



Seatrade Cruise Global - 2025



Seatrade Cruise Global - 2025

10/04/2025	Gazzetta della Spezia	8
Il porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane delle crociere nel 2025 . In evidenza		
10/04/2025	Liguria 24	10
Crociere, il porto spezzino si conferma nella top ten italiana per il 2025. Montaresi: "Riconosciuto come affidabile e accogliente"		
10/04/2025	Calabria News	11
Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture		
10/04/2025	Affari Italiani	12
Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture		
10/04/2025	Adnkronos.com	13
Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture		
10/04/2025	La Provincia di Civitavecchia	14
Civitavecchia apre a possibili collaborazioni commerciali con Miami		
10/04/2025	Vetrina Tv	15
I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica		
10/04/2025	La Gazzetta Marittima	16
Musolino punta a collaborare con Miami		
10/04/2025	CivOnline	17
Civitavecchia apre a possibili collaborazioni commerciali con Miami		
10/04/2025	Otto Pagine	18
Crociere, le destinazioni Napoli e Salerno protagoniste al Seatrade di Miami		
10/04/2025	La Provincia di Civitavecchia Pagina 3	20
Civitavecchia vola verso un nuovo record		
10/04/2025	La Voce di Rovigo Pagina 37	21
Venezia promuove le crociere a Miami		
10/04/2025	La Repubblica (ed. Genova) Pagina 8	22
Crociere, il business corre sull'asse Genova- Savona		
10/04/2025	Il Gazzettino Pagina 33	23
Crociere Porto e Vtp in missione a Miami		
10/04/2025	Il Messaggero (ed. Civitavecchia) Pagina 55	24
Il porto conferma la sua leadership Primo in Italia per passeggeri		
10/04/2025	Il Secolo XIX (ed. La Spezia) Pagina 22	<i>D.I.</i> 25
Authority, Montaresi riceve l'Oscar dei Porti		
10/04/2025	La Nuova di Venezia e Mestre Pagina 20	<i>E. P.</i> 26
Venezia, yacht e crociere di lusso prenotano San Basilio e Marittima		
10/04/2025	Il Tirreno (ed. Lucca-Viareggio-Versilia-Massa-Carrara) Pagina 40	28
Oscar dei porti a Miami per Montaresi		

10/04/2025	Il Nautilus		29
AdSP MTCS: Seatrade, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami			
10/04/2025	Corriere di Viterbo	Pagina 3	30
Rotelli a Miami: "Fiera crocieristica strategica per la Tuscia"			
10/04/2025	La Provincia di Civitavecchia		31
Frontini a Miami per promuovere Viterbo			
09/04/2025	CivOnline		32
Frontini a Miami per promuovere Viterbo			
09/04/2025	Sea Reporter		33
Seatrade Cruise Global, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami			
09/04/2025	Sea Reporter		34
Assogestistica rafforza i legami con la Florida: positiva la missione istituzionale negli Stati Uniti			
09/04/2025	Agenparl		35
Comunicato Stampa AdSP MTCS - Seatrade, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami			
09/04/2025	Il Vostro Giornale		36
I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore			
09/04/2025	Citta della Spezia		40
Adsp, Montaresi premiata a Miami con l'Oscar dei porti			
09/04/2025	Informatore Navale		41
Assogestistica rafforza i legami con la Florida: positiva la missione istituzionale negli Stati Uniti			
09/04/2025	Gazzetta della Spezia		42
Federica Montaresi, Commissario Straordinario dell'AdSP, premiata a Miami con l'Oscar dei Porti In evidenza			
09/04/2025	Liguria 24		43
I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore			
09/04/2025	Informare		44
Montaresi (AdSP Liguria Orientale) premiata con l'"Oscar dei Porti"			
09/04/2025	Informatore Navale		45
VTP E ADSPMAS PROMUOVONO LE CROCIERE AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI			
09/04/2025	Shipping Italy		47
Alla Marittima di Venezia dal 2027 torneranno navi da 50.000 GT, poi quelle da 74.000			
09/04/2025	Messaggero Marittimo		50
Federica Montaresi premiata a Miami con l'Oscar dei Porti			
09/04/2025	Messaggero Marittimo	Andrea Puccini	51
Ports of Genoa al Seatrade Cruise Global 2025			
09/04/2025	La Provincia di Civitavecchia		53
Rotelli: «Il Seatrade di Miami opportunità strategica per Viterbo e Civitavecchia»			
09/04/2025	Il Nautilus		54
VTP E AdSP MAS PROMUOVONO LE CROCIERE AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI			
09/04/2025	Port Logistic Press	Ufficio stampa	56
Il Commissario dell'AdSP Federica Montaresi, premiata a Miami con l'Oscar dei Porti			
09/04/2025	CivOnline		57
Rotelli: «Il Seatrade di Miami opportunità strategica per Viterbo e Civitavecchia»			
09/04/2025	Money		58
Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"			

09/04/2025	Rai News Crociere e turismo, attesi numeri record	59
09/04/2025	Evolve Mag Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	60
09/04/2025	Shipping Italy A Venezia nove mesi di dragaggi per riportare navi da 74.000 GT alla Stazione Marittima	61
09/04/2025	La Tr3 Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	63
09/04/2025	Sea Reporter VTP e AdSP veneta, promuovono le crociere al SeaTrade Cruise Global di Miami	64
09/04/2025	Comunicazione Italiana Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	66
09/04/2025	Enti Locali Online Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	67
09/04/2025	La Provincia di Civitavecchia Crociere, Civitavecchia vola verso un nuovo record	68
09/04/2025	Eco Seven Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	69
09/04/2025	Ragusa Oggi Pozzallo punta alle crociere di lusso. Il cambio rotta a Miami	70
09/04/2025	ComunicatiStampa.org Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	71
09/04/2025	Giornale Radio Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	72
09/04/2025	Venezia Today Venezia si promuove come destinazione crocieristica anche a Miami	73
09/04/2025	Adnkronos.com Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	74
09/04/2025	Affari Italiani Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	75
09/04/2025	ilfoglio.it Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	76
09/04/2025	CivOnline Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	77
09/04/2025	Notizie Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	79
09/04/2025	La Ragione Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"	80
09/04/2025	Ansa.it Porto e Terminal crociere Venezia al SeaTrade Cruise di Miami	81
09/04/2025	RadioRTM I Porti di Catania, Siracusa e Pozzallo conquistano Miami al Seatrade Cruise Global	82
09/04/2025	Siracusa News I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo	84

09/04/2025	The Medi Telegraph Crociere, Venezia e Chioggia corteggiano i big al Seatrade di Miami	86
09/04/2025	Agenparl Nautica. Rotelli (Fdl): Seatrade Cruise Miami è opportunità strategica per Lazio	88
09/04/2025	Lora I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo	89
09/04/2025	Stretto Web I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo	90
09/04/2025	Siracusa Oggi I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo	92
09/04/2025	The Medi Telegraph Boom di ordini nelle crociere di lusso. A De Wave 630 milioni di commesse	93
09/04/2025	Il Nautilus AdSP MTCS: Seatrade, Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi	95
09/04/2025	Sea Reporter Seatrade Cruise Global di Miami: Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi	96
09/04/2025	CivOnline Crociere, Civitavecchia vola verso un nuovo record	97
09/04/2025	Messaggero Marittimo AdSp MAS e Venezia Terminal Passeggeri promuovono le crociere a Miami	98
	<i>Andrea Puccini</i>	
09/04/2025	Messaggero Marittimo Ancora record crociere per Civitavecchia	100
09/04/2025	Capri Event Boom di crociere in Italia: la Campania al Seatrade di Miami, 2025	101
09/04/2025	Informazioni Marittime Crociere in Campania, i numeri dell'Adsp Mar Tirreno Centrale al Seatrade Cruise Global di Miami	102
09/04/2025	Cronache di Salerno Pagina 13 Adsp del Mar Tirreno Centrale ospite al Seatrade Cruise Global a Miami	104
09/04/2025	Il Sole 24 Ore Pagina 27 Fincantieri annuncia la prima nave a idrogeno in asse con Viking	106
	<i>Ce.Do.</i>	
09/04/2025	MF Pagina 10 Fincantieri, crociere a idrogeno	108
	<i>ANDREA DEUGENI</i>	
09/04/2025	La Repubblica (ed. Genova) Pagina 4 Crociere, nuovo record di passeggeri 3,36 milioni movimentati nel 2025	110
08/04/2025	Agenparl Comunicato Stampa AdSP MTCS - Seatrade, Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi.	112
08/04/2025	Sea Reporter L'AdSP del Mar Tirreno Centrale al Seatrade Cruise Global di Miami 2025	113
08/04/2025	Il Nautilus L'Adsp del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami 2025	115
08/04/2025	Positano News L'Adsp del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami 2025	117
08/04/2025	Informatore Navale Nuovo record per il settore delle crociere "14,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti italiani nel 2025 +4% rispetto al 2024	119

08/04/2025	Ansa.it	121
La Campania al Seatrade di Miami, crocieristi in aumento		
08/04/2025	Ship 2 Shore	122
Welcome to Seatrade Cruise 2025 in Miami a celebrare i primi 40 anni (con dei rebus)		
08/04/2025	Informare	125
Quest'anno è atteso un traffico record delle crociere nei porti italiani		
08/04/2025	Shipping Italy	127
Il mercato italiano delle crociere crescerà sfiorando i 15 milioni di passeggeri nel 2025		
08/04/2025	Ansa.it	129
Crociere, nel 2026 l'Italia supererà i 15 milioni di passeggeri		
08/04/2025	Informazioni Marittime	130
Un altro record di crocieristi in Italia nel 2025		
08/04/2025	The Medi Telegraph	132
Crociere, nel 2026 l'Italia supererà i 15 milioni di passeggeri		
08/04/2025	Il Secolo XIX Pagina 13	134
Presidenti, ultimo valzer a Miami «Un posto di lavoro? Lo trovo sicuro»		
08/04/2025	Il Sole 24 Ore Pagina 23	136
Crociere, a De Wave commesse da 630 milioni per allestimenti		
07/04/2025	Il Messaggero (ed. Civitavecchia) Pagina 38	137
Seatrade Cruise Global, Civitavecchia sbarca a Miami		
06/04/2025	Il Nautilus	138
Seatrade Cruise Global: presente la portualità italiana dal 7 al 10 aprile a Miami		
06/04/2025	La Provincia di Civitavecchia Pagina 3	141
Seatrade, a Miami anche il Comune		
06/04/2025	La Provincia di Civitavecchia	142
«Una straordinaria opportunità di promozione territoriale»		
06/04/2025	Il Secolo XIX Pagina 14	143
Crociere, i big alla prova Trump Gli investimenti non si fermano		
06/04/2025	Corriere di Rieti Pagina 3	145
Mauro Rotelli alla fiera Seatrade di Miami		
05/04/2025	CivOnline	146
«Una straordinaria opportunità di promozione territoriale»		
05/04/2025	Agenparl	147
NAUTICA. ROTELLI (FDI): SEATRADE MIAMI GRANDE OPPORTUNITÀ PER ITALIA		
05/04/2025	La Provincia di Civitavecchia Pagina 3	148
Crociere, Authority e Rct a Miami per il Seatrade		
05/04/2025	TeleCitta	149
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami		
05/04/2025	La Gazzetta Marittima	150
Crociere, la crescita del 2024 quest'anno raddoppierà		
05/04/2025	La Repubblica (ed. Genova) Pagina 5	151
Crociere, sempre forte l'asse con gli Usa Oggi l'inaugurazione del terminal Msc		
04/04/2025	Sicilia Report	152
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami		

04/04/2025	AudioPress	153
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami		
04/04/2025	Italpress.it	154
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami		
04/04/2025	Informatore Navale	155
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global "Cruiseltaly festeggia il suo 10° anniversario a Miami"		
04/04/2025	Travel Quotidiano	156
Seatrade Cruise Global Miami, i porti italiani presenti sotto il claim Cruiseltaly one country, many destinations		
03/04/2025	Sea Reporter	157
La portualità italiana al Seatrade Cruise Global		
03/04/2025	Informare	158
La settimana prossima i porti italiani parteciperanno alla Seatrade Cruise Global		
03/04/2025	Messaggero Marittimo	159
La portualità italiana protagonista al Seatrade Cruise Global		
03/04/2025	FerPress	160
Assoporti: la portualità italiana al Seatrade Cruise Global dall' 8-11 aprile		
03/04/2025	lanazione.it	161
Crociere, attracchi in sicurezza al Garibaldi. Simulazioni di manovra superate a pieni voti		
03/04/2025	Il Secolo XIX (ed. La Spezia) Pagina 20	DANIELE IZZO 162
Accosto navi da crociera, simulazioni al computer: «Manovre ok al Garibaldi»		
03/04/2025	La Nazione (ed. La Spezia) Pagina 44	164
Crociere, attracchi in sicurezza al Garibaldi Simulazioni di manovra superate a pieni voti		

Il porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane delle crociere nel 2025 . In evidenza

I dati resi noti al Seatrade Cruise Global di Miami. Montaresi: "La Spezia e Marina di Carrara riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica". Pubblicato il: Si chiude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al Commissario Straordinario, Federica Montaresi, facevano parte della delegazione la responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e i due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Operativo Giacomo Erario ed il Responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. La partecipazione dell'AdSP si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. AdSP e SCCT sono stati impegnati in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei passeggeri. Ieri sono stati inoltre resi pubblici a Miami dalla Cemar Agency Network i numeri del settore che attestano la crescita del traffico crocieristico in Italia con la conferma della presenza del porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane nel 2025 . Montaresi: "Il Seatrade è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri. Per l'AdSP del Mar Ligure Orientale, la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che l'AdSP sta portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione". Il giorno precedente all'apertura della fiera, Federica Montaresi ha incontrato, assieme a tutti i Presidenti, gli altri Commissari Straordinari e i rappresentanti della Comunicazione e della Promozione presenti alla manifestazione, il Direttore Generale del MIT, Donato Liguori che, accompagnato dal consigliere diplomatico del MIT, Giovanni Donato e dal Capo Segreteria Tecnica del MIT, Francesco Lucianò, ha voluto fare il punto sul futuro della portualità italiana. Durante il Seatrade il Commissario Straordinario ha partecipato anche ad un importante meeting che ha coinvolto tutte le AdSP italiane e i rappresentanti dei

Gazzetta della Spezia

Il porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane delle crociere nel 2025 . In evidenza

04/10/2025 19:27

I dati resi noti al Seatrade Cruise Global di Miami. Montaresi: "La Spezia e Marina di Carrara riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica". Pubblicato il: Si chiude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al Commissario Straordinario, Federica Montaresi, facevano parte della delegazione la responsabile Settore Promozione e Marketing dell'AdSP, Monica Fiorini e i due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Direttore Operativo Giacomo Erario ed il Responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. La partecipazione dell'AdSP si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. AdSP e SCCT sono stati impegnati in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei passeggeri. Ieri sono stati inoltre resi pubblici a Miami dalla Cemar Agency Network i numeri del settore che attestano la crescita del traffico crocieristico in Italia con la conferma della presenza del porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane nel 2025 . Montaresi: "Il Seatrade è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri. Per l'AdSP del Mar Ligure Orientale, la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che l'AdSP sta portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione". Il giorno precedente all'apertura della fiera, Federica Montaresi ha incontrato, assieme a tutti i Presidenti, gli altri Commissari Straordinari e i rappresentanti della Comunicazione e della Promozione presenti alla manifestazione, il Direttore Generale del MIT, Donato Liguori che, accompagnato dal consigliere diplomatico del MIT, Giovanni Donato e dal Capo Segreteria Tecnica del MIT, Francesco Lucianò, ha voluto fare il punto sul futuro della portualità italiana. Durante il Seatrade il Commissario Straordinario ha partecipato anche ad un importante meeting che ha coinvolto tutte le AdSP italiane e i rappresentanti dei

Gazzetta della Spezia

Seatrade Cruise Global - 2025

dei 16 porti crocieristici della Florida, con cui era stato firmato a novembre scorso a Roma un Memorandum of Understanding, sottoscritto da Rodolfo Giampieri, Presidente di Assoporti; J.Alex Kelly, Segretario del Florida Commerce of USA; Jared W. Perdue, Segretario del Florida Department of Transportation USA; Umberto Ruggerone, Presidente di Assologistica; Carlos Buqueras Chairman del Florida Ports Council degli USA. È GRATIS! Compila il form.

Liguria 24

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, il porto spezzino si conferma nella top ten italiana per il 2025. Montaresi: "Riconosciuto come affidabile e accogliente"

Si chiude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al commissario straordinario, Federica Montaresi, facevano parte della delegazione la responsabile settore Promozione e Marketing dell'Adsp, Monica Fiorini e i due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il direttore operativo Giacomo Erario e il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. La partecipazione dell'Adsp si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. Adsp e Scct sono stati impegnati in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei passeggeri.

Liguria 24

Crociere, il porto spezzino si conferma nella top ten italiana per il 2025. Montaresi: "Riconosciuto come affidabile e accogliente"



04/10/2025 19:19 Redazione Città

Si chiude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al commissario straordinario, Federica Montaresi, facevano parte della delegazione la responsabile settore Promozione e Marketing dell'Adsp, Monica Fiorini e i due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il direttore operativo Giacomo Erario e il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. La partecipazione dell'Adsp si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. Adsp e Scct sono stati impegnati in questi giorni nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei passeggeri.

Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture

(Adnkronos) - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo". - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).



Affari Italiani

Seatrade Cruise Global - 2025

Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture

Miami, 9 apr. (Adnkronos) - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo".



Affari Italiani

Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture

04/10/2025 12:47

Miami, 9 apr. (Adnkronos) - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo".

Porti, Musolino incontra vertici Porto di Miami: confronto su digitalizzazione e infrastrutture

Poste le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia 10 aprile 2025 | 12.35 LETTURA: 1 minuti Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker , vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson , direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo".



La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

Civitavecchia apre a possibili collaborazioni commerciali con Miami

MIAMI - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker , vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson , direttore commerciale e dello sviluppo (con lui nella foto) «Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia». «I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino - si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo». Commenti.



Vetrina Tv

Seatrade Cruise Global - 2025

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l.

(terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali sarà il prossimo 24 ottobre: infatti la città di Catania ospiterà, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano che si tiene ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023), un'occasione nella quale le compagnie ritroveranno le AdSP e potranno discutere di sviluppi per le venture stagioni 2027-2028. Lascia un commento.



04/10/2025 11:17

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno

Musolino punta a collaborare con Miami

MIAMI (Usa). Il commissario straordinario Pino Musolino, che guida l'Authority dei porti laziali (a cominciare da Civitavecchia) sotto l'etichetta di "porti di Roma", ha avuto un faccia a faccia con i vertici del porto di Miami : Andrew Hecker, vicedirettore generale e direttore finanziario, e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. L'incontro è avvenuto in occasione del Seatrade, la grande fiera internazionale del settore che si tiene proprio nella città della Florida. Musolino ha spiegato che «ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità»: sono state messe «le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia». A detta del commissario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, i due manager statunitensi si sono «mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo».



Civitavecchia apre a possibili collaborazioni commerciali con Miami

Il commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino ha incontrato il vice direttore generale e il direttore commerciale del porto della Florida redazione web MIAMI - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker , vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson , direttore commerciale e dello sviluppo (con lui nella foto) «Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia». «I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino - si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo».



Crociere, le destinazioni Napoli e Salerno protagoniste al Seatrade di Miami

Il presidente Annunziata: puntiamo ad un nuovo record di presenze Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno



04/10/2025 08:44

Il presidente Annunziata: puntiamo ad un nuovo record di presenze Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle

Otto Pagine

Seatrade Cruise Global - 2025

Centrale presso il Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa strumento per rafforzare la potenzialità della portualità italiana e del marchio Made in Italy nelle strategie di sviluppo mondiali. Raccomandato per te.

La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

SEATRADE MIAMI I dati di Cemar Agency confermano un'ulteriore crescita del traffico crocieristico Civitavecchia vola verso un nuovo record

Il commissario Musolino: «Il porto mantiene saldamente il primato nel nostro Paese»

L'Italia delle crociere è pronta a segnare un nuovo record. Lo rivela direttamente da Miami, dove è in corso il Seatrade Cruise Global, Cemar Agency Network che prevede per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, confermando il trend evidenziato già nel 2024.

«Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al più importante appuntamento mondiale del settore. Numeri alla mano saranno 14.800.000 i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione.

«Quest'anno sono confermati i numeri record per le crociere. E Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese» ha commentato soddisfatto il commissario straordinario dell'Adsp del Mar Tirreno centro settentrionale Pino Musolino che, nel corso dell'inaugurazione martedì dello stand di Assoporti "Cruise Italy" ha tenuto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni.

