

COMUNICATO STAMPA

AdSPMAM: calendari 2024 in doppia cifra per tutti i porti crocieristici dell'Adriatico meridionale. Al *Sea Trade Cruise Europe*, in corso di svolgimento ad Amburgo, l'Ente punta a rivoluzionare il settore, promuovendo le nuove dotazioni infrastrutturali avviate.

L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale (AdSPMAM) è presente ad Amburgo per il «Sea Trade Cruise Europe», in corso di svolgimento all'interno della "Hamburg Messe und Congress", la rinomata area espositiva della metropoli tedesca, fino a venerdì 8 settembre, con l'obiettivo di promuovere a compagnie, acquirenti, esperti e professionisti del settore erocieristico marittimo i porti del proprio Sistema.

L'AdSPMAM fa parte dello stand della collettiva italiana "CruiseItaly - one country, many destinations", organizzata da Assoporti, l'associazione che riunisce i porti italiani.

L'evento, inaugurato nella giornata di ieri, sta già registrando un elevato numero di presenze specializzate, compagnie di crociera e stampa internazionale con le quali la delegazione dell'Ente, guidata dal presidente Ugo Patroni Griffi, sta attivamente promuovendo le destinazioni turistiche più attrattive e i *must see* del nostro territorio, dal Gargano al basso Salento.

Nel corso dei numerosi incontri, inoltre, vengono presentati i nuovi itinerari esperienziali formulati per le compagnie di crociera del segmento *luxury*, un settore in crescente espansione nei porti dell'Adriatico meridionale; nonchè le nuove *facilities* (le infrastrutture e i servizi a supporto dei processi del *core business*) dedicate specificatamente al settore.

"I calendari 2024 sono pronti e saranno in doppia cifra, in tutti i porti crocieristici, grandi e minori, del nostro Sistema- commenta il Presidente. Stiamo illustrando al mondo della crocieristica come si presenteranno, nell'immediato futuro, i nostri scali con il completamento delle dotazioni infrastrutturali che abbiamo avviato o che stiamo

UFFICIO STAMPA AdSP MAM
Maria Di l'ilippo
tel. 0831/562649
mob. 338/2994445
email: m.difilippo@adspmam.it



sviluppando. E' straordinario constatare come l'appeal per i nostri porti sia letteralmente schizzato, soprattutto per il porto di Brindisi, dove le compagnie ,oltre ad avere la prospettiva di utilizzare le nuove infrastrutture, potranno contare anche sulla possibilità di bunkeraggio con i carburanti di transizione, finalizzati a ridurre le emissioni nocive e migliorare la qualità dell'aria nelle zone portuali e lungo le rotte di navigazione".

Nel corso dell'evento, inoltre, l'AdSPMAM ha presentato e promosso alle compagnie crocieristiche i *fam trip* (abbreviazione di "familiarization trip") che si terranno nei mesi di ottobre e di novembre.

Si tratta di viaggi organizzati che hanno l'obiettivo di proporre agli executive delle compagnie crocieristiche e ai decision maker di familiarizzare con le nostre infrastrutture portuali, le destinazioni turistiche, le strutture alberghiere, le attrazioni, o i servizi in loco, con l'obiettivo principale di fornire una comprensione approfondita della destinazione e dei servizi e quindi attrarre le loro scelte.

Tale iniziativa di fatto concluderà l'intensa attività di promozione internazionale dei degli scali dell'Adriatico meridionale portata avanti nell'ultimo anno.

Bari, 7 settembre 2023

UFFICIO STAMPA AdSP MAM
Maria Di l'ilippo
tel. 0831/562649
mob. 338/2994445
email: m.difilippo@adspmam.it