una previsione di 2,8 milioni di crocieristi, il numero più alto di sempre.



## PORTS OF GENOA

STC 2023

---

### Seatrade Cruise Global i Ports of Genoa protagonisti in Florida

I Porti di Genova e Savona alla fiera Seatrade Cruise Global confermano il ruolo leader nel Mediterraneo archiviando un 2022 con oltre 1 milione e mezzo di crocieristi e 477 toccate nave. Pronti alla sfida del 2023 con l'arrivo delle World Class che grazie agli interventi di dragaggio che l'Autorità di Sistema Portuale ha completato prima della stagione estiva all'interno dei porti di Genova e Savona e ai lavori di potenziamento delle banchine, gli scali dei Ports of Genoa sono in grado di accogliere anche le navi di ultima generazione come la MSC World Europa che farà la prima toccata il 12 aprile nel capoluogo ligure con la prospettiva di accrescere i traffici per il 2023 superando la soglia dei 2 milioni di crocieristi. L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale è presente al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand ASSOPORTI che ha dato inizio ai lavori alla presenza della Vice Console Generale Italia a Miami Eva Alvino. Secondo i dati presentati da MedCruise durante la sessione "Trends in the Med", l'Italia rappresenta la destinazione preferita nel Mediterraneo occupando il 35% del mercato crocieristico del Mare Nostrum. Il Seatrade Cruise Global è la più importante convention al mondo per il settore crocieristico, ospitata a Fort Lauderdale, in Florida e si chiuderà il 30 marzo. Riunisce oltre 11.000 professionisti tra compagnie di crociera, fornitori, agenti di viaggio e provveditori di bordo.



## Porti: Autorità Tirreno meridionale e Ionio a fiera Florida

*Manifestazione più importante al mondo nel settore crocieristico*

1 di 1 (ANSA) - GIOIA TAURO, 29 MAR - L'Autorità di sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio, con sede a Gioia Tauro, sta partecipando, in Florida, al "Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, "l'evento fieristico più importante al mondo - è detto in un comunicato - per la promozione del settore crocieristico. L'Autorità ha deciso di essere presente per promuovere, in particolare, i porti di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia, che sono quelli di competenza dell'ente a vocazione crocieristica". "La partecipazione degli scali portuali calabresi, in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, si concretizza - si aggiunge nella nota - nella presenza in un unico stand denominato 'Cruise Italy one country, many destinations' per presentare l'intero sistema Paese in modo da potere dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento annualmente in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale, con la presenza totale delle compagnie internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'ente attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della Calabria all'interno del circuito internazionale di settore". "Dal 27 marzo - è detto ancora nel comunicato - è in corso un ricco programma di incontri, che si concluderà domani, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale". (ANSA).



## Al via la fiera delle crociere nel mondo I porti italiani uniti ritornano al Seatrade Cruise Global

Fort Lauderdale - La portualità italiana è sbarcata a Fort Lauderdale per partecipare alla più grande fiera delle crociere al mondo. Presenti tutte 16 le AdSP nel Padiglione CruiseItaly promosso da Assoporti. "Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevisi, l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento," ha commentato da Roma il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri. "In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione", ha concluso Giampieri. Ad aprire la mattinata, la cerimonia del "taglio del nastro" con la Viceconsole Italiana a Miami, Eva Alvino che ha fatto un illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale. Il concept del padiglione CruiseItaly - \_one country, many destinations , promosso da Assoporti con la comunicazione e la presentazione di tutto il sistema Paese coordinato, consente di poter dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. Allegata foto intervento della Vice console alla presenza dei Presidenti delle AdSP nel padiglione italiano a Fort Lauderdale.



## Il Nautilus

STC 2023

### IL LIONS CLUB MANFREDONIA HOST AL CONVEGNO "CROCIERE" DI TARANTO

Si è parlato di "Crociere" come sviluppo turistico e ricadute occupazionali nel 'Meeting Interclub Lions' organizzato presso la Sala di Rappresentanza della Provincia di Taranto lo scorso 24 marzo. Analisi del turismo del mare e delle influenze sul territorio pugliese sono state illustrate dai relatori intervenuti. Il Prof. Ugo Patroni Griffi - Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale - ha evidenziato come oltre dieci porti pugliesi sono in grado di ospitare imbarchi/sbarchi e scali crocieristici, ma che si sta lavorando per migliorare l'offerta della Puglia nel suo insieme. Concetto ripreso dall'Avv. Sergio Prete - Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - che sottolinea come i due Enti portuali regionali operino in sinergia sotto l'egida della Regione per 'vendere' la Puglia come prodotto turistico. Come, difatti, avverrà prossimamente al "Seatrade Cruise Global" - la più importante fiera mondiale del settore crocieristico - in programma, dal 27 al 30 marzo 2023, a Fort Lauderdale (Miami-Florida). Ma per consentire la crescita del 'turismo del mare' c'è bisogno anche della collaborazione delle città portuali che debbono predisporre un'offerta sempre più attraente, adeguando il decoro urbano e le abitudini commerciali in modo da ampliare la cultura ricettiva delle località interessate allo sviluppo turistico legato al porto, come opportunamente rilevato dal Dott. Teo Titi, esperto agente marittimo, che opera nei maggiori porti pugliesi. L'Ing. Roberto Mastromattei - Governatore del Distretto Lions 108AB - ha rimarcato l'azione dei Lions, sempre attenta ai grandi temi internazionali, ma anche alle questioni più territoriali come, appunto, la ricaduta occupazionale in termini di 'wellness turistico' che l'oggetto del convegno lascia intendere chiaramente. Tra i partecipanti più attivi, la delegazione del 'Lions Club Manfredonia Host' formata dall' Ing. Salvatore Guglielmi (Officer distrettuale per l'economia e la cultura del mare), dal Dott. Vincenzo Prencipe e dall'On. Antonio Tasso che, nel dibattito seguente alle relazioni, concordando sull'importanza del segmento turistico rappresentato dalle crociere, hanno acceso un 'focus' sul porto di Manfredonia. "L'operatività della struttura portuale, che ha beneficiato degli oltre cinquemila imbarchi in un mese nel corso del 2022 (destinazione Isole Tremiti), va implementata con la realizzazione del Piano Regolatore Portuale già previsto, che andrebbe illustrato alla città, onde raccogliere utili osservazioni per renderlo più funzionale ed aderente alle necessità di sviluppo che la collettività si aspetta da tali interventi".

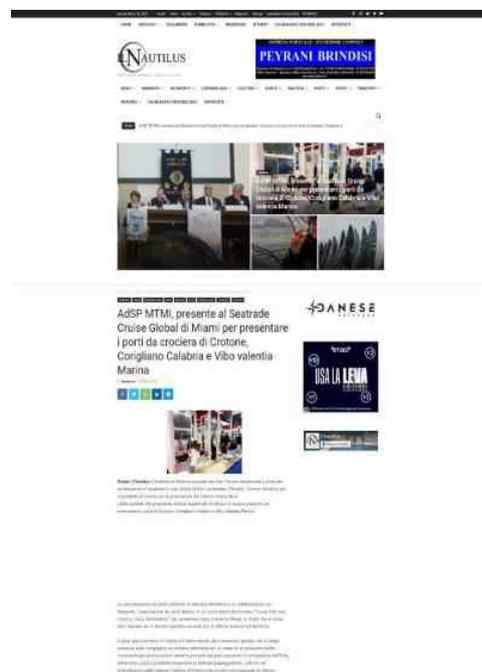


## Il Nautilus

STC 2023

### AdSP MTMI, presente al Seatrade Cruise Global di Miami per presentare i porti da crociera di Crotona, Corigliano Calabria e Vibo Valentia Marina

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente guidato dal presidente Andrea Agostinelli ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoport, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Sea Reporter

STC 2023

### L'AdSP calabrese al Seatrade Cruise Global di Miami

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente guidato dal presidente Andrea Agostinelli ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotone, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy one country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## Il Dispaccio

STC 2023

---

### **Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio in Florida per la fiera Seatrade Cruise Global**

L'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio sta partecipando al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale (Florida), l'evento fieristico più importante al mondo per la promozione del settore crocieristico. L'Ente guidato dal presidente Andrea Agostinelli ha deciso di essere presente per promuovere i porti di Crotona, Corigliano Calabro e Vibo Valentia Marina. La partecipazione dei porti calabresi si inserisce all'interno e in collaborazione con Assoporti, l'associazione dei porti italiani, in un unico stand denominato "Cruise Italy or ne country, many destinations" per presentare tutto il sistema Paese, in modo che si possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. A darsi appuntamento in Florida è l'intero mondo del crocierismo globale con la totale presenza delle compagnie da crociera internazionali. Si tratta di un'occasione molto importante per promuovere il sistema portuale dei porti crocieristi di competenza dell'Ente, attraverso i quali è possibile presentare le bellezze paesaggistiche, culturali ed archeologiche della regione Calabria all'interno del circuito internazionale di settore. Dal 27 al 30 marzo, è in corso un ricco programma di incontri, seguiti dal dirigente Alessandro Guerri e dalla responsabile della Promozione, Concetta Schiariti, con le principali compagnie da crociera per presentare i porti calabresi, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



## TempoStretto

STC 2023

### Messina ad alto gradimento crocieristico: crescita record nel 2023 (+40%) e 7° posto in Italia

La città dello Stretto in un anno è passata dal decimo a settimo posto tra i principali porti crocieristici italiani. Messina città ad alto gradimento per le principali compagnie crocieristiche che nel 2023 hanno inserito la città dello Stretto nei loro itinerari, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora le 600.000 unità. Si tratta di un significativo miglioramento delle performance anche rispetto agli anni d'oro pre Covid, con un più 26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di crocieristi rispetto al 2019. E questi sono i dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e diffuso in occasione del Seatrade Cruise Global. Alla fiera internazionale del crocierismo, in corso di svolgimento in Florida, nella città di Ft. Lauderdale, è presente anche l'Autorità di Sistema portuale dello Stretto che continua così l'impegno promozionale per i porti di Messina e Reggio Calabria. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani, i Porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro, svolto anche negli anni più complessi della pandemia, articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Molto soddisfatto il presidente Mario Mega che dichiara: "Le previsioni più che positive del traffico crocieristico atteso per il 2023 nei nostri porti sono il risultato del grande lavoro di promozione dei territori e dei porti dello Stretto svolto dopo l'istituzione dell'AdSP e degli ottimi risultati operativi degli ultimi anni anche quelli bui del covid. Le prenotazioni per il 2024, già ad oggi, consentono di prevedere un ulteriore incremento del 15% del numero dei passeggeri con un trend di crescita che va oltre le più rosee aspettative. Il progetto di riqualificazione del porto di Reggio Calabria e l'individuazione di un unico operatore che realizzerà e gestirà il nuovo terminal crociere unitamente a quello di Messina assicureranno ulteriore spinta alla crescita di un sistema portuale che intende confermare il suo ruolo di hub crocieristico al centro del Mediterraneo".



