

II Edizione

# FESTIVAL DEL MARE

ROMA AL CENTRO DEL MEDITERRANEO



Camera di Commercio  
Roma

# I PAESI DELLA RICERCA



**ITALIA**



**FRANCIA**



**GRECIA**



**ALGERIA**



**MAROCCO**



**TUNISIA**



**EGITTO**



# CAMPIONE E METODOLOGIA

Sono state svolte nel complesso **3.500 interviste online**. Così distribuite:



ITALIA	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
500	500	500	500	500	500	500

Per ogni Paese sono state predisposte delle quote campionarie rispetto alle seguenti caratteristiche:

1. Genere
2. Età (da 18 anni in su)

Le interviste sono state realizzate con approccio **CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)** nel mese di Novembre 2024.

# L'ITALIA

Secondo Lei, tra i seguenti aggettivi quali sono quelli che maggiormente descrivono l'Italia? (risposta multipla)

	ITALIA	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
Ricca di cultura	78%	69%	56%	55%	56%	52%	42%
Accogliente	62%	57%	47%	22%	26%	24%	20%
Affascinante	48%	26%	55%	28%	29%	29%	33%
Tollerante	16%	5%	2%	4%	9%	7%	10%
Popolo amico (alleato)	14%	35%	33%	16%	15%	22%	19%
Altruista	8%	5%	4%	4%	12%	5%	10%
Determinata	6%	8%	3%	3%	3%	2%	2%
Autorevole	5%	6%	11%	9%	10%	7%	17%
Influente nell'Unione Europea	5%	7%	9%	12%	16%	18%	14%
Leader in Europa	5%	4%	5%	20%	21%	22%	26%
Sofisticata	4%	8%	16%	24%	19%	15%	24%
Sicura	2%	4%	7%	12%	15%	8%	12%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# L'ITALIA

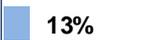
Secondo Lei, quali sono i campi/gli ambiti in cui l'Italia si distingue maggiormente? (risposta multipla)

	ITALIA	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
Cultura/Arte	77%	56%	59%	33%	39%	42%	33%
Turismo	66%	65%	66%	68%	71%	67%	59%
Sport	13%	10%	11%	18%	15%	19%	19%
Economia/industria	8%	5%	18%	22%	19%	14%	19%
Commercio	7%	12%	18%	9%	12%	10%	16%
Tecnologia	4%	3%	4%	5%	4%	3%	6%
Politica	2%	5%	1%	2%	3%	3%	2%
Trasporti	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%
Media e informazioni	1%	0%	0%	1%	2%	2%	0%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# ROMA

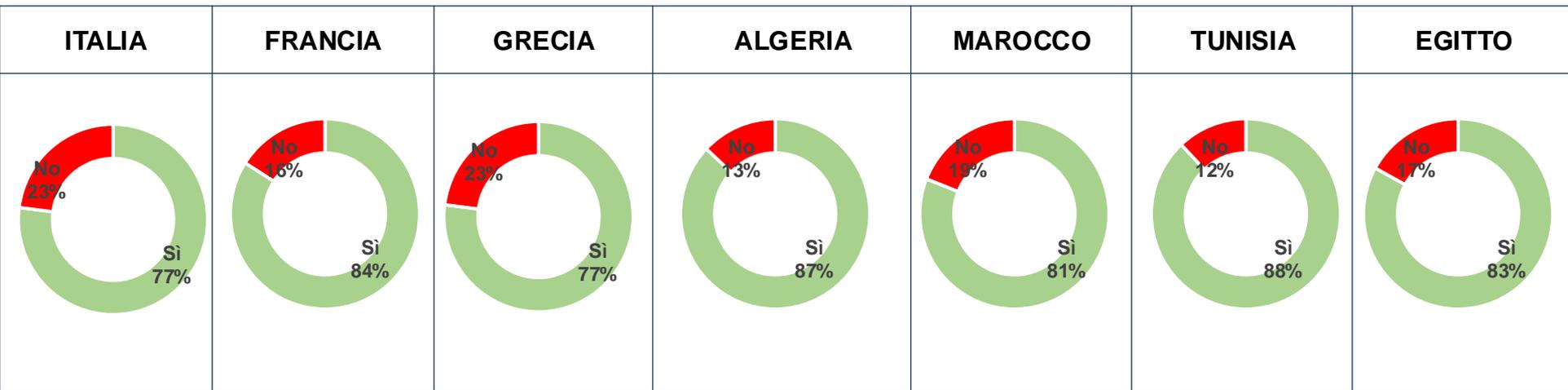
Secondo Lei, quali sono gli aggettivi che maggiormente descrivono la città di Roma? (risposta multipla)

