



AVVISO DI PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED ALLESTIMENTO DEL PADIGLIONE ASSOPORTI PER LA FIERA DENOMINATA “SEATRADE CRUISE GLOBAL” – MIAMI (U.S.A.) PER L’ANNO 2025

Si premette che Assoporti – Associazione dei Porti Italiani, è l’Associazione Porti Italiani alla quale aderiscono le Autorità di Sistema Portuale (AdSP) - istituite ai sensi del decreto legislativo n.169 del 2016 (GU 31 agosto 2016). Alla luce del nuovo sistema di governance, i 62 porti di rilievo nazionale sono coordinati da 16 Autorità di Sistema Portuale, cui viene affidato un ruolo strategico di indirizzo, programmazione e coordinamento del sistema dei porti della propria area. Assoporti offre, altresì, al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, agli altri Ministeri interessati ed all’Unione Europea ogni utile consultazione e contributo sulle tematiche portuali, mettendo altresì in evidenza, nelle diverse sedi ed occasioni nazionali ed internazionali il ruolo e l’importanza per l’Economia italiana e comunitaria dei nostri porti.

Nell’ambito delle missioni istituzionali delle suddette Autorità l’attività di promozione rientra tra quelle previste dalla citata Legge 169/16 e, in ragione della loro adesione a Assoporti, tra quelle della associazione medesima.

In considerazione della loro prossima partecipazione al Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami (U.S.A.) dal 10 al 14 aprile 2025 - la cui partecipazione collettiva è stata deliberata nel corso della Assemblea degli Associati dello scorso 5 giugno e confermata nel corso dell’approvazione del bilancio 2025 nell’Assemblea dello scorso 9 ottobre, allo scopo di garantire ed organizzare al meglio la presenza istituzionale dell’Associazione e dei suoi Associati, occorre individuare una soluzione grafica e funzionale per l’allestimento dello stand collettivo da installare presso la struttura ove si svolgerà la manifestazione.

Trattandosi di una mera associazione di categoria, Assoporti non rientra nell’ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici, d.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. Tuttavia, per una maggiore trasparenza e in applicazione delle norme di par condicio che governa l’azione delle Autorità di Sistema Portuale che rappresenta, il presente Avviso si ispira alla normativa nazionale in materia di affidamento dei contratti pubblici e ne applica i principi essenziali. Per tale ragione, i richiami alla normativa presenti nell’avviso sono da considerarsi meramente indicativi al fine di consentire l’espletamento di una procedura di affidamento regolare e trasparente.

A tal scopo, è quindi indetta la presente procedura aperta urgente per l’individuazione del soggetto cui affidare il servizio di ideazione grafica, progettazione esecutiva, realizzazione, allestimento, funzionamento dello stand e attività accessorie durante le manifestazioni sopra descritte.

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

L’affidamento comprende le attività di ideazione grafica, progettazione esecutiva, realizzazione, montaggio e smontaggio dello stand, allestimento dello stesso ed assistenza on site durante la fiera nonché tutte le attività accessorie legate alla partecipazione all’evento fieristico.



Per l'evento fieristico individuato dovrà essere realizzato uno stand unico "Assoporti" organizzato in open space garantendo a ciascun porto membro almeno una postazione dotata di n. tavolo + n. 4 sedie + n. 1 presa elettrica (dotata di eventuale adattatore presa US/UE) aventi le seguenti dimensioni base:

Booth assegnato n. 1806: dimensioni 50ft x 50ft = tot. 2.500ft (circa 232 mq). Allegato al presente avviso si trova il manuale per gli espositori che illustra le modalità con cui si renderanno i servizi. Inoltre, il Floor Plan della fiera è scaricabile al seguente link https://stcglobal2025.mapyourshow.com/8_0/exhview/index.cfm?availableonly=false&orsearchtype0=exhibitor&orsearchvalue0=972937&orsearchdisplay0=Exhibitor&orsearchvaluedisplay0=CruiselItaly&selectedBooth=1806

Si precisa che, dal momento che l'Associazione agisce per conto dei propri membri, i quali partecipano tutti alla suddetta manifestazione, l'area destinata ad Assoporti potrà essere suscettibile di variazioni (superficie, forma dell'area, disposizione, collocazione, etc.); in tal caso, l'Associazione provvederà a comunicarle tempestivamente all'aggiudicatario che dovrà dare esecuzione alle prestazioni oggetto della presente gara apportando i necessari adattamenti, senza poter avanzare alcuna ulteriore pretesa rispetto all'importo derivante dall'offerta economica presentata.

Il concorrente dovrà presentare, unitamente all'offerta economica e con le modalità descritte nel seguito, un'elaborazione grafica, anche con rendering in 3D, dello stand "Cruise Italy" ideato sulla scorta dei dati di base indicati nel presente avviso e nei relativi allegati. La proposta preliminare potrà essere poi oggetto di modifiche e miglioramenti in fase di redazione della progettazione esecutiva e successiva realizzazione per meglio contemperare le esigenze di ciascun Porto all'interno del padiglione espositivo collettivo.