«Anche quest'anno - ha sottolineato Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e Pil». Per quanto riguarda Civitavecchia, è atteso per il 2025 «un nuovo record di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) - ha sottolineato il commissario straordinario - la Regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia».

La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni.

©RIPRODUZIONE RISERVATA.



La Repubblica (ed. Genova)
Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, il business corre sull'asse Genova- Savona

Al Seatrade di Miami i numeri in crescita dei due porti riuniti sotto il controllo dell'autorità di sistema

L' Italia delle Crociere si mette in mostra al Seatrade di Miami, la principale vetrina al mondo del settore " cruise". All'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, anche i Ports of Genoa (Genova e Savona) che rappresentano un hub per oltre 5 milioni di passeggeri, fra crociere e traghetti. In particolare Genova e Savona rappresentano un polo che nel 2024 ha registrato 440 scali e 2,3 milioni di crocieristi. A Genova Stazioni Marittime, home port di Msc Crociere, ha registrato, nel 2024, 304 scali, accogliendo un totale di 1.531.406 passeggeri, 600.011 dei quali hanno iniziato il loro viaggio dal porto di Genova.

Savona, invece, con il suo Palacrociere, principale porto di partenza e di ritorno per Costa Crociere, ha fatto registrare 133 scali di navi e 753.000 passeggeri.

Il settore crocieristico sta registrando a livello internazionale un generale incremento dei traffici che si prevede interesserà anche il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale con incrementi rispetto al 2024. Secondo i dati diffusi dall'agenzia marittima Cemar, infatti, nel 2025 Genova salirà ancora arrivando a movimentare 3,36 milioni di passeggeri (3,1 nel 2024), nuovo record storico per la Liguria. Un dato che sempre secondo le stime presentate al Seatrade continuerà a salire anche nel 2026, grazie anche all'ingresso sul mercato di nuovi brand legati all'hotellerie di lusso.

« A testimonianza dell'impatto che questo comparto ha sul sistema Paese, i dati Clia (Cruise Lines International Association) riportano un valore della produzione di 14,7 miliardi - spiega una nota dell'autorità di sistema portuale del Mar Ligure Occidentale - Di questi, 6,6 miliardi generati direttamente, mentre i restanti 8,1 miliardi derivati da effetti indiretti e indotti ». L'industria crocieristica apporta oggi un contributo totale al Pil italiano di 6,3 miliardi e un supporto a oltre 96,000 posti di lavoro, 8,700 dei quali di impiego diretto presso le compagnie di crociera e 88,000 attraverso effetti diretti, indiretti e indotti sulla più ampia economia. Oltre un terzo dei posti di lavoro generati (38%) sono infatti legati all'industria della navalmeccanica, contribuendo per 2,6 miliardi al Pil italiano e rappresentando di fatto il 41% dell'impatto totale.

- MAS.M. © RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Gazzettino

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere Porto e Vtp in missione a Miami

PROMOZIONE MESTRE Negli Stati Uniti alle prese con i dazi imposti da Trump l'Autorità Portuale e Venice terminal passeggeri rilanciano l'offerta di Venezia e Chioggia come destinazioni per le crociere. I rispettivi presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai loro team partecipano fino a domani al SeaTrade Cruise Global di Miami, la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40. edizione.

Autorità portuale e Vtp presenteranno alle compagnie il sistema degli approdi diffusi della Marittima, di Porto Marghera e Chioggia, ciascuno con le proprie specificità, con l'obiettivo di incrementare la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio.

«Un'edizione speciale del Seatrade - ha commentato Di Blasio - in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare, insieme a Vtp, l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono

Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas». «Il Seatrade Cruise Global - prosegue Spagna - è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma». L'obiettivo della missione è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Messaggero (ed. Civitavecchia)

Seatrade Cruise Global - 2025

Il porto conferma la sua leadership Primo in Italia per passeggeri

TURISMO Il Seatrade di Miami è appena iniziato e già sono arrivate conferme e buone notizie per il porto di Civitavecchia. Le prime riguardano la leadership dello scalo di Roma che resta saldamente al comando dei porti italiani come numero di passeggeri movimentati.

Le buone notizie riguardano i numeri con sui si chiuderà l'anno.

Sarà abbondantemente superata la cifra record dei 3,5 milioni di croceristi tra transiti e turn around (ovvero viaggiatori che cominceranno e finiranno il proprio tour in nave da Civitavecchia).

A comunicare le novità è stato martedì in tarda serata il commissario straordinario dell'Autorità di sistema portuale Pino Musolino che nella giornata ha fatto l'intervento di apertura all'inaugurazione dello stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami, alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, del deputato Mauro Rotelli, del sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. «Anche quest'anno - ha

sottolineato il Commissario dell'AdSP del Mar Tirreno centro settentrionale Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil». «Quest'anno ha aggiunto il numero uno di Molo Vespucci - sono confermati i numeri record per le crociere e ancora sono in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale della Penisola) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che questa industria rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia».

A volare in Florida, oltre a un team dell'Authority, l'assessore Patrizio Scilipoti che al Seatrade è anche presidente della Compagnia portuale (attraverso una delle sue imprese, la Cpr si occupa del carico e scarico dei bagagli dei passeggeri in arrivo ed in partenza), e diversi esponenti del cluster marittimo, dai vertici del Civitavecchia Fruit end Forrest Terminal, a quelli della Roma Cruise Terminal (la società composta da Costa, Msc e Royal Caribbean che gestisce gli accosti crocieristici a Civitavecchia). Un bilancio più dettagliato verrà fatto al termine della manifestazione mondiale che è previsto per domani. Per l'occasione, come avviene ogni anno, la Cemar l'agenzia che si occupa di crocierismo, dovrebbe dare i dati sulle presenze italiane relativi non solo al 2025, ma con le proiezioni anche per il 2026 e 2027.

Cristiana Gazzellini © RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Secolo XIX (ed. La Spezia)
Seatrade Cruise Global - 2025

La cerimonia a Miami

Authority, Montaresi riceve l'Oscar dei Porti

D.I.

La Spezia Federica Montaresi dovrà fare spazio in valigia. Il commissario straordinario dell'Authority tornerà in Italia da Miami, dove si trova per Seatrade, con un premio: l'Oscar dei Porti.

La motivazione: «Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale».

L'elenco dei premiati è lungo. Oltre a Montaresi, ci sono il ministro alle Infrastrutture Matteo Salvini, «per aver sostenuto lo sviluppo della portualità italiana», il viceministro Edoardo Rixi, «per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, e l'amministratore unico di Ram Logistica Davide Bordoni, «per l'impegno strategico». L'evento, in scena a Villa Versace, ha raccolto numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici delle Autorità Portuali e rappresentanti di Assoporti.

- D.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



La Nuova di Venezia e Mestre

Seatrade Cruise Global - 2025

la fiera

Venezia, yacht e crociere di lusso prenotano San Basilio e Marittima

Porto e Vtp a Miami per la SeaTrade Cruise Global: «Forte crescita del segmento dell'alta gamma»

E. P.

Porto di Venezia e Vtp a Miami per promuovere anche oltreoceano le crociere del lusso in laguna tramite gli ormeggi di Marittima e San Basilio, segmento in forte espansione e sempre più centrale nella nuova riorganizzazione del settore crocieristico. Ma anche per illustrare i piani di riorganizzazione degli approdi diffusi (dall'home port di Fusina al nuovo terminal in canale nord, sponda nord, pronto però non prima del 2028). In questi giorni, Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, partecipano in Florida al SeaTrade Cruise Global, la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, arrivata alla quarantesima edizione. Alle compagnie sono state presentate le ultime novità relative al sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia. Nei prossimi anni Autorità Portuale, Vtp e compagnie di crociera lavoreranno sulle infrastrutture degli accosti esistenti per migliorare gli attuali servizi. In attesa, di tornare al milione di passeggeri previsto per il 2028. E del nuovo porto offshore, chiamato (almeno sulla carta) a rimpiazzare in futuro gli accosti temporanei che con il decreto Draghi del 2021 hanno sostituito, per le navi di grossa taglia, gli accosti della Marittima.

L'obiettivo degli incontri in corso a Miami, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. «Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas», spiega il presidente del porto, Di Blasio. Il riferimento è ai dragaggi previsti per il progetto del Canale Vittorio Emanuele (per riportare dal 2027 le navi medio piccole alla Marittima), del canale Malamocco-Marghera a Nord della curva di San Leonardo, e del Canale Nord per la costruzione ex novo di un terminal. «In generale», aggiunge Di Blasio, «c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica». Dello stesso avviso anche il presidente di Vtp, Fabrizio Spagna, secondo cui la fiera di Miami è «l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni».

«Oltre il 70% degli appuntamenti», aggiunge il presidente di Vtp, «si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che



La Nuova di Venezia e Mestre

Seatrade Cruise Global - 2025

attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del "salotto buono" della città».

- e. p. © RIPRODUZIONE RISERVATA Un mega yacht ormeggiato sulle banchine di San Basilio e, a destra, Fulvio Lino Di Blasio (Porto) e Fabrizio Spagna (Vtp).

Il Tirreno (ed. Lucca-Viareggio-Versilia-Massa-Carrara)

Seatrade Cruise Global - 2025

Il premio

Oscar dei porti a Miami per Montaresi

La commissaria straordinaria dell'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure orientale Federica Montaresi è stata premiata a Miami con l'Oscar dei Porti, giunto alla sua 18esima edizione (in foto la premiazione). Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace-Casa Casuarina erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici di AdSP e rappresentanti di Assoporti, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata «per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale».

Gli Oscar sono stati assegnati, tra gli altri, anche al ministro delle infrastrutture e trasporti italiano Matteo Salvini, al viceministro Edoardo Rixi e infine a Davide Bordoni, amministratore unico di Ram Logistica, Infrastrutture e Trasporti.



Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

AdSP MTCS: Seatrade, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami

Da sinistra Hecker, Musolino e Olafson MIAMI (USA)- Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo".



Corriere di Viterbo
Seatrade Cruise Global - 2025

Rotelli a Miami: "Fiera crocieristica strategica per la Tuscia"

"Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per la Tuscia e il resto della regione". Ne è sicuro il deputato viterbese di FdI Mauro Rotelli, presidente della commissione Ambiente, che ha partecipato all'apertura della fiera internazionale del settore crocieristico; evento che ogni anno richiama esperti e operatori da tutto il mondo. Rotelli, per il secondo anno consecutivo all'evento, ha preso parte ad una serie di incontri, tra cui la visita al terminal crocieristico costruito da Fincantieri per Msc, il più grande degli Usa. Al taglio del nastro del Seatrade di Miami, insieme al parlamentare della Tuscia, in rappresentanza di Viterbo e Civitavecchia hanno preso parte il commissario straordinario dell'Adsp, Pino Musolino, la sindaca Chiara Frontini, il console generale italiano a Miami, Michele Mistò, il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordoni.

"Essere presenti a questa manifestazione - spiega Rotelli - è fondamentale per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. A questo scopo - prosegue - fondamentale è la collaborazione con il porto di Civitavecchia".

Secondo i dati emersi al Seatrade, infatti, la città raggiungerà oltre 3 milioni e mezzo di passeggeri, confermando il primato anche nel 2026: "Numeri straordinari che, attraverso sinergie istituzionali e partnership internazionali, sono destinati ad avere ricadute importanti sui flussi turistici che interesseranno Roma, Civitavecchia e la Tuscia. L'obiettivo - conclude - è connettere il turismo crocieristico con quello termale e culturale, coinvolgendo i territori circostanti in un progetto integrato".



La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

Frontini a Miami per promuovere Viterbo

La sindaca Chiara Frontini ha partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico in corso in questi giorni. L'obiettivo della missione è stato promuovere Viterbo come destinazione turistica di eccellenza e rafforzare le collaborazioni con gli operatori del settore. Durante l'evento, la sindaca Frontini ha incontrato il console generale d'Italia a Miami, Michele Mistò, e diversi operatori del settore con i quali si è confrontata su opportunità di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico di Viterbo nel mercato statunitense e non solo. La partecipazione al Seatrade è stata resa possibile grazie alla collaborazione con John Portelli, general manager di Roma Cruise Terminal, che ha facilitato la presenza di Viterbo in occasione del prestigioso contesto internazionale. «Ringrazio il direttore generale Portelli per l'opportunità concessa alla nostra città di presentarsi su un palcoscenico così importante - ha affermato con gratitudine la sindaca Frontini - Questa esperienza ci ha permesso di proporre Viterbo come meta ideale per i crocieristi in cerca di storia, cultura e benessere, in particolare per i periodi pre e post crociera, in linea con l'obiettivo di aumentare la permanenza media in città. A valle del Seatrade di Amburgo, abbiamo pianificato anche un fam trip nel mese di settembre, un viaggio per promuovere e fornire ulteriori dettagli e spunti sul nostro territorio e facilitare gli incontri con gli operatori locali». L'amministrazione comunale ha proposto una serie di itinerari turistici di media e lunga durata, oltre a escursioni giornaliere, con l'obiettivo di aumentare la permanenza media dei visitatori e qualificare l'offerta turistica locale. In particolare, si punta ad attrarre i flussi di turisti che soggiornano nelle settimane precedenti o successive alle crociere. «La missione a Miami - ha concluso Frontini - rappresenta un passo significativo nella strategia dell'amministrazione per posizionare Viterbo tra le destinazioni turistiche di rilievo nel panorama internazionale». All'inaugurazione dell'importante fiera internazionale del settore crocieristico, oltre la sindaca Chiara Frontini, anche il deputato e presidente della commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera Mauro Rotelli, il commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino e lo stesso general manager di Roma Cruise Terminal John Portelli. Commenti.



Frontini a Miami per promuovere Viterbo

La sindaca ha partecipato alla principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico: «Un passo significativo per posizionare la città tra le destinazioni turistiche di rilievo nel panorama trasnazionale» La sindaca Chiara Frontini ha partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico in corso in questi giorni. L'obiettivo della missione è stato promuovere Viterbo come destinazione turistica di eccellenza e rafforzare le collaborazioni con gli operatori del settore. Durante l'evento, la sindaca Frontini ha incontrato il console generale d'Italia a Miami, Michele Mistò, e diversi operatori del settore con i quali si è confrontata su opportunità di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico di Viterbo nel mercato statunitense e non solo. La partecipazione al Seatrade è stata resa possibile grazie alla collaborazione con John Portelli, general manager di Roma Cruise Terminal, che ha facilitato la presenza di Viterbo in occasione del prestigioso contesto internazionale. «Ringrazio il direttore generale Portelli per l'opportunità concessa alla nostra città di presentarsi su un palcoscenico così importante - ha affermato con gratitudine la sindaca

Frontini - Questa esperienza ci ha permesso di proporre Viterbo come meta ideale per i crocieristi in cerca di storia, cultura e benessere, in particolare per i periodi pre e post crociere, in linea con l'obiettivo di aumentare la permanenza media in città. A valle del Seatrade di Amburgo, abbiamo pianificato anche un fam trip nel mese di settembre, un viaggio per promuovere e fornire ulteriori dettagli e spunti sul nostro territorio e facilitare gli incontri con gli operatori locali». L'amministrazione comunale ha proposto una serie di itinerari turistici di media e lunga durata, oltre a escursioni giornaliere, con l'obiettivo di aumentare la permanenza media dei visitatori e qualificare l'offerta turistica locale. In particolare, si punta ad attrarre i flussi di turisti che soggiornano nelle settimane precedenti o successive alle crociere. «La missione a Miami - ha concluso Frontini - rappresenta un passo significativo nella strategia dell'amministrazione per posizionare Viterbo tra le destinazioni turistiche di rilievo nel panorama internazionale». All'inaugurazione dell'importante fiera internazionale del settore crocieristico, oltre la sindaca Chiara Frontini, anche il deputato e presidente della commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera Mauro Rotelli, il commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino e lo stesso general manager di Roma Cruise Terminal John Portelli.



Sea Reporter

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade Cruise Global, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami

Apr 9, 2025 - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo". Nella foto da sinistra Hecker, Musolino e Olafson.



Assologistica rafforza i legami con la Florida: positiva la missione istituzionale negli Stati Uniti

Apr 9, 2025 - Si è conclusa con esiti molto positivi la missione di Assologistica in Florida , realizzata nell'ambito del Memorandum of Understanding (MoU) sottoscritto il 21 marzo scorso con il Florida Department of Transportation, Florida Commerce e il Florida Ports Council. Una collaborazione strategica che punta a consolidare i rapporti bilaterali tra le filiere logistiche di Italia e Florida , attraverso lo scambio di competenze, investimenti e buone pratiche. Durante la due giorni americana, il presidente di Assologistica Umberto Ruggerone ha incontrato il segretario ai Trasporti Jared Perdue e i rappresentanti del suo staff, con i quali ha approfondito i contenuti dell'accordo, firmato virtualmente a Milano. Momento particolarmente rilevante è stato l'incontro con il Console Generale d'Italia a Miami, Michele Mistò , che ha sottolineato la rilevanza geopolitica della cooperazione logistica tra i due Paesi e ha accolto favorevolmente le proposte avanzate da Assologistica in materia di sostegno alle imprese, promozione degli investimenti e condivisione di modelli operativi innovativi. L'8 aprile, in occasione della Seatrade Cruise Global di Miami, la delegazione

italiana ha partecipato all'inaugurazione del padiglione Italia, seguita dalla prima riunione del gruppo di lavoro previsto dal MoU. Al tavolo, insieme ai rappresentanti di Assologistica e Assoporti , erano presenti i vertici dei 16 porti pubblici della Florida. Al centro del confronto: l'efficientamento delle procedure doganali e portuali, lo sviluppo infrastrutturale, l'innovazione tecnologica e la formazione delle nuove competenze per il settore marittimo. «Rientriamo da questa missione - ha dichiarato Umberto Ruggerone - con la consapevolezza di aver rafforzato un dialogo proficuo avviato già dallo scorso autunno. Come ho avuto modo di sottolineare durante gli incontri istituzionali, oggi più che mai è necessario creare relazioni solide e processi efficienti. Solo così è possibile generare valore anche in contesti complessi come quello attuale. Assologistica continua a proporsi come attore di sistema, capace di avanzare proposte concrete e costruttive». L'intesa tra Italia e Florida rappresenta un importante passo avanti verso la costruzione di una rete transatlantica integrata, capace di affrontare con strumenti comuni le sfide globali del settore logistico e portuale.



Apr 9, 2025 - Si è conclusa con esiti molto positivi la missione di Assologistica in Florida , realizzata nell'ambito del Memorandum of Understanding (MoU) sottoscritto il 21 marzo scorso con il Florida Department of Transportation, Florida Commerce e il Florida Ports Council. Una collaborazione strategica che punta a consolidare i rapporti bilaterali tra le filiere logistiche di Italia e Florida , attraverso lo scambio di competenze, investimenti e buone pratiche. Durante la due giorni americana, il presidente di Assologistica Umberto Ruggerone ha incontrato il segretario ai Trasporti Jared Perdue e i rappresentanti del suo staff, con i quali ha approfondito i contenuti dell'accordo, firmato virtualmente a Milano. Momento particolarmente rilevante è stato l'incontro con il Console Generale d'Italia a Miami, Michele Mistò , che ha sottolineato la rilevanza geopolitica della cooperazione logistica tra i due Paesi e ha accolto favorevolmente le proposte avanzate da Assologistica in materia di sostegno alle imprese, promozione degli investimenti e condivisione di modelli operativi innovativi. L'8 aprile, in occasione della Seatrade Cruise Global di Miami, la delegazione italiana ha partecipato all'inaugurazione del padiglione Italia, seguita dalla prima riunione del gruppo di lavoro previsto dal MoU. Al tavolo, insieme ai rappresentanti di Assologistica e Assoporti , erano presenti i vertici dei 16 porti pubblici della Florida. Al centro del confronto: l'efficientamento delle procedure doganali e portuali, lo sviluppo infrastrutturale, l'innovazione tecnologica e la formazione delle nuove competenze per il settore marittimo. «Rientriamo da questa missione - ha dichiarato Umberto Ruggerone - con la consapevolezza di aver rafforzato un dialogo proficuo avviato già dallo scorso autunno. Come ho avuto modo di sottolineare durante gli incontri istituzionali, oggi più che mai è necessario creare relazioni solide e processi efficienti. Solo così è possibile generare valore anche in contesti complessi come quello attuale.