Immagine  
non disponibile

## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Shipping Italy

STC 2023

### Firmato l'appalto per la costruzione del nuovo terminal crociere di Bari

*La struttura pronta per la stagione 2025. Patroni Griffi: "Accoglienza entusiastica al Seatrade"*

di Redazione SHIPPING ITALY 29 Marzo 2023 Dopo l'aggiudicazione è arrivata la firma per il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. Lo ha reso noto la stazione appaltante, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale, Ugo Patroni Griffi, dopo la firma con Cons. Coop.- Società cooperativa: "L'appalto, di un importo complessivo di contratto di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori, sulla scorta del progetto esecutivo, per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione; nonché per la sistemazione delle aree esterne di pertinenza dello stesso terminal, sulla banchina 10, Molo di Ponente del porto di Bari". Entro 45 giorni la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. "Intanto, l'Ente portuale ha già avviato la delicata fase della delocalizzazione della struttura esistente che in questi anni ha sopperito all'assenza di un terminal di accoglienza all'interno del quale espletare tutte le attività connesse all'imbarco e allo sbarco dei crocieristi. Funzione che continuerà a svolgere fino a quando il nuovo terminal non sarà funzionante. Si sta, pertanto, lavorando alacremente per liberare il sedime stradale e predisporre l'area di cantiere dove sorgerà il terminal e, contemporaneamente, non bloccare o compromettere le attività del porto. La struttura provvisoria, funzionale al traffico crocieristico, verrà rimontata alla radice della stessa banchina 10". "Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico, le reazioni sono entusiastiche" ha commentato Patroni Griffi, spiegando che "la stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità. Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate".



## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Al via la fiera delle crociere: I porti italiani uniti ritornano al Seatrade Cruise Global

Fort Lauderdale - La portualità italiana è sbarcata a Fort Lauderdale per partecipare alla più grande fiera delle crociere al mondo. Presenti tutte 16 le AdSP nel Padiglione CruiseItaly promosso da Assoport. "Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevisti, l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento," ha commentato da Roma il Presidente di Assoport, Rodolfo Giampieri. "In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione", ha concluso Giampieri. Ad aprire la mattinata, la cerimonia del "taglio del nastro" con la Viceconsole Italiana a Miami, Eva Alvino che ha fatto un illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale. Il concept del padiglione CruiseItaly - \_one country, many destinations , promosso da Assoport con la comunicazione e la presentazione di tutto il sistema Paese coordinato, consente di poter dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio.



## Sbircia la Notizia

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

(Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## TF News

STC 2023

---

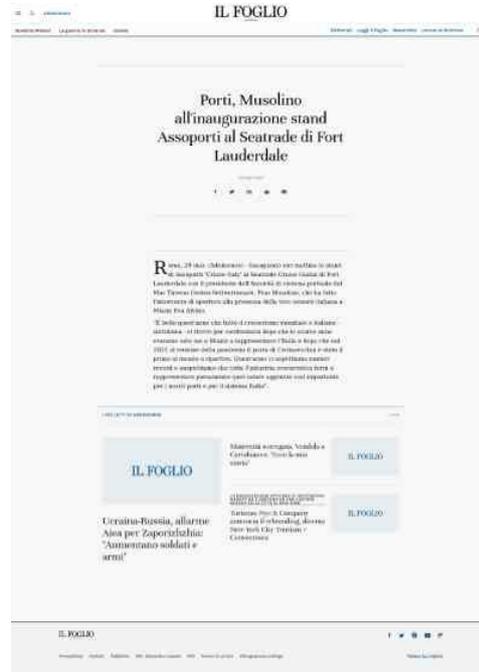
### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino.



## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

di Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Eco Seven

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Reportage Online

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

- (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. Vivere Italia "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 30 marzo 2023 2 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/dZ6d> L'indirizzo breve è Commenti.



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

(Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Affari Italiani

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Notizie

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di ape... Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



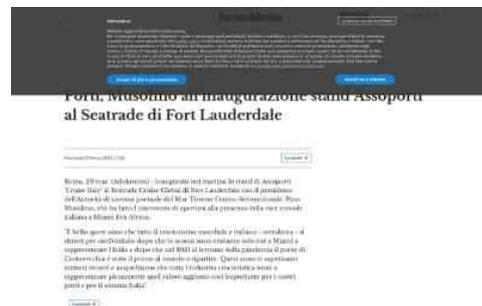
## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Sanremo News

STC 2023

---

### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

(Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

(Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale**

(Adnkronos) - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## (Sito) Adnkronos

STC 2023

---

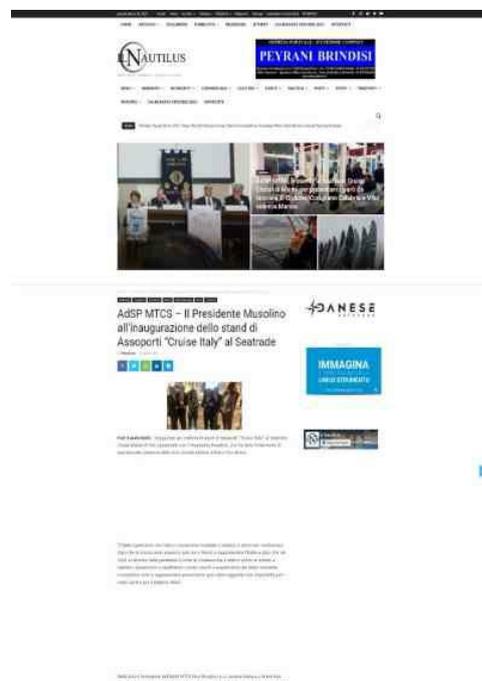
### Porti, Musolino all'inaugurazione stand Assoporti al Seatrade di Fort Lauderdale

Il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale: "Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti" Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti 'Cruise Italy' al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano - sottolinea - si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## **AdSP MTCS - Il Presidente Musolino all'inaugurazione dello stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade**

- Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il Presidente Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Nella Foto il Presidente dell'AdSP MTCS Pino Musolino e la console italiana a Miami Eva Alvino all'inaugurazione dello stand Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade di Fort Lauderdale.



### Intervento di apertura di Musolino al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale

Fort Lauderdale 29 marzo 2023 - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il Presidente Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



## Agenparl

STC 2023

---

### **Comunicato Stampa AdSP MTCS - Il Presidente Musolino all'inaugurazione dello stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade di Fort Lauderdale**

(AGENPARL) - mer 29 marzo 2023 COMUNICATO STAMPA Fort Lauderdale 29 marzo 2023 - Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il Presidente Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino. "È bello quest'anno che tutto il crocierismo mondiale e italiano si ritrovi per confrontarsi dopo che lo scorso anno eravamo solo noi a Miami a rappresentare l'Italia e dopo che nel 2021 al termine della pandemia il porto di Civitavecchia è stato il primo al mondo a ripartire. Quest'anno ci aspettiamo numeri record e auspichiamo che tutta l'industria crocieristica torni a rappresentare pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Nella Foto il Presidente dell'AdSP MTCS Pino Musolino e la console italiana a Miami Eva Alvino all'inaugurazione dello stand Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade di Fort Lauderdale



---

\_\_\_\_\_ Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Massimiliano Grasso Responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366212 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Antonio Fontanella.

## Informare

STC 2023

---

### Tutte le 16 autorità portuali italiane con Assoportì alla Seatrade Cruise Global

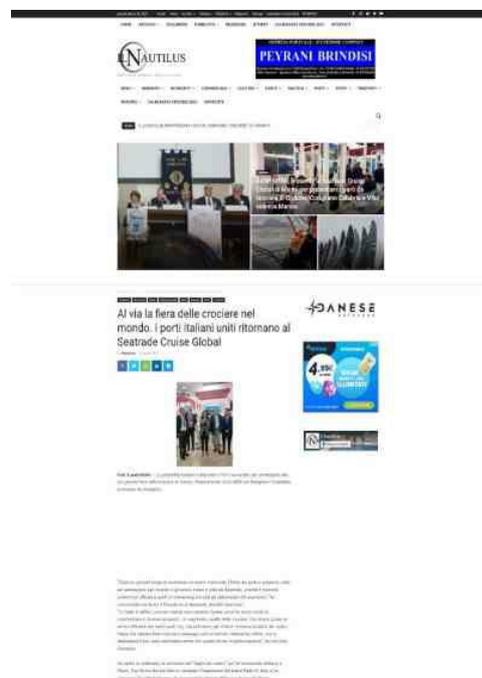
*Giampieri: in Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa*

Tutte le 16 Autorità di Sistema Portuale italiane stanno partecipando, nell'ambito del Padiglione Cruiseitaly promosso dall'Associazione dei Porti Italiani (Assoportì), alla Seatrade Cruise Global 2023, la principale fiera internazionale dedicata al settore delle crociere che è in corso a Fort Lauderdale, in Florida. La fiera segue un periodo difficile, quello caratterizzato dalla diffusione mondiale dell'epidemia di Covid-19, che ha avuto un enorme impatto sull'industria delle crociere, e da gravi eventi geopolitici. «Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevisi - ha commentato da Roma il presidente di Assoportì, Rodolfo Giampieri - l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento. In Italia - ha sottolineato Giampieri - il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione». In occasione dell'odierna cerimonia del "taglio del nastro" al Padiglione Cruiseitaly la vice console italiana a Miami, Eva Alvino ha illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale.



**Al via la fiera delle crociere nel mondo. I porti italiani uniti ritornano al Seatrade Cruise Global**

"Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevisi, l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento," ha commentato da Roma il Presidente di Assoport, Rodolfo Giampieri. "In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione", ha concluso Giampieri. Ad aprire la mattinata, la cerimonia del "taglio del nastro" con la Viceconsole Italiana a Miami, Eva Alvino che ha fatto un illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale. Il concept del padiglione Cruiseltaly - \_one country, many destinations, promosso da Assoport con la comunicazione e la presentazione di tutto il sistema Paese coordinato, consente di poter dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio.



## Sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari.

sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. " Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico,- commenta il presidente di AdSPMAM Ugo Patroni Griffi - le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni, infatti, vanno addirittura ben oltre le nostre più rosee aspettative- conclude il Presidente- e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale". La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità. Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, sviluppato dall'AdSPMAM, prevede l'utilizzo di materiali e tecniche all'avanguardia per garantire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale, in linea con i principi dell'architettura bioclimatica, finalizzati a sfruttare al massimo le condizioni ambientali naturali, come l'orientamento, la ventilazione, l'illuminazione e il microclima per ottenere un confort abitativo ottimale e ridurre al minimo il consumo energetico. L'obiettivo è creare un edificio che, oltre ad essere estremamente performante, sia in armonia con l'ambiente circostante e sostenibile dal punto di vista energetico. L'opera è parzialmente finanziata dalla Regione Puglia, a seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione Puglia - Coordinamento Politiche internazionali e l'Autorità di Sistema per un importo di oltre 4 milioni di euro di risorse derivanti dal Programma Interreg IV-A Grecia - Italia 2007/2013, relative ai progetti retrospettivi " CITIZEN CARE " e " CSP ".