Il servizio che si intende affidare si suddivide nelle seguenti attività, sebbene l'elenco non sia esaustivo:

- a) ideazione, progettazione grafica e testuale dello stand, realizzazione di una planimetria ed un rendering in 3D;
- b) fornitura in noleggio e allestimento di tutti gli arredi, le sedute, le scrivanie, le poltrone, la reception, gli espositori, le attrezzature elettroniche, cestini per i rifiuti e prese elettriche in numero adeguato, etc.;
- c) realizzazione, all'interno dello stand di una zona adibita a magazzino (per il deposito del materiale promozionale dell'Associazione e dei porti membri dotato di appendiabiti) e di un salottino per la conversazione dotato di almeno n. 4 poltroncine e n. 2 tavolini da caffè;
- d) servizio catering per l'intera durata dell'evento con prodotti italiani certificati DOP e personale di servizio italiano;
- e) fornitura ed installazione di pannelli espositivi con decorazioni scenografiche, immagini fotografiche di grande formato e quant'altro ritenuto necessario, nella proposta progettuale, per i fini promozionali;
- f) fornitura, installazione e corretto funzionamento degli elementi di illuminotecnica quali luci, faretti direzionali e punti luce se non forniti dall'organizzazione della fiera;
- g) predisposizione di aree verdi con fornitura di un numero adeguato di fioriere e piante decorative;



- h) fornitura del servizio wi-fi con adeguata copertura dedicato unicamente al padiglione italiano;
- i) realizzazione di un reportage foto/video post evento che sarà a disposizione di Assoporti e degli associati al termine della manifestazione fieristica;
- j) realizzazione di un'area video con almeno n. 1 monitor di dimensioni 55" dotato di apposito impianto audio con microfono e sistema di amplificazione, per presentazione di video multimediali;
- k) preparazione, organizzazione ed imballaggio di tutto quanto necessario per l'allestimento dello stand, nonché di tutto il materiale promozionale destinato alla manifestazione e spedizione presso la sede della fiera (devono essere incluse le spese relative a contenitori, casse o quant'altro ritenuto necessario per la spedizione);
- l) trasporto A/R presso la sede fieristica di intere sopra individuate ed installazione completa dello stand;
- m) montaggio, smontaggio e trasporto di tutto quanto necessario affinché lo stand sia perfettamente allestito e funzionante;
- n) coordinamento con lo staff organizzativo della manifestazione fieristica per tutto ciò che riguarda l'allestimento a regola d'arte dello stand (secondo le linee guida inviate dagli organizzatori che si allegano al presente avviso);
- o) sistemazione di oggettistica e materiale promozionale nello stand;
- p) assistenza tecnica nello stand per tutto il periodo della fiera con la presenza di almeno 3 persone;
- q) spedizione di materiale promozionale residuo, di proprietà di Assoporti o dei Porti partecipanti, presso la sede di Assoporti.
- r) pulizia del padiglione *Cruise Italy* a completamento lavori, nel giorno precedente l'inizio della manifestazione, da effettuarsi con personale e strumenti propri o riservati in loco; ripristino dello status quo ante a seguito dello smantellamento. Pulizia dell'intero padiglione durante lo svolgimento della manifestazione;
- s) smaltimento dei materiali di risulta a fine smontaggio (inclusi eventuali imballi non riutilizzati dai soggetti espositori) secondo la normativa vigente nel Paese ospitante.

Oltre a quanto indicato nei punti che precedono, saranno a carico dell'operatore economico anche le eventuali spese afferenti i servizi necessari per la realizzazione ed allestimento dello stand, quali, a titolo esemplificativo, parcheggi, smaltimento rifiuti a norma, noleggi a freddo o a caldo di macchine, forniture provvisorie di forza motrice, assicurazioni - ove richieste - pagamento di tasse per il personale previste dal Paese ospitante, e tutto quanto altro necessario per l'approntamento dello spazio fieristico; tali spese dovranno intendersi ricomprese e compensate nell'offerta economica che l'operatore presenterà.

Tutte le attività sopra riportate, nonché le ulteriori attività che dovessero rendersi necessarie per l'esecuzione del servizio a perfetta regola d'arte, dovranno tener conto e rispettare rigorosamente le norme in materia vigenti negli Stati Uniti e le linee guida degli organizzatori della fiera Seatrade Global, nonché i regolamenti e le linee guida che saranno forniti dagli enti organizzatori.



Si precisa, inoltre, che sarà a carico dell'aggiudicatario la movimentazione di tutto il materiale dagli automezzi ed il trasporto ai depositi siti all'interno delle fiere e da questi allo stand e viceversa, nonché il servizio di facchinaggio da e per la postazione operativa all'interno dello stand per tutta la durata delle manifestazioni, nonché qualunque tassa o *fee* prevista per tali attività dagli organizzatori dell'evento fieristico.

