



COMUNICATO STAMPA

I Porti di La Spezia e Marina di Carrara al Seatrade Cruise Global di Miami. Anche nel 2025 il porto della Spezia si posizionerà tra le prime dieci destinazioni italiane. Il Commissario Straordinario Montaresi: “La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un’esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri.”

Si chiude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L’AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al Commissario Straordinario, Federica Montaresi, facevano parte della delegazione la responsabile Settore Promozione e Marketing dell’AdSP, Monica Fiorini e i due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Operativo Giacomo Erario ed il Responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma.

La partecipazione dell’AdSP si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all’interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. AdSP e SCCT sono stati impegnati in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all’adeguamento degli standard per l’accoglienza dei passeggeri.

Ieri sono stati inoltre resi pubblici a Miami dalla Cemar Agency Network i numeri del settore che attestano la crescita del traffico crocieristico in Italia con la conferma della presenza del porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane nel 2025 .

Montaresi: “Il Seatrade è un’occasione unica per raccontare la qualità dell’offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un’esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri. Per l’AdSP del Mar Ligure Orientale, la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che l’AdSP sta portando avanti per il consolidamento e l’ulteriore

sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione”.

Il giorno precedente all’apertura della fiera, Federica Montaresi ha incontrato, assieme a tutti i Presidenti, gli altri Commissari Straordinari e i rappresentanti della Comunicazione e della Promozione presenti alla manifestazione, il Direttore Generale del MIT, Donato Liguori che, accompagnato dal consigliere diplomatico del MIT, Giovanni Donato e dal Capo Segreteria Tecnica del MIT, Francesco Lucianò, ha voluto fare il punto sul futuro della portualità italiana.

Durante il Seatrade il Commissario Straordinario ha partecipato anche ad un importante meeting che ha coinvolto tutte le AdSP italiane e i rappresentanti dei 16 porti crocieristici della Florida, con cui era stato firmato a novembre scorso a Roma un Memorandum of Understanding, sottoscritto da Rodolfo Giampieri, Presidente di Assoport; J.Alex Kelly, Segretario del Florida Commerce of USA; Jared W. Perdue, Segretario del Florida Department of Transportation USA; Umberto Ruggerone, Presidente di Assologistica; Carlos Buqueras Chairman del Florida Ports Council degli USA.

Miami, 10 aprile 2025