## Nuovo terminal crociere per Bari

Il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale (AdSPMAM), Ugo Patroni Griffi, e il Procuratore speciale del Consorzio fra Cooperative di Produzione e Lavoro Cons. Coop.- Società cooperativa hanno sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. L'appalto, di un importo complessivo di contratto di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori, sulla scorta del progetto esecutivo, per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione; nonché per la sistemazione delle aree esterne di pertinenza dello stesso terminal, sulla banchina 10, Molo di Ponente del porto di Bari. Entro 45 giorni la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. Intanto, l'Ente portuale ha già avviato la delicata fase della delocalizzazione della struttura esistente che in questi anni ha sopperito all'assenza di un terminal di accoglienza all'interno del quale espletare tutte le attività connesse all'imbarco e allo sbarco dei crocieristi. Funzione che continuerà a svolgere fino a quando il nuovo terminal non sarà funzionante. Si sta, pertanto, lavorando alacremente per liberare il sedime stradale e predisporre l'area di cantiere dove sorgerà il terminal e, contemporaneamente, non bloccare o compromettere le attività del porto. La struttura provvisoria, funzionale al traffico crocieristico, verrà rimontata alla radice della stessa banchina 10. Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico, - commenta il presidente di AdSPMAM Ugo Patroni Griffi- le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni, infatti, vanno addirittura ben oltre le nostre più rosee aspettative- conclude il Presidente- e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale. La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità. Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, sviluppato dall'AdSPMAM, prevede l'utilizzo di materiali e tecniche all'avanguardia per garantire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale, in linea con i principi dell'architettura



## Port News

STC 2023

---

bioclimatica, finalizzati a sfruttare al massimo le condizioni ambientali naturali, come l'orientamento, la ventilazione, l'illuminazione e il microclima per ottenere un confort abitativo ottimale e ridurre al minimo il consumo energetico. L'obiettivo è creare un edificio che, oltre ad essere estremamente performante, sia in armonia con l'ambiente circostante e sostenibile dal punto di vista energetico. L'opera è parzialmente finanziata dalla Regione Puglia, a seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione Puglia Coordinamento Politiche internazionali e l'Autorità di Sistema per un importo di oltre 4 milioni di euro di risorse derivanti dal Programma Interreg IV-A Grecia Italia 2007/2013, relative ai progetti retrospettivi CITIZEN CARE e CSP.

### ASSOPORTI I porti italiani uniti ritornano al Seatrade Cruise Global la fiera delle crociere nel mondo

La portualità italiana è sbarcata a Fort Lauderdale per partecipare alla più grande fiera delle crociere al mondo Presenti tutte 16 le AdSP nel Padiglione CruiseItaly promosso da Assoportitaly promosso da Assoportitaly Fort Lauderdale 29/03/2023 - "Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevedibili, l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento" ha commentato da Roma il Presidente di Assoportitaly, Rodolfo Giampieri. "In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione" ha concluso Giampieri. Ad aprire la mattinata, la cerimonia del "taglio del nastro" con la Viceconsole Italiana a Miami, Eva Alvino che ha fatto un illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese. Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad una serie di business meeting per la promozione territoriale. Il concept del padiglione CruiseItaly - one country, many destinations, promosso da Assoportitaly con la comunicazione e la presentazione di tutto il sistema Paese coordinato, consente di poter dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. In foto intervento della Vice console alla presenza dei Presidenti delle AdSP nel padiglione italiano.



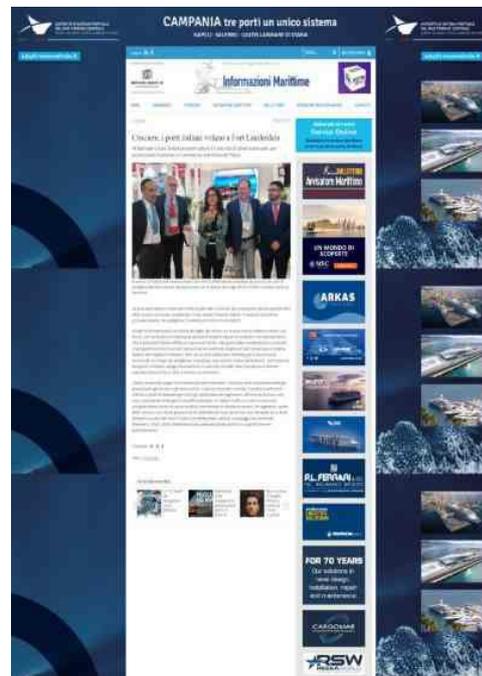
## Informazioni Marittime

STC 2023

### Crociere, i porti italiani volano a Fort Lauderdale

*Al Seatrade Cruise Global presenti tutte le 16 autorità di sistema portuale, per promuovere il turismo e il commercio marittimo del Paese*

La portualità italiana è sbarcata a Fort Lauderdale, in Florida, per partecipare alla più grande fiera delle crociere al mondo, la Seatrade Cruise Global. Presenti tutte le 16 autorità di sistema portuale italiane, nel padiglione CruiseItaly promosso da Assoport. Ad aprire la mattinata la cerimonia del taglio del nastro con la viceconsole italiana a Miami, Eva Alvino, che ha illustrato l'importanza del brand Made In Italy e ha rimarcato «l'eccellente lavoro che la portualità italiana effettua a favore del Paese». Nei giorni della manifestazione è previsto un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori, oltre ad un serie di business meeting per la promozione territoriale. Il concept del padiglione "CruiseItaly: one country, many destinations", promosso da Assoport, consente, spiega l'associazione in una nota, di poter dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio. «Dopo un periodo lungo di incertezze ed eventi imprevisi, l'Italia dei porti si presenta unita per partecipare agli incontri e gli eventi messi in atto da Seatrade, unendo i momenti conferenze ufficiali a quelli di networking tra tutti gli stakeholder del segmento», afferma da Roma in una nota il presidente di Assoport, Rodolfo Giampieri. «In Italia il traffico crociere mostra una costante ripresa come ho avuto modo di commentare in diverse occasioni. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Riteniamo, infatti, che la destination Italia vada valorizzata anche con queste forme di partecipazione». Condividi Tag crociere Articoli correlati.



## Assoporti: al via la fiera delle crociere nel mondo. Porti italiani uniti tornano al Seatrade Cruise Global

(FERPRESS) Roma, 29 MAR La portualità italiana è sbarcata a Fort Lauderdale per partecipare alla più grande fiera delle crociere al mondo. Presenti tutte 16 le AdSP nel Padiglione Cruiseitaly promosso da Assoporti.



## Nuovo terminal porto Bari, sottoscritto contratto d'appalto

*Entro 45 giorni posa della prima pietra*

(ANSA) - BARI, 29 MAR - E' stato sottoscritto dal presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare adriatico meridionale (Adspmam), Ugo Patroni Griffi, e dal procuratore speciale del 'Consorzio fra cooperative di produzione e lavoro' il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. L'appalto, di un importo complessivo di contratto di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione. Entro 45 giorni, informano dall' Adspam, ci sarà la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. "Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico - commenta Patroni Griffi- le reazioni sono entusiastiche". La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, "una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità". Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal "potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate". (ANSA).



## Informazioni Marittime

STC 2023

### Bari, appalto per la costruzione del terminal crociere

L'autorità portuale lancia una gara da 8 milioni per realizzare un edificio di 3 mila metri quadri sulla banchina 10 del molo di Ponente. Lunedì scorso il presidente dell'Autorità di sistema portuale di Bari, Ugo Patroni Griffi, e il procuratore speciale del consorzio fra cooperative di produzione e lavoro Cons. Coop. - Società cooperativa hanno sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. L'appalto, che vale circa 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori, sulla scorta del progetto esecutivo, per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione; nonché per la sistemazione delle aree esterne di pertinenza dello stesso terminal, sulla banchina 10 del molo di Ponente. Entro 45 giorni la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. L'edificio dovrebbe essere pronto per la stagione crocieristica 2025, coprendo un'area di circa 3 mila metri quadri. Come tutti i terminal di questo tipo, potrà essere usato anche per i convegni e gli eventi fieristici. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, sviluppato dall'autorità portuale, mira a utilizzare materiali efficienti in linea con i principi dell'architettura bioclimatica, finalizzati a sfruttare al massimo le condizioni ambientali naturali, come l'orientamento, la ventilazione, l'illuminazione e il microclima per ottenere un confort abitativo ottimale e ridurre al minimo il consumo energetico. L'obiettivo è creare un edificio che, oltre ad essere estremamente performante, sia in armonia con l'ambiente circostante e sostenibile dal punto di vista energetico. L'opera è parzialmente finanziata dalla Regione Puglia, a seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione e l'autorità portuale per un importo di oltre 4 milioni di euro di risorse derivanti dal Programma Interreg IV-A Grecia - Italia 2007/2013, relative ai progetti retrospettivi "CITIZEN CARE" e "CSP". Intanto, l'autorità portuale ha già avviato la delicata fase di delocalizzazione della struttura in sostituzione del terminal da costruire, occupandosi dell'imbarco e sbarco dei crocieristi. Funzione che continuerà a svolgere fino a quando il nuovo terminal non sarà funzionante. Attualmente si lavora per liberare il sedime stradale e predisporre l'area di cantiere dove sorgerà il terminal e, contemporaneamente, non bloccare o compromettere le attività del porto. La struttura provvisoria, funzionale al traffico crocieristico, verrà rimontata alla radice della stessa banchina 10. «Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico», spiega Patroni Griffi. «Le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica



## Informazioni Marittime

STC 2023

---

e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni, infatti, vanno addirittura ben oltre le nostre più rosee aspettative- conclude il Presidente- e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale». Condividi Tag bari crociere stazione marittima Articoli correlati.

## Un nuovo terminal passeggeri nel porto di Bari, lavori in partenza: "Pronto per la stagione crocieristica 2025"

Siglato nei giorni scorsi il contratto d'appalto, la posa della prima pietra prevista entro 45 giorni: la struttura sarà realizzata sulla banchina 10. Partiranno a breve i lavori per la realizzazione del nuovo terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. Uno spazio polifunzionale che sarà destinato ad accogliere il traffico crocieristico. Nei giorni scorsi, il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale (AdSPMAM), Ugo Patroni Griffi, e il Procuratore speciale del Consorzio fra Cooperative di Produzione e Lavoro - Cons. Coop. - Società cooperativa hanno sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione dell'opera. L'appalto, di un importo complessivo di contratto di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori, sulla scorta del progetto esecutivo, per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione. Prevede inoltre la sistemazione delle aree esterne di pertinenza dello stesso terminal, sulla banchina 10, Molo di Ponente del porto di Bari. Entro 45 giorni la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. Intanto, l'Ente portuale ha

già avviato la delicata fase della delocalizzazione della struttura esistente che in questi anni ha sopperito all'assenza di un terminal di accoglienza all'interno del quale espletare tutte le attività connesse all'imbarco e allo sbarco dei crocieristi. Funzione che continuerà a svolgere fino a quando il nuovo terminal non sarà funzionante. Si sta, pertanto, lavorando alacremente per liberare il sedime stradale e predisporre l'area di cantiere dove sorgerà il terminal e, contemporaneamente, non bloccare o compromettere le attività del porto. La struttura provvisoria, funzionale al traffico crocieristico, verrà rimontata alla radice della stessa banchina 10. "Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico,- commenta il presidente di AdSPMAM Ugo Patroni Griffi- le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni, infatti, vanno addirittura ben oltre le nostre più rosee aspettative- conclude il Presidente- e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale". "La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità". evidenzia l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale in una nota. Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal potrà rapidamente cambiare funzione,



## Bari Today

STC 2023

---

grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, sviluppato dall'AdSPMAM, prevede l'utilizzo di materiali e tecniche all'avanguardia per garantire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale, in linea con i principi dell'architettura bioclimatica, finalizzati a sfruttare al massimo le condizioni ambientali naturali, come l'orientamento, la ventilazione, l'illuminazione e il microclima per ottenere un confort abitativo ottimale e ridurre al minimo il consumo energetico. L'obiettivo è creare un edificio che, oltre ad essere estremamente performante, sia in armonia con l'ambiente circostante e sostenibile dal punto di vista energetico. L'opera è parzialmente finanziata dalla Regione Puglia, a seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione Puglia - Coordinamento Politiche internazionali e l'Autorità di Sistema per un importo di oltre 4 milioni di euro di risorse derivanti dal Programma Interreg IV-A Grecia - Italia 2007/2013, relative ai progetti retrospettivi "CITIZEN CARE" e "CSP".