2. IMPORTO DEL CONTRATTO

L'importo del contratto per il servizio da affidare è stimato in € 310.000,00 oltre IVA. Su tale importo il concorrente interessato dovrà presentare la propria offerta in ribasso.

3. ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

3.1 Ideazione grafica e progettazione.

Basandosi sulle informazioni contenute nel presente avviso, nonché nella documentazione a questo allegata, fornite dagli organizzatori dei citati eventi fieristici, l'operatore economico dovrà presentare in sede di gara una proposta progettuale che preveda la realizzazione di uno stand unico contrassegnato come "*Cruise Italy*", suddiviso tramite uno schema unitario di dimensioni pari per ciascuno dei Porti partecipanti, caratterizzati da una grafica comune per l'identificazione immediata del brand dei Porti Italiani, e con elaborazione grafica e testuale *customizzata* per ciascun Porto.

L'allestimento dovrà, innanzitutto, consentire l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata ad Assoporti con i richiami ai colori, paesaggi ed agli elementi identitari della storia dei Porti Italiani. L'organizzazione degli spazi dovrà enfatizzare il concetto di "*Cruise Italy*" in cui i singoli Porti si propongono individualmente, ma nell'ambito di una presentazione di livello nazionale e pertanto ogni espositore dovrà disporre di un proprio spazio attrezzato e riservato, che tuttavia potrà non essere chiuso su tutti i lati e a tutti dovrà essere garantita la necessaria visibilità.

Lo spazio espositivo di ciascun Porto/AdSP dovrà essere identificato con il nome e il logo dello stesso Porto/AdSP. Dovrà, inoltre, essere realizzata una soluzione progettuale che indichi, negli ingressi principali dell'area espositiva dedicata ad Assoporti, l'elenco dei Porti/AdSP presenti nella collettiva e la loro relativa dislocazione all'interno dell'area espositiva dedicata.

Come detto in premessa, la proposta progettuale potrà essere modificata, su richiesta di Assoporti, in fase di elaborazione del progetto esecutivo per rispondere ad esigenze di carattere funzionale ed operativo eventualmente sopravvenute. Le modifiche, tuttavia, non potranno essere sostanziali rispetto a quanto offerto in sede di gara.

3.2 Produzione, impaginazione e stampa del materiale promozionale.

L'operatore economico dovrà altresì ideare e realizzare, su coordinamento di Assoporti, un depliant pieghevole informativo contenente le principali caratteristiche dei Porti partecipanti alla collettiva "*Cruise*



Italy” che dovranno essere stampata, a cura e spese dell’operatore economico, in un numero pari a n. 500 (stampa a colori, copertina in cartonato, 3 ante, carta patinata e formato da definire). Testi, fotografie e contenuti saranno forniti dall’Associazione. Inoltre, l’aggiudicatario dovrà ideare, realizzare e consegnare ad Assoporti almeno 10 giorni prima dell’inizio della manifestazione fieristica, un banner interattivo che i Porti membri potranno utilizzare sui propri canali social (LinkedIn, Facebook, Instagram, Threads, TikTok ecc) al fine di creare *engagement* nei confronti dei propri follower; il contenuto grafico e lo slogan saranno concordati con Assoporti.

4. TEMPI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

4.1 Termine per la progettazione esecutiva.

L’operatore economico che risulterà aggiudicatario della presente procedura, dovrà consegnare la progettazione esecutiva, integrata delle eventuali osservazioni di carattere operativo e funzionale fornite da Assoporti, entro e non oltre 7 giorni lavorativi che decorreranno dalla comunicazione di aggiudicazione e contestuale avvio del servizio (in caso di termine di presentazione delle offerte confermato al 20/1/2025).

4.2 Termine per la realizzazione dello stand.

Lo stand realizzato in occasione della manifestazione fieristica in oggetto, dovrà essere consegnato, realizzato ed allestito a regola d’arte, completo e funzionante, entro e non oltre il giorno prima dell’apertura al pubblico della fiera e dovrà essere rimosso a partire dall’orario di chiusura della fiera e, comunque, in accordo con le disposizioni ed i regolamenti impartiti dagli enti organizzatori.

L’allestimento presso il Seatrade Cruise Global, dovrà avvenire nel rispetto della normativa applicabile a manifestazioni internazionali del medesimo tipo e tenere conto, altresì della normativa di riferimento del Paese in cui ha sede l’evento.

Nella realizzazione dello stand, inoltre, dovranno essere rispettate tutte le disposizioni previste dagli organizzatori delle fiere citate comprese le specifiche normative e le limitazioni, con particolare riguardo a forniture di servizi a rete (acqua, elettricità, telefonia, ecc.), nonché tutte le disposizioni di legge e regolamentari in materia di manodopera e personale, nonché delle norme ambientali sullo smaltimento dei rifiuti. L’aggiudicatario dovrà, altresì, farsi carico del coordinamento della sicurezza e dell’installazione a sue spese di tutte le apparecchiature eventualmente necessarie per la prevenzione antincendio. In merito a ciò l’aggiudicatario dovrà consultare il regolamento fieristico e, se necessario, contattare l’ufficio tecnico della Fiera.

5. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA GARA

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti gli operatori economici regolarmente iscritti alla Camera di Commercio della città in cui ha sede legale l’operatore economico. È ammessa, inoltre, la partecipazione in Raggruppamenti Temporanei d’Imprese (R.T.I.), costituiti o costituendi; in tal caso, in sede di gara, gli offerenti dovranno indicare nella domanda se partecipano singolarmente o congiuntamente ad altri



operatori economici. Ciascun concorrente, a pena di esclusione, non può presentare più di un'offerta, pena l'esclusione dalla procedura.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli operatori economici che intendono partecipare alla presente gara devono essere in possesso dei seguenti requisiti, a pena di esclusione.

6.1 Requisiti di ordine generale

- Assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023;
- Divieto di partecipazione plurima ovvero di partecipazione alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio o di non partecipare alla gara anche in forma individuale qualora si partecipi alla gara in raggruppamento o consorzio;
- Osservanza di tutte le norme in materia di sicurezza, prevenzione, protezione e sicurezza sul lavoro di cui al d.lgs. 81/2008;
- Applicazione integrale, nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti impegnati nell'espletamento del servizio da appaltare delle condizioni economiche e normative previste dai contratti collettivi nazionali e territoriali di lavoro della categoria;

6.2 Requisiti di idoneità professionale

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. della città in cui ha sede legale l'operatore economico, per un ramo di attività corrispondente al servizio oggetto di gara.

7. PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura è aperta a tutti gli operatori, in possesso dei predetti requisiti, che vogliano presentare offerta. Il servizio sarà affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108, comma 1 del d.lgs. 36/2023 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo riferito a criteri oggettivi nel seguito specificati.

8. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è fissato per il giorno 20/1 termine presentazione offerte. L'apertura delle offerte è fissata, in seduta riservata alle ore 15:30 del 21.01.2025. Il termine è perentorio e non sono ammesse offerte tardive. Il recapito tempestivo dell'offerta in ogni caso è a rischio esclusivo dell'offerente.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno essere presentate **esclusivamente** nel seguente modo:



a mano, ovvero tramite l'utilizzo di un corriere autorizzato, o mediante posta tracciabile del servizio Poste Italiane. In tal caso il recapito del plico rimane a totale ed esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, il plico stesso non giungesse a destinazione in tempo utile. Oltre il suddetto termine non sarà ritenuta valida alcuna ulteriore offerta anche se sostitutiva, aggiuntiva o integrativa di offerta precedente.

I plichi dovranno essere **idoneamente sigillati** e dovranno recare all'esterno – oltre all'intestazione del mittente (indirizzo completo comprensivo di recapiti telefonici, fax e P.E.C.) ed ai codici fiscali/P.IVA del concorrente o dei concorrenti - la seguente dicitura: ***“NON APRIRE. Contiene offerta per l'affidamento del servizio di ideazione grafica e realizzazione allestimento per la fiera denominata “SEATRADE CRUISE GLOBAL” – Miami (U.S.A.) per l'anno 2025”.***

I plichi dovranno consegnati al seguente indirizzo: **Assoporti – P.za Albania, 10, 00153 Roma**. Gli orari di apertura degli uffici sono i seguenti: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 17.00 **a far data dal 7 gennaio 2025 e fine al termine del 20 gennaio 2025 alle ore 12.**

La mancata ricezione del plico nei termini e nei modi assegnati e/o l'omissione di uno solo dei documenti richiesti o l'irregolarità di uno solo di essi o la mancanza di uno solo dei requisiti prescritti nel presente avviso ovvero la mancata dimostrazione dei requisiti nello stesso richiesti (o mediante dichiarazione sostitutiva o mediante idonea documentazione) determinerà l'esclusione del partecipante dalla gara.

I contenuti dei modelli di dichiarazione messi a disposizione sono indicativi e non esonerano i concorrenti da un'attenta verifica di corrispondenza tra quanto negli stessi indicato e quanto richiesto a pena di esclusione dal presente avviso. Qualora il concorrente non utilizzi i predetti moduli, le dichiarazioni da lui fornite dovranno, comunque avere quale contenuto minimo, quello previsto nella suddetta modulistica eventualmente integrato e modificato secondo le esigenze e dovranno essere, a pena di esclusione, relative ai motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023.

9.1 Busta A – Documentazione

Nella busta “A - Documentazione” dovranno essere contenuti, a pena di esclusione dalla gara, l'istanza di ammissione – redatta in conformità con il *Modello 1* – contenente, altresì, la dichiarazione di assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023, nonché dichiarazione sul possesso dei requisiti di idoneità professionale.