	ITALIA	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
Storica	 71%	 61%	 67%	 60%	 63%	 63%	 47%
Ricca di cultura	 61%	 45%	 29%	 28%	 26%	 33%	 23%
Turistica	 35%	 36%	 36%	 34%	 33%	 33%	 26%
Bella	 39%	 39%	 50%	 51%	 53%	 56%	 48%
Affascinante	 28%	 14%	 35%	 9%	 9%	 11%	 19%
Ricca	 8%	 17%	 11%	 5%	 7%	 10%	 13%
Accogliente	 7%	 14%	 13%	 4%	 2%	 5%	 7%
Influente nell'Unione Europea	 3%	 3%	 4%	 4%	 3%	 3%	 8%
Umana	 4%	 8%	 7%	 3%	 6%	 3%	 4%
Politica	 3%	 0%	 0%	 1%	 1%	 1%	 0%
Sicura	 1%	 1%	 2%	 3%	 2%	 5%	 6%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# L'ITALIA E ROMA: STRATEGICHE PER IL MEDITERRANEO

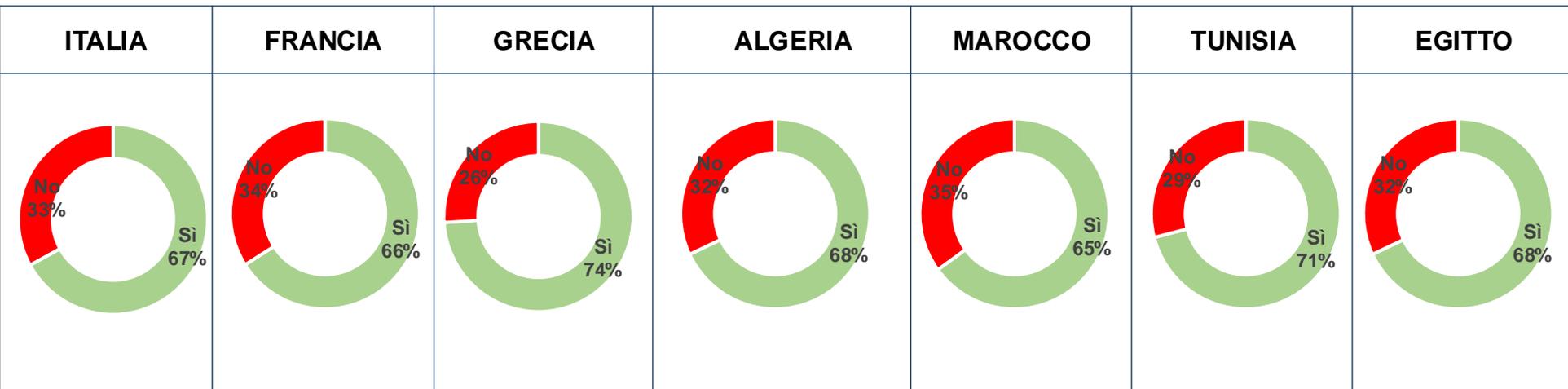
La posizione geografica dell'Italia e di Roma è strategica per il Mediterraneo



Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# ROMA COME CENTRO ECONOMICO PER L'EUROPA