Comunicato Stampa AdSP MTCS - Seatrade, incontro tra Musolino e i vertici del Porto di Miami

(AGENPARL) - Wed 09 April 2025 COMUNICATO STAMPA MIAMI (USA), 9 aprile - Il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Pino Musolino ha incontrato al Seatrade i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato Musolino - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia". "I manager di Miami che ringrazio per questo incontro - ha concluso Musolino- si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo". Nella foto da sinistra Hecker, Musolino e Olafson. Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Massimiliano Grasso Responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa tel.

+39.0766.366212 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Antonio Fontanella Ufficio Comunicazione e Stampa tel.
+39.0766.366316 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Giuliana Satta Ufficio Comunicazione e Stampa tel.
+39.0766.366236 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



Il Vostro Giornale

Seatrade Cruise Global - 2025

I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore

I Ports of Genoa sono sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo Savona. Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall. I Ports of Genoa rappresentano "un importante hub per oltre 5 milioni di passeggeri; in particolare Genova e Savona rappresentano un polo di riferimento per il turismo crocieristico, registrando nel 2024 un totale di 440 scali e accogliendo 2,3 milioni di crocieristi, posizionandosi sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo". I Ports of Genoa coordinano e supervisionano le attività dei terminal crociere "garantendo servizi efficienti e sostenibili per i passeggeri. I terminal sono dotati di strutture moderne per accogliere crocieristi e viaggiatori, con un'attenzione particolare alla logistica e alla sostenibilità ambientale. In particolare, Stazioni Marittime Genova, home port di MSC Crociere, ha registrato, nel 2024, 304 scali, accogliendo un totale di 1.531.406 passeggeri, 600.011 dei quali hanno iniziato il loro viaggio dal porto di Genova. Nel frattempo, il Palacrociere di Savona, principale porto di partenza e di ritorno per Costa Crociere, ha registrato 133 scali di navi e 753.000 passeggeri". Il settore crocieristico sta registrando a livello internazionale un generale incremento dei traffici che si prevede interesserà anche il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale con incrementi rispetto al 2024. A testimonianza del grande impatto che questo comparto ha sul sistema Paese, i dati CLIA (Cruise Lines International Association) riportano un valore sulla produzione in termini di output pari a 14,7 miliardi di euro. Di questi, 6 miliardi generati direttamente, mentre i restanti 8,1 miliardi derivati da effetti indiretti e indotti. L'industria crocieristica apporta un contributo totale al PIL italiano di 6,3 miliardi e un supporto a oltre 96,000 posti di lavoro, 8,700 dei quali di impiego diretto presso le compagnie di crociera e 88,000 attraverso effetti diretti, indiretti e indotti sulla più ampia economia. La rapida crescita del settore crocieristico non solo favorisce il turismo all'interno delle città-porto, ma rinvigorisce anche le industrie locali della cantieristica e del refitting, che contribuiscono in modo determinante alla blue economy italiana. Oltre un terzo dei posti di lavoro generati (38%) sono infatti legati all'industria della navalmeccanica, contribuendo per 2,6 miliardi al PIL italiano e rappresentando di fatto il 41% dell'impatto totale. Fare crociere nel segno della sostenibilità L'autorità di

Il Vostro Giornale

I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore



04/09/2025 17:38

I Ports of Genoa sono sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo Savona. Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall. I Ports of Genoa rappresentano "un importante hub per oltre 5 milioni di passeggeri; in particolare Genova e Savona rappresentano un polo di riferimento per il turismo crocieristico, registrando nel 2024 un totale di 440 scali e accogliendo 2,3 milioni di crocieristi, posizionandosi sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo". I Ports of Genoa coordinano e supervisionano le attività dei terminal crociere "garantendo servizi efficienti e sostenibili per i passeggeri. I terminal sono dotati di strutture moderne per accogliere crocieristi e viaggiatori, con un'attenzione particolare alla logistica e alla sostenibilità ambientale. In particolare, Stazioni Marittime Genova, home port di MSC Crociere, ha registrato, nel 2024, 304 scali, accogliendo un totale di 1.531.406 passeggeri, 600.011 dei quali hanno iniziato il loro viaggio dal porto di Genova. Nel frattempo, il Palacrociere di Savona, principale porto di partenza e di ritorno per Costa Crociere, ha registrato 133 scali di navi e 753.000 passeggeri". Il settore crocieristico sta registrando a livello internazionale un generale incremento dei traffici che si prevede interesserà anche il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale con incrementi rispetto al 2024. A testimonianza del grande impatto che questo comparto ha sul sistema Paese, i dati CLIA (Cruise Lines International Association) riportano un valore sulla produzione in termini di output pari a 14,7 miliardi di euro. Di questi, 6 miliardi generati direttamente, mentre i restanti 8,1 miliardi derivati da effetti indiretti e indotti. L'industria crocieristica apporta un contributo totale al PIL italiano di 6,3 miliardi e un supporto a oltre 96,000 posti di lavoro, 8,700 dei quali di impiego diretto presso le compagnie di crociera e 88,000 attraverso effetti diretti, indiretti e indotti sulla più ampia economia. La rapida crescita del settore crocieristico non solo favorisce il turismo all'interno delle città-porto, ma rinvigorisce anche le industrie locali della cantieristica e del refitting, che contribuiscono in modo determinante alla blue economy italiana. Oltre un terzo dei posti di lavoro generati (38%) sono infatti legati all'industria della navalmeccanica, contribuendo per 2,6 miliardi al PIL italiano e rappresentando di fatto il 41% dell'impatto totale. Fare crociere nel segno della sostenibilità L'autorità di

Il Vostro Giornale

Seatrade Cruise Global - 2025

Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale ha recentemente affidato al Gruppo PTS un'indagine sulla sostenibilità del settore crocieristico nei porti di Genova e Savona articolato in tre fasi. La prima fase dell'indagine consiste nella definizione dello scenario evolutivo del settore crocieristico e nell'identificazione e profilazione degli operatori della filiera nei porti di Genova e Savona. La seconda fase prevede una raccolta sistematica di informazioni sulle variabili economiche del comparto crocieristico per verificarne la dimensione economica negli ambiti territoriali del Mar Ligure Occidentale. Questa fase prevede anche l'analisi delle prospettive di transizione energetica e delle sinergie con il settore aeroportuale. L'ultima fase completa l'analisi dell'impatto delle attività crocieristiche integrando le informazioni raccolte nelle fasi precedenti con la stima delle spese sostenute sul territorio da parte dei crocieristi. La terza fase si concentra dunque sulla comprensione e quantificazione dell'impatto economico indiretto generato dai crocieristi sul territorio e sulla valutazione della loro esperienza e soddisfazione riguardo ai servizi e alle infrastrutture portuali.

Potenziare, investire, crescere Il vasto piano di sviluppo infrastrutturale dei porti passeggeri di Genova e Savona sta infatti prendendo forma nei terminal crociere. Con un investimento di oltre 100 milioni di euro, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale intende affrontare le sfide significative del settore crocieristico mondiale, assicurando che i porti siano preparati ad accogliere navi da crociera di ultima generazione, fornendo al contempo un accesso continuo e soprattutto sicuro e sostenibile per gli oltre cinque milioni di passeggeri all'anno. L'aumento del traffico di passeggeri delle crociere a Genova e Savona è gestito nel rispetto degli standard ambientali e di sostenibilità. Per ridurre al minimo le emissioni di anidride carbonica e l'inquinamento acustico nelle aree urbane vicine, l'Autorità Portuale ha investito oltre 60 milioni di euro nell'installazione di sistemi di alimentazione elettrica a terra presso i terminal. Questa infrastruttura consente alle navi di spegnere i propri generatori durante l'attracco. Nel porto passeggeri di Genova, l'investimento già in corso da parte dell'AdSP riguarda 20 milioni per un sistema in grado di generare una potenza a regime di 64 MW e che vedrà la conclusione della prima fase entro fine 2025. Per il potenziamento dell'on-shore power supply verranno stanziati, con fondi PNRR, per quanto riguarda le banchine del porto commerciale, ulteriori 32 milioni. Parallelamente, anche a Savona si procede con un progetto analogo, per un investimento di 10 milioni, la cui conclusione è prevista a marzo 2026. A Genova, proseguono i lavori di ampliamento del terminal crociere a Ponte dei Mille Levante, con un investimento di oltre 24 milioni di euro. L'intervento consiste nella riprofilatura della banchina di Ponte dei Mille Levante con la costruzione di una nuova terrazza per permettere l'accosto in sicurezza delle navi da crociera di ultima generazione. Nello specifico, il progetto prevede l'aumento della lunghezza dell'attracco di levante fino al raggiungimento di 376 metri; la realizzazione della terrazza sopraelevata; il sistema di protezione antierosione al piede delle banchine esistenti e l'ampliamento della banchina di Calata Santa Limbania prospiciente l'ex silos granario Hennebique che, nell'ambito del rapporto porto città, subirà un'importante operazione di riqualifica dal valore complessivo di circa 133 milioni. L'edificio

Il Vostro Giornale

Seatrade Cruise Global - 2025

verrà trasformato in un polo multifunzionale a servizio della città e del turismo; la fine dei lavori è prevista per dicembre 2027. Tra le lavorazioni recentemente concluse figurano gli interventi di dragaggio, fondamentali per garantire e migliorare l'accessibilità nautica e la sicurezza delle manovre così da mantenere i fondali abbastanza profondi da permettere il passaggio sicuro delle navi passeggeri. Sia nel porto di Genova che in quello di Savona i fondali sono stati abbassati fino a -11 metri. Conclusi anche gli interventi di potenziamento delle banchine al Ponte dei Mille Ponente, sempre con l'obiettivo di garantire l'ormeggio delle navi di ultima generazione; il consolidamento strutturale della stazione marittima di Ponte Doria e della passeggiata Cesare Imperiale, importante punto di accoglienza per i crocieristi. Nel biennio 2024-2025, Stazioni Marittime ha inoltre avviato un piano di investimento da circa 1,5 milioni per riaprire ai passeggeri l'ala di Ponente della storica Stazione Marittima di Ponte dei Mille. L'intervento ha interessato il consolidamento delle fondazioni con tecniche all'avanguardia e la riorganizzazione degli spazi interni che ha permesso di liberare ulteriori 500 mq per le attività operative legate al traffico crocieristico. Con grande attenzione alla sostenibilità, a Savona, AdSP ha in corso due progetti definiti Smart Grid per migliorare l'efficienza energetica del porto, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo. Gli interventi, che prevedono la realizzazione di una Smart Grid abbinata a un sistema di accumulo e a un impianto di generazione elettrica da fotovoltaico, hanno un valore rispettivamente da oltre 13 milioni e 11 milioni e avranno un impatto positivo su tutto il sistema portuale, migliorando la sostenibilità delle attività turistiche e cittadine, ottimizzando lo scambio di energia con la rete pubblica in funzione dei carichi e dal periodo di richiesta, ottenendo notevoli vantaggi sia in termini di gestione della rete sia in risparmio di energia elettrica da fonte tradizionale. Il termine per la messa in esercizio dei due progetti è previsto entro il 2026. Da cinque anni, l'AdSP ha programmato interventi e investito nel porto di Savona per una serie di interventi che vanno dal rinnovo della banchina principale di Calata delle Vele alle attività di dragaggi propedeutiche ad accogliere le navi di ultima generazione alimentate a LNG come Costa Toscana, per un totale di 17 milioni. Di pari passo anche gli investimenti privati di Costa Crociere per oltre 5 milioni finalizzati alla ristrutturazione e restyling del terminal e altri interventi a supporto dell'operatività e del comfort dei passeggeri quali l'installazione di due nuovi pontili d'imbarco al Terminal 1 per le navi di classe XL del gruppo Carnival. In aggiunta è stato sostituito l'impianto di illuminazione con lampade a LED a maggiore efficienza energetica e avviato il progetto di raccolta e riciclo dei mozziconi di sigaretta con la società Re-Cig per trasformare i filtri delle sigarette in nuovi materiali plastici. L'iniziativa ha permesso la raccolta di più di 8kg di mozziconi, equivalenti a oltre 27,000 sigarette, e la loro conversione in acetato di cellulosa riciclato, un polimero plastico impiegabile per produzione di oggetti e accessori. Collegamenti agili A fronte dei numerosi investimenti e del sempre crescente numero di passeggeri e turisti non è difficile immaginare che a fare la differenza sarà la capacità di offrire un servizio di intermobilità al passeggero che sia smart e agile, in grado di migliorare

Il Vostro Giornale

Seatrade Cruise Global - 2025

gli spostamenti dei passeggeri tra aereo, treno e nave, incentivando l'uso del trasporto pubblico per ridurre il traffico di mezzi privati e l'impatto ambientale. Per questo l'Adsp sta investendo in un piano di sviluppo dei collegamenti tra l'Aeroporto di Genova, il sistema ferroviario nazionale e i terminal passeggeri dei porti di Genova e Savona. L'obiettivo principale è quello di agevolare la mobilità di milioni di passeggeri che transitano annualmente via terra, via mare e via aereo nelle aree portuali ed urbane di Genova e Savona, integrando tutti i vettori di trasporto in un unico sistema, favorendo gli spostamenti nel segno della sostenibilità e della riduzione degli impatti sulle città che ospitano i terminal passeggeri. Il piano prevede diversi interventi per migliorare i collegamenti fisici tra i nodi di trasporto che consistono nella realizzazione di un sistema di collegamento "Moving Walkway" di circa 600 metri sopraelevati tra il Genoa City Airport e la futura fermata ferroviaria Erzelli/Aeroporto per un accesso diretto e veloce all'aerostazione; nella costruzione di una passerella di 300 metri che collegherà Stazione Marittima con la stazione ferroviaria di Genova Piazza Principe, migliorando il collegamento esistente, rendendolo più fruibile e abbattendo le barriere architettoniche; nella realizzazione una stazione ferroviaria marittima con banchina dedicata ai passeggeri e collegamento diretto tramite tapis roulant al Palacrociera. La partecipazione al Seatrade Cruise Global 2025 rappresenta dunque un'importante vetrina internazionale per i Ports of Genoa e conferma l'impegno dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale nel rafforzare la leadership del sistema portuale ligure nel Mediterraneo, puntando su innovazione, accessibilità e sostenibilità.

Città della Spezia

Seatrade Cruise Global - 2025

Adsp, Montaresi premiata a Miami con l'Oscar dei porti

Il commissario straordinario dell'Autorità di sistema portuale del Mar ligure orientale, Federica Montaresi, è stata premiata ieri a Miami con l'Oscar dei Porti, giunto alla sua diciottesima edizione. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, condotto per Rai Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici di AdSP, rappresentanti di Assoporti, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale. Gli Oscar sono stati assegnati, tra gli altri, a: Matteo Salvini, ministro delle Infrastrutture e Trasporti, Per aver fortemente sostenuto lo sviluppo della portualità italiana attraverso una visione moderna e concreta della mobilità integrata, favorendo sinergie tra infrastrutture strategiche e logistica Edoardo Rixi viceministro delle Infrastrutture e Trasporti, Per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, traducendo in azione concreta una politica di rilancio e modernizzazione del sistema portuale nazionale Davide Bordoni amministratore unico di Ram Logistica, Infrastrutture e Trasporti, Per l'impegno strategico con cui guida RAM nello sviluppo della digitalizzazione e dell'intermodalità, promuovendo un sistema logistico-portuale sempre più moderno, sostenibile e integrato a livello nazionale ed europeo



Assologistica rafforza i legami con la Florida: positiva la missione istituzionale negli Stati Uniti

Si è conclusa con esiti molto positivi la missione di Assologistica in Florida, realizzata nell'ambito del Memorandum of Understanding (MoU) sottoscritto il 21 marzo scorso con il Florida Department of Transportation, FloridaCommerce e il Florida Ports Council. Una collaborazione strategica che punta a consolidare i rapporti bilaterali tra le filiere logistiche di Italia e Florida, attraverso lo scambio di competenze, investimenti e buone pratiche. Miami, 9 aprile 2025 - Durante la due giorni americana, il presidente di Assologistica Umberto Ruggerone ha incontrato il segretario ai Trasporti Jared Perdue e i rappresentanti del suo staff, con i quali ha approfondito i contenuti dell'accordo, firmato virtualmente a Milano. Momento particolarmente rilevante è stato l'incontro con il Console Generale d'Italia a Miami, Michele Mistò, che ha sottolineato la rilevanza geopolitica della cooperazione logistica tra i due Paesi e ha accolto favorevolmente le proposte avanzate da Assologistica in materia di sostegno alle imprese, promozione degli investimenti e condivisione di modelli operativi innovativi. L'8 aprile, in occasione della Seatrade Cruise Global di Miami, la delegazione italiana ha partecipato all'inaugurazione del padiglione Italia, seguita dalla prima riunione del gruppo di lavoro previsto dal MoU. Al tavolo, insieme ai rappresentanti di Assologistica e Assoporti, erano presenti i vertici dei 16 porti pubblici della Florida. Al centro del confronto: l'efficientamento delle procedure doganali e portuali, lo sviluppo infrastrutturale, l'innovazione tecnologica e la formazione delle nuove competenze per il settore marittimo. «Rientriamo da questa missione - ha dichiarato Umberto Ruggerone - con la consapevolezza di aver rafforzato un dialogo proficuo avviato già dallo scorso autunno. Come ho avuto modo di sottolineare durante gli incontri istituzionali, oggi più che mai è necessario creare relazioni solide e processi efficienti. Solo così è possibile generare valore anche in contesti complessi come quello attuale. Assologistica continua a proporsi come attore di sistema, capace di avanzare proposte concrete e costruttive». L'intesa tra Italia e Florida rappresenta un importante passo avanti verso la costruzione di una rete transatlantica integrata, capace di affrontare con strumenti comuni le sfide globali del settore logistico e portuale.

Informatore Navale

Assologistica rafforza i legami con la Florida: positiva la missione istituzionale negli Stati Uniti

04/09/2025 18:45

Si è conclusa con esiti molto positivi la missione di Assologistica in Florida, realizzata nell'ambito del Memorandum of Understanding (MoU) sottoscritto il 21 marzo scorso con il Florida Department of Transportation, FloridaCommerce e il Florida Ports Council. Una collaborazione strategica che punta a consolidare i rapporti bilaterali tra le filiere logistiche di Italia e Florida, attraverso lo scambio di competenze, investimenti e buone pratiche. Miami, 9 aprile 2025 - Durante la due giorni americana, il presidente di Assologistica Umberto Ruggerone ha incontrato il segretario ai Trasporti Jared Perdue e i rappresentanti del suo staff, con i quali ha approfondito i contenuti dell'accordo, firmato virtualmente a Milano. Momento particolarmente rilevante è stato l'incontro con il Console Generale d'Italia a Miami, Michele Mistò, che ha sottolineato la rilevanza geopolitica della cooperazione logistica tra i due Paesi e ha accolto favorevolmente le proposte avanzate da Assologistica in materia di sostegno alle imprese, promozione degli investimenti e condivisione di modelli operativi innovativi. L'8 aprile, in occasione della Seatrade Cruise Global di Miami, la delegazione italiana ha partecipato all'inaugurazione del padiglione Italia, seguita dalla prima riunione del gruppo di lavoro previsto dal MoU. Al tavolo, insieme ai rappresentanti di Assologistica e Assoporti, erano presenti i vertici dei 16 porti pubblici della Florida. Al centro del confronto: l'efficientamento delle procedure doganali e portuali, lo sviluppo infrastrutturale, l'innovazione tecnologica e la formazione delle nuove competenze per il settore marittimo. «Rientriamo da questa missione - ha dichiarato Umberto Ruggerone - con la consapevolezza di aver rafforzato un dialogo proficuo avviato già dallo scorso autunno. Come ho avuto modo di sottolineare durante gli incontri istituzionali, oggi più che mai è necessario creare relazioni solide e processi efficienti. Solo così è possibile generare valore anche in contesti complessi come quello attuale. Assologistica continua a proporsi come attore di sistema, capace di avanzare proposte concrete e costruttive». L'intesa tra Italia e Florida rappresenta un importante passo avanti verso la costruzione di una rete transatlantica integrata, capace di affrontare con strumenti comuni le sfide globali del settore logistico e portuale.

Federica Montaresi, Commissario Straordinario dell'AdSP, premiata a Miami con l'Oscar dei Porti In evidenza

"Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale". Pubblicato il: Il Commissario Straordinario dell'AdSP Federica Montaresi è stata premiata ieri a Miami con l'Oscar dei Porti, giunto alla sua diciottesima edizione. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, condotto per RAI Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici di AdSP, rappresentanti di Assoporti, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata "Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale". Gli Oscar sono stati assegnati, tra gli altri, a: Sen. Matteo Salvini, Ministro delle Infrastrutture e Trasporti, "Per aver fortemente sostenuto lo sviluppo della portualità italiana attraverso una visione moderna e concreta della mobilità integrata, favorendo sinergie tra infrastrutture strategiche e logistica"; On. Edoardo Rixi - Viceministro delle Infrastrutture e Trasporti, "Per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, traducendo in azione concreta una politica di rilancio e modernizzazione del sistema portuale nazionale"; Davide Bordoni - Amministratore Unico di RAM Logistica, Infrastrutture e Trasporti, "Per l'impegno strategico con cui guida RAM nello sviluppo della digitalizzazione e dell'intermodalità, promuovendo un sistema logistico-portuale sempre più moderno, sostenibile e integrato a livello nazionale ed europeo". È GRATIS! Compila il form.