9.2 Busta B – Offerta tecnica

La busta B dovrà contenere, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- a) planimetrie, sezioni caratteristiche e rappresentazioni tridimensionali del progetto;
- b) tavole di dettaglio;



- c) breve relazione tecnico – illustrativa del progetto, dei materiali e delle attrezzature, nonché degli elementi di visibilità e comunicazione da inserire nel progetto della collettiva (lunghezza massima 1 facciata A4);
- d) una tavola in formato A3 nella quale il concorrente illustrerà, anche in modalità grafica, inserendo foto e rendering 3D, un progetto già eseguito in ambito internazionale ed avente caratteristiche e contenuti analoghi a quanto richiesto per il servizio in oggetto.

Nel caso in cui il concorrente offra “servizi migliorativi ulteriori” dovrà essere presentata una breve relazione illustrativa di tali servizi offerti, inclusi nell’offerta economica (massimo 1 facciata A4).

La documentazione di cui sopra dovrà essere presentata anche su supporto digitale, facendo uso di formati aperti. L’offerta tecnica dovrà essere comunque redatta con modalità tali da consentire alla Commissione la valutazione della stessa sulla base dei criteri di valutazione di cui al presente avviso. L’offerta tecnica, a pena d’esclusione, deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del concorrente o da procuratore autorizzato ai sensi di legge. Nei casi di sottoscrizione da parte di procuratore dovrà essere inserita, nella busta A, a pena di esclusione, l’originale o la copia conforme della procura, in corso di validità, da cui si evincano i poteri di rappresentanza in capo al sottoscrittore.

Qualora nell’offerta tecnica siano presenti segreti tecnici o commerciali, il concorrente deve presentare, all’interno della busta B, apposita dichiarazione in busta chiusa riportante la dicitura “Contiene dichiarazione su segreti commerciali” con la quale lo stesso deve precisare analiticamente quali sono le informazioni riservate che costituiscono segreto tecnico o commerciale per le quali manifesta la volontà di non autorizzare l’eventuale accesso agli atti nonché comprovare ed indicare le specifiche motivazioni della sussistenza di tali segreti.

9.3 Busta C – Offerta economica

La busta “C– Offerta economica” dovrà contenere, a pena di esclusione dalla gara, la dichiarazione di offerta economica, redatta in conformità con il *Modello2*, contenente l’importo offerto dal concorrente per l’aggiudicazione del servizio suddiviso in ribasso rispetto all’importo posto a base di gara di cui al precedente punto 2.

L’importo dovrà essere indicato obbligatoriamente in cifre ed in lettere; in caso di discordanza tra l’importo indicato in cifre e quello indicato in lettere prevale quello indicato in lettere.

Non saranno prese in considerazione offerte parziali e/o offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate negli atti di gara.

10.CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Il servizio sarà aggiudicato mediante procedura aperta in conformità con quanto indicato all’art. 71 del d.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi del citato art. 108



comma 1 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo da determinare mediante l'applicazione dei seguenti criteri di valutazione, per un totale massimo di punti 100:

Offerta tecnica: max punti 70/100

Offerta economica: max punti 30/100

Sarà aggiudicatario della procedura il concorrente che avrà ottenuto il Punteggio totale più alto dato dalla sommatoria dei Punteggi attribuiti agli elementi di valutazione tecnica e agli elementi di valutazione economica:

$$PTOTi = Pti + Pei$$

dove:

PTOTi = Punteggio totale ottenuto dal concorrente iesimo;

Pti = Punteggio ottenuto dal concorrente iesimo a seguito di valutazione dell'offerta tecnica;

Pei = Punteggio ottenuto dal concorrente iesimo in funzione dell'offerta economica (prezzi offerti).

10.1 Valutazione dell'offerta tecnica

Per ogni sub-criterio, ogni commissario di gara procede ad attribuire discrezionalmente un coefficiente, nella gamma di valori indicati nella tabella che segue (0,00 – 0,25 – 0,50 – 0,75 – 1,00). Viene calcolata la media aritmetica dei coefficienti espressi da ciascun commissario, troncata alla seconda cifra decimale e moltiplicata per il sub-peso relativo al sub-criterio in questione.

Il punteggio complessivo ottenuto da ogni concorrente, relativo all'offerta tecnica e denominato Pti, sarà determinato dalla somma dei valori ottenuti a seguito delle moltiplicazioni di cui sopra.