La città di Roma è un importante centro economico di riferimento per l'Europa

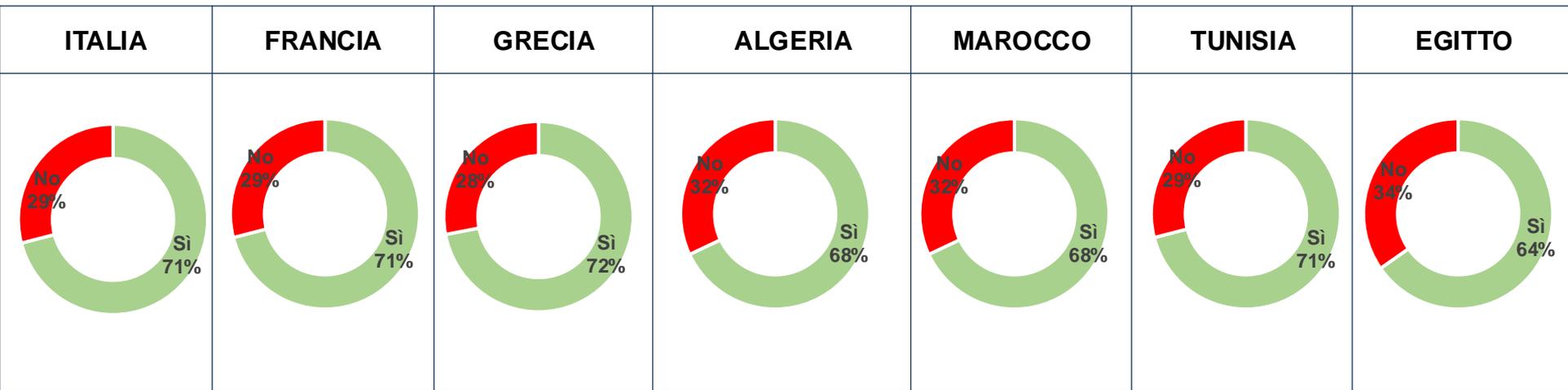


SI

No

# ROMA E LO SVILUPPO ECONOMICO DEL MEDITERRANEO

La città di Roma è importante per lo sviluppo economico del Mediterraneo



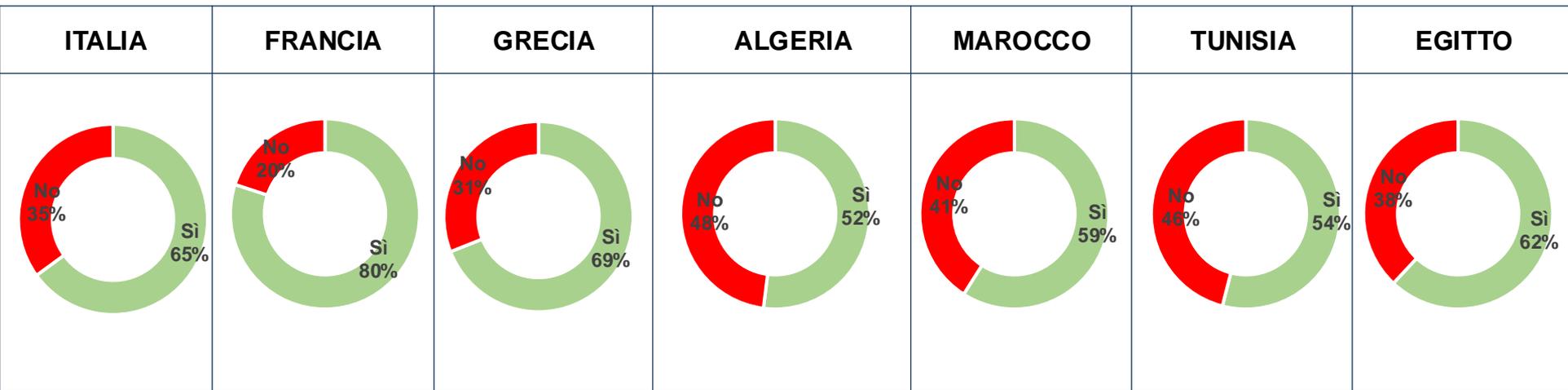
SI

No

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# ROMA COME CENTRO DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