## I Porti dello Stretto alla fiera internazionale del crocierismo

*Confermare il suo ruolo di hub crocieristico al centro del Mediterraneo*

La stagione crocieristica 2023 sta per avviarsi e l'Autorità di Sistema portuale dello Stretto continua l'impegno promozionale per i porti di Messina e Reggio Calabria, partecipando al Seatrade Cruise Global, fiera internazionale del crocierismo appena inaugurata oggi in Florida, nella città di Ft. Lauderdale. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani, i Porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro, svolto anche negli anni più complessi della pandemia, articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Il risultato è l'alto gradimento da parte di tutte le principali compagnie crocieristiche che hanno infatti inserito Messina nei propri itinerari anche nell'anno in corso, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora le 600.000 unità. Si tratta di un significativo miglioramento delle performance anche rispetto agli anni d'oro

pre Covid, con un più 26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di crocieristi rispetto al 2019. E questi sono i dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e ieri diffuso proprio in occasione del Seatrade Cruise Global. Molto soddisfatto il Presidente Mario Mega che dichiara: "Le previsioni più che positive del traffico crocieristico atteso per il 2023 nei nostri porti sono il risultato del grande lavoro di promozione dei territori e dei porti dello Stretto svolto dopo l'istituzione dell'AdSP e degli ottimi risultati operativi degli ultimi anni anche quelli bui del covid. Le prenotazioni per il 2024, già ad oggi, consentono di prevedere un ulteriore incremento del 15% del numero dei passeggeri con un trend di crescita che va oltre le più rosee aspettative. Il progetto di riqualificazione del porto di Reggio Calabria e l'individuazione di un unico operatore che realizzerà e gestirà il nuovo terminal crociere unitamente a quello di Messina assicureranno ulteriore spinta alla crescita di un sistema portuale che intende confermare il suo ruolo di hub crocieristico al centro del Mediterraneo".



## Messina Oggi

STC 2023

### Crocierismo, l'Adp "sbarca" in Florida

Iniziato il conto alla rovescia per l'avvio della stagione crocieristica 2023 e l'Autorità di Sistema portuale dello Stretto continua l'impegno promozionale per i porti di Messina e Reggio Calabria, partecipando al Seatrade Cruise Global, fiera internazionale del crocierismo appena inaugurata oggi in Florida, nella città di Ft. Lauderdale. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani, i Porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro, svolto anche negli anni più complessi della pandemia, articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Il risultato è l'alto gradimento da parte di tutte le principali compagnie crocieristiche che hanno infatti inserito Messina nei propri itinerari anche nell'anno in corso, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora le 600.000 unità. Si tratta di un significativo miglioramento delle performance anche rispetto agli anni d'oro pre Covid, con un più 26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di crocieristi rispetto al 2019. E questi sono i dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e ieri diffuso proprio in occasione del Seatrade Cruise Global.

0 commenti [Lascia un commento.](#)



## I porti dello Stretto in Florida a promuovere le crociere

MESSINA L'Autorità di Sistema portuale dello Stretto è volata fino in Florida per partecipare alla Seatrade Cruise Global, fiera internazionale del crocierismo appena inaugurata nella città di Ft. Lauderdale. Un'occasione per promuovere i porti di Messina e Reggio Calabria, proprio quando la stagione crocieristica 2023 sta per avviarsi. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani Assoport, i porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro, svolto anche negli anni più complessi della pandemia, articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Il risultato è l'alto gradimento da parte di tutte le principali compagnie crocieristiche che hanno infatti inserito Messina nei propri itinerari anche nell'anno in corso, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora le 600.000 unità. Rispetto agli anni prima della pandemia questi numeri rappresentano un significativo miglioramento delle performance, con un +26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di crocieristi rispetto al 2019. Dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e ieri diffuso proprio in occasione del Seatrade Cruise Global. Il presidente dell'ente portuale Mario Mega esprime tutta la sua soddisfazione dichiarando che le previsioni più che positive del traffico crocieristico atteso per il 2023 nei porti sono il risultato del grande lavoro di promozione dei territori e dei porti dello Stretto svolto dopo l'istituzione dell'AdSp e degli ottimi risultati operativi degli ultimi anni anche quelli bui del Covid. Le prenotazioni per il 2024, già ad oggi, consentono di prevedere un ulteriore incremento del 15% del numero dei passeggeri con un trend di crescita che va oltre le più rosee aspettative. Ulteriore crescita del settore è previsto con il progetto di riqualificazione del porto di Reggio Calabria e l'individuazione di un unico operatore che realizzerà e gestirà il nuovo terminal crociere unitamente a quello di Messina, confermandosi hub crocieristico al centro del Mediterraneo.



## Porto di Bari: nuovo terminal sulla banchina 10 pronto per la stagione crocieristica 2025

BARI Lunedì 27 marzo, il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale (AdSPMAM), Ugo Patroni Griffi, e il Procuratore speciale del Consorzio fra Cooperative di Produzione e Lavoro Cons. Coop.- Società cooperativa hanno sottoscritto il contratto d'appalto per la realizzazione di un terminal passeggeri sulla banchina 10 del porto di Bari. L'appalto, di un importo complessivo di contratto di quasi 8 milioni di euro, consiste nell'esecuzione di lavori, sulla scorta del progetto esecutivo, per la realizzazione di un nuovo terminal passeggeri per navi da crociera e traghetti che andrà a sostituire le strutture tensostatiche e un prefabbricato leggero attualmente in funzione; nonché per la sistemazione delle aree esterne di pertinenza dello stesso terminal, sulla banchina 10, Molo di Ponente del porto di Bari. Entro 45 giorni la consegna dei lavori e la posa della prima pietra. Intanto, l'Ente portuale ha già avviato la delicata fase della delocalizzazione delle strutture esistenti che in questi anni ha sopperito all'assenza di un terminal di accoglienza all'interno del quale espletare tutte le attività connesse all'imbarco e allo sbarco dei crocieristi. Funzione che continuerà a svolgere fino a quando il nuovo terminal non sarà funzionante. Si sta, pertanto, lavorando alacremente per liberare il sedime stradale e predisporre l'area di cantiere dove sorgerà il terminal e, contemporaneamente, non bloccare o compromettere le attività del porto. La struttura provvisoria, funzionale al traffico crocieristico, verrà rimontata alla radice della stessa banchina 10. Stiamo presentando il nuovo terminal e le sue peculiarità architettoniche alle maggiori Compagnie presenti al Seatrade Cruise Global 2023, la più importante fiera mondiale per il settore crocieristico, commenta il presidente di AdSPMAM Ugo Patroni Griffi le reazioni sono entusiastiche. Poter contare su un'infrastruttura per l'accoglienza dei passeggeri così avveniristica e funzionale ci consentirà di moltiplicare considerevolmente i volumi di traffico. I riscontri che stiamo ottenendo in questi giorni, infatti, vanno addirittura ben oltre le nostre più rosee aspettative e certificano ancora una volta come gli indicatori di impatto economico, sul territorio, siano significativamente influenzati dal potenziamento infrastrutturale. La stagione crocieristica 2025 sarà ospitata nel nuovo terminal, una struttura all'avanguardia che coprirà un'area di circa 3.000 mq e che si distinguerà per la sua versatilità. Oltre ad accogliere passeggeri e crocieristi, infatti, in occasione di eventi, conferenze e incontri il terminal potrà rapidamente cambiare funzione, grazie alla vasta area di attesa che si trasformerà in un contenitore polifunzionale, accogliente e dotato di tecnologie avanzate. La superficie di copertura attrezzata, inoltre, rappresenterà una quinta facciata del complesso. Il progetto, sviluppato dall'AdSPMAM, prevede l'utilizzo di materiali e tecniche all'avanguardia per garantire l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale, in linea con i



## Messaggero Marittimo

STC 2023

---

principi dell'architettura bioclimatica, finalizzati a sfruttare al massimo le condizioni ambientali naturali, come l'orientamento, la ventilazione, l'illuminazione e il microclima per ottenere un confort abitativo ottimale e ridurre al minimo il consumo energetico. L'obiettivo è creare un edificio che, oltre ad essere estremamente performante, sia in armonia con l'ambiente circostante e sostenibile dal punto di vista energetico. L'opera è parzialmente finanziata dalla Regione Puglia, a seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel gennaio 2019 tra la Regione Puglia Coordinamento Politiche internazionali e l'Autorità di Sistema per un importo di oltre 4 milioni di euro di risorse derivanti dal Programma Interreg IV-A Grecia Italia 2007/2013, relative ai progetti retrospettivi CITIZEN CARE e CSP.

### Anche a Miami si "vola" a bordo di mongolfiere digitali per esplorare il territorio di Tarquinia e la necropoli etrusca

TARQUINIA - Innovativi strumenti di narrazione come i visori Vr, grazie ai quali, per mezzo della realtà virtuale si "vola" a bordo di mongolfiere digitali sul territorio di Tarquinia per poi scendere e andare alla scoperta della Necropoli Etrusca.

E non solo. Tecnologie all'avanguardia che consentono di regalare una cartolina interattiva in realtà aumentata, un cadeau per i visitatori che possono così scoprire le bellezze della Dmo Etruskey scansionando un Qr code con il proprio smartphone.

Sono solo alcune delle possibilità che Leonardo Tosoni e Marco Piastra, art director e direttore marketing di Skylab Studios in rappresentanza della Dmo Etruskey illustrano al grande pubblico presente a Miami, in occasione del Seatrade Cruise Global 2023 di Fort Lauderdale, il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo che si svolge dal 27 al 30 marzo. La Dmo Etruskey è infatti presente all'importante fiera per proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al "target turista crocierista", che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma.

Appaiono così il video ufficiale della Dmo sulla superficie della postcard e due box cliccabili: uno porta alla piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it); l'altro la collega al Cms postcard, con il quale poter costruire la propria cartolina e spedirla a chi si voglia, trasformando, attraverso l'interattività della realtà aumentata, le persone in ambasciatori virtuali del territorio Etruskey.

La Dmo Etruskey è presente al Seatrade grazie alla disponibilità dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, con due dei soci privati: il tour operator Incitur, per illustrare i pacchetti e le esperienze presenti sulla piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it) e, appunto, la società di Tarquinia Skylab studios, specializzata in visual marketing interattivo e ideatrice del logo e dell'identità visiva della Dmo, che utilizza proprio la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio con la cartolina innovativa messa a punto con Emoticon, un'altra società affiliata Etruskey.

Tutti targati Etruskey anche gli altri materiali di comunicazione, come il video con fotosferiche 360°, realizzato dall'associato Twiceout per presentare la necropoli della Banditaccia, una delle due necropoli del sito Unesco di Cerveteri e Tarquinia (<https://youtu.be/G8pdyByH1PI>).

Il Comune di Civitavecchia, su mandato del sindaco Ernesto Tedesco e dell'assessore Simona Galizia, ha invece affidato alla Dmo il compito di presentare a livello internazionale il video "Porto degli



## La Provincia di Civitavecchia

STC 2023

---

Antichi romani e Porta dell'Etruria", proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze nell'ambito di Tourisma 2023 - Salone archeologia e Turismo culturale (<https://youtu.be/RiNUnjQZyR4>).

Insomma una importante prova internazionale per la Dmo Etruskey, che dopo essersi presentata alla fiera del turismo Itb di Berlino agli inizi del mese, è volata fino a Miami. "La partecipazione di Etruskey al Seatrade risponde alla mission stessa della Dmo, ovvero quella di raccontare anche oltreoceano il nostro territorio come unica destinazione, "la Terra dei Re", con un'unica offerta di servizi turistici, nel segno dell'esperienza onnicomprensiva e interconnessa - afferma Letizia Casuccio, presidente della Dmo Etruskey La presenza di un porto internazionale, come quello di Civitavecchia, al centro di questa destinazione è certamente un'incredibile opportunità per tutti i soggetti che ne fanno parte".