Gazzetta della Spezia

Federica Montaresi, Commissario Straordinario dell'AdSP, premiata a Miami con l'Oscar dei Porti In evidenza

04/09/2025 18:11

"Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale". Pubblicato il: Il Commissario Straordinario dell'AdSP Federica Montaresi è stata premiata ieri a Miami con l'Oscar dei Porti, giunto alla sua diciottesima edizione. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, condotto per RAI Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici di AdSP, rappresentanti di Assoporti, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata "Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale". Gli Oscar sono stati assegnati, tra gli altri, a: Sen. Matteo Salvini, Ministro delle Infrastrutture e Trasporti, "Per aver fortemente sostenuto lo sviluppo della portualità italiana attraverso una visione moderna e concreta della mobilità integrata, favorendo sinergie tra infrastrutture strategiche e logistica"; On. Edoardo Rixi - Viceministro delle Infrastrutture e Trasporti, "Per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, traducendo in azione concreta una politica di rilancio e modernizzazione del sistema portuale nazionale"; Davide Bordoni - Amministratore Unico di RAM Logistica, Infrastrutture e Trasporti, "Per l'impegno strategico con cui guida RAM nello sviluppo della digitalizzazione e dell'intermodalità, promuovendo un sistema logistico-portuale sempre più moderno, sostenibile e integrato a livello nazionale ed europeo". È GRATIS! Compila il form.

Liguria 24

Seatrade Cruise Global - 2025

I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore

Savona . Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall.

Liguria 24

I porti di Savona e Genova al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento internazionale dedicato alle crociere: i numeri del settore



04/09/2025 17:49 Redazione Ivg

Savona . Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall.

Informare

Seatrade Cruise Global - 2025

Montaresi (AdSP Liguria Orientale) premiata con l'"Oscar dei Porti"

Il commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, Federica Montaresi, è stata premiata ieri a Miami con l'"Oscar dei Porti", giunto alla diciottesima edizione. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, condotto per RAI Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata "Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale".



Informatore Navale

Seatrade Cruise Global - 2025

VTP E ADSPMAS PROMUOVONO LE CROCIERE AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI

La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami la fiera più importante per il comparto crocieristico che quest'anno celebra la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: " Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario.

Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." " Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli ", ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. " Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare

Informatore Navale

VTP E ADSPMAS PROMUOVONO LE CROCIERE AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI

04/09/2025 17:02

La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami la fiera più importante per il comparto crocieristico che quest'anno celebra la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: " Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." " Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli ", ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. " Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare

Informatore Navale

Seatrade Cruise Global - 2025

anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo ", ha aggiunto Spagna.

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

Alla Marittima di Venezia dal 2027 torneranno navi da 50.000 GT, poi quelle da 74.000

Porti Parte la Via per l'escavo del canale Vittorio Emanuele III: 120 navi l'anno in più in arrivo a progetto completato. Supplemento d'istruttoria per il nuovo sito dei fanghi di dragaggio di REDAZIONE SHIPPING ITALY Il ritorno di navi da crociera di stazza medio-piccola alla Stazione Marittima di Venezia, preclusa alle unità di stazza superiore alle 25.000 GT da quando nell'estate del 2021 il Decreto Venezia impedì loro il transito per il Canale della Giudecca e il Bacino di San Marco, è sempre meno un miraggio. Seppur con un po' di ritardo sulle previsioni, infatti, il Commissario ad hoc individuato dal quel Decreto per affrontare il tema (l'attuale presidente dell'Autorità di sistema portuale locale Fulvio Lino Di Blasio) ha depositato nelle scorse settimane la documentazione di Valutazione di impatto ambientale relativa ai primi due macrointerventi previsti per ridefinire le possibilità di navigazione in Laguna. La procedura avviata più recentemente è quella relativa al "Dragaggio del canale di accesso alla Stazione marittima di Venezia", vale a dire il Vittorio Emanuele III, la via d'acqua che consente di procedere dal canale industriale di Marghera al terminal passeggeri, il cui stato dei fondali non consente da anni il transito

delle navi se non quelle con pescaggi ridotti: "Nel rispetto dei limiti previsti dal Piano Regolatore Portuale di Venezia e della documentazione storica, l'intervento in progetto, suddiviso in due stralci funzionali, prevede con il I stralcio il dragaggio manutentivo con una profondità della cunetta pari a 8,00 m s.l.m.m. - attraverso il quale possono accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 230 m e 50.000 t, mentre con il II stralcio (ad oggi non finanziato) il dragaggio manutentivo determinerà una cunetta alla profondità di 9,00 m s.l.m.m. - per far accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 265 m e 74.000 t". Le navi di progetto utilizzate sono state Viking Star (228 metri di lunghezza, per 28,8 di larghezza e 6,7 di pescaggio) e Msc Explora III (268 x 32,6 x 7 metri) ma per le simulazioni di manovra sono state utilizzate anche Azamara, Viking Vela e Costa Fortuna: "La soluzione progettuale - si legge nella documentazione - implementa nello scenario futuro un numero di navi pari a 120 l'anno, suddivise in 80 unità di tipo Viking Star Class + Evo e 40 unità di tipo Msc Esplora III Class". Detto che il cronoprogramma prevede 9 mesi di lavori per il primo stralcio e poco meno di cinque per il secondo, due sono però allo stato attuale le incognite. Innanzitutto, mentre la prima parte dell'intervento, il cui costo è fissato in 32,7 milioni di euro, è finanziata dalle risorse commissariali, la seconda (14,5 milioni) è ancora da coprire. In secondo luogo c'è il tema della destinazione dell'imponente quantitativo di materiale dragato che non potrà essere riutilizzato stante la sua natura e dovrà quindi essere conferito ad appositi siti: su oltre 1,1 milioni di metri cubi sommati dai due stralci, solo 420mila potranno essere riutilizzati per realizzare strutture artificiali a barena



Porti Parte la Via per l'escavo del canale Vittorio Emanuele III: 120 navi l'anno in più in arrivo a progetto completato. Supplemento d'istruttoria per il nuovo sito dei fanghi di dragaggio di REDAZIONE SHIPPING ITALY Il ritorno di navi da crociera di stazza medio-piccola alla Stazione Marittima di Venezia, preclusa alle unità di stazza superiore alle 25.000 GT da quando nell'estate del 2021 il Decreto Venezia impedì loro il transito per il Canale della Giudecca e il Bacino di San Marco, è sempre meno un miraggio. Seppur con un po' di ritardo sulle previsioni, infatti, il Commissario ad hoc individuato dal quel Decreto per affrontare il tema (l'attuale presidente dell'Autorità di sistema portuale locale Fulvio Lino Di Blasio) ha depositato nelle scorse settimane la documentazione di Valutazione di impatto ambientale relativa ai primi due macrointerventi previsti per ridefinire le possibilità di navigazione in Laguna. La procedura avviata più recentemente è quella relativa al "Dragaggio del canale di accesso alla Stazione marittima di Venezia", vale a dire il Vittorio Emanuele III, la via d'acqua che consente di procedere dal canale industriale di Marghera al terminal passeggeri, il cui stato dei fondali non consente da anni il transito delle navi se non quelle con pescaggi ridotti: "Nel rispetto dei limiti previsti dal Piano Regolatore Portuale di Venezia e della documentazione storica, l'intervento in progetto, suddiviso in due stralci funzionali, prevede con il I stralcio il dragaggio manutentivo con una profondità della cunetta pari a 8,00 m s.l.m.m. - attraverso il quale possono accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 230 m e 50.000 t, mentre con il II stralcio (ad oggi non finanziato) il dragaggio manutentivo determinerà una cunetta alla profondità di 9,00 m s.l.m.m. - per far accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 265 m e 74.000 t". Le navi di progetto utilizzate sono state Viking Star (228 metri di lunghezza, per 28,8 di larghezza e 6,7 di pescaggio) e Msc Explora III (268 x 32,6 x 7 metri) ma per le simulazioni di manovra sono state utilizzate anche Azamara, Viking Vela e Costa Fortuna: "La soluzione progettuale - si legge nella documentazione - implementa nello scenario futuro un numero di navi pari a 120 l'anno, suddivise in 80 unità di tipo Viking Star Class + Evo e 40 unità di tipo Msc Esplora III Class". Detto che il cronoprogramma prevede 9 mesi di lavori per il primo stralcio e poco meno di cinque per il secondo, due sono però allo stato attuale le incognite. Innanzitutto, mentre la prima parte dell'intervento, il cui costo è fissato in 32,7 milioni di euro, è finanziata dalle risorse commissariali, la seconda (14,5 milioni) è ancora da coprire. In secondo luogo c'è il tema della destinazione dell'imponente quantitativo di materiale dragato che non potrà essere riutilizzato stante la sua natura e dovrà quindi essere conferito ad appositi siti: su oltre 1,1 milioni di metri cubi sommati dai due stralci, solo 420mila potranno essere riutilizzati per realizzare strutture artificiali a barena

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

e velma previste in fregio al Canale Malamocco Marghera. Il resto dovrà essere portato alla Nuova Isola di conferimento delle Tresse. La cui procedura di Via, trattandosi di opera propedeutica agli altri tre summenzionati interventi, è stata la prima a essere avviata dal Commissario, ancora a dicembre 2024. I tempi dell'iter si stanno però allungando, dato che la Commissione tecnica di Via del Ministero dell'ambiente ha prodotto solo pochi giorni fa una corposa (12 pagine) richiesta di integrazioni al progetto (che non ha un cronoprogramma di dettaglio ma che prevede 12 mesi di cantiere), per rispondere alla quale Di Blasio avrà 30 giorni (salve richieste di proroga). Malgrado questa aleatorietà, temporale e fattuale, di progetti complessi, interconnessi l'uno con l'altro, e soggetti a percorso autorizzativo, il subcommissario Fabio Russo a SHIPPING ITALY ha tracciato una tempistica di massima per il ritorno delle navi di medie dimensioni alla Marittima: "Entro aprile o al più maggio integreremo quanto richiesto sull'Isola e contiamo di arrivare al relativo Decreto di Via per settembre e di lì a poco a quello per il Vittorio Emanuele. A quel punto fra dicembre 2025 e il primo bimestre 2026 appalteremo i lavori, così da operare il primo stralcio del dragaggio del canale entro fine 2026, in modo da rendere accessibile la Marittima nella stagione 2027". Nelle prossime settimane procederanno inoltre anche gli altri due progetti commissariali: "Il progetto per il nuovo terminal sul Canale Nord ci è stato consegnato e a breve lo manderemo al Mase per la Via. Per l'escavo del canale Malamocco sono invece in via di ultimazione alcuni approfondimenti e ritocchi, anche in ragione delle osservazioni ricevute sul progetto dell'Isola. Ma sarà questione di poche settimane e manderemo al Mase anche la documentazione di quest'ultimo intervento" ha concluso Russo. A proposito di crociere a Venezia, intanto l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri, con i rispettivi presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, sono presenti alla fiera di settore SeaTrade Cruise Global in corso a Miami, negli Stati Uniti, per presentare alle compagnie di navigazione "gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio" è scritto in una nota congiunta. Il presidente dell'Adsp Di Blasio ha detto: "Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro". Spagna ha aggiunto: "Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo". A.M. ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI.

Federica Montaresi premiata a Miami con l'Oscar dei Porti

MIAMI Prestigioso riconoscimento per Federica Montaresi, Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, che ha ricevuto a Miami l'Oscar dei Porti 2025, assegnato nell'ambito della diciottesima edizione del premio che celebra i protagonisti della portualità italiana nel mondo. La cerimonia si è svolta nella suggestiva cornice di Villa Versace Casa Casuarina e ha visto la partecipazione di numerosi esponenti del cluster marittimo-portuale italiano, tra cui operatori, dirigenti delle AdSP e rappresentanti di Assoporti. L'evento, condotto per RAI Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, si è svolto in parallelo al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Montaresi è stata premiata per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale. Una motivazione che sottolinea l'impegno e la capacità di coniugare sviluppo e sostenibilità, in un contesto sempre più competitivo e globale. Accanto a lei, sono stati insigniti dell'Oscar dei Porti altri nomi di rilievo del panorama nazionale. Tra questi: Il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Sen. Matteo Salvini, premiato per aver fortemente sostenuto lo sviluppo della portualità italiana attraverso una visione moderna e concreta della mobilità integrata. Il Viceministro Edoardo Rixi, riconosciuto per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, traducendo in azione concreta una politica di rilancio e modernizzazione del sistema portuale nazionale. Davide Bordoni, Amministratore Unico di RAM Logistica, Infrastrutture e Trasporti, premiato per l'impegno strategico nello sviluppo della digitalizzazione e dell'intermodalità, promuovendo un sistema logistico-portuale sempre più moderno, sostenibile e integrato a livello nazionale ed europeo. Il premio conferma la crescente rilevanza del sistema portuale italiano sulla scena internazionale e rappresenta un segnale importante di riconoscimento per chi, come Montaresi, sta guidando la trasformazione del porto della Spezia in chiave green, digitale e connessa ai grandi traffici globali.



Ports of Genoa al Seatrade Cruise Global 2025

Andrea Puccini

MIAMI Il Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, festeggia quest'anno i suoi 40 anni, e i Ports of Genoa non potevano mancare all'appuntamento. Dal 7 al 10 aprile, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale è protagonista dell'evento che raccoglie oltre 11.000 visitatori da 120 Paesi e più di 600 espositori da tutto il mondo. All'interno dello spazio espositivo collettivo Cruiseltaly, coordinato da Assoporti presso lo stand 1806 della Exhibit Hall, tutti i principali porti crocieristici italiani raccontano al pubblico internazionale strategie, numeri, progetti e visione futura del comparto. Genova e Savona, in particolare, si presentano come hub di riferimento per il Mediterraneo, grazie a 440 scali complessivi e 2,3 milioni di passeggeri nel solo 2024. Crescita, numeri e impatto economico Il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale è oggi tra i principali protagonisti della crocieristica europea. Stazioni Marittime di Genova, homeport di MSC Crociere, ha accolto nel 2024 oltre 1,5 milioni di passeggeri, di cui 600.000 in imbarco, mentre il Palacrociere di Savona, scalo principale di Costa Crociere, ha registrato 133 scali e 753.000 passeggeri. Un comparto in crescita che si riflette nei dati CLIA: l'industria crocieristica genera in Italia un valore complessivo di 14,7 miliardi, di cui 6,6 miliardi di valore diretto e 8,1 miliardi di effetti indiretti e indotti. Il contributo al PIL italiano è di 6,3 miliardi, con oltre 96.000 posti di lavoro supportati, il 38% dei quali legati all'industria navalmecanica. genoa Transizione green e nuove infrastrutture Tra i cardini della strategia dei Ports of Genoa vi sono sostenibilità e innovazione infrastrutturale. Con oltre 100 milioni investiti, l'Autorità portuale sta adeguando i terminal crociere per accogliere le navi di nuova generazione, puntando sulla riduzione delle emissioni e su servizi sempre più efficienti. È in corso l'installazione di sistemi di alimentazione elettrica da terra: a Genova l'investimento è di 20 milioni, con una potenza prevista di 64 MW e conclusione entro il 2025, mentre a Savona si lavora su un progetto da 10 milioni, operativo entro il 2026. Ulteriori fondi PNRR finanzieranno potenziamenti anche sulle banchine del porto commerciale di Genova per altri 32 milioni. A Genova è in corso anche il potenziamento del terminal crociere a Ponte dei Mille Levante, con una riprofilatura della banchina e la costruzione di una nuova terrazza che porterà l'attracco a 376 metri. L'investimento supera i 24 milioni e rientra in una più ampia operazione di riqualificazione urbana che coinvolgerà anche l'ex silos Hennebique, destinato a diventare un polo multifunzionale con un investimento complessivo di 133 milioni. Smart port e digitalizzazione Nel segno della transizione energetica, Savona diventa laboratorio per due progetti Smart Grid, che uniscono impianti fotovoltaici, sistemi di accumulo e gestione intelligente della rete. Il valore degli interventi supera 24 milioni e mira a rendere il porto più autonomo e sostenibile



Messaggero Marittimo

Seatrade Cruise Global - 2025

nei consumi energetici, con impatto positivo anche sulle aree urbane. Anche Costa Crociere contribuisce con investimenti per oltre 5 milioni, tra cui il restyling del terminal, l'installazione di nuovi pontili d'imbarco per le navi XL, un nuovo sistema d'illuminazione LED e un innovativo progetto di riciclo dei mozziconi di sigaretta in collaborazione con Re-Cig. Intermodalità e connessioni smart La crescita dei flussi passeggeri impone una mobilità fluida e sostenibile. Per questo, l'AdSP ha messo in campo un ambizioso piano di connessione intermodale tra porto, aeroporto e rete ferroviaria. Tra i progetti in corso: Moving Walkway sopraelevato di 600 metri tra il Genoa City Airport e la futura fermata ferroviaria Erzelli/Aeroporto; Passerella pedonale di 300 metri tra la Stazione Marittima e Genova Piazza Principe; Una nuova fermata ferroviaria dedicata ai passeggeri del Palacrociera di Savona, collegata tramite tapis roulant. Analisi sulla sostenibilità del comparto Il futuro passa anche dai dati: l'AdSp ha affidato al Gruppo PTS un studio triennale sulla sostenibilità del settore crocieristico nei porti di Genova e Savona. L'analisi valuterà scenari evolutivi, impatti economici, prospettive di transizione energetica e l'esperienza diretta dei crocieristi, per guidare le politiche di sviluppo secondo criteri sempre più orientati alla blue economy. © fotografo: Roberto Merlo Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale

La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

Rotelli: «Il Seatrade di Miami opportunità strategica per Viterbo e Civitavecchia»

"Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per tutto il Lazio". Lo afferma il deputato Mauro Rotelli, presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera, presente all'apertura della fiera internazionale del settore crocieristico; evento che ogni anno richiama esperti e operatori provenienti da tutto il mondo, e che si conferma una vetrina unica per promuovere l'Italia e le sue potenzialità turistiche. Rotelli, per il secondo anno consecutivo all'evento, ha infatti preso parte ad una serie di incontri, tra cui la visita al terminal crocieristico costruito da Fincantieri per Msc, il più grande degli Stati Uniti. Al taglio del nastro del Seatrade di Miami, insieme al deputato viterbese, in rappresentanza del territorio di Viterbo e Civitavecchia, hanno preso parte il commissario straordinario dell'Adsp, Pino Musolino; la sindaca Chiara Frontini; il console generale italiano a Miami, Michele Mistò; il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue; e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordoni. Commenti.



Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

VTP E AdSP MAS PROMUOVONO LE CROCIERE AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI

Venezia - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami (Florida, US), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." "Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli", ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. "Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore;



Venezia - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami (Florida, US), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." "Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato

Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo", ha aggiunto Spagna.

Il Commissario dell'AdSP Federica Montaresi, premiata a Miami con l'Oscar dei Porti

Ufficio stampa

Miami Il Commissario Straordinario dell'AdSP Federica Montaresi è stata premiata a Miami con l'Oscar dei Porti, giunto alla sua diciottesima edizione. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, condotto per RAI Italia da Roberto Onofri e Gloria Zanin, erano presenti numerosi rappresentanti del cluster portuale italiano: operatori, vertici di AdSP, rappresentanti di Assoporti, alcuni dei quali hanno ricevuto il riconoscimento con diverse motivazioni. Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata 'Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il Porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale'. Gli Oscar sono stati assegnati, tra gli altri, al Senatore Matteo Salvini, Ministro delle Infrastrutture e Trasporti, 'Per aver fortemente sostenuto lo sviluppo della portualità italiana attraverso una visione moderna e concreta della mobilità integrata, favorendo sinergie tra infrastrutture strategiche e logistica'; all'onorevole Edoardo Rixi - Viceministro delle Infrastrutture e Trasporti, 'Per la costante attenzione al mondo dei porti e della blue economy, traducendo in azione concreta una politica di rilancio e modernizzazione del sistema portuale nazionale'; a Davide Bordoni - Amministratore Unico di RAM Logistica, Infrastrutture e Trasporti, 'Per l'impegno strategico con cui guida RAM nello sviluppo della digitalizzazione e dell'intermodalità, promuovendo un sistema logistico-portuale sempre più moderno, sostenibile e integrato a livello nazionale ed europeo'.