La città di Roma è un importante centro per le relazioni internazionali



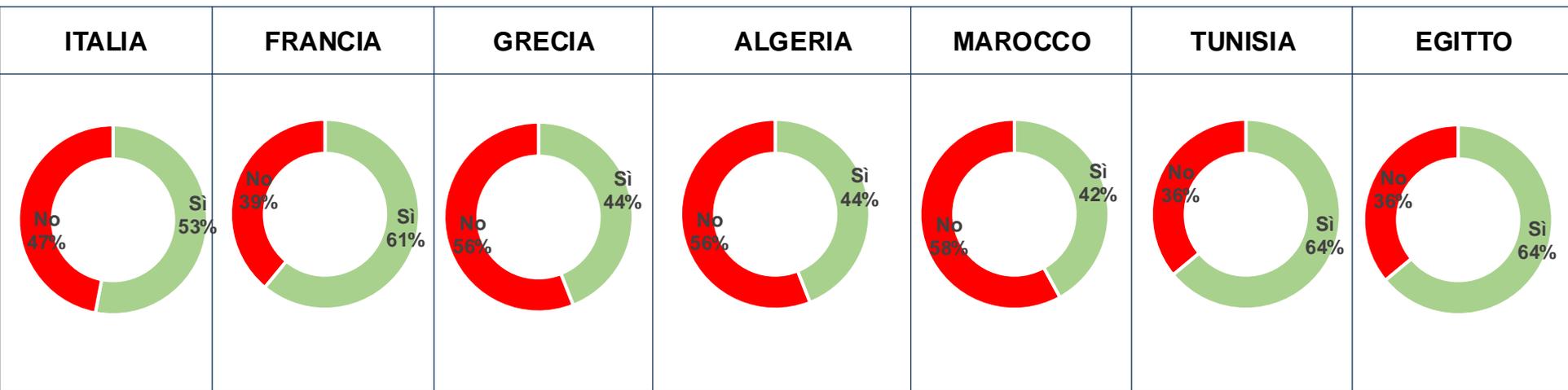
SI

No

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

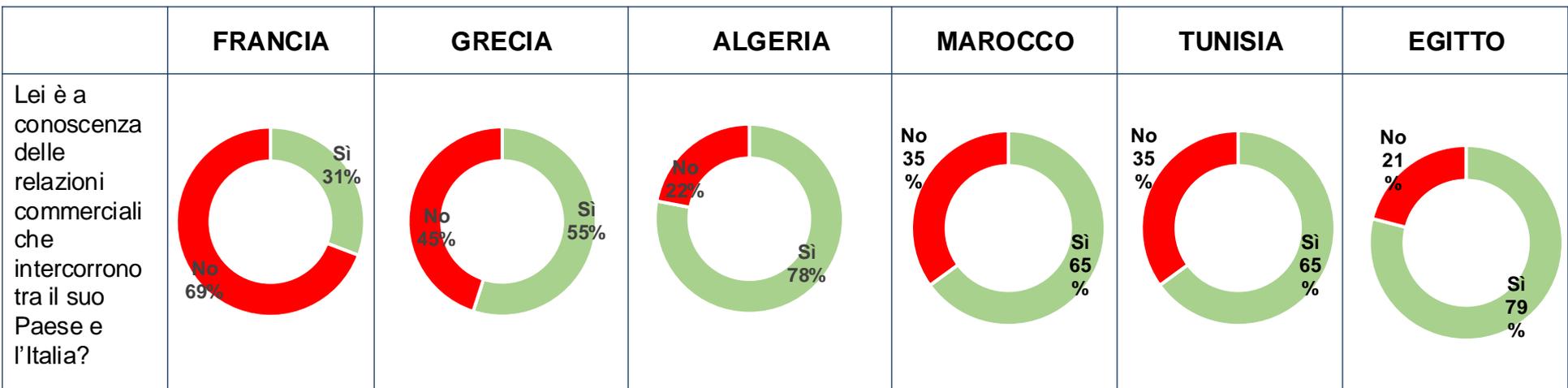
# ROMA E LO SVILUPPO DELLA PACE NEL MONDO