CRITERIO	PESO	SUB-CRITERIO	SUB-PESO	GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTE
1. COMUNICAZIONE/IMMAGINE	20	Attrattività e visibilità del padiglione <i>Cruise Italy: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattivo e visibile, all'interno della Hall assegnata, il padiglione Cruise Italy in termini di riconoscibilità e visibilità del brand Italia. Saranno, quindi, esaminate, le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere visibile al pubblico e riconoscibile lo stand dedicato ad Assoporti all'interno</i>	10	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00



CRITERIO	PESO	SUB-CRITERIO	SUB-PESO	GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTE
		<i>del padiglione espositivo</i>			
		Attrattività e visibilità delle singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti: <i>saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattive e riconoscibili, all'interno della collettiva Cruise Italy, le singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti. Saranno, quindi, esaminate, le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere immediatamente riconoscibile la postazione dedicata al singolo Porto (o gruppi di porti) rientranti nella collettiva Cruise Italy.</i>	10	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00
2. PROGETTAZIONE E FUNZIONALITA'	45	2.1 Articolazione dello spazio espositivo: <i>sarà valutato il progetto presentato per l'intera area espositiva dedicata alla collettiva Cruise Italy in termini di funzionalità ed efficienza dello spazio progettato, nonché di percentuale degli spazi utilizzati</i>	10	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00
		2.2 Funzionalità delle postazioni singole e degli spazi comuni: <i>sarà valutata la funzionalità degli spazi riservati ai singoli Porti all'interno della Collettiva Cruise Italy nonché (ad es. modalità di esposizione materiale, attrezzature riservate alle singole postazioni, etc...), nonché la funzionalità degli spazi comuni realizzati all'interno della Collettiva (ad es. desk info, magazzino e locali tecnici,</i>	10	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00



CRITERIO	PESO	SUB-CRITERIO	SUB-PESO	GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTE
		<i>area incontri, salotto, area catering, etc...)</i>			
		2.4 Qualità dei materiali di strutture e arredi: <i>sarà valutata la qualità, in termini di design, comfort e originalità dei materiali e degli arredi proposti per l'allestimento della Collettiva Cruise Italy</i>	5	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00
		2.5 Esperienza pregressa: <i>sarà valutato un progetto di punta analogo al servizio da affidare in termini di valore economico, complessità del servizio e contesto internazionale nel quale il concorrente ha lavorato.</i>	20	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00
3. PROPOSTE MIGLIORATIVE	5	3.1 Proposte migliorative: <i>saranno valutati eventuali servizi aggiuntivi proposti inclusi nell'offerta economica</i>	5	ottimo	1,00
				buono	0,75
				sufficiente	0,50
				scarso	0,25
				nullo	0,00

10.2 Attribuzione del punteggio relativo all'offerta economica

Il punteggio massimo **P_{max}** per l'offerta economica è pari a **30** punti che sarà assegnato con la seguente formula di interpolazione lineare

$$P_i = (O_{\min} / O_i) \times P_{\max}$$



dove

P_i = punteggio assegnato al concorrente i -esimo

O_i = offerta del concorrente i -esimo (prezzo offerto)

$O_{\min}$ = offerta minima (prezzo offerto)

$P_{\max}$ = il punteggio economico massimo

11.ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Al fine della valutazione delle offerte Assoporti ha individuato e nominato un gruppo di lavoro che provvederà ad esaminare le offerte ed assegnare i relativi punteggi sulla base delle indicazioni puntuali contenute nel presente avviso. Si dà atto che il Gruppo di Lavoro è formato da n. 5 delegati dei Porti membri, dotati di professionalità e competenze coerenti con i contenuti del presente avviso.

Le operazioni di gara, in seduta riservata avranno inizio immediatamente dopo la scadenza del termine di ricezione delle offerte.

Le operazioni si svolgeranno esclusivamente in seduta riservata come di seguito illustrato:

1. si provvederà riservata all'esame della documentazione di cui alla Busta A, al fine di accertare la sussistenza dei requisiti minimi di ammissione previsti dal presente avviso;
2. si procederà, quindi, ad aprire le buste B dei concorrenti ammessi e, dopo aver verificato che il contenuto risponda alle prescrizioni del presente avviso, si valuterà l'offerta tecnica contenuta nella Busta B sulla base dei criteri stabiliti nel presente avviso;
3. terminata la valutazione delle offerte tecniche, si procederà, ad aprire le offerte economiche contenute nelle buste C e ad assegnare il punteggio corrispondente, nel rispetto dei criteri specificati nel presente avviso;
4. infine, si provvederà a stilare una graduatoria delle offerte definita sommando il punteggio delle valutazioni tecniche ed economiche e l'offerta che ottiene il punteggio più elevato è selezionata come economicamente più vantaggiosa.

Completate le operazioni di gara, che saranno regolarmente descritte in appositi verbali, si procederà a trasmettere gli stessi ad Assoporti affinché proceda a comunicare l'affidamento ed il contestuale avvio del servizio al concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto.

12.AGGIUDICAZIONE, VERIFICA E STIPULA CONTRATTO

Assoporti verificherà le possibili cause di esclusione, in analogia con quanto previsto dagli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 con riferimento al concorrente aggiudicatario ed al secondo in graduatoria; agli stessi sarà, eventualmente, richiesto di comprovare, con apposita documentazione, le dichiarazioni rese in sede di gara.



La mancata dimostrazione dei requisiti comporta l'esclusione del concorrente.

L'aggiudicazione del servizio verrà effettuata da Assoporti e sarà comunicata ad ogni soggetto partecipante alla gara.