Rotelli: «Il Seatrade di Miami opportunità strategica per Viterbo e Civitavecchia»

"Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per tutto il Lazio". Lo afferma il deputato Mauro Rotelli, presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera, presente all'apertura della fiera internazionale del settore crocieristico; evento che ogni anno richiama esperti e operatori provenienti da tutto il mondo, e che si conferma una vetrina unica per promuovere l'Italia e le sue potenzialità turistiche. Rotelli, per il secondo anno consecutivo all'evento, ha infatti preso parte ad una serie di incontri, tra cui la visita al terminal crocieristico costruito da Fincantieri per Msc, il più grande degli Stati Uniti. Al taglio del nastro del Seatrade di Miami, insieme al deputato viterbese, in rappresentanza del territorio di Viterbo e Civitavecchia, hanno preso parte il commissario straordinario dell'Adsp, Pino Musolino; la sindaca Chiara Frontini; il console generale italiano a Miami, Michele Mistò; il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue; e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordoni. "Essere presenti a questa manifestazione - spiega il deputato - è fondamentale per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. A questo scopo - prosegue Rotelli - fondamentale è la collaborazione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo". Secondo i dati emersi al Seatrade 2025, infatti, la città laziale raggiungerà oltre 3 milioni e mezzo di passeggeri, confermando il primato anche nel 2026. "Si tratta di numeri straordinari che, attraverso sinergie istituzionali e partnership internazionali, sono destinati ad avere ricadute importanti sui flussi turistici che interesseranno Roma, Civitavecchia e la provincia di Viterbo. L'obiettivo - conclude il deputato viterbese - è connettere il turismo crocieristico con quello termale e culturale, coinvolgendo i territori circostanti in un progetto integrato".



Money

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Argomenti:.

Money

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 13:44

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Argomenti:.

Crociere e turismo, attesi numeri record

Le previsioni ottimistiche del Commissario dell' Autorità di Sistema Portuale, volato a Miami per l'inaugurazione dello stand di Assoporti. Attesi oltre 3 milioni di passeggeri. La Regione Lazio è la prima destinazione italiana nel settore. Inaugurato lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami. Volato in America anche il Commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale, Pino Musolino. " Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e PIL ". "Quest'anno - prosegue - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la Regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia , confermando che la nostra industria rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



A Venezia nove mesi di dragaggi per riportare navi da 74.000 GT alla Stazione Marittima

Porti Parte la Via per l'escavo del canale Vittorio Emanuele III: 120 navi in più in arrivo ma si allungano i tempi per il nuovo sito per i fanghi da conferire di REDAZIONE SHIPPING ITALY Il ritorno di navi da crociera di stazza medio-piccola alla Stazione Marittima di Venezia, preclusa alle unità di stazza superiore alle 25.000 GT da quando nell'estate del 2021 il Decreto Venezia impedì loro il transito per il Canale della Giudecca e il Bacino di San Marco, è sempre meno un miraggio. Seppur con un po' di ritardo sulle previsioni, infatti, il Commissario ad hoc individuato dal quel Decreto per affrontare il tema (l'attuale presidente dell'Autorità di sistema portuale locale Fulvio Lino Di Blasio) ha depositato nelle scorse settimane la documentazione di Valutazione di impatto ambientale relativa ai primi due macrointerventi previsti per ridefinire le possibilità di navigazione in Laguna. La procedura avviata più recentemente è quella relativa al "Dragaggio del canale di accesso alla Stazione marittima di Venezia", vale a dire il Vittorio Emanuele III, la via d'acqua che consente di procedere dal canale industriale di Marghera al terminal passeggeri, il cui stato dei fondali non consente da anni il transito

delle navi se non quelle con pescaggi ridotti: "Nel rispetto dei limiti previsti dal Piano Regolatore Portuale di Venezia e della documentazione storica, l'intervento in progetto, suddiviso in due stralci funzionali, prevede con il I stralcio il dragaggio manutentivo con una profondità della cunetta pari a 8,00 m s.l.m.m. - attraverso il quale possono accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 230 m e 50.000 t, mentre con il II stralcio (ad oggi non finanziato) il dragaggio manutentivo determinerà una cunetta alla profondità di 9,00 m s.l.m.m. - per far accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 265 m e 74.000 t". Le navi di progetto utilizzate sono state Viking Star (228 metri di lunghezza, per 28,8 di larghezza e 6,7 di pescaggio) e Msc Explora III (268 x 32,6 x 7 metri) ma per le simulazioni di manovra sono state utilizzate anche Azamara, Viking Vela e Costa Fortuna: "La soluzione progettuale - si legge nella documentazione - implementa nello scenario futuro un numero di navi pari a 120 l'anno, suddivise in 80 unità di tipo Viking Star Class + Evo e 40 unità di tipo Msc Esplora III Class". Detto che il cronoprogramma prevede 9 mesi di lavori per il primo stralcio e poco meno di cinque per il secondo, due sono però allo stato attuale le incognite. Innanzitutto, mentre la prima parte dell'intervento, il cui costo è fissato in 32,7 milioni di euro, è finanziata dalle risorse commissariali, la seconda (14,5 milioni) è ancora da coprire. In secondo luogo c'è il tema della destinazione dell'imponente quantitativo di materiale dragato che non potrà essere riutilizzato stante la sua natura e dovrà quindi essere conferito ad appositi siti: su oltre 1,1 milioni di metri cubi sommati dai due stralci, solo 420mila potranno essere riutilizzati per realizzare strutture artificiali a barena e velma previste



Porti Parte la Via per l'escavo del canale Vittorio Emanuele III: 120 navi in più in arrivo ma si allungano i tempi per il nuovo sito per i fanghi da conferire di REDAZIONE SHIPPING ITALY Il ritorno di navi da crociera di stazza medio-piccola alla Stazione Marittima di Venezia, preclusa alle unità di stazza superiore alle 25.000 GT da quando nell'estate del 2021 il Decreto Venezia impedì loro il transito per il Canale della Giudecca e il Bacino di San Marco, è sempre meno un miraggio. Seppur con un po' di ritardo sulle previsioni, infatti, il Commissario ad hoc individuato dal quel Decreto per affrontare il tema (l'attuale presidente dell'Autorità di sistema portuale locale Fulvio Lino Di Blasio) ha depositato nelle scorse settimane la documentazione di Valutazione di impatto ambientale relativa ai primi due macrointerventi previsti per ridefinire le possibilità di navigazione in Laguna. La procedura avviata più recentemente è quella relativa al "Dragaggio del canale di accesso alla Stazione marittima di Venezia", vale a dire il Vittorio Emanuele III, la via d'acqua che consente di procedere dal canale industriale di Marghera al terminal passeggeri, il cui stato dei fondali non consente da anni il transito delle navi se non quelle con pescaggi ridotti: "Nel rispetto dei limiti previsti dal Piano Regolatore Portuale di Venezia e della documentazione storica, l'intervento in progetto, suddiviso in due stralci funzionali, prevede con il I stralcio il dragaggio manutentivo con una profondità della cunetta pari a 8,00 m s.l.m.m. - attraverso il quale possono accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 230 m e 50.000 t, mentre con il II stralcio (ad oggi non finanziato) il dragaggio manutentivo determinerà una cunetta alla profondità di 9,00 m s.l.m.m. - per far accedere alla odierna Stazione marittima navi fino a 265 m e 74.000 t". Le navi di progetto utilizzate sono state Viking Star (228 metri di lunghezza, per 28,8 di larghezza e 6,7 di pescaggio) e Msc Explora III (268 x 32,6 x 7 metri) ma per le simulazioni di

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

in fregio al Canale Malamocco Marghera. Il resto dovrà essere portato alla Nuova Isola di conferimento delle Tresse. La cui procedura di Via, trattandosi di opera propedeutica agli altri tre summenzionati interventi, è stata la prima a essere avviata dal Commissario, ancora a dicembre 2024. I tempi dell'iter si stanno però allungando, dato che la Commissione tecnica di Via del Ministero dell'ambiente ha prodotto solo pochi giorni fa una corposa (12 pagine) richiesta di integrazioni al progetto (che non ha un cronoprogramma di dettaglio ma che prevede 12 mesi di cantiere), per rispondere alla quale Di Blasio avrà 30 giorni (salve richieste di proroga). Poter fissare quindi una data per il ritorno delle navi alla Marittima è ancora complicato perché, ammesso che tutti i progetti, interconnessi come visto fra loro, passino la Via, occorrerà capire in che tempi ciò avverrà e in che tempi saranno poi svolte le gare per aggiudicare gli appalti. A proposito di crociere a Venezia l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri, con i rispettivi presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, sono presenti alla fiera di settore SeaTrade Cruise Global in corso a Miami, negli Stati Uniti, per presentare alle compagnie di navigazione "gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio" è scritto in una nota congiunta. Il presidente dell'Adsp Di Blasio ha detto: "Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro". Spagna ha aggiunto: "Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo". A.M.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI.

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. Ti consigliamo.



VTP e AdSP veneta, promuovono le crociere al SeaTrade Cruise Global di Miami

- La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami (Florida, US), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in

cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro. " Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli ", ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. " Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori



- La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami (Florida, US), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: " Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a VTP - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro. " Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori

Sea Reporter

Seatrade Cruise Global - 2025

standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo ", ha aggiunto Spagna.

Comunicazione Italiana

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".

Enti Locali Online

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 12:13

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".

La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, Civitavecchia vola verso un nuovo record

MIAMI - È stato inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordini. «Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'Adsp del Mar Tirreno centro settentrionale Pino Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil». E quest'anno, come sottolineato dallo stesso Musolino, «sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese - ha aggiunto - con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia». Commenti.



Eco Seven

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Eco Seven

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 12:10

(Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Ragusa Oggi

Seatrade Cruise Global - 2025

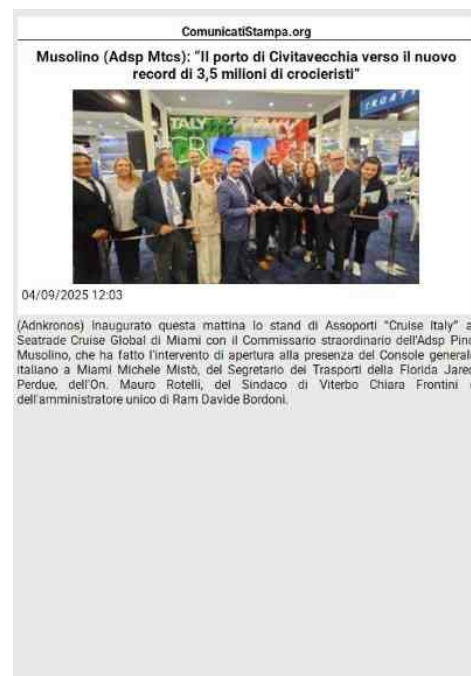
Pozzallo punta alle crociere di lusso. Il cambio rotta a Miami

Riflettori puntati sul porto di Pozzallo che in questo momento è "sbarcato" a Miami, al Seatrade Cruise Global, la più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, giunta alla sua 40esima edizione. Si tratta di un evento strategico che ogni anno riunisce tutti gli stakeholder globali del settore per discutere rotte, strategie commerciali, innovazioni e trend del mercato. Oltre a Pozzallo, sono presenti anche Catania e Siracusa. La partecipazione della Sicilia orientale ha suscitato vivo interesse da parte di numerose compagnie internazionali, tra cui MSC, Royal Caribbean, Carnival (con Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea, attratte dal potenziale turistico, culturale ed enogastronomico del territorio, nonché dai progetti infrastrutturali in corso. "La nostra Autorità ha preso parte a questo prestigioso appuntamento nell'ambito della delegazione dei porti italiani, composta dai principali scali crocieristici nazionali - ha dichiarato Francesco Di Sarcina, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia orientale -. Dopo un proficuo incontro con i vertici di Porto di Siracusa srl e Global Ports Holding (concessioni a Siracusa e Catania), abbiamo tracciato le rotte per la prossima stagione, riscontrando un forte interesse da parte delle compagnie per inserire i nostri porti nei loro itinerari futuri". Nel corso della fiera, sono stati anche illustrati i dati 2025 elaborati da Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: 14,8 milioni di passeggeri attesi (+4,05% rispetto al 2024) e 5.482 toccate nave (+6,76%), con 179 unità appartenenti a 57 compagnie di navigazione. Al centro dei numerosi incontri a Miami, le proposte di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e le prospettive crocieristiche del più piccolo porto di Pozzallo. Le tre destinazioni hanno riscosso un notevole consenso, grazie all'offerta unica di patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico e gastronomico, abbinata alla facilità logistica delle escursioni giornaliere: i principali siti d'interesse, infatti, si trovano tutti entro un'ora e mezza di bus. La prossima tappa cruciale per la promozione della Sicilia orientale sarà il 24 ottobre 2025, quando Catania ospiterà per la prima volta l'Italian Cruise Day, il più importante evento nazionale del settore crocieristico, organizzato ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023). Sarà l'occasione per consolidare i rapporti con le compagnie e discutere i piani per le stagioni 2027-2028. © Riproduzione riservata. Invia le tue segnalazioni a info@ragusaoggi.it.



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

(Adnkronos) Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni.



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Scritto da: Giornale Radio Commenti post (0) Lascia un commento.

Giornale Radio

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 12:02

Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". Scritto da: Giornale Radio Commenti post (0) Lascia un commento.

Venezia si promuove come destinazione crocieristica anche a Miami

Autorità portuale e Terminal passeggeri in missione alla fiera SeaTrade Cruise, la più grande al mondo, per aumentare il numero di arrivi in Laguna Continua la promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche, dopo la crescita dell'anno passato. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - sono volate a Miami per partecipare, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global, la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Il rilancio di Venezia e Chioggia dopo il decreto del 2021 Nella fiera statunitense le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Il presidente dell'Autorità Portuale Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: «Vogliamo cogliere

l'opportunità di presentare l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103» che vietava l'ingresso delle grandi navi nella Laguna, ma finora applicato solo in parte non esistendo un porto off-shore, «ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro». Operatori d'alta gamma e navi nel "salotto buono" della città «Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli», ha dichiarato Fabrizio Spagna presidente di Vtp. «Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo», ha aggiunto Spagna.



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". SEGUICI SUI SOCIAL.



Affari Italiani

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordini. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



Affari Italiani

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 11:50

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordini. Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni.

"Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti Cruise Italy al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni.

"Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil. "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia.

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti Cruise Italy al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil. "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia.

CivOnline

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

04/09/2025 11:48

Roma apr. Adnkronos Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. Anche quest'anno ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil. "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia.

di indotto e pil. "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia.

Notizie

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Mic... Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



La Ragione

Seatrade Cruise Global - 2025

Musolino (Adsp Mtcs): "Il porto di Civitavecchia verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi"

Roma, 9 apr. (Adnkronos) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP Mtcs Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". La Ragione è anche su WhatsApp Entra nel nostro canale per non perderti nulla! Il meglio della settimana, scelto dalla redazione: articoli, video e podcast per rimanere sempre informato.



Porto e Terminal crociere Venezia al SeaTrade Cruise di Miami

Missione sugli aggiornamenti al sistema di approdi diffusi La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche sono al centro della missione, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami, dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri, con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Per Di Blasio è "un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare insieme a Vtp l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo, che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro". Spagna ha sottolineato che al Seatrade Cruise Global "oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli. Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo", ha concluso.



Missione sugli aggiornamenti al sistema di approdi diffusi La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche sono al centro della missione, da oggi all'11 aprile 2025, al SeaTrade Cruise Global di Miami, dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri, con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Per Di Blasio è "un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare insieme a Vtp l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo, che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro". Spagna ha sottolineato che al Seatrade Cruise Global "oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze

I Porti di Catania, Siracusa e Pozzallo conquistano Miami al Seatrade Cruise Global

MIAMI- I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo hanno fatto sentire la loro voce nella più grande fiera crocieristica mondiale, il Seatrade Cruise Global, giunto quest'anno alla sua quarantesima edizione a Miami. L'evento annuale rappresenta un crocevia fondamentale per tutti gli attori internazionali del settore, dove si definiscono le strategie future, si stringono accordi commerciali e si presentano le ultime novità e prospettive del mercato delle crociere. L'interesse verso la Sicilia orientale è stato palpabile, con numerose compagnie di crociera di calibro internazionale come MSC, Royal Caribbean, Carnival (cui appartiene Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea che hanno manifestato un vivo interesse per la regione. La Sicilia orientale si profila come una destinazione in forte crescita nei prossimi anni, grazie a una serie di progetti infrastrutturali in fase di definizione e al suo innegabile richiamo turistico ed enogastronomico. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento nell'ambito della delegazione dei porti italiani," ha sottolineato Francesco Di Sarcina, Presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale. "Dopo un meeting con i vertici di Porto di Siracusa s.r.l. e di GPH (Global Ports Holding), abbiamo incontrato i responsabili operativi e gestionali di diverse compagnie, tutte desiderose di stabilire collaborazioni e includere i nostri porti nelle loro offerte e strategie future." Durante il Seatrade Cruise Global sono stati presentati anche i dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani, che prevedono un totale di 14,8 milioni di passeggeri nel 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si stima inoltre un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con la presenza di 179 navi in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Negli incontri avuti a Miami, sono stati illustrati i futuri piani di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa, e sono state chiarite le prospettive crocieristiche per il porto di Pozzallo. L'offerta turistica combinata dei tre porti ha riscosso un notevole successo, grazie soprattutto alla ricchezza e alla varietà del patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico del territorio, elementi difficilmente riscontrabili in altre destinazioni. Un ulteriore punto di forza è rappresentato dalla comoda accessibilità delle diverse attrazioni, con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, ideale per le escursioni giornaliere. Il prossimo appuntamento per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali è fissato per il 24 ottobre. Catania ospiterà infatti, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano che si tiene ogni due anni. Questo evento offrirà alle compagnie l'opportunità di incontrare le Autorità di Sistema Portuale e discutere strategie per le stagioni 2027-2028. Nella foto: il presidente Francesco Di Sarcina nello stand allestito al Seatrade Cruise



04/09/2025 11:31 Concetta Assenza

MIAMI- I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo hanno fatto sentire la loro voce nella più grande fiera crocieristica mondiale, il Seatrade Cruise Global, giunto quest'anno alla sua quarantesima edizione a Miami. L'evento annuale rappresenta un crocevia fondamentale per tutti gli attori internazionali del settore, dove si definiscono le strategie future, si stringono accordi commerciali e si presentano le ultime novità e prospettive del mercato delle crociere. L'interesse verso la Sicilia orientale è stato palpabile, con numerose compagnie di crociera di calibro internazionale come MSC, Royal Caribbean, Carnival (cui appartiene Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea che hanno manifestato un vivo interesse per la regione. La Sicilia orientale si profila come una destinazione in forte crescita nei prossimi anni, grazie a una serie di progetti infrastrutturali in fase di definizione e al suo innegabile richiamo turistico ed enogastronomico. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento nell'ambito della delegazione dei porti italiani," ha sottolineato Francesco Di Sarcina, Presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale. "Dopo un meeting con i vertici di Porto di Siracusa s.r.l. e di GPH (Global Ports Holding), abbiamo incontrato i responsabili operativi e gestionali di diverse compagnie, tutte desiderose di stabilire collaborazioni e includere i nostri porti nelle loro offerte e strategie future." Durante il Seatrade Cruise Global sono stati presentati anche i dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani, che prevedono un totale di 14,8 milioni di passeggeri nel 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si stima inoltre un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul

RadioRTM

Seatrade Cruise Global - 2025

Global di Miami. © Riproduzione riservata I commenti pubblicati dai lettori su www.radiortm.it riflettono esclusivamente le opinioni dei singoli autori e non rappresentano in alcun modo la posizione della redazione. La redazione di radiortm.it non si assume alcuna responsabilità per il contenuto dei commenti e fornirà, eventualmente, ogni dato in suo possesso all'autorità giudiziaria che ne farà ufficialmente richiesta.

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo

Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali sarà il prossimo 24 ottobre: infatti la città di Catania ospiterà, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano



Noi e i nostri partner memorizziamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo, come i cookie, e trattiamo dati personali, come identificatori univoci e informazioni standard inviate da un dispositivo per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, analisi dell'audience e sviluppo dei servizi. I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare

Siracusa News

Seatrade Cruise Global - 2025

che si tiene ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023), un'occasione nella quale le compagnie ritroveranno le AdSP e potranno discutere di sviluppi per le venture stagioni 2027-2028. 9 Aprile 2025 © Riproduzione riservata - Termini e Condizioni Stampa Articolo © Riproduzione riservata - Termini e Condizioni.