La città di Roma è importante per lo sviluppo della pace nel mondo

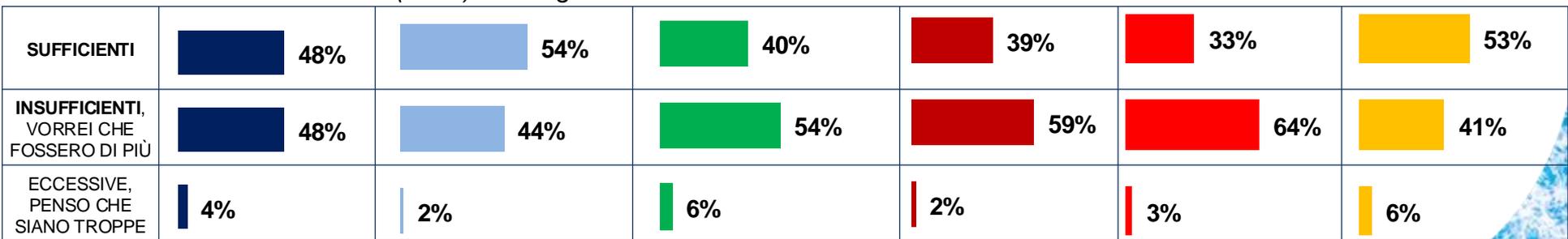


Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# I RAPPORTI CON L'ITALIA



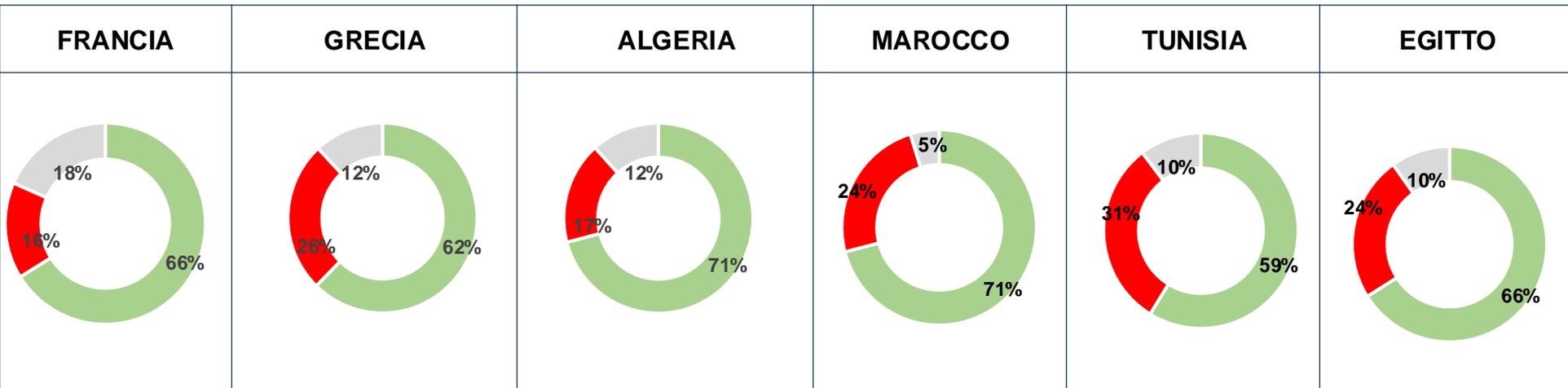
*(se Sì) Come giudica le relazioni tra il suo Paese e l'Italia?*



Base dati: TOTALE CAMPIONE (FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# I RAPPORTI CON L'ITALIA

Quanto ritiene che le relazioni economiche con il Suo Paese siano fondamentali per la crescita economica dell'Italia?



Molto + Abbastanza

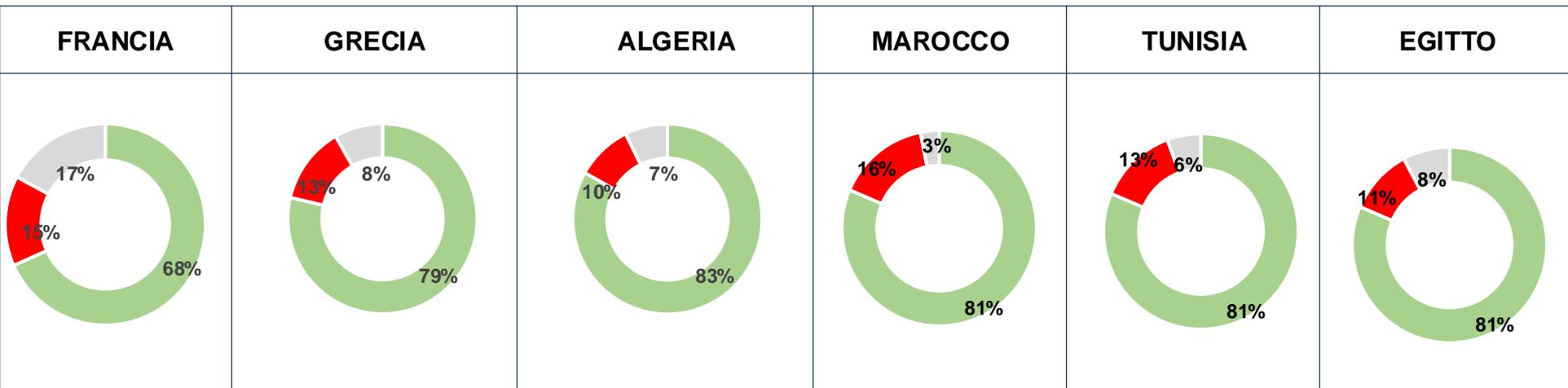
Poco/Per niente

Non sa indicare

Base dati: TOTALE CAMPIONE (FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# I RAPPORTI CON L'ITALIA

Lei pensa che l'Italia dovrebbe intensificare i suoi rapporti commerciali con il Suo Paese?