In caso di aggiudicazione a RTI non costituito in fase di presentazione dell'offerta, l'aggiudicatario dovrà produrre documentazione attestante la formalizzazione del Raggruppamento Temporaneo.

Ai fini della stipulazione del contratto, il soggetto aggiudicatario dovrà costituire e produrre una garanzia definitiva in analogia con quanto previsto dall'art. 117 del d.lgs. 36/2023.

Assoporti si riserva la possibilità di non aggiudicare, senza procedere ad alcuna forma di remunerazione, i servizi previsti dalla presente procedura dandone adeguata comunicazione e motivazione ai concorrenti.

13. PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO

L'idea progettuale, con relativa documentazione, elaborata dall'aggiudicatario nell'espletamento del presente incarico rimarrà di proprietà piena ed esclusiva di Assoporti, la quale si riserva ogni diritto e facoltà in ordine alla sua utilizzazione, nonché ad ogni eventuale modifica ritenuta opportuna a suo insindacabile giudizio. È fatto divieto all'aggiudicatario di utilizzare, anche parzialmente, i risultati dell'attività oggetto del presente incarico per proprie pubblicazioni ovvero fornirli, anche parzialmente, a terzi senza la preventiva autorizzazione scritta dell'Associazione.

L'Associazione non acquisisce la proprietà delle componenti l'allestimento, dei materiali e dei beni forniti dall'aggiudicatario in esecuzione del presente appalto.

14. ONERI PER L'AGGIUDICANTE E VINCOLI PER L'AGGIUDICATARIO

Assoporti si impegna ad informare tempestivamente l'aggiudicatario di tutte le modifiche che eventualmente dovranno essere apportate al progetto a seguito di cambiamenti inerenti all'area messa a disposizione dell'Associazione da parte dei rispettivi organizzatori degli eventi fieristici e il numero dei Porti partecipanti alla manifestazione.

L'aggiudicatario dovrà apportare le necessarie modifiche al progetto senza poter avanzare alcuna ulteriore pretesa. L'Associazione, qualora a suo insindacabile giudizio ne riscontrasse la necessità, si riserva la facoltà di apportare modifiche agli spazi espositivi (numero, superficie, ecc.), ad aggiudicazione avvenuta, senza che per questo l'impresa aggiudicataria possa avanzare pretesa alcuna.

Ove non sia possibile risolvere diversamente (ad es. con comunicazioni telefoniche o videoconferenza), l'aggiudicatario si impegna a recarsi, a proprie spese, presso la sede dell'Associazione, qualora questa lo richieda, per concordare le modifiche al progetto che dovessero risultare necessarie.



15.OBBLIGO DI RISERVATEZZA

L'aggiudicatario ed il proprio personale incaricato saranno tenuti, durante l'esecuzione del contratto, al pieno rispetto di tutti gli obblighi imposti dal d.lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018, e dal Regolamento 2016/679 UE (di seguito anche "GDPR"), ed alla riservatezza dei dati e delle informazioni di cui verranno in possesso. È fatto assoluto divieto all'aggiudicatario di divulgare a terzi, o di impiegare per fini diversi dall'esecuzione del servizio, dati, informazioni, notizie e documenti di cui venga a conoscenza o in possesso durante l'esecuzione dello stesso o, comunque, in relazione ad esso.

L'aggiudicatario del servizio dovrà impegnarsi formalmente a fornire istruzioni al proprio personale e ai propri collaboratori affinché tutti i dati e le informazioni patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere di cui verrà a conoscenza per effetto dello svolgimento del servizio, vengano considerati riservati e come tali trattati.

L'aggiudicatario sarà obbligato a consegnare all'Associazione e/o distruggere, al termine del contratto, tutte le copie di dati o informazioni gestiti e trattati nell'ambito dell'erogazione dei servizi fino ad allora resi.

La violazione degli obblighi di riservatezza da parte dell'aggiudicatario sarà causa di risoluzione del contratto di appalto, con riserva di valutazione dell'eventuale maggior danno causato all'Associazione.

16.MODALITÀ DI PAGAMENTO

Fatte salve eventuali diverse specificazioni contenute nel contratto, i pagamenti avverranno a seguito chiusura della manifestazione fieristica e della verifica di regolare esecuzione del servizio ai sensi del successivo articolo 16.

Non è prevista l'erogazione di anticipazioni all'Aggiudicatario del servizio. L'Associazione provvederà al pagamento a seguito di presentazione di regolare fattura (redatta secondo le vigenti disposizioni civilistiche e fiscali) previa verifica dell'esatta corrispondenza delle prestazioni rese rispetto alle prescrizioni contrattuali.

La stipula del contratto ed il pagamento dei corrispettivi, saranno subordinati all'acquisizione della documentazione attestante la regolarità contributiva e retributiva.

Nel rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario alle coordinate che il contraente dovrà comunicare all'Associazione nelle forme di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010.