The Medi Telegraph

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, Venezia e Chioggia corteggiano i big al Seatrade di Miami

L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza delle compagnie nel sistema dei porti lagunari Miami - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al Seatrade Cruise Global di Miami (Florida), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. "Le due realtà - si legge in una nota - presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio". Il presidente Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a Vtp - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." "Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli", ha dichiarato Fabrizio Spagna, presidente di Vtp. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. "Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto



The Medi Telegraph
Crociere, Venezia e Chioggia corteggiano i big al Seatrade di Miami
04/09/2025 11:19
L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza delle compagnie nel sistema dei porti lagunari Miami - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri - con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team - partecipano, da oggi all'11 aprile 2025, al Seatrade Cruise Global di Miami (Florida), la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. "Le due realtà - si legge in una nota - presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio". Il presidente Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare - insieme a Vtp - l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale Via/Vas. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale - Venezia e Chioggia - che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro." "Il Seatrade Cruise

The Medi Telegraph

Seatrade Cruise Global - 2025

la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono' della città portando in centro storico un turismo distintivo", ha aggiunto Spagna.

Nautica. Rotelli (Fdl): Seatrade Cruise Miami è opportunità strategica per Lazio

(AGENPARL) - Wed 09 April 2025 Nautica. Rotelli (Fdl): Seatrade Cruise Miami è opportunità strategica per Lazio "Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per tutto il Lazio". Lo afferma il deputato di Fratelli d'Italia Mauro Rotelli, presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera, presente all'apertura della fiera internazionale del settore crocieristico; evento che ogni anno richiama esperti e operatori provenienti da tutto il mondo, e che si conferma una vetrina unica per promuovere l'Italia e le sue potenzialità turistiche. Rotelli, per il secondo anno consecutivo all'evento, ha infatti preso parte ad una serie di incontri, tra cui la visita al terminal crocieristico costruito da Fincantieri per Msc, il più grande degli Stati Uniti. Al taglio del nastro del Seatrade di Miami, insieme al deputato viterbese, in rappresentanza del territorio di Viterbo e Civitavecchia, hanno preso parte il commissario straordinario dell'Adsp, Pino Musolino; la sindaca Chiara Frontini; il console generale italiano a Miami, Michele Mistò; il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue; e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordini. "Essere presenti a questa manifestazione - spiega il deputato - è fondamentale per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. A questo scopo - prosegue Rotelli - fondamentale è la collaborazione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo". Secondo i dati emersi al Seatrade 2025, infatti, la città laziale raggiungerà oltre 3 milioni e mezzo di passeggeri, confermando il primato anche nel 2026. "Si tratta di numeri straordinari che, attraverso sinergie istituzionali e partnership internazionali, sono destinati ad avere ricadute importanti sui flussi turistici che interesseranno Roma, Civitavecchia e la provincia di Viterbo. L'obiettivo - conclude il deputato viterbese - è connettere il turismo crocieristico con quello termale e culturale, coinvolgendo i territori circostanti in un progetto integrato". Ufficio stampa Fratelli d'Italia Camera dei deputati Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



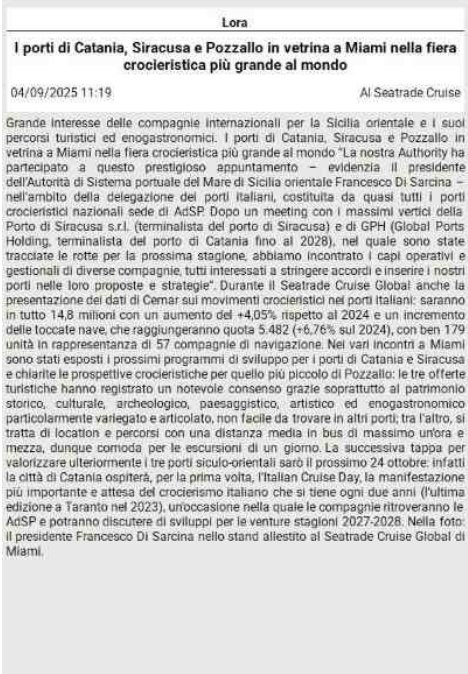
Nautica. Rotelli (Fdl): Seatrade Cruise Miami è opportunità strategica per Lazio

04/09/2025 11:19

(AGENPARL) - Wed 09 April 2025 Nautica. Rotelli (Fdl): Seatrade Cruise Miami è opportunità strategica per Lazio "Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per tutto il Lazio". Lo afferma il deputato di Fratelli d'Italia Mauro Rotelli, presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera, presente all'apertura della fiera internazionale del settore crocieristico; evento che ogni anno richiama esperti e operatori provenienti da tutto il mondo, e che si conferma una vetrina unica per promuovere l'Italia e le sue potenzialità turistiche. Rotelli, per il secondo anno consecutivo all'evento, ha infatti preso parte ad una serie di incontri, tra cui la visita al terminal crocieristico costruito da Fincantieri per Msc, il più grande degli Stati Uniti. Al taglio del nastro del Seatrade di Miami, insieme al deputato viterbese, in rappresentanza del territorio di Viterbo e Civitavecchia, hanno preso parte il commissario straordinario dell'Adsp, Pino Musolino; la sindaca Chiara Frontini; il console generale italiano a Miami, Michele Mistò; il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue; e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordini. "Essere presenti a questa manifestazione - spiega il deputato - è fondamentale per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. A questo scopo - prosegue Rotelli - fondamentale è la collaborazione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo". Secondo i dati emersi al Seatrade 2025, infatti, la città laziale raggiungerà oltre 3 milioni e mezzo di passeggeri, confermando il primato anche nel 2026. "Si tratta di numeri straordinari che, attraverso sinergie istituzionali e partnership internazionali, sono destinati ad avere ricadute importanti sui flussi turistici che interesseranno Roma, Civitavecchia e la provincia di Viterbo. L'obiettivo - conclude il deputato viterbese - è connettere il turismo crocieristico con quello termale e culturale, coinvolgendo i territori circostanti in un progetto integrato". Ufficio stampa Fratelli d'Italia Camera dei deputati Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo

Grande interesse delle compagnie internazionali per la Sicilia orientale e i suoi percorsi turistici ed enogastronomici. I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali sarà il prossimo 24 ottobre: infatti la città di Catania ospiterà, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano che si tiene ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023), un'occasione nella quale le compagnie ritroveranno le AdSP e potranno discutere di sviluppi per le venture stagioni 2027-2028. Nella foto: il presidente Francesco Di Sarcina nello stand allestito al Seatrade Cruise Global di Miami.



I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo. Presente il presidente dell'Adsp Francesco Di Sarcina I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione

dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali sarà il prossimo 24 ottobre: infatti la città di Catania ospiterà, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano che si tiene ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023), un'occasione nella quale le compagnie ritroveranno le AdSP e potranno discutere di sviluppi per le



Stretto Web

Seatrade Cruise Global - 2025

venture stagioni 2027-2028.

Siracusa Oggi

Seatrade Cruise Global - 2025

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo in vetrina a Miami nella fiera crocieristica più grande al mondo

I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l.

(terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Nei vari incontri a Miami sono stati esposti i prossimi programmi di sviluppo per i porti di Catania e Siracusa e chiarite le prospettive crocieristiche per quello più piccolo di Pozzallo: le tre offerte turistiche hanno registrato un notevole consenso grazie soprattutto al patrimonio storico, culturale, archeologico, paesaggistico, artistico ed enogastronomico particolarmente variegato e articolato, non facile da trovare in altri porti; tra l'altro, si tratta di location e percorsi con una distanza media in bus di massimo un'ora e mezza, dunque comoda per le escursioni di un giorno. La successiva tappa per valorizzare ulteriormente i tre porti siculo-orientali sarà il prossimo 24 ottobre: infatti la città di Catania ospiterà, per la prima volta, l'Italian Cruise Day, la manifestazione più importante e attesa del crocierismo italiano che si tiene ogni due anni (l'ultima edizione a Taranto nel 2023), un'occasione nella quale le compagnie ritroveranno le AdSP e potranno discutere di sviluppi per le venture stagioni 2027-2028.



I porti di Catania, Siracusa e Pozzallo "sbarcano" a Miami nella più grande fiera crocieristica del mondo, il Seatrade Cruise Global che è giunta alla 40esima edizione e ogni anno riunisce tutti gli stakeholders internazionali per un evento dove si segnano le sorti di crociere, rotte, accordi commerciali, peculiarità del mercato e si presentano novità e prospettive del settore. Grande interesse è stato dimostrato da parte di numerose compagnie di crociera internazionali come MSC, Royal Caribbean, Carnival (del quale gruppo fa parte Costa Crociere), Norwegian Cruise, Tui, Marella e Silversea nei confronti della Sicilia orientale, meta destinata a crescere esponenzialmente nei prossimi anni grazie anche a diverse progettualità e infrastrutture in corso di definizione e al richiamo turistico ed enogastronomico delle nostre terre. "La nostra Authority ha partecipato a questo prestigioso appuntamento - evidenzia il presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale Francesco Di Sarcina - nell'ambito della delegazione dei porti italiani, costituita da quasi tutti i porti crocieristici nazionali sede di AdSP. Dopo un meeting con i massimi vertici della Porto di Siracusa s.r.l. (terminalista del porto di Siracusa) e di GPH (Global Ports Holding, terminalista del porto di Catania fino al 2028), nel quale sono state tracciate le rotte per la prossima stagione, abbiamo incontrato i capi operativi e gestionali di diverse compagnie, tutti interessati a stringere accordi e inserire i nostri porti nelle loro proposte e strategie". Durante il Seatrade Cruise Global anche la presentazione dei dati di Cemar sui movimenti crocieristici nei porti italiani: saranno in tutto 14,8 milioni con un aumento del +4,05% rispetto al 2024 e un incremento delle toccate nave, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione.

Boom di ordini nelle crociere di lusso. A De Wave 630 milioni di commesse

Il gruppo guidato da Riccardo Pompili ha portato a casa i contratti, firmando con le principali compagnie. L'altro elemento di analisi del settore è che De Wave ha ottenuto commesse con i brand di lusso, a testimonianza della crescita di quel segmento nel settore delle crociere Miami - Lo stato di salute del settore delle crociere, almeno dal punto di vista industriale, si misura anche e soprattutto dalle commesse della filiera. E l'analisi di esperti e manager dei big trova conferma nei contratti firmati negli ultimi mesi dalle aziende italiane che costruiscono navi per i cantieri di tutta Europa. De Wave , il gruppo genovese che si occupa dell'allestimento navale, ha firmato negli ultimi sei mesi ordini per 630 milioni di euro. Non è un caso che l'annuncio arrivi mentre sta aprendo i battenti Seatrade Cruise, la principale fiera delle crociere dove la pattuglia di aziende liguri è decisamente nutrita. Il gruppo guidato da Riccardo Pompili ha portato a casa i contratti, firmando con le principali compagnie.

L'altro elemento di analisi del settore è che De Wave ha ottenuto commesse con i brand di lusso, a testimonianza della crescita di quel segmento nel settore delle crociere. «La cifra testimonia lo stato di salute della cantieristica

navale civile in Europa e il momento positivo che sta vivendo la navalmeccanica, anche con prospettive di lungo periodo» spiega l'amministratore delegato del gruppo appena sbarcato a Miami. «In questo scenario, l'Italia recita un ruolo da protagonista. Nei cantieri del nostro Paese noi gestiremo infatti lavori per un valore di circa 450 milioni di euro, con un importante coinvolgimento di tutte le aziende attive nella filiera. Non solo, per quanto riguarda gli ordini che saranno realizzati in Francia, una delle due strutture individuate è di proprietà italiana. È la certificazione di quanto il Made In Italy rimanga fondamentale per la cantieristica navale, ma ancora di più per il settore lusso». De Wave dovrà realizzare le suite e le aree pubbliche di pregio di nove navi delle compagnie Regent Seven Seas Cruises , Oceania Cruises e Crystal Cruises: si tratta di nuove costruzioni destinate ai cantieri italiani. Il valore di questa commessa è di circa 450 milioni di euro. Per il gruppo si tratta di una lavoro che anche strategicamente consente di inserirsi nella più ampia filiera del made in Italy, peraltro su nuove costruzioni. All'estero In Francia il gruppo eseguirà invece lavori di refitting per le navi Mariner e Voyager, due grandi unità della compagnia Norwegian Cruise Line che saranno ammodernate dal gruppo italiano. Per i lavori in questione verranno utilizzati i bacini di Marsiglia e il cantiere durerà tre settimane. Sul fronte delle nuove costruzioni, in Francia il gruppo italiano ha già ottenuto commesse pesanti per la realizzazione delle aree interne di navi dei brand Msc e Rccl sulle quali sta già operando. E nel segmento extra lusso, De Wave realizzerà le suites e le aree pubbliche dell'Orient Express , il veliero di Accor, costruito dai bacini di Saint-Nazaire.



Il gruppo guidato da Riccardo Pompili ha portato a casa i contratti, firmando con le principali compagnie. L'altro elemento di analisi del settore è che De Wave ha ottenuto commesse con i brand di lusso, a testimonianza della crescita di quel segmento nel settore delle crociere Miami - Lo stato di salute del settore delle crociere, almeno dal punto di vista industriale, si misura anche e soprattutto dalle commesse della filiera. E l'analisi di esperti e manager dei big trova conferma nei contratti firmati negli ultimi mesi dalle aziende italiane che costruiscono navi per i cantieri di tutta Europa. De Wave , il gruppo genovese che si occupa dell'allestimento navale, ha firmato negli ultimi sei mesi ordini per 630 milioni di euro. Non è un caso che l'annuncio arrivi mentre sta aprendo i battenti Seatrade Cruise, la principale fiera delle crociere dove la pattuglia di aziende liguri è decisamente nutrita. Il gruppo guidato da Riccardo Pompili ha portato a casa i contratti, firmando con le principali compagnie. L'altro elemento di analisi del settore è che De Wave ha ottenuto commesse con i brand di lusso, a testimonianza della crescita di quel segmento nel settore delle crociere. «La cifra testimonia lo stato di salute della cantieristica navale civile in Europa e il momento positivo che sta vivendo la navalmeccanica, anche con prospettive di lungo periodo» spiega l'amministratore delegato del gruppo appena sbarcato a Miami. «In questo scenario, l'Italia recita un ruolo da protagonista. Nei cantieri del nostro Paese noi gestiremo infatti lavori per un valore di circa 450 milioni di euro, con un importante coinvolgimento di tutte le aziende attive nella filiera. Non solo, per quanto riguarda gli ordini che saranno realizzati in Francia, una delle due strutture individuate è di proprietà italiana. È la certificazione di quanto il Made In Italy rimanga fondamentale per la cantieristica navale, ma ancora di più per il settore lusso». De Wave dovrà realizzare le suite e le aree pubbliche di pregio di nove navi delle

The Medi Telegraph

Seatrade Cruise Global - 2025

Si tratta di un'unità unica nel suo genere, per passeggeri vip. Il valore totale della commessa firmata con Accor è di circa 130 milioni di euro. «De Wave si conferma quindi leader globale nel suo settore, grazie alla capacità di operare come general contractor in tutti gli ambiti dell'accomodation - racconta Pompili - Arredamento, impiantistica e marine glazing. Con l'allargamento del perimetro del gruppo, attraverso operazioni di mergers and acquisitions , sono cresciute le competenze di De Wave in tutti gli ambiti in cui opera». Pompili si riferisce al piano di espansione sulla filiera che ha riguardato anche aziende nel settore della nautica. -.

Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

AdSP MTCS: Seatrade, Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi

MIAMI (USA) - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".



Sea Reporter

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade Cruise Global di Miami: Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi

Apr 8, 2025 - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".

Sea Reporter

Seatrade Cruise Global di Miami: Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi



04/09/2025 10:12

Redazione Seareporter

Apr 8, 2025 - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia".

Crociere, Civitavecchia vola verso un nuovo record

Le previsioni parlano di 3,53 milioni di passeggeri per il 2025. Ieri l'inaugurazione dello stand "Cruise Italy". Il commissario straordinario Musolino: «Manteniamo saldamente il primato nel Paese» redazione web MIAMI - È stato inaugurato ieri mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordini. «Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'Adsp del Mar Tirreno centro settentrionale Pino Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil». E quest'anno, come sottolineato dallo stesso Musolino, «sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese - ha aggiunto - con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia».



AdSp MAS e Venezia Terminal Passeggeri promuovono le crociere a Miami

Andrea Puccini

VENEZIA La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche prosegue anche oltre oceano. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Venezia Terminal Passeggeri con i presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, accompagnati dai rispettivi team partecipano al SeaTrade Cruise Global di Miami, la fiera più importante per il comparto crocieristico a livello mondiale, che celebra quest'anno la sua 40esima edizione. Le due realtà presenteranno alle compagnie gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. Venezia Il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio commenta così la partecipazione: Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare insieme a VTP l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario.

Presenteremo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale, con i quattro progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale Venezia e Chioggia che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro. Venezia Terminal Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli, ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. L'obiettivo degli incontri, organizzati in tandem con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Settentrionale, è quello di rafforzare le relazioni commerciali per aumentare la presenza di queste compagnie nel sistema dei porti lagunari, oltre ad avviare un dialogo con nuovi operatori che non hanno ancora incluso la città nei loro itinerari. Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità



Messaggero Marittimo

Seatrade Cruise Global - 2025

di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del salotto buono della città portando in centro storico un turismo distintivo, ha aggiunto Spagna.

Ancora record crociere per Civitavecchia

MIAMI Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti Cruise Italy al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. Anche quest'anno ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS Musolino tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil. Quest'anno prosegue Musolino sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia.



Capri Event

Seatrade Cruise Global - 2025

Boom di crociere in Italia: la Campania al Seatrade di Miami, 2025

L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale partecipa al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand di Assoporti "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations". La manifestazione si sta svolgendo a Miami e durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali - afferma il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita.



Informazioni Marittime

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere in Campania, i numeri dell'Adsp Mar Tirreno Centrale al Seatrade Cruise Global di Miami

Con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma in regione come l'anno dei record. Le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Una realtà che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale illustra nel dettaglio al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano infatti che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno



Con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma in regione come l'anno dei record. Le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Una realtà che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale illustra nel dettaglio al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano infatti che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno

Informazioni Marittime

Seatrade Cruise Global - 2025

Centrale presso il Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa strumento per rafforzare la potenzialità della portualità italiana e del marchio Made in Italy nelle strategie di sviluppo mondiali. Condividi Tag porti napoli salerno Articoli correlati.

Cronache di Salerno
Seatrade Cruise Global - 2025

Il fatto I numeri confermano che i porti campani sono attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri

Adsp del Mar Tirreno Centrale ospite al Seatrade Cruise Global a Miami

Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficiamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024"



Cronache di Salerno

Seatrade Cruise Global - 2025

ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno Centrale presso il Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa stru.

Il Sole 24 Ore

Seatrade Cruise Global - 2025

CANTIERISTICA

Fincantieri annuncia la prima nave a idrogeno in asse con Viking

Ce.Do.

Uno: l'annuncio di "Viking Libra", prima nave da crociera al mondo alimentata a idrogeno che sarà stoccata a bordo sia per la propulsione che per la generazione di energia elettrica. Due: un accordo commerciale da circa 1,5 miliardi di euro per la costruzione di nuove unità (due navi con consegna nel 2031), più un'opzione per far salire a quattro il conteggio complessivo. Si muove lungo questo doppio snodo l'annuncio arrivato ieri da Fincantieri, il cui numero uno, Pierroberto Folgiero, è volato a Miami - dove si sta svolgendo il Seatrade Cruise Global, la più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico - per apporre la propria firma su questo duplice traguardo. Che, per dirla con le parole dello stesso ceo, consente al gruppo italiano «di guidare, oltre alla cantieristica navale, un'evoluzione sistemica integrando tecnologie all'avanguardia, promuovendo l'innovazione nella filiera e creando un modello per l'adozione su larga scala dell'idrogeno nel settore marittimo».

La soluzione adottata dal gruppo è progettata e firmata dalla controllata Isotta Fraschini Motori (Ifm), specializzata in tecnologie avanzate a celle combustibile che fornirà un prodotto "chiavi in mano" per Viking Libra, attualmente in costruzione presso lo stabilimento di Ancona con consegna prevista per la fine del prossimo anno (mentre la successiva nave "Viking Astrea" arriverà a traguardo nel 2027). Si tratta di un sistema containerizzato, in grado di generare fino a sei megawatt di potenza, che consente all'idrogeno di alimentare un sistema di celle a combustibile a membrana elettrolitica polimerica (Pem), specificamente ottimizzato per le operazioni crocieristiche.