SI

NO

Non sa indicare

# GLI ACCORDI ECONOMICI CON L'ITALIA

Su quali temi/aree le piacerebbe che il suo Paese avesse degli accordi economici con l'Italia? *(risposta multipla)*

	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
Turismo	47%	61%	53%	59%	52%	47%
Cultura/Arte	40%	53%	20%	35%	23%	28%
Industria	32%	59%	74%	58%	62%	62%
Tecnologia	25%	31%	48%	39%	40%	43%
Trasporti	19%	31%	15%	18%	19%	11%
Sport	11%	18%	17%	22%	17%	23%
Media e informazioni	6%	10%	11%	9%	7%	13%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# I PRODOTTI ASSOCIATI ALL'ITALIA

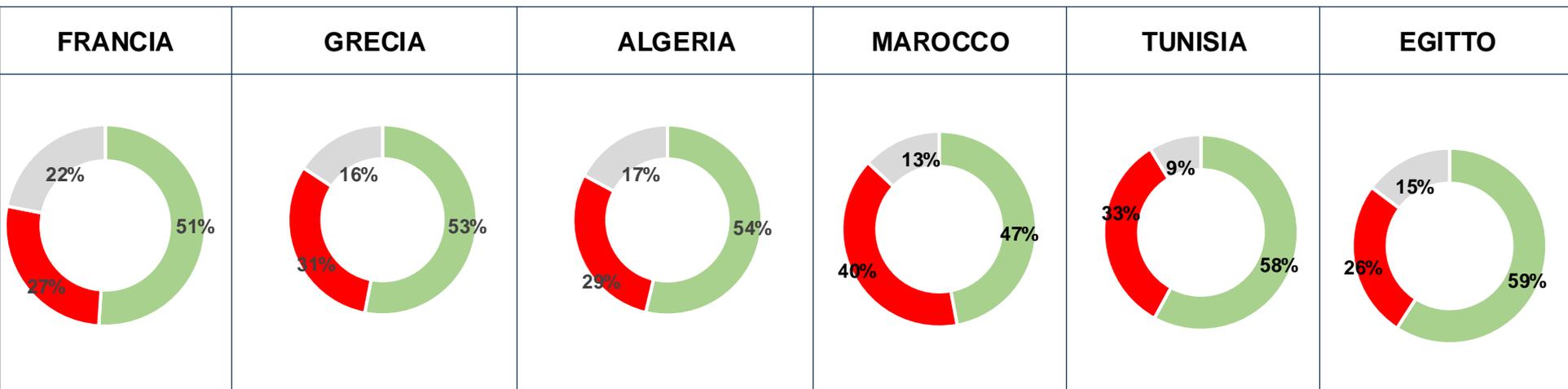
Quale prodotto associa all'Italia? (risposta multipla)

	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
<b>Alimentare</b>	41%	13%	22%	24%	19%	20%
Prodotti enogastronomici	22%	16%	10%	15%	16%	15%
<b>Prodotti di lusso</b>	18%	8%	17%	17%	15%	24%
<b>Fashion</b>	16%	59%	34%	37%	42%	30%
Tecnologia	3%	4%	14%	6%	7%	10%
Altro	1%	0%	4%	2%	1%	2%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# LA POLITICA ESTERA DELL'ITALIA

Quanto incide secondo Lei la politica estera italiana sulle relazioni economiche con il Suo Paese?



Molto + Abbastanza

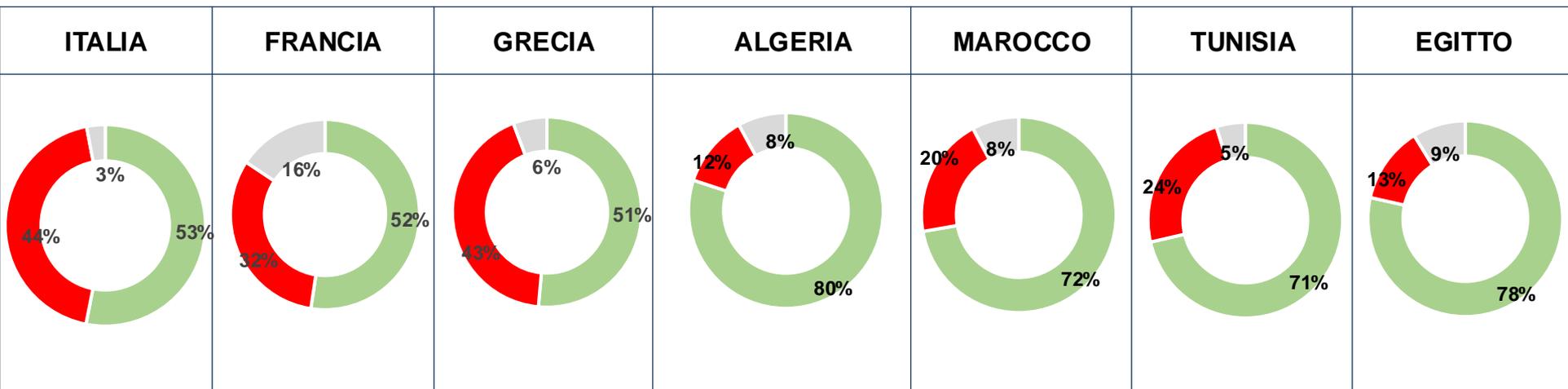
Poco/Per niente

Non sa indicare

Base dati: TOTALE CAMPIONE (FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# L'ITALIA LEADER ECONOMICO

E secondo Lei, quanto l'Italia è un Paese leader nell'Unione Europea anche da un punto di vista economico?



