



Co-funded by  
the European Union

## NOTA PER LA STAMPA

### Win Big Mediterranean Event. A Roma due giorni dedicati all'empowerment femminile nel settore marittimo

**26 marzo Conference day alla sala della Protomoteca**

**27 marzo, Learning Labs a Palazzo Colonna**

Il 26 e 27 marzo a Roma si terrà il Win Big Mediterranean Event: due giorni dedicati al progetto europeo per l'empowerment delle donne nel settore marittimo.

WIN-BIG è un progetto europeo, coordinato dal Portogallo, che per l'empowerment femminile nel settore marittimo mira a mappare lo status di genere e le differenze di trattamento professionali nei bacini marittimi e nei settori blu e a sviluppare strumenti di capacity building su misura per rendere l'industria blu europea più equilibrata e sostenibile, concentrandosi principalmente su 3 settori blu emergenti: sport blu e turismo sostenibile, bioeconomia blu, energia marina e robotica.

Tra i 14 partner europei del Consorzio che gestisce il progetto, provenienti da 9 paesi che coprono tutti i 6 bacini marittimi europei, la Federazione del Mare è titolare dell'organizzazione del Win Big Event per promuovere ulteriormente l'empowerment delle donne nel settore della Blue Economy nel bacino del Mediterraneo.

### Win Big Conference Day

L'evento verrà inaugurato il **26 marzo 2025** con la *Win-Big Conference Day*, ospitato da **Roberto Gualtieri**, Sindaco di Roma, presso la Sala della Protomoteca del Campidoglio: un ricco programma di keynote speech, tavole rotonde e dialoghi interattivi da parte di stakeholder pubblici e privati europei e nazionali.

Dopo i saluti istituzionali di Mario Mattioli – Presidente della Federazione del Mare, **Costas Kadis**, Commissario europeo per la Pesca e gli Oceani, Contrammiraglio **Stefano Barbieri**, Marina Militare Italiana, Amm. **Nicola Carlone**, Comandante Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto-Guardia Costiera, Contrammiraglio **Pierpaolo Ribuffo**, Capo del Dipartimento per le Politiche del mare, **Carlo Corazza**, Direttore dell'ufficio Italiano di Parlamento europeo, i primi risultati raggiunti dal progetto verranno presentati da **Felix Leinemann**, Capo dell'Unità della DG MARE Blue economy, Aquaculture & Maritime Spatial Planning, **Helena Vieira**, Coordinatore del WIN-BIG Project, e **Laurence Martin**, Segretario Generale della Federazione del Mare.

Seguirà il panel *Love for the oceans: Experience from Women's Eyes*, nel corso del quale **Karin Orsel**, Presidente European Shipowners (ECSA), **Melissa Maselli**, ufficiale della Marina Militare Italiana, e **Margherita Porro**, membro del team femminile di Luna Rossa Prada Pirelli, racconteranno le loro esperienze.

Durante il panel *Leveraging Women in BuE – Initiatives promoting Women's inclusion, career opportunities, and gender aspec*, parleranno delle iniziative che promuovono l'inclusione, le opportunità di carriera delle donne nella blue economy **Milena Messori**, Capo dell'ufficio di Roma European Investment Bank Rome Office, **Elsa Tudal**, Direttrice degli affari europei ed internazionali del Ministero francese per la transizione ecologica, la biodiversità del mare e la pesca, **Anna Dorangricchia**, Responsabile del progetto Uguaglianza di genere, Divisione Affari sociali e civili, dell'Unione per il Mediterraneo. Seguiranno alcuni brevi testimonianze in altre progettualità europee che coinvolgono paesi membri della Westmed Maritime Cluster Alliance: **Patrizia Grifoni**, Coordinatore del progetto europeo WINBLUE, **Lidia Rossi**, coordinatore del progetto europeo

CallmeBLUE, **Emna Sohlobji**, Presidente del Cluster Marittimo Tunisino, **Nesrine Ziad**, Senior Officer del Cluster Marittimo Algerino; **Masauda Abuarosha**, Segretario Generale del Cluster Marittimo Libico.

Durate il Panel *Women in science, research, innovation in BuE emergent sectors, a space of opportunities*, affronteranno il tema delle opportunità per le donne nella scienza, nella ricerca, nell'innovazione e nei settori emergenti del blue economy **Maria Cristina Pedicchio**, Presidente APRE, **Chiara Petrioli**, Foundatrice e CEO WSENSE, **Pierpaolo Campostrini**, Direttore generale di CORILA- Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia, **Barbara Amerio**, CEO – CSR manager Amer Yachts, **Leonardo Manzari**, National Hub Italy WestMED; **Marta Pascual**, Spanish National Hub Westmed.

La giornata si concluderà con gli interventi di **Helena Vieira**, dell'Università di Aveiro, Coordinatore Centre for Environmental and marine Studies (CESAM), delle direttrici delle associazioni aderenti alla Federazione del mare **Annamaria La Civita**, Assonave; **Marina Stella**, Confindustria Nautica, **Silvia Migliorini**, Assogasliquidi; **Francesca Biondo**, Federpesca; **Marina Barbanti**, Unem, e **Tiziana Murgia**, Assoporti, insieme a **Costanza Musso**, Presidente di WISTA Italy.

[Il programma completo della giornata disponibile cliccando qui.](#)

**Per partecipare registrarsi a questo link:**

<https://www.eventbrite.com/e/win-big-mediterranean-sea-basin-event-tickets-1217931789769?aff=oddtcreator>

**La diretta streaming sul canale YouTube della federazione del Mare:**

<https://www.youtube.com/live/SQLg10t4h-8>

\*\*\*\*\*

## Learning Labs

Il **27 marzo**, presso la sede della Federazione del Mare, in piazza SS Apostoli, 66, si terranno i Learning Labs: un'esperienza di apprendimento pratica e concreta per dare potere alle donne nella Blue Economy, identificando e colmando le lacune di capacità.

Si terranno quattro workshop interattivi:

- Sustainability and Innovation in the Blue Economy
- Business Plan Development
- Communication Skills for the Blue Economy
- Blue Career Management

Ogni sessione sarà guidata da mentori ed esperti, che forniranno spunti e promuoveranno la collaborazione tra i partecipanti al fine di stimolare ulteriori opportunità di networking.

Concentrandosi sullo sviluppo delle competenze e sulla crescita professionale, i Learning Labs aiuteranno i partecipanti a superare le sfide, guidare l'innovazione, promuovere qualità di leadership nella Blue Economy e incoraggiare il networking.