«L'idrogeno a mare è una grandissima sfida perché l'idrogeno ha un'intensità energetica molto bassa rispetto ai carburanti tradizionali come il diesel e una gestibilità difficile - spiega Folgiero a Il Sole 24 Ore -: sono i due scogli tecnici, ai quali si affianca un tema di sicurezza collegato a una molecola affascinante e "magica" come l'idrogeno che, però, è la più piccola, irrequieta e più instabile dell'intera tavola periodica degli elementi».

Marinizzare l'idrogeno, precisa ancora l'ad, «significa, dunque, come convivere con implicazioni in termini di peso e spazio perché, per immagazzinare la stessa quantità di energia, l'idrogeno richiede uno spazio quintuplicato rispetto a quello reso necessario per il diesel». A questi, si aggiungono poi, prosegue Folgiero, «altri due grandi temi dell'idrogeno che prescindono dal mare e che sono la disponibilità nelle quantità e nei prezzi idonei oltre che la distribuzione».

Da qui, dunque, la scelta di Fincantieri di puntare su una ricetta modulata sulle necessità di una nave sfruttando l'expertise "in casa" di Ifm. «La nostra soluzione abilita l'economia dell'idrogeno e lo marinizza in un modo che bypassa i problemi di distribuzione dell'idrogeno in banchina». In sostanza,



Il Sole 24 Ore

Seatrade Cruise Global - 2025

la strada congegnata dal gruppo cantieristico prevede la possibilità di caricare sulla nave da crociera, con una logistica ad hoc, due container, ciascuno dei quali, chiarisce ancora Folgiero, «ha all'interno idrogeno liquido e celle a combustibile, con una combinazione che vale 3 megawatt per singolo container».

Sempre ieri, poi, i due gruppi hanno firmato un accordo per nuove unità. Le nuove navi saranno costruite nel rispetto delle norme ambientali e dei regolamenti di navigazione più recenti e saranno equipaggiate con i più avanzati sistemi di sicurezza.

Le nuove unità si posizioneranno nel segmento delle navi da crociera di piccole dimensioni, con una stazza lorda di circa 54.300 tonnellate e ospiteranno a bordo 998 passeggeri in 499 cabine.

«Viking ha preso la decisione responsabile di investire nell'idrogeno, che rappresenta una vera soluzione a zero emissioni. Non vediamo l'ora di accogliere la prima nave da crociera al mondo alimentata a idrogeno nella nostra flotta nel 2026», è il commento del presidente e ad del gruppo, Torstein Hagen.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Seatrade Cruise Global - 2025

Il sistema sviluppato da Isotta Fraschini per la prima volta sulle imbarcazioni Viking

Fincantieri, crociere a idrogeno

I nuovi motori consentono anche di abbassare i costi legati alle normative green. Da gennaio ammontano a 16 miliardi le commesse ottenute dal gruppo italiano per le grandi navi

ANDREA DEUGENI

Grazie alla tecnologia sviluppata dalla controllata Isotta Fraschini (Ifm), Fincantieri porta l'idrogeno a bordo delle navi da crociera. Per la prima volta al mondo. Il colosso dello shipbuilding ha aperto i cantieri con i norvegesi di Viking per costruire la prima imbarcazione crociera alimentata a idrogeno stoccato a bordo. L'annuncio è stato dato ieri a Miami in occasione del Seatrade Cruise Global, il vertice mondiale del turismo crocieristico. Si tratta di una nave da crociera di piccole dimensioni, la Viking Libra, che l'armatore scandinavo aveva commissionato a Fincantieri nel 2020, ma con tecnologia diversa e prevista in consegna a fine 2026. Grazie a un coinvestimento le due realtà hanno deciso di installare a bordo un nuovo sistema di propulsione a idrogeno di ultima generazione che, combinato con una tecnologia a celle a combustibile a membrana elettrolitica polimerica, sarà in grado di generare fino a 6 megawatt di potenza. Esattamente la forza che consente a queste navi (54.300 tonnellate di peso, 239 metri di lunghezza e con 499 cabine per ospitare fino a mille persone) di spegnere i motori e non rilasciare emissioni nei porti e in aree, come i fiordi norvegesi, sensibili dal punto di vista ambientale.

Tutto ciò consentirà anche agli armatori di abbassare i costi legati alle normative green. L'idrogeno liquido è caricato a bordo in singoli container che alimentano ciascuno celle a combustibile da 3 megawatt. I container sono poi scaricati e sostituiti con una catena logistica pensata ad hoc lungo il percorso della crociera.

A occuparsi della tecnologia delle celle che consentono di generare energia, integrando il tutto in un container chiuso che di fatto funziona come una grande batteria è Ifm, storico nome dei motori made in Italy, che conquista così una leadership potenziale nel mercato dell'alimentazione a idrogeno.

Con questa soluzione viene risolto il problema dello storage a bordo per azionare i motori della nave e alimentare le altre funzioni.

Viking ha deciso di alimentare a idrogeno anche l'altra nave già commissionata a Fincantieri, ossia la Viking Astrea che uscirà dagli stabilimenti di Ancona nel 2027.

L'armatore ha ordinato poi a Fincantieri altre due nuove navi con consegna nel 2031, con un'opzione per ulteriori due unità. Un contratto del valore di circa 1,5 miliardi di euro e che si presume abbia a bordo la stessa tecnologia ad idrogeno. Soddisfatto del risultato il ceo Pierroberto Folgiero, secondo cui Fincantieri sta «creando un modello per l'adozione su larga scala dell'idrogeno nel settore marittimo». Con il contratto annunciato ieri salgono a oltre 16 miliardi gli ordinativi messi a segno da Fincantieri nel settore crocieristico da inizio anno. Lunedì ha incassato una maxi commessa da 3 miliardi di euro



MF

Seatrade Cruise Global - 2025

da Carnival (per la controllata Aida Cruises) e a fine marzo il gruppo ha firmato un ordine da 2,5 miliardi per Marella Cruises (dei tedeschi di Tui Ag), mentre a febbraio è arrivata la mega commessa da Norwegian Cruise Line dal valore record di 9 miliardi. In borsa il titolo ha recuperato (+7,28%) dopo i tonfi di venerdì e lunedì. (riproduzione riservata).

La Repubblica (ed. Genova)
Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, nuovo record di passeggeri 3,36 milioni movimentati nel 2025

Dal Seatrade di Miami le stime dell'agenzia Cemar Il presidente Senesi: Nel mercato entrano nuovi brand dell'hotellerie

Continua a crescere il traffico delle crociere in Liguria, all'interno di un mercato che non smette di correre e prevede di chiudere il 2025 conquistando un altro record, con 14,8 milioni di passeggeri movimentati. I numeri che leggono l'anno in corso arrivano come sempre dal Seatrade di Miami, la più più importante vetrina al mondo del comparto cruise. A renderli pubblici è il presidente dell'agenzia marittima genovese Cemar Agency Network Sergio Senesi.

« Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita dice Senesi L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali».

I crocieristi che passeranno nel 2025 dai porti italiani saranno 14,8 milioni, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Aumenteranno anche le toccate delle navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+ 6,76% sul 2024), con 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I porti interessati dal traffico crocieristico saranno 74.

Al primo posto si conferma Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari.

Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito da Liguria (3,36 milioni, 23%), Campania (2,05 milioni, 14%), Sicilia (2,03 milioni, 14%), Toscana (0,97 milioni, 6%) e Sardegna (0,77 milioni, 5%).

Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, Msc si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguono Carnival (di cui fa parte anche Costa Crociere) con 4,63 milioni, Royal Caribbean con 1,9 milioni, e Norwegian CL Holding con 1,2 milioni. I mesi più intensi saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 e settembre con 748i. Domenica 18 giugno sarà invece il giorno più affollato con 38 navi ormeggiate e oltre 95.900 crocieristi in una sola giornata.

E la corsa delle crociere continuerà anche nel 2026, quando si supererà quota 15 milioni. « L'Italia mantiene il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo chiude Senesi Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo



La Repubblica (ed. Genova)
Seatrade Cruise Global - 2025

non solo in estate ma anche nei mesi invernali. Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione sempre più ecologiche, l'industria crocieristica ha fatto significativi passi avanti in termini di sostenibilità, riducendo drasticamente le emissioni e impegnandosi nella tutela del nostro Mar Mediterraneo».

MAS.M. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Comunicato Stampa AdSP MTCS - Seatrade, Civitavecchia leader verso il nuovo record di 3,5 milioni di crocieristi.

(AGENPARL) - Tue 08 April 2025 COMUNICATO STAMPA MIAMI (USA), 8 aprile - Inaugurato questa mattina lo stand di Assoporti "Cruise Italy" al Seatrade Cruise Global di Miami con il Commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, che ha fatto l'intervento di apertura alla presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di Ram Davide Bordoni. "Anche quest'anno - ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS Musolino - tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e pil". "Quest'anno - prosegue Musolino - sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia". In allegato una foto dell'evento. Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Massimiliano Grasso Responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366212 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Antonio Fontanella Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366316 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Giuliana Satta Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366236 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



L'AdSP del Mar Tirreno Centrale al Seatrade Cruise Global di Miami 2025

Apr 8, 2025 Miami - Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi " Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024 . A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024 " ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno Centrale presso



Apr 8, 2025 Miami - Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del

Sea Reporter

Seatrade Cruise Global - 2025

il Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa strumento per rafforzare la potenzialità della portualità italiana e del marchio Made in Italy nelle strategie di sviluppo mondiali.

Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

L'Adsp del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami 2025

Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno Centrale presso il

Il Nautilus

L'Adsp del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami 2025

04/08/2025 19:59

Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno Centrale presso il Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il "Brand Napoli" trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i



Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa strumento per rafforzare la potenzialità della portualità italiana e del marchio Made in Italy nelle strategie di sviluppo mondiali.

L'Adsp del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami 2025

Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per il porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. - afferma il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata. La presenza dell'Adsp del Mar Tirreno Centrale presso il



Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio. È così che le tappe campane delle crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Sono questi i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale propone al Seatrade Cruise Global che si sta svolgendo a Miami. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. L'offerta turistica campana, si affaccia all'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, che durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. A Miami Beach l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha il suo punto espositivo all'interno dello stand di Assoporti: il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" la formula di promozione del sistema portuale italiano che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel settore crocieristico, punta a presentare un'offerta unica per il nostro Paese. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum e poi Pompei da un lato e la penisola sorrentina che si estende da Vico Equense a Sorrento dall'altro disegnano i confini di Castellammare di Stabia. Intanto, per la prima volta nella storia di Napoli - che proprio quest'anno celebra 2.500 anni della città - si supererà il traguardo di due milioni di crocieristi. "Possiamo puntare per il 2025 ad

Positano News

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade 2025 conferma l'attenzione nei confronti della manifestazione in cui soprattutto il 'Brand Napoli' trova ampio spazio nel padiglione Cruise Italy dove il confronto sui porti ed i terminal crocieristico diventa strumento per rafforzare la potenzialità della portualità italiana e del marchio Made in Italy nelle strategie di sviluppo mondiali.

Informatore Navale

Seatrade Cruise Global - 2025

Nuovo record per il settore delle crociere "14,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti italiani nel 2025 +4% rispetto al 2024

Nuovo record per l'Italia delle crociere, Cemar Agency Network prevede infatti per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami - L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali" 14.800.000 saranno i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. 74 saranno i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, il Gruppo MSC si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, il Royal Caribbean Group con 1,90 milioni, e Norwegian CL Holding con 1,20 milioni. I mesi più intensi saranno Maggio con 816 scali, Ottobre con 760 scali e Settembre con 748 scali. Domenica 18 Giugno sarà invece il giorno più affollato con ben 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali" ha dichiarato Sergio Senesi "Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione



Nuovo record per l'Italia delle crociere, Cemar Agency Network prevede infatti per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami - L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali" 14.800.000 saranno i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. 74 saranno i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, il Gruppo MSC si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, il Royal Caribbean Group con 1,90 milioni, e Norwegian CL Holding con 1,20 milioni. I mesi più intensi saranno Maggio con 816 scali, Ottobre con 760 scali e Settembre con 748 scali. Domenica 18 Giugno sarà invece il giorno più affollato con ben 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali" ha dichiarato Sergio Senesi "Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione

Informatore Navale

Seatrade Cruise Global - 2025

sempre più ecologiche, l'industria crocieristica ha fatto significativi passi avanti in termini di sostenibilità, riducendo drasticamente le emissioni e impegnandosi nella tutela del nostro Mar Mediterraneo."

La Campania al Seatrade di Miami, crocieristi in aumento

2025 dei record: nei porti campani oltre 2 milioni passeggeri L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale partecipa al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand di Assoporti "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations". La manifestazione si sta svolgendo a Miami e durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht.

"Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali - afferma il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente Annunziata.



04/08/2025 19:28

2025 dei record: nei porti campani oltre 2 milioni passeggeri L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale partecipa al Seatrade Cruise Global all'interno dello stand di Assoporti "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations". La manifestazione si sta svolgendo a Miami e durerà fino al 10 aprile con le crociere in primo piano. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record per l'Adsp del Mar Tirreno Centrale, con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi per i porti campani. I mercati internazionali stando alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali - afferma il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata - con i recenti investimenti del Pnrr stiamo migliorando al massimo l'efficientamento dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari che sono la tutela dell'ambiente e la sicurezza". La Campania al Seatrade 2025 si presenta con trend di crescita molto significativi: "Si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024" ha illustrato il presidente.

Ship 2 Shore

Seatrade Cruise Global - 2025

Welcome to Seatrade Cruise 2025 in Miami a celebrare i primi 40 anni (con dei rebus)

Si apre nella capitale mondiale delle crociere in Florida la grande kermesse con alcune incognite geopolitiche a frenare l'entusiasmo di un settore da sempre in crescita. Cospicua al solito la delegazione italiana tra compagnie, agenti, porti, terminal cantieri, fornitori e politici Dal nostro inviato Angelo Scorza Miami (Florida, Stati Uniti) - Si torna a Miami, per l'annuale kermesse del Seatrade Cruise Global, che ogni primavera mette a confronto gli stakeholders provenienti da tutti gli angoli del mondo. Ship2Shor e, già presente con regolarità per un certo numero di edizioni da fine anni '90, dopo un periodo di ragionata assenza, non ha voluto mancare a questa del 2025, che si annuncia speciale per tanti motivi, approfittando dell'invito della MSC Crociere, che a metà settimana qui terrà la grandiosa naming ceremony dell'ultima gigantesca ammiraglia, la World America; oltre al lancio definitivo del nuovo brand dedicato Explora Journeys. Nel 2025 si celebra infatti con molta enfasi e tante feste di diverso tenore la 40° edizione di una fiera-convegno inventata dal nulla nel 1985 dall'editore inglese di Seatrade magazine, il giornalista Chris Hayman, e oggi portata avanti dall'allora sua giovane redattrice Mary Bond, in partnership con gli organizzatori statunitensi in loco. Il cruise business va a gonfie vele, come testimoniato dall'ultimo grande ordine appena annunciato da Fincantieri, che ha preso da Carnival la commessa per 2 newbuilding destinate alla controllata tedesca AIDA ; in attesa che qualcosa possa arrivare anche alla sua figliola italiana, Costa Crociere. Ma un'ombra scura aleggia nuovamente sul filone, e ha le fattezze della geopolitica: non si tratta solo dei conflitti bellici, in buona parte già neutralizzati e metabolizzati da un settore sempre in grado di trovare soluzioni alternative (leggasi Covid), per la sua intrinseca flessibilità e capacità di adattamento ai fattori esogeni, quali gli annosi conflitti sull'asse israelo-palestinese e su quello russo-ucraino (per non parlare di altri in agguato quali Taiwan-Cina). La paura di un declino alle porte su scala globale di un business che di per sé sarebbe in forma smagliante adesso recita le vesti dell'economia; ovvio il riferimento alla pericolosa spirale dei dazi innescata dall'ineffabile amministrazione Trump che, secondo i primi termometri, sta già riducendo il potere d'acquisto nelle tasche dei consumatori USA aumentando l'inflazione, e dunque rischia di ridurre la propensione naturale a fare crociera di un serbatoio di domanda che copre circa due terzi della domanda mondiale di vacanze in mare (stimata ad un potenziale di 40 milioni di passeggeri). I primi indicatori su vendite e prenotazioni della wave season destano già qualche trepidazione. Se ne parlerà oggi alla main session in programma al Miami Beach Convention Center dove i maggiori player universali (Carnival, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line e MSC), insieme a CLIA si confronteranno su questa ed altre tematiche di viva attualità. Ne usciranno indicazioni che interessano fortemente

Ship 2 Shore

Welcome to Seatrade Cruise 2025 in Miami a celebrare i primi 40 anni (con dei rebus)

04/08/2025 18:39

Si apre nella capitale mondiale delle crociere in Florida la grande kermesse con alcune incognite geopolitiche a frenare l'entusiasmo di un settore da sempre in crescita. Cospicua al solito la delegazione italiana tra compagnie, agenti, porti, terminal cantieri, fornitori e politici Dal nostro inviato Angelo Scorza Miami (Florida, Stati Uniti) - Si torna a Miami, per l'annuale kermesse del Seatrade Cruise Global, che ogni primavera mette a confronto gli stakeholders provenienti da tutti gli angoli del mondo. Ship2Shor e, già presente con regolarità per un certo numero di edizioni da fine anni '90, dopo un periodo di ragionata assenza, non ha voluto mancare a questa del 2025, che si annuncia speciale per tanti motivi, approfittando dell'invito della MSC Crociere, che a metà settimana qui terrà la grandiosa naming ceremony dell'ultima gigantesca ammiraglia, la World America; oltre al lancio definitivo del nuovo brand dedicato Explora Journeys. Nel 2025 si celebra infatti con molta enfasi e tante feste di diverso tenore la 40° edizione di una fiera-convegno inventata dal nulla nel 1985 dall'editore inglese di Seatrade magazine, il giornalista Chris Hayman, e oggi portata avanti dall'allora sua giovane redattrice Mary Bond, in partnership con gli organizzatori statunitensi in loco. Il cruise business va a gonfie vele, come testimoniato dall'ultimo grande ordine appena annunciato da Fincantieri, che ha preso da Carnival la commessa per 2 newbuilding destinate alla controllata tedesca AIDA ; in attesa che qualcosa possa arrivare anche alla sua figliola italiana, Costa Crociere. Ma un'ombra scura aleggia nuovamente sul filone, e ha le fattezze della geopolitica: non si tratta solo dei conflitti bellici, in buona parte già neutralizzati e metabolizzati da un settore sempre in grado di trovare soluzioni alternative (leggasi Covid), per la sua intrinseca flessibilità e capacità di adattamento ai fattori esogeni, quali gli annosi conflitti sull'asse israelo-palestinese e su quello russo-ucraino (per non parlare di altri in agguato quali Taiwan-Cina). La paura di un declino alle porte su scala globale di un business che di per sé sarebbe in forma smagliante adesso recita le vesti dell'economia; ovvio il riferimento alla pericolosa spirale dei dazi innescata dall'ineffabile amministrazione Trump che, secondo i primi termometri, sta già riducendo il potere d'acquisto nelle tasche dei consumatori USA aumentando l'inflazione, e dunque rischia di ridurre la propensione naturale a fare crociera di un serbatoio di domanda che copre circa due terzi della domanda mondiale di vacanze in mare (stimata ad un potenziale di 40 milioni di passeggeri). I primi indicatori su vendite e prenotazioni della wave season destano già qualche trepidazione. Se ne parlerà oggi alla main session in programma al Miami Beach Convention Center dove i maggiori player universali (Carnival, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line e MSC), insieme a CLIA si confronteranno su questa ed altre tematiche di viva attualità. Ne usciranno indicazioni che interessano fortemente anche il nostro Paese, che le vive di riflesso.