Molto + Abbastanza

Poco/Per niente

Non sa indicare

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# ROMA CITTÀ PORTUALE

Lei quanto è d'accordo con queste affermazioni?

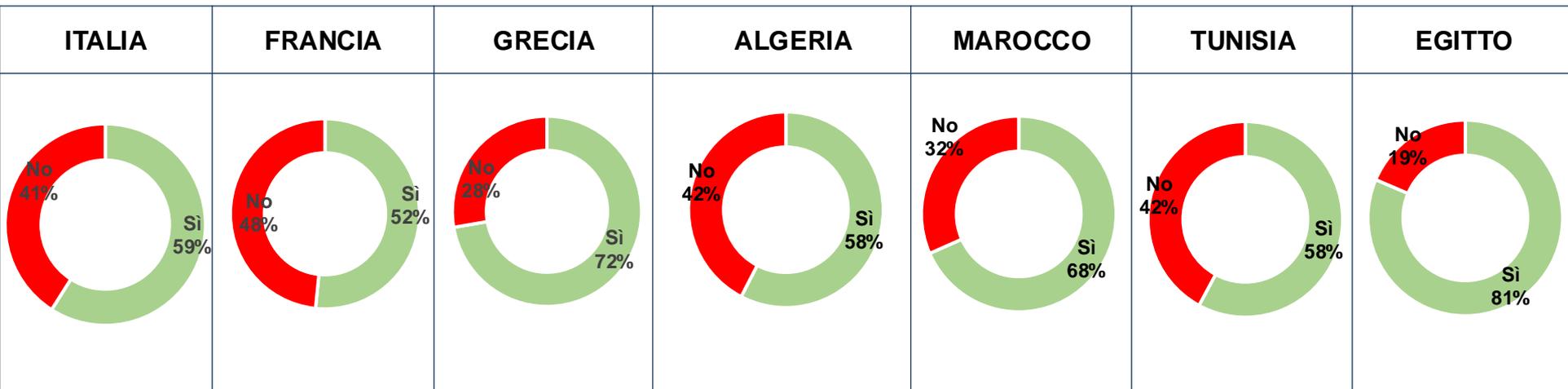
% D'ACCORDO (MOLTO + ABBASTANZA)

	ITALIA	FRANCIA	GRECIA	ALGERIA	MAROCCO	TUNISIA	EGITTO
E' utile al Mediterraneo	75%	78%	82%	87%	84%	86%	80%
Favorisce gli accordi economici tra l'Italia e gli altri Paesi	74%						
Favorisce gli accordi economici tra il mio Paese e l'Italia		70%	72%	82%	76%	79%	79%
Favorisce lo sviluppo del turismo	84%	83%	86%	92%	88%	87%	82%
Favorisce lo sviluppo economico dei paesi del mediterraneo	70%	77%	78%	87%	80%	82%	80%
Favorisce una maggiore cooperazione politica tra l'Italia e gli altri Paesi	66%						
Favorisce una maggiore cooperazione politica tra il mio Paese e l'Italia		63%	68%	72%	75%	72%	76%
Favorisce lo sviluppo dell'Italia	75%	79%	85%	90%	86%	86%	87%

Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# IL CANALE DI SUEZ

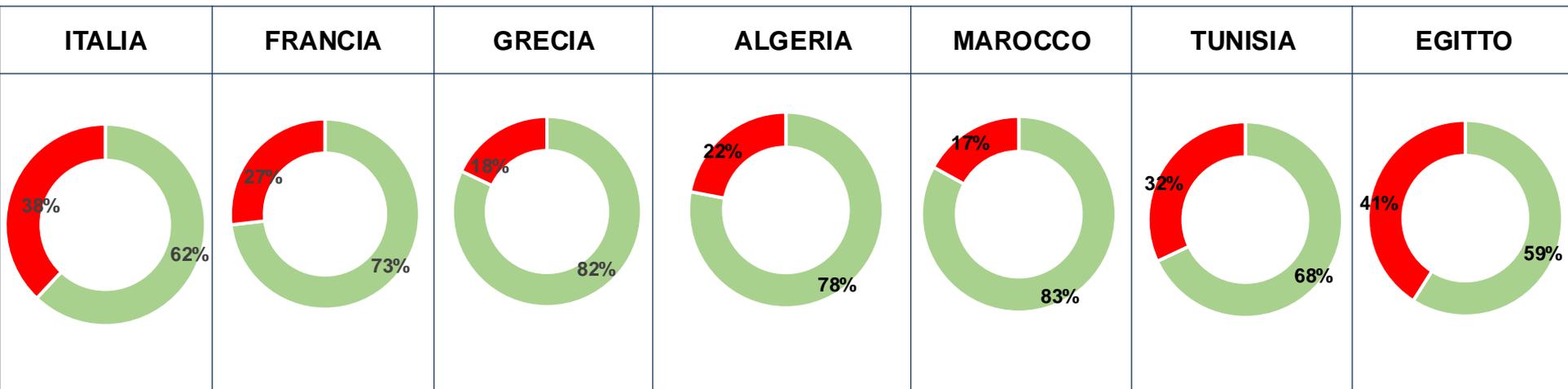
Lei sa che il traffico merci del Canale di Suez è diminuito a causa della crisi in Medio Oriente e che questo ha colpito i traffici commerciali del Mediterraneo e dei Porti italiani?



Base dati: TOTALE CAMPIONE (ITALIA, 500; FRANCIA, 500; GRECIA, 500; ALGERIA, 500; MAROCCO, 500; TUNISIA, 500, EGITTO 500).

# IL CANALE DI SUEZ

Per far fronte alla diminuzione del traffico di merci nel Canale di Suez, alcuni Stati hanno pensato di costruire una linea ferroviaria che attraversa alcuni stati del Medioriente. Quanto è favorevole che l'Italia si impegni come capofila nello sviluppo di questo progetto a sostegno del commercio del Mar Mediterraneo?



Molto + Abbastanza

Poco/Per niente

# IN SINTESI: IL CONTESTO

- La **cultura**, l'**accoglienza** e il **fascino** del nostro Paese sono i primi elementi che vengono in mente ai cittadini del Mediterraneo quando pensano all'Italia. I Paesi del Nord Africa ci riconoscono inoltre come **popolo amico** e come un **Paese leader in Europa**
- **Roma**, in particolare, è riconosciuta come **storica, ricca di cultura, turistica e bella**
- L'Italia e Roma sono, trasversalmente, riconosciute come occupanti un **luogo geograficamente strategico nei Mediterraneo**
- **Roma**, in particolare, è un importante **centro economico di riferimento** per l'Europa e **per lo sviluppo economico del Mediterraneo**. Inoltre è ritenuta molto **importante per le relazioni internazionali** e può giocare un ruolo anche per lo sviluppo della **pace nel mondo**

# IN SINTESI: LE RELAZIONI COMMERCIALI

- Per gli intervistati il fatto che l'Italia mantenga delle relazioni economiche con i loro paesi è di supporto anche alla crescita economica dell'Italia ed è opinione trasversale che l'Italia **debba intensificare i suoi rapporti commerciali** con i Paesi del Mediterraneo
- Gli accordi economici al momento vigenti tra Italia e altri Paesi hanno in particolare come oggetto il settore dell'**industria** e del **turismo** e i prodotti maggiormente riconosciuti come associati all'Italia sono, a livello internazionale, i prodotti del **fashion**, dell'**alimentare** e del **lusso**
- È opinione comune tra gli intervistati che **la politica estera italiana incida abbastanza sulle relazioni economiche** con i Paesi oggetto della ricerca e che l'Italia sia un Paese leader nell'Unione Europea anche da un punto di vista economico

# IN SINTESI: ROMA, L'ITALIA E IL MARE

- Il concetto di **Roma come centro della portualità** è ritenuto **utile per il Mediterraneo** e per lo **sviluppo del turismo** ma anche come strumento per la **crescita economica degli altri Paesi** del Mediterraneo perché **favorisce gli accordi economici** con gli altri Paesi e anche **la cooperazione politica**
- Questi elementi di centralità di Roma e dell'Italia nel panorama internazionale emergono infine anche in relazione alla **crisi del Canale di Suez**: la maggioranza degli intervistati è a conoscenza della diminuzione del traffico di merci a causa della crisi in Medioriente ed è favorevole al fatto che **l'Italia giochi un ruolo da capofila** nello sviluppo del progetto che prevede, per far fronte alla crisi del Canale di Suez, la costruzione di una **linea ferroviaria che attraversa alcuni stati del Medioriente**, sostenendo così il commercio del Mar Mediterraneo nel panorama mondiale