Sulla stessa linea Stefano Landi, destination manager di Etruskey: "La Dmo ha risposto all'invito del presidente dell'Autorità Portuale di Civitavecchia, Pino Musolino, che ha fortemente voluto che fosse presente l'offerta turistica del territorio in un appuntamento così rilevante per il settore. È questa la prima tappa di un percorso che ci auguriamo possa proseguire nei prossimi anni, facendo crescere le proposte della destinazione Etruskey al mercato crocieristico, ad esempio con possibilità di escursioni giornaliere e soggiorni con visite e esperienze con 2-3 pernottamenti, prima o dopo l'imbarco a Civitavecchia".

©RIPRODUZIONE RISERVATA.

# La Provincia di Civitavecchia

STC 2023

## Un'altra importante prova internazionale per la Dmo

### Etruskey vola al Seatrade di Miami grazie all'Adsp

Arriva un'altra importante prova internazionale per la Dmo Etruskey, che dopo essersi presentata alla fiera del turismo Itb di Berlino agli inizi del mese, vola adesso a Miami in occasione del Seatrade Cruise Global 2023 di Fort Lauderdale, il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo. L'obiettivo è proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al "target turista crocierista", che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma. Al Seatrade Cruise Global 2023 la Dmo Etruskey sarà presente, grazie alla disponibilità dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale.



## AdSP Tirreno centro settentrionale: Musolino a inaugurazione stand Assoporti al Seatrade

(FERPRESS) Roma, 29 MAR Inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti Cruise Italy al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale con il Presidente Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza della vice console italiana a Miami Eva Alvino.



## **I Porti dello Stretto protagonisti alla Seatrade Cruise Global**

I porto di Messina e Reggio Calabria hanno preso parte alla fiera internazionale del crocierismo 2023 tenutasi in Florida nella città di Ft. Lauderdale. Nell'ormai consueto stand Cruise Italy, organizzato dall'associazione dei porti italiani, i Porti dello Stretto si presentano alle compagnie crocieristiche come destinazione unica, con eccellenze e tipicità turistiche, culturali ed enogastronomiche accessibili dalle infrastrutture portuali di entrambe le sponde. Il porto di Messina, in particolare, sta raccogliendo i frutti di un intenso lavoro, svolto anche negli anni più complessi della pandemia, articolato in azioni di razionalizzazione ed efficientamento di servizi ed infrastrutture, ed una mirata attività di marketing. Il risultato è l'alto gradimento da parte di tutte le principali compagnie crocieristiche che hanno infatti inserito Messina nei propri itinerari anche nell'anno in corso, con 214 scali ed una previsione di passeggeri che sfiora le 600.000 unità. Si tratta di un significativo miglioramento delle performance anche rispetto agli anni d'oro pre Covid, con un più 26% in termine di navi e addirittura il 40% in più di crocieristi rispetto al 2019. E questi sono i dati che portano Messina a scalare la classifica dei principali porti crocieristici italiani, passando dalla decima posizione del 2022 alla settima di quest'anno, come attestato dal consueto studio annuale redatto dall'agenzia Cemar e ieri diffuso proprio in occasione del Seatrade Cruise Global. Molto soddisfatto il Presidente Mario Mega che dichiara: "Le previsioni più che positive del traffico crocieristico atteso per il 2023 nei nostri porti sono il risultato del grande lavoro di promozione dei territori e dei porti dello Stretto svolto dopo l'istituzione dell'AdSP e degli ottimi risultati operativi degli ultimi anni anche quelli bui del covid. Le prenotazioni per il 2024, già ad oggi, consentono di prevedere un ulteriore incremento del 15% del numero dei passeggeri con un trend di crescita che va oltre le più rosee aspettative. Il progetto di riqualificazione del porto di Reggio Calabria e l'individuazione di un unico operatore che realizzerà e gestirà il nuovo terminal crociere unitamente a quello di Messina assicureranno ulteriore spinta alla crescita di un sistema portuale che intende confermare il suo ruolo di hub crocieristico al centro del Mediterraneo.



## Anche a Miami si "vola" a bordo di mongolfiere digitali per esplorare il territorio di Tarquinia e la necropoli etrusca

*Skylab studios presente al Seatrade, la più importante fiera della crocieristica mondiale, per la Dmo Etruskey*

TARQUINIA - Innovativi strumenti di narrazione come i visori Vr, grazie ai quali, per mezzo della realtà virtuale si "vola" a bordo di mongolfiere digitali sul territorio di Tarquinia per poi scendere e andare alla scoperta della Necropoli Etrusca. E non solo. Tecnologie all'avanguardia che consentono di regalare una cartolina interattiva in realtà aumentata, un cadeau per i visitatori che possono così scoprire le bellezze della Dmo Etruskey scansionando un Qr code con il proprio smartphone. Sono solo alcune delle possibilità che Leonardo Tosoni e Marco Piastra, art director e direttore marketing di Skylab Studios in rappresentanza della Dmo Etruskey illustrano al grande pubblico presente a Miami, in occasione del Seatrade Cruise Global 2023 di Fort Lauderdale, il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo che si svolge dal 27 al 30 marzo. La Dmo Etruskey è infatti presente all'importante fiera per proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al "target turista crocierista", che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma. Appaiono così il video ufficiale della Dmo sulla superficie della postcard e due box cliccabili: uno porta alla piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it); l'altro la collega al Cms postcard, con il quale poter costruire la propria cartolina e spedirla a chi si voglia, trasformando, attraverso l'interattività della realtà aumentata, le persone in ambasciatori virtuali del territorio Etruskey. La Dmo Etruskey è presente al Seatrade grazie alla disponibilità dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, con due dei soci privati: il tour operator Incitur, per illustrare i pacchetti e le esperienze presenti sulla piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it) e, appunto, la società di Tarquinia Skylab studios, specializzata in visual marketing interattivo e ideatrice del logo e dell'identità visiva della Dmo, che utilizza proprio la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio con la cartolina innovativa messa a punto con Emoticon, un'altra società affiliata Etruskey. Tutti targati Etruskey anche gli altri materiali di comunicazione, come il video con fotosferiche 360°, realizzato dall'associato Twiceout per presentare la necropoli della Banditaccia, una delle due necropoli del sito Unesco di Cerveteri e Tarquinia (<https://youtu.be/G8pdvByH1PI>). Il Comune di Civitavecchia, su mandato del sindaco Ernesto Tedesco e dell'assessore Simona Galizia, ha invece affidato alla Dmo il compito di presentare a livello internazionale il video "Porto degli Antichi romani e Porta dell'Etruria", proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze nell'ambito di Tourisma 2023 - Salone archeologia



## CivOnline

STC 2023

---

e Turismo culturale (<https://youtu.be/RiNUnjQZyR4>). Insomma una importante prova internazionale per la Dmo Etruskey, che dopo essersi presentata alla fiera del turismo Itb di Berlino agli inizi del mese, è volata fino a Miami. "La partecipazione di Etruskey al Seatrade risponde alla mission stessa della Dmo, ovvero quella di raccontare anche oltreoceano il nostro territorio come unica destinazione, "la Terra dei Re", con un'unica offerta di servizi turistici, nel segno dell'esperienza onnicomprensiva e interconnessa - afferma Letizia Casuccio, presidente della Dmo Etruskey - La presenza di un porto internazionale, come quello di Civitavecchia, al centro di questa destinazione è certamente un'incredibile opportunità per tutti i soggetti che ne fanno parte". Sulla stessa linea Stefano Landi, destination manager di Etruskey: " La Dmo ha risposto all'invito del presidente dell'Autorità Portuale di Civitavecchia, Pino Musolino, che ha fortemente voluto che fosse presente l'offerta turistica del territorio in un appuntamento così rilevante per il settore. È questa la prima tappa di un percorso che ci auguriamo possa proseguire nei prossimi anni, facendo crescere le proposte della destinazione Etruskey al mercato crocieristico, ad esempio con possibilità di escursioni giornaliere e soggiorni con visite e esperienze con 2-3 pernottamenti, prima o dopo l'imbarco a Civitavecchia".

## **Il 2023 delle crociere in Italia. Quasi 13 milioni di viaggiatori, meglio del pre-covid**

Le previsioni al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale in Florida. Crescita del 9% rispetto al 2019 Saranno quasi tredici milioni i passeggeri movimentati in Italia sulle navi da crociera nel 2023. Sono i numeri presentati al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, una delle principali fiere del settore crocieristico. L'aumento è di quasi il 38 per cento rispetto al 2022, e del 9 per cento sul 2019, quindi in epoca pre Covid. Il numero massimo in Italia era arrivato a 12 milioni, 800 mila in meno rispetto alle previsioni di quest'anno. 1,4 milioni di passeggeri sono previsti a Genova, secondo porto dopo Civitavecchia e a pari merito con Napoli. In Liguria sono concentrate l'83 per cento delle agenzie che gestiscono gli scali delle crociere in tutta Italia.



## Crociere, in Italia torna il record

*L'Italia torna a macinare record sul fronte delle crociere, lasciandosi si spera alle spalle il periodo nero della pandemia, e confermandosi prima destinazione per questo tipo di viaggio nel Mar Mediterraneo*

Genova - L'Italia torna a macinare record sul fronte delle crociere, lasciandosi si spera alle spalle il periodo nero della pandemia, e confermandosi prima destinazione per questo tipo di viaggio nel Mar Mediterraneo. Sono le previsioni - che peraltro ogni anno vengono confermate - di Sergio Senesi, presidente della rete delle agenzie Cemar, presentate al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, l'appuntamento annuale più importante nel mondo crocieristico. Al termine del 2023 saranno circa 12,8 i milioni di crocieristi movimentati in Italia: che saranno il 37,6% in più rispetto al 2022, ma soprattutto 9,2% in più rispetto al 2019, quando i passeggeri furono 12 milioni, il tetto massimo raggiunto sin qui dall'Italia. Civitavecchia, il porto di Roma, manterrà come sempre la sua posizione di primo scalo crocieristico italiano, ma al secondo posto ci sarà Genova, con 1,4 milioni di passeggeri - in un testa a testa di tutto rispetto con Napoli, porto per il quale è atteso lo stesso numero di persone. Guardando al traffico aggregato per regioni, la Liguria rimane sempre la numero uno, con il 26,9% (3,2 milioni di passeggeri, della quota globale dei passeggeri movimentati in Italia. La Liguria, sottolinea Senesi, rimane anche la regione nella quale sostanzialmente si gestisce il business delle crociere per tutta Italia, concentrandosi su questo territorio l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle crociere in Italia. La compagnia più affezionata agli scali italiani risulta l'italo-svizzera Msc Crociere, che quest'anno si avvicinerà ai quattro milioni di passeggeri movimentati, seguiranno l'italiana, anzi genovese Costa Crociere con 2,4 milioni di passeggeri - punta di attacco nel Mediterraneo del gruppo Carnival -, seguite dai big statunitensi Royal Caribbean (1,2 milioni di passeggeri), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises - che è il marchio premium del gruppo Royal Caribbean, con 800 mila passeggeri.