17.MODALITÀ DI VERIFICA DEI SERVIZI RESI

L'Associazione, attraverso un proprio incaricato il cui nominativo sarà comunicato all'aggiudicatario, verificherà la corretta e conforme esecuzione del servizio. Nel caso in cui verranno riscontrati servizi non conformi alle specifiche contrattuali, l'aggiudicatario sarà tenuto all'adeguamento delle prestazioni.



18.CONTROVERSIE

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere tra l'aggiudicatario e l'Associazione che non si possano risolvere in via amministrativa sarà competente esclusivamente il Foro di Roma, con esclusione del giudizio arbitrale.

19.DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla gara comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente avviso di invito e nei relativi allegati, nonché di tutte le norme regolamentari e di legge. Per quanto non previsto o non specificato nel presente avviso, l'aggiudicatario è tenuto all'osservanza delle leggi, dei decreti, delle circolari in materia di appalti di servizi, vigenti.

La presentazione dell'offerta vale quale dichiarazione di completa e perfetta conoscenza ed accettazione incondizionata di tutte le normative e regolamenti richiamati, nonché di tutte le prescrizioni e gli obblighi previsti nel presente avviso.

Tutte le dichiarazioni richieste dal presente avviso dovranno essere rilasciate ai sensi dell'articolo 47, comma 1, del d.P.R. n. 445 del 2000, in carta semplice, con la sottoscrizione del dichiarante (rappresentante legale dell'operatore economico o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente lo stesso operatore economico); ai sensi dell'articolo 47, comma 2, del d.P.R. n. 445 del 2000, in quanto rese nell'interesse proprio del dichiarante possono riguardare anche stati, qualità personali e fatti relativi ad altri soggetti di cui il dichiarante abbia diretta conoscenza; devono essere presentate da tutti gli operatori economici, in qualsiasi forma di partecipazione o coinvolgimento, singoli, raggruppati, consorziati, ancorché appartenenti alle eventuali imprese ausiliarie, ognuno per quanto di propria competenza.

Assoporti si riserva la facoltà insindacabile di sospendere e/o annullare e/o revocare e/o differire in qualsiasi momento la procedura di affidamento e i relativi atti e provvedimenti senza che i concorrenti possano avere nulla a pretendere a qualsiasi titolo.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inoltrate esclusivamente via email all'indirizzo comunicazione@assoporti.it e in cc a t.murgia@assoporti.it **fino al 17 gennaio 2025, alle ore 15.00.**

Tutte le comunicazioni relative alla procedura saranno effettuate a mezzo email all'indirizzo indicato dai concorrenti nelle dichiarazioni. Sarà cura del concorrente comunicare eventuali cambiamenti di recapito, poiché l'invio delle comunicazioni tramite tale mezzo produrrà tutti gli effetti giuridici della notifica.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018 ess.mm.ii., e degli Artt. 13,14 e 15 del Regolamento 2016/679 UE (di seguito anche "GDPR"), i dati conferiti a Assoporti, nell'ambito della presente procedura per l'anno 2025, o comunque raccolti dalla stessa a tale scopo, è finalizzato unicamente allo svolgimento della gara e dei procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti e al soddisfacimento di tutti gli oneri di Legge. Il Titolare del trattamento dei dati personali è



l'Associazione Assoporti, con sede in Piazza Albania 10, Scala A, Il piano, 00153, Roma (RM), assoporti@pec.assoporti.it.

In relazione alle descritte finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, nel rispetto di quanto previsto dall'Art. 32 del Regolamento 2016/679 UE (GDPR) in materia di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'Art. 29 GDPR, conformemente ai principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ex Art 5 GDPR.

Il trattamento comporta anche l'utilizzo di dati rientranti nelle categorie particolari di dati ex Artt. 9 e 10 del GDPR).

I dati verranno conservati per un arco di tempo non superiore a quello necessario al raggiungimento delle finalità per i quali essi sono trattati e per adempiere agli obblighi normativi e di tutela legale.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed indispensabile per il corretto sviluppo dell'istruttoria e per gli altri adempimenti procedurali e, l'eventuale rifiuto del conferimento da parte dell'interessato, comporta l'impossibilità di partecipazione alla gara.

I dati raccolti da Assoporti, comprese le categorie di dati particolari, potrebbero essere comunicati, per adempimenti procedurali e per ottemperare a obblighi di Legge e regolamentari, ad altri destinatari.

I dati personali saranno trasferiti all'estero, sia in Paesi Ue che extra UE.

L'interessato potrà esercitare tutti i diritti previsti ai sensi degli artt. dal 15 al 22 del GDPR (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione, opposizione, portabilità, limitazione) con richiesta scritta inviata al Titolare del trattamento e, eventualmente, presentare reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (garante@gdpr.it o protocollo@pec.gdpr.it).

Roma, 17/12/2024

Il Presidente
Rodolfo Giampieri
Originale Firmato dal Presidente