## L'agenzia di Viaggi

STC 2023

### Crociere, verso il nuovo anno record

Rotta verso un nuovo primato. Il 2023 si propone come anno record per l'Italia delle crociere. Il settore, infatti, archiviata la pandemia, ha ripreso a crescere a ritmo sostenuto. Durante il Seatrade Cruise Global in corso a Fort Lauderdale, Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, ha presentato le previsioni per il prossimo biennio, partendo dall'anno in corso, dove si prevedono quasi 13 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani (+37,6% rispetto al 2022) e una crescita che continuerà anche nel 2024. «Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave», commenta Senesi. Stando alle previsioni di Cemar Agency, al termine del 2023 saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati nei porti della penisola. Un dato che supera del 37,6% il 2022 e, soprattutto, che fa segnare +9,2% rispetto al 2019 (quello che finora è stato considerato l'anno record, nonché l'ultima stagione pre pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Si conferma il primato di Civitavecchia (con 2,8 milioni di passeggeri), seguita a pari merito da Genova e Napoli (entrambe con 1,4 milioni). Tra i primi 10, a seguire, ci saranno in ordine Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. In merito al traffico crocieristico su base regionale, la Liguria - con 3,2 milioni di passeggeri movimentati - si conferma prima in classifica, oltre a essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 milioni), Campania (1,6) e Sicilia (1,5). Cemar stila anche l'elenco delle compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani. Spicca Msc Crociere, vicina ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguono Costa Crociere (con 2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). Sarà ottobre il mese più trafficato, con 725 scali. A seguire, settembre (639 scali), maggio (636 scali) e agosto (625 scali). L'agenzia indica anche il giorno con più traffico crocieristico: sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69.000 passeggeri movimentati in una sola giornata. Le prime valutazioni di Cemar Agency Network stimano un'ulteriore crescita nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani supereranno i 13 milioni. «L'Italia si riconferma prima destinazione crocieristica nel Mediterraneo, con forti segnali di crescita per tutto il biennio 2023-2024, che vedrà inoltre l'arrivo di nuove navi sempre più green - conclude Senesi - L'industria delle crociere sta infatti contribuendo in maniera determinante alla ricerca in termini di sostenibilità,



Immagine  
non disponibile

## L'agenzia di Viaggi

STC 2023

---

con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie sempre più sofisticate e di carburanti più puliti».

## Il Secolo XIX

STC 2023

le previsioni del seatrade cruise global: genova secondo scalo del paese, alla pari con napoli

### Crociere, in Italia torna il record

Previsti per il 2023 quasi 13 milioni di passeggeri: +9,2% rispetto al periodo prima della pandemia

ALBERTO QUARATI

Alberto Quarati / Genova L'Italia torna a macinare record sul fronte delle crociere, lasciandosi si spera alle spalle il periodo nero della pandemia, e confermandosi prima destinazione per questo tipo di viaggio nel Mar Mediterraneo.

Sono le previsioni - che peraltro ogni anno vengono confermate - di Sergio Senesi, presidente della rete delle agenzie Cemar, presentate al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, l'appuntamento annuale più importante nel mondo crocieristico.

Al termine del 2023 saranno circa 12,8 i milioni di crocieristi movimentati in Italia: che saranno il 37,6% in più rispetto al 2022, ma soprattutto 9,2% in più rispetto al 2019, quando i passeggeri furono 12 milioni, il tetto massimo raggiunto sin qui dall'Italia. Civitavecchia, il porto di Roma, manterrà come sempre la sua posizione di primo scalo crocieristico italiano, ma al secondo posto ci sarà Genova, con 1,4 milioni di passeggeri - in un testa a testa di tutto rispetto con Napoli, porto per il quale è atteso lo stesso numero di persone.

Guardando al traffico aggregato per regioni, la Liguria rimane sempre la numero uno, con il 26,9% (3,2 milioni di passeggeri, della quota globale dei passeggeri movimentati in Italia. La Liguria, sottolinea Senesi, rimane anche la regione nella quale sostanzialmente si gestisce il business delle crociere per tutta Italia, concentrandosi su questo territorio l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle crociere in Italia.

La compagnia più affezionata agli scali italiani risulta l'italo-svizzera Msc Crociere, che quest'anno si avvicinerà ai quattro milioni di passeggeri movimentati, seguiranno l'italiana, anzi genovese Costa Crociere con 2,4 milioni di passeggeri - punta di attacco nel Mediterraneo del gruppo Carnival -, seguite dai big statunitensi Royal Caribbean (1,2 milioni di passeggeri), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises - che è il marchio premium del gruppo Royal Caribbean, con 800 mila passeggeri. -.



## Shipping Italy

STC 2023

### Nel 2023 nuovo record per le crociere in Italia con 12,8 Mln passeggeri. Msc market leader

*Le previsioni di Cemar Agency Network stimano un lieve calo delle toccate nei porti (4.915 contro le 4.955 del 2022), con 168 navi in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione*

di Redazione SHIPPING ITALY 27 Marzo 2023 Il 2023 sarà l'anno dei record per l'Italia delle crociere, mercato che, archiviata la pandemia, sembra aver ripreso a crescere a ritmo sostenuto. Lo dicono le previsioni per il prossimo biennio di Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Ft.Lauderdale. "Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave" ha affermato l'agente marittimo genovese. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine del 2023, saranno circa 12,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 milioni), seguita a pari merito da Genova e Napoli (1,4 milioni rispettivamente). Tra i primi 10 in ordine anche Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 milioni) si confermerà prima in classifica, oltre a essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 milioni), Campania (1,6 milioni) e Sicilia (1,5 milioni). Tra le compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca Msc Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). I mesi più 'trafficati' saranno quelli di Ottobre (725 scali), Settembre (639 scali), Maggio (636 scali) e Agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69 mila passeggeri movimentati in una sola giornata. In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani dovrebbero superare i 13 milioni. "L'Italia si riconferma prima destinazione crocieristica nel Mar Mediterraneo, con forti segnali di crescita per tutto il biennio 2023-2024, che vedrà inoltre l'arrivo di nuove navi sempre più green. L'industria delle crociere sta infatti contribuendo in maniera determinante alla ricerca in termini di sostenibilità, con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie sempre più sofisticate e di carburanti più puliti" ha concluso Senesi.



## Crociere, 2023 da record in Italia con 13 milioni di passeggeri

*Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 mln) si conferma prima in classifica*

Stati Uniti - Il 2023 sarà l'anno dei record per l'Italia delle crociere che, archiviata la pandemia, ha ripreso a crescere a ritmo sostenuto. A presentare le previsioni per il prossimo biennio è stato come sempre Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Ft.Lauderdale. "Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave". Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine del 2023, saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8mln), seguita a pari merito da Genova (1,4mln) e Napoli (1,4mln). Tra i primi 10 troveremo in ordine Savona, La Spezia, Palermo,

Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 mln) si conferma prima in classifica, oltre ad essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 mln), Campania (1,6 mln) e Sicilia (1,5 mln). Tra le Compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca MSC Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). I mesi più trafficati saranno quelli di Ottobre (725 scali), Settembre (639 scali), Maggio (636 scali) e Agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà Sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69.000 passeggeri movimentati in una sola giornata. In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani supereranno certamente i 13 milioni. "L'Italia si riconferma prima destinazione crocieristica nel Mar Mediterraneo, con forti segnali di crescita per tutto il biennio 2023-2024, che vedrà inoltre l'arrivo di nuove navi sempre più green. L'industria delle crociere sta infatti contribuendo in maniera determinante alla ricerca in termini di sostenibilità, con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie sempre più sofisticate e di carburanti più puliti" ha concluso Sergio Senesi.



## Crociere verso i 12,8 mln di passeggeri

Il 2023 sarà un anno record per le crociere in Italia. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine dell'anno saranno 12,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 mln), seguito a pari merito da Genova (1,4 mln) e Napoli (1,4 mln). Tra i primi dieci si trovano in ordine Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico su base regionale, la Liguria (3,2 mln) si conferma quindi prima in classifica, oltre a essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 mln), Campania (1,6 mln) e Sicilia (1,5 mln). Tra le compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca Msc Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti tricolori rispetto alle toccate nave ha dichiarato il presidente di Cemar Agency Network, Sergio Senesi, in occasione del Seatrade Cruise Global in corso di svolgimento a Ft. Lauderdale, in Florida.



## Informatore Navale

STC 2023

### Seatrade Cruise Global - Il 2023 sarà l'anno record delle crociere

*Saliranno a circa 13 milioni i passeggeri movimentati nei porti italiani (+37,6% rispetto al 2022)*

Le previsioni indicano che la crescita continuerà anche nel 2024. Il 2023 sarà l'anno dei record per l'Italia delle crociere che, archiviata la pandemia, ha ripreso a crescere a ritmo sostenuto. A presentare le previsioni per il prossimo biennio è stato come sempre Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Ft.Lauderdale. "Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave". Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine del 2023, saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019, che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. I porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8mln), seguita a pari merito da Genova (1,4mln) e Napoli (1,4mln). Tra i primi 10 troveremo in ordine Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 mln) si conferma prima in classifica, oltre ad essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 mln), Campania (1,6 mln) e Sicilia (1,5 mln). Tra le Compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca MSC Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). I mesi più trafficati saranno quelli di Ottobre (725 scali), Settembre (639 scali), Maggio (636 scali) e Agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà Sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69.000 passeggeri movimentati in una sola giornata. In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani supereranno certamente i 13 milioni. "L'Italia si riconferma prima destinazione crocieristica nel Mar Mediterraneo, con forti segnali di crescita per tutto il biennio 2023-2024, che vedrà inoltre l'arrivo di nuove navi sempre più green. L'industria delle crociere sta infatti contribuendo in maniera determinante alla ricerca in termini di sostenibilità, con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie sempre più sofisticate e di carburanti più puliti" ha concluso Sergio Senesi.



Immagine  
non disponibile

## Informare

STC 2023

### Atteso nel 2023 un nuovo record storico di traffico delle crociere nei porti italiani

*Secondo Cemar, i passeggeri saranno 12,8 milioni, con un +37,6% sul 2022 e un +9,2% sul 2019*

Quest'anno il traffico dei crocieristi nei porti italiani sarà di quasi 13 milioni di passeggeri, con un incremento del +37,6% rispetto al 2022. Lo prevede l'agenzia marittima Cemar Agency Network evidenziando che il dato del 2023 rappresenterà il nuovo record storico per l'Italia che, archiviata la pandemia, ha ripreso a crescere a ritmo sostenuto. «Abbiamo ricevuto e analizzato - ha spiegato il presidente dell'agenzia Sergio Senesi in occasione dell'evento fieristico Seatrade Cruise Global in corso a Fort Lauderdale - forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave». Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, infatti, al termine del 2023 saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati nei porti della penisola (+37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019 che fu l'ultima stagione pre-pandemica). Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4.915 contro le 4.955 dell'anno precedente. Saranno infine 168 le navi da crociera in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 52 compagnie di navigazione. Si prevede che quest'anno i porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 milioni di passeggeri), seguita a pari merito da Genova (1,4 milioni) e Napoli (1,4 milioni). Tra i primi dieci, inoltre, figurano in ordine decrescente Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 milioni di passeggeri) si confermerà prima in classifica, oltre ad essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9 milioni), Campania (1,6 milioni) e Sicilia (1,5 milioni). Tra le compagnie crocieristiche che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani spicca MSC Crociere che si avvicinerà ai quattro milioni di passeggeri movimentati. Seguiranno Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). I mesi più trafficati saranno quelli di ottobre (725 scali), settembre (639 scali), maggio (636 scali) e agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69.000 passeggeri movimentati in una sola giornata. In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando - secondo l'azienda - i passeggeri movimentati nei porti italiani supereranno certamente i 13 milioni.



Immagine  
non disponibile

## Informazioni Marittime

STC 2023

### Crociere, 12,8 milioni di passeggeri nel 2023 | Le previsioni

*Civitavecchia, Genova e Napoli sul podio. Ottobre il mese più trafficato. Nel 2024 si dovrebbero superare i 13 milioni di crocieristi. Le previsioni dell'agenzia genovese Cemar*

A tre anni dalla pandemia, il 2023 sarà l'anno dei record per l'Italia delle crociere. A presentare i primi dati di previsione per quest'anno è la Cemar Agency di Sergio Senesi, durante il Seatrade Cruise Global in corso a Miami. «Abbiamo ricevuto e analizzato forti segnali di crescita, in particolare per quanto riguarda il numero dei passeggeri movimentati nei porti italiani rispetto alle toccate nave», ha commentato Senesi. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network, al termine del 2023 saranno circa 12,8 milioni i passeggeri movimentati dalle navi da crociera nei porti italiani, il 37,6 per cento in più rispetto al 2022 e il 9,2 per cento in più rispetto al 2019, che è stata l'ultima stagione pre-pandemica. Le toccate nave saranno invece leggermente inferiori a quelle registrate nel 2022: 4,915 contro 4,955. 168 le navi in transito, appartenenti a 52 compagnie di navigazione. In base alle prime valutazioni effettuate da Cemar Agency Network, la crescita proseguirà anche nel 2024, quando i passeggeri movimentati nei porti italiani dovrebbero superare i 13 milioni. Tornando al 2022, i porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico saranno 72. Proseguirà il primato di Civitavecchia (2,8 milioni di passeggeri), seguita a pari merito da Genova e Napoli (1,4 milioni). Tra i primi dieci scali figurano: Savona, La Spezia, Palermo, Messina, Livorno, Venezia e Trieste. Per quanto riguarda il traffico crocieristico su base regionale, la Liguria (3,2 milioni di passeggeri) si conferma prima in classifica, oltre ad essere la regione in cui si concentra l'83 per cento delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi da crociera in Italia, seguita da Lazio (2,9), Campania (1,6) e Sicilia (1,5). Tra le compagnie che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, spicca Msc Crociere che si avvicinerà ai 4 milioni di passeggeri movimentati. Seguono Costa Crociere (2,4 milioni), Royal Caribbean (1,2 milioni), Norwegian Cruise Line (1,1 milioni) e Celebrity Cruises (0,8 milioni). I mesi più trafficati saranno quelli di ottobre (725 scali), settembre (639 scali), maggio (636 scali) e agosto (625 scali). Il giorno più trafficato sarà sabato 14 ottobre, con 32 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 69 mila passeggeri movimentati in una sola giornata. «L'Italia - conclude Senesi - si riconferma prima destinazione crocieristica nel Mar Mediterraneo, con forti segnali di crescita per tutto il biennio 2023-2024, che vedrà inoltre l'arrivo di nuove navi sempre più green. L'industria delle crociere sta infatti contribuendo in maniera determinante alla ricerca in termini di sostenibilità, con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie sempre più sofisticate e di carburanti più puliti». Condividi Tag crociere Articoli correlati.



## IL LIONS CLUB MANFREDONIA HOST AL CONVEGNO "CROCIERE" DI TARANTO

Si è parlato di "Crociere" come sviluppo turistico e ricadute occupazionali nel ' Meeting Interclub Lions ' organizzato presso la Sala di Rappresentanza della Provincia di Taranto lo scorso 24 marzo. Analisi del turismo del mare e delle influenze sul territorio pugliese sono state illustrate dai relatori intervenuti. Il Prof. Ugo Patroni Griffi - Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale - ha evidenziato come oltre dieci porti pugliesi sono in grado di ospitare imbarchi/sbarchi e scali crocieristici, ma che si sta lavorando per migliorare l'offerta della Puglia nel suo insieme. Concetto ripreso dall'Avv. Sergio Prete - Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - che sottolinea come i due Enti portuali regionali operino in sinergia sotto l'egida della Regione per 'vendere' la Puglia come prodotto turistico. Come, difatti, avverrà prossimamente al " Seatrade Cruise Global " - la più importante fiera mondiale del settore crocieristico - in programma, dal 27 al 30 marzo 2023, a Fort Lauderdale (Miami-Florida). Ma per consentire la crescita del 'turismo del mare' c'è bisogno anche della collaborazione delle città portuali che debbono predisporre un'offerta sempre più attraente, adeguando il decoro urbano e le abitudini commerciali in modo da ampliare la cultura ricettiva delle località interessate allo sviluppo turistico legato al porto, come opportunamente rilevato dal Dott. Teo Titi , esperto agente marittimo, che opera nei maggiori porti pugliesi. L'Ing. Roberto Mastromattei - Governatore del Distretto Lions 108AB - ha rimarcato l'azione dei Lions, sempre attenta ai grandi temi internazionali, ma anche alle questioni più territoriali come, appunto, la ricaduta occupazionale in termini di 'wellness turistico' che l'oggetto del convegno lascia intendere chiaramente. Tra i partecipanti più attivi, la delegazione del ' Lions Club Manfredonia Host' formata dall' Ing. Salvatore Guglielmi (Officer distrettuale per l'economia e la cultura del mare), dal Dott. Vincenzo Prencipe e dall'On. Antonio Tasso che, nel dibattito seguente alle relazioni, concordando sull'importanza del segmento turistico rappresentato dalle crociere, hanno acceso un 'focus' sul porto di Manfredonia. " L'operatività della struttura portuale, che ha beneficiato degli oltre cinquemila imbarchi in un mese nel corso del 2022 (destinazione Isole Tremiti), va implementata con la realizzazione del Piano Regolatore Portuale già previsto, che andrebbe illustrato alla città, onde raccogliere utili osservazioni per renderlo più funzionale ed aderente alle necessità di sviluppo che la collettività si aspetta da tali interventi ". Ed è su questo tema che il Club Lions Manfredonia Host si impegnerà ad organizzare prossimamente un convegno con l'Autorità Portuale di riferimento e con gli operatori del territorio.



# La Provincia di Civitavecchia

STC 2023

Successo dell'Educational tour organizzato dalla "Dmo della Terra dei Re" che riunisce i territori di Tarquinia, S. Marinella, la Tuscia, Cerveteri e Ladispoli

## Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive

TARQUINIA Grandissimo successo dell'Educational Tour organizzato dalla Dmo della Terra dei Re in alcuni dei luoghi più suggestivi dell'Etruria Meridionale, ora candidati a diventare set di film e fiction.

E' bastato guardare sin dai primi momenti l'incanto e lo stupore negli occhi dei partecipanti all'Educational Tour. Le scenografie dell'Etruria Meridionale, che si è svolto lo scorso weekend (17 - 19 marzo 2023) a cura della Dmo Etruskey, con il contributo della Regione Lazio, per capire quanto questo territorio merita di essere conosciuto e vissuto appieno nelle sue bellezze naturali, artistiche, enogastronomiche nelle sue incredibili potenzialità.

Da Cerveteri a Ladispoli, da Tarquinia a Santa Marinella passando per Blera, Monte Romano e Barbarano Romano, importanti e prestigiose case di produzione cinematografiche e audiovisive sono state ospiti della Terra dei Re a caccia di nuovi meravigliosi set per film e serie in programmazione, sotto la guida di Federica Scala di CoopCulture (capofila del progetto), con il coordinamento di Antonino Moscatt di Weellsee, con il coinvolgimento di tutti gli amministratori dei Comuni delle location visitate e di vari associati alla Dmo che hanno messo a disposizione servizi di vario tipo (alloggio, ristorazione, catering, ncc, service, ufficio stampa).

Ad accogliere l'invito della Dmo sono state le società di produzione Interlinea; Courier film, Momo films & Mde films, Golden art, Ombre rosse, Filmflma srl. Gli ospiti sono partiti venerdì pomeriggio dalla Via degli Inferi, in un suggestivo percorso a forte valenza archeologica, ricco di tombe e tumuli che si susseguono sui due lati, all'ombra di un fitto bosco incantato. Si sono poi spostati nel comune di Ladispoli a Torre Flavia (con un'antica struttura di avvistamento e di difesa costiera realizzata in epoca medievale) ed hanno potuto godere della vista di uno spettacolare tramonto a Marina di San Nicola. La cena a base di prelibatezze locali si è svolta con la sapiente guida di Arianna Travagliati presso il suo ristorante Arià Osteria di Fuori Porta, con l'intrattenimento musicale dei Maestri Augusto Travagliati e Stefano Indino. E dopo una visita al Centro storico di Cerveteri, la serata si è conclusa a Tarquinia presso Villa Hotel Restaurant - Valle del Marta.

Nella seconda giornata, sabato, gli ospiti hanno visitato il borgo medievale di Barbarano Romano, nato da un'antichissima città etrusca, poi romana, e Civitella Cesi, presso il Castello Torlonia, una dimora storica che sorge nel cuore dell'antico borgo. Il viaggio è proseguito da Blera a Monte Romano (con visita al teatro comunale e pranzo presso l'Agriturismo Il Noce) fino a Tarquinia, con una magica serata



## La Provincia di Civitavecchia

STC 2023

---

presso l'Azienda Vitivinicola Etruscaia.

Domenica è stata Santa Marinella ad incantare il gruppo di visitatori con le sue Ville Liberty. Con un Walking tour partito presso il Porticciolo di S. Marinella e una passeggiata tra le bellezze architettoniche Art Nouveau, una guida abilitata ha narrato storie e curiosità sulla Santa Marinella dell'inizio del secolo, nel pieno della Belle Epoque, quando cominciò a denominarsi La perla del Tirreno.

Il gruppo si è trasferito al Castello di Santa Severa, unica e suggestiva location sul mare, per poi pranzare presso il ristorante Zi Maria al Sasso, ultima tappa che ha conquistato definitivamente il cuore di tutti.

Il tour rivolto alle produzioni cinematografiche e televisive è uno dei numerosi appuntamenti di successo, realizzati dalla Dmo Etruskey per promuovere e valorizzare il territorio dell'Etruria Meridionale. Sono già stati organizzati due educational tour ad ottobre 2022, destinati alla stampa, agli Istituti di Cultura stranieri in Italia e agli stakeholders e un evento aperto al pubblico per un intero weekend, Open Etruskey, svoltosi al Castello di Santa Severa a metà novembre 2022 in contemporanea con un fam trip destinato ai tour operator internazionali di Ecoluxory; è stato avviato un percorso di formazione per gli operatori di settore in collaborazione con Mylia-Adecco; sono state organizzate le presentazioni del progetto nell'ambito delle più grandi fiere nazionali e internazionali del Turismo (Rimini, Milano, Berlino).

Fervono adesso i preparativi per la partecipazione all'importantissimo Seatrade di Fort Lauderdale Seatrade Cruise Global (in Miami Beach Convention Center Fort Lauderdale dal prossimo 27 al 30 marzo 2023) a cui la Dmo Etruskey parteciperà con l'Autorità Portuale di Civitavecchia.

Nel frattempo, dopo l'avvio delle pagine e profili social sui canali Facebook, Instagram e Youtube, è stata lanciata la piattaforma [www.etruskey.it](http://www.etruskey.it), che prevede sezioni dedicate ai soci, l'indicazione delle strutture ricettive e di ristorazione, la narrazione delle esperienze, le informazioni sugli eventi e ogni altra comunicazione utile a raggiungere e vivere a 360° questo meraviglioso territorio.

Le attività già messe in campo e quelle in preparazione (molte altre sorprese sono in arrivo) sono il frutto di un percorso condiviso con tutti gli associati, 12 soggetti pubblici e 34 privati, e con due ambiziosi obiettivi: creare un'unica identità territoriale e un'offerta turistica strutturata.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## Santa Giusta-Oristano attende le navi Costa Crociere

CAGLIARI Sardegna e crociere: il calendario della stagione crocieristica 2023 si arricchisce con la presenza di Costa Crociere che ha annunciato la sua presenza nello scalo di Santa Giusta-Oristano. Per ora sono confermati due approdi, uno a Maggio, l'altro a Settembre con la Diadema, ma potrebbero a breve aggiungersi ulteriori aggiornamenti. La nave, tra le più grandi del gruppo, con i suoi 306 metri di lunghezza e una capacità di circa 5 mila passeggeri, verrà ospitata alla banchina pubblica da 500 metri di lunghezza e oltre 12 di profondità, destinata dall'AdSp del mar di Sardegna alle crociere che, finora, hanno fatto tappa nello scalo del sud ovest isolano. Qui diventano quindi tre gli approdi confermati in calendario, compreso quello annunciato ad inizio anno dell'esclusivo veliero Sea Cloud, in programma il 7 Maggio, seguito dalla Diadema del 23 Maggio e del 26 Settembre. Numero che potrebbe aumentare a breve con altre prenotazioni. Soddisfatta l'Autorità di Sistema portuale, che introduce il porto nel mercato delle big ships, forte di banchine, fondali, servizi di security e, non ultimo, di un potenziale di escursioni in gran parte inedito da proporre alla clientela, sta lavorando alla

pianificazione delle crociere nei porti di competenza con ulteriori integrazioni su Olbia e Cagliari, con ampi margini di trattativa che verranno esplorati a fine mese nel corso del Seatrade Cruise Global in Florida. Gli approdi della Costa Crociere a Santa Giusta-Oristano rappresentano un enorme successo per il lavoro certosino e sottotraccia condotto negli ultimi anni dall'ente evidenza Massimo Deiana, presidente dell'AdSp. Apriamo le porte dello scalo ad alcune delle navi più grandi al momento presenti nel Mediterraneo, sfruttando, così, tutto il potenziale del porto dal punto di vista infrastrutturale, di sicurezza, ma anche geografico, sia per l'intercettazione delle rotte che già toccano le portualità del Mediterraneo occidentale, che per un'offerta escursionistica ancora tutta da scoprire. Proprio a tal proposito, nella piena e fondamentale sinergia con il territorio, ci confronteremo fin da subito con gli enti e le organizzazioni locali, affinché possano giocare il loro importantissimo ruolo nella delicata partita dell'accoglienza e dei servizi ad un potenziale di crocieristi che, in dipendenza del coefficiente di riempimento, potrebbe raggiungere livelli mai registrati nello scalo del sud ovest. Aspetti che, in questa fase cruciale, si riveleranno fondamentali per fidelizzare la compagnia e consolidare definitivamente il mercato dei giganti del mare.



## Stagione 2023: le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta - Oristano

Gli scali, previsti per ora a maggio e settembre, si aggiungono agli oltre 180 in calendario nei porti sardi. Il calendario crocieristico 2023 si arricchisce di importanti novità. È di alcune ore fa la conferma che la Costa Crociere sbarcherà anche nello scalo di Santa Giusta - Oristano, rafforzando così la sua presenza nell'isola. Al momento due gli approdi previsti nel mese di maggio e di settembre con la Diadema, ma potrebbero a breve aggiungersi ulteriori piacevoli aggiornamenti. La nave, tra le più grandi del gruppo armatoriale italiano - 306 metri di lunghezza e una capacità di circa 5 mila passeggeri - verrà ospitata alla banchina pubblica (500 metri di lunghezza e oltre 12 di profondità), destinata dall'AdSP alle crociere che, finora, hanno fatto tappa nello scalo del sud ovest isolano. Sono 3, quindi, gli approdi confermati in calendario, compreso quello annunciato ad inizio anno dell'esclusivo veliero Sea Cloud, in programma il 7 maggio prossimo, seguito dalla Diadema del 23 maggio e del 26 settembre. Numero che potrebbe aumentare a breve con altre prenotazioni. Un successo, quello raggiunto dall'Autorità di Sistema Portuale, che introduce il porto nel mercato delle big ships, forte di banchine, fondali, servizi di security e, non ultimo, di un potenziale di escursioni in gran parte inedito da proporre alla clientela. In continua evoluzione, dunque, la pianificazione delle crociere nei porti di competenza dell'AdSP per l'anno in corso, con ulteriori integrazioni su Olbia e Cagliari, ma ancora ampi margini di trattativa che verranno esplorati a fine mese nel corso del Seatrade Cruise Global in Florida. " Gli approdi della Costa Crociere a Santa Giusta - Oristano rappresentano un enorme successo per il lavoro certosino e sottotraccia condotto negli ultimi anni dall'Ente - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Apriamo le porte dello scalo ad alcune delle navi più grandi al momento presenti nel Mediterraneo, sfruttando, così, tutto il potenziale del porto dal punto di vista infrastrutturale, di sicurezza, ma anche geografico, sia per l'intercettazione delle rotte che già toccano le portualità del Mediterraneo occidentale, che per un'offerta escursionistica ancora tutta da scoprire. Proprio a tal proposito, nella piena e fondamentale sinergia con il territorio, ci confronteremo fin da subito con gli enti e le organizzazioni locali, affinché possano giocare il loro importantissimo ruolo nella delicata partita dell'accoglienza e dei servizi ad un potenziale di crocieristi che, in dipendenza del coefficiente di riempimento, potrebbe raggiungere livelli mai registrati nello scalo del sud ovest. Aspetti che, in questa fase cruciale, si riveleranno fondamentali per fidelizzare la compagnia e consolidare definitivamente il mercato dei giganti del mare ".



## Informatore Navale

STC 2023

### Le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta - Oristano per la stagione 2023

Gli scali, previsti per ora a maggio e settembre, si aggiungono agli oltre 180 in calendario nei porti sardi. Il calendario crocieristico 2023 si arricchisce di importanti novità. È di alcune ore fa la conferma che la Costa Crociere sbarcherà anche nello scalo di Santa Giusta - Oristano, rafforzando così la sua presenza nell'Isola, al momento due gli approdi previsti nel mese di maggio e di settembre con la Diadema, ma potrebbero a breve aggiungersi ulteriori piacevoli aggiornamenti. La nave, tra le più grandi del gruppo armatoriale italiano - 306 metri di lunghezza e una capacità di circa 5 mila passeggeri - verrà ospitata alla banchina pubblica (500 metri di lunghezza e oltre 12 di profondità), destinata dall'AdSP alle crociere che, finora, hanno fatto tappa nello scalo del sud ovest isolano. Sono 3, quindi, gli approdi confermati in calendario, compreso quello annunciato ad inizio anno dell'esclusivo veliero Sea Cloud, in programma il 7 maggio prossimo, seguito dalla Diadema del 23 maggio e del 26 settembre. Numero che potrebbe aumentare a breve con altre prenotazioni. Un successo, quello raggiunto dall'Autorità di Sistema Portuale, che introduce il porto nel mercato delle big ships, forte di banchine, fondali, servizi di security e, non ultimo, di un potenziale di escursioni in gran parte inedito da proporre alla clientela. In continua evoluzione, dunque, la pianificazione delle crociere nei porti di competenza dell'AdSP per l'anno in corso, con ulteriori integrazioni su Olbia e Cagliari, ma ancora ampi margini di trattativa che verranno esplorati a fine mese nel corso del Seatrade Cruise Global in Florida. " Gli approdi della Costa Crociere a Santa Giusta - Oristano rappresentano un enorme successo per il lavoro certosino e sottotraccia condotto negli ultimi anni dall'Ente - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Apriamo le porte dello scalo ad alcune delle navi più grandi al momento presenti nel Mediterraneo, sfruttando, così, tutto il potenziale del porto dal punto di vista infrastrutturale, di sicurezza, ma anche geografico, sia per l'intercettazione delle rotte che già toccano le portualità del Mediterraneo occidentale, che per un'offerta escursionistica ancora tutta da scoprire. Proprio a tal proposito, nella piena e fondamentale sinergia con il territorio, ci confronteremo fin da subito con gli enti e le organizzazioni locali, affinché possano giocare il loro importantissimo ruolo nella delicata partita dell'accoglienza e dei servizi ad un potenziale di crocieristi che, in dipendenza del coefficiente di riempimento, potrebbe raggiungere livelli mai registrati nello scalo del sud ovest. Aspetti che, in questa fase cruciale, si riveleranno fondamentali per fidelizzare la compagnia e consolidare definitivamente il mercato dei giganti del mare ".



## Il Nautilus

STC 2023

### Le grandi navi Costa approdano al porto di Santa Giusta Oristano per la stagione 2023

Gli scali, previsti per ora a maggio e settembre, si aggiungono agli oltre 180 in calendario nei porti sardi. Il calendario crocieristico 2023 si arricchisce di importanti novità. È di alcune ore fa la conferma che la Costa Crociere sbarcherà anche nello scalo di Santa Giusta Oristano, rafforzando così la sua presenza nell'Isola. Al momento due gli approdi previsti nel mese di maggio e di settembre con la Diadema, ma potrebbero a breve aggiungersi ulteriori piacevoli aggiornamenti. La nave, tra le più grandi del gruppo armatoriale italiano 306 metri di lunghezza e una capacità di circa 5 mila passeggeri verrà ospitata alla banchina pubblica (500 metri di lunghezza e oltre 12 di profondità), destinata dall'AdSP alle crociere che, finora, hanno fatto tappa nello scalo del sud ovest isolano. Sono 3, quindi, gli approdi confermati in calendario, compreso quello annunciato ad inizio anno dell'esclusivo veliero Sea Cloud, in programma il 7 maggio prossimo, seguito dalla Diadema del 23 maggio e del 26 settembre. Numero che potrebbe aumentare a breve con altre prenotazioni. Un successo, quello raggiunto dall'Autorità di Sistema Portuale, che introduce il porto nel mercato delle big ships, forte di banchine, fondali, servizi di security e, non ultimo, di un potenziale di escursioni in gran parte inedito da proporre alla clientela. In continua evoluzione, dunque, la pianificazione delle crociere nei porti di competenza dell'AdSP per l'anno in corso, con ulteriori integrazioni su Olbia e Cagliari, ma ancora ampi margini di trattativa che verranno esplorati a fine mese nel corso del Seatrade Cruise Global in Florida. Gli approdi della Costa Crociere a Santa Giusta Oristano rappresentano un enorme successo per il lavoro certosino e sottotraccia condotto negli ultimi anni dall'Ente spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna. Apriamo le porte dello scalo ad alcune delle navi più grandi al momento presenti nel Mediterraneo, sfruttando, così, tutto il potenziale del porto dal punto di vista infrastrutturale, di sicurezza, ma anche geografico, sia per l'intercettazione delle rotte che già toccano le portualità del Mediterraneo occidentale, che per un'offerta escursionistica ancora tutta da scoprire. Proprio a tal proposito, nella piena e fondamentale sinergia con il territorio, ci confronteremo fin da subito con gli enti e le organizzazioni locali, affinché possano giocare il loro importantissimo ruolo nella delicata partita dell'accoglienza e dei servizi ad un potenziale di crocieristi che, in dipendenza del coefficiente di riempimento, potrebbe raggiungere livelli mai registrati nello scalo del sud ovest. Aspetti che, in questa fase cruciale, si riveleranno fondamentali per fidelizzare la compagnia e consolidare definitivamente il mercato dei giganti del mare.