Ship 2 Shore

Seatrade Cruise Global - 2025

anche il nostro Paese, che le vive di riflesso diretto. La pattuglia italiana che plana sulla Florida come sempre si annuncia cospicua e agguerrita. A farci compagnia sull'aereo ITA Airways da Roma in prima fila per numero di rappresentanti il polo GIN (T.Mariotti, S.Giorgio del Porto, Finsea, Gerolamo Scorza, Ortec) e il gruppo De Wave (Precetti, Spencer Contract e altre 4 società acquisite nel 2024) che fa capo alla famiglia Pompili e a un fondo d'investimenti, il fornitore chiavi in mano decisamente emergente in questa fase storica, con fatturato di 1,5 miliardi di euro. Mentre il gruppo Fincantieri è già a presidiare il territorio di Miami Beach da alcuni giorni, sotto la guida del numero uno Pierroberto Folgiero. L'arrivo nella capitale globale delle crociere - sempre più estenuante l'attesa di un paio di ore per il controllo 'da vivisezione' dei passaporti, incredibilmente ancora manuale per il paese che si reputa più high tech di tutti - raffigura una città sempre più costruita (stanno facendo anche un nuovo stadio di soccer 'dedicato' al calciatore argentino Messi che qui gioca da un anno) e difficile da vivere anche per gli stessi cittadini. I taxisti locali si lamentano addirittura dell'overtourism di stagione (quella più bella sta per concludersi) che ingolfa le strade e mette troppo traffico sulle highways cittadine, ma soprattutto dei prezzi rincarati alla follia, con situazione precipitata di recente: dagli affitti agli hotel passando per i ristoranti, non è più la capitale della Florida accogliente e quasi a portata di mano che si crogiolava sulla vetrina di immagine di Miami Beach fino all'inizio dell'attuale secolo. In compenso sotto il profilo della sostenibilità la città è 'stato dell'arte' con i bus pubblici della Miami Dade che circolano già ad alimentazione con CNG Compressed Natural Gas e con una tramvia sospesa ad alta quota ad attraversare Down Town che dovrebbe essere esempio da emulare a Genova per il famoso progetto di Skymetro che il bellicoso centro-sinistra vuol mettere in forse. Lo nota anche chi ha partecipato al party esclusivo di CLIA Cruise Line International Association, dove i non soci hanno dovuto sborsare la bella somma di 340 dollari a testa per 'quattro tartine'. Molto meglio giocare in casa nostra: la Little Italy del settore si è ritrovata per un delizioso party by the pool al Pinetree Drive 5655 (una villa con piscina) organizzato da Assoporti in occasione del decennale di operatività di Cruise Italy, sottotitolo One Country, Many Destinations, il brand di marketing con cui il Belpaese si presenta unitariamente agli occhi del cluster internazionale. "In passato l'Italian Pavillion era organizzato sotto l'egida dell'ICE Istituto per il Commercio Estero. Dalla presidenza di Assoporti da ascrivere a Pasqualino Monti abbiamo rimpiazzato noi con la creazione di Cruise Italy, che appunto nel 2025 compie 10 anni di operatività" puntualizza l'efficiente segretaria generale di Assoporti, Tiziana Murgia. Notati praticamente tutti i numeri uno (nelle loro vesti contingenti di presidenti o commissari) delle AdSP italiane interessate al settore, e quando non ha potuto intervenire il leader, l'autorità era comunque rappresentata da altri funzionari: dunque Ship2Shore ha incontrato gli alfieri di Genova-Savona, Ravenna, Augusta-Catania, Venezia, Civitavecchia, Messina, Palermo, Cagliari, La Spezia-Marina di Carrara, Livorno, Taranto. Presenti all'allegro party anche i vertici dei terminal operatori privati gestori delle banchine di Napoli, Salerno, Civitavecchia, compagnie di navigazione

Ship 2 Shore

Seatrade Cruise Global - 2025

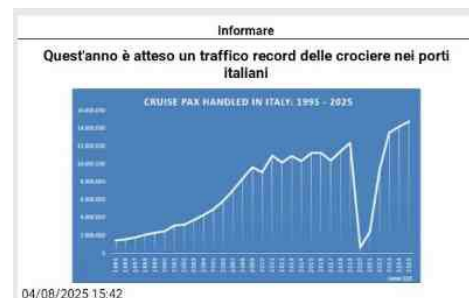
come MSC con il gran capo Pierfrancesco Vago (che promette altri 4 terminal aziendali negli Stati Uniti oltre al nuovissimo di PortMiami), agenti marittimi quali Cemar - che ha appena annunciato le previsioni di traffico 2025 in anteprima come di consueto - Medov e Hugo Trumpy e alcuni fornitori navali. Il sentimento generale è di grande serenità riguardo alle decisioni pendenti di capitale importanza, ovvero le designazioni: tutti i numeri uno in chiusura, nel dichiararsi ovviamente disponibili a ripetere un mandato nell'attuale o in qualunque altra AdSP, non hanno remore ad affermare che, 'male che vada', torneranno con piacere alla loro precedente professione oppure alla ricerca di un nuovo posto di lavoro, forti della ultima esperienza che fa curriculum. L'ansia da (ri)nominata che attanaglia molti di loro da mesi non è peraltro stata alleviata neppure dall'intervento del direttore dei porti al MIT Donato Liguori che nel pomeriggio aveva chiamato tutti all'adunata ma solo per comunicare - con palpabile delusione generale - che gli incarichi sono praticamente stati fatti. Un ritornello ribadito da (troppo) tempo dal viceministro Rixi (rientrato in Italia dopo l'inaugurazione del maxi terminal di MSC Crociere da 400 milioni di dollari), che un po' logora chi ha paura di perdere l'attuale potere.

Informare

Seatrade Cruise Global - 2025

Quest'anno è atteso un traffico record delle crociere nei porti italiani

Cemar ritiene che la crescita non si arresterà neanche nel 2026. Nel 2025 i porti italiani registreranno un nuovo record di traffico crocieristico. Lo prevede l'agenzia marittima Cemar Agency Network come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato: «le nostre previsioni - ha spiegato il presidente dell'azienda, Sergio Senesi, durante l'annuale presentazione dei dati previsionali al Seatrade Cruise Global apertosi oggi a Miami - indicano con chiarezza questa nuova crescita. L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali». In particolare, Cemar ritiene che quest'anno le navi da crociera porteranno nei porti italiani 14,8 milioni di passeggeri, con un aumento del +4,05% rispetto al 2024. Inoltre si prevede un incremento degli scali delle navi che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I mesi con traffico più intenso saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 scali e settembre con 748 scali. Domenica 18 giugno sarà il giorno più affollato con 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. In totale nel 2025 saranno 74 i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato spetterà ancora a Civitavecchia che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime dieci posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, quest'anno il gruppo MSC si confermerà leader del mercato italiano movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno i gruppi Carnival con 4,63 milioni, Royal Caribbean con 1,90 milioni, e Norwegian Cruise Line Holdings con 1,20 milioni. Secondo Cemar, la crescita non si arresterà neanche nel 2026 quando il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. Spiegando perché «l'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo», Senesi ha osservato che «sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi - ha evidenziato - gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle



Cemar ritiene che la crescita non si arresterà neanche nel 2026. Nel 2025 i porti italiani registreranno un nuovo record di traffico crocieristico. Lo prevede l'agenzia marittima Cemar Agency Network come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato: «le nostre previsioni - ha spiegato il presidente dell'azienda, Sergio Senesi, durante l'annuale presentazione dei dati previsionali al Seatrade Cruise Global apertosi oggi a Miami - indicano con chiarezza questa nuova crescita. L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali». In particolare, Cemar ritiene che quest'anno le navi da crociera porteranno nei porti italiani 14,8 milioni di passeggeri, con un aumento del +4,05% rispetto al 2024. Inoltre si prevede un incremento degli scali delle navi che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I mesi con traffico più intenso saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 scali e settembre con 748 scali. Domenica 18 giugno sarà il giorno più affollato con 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. In totale nel 2025 saranno 74 i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato spetterà ancora a Civitavecchia che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime dieci posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, quest'anno il gruppo MSC si confermerà leader del mercato italiano movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno i gruppi Carnival con 4,63 milioni, Royal Caribbean con 1,90 milioni, e Norwegian Cruise Line Holdings con 1,20 milioni. Secondo Cemar, la crescita non si arresterà neanche nel 2026 quando il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. Spiegando perché «l'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo», Senesi ha osservato che «sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi - ha evidenziato - gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle

Informare

Seatrade Cruise Global - 2025

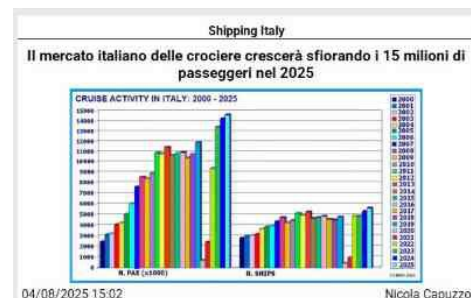
compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali».

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

Il mercato italiano delle crociere crescerà sfiorando i 15 milioni di passeggeri nel 2025

Porti Atteso un rialzo superiore al 4% rispetto al 2024 con Civitavecchia, Napoli e Genova sul podio dei porti più trafficati. Nel 2026 ulteriore incremento di REDAZIONE SHIPPING ITALY Nuovo record per l'Italia delle crociere quest'anno. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network infatti il 2025 sarà caratterizzato da "un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato". "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita" ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami. "L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali". Ben 14,8 milioni saranno i crocieristi che transiteranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del 4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I porti italiani interessati dal traffico crocieristico saranno 74. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Attese inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, Msc si conferma leader del settore nel Belpaese movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi; seguono il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, Royal Caribbean Group con 1,9 milioni e Norwegian Cruise Line Holdings con 1,2 milioni. I mesi più intensi saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 scali e settembre con 748 scali. Domenica 18 Giugno sarà invece il giorno più affollato con ben 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. La crescita non si arresterà neanche nel 2026 quando, sempre secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network, il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà i 15 milioni. "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica



Porti Atteso un rialzo superiore al 4% rispetto al 2024 con Civitavecchia, Napoli e Genova sul podio dei porti più trafficati. Nel 2026 ulteriore incremento di REDAZIONE SHIPPING ITALY Nuovo record per l'Italia delle crociere quest'anno. Secondo le previsioni di Cemar Agency Network infatti il 2025 sarà caratterizzato da "un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato". "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita" ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami. "L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali". Ben 14,8 milioni saranno i crocieristi che transiteranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del 4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I porti italiani interessati dal traffico crocieristico saranno 74. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Attese inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi

Shipping Italy

Seatrade Cruise Global - 2025

di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali. Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione sempre più ecologiche, l'industria crocieristica ha fatto significativi passi avanti in termini di sostenibilità, riducendo drasticamente le emissioni e impegnandosi nella tutela del nostro Mar Mediterraneo" ha commentato Senesi ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI.

Crociere, nel 2026 l'Italia supererà i 15 milioni di passeggeri

Lazio, Liguria e Campania le Regioni al timone del mercato. Nel 2026 il mercato crocieristico in Italia supererà i 15 milioni di passeggeri confermando il trend di crescita previsto nel 2025 con 14 milioni e 800 mila ospiti a bordo attesi, in aumento del 4% rispetto all'anno precedente. Sono i numeri emersi al Seatrade Cruise Global di Miami dalla presentazione dell'ultimo report dell'agenzia genovese Cemar Agency Network, che prevede inoltre in Italia nel 2025 un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482, +6,76% rispetto al 2024, con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I porti italiani interessati dal traffico crocieristico saranno 74. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle Regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri, il 24% del totale, seguito a ruota dalla Liguria con 3,36 milioni, il 23% del totale, dalla Campania con 2,05 milioni (14%), dalla Sicilia con 2,03 milioni (14%), dalla Toscana con 0,97 milioni (6%) e dalla Sardegna con 0,77 milioni (5%). "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo - sottolinea il presidente di Cemar Agency Network Sergio Senesi -. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali".

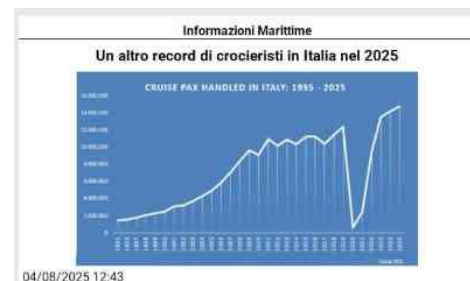


Informazioni Marittime

Seatrade Cruise Global - 2025

Un altro record di crocieristi in Italia nel 2025

Secondo i dati di Cemar saranno 14,8 milioni i passeggeri in transito, in aumento del 4 per cento sul 2024. Nuovo record per l'Italia delle crociere. Cemar Agency Network prevede infatti per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato. 14.800.000 saranno i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. 74 saranno i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami - L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali". Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, il Gruppo MSC si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, il Royal Caribbean Group con 1,90 milioni, e Norwegian CL Holding con 1,20 milioni. I mesi più intensi saranno Maggio con 816 scali, Ottobre con 760 scali e Settembre con 748 scali. Domenica 18 Giugno sarà invece il giorno più affollato con ben 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma



Secondo i dati di Cemar saranno 14,8 milioni i passeggeri in transito, in aumento del 4 per cento sul 2024. Nuovo record per l'Italia delle crociere. Cemar Agency Network prevede infatti per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato. 14.800.000 saranno i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del +4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. 74 saranno i porti italiani interessati dal traffico crocieristico. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami - L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali". Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, il Gruppo MSC si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, il Royal Caribbean Group con 1,90 milioni, e Norwegian CL Holding con

Informazioni Marittime

Seatrade Cruise Global - 2025

anche nei mesi invernali" ha dichiarato Sergio Senesi "Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione sempre più ecologiche, l'industria crocieristica ha fatto significativi passi avanti in termini di sostenibilità, riducendo drasticamente le emissioni e impegnandosi nella tutela del nostro Mar Mediterraneo." Condividi Tag crociere Articoli correlati.

Crociere, nel 2026 l'Italia supererà i 15 milioni di passeggeri

I dati Cemar. Quest'anno i porti italiani interessati dal traffico crocieristico saranno 74. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Miami - Nuovo record per l'Italia delle crociere. Cemar Agency Network prevede infatti per il 2025 un'ulteriore crescita del traffico crocieristico nei porti italiani, a conferma di un trend evidenziato già nel 2024, come conseguenza della forte ripresa della domanda da parte del mercato. "Le nostre previsioni indicano con chiarezza questa nuova crescita - ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network, durante l'annuale presentazione dei dati al Seatrade Cruise Global di Miami - L'ingresso nel settore crocieristico dei più prestigiosi luxury brand dell'hotellerie attirerà una nuova tipologia di ospiti, con elevato potenziale di spesa e presumibilmente alla prima esperienza di crociera. Questo nuovo scenario avrà ricadute significative sulle economie locali". I crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025 saranno 14.800.000, con un aumento del 4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede inoltre un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. I porti italiani interessati dal traffico crocieristico saranno 74. Il primato è ancora di Civitavecchia, che raggiungerà 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Ci saranno inoltre alcune novità nelle prime 10 posizioni: Palermo, Livorno, Messina, Savona, La Spezia, Venezia e Cagliari. Sul podio delle regioni spicca il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale), dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale), dalla Sicilia (2,03 milioni, 14% del totale), dalla Toscana (0,97 milioni, 6% del totale) e dalla Sardegna (0,77 milioni, 5% del totale). Per quanto riguarda i gruppi crocieristici, Msc si conferma leader del settore, movimentando circa 5,23 milioni di crocieristi. Seguiranno il Gruppo Carnival con 4,63 milioni, il Royal Caribbean Group con 1,90 milioni, e Norwegian CL Holding con 1,20 milioni. I mesi più intensi saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 scali e settembre con 748 scali. Domenica 18 giugno sarà invece il giorno più affollato con ben 38 navi ormeggiate nei porti italiani e oltre 95.900 crocieristi movimentati in una sola giornata. La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando secondo l'analisi preliminare di Cemar Agency Network il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. "L'Italia mantiene saldamente il suo primato di più importante destinazione crocieristica del Mar Mediterraneo. Sono senza dubbio molteplici i fattori che concorrono a questa crescita costante in termini di passeggeri movimentati e numero di toccate: tra questi gioca un ruolo chiave la politica



The Medi Telegraph

Seatrade Cruise Global - 2025

di destagionalizzazione, conseguita anche dalle compagnie americane che da alcuni anni hanno scelto di essere presenti nel Mediterraneo non solo in estate ma anche nei mesi invernali" ha dichiarato Sergio Senesi "Nel contempo, grazie a navi di ultima generazione sempre più ecologiche, l'industria crocieristica ha fatto significativi passi avanti in termini di sostenibilità, riducendo drasticamente le emissioni e impegnandosi nella tutela del nostro Mar Mediterraneo".

Il Secolo XIX

Seatrade Cruise Global - 2025

Il destino degli uscenti all'ultima trasferta in Florida. Dei "vecchi" potrebbe salvarsi solo Montaresi

Presidenti, ultimo valzer a Miami «Un posto di lavoro? Lo trovo sicuro»

INVIATO A MIAMI o scriva: sono quello vestito meglio». Pino Musolino lo dice ironicamente, ma chi lo conosce sa che un po' ci crede sul serio. E in effetti la giacca doppiopetto di cotone «alta sartoria» indossata con spavalderia dal numero uno del porto di Civitavecchia, è il simbolo del (quasi certo) ultimo giro di valzer a Miami per la nidiata di presidenti delle Authority. Lo scenario è il nuovo terminal crociere di Msc. I vertici dei porti che sono sbarcati da poche ore nella capitale del settore per la fiera del Seatrade, sono in visita privata. Il clima è quello dell'ultimo giorno di scuola: una volta in Florida arrivavano praticamente tutti. Ora sono più gli addetti stampa e i funzionari che i presidenti. In fondo i commissari sono in numero superiore e gli altri sanno che la riconferma è quasi impossibile, così la scelta più ovvia è stata rimanere a casa. Si schierano Fulvio Lino di Blasio (Venezia), Francesco Di Sarcina (Catania-Augusta), Federica Montaresi (La Spezia) e Massimo Deiana (Sardegna). Di questi probabilmente si salverà Montaresi, destinata a Cagliari. E l'effetto delle tornate di nomine che Edoardo Rixi, viceministro ai Trasporti, sta preparando da tempo, ma che ancora non sono state ufficializzate. Per questo, al momento sono, senza ufficialità, si gioca tutto sull'equivoco. «Se sto cercando un lavoro? Ma io ho lavorato in cinque continenti, vengo dal privato. Figurarsi se non trovo un posto» risponde Musolino con la sicurezza che è la sua cifra stilistica. Ma lo fa ad alta voce - per colpa del cronista - mentre davanti continua la spiegazione su come funziona il nuovo terminal. E Federica Mangiarotti, marketing manager dell'Authority sarda, rimprovera a muso duro il presidentissimo di Civitavecchia che non la prende bene. Anche per questo ci mancherà, se dovesse lasciare il settore. Ci avviciniamo a Di Blasio: anche per lui l'esperienza a Venezia, dicono i bene informati, potrebbe concludersi presto: «Cosa farò dopo? Due possibilità - dice scherzando - Dirigere il porto di Dubai o aprire un ristorante». Il presidente la prende con ironia anche quando gli chiediamo se dal ministero gli è stato comunicato qualcosa: «No. Io ho detto che sarei disponibile, ma come diceva mia nonna: "Si pregano solo i Santi"». A Montaresi fanno battute sulla cucina sarda: «Ti piace il porceddu?» alludendo alla possibile futura destinazione dopo il ruolo ricoperto nel porto ligure della Spezia.

Meno goliardicamente la prende Deiana: «Io torno a insegnare (il numero uno sardo è docente universitario, ndr).

Certo, per il futuro dei porti sardi servirebbe però qualcuno che conosca la realtà: sa cosa vuol dire avere a che fare con tanti comuni e tanti porti da dover gestire?». Rixi ha lasciato Miami subito dopo la cerimonia del terminal, così tocca a Donato Liguori, direttore dei porti del Mit anche lui a Miami,



Il Secolo XIX

Seatrade Cruise Global - 2025

provare a dare qualche risposta ai presidenti, ormai quasi rassegnati all'ultimo giro di valzer.

- SI.GAL.

Il Sole 24 Ore

Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, a De Wave commesse da 630 milioni per allestimenti

Raoul de Forcade

Dal nostro inviato MIAMI Circa 630 milioni di euro. A tanto ammontano, complessivamente, gli ordini acquisiti, da De Wave, negli ultimi sei mesi, da operatori dei settori delle crociere di lusso e della nautica. La cifra totalizzata dal gruppo genovese specializzato negli allestimenti navali è un indicatore del buono stato di salute della cantieristica in Ue. Lo sottolinea Riccardo Pompili, il ceo dell'azienda italiana, arrivato a Miami per il Seatrade, l'incontro annuale tra i big del mondo crocieristico, che si è aperto ieri. «Prevediamo di chiudere il 2025 - dice - con un fatturato complessivo di oltre 350 milioni di euro.

Si tratta, comunque, di una stima, visto che la nostra strategia di crescita potrebbe portare a ulteriori miglioramenti nei prossimi mesi».

Nello scenario delle costruzioni navali europee, prosegue, «l'Italia recita un ruolo da protagonista. Nei cantieri del Paese noi gestiremo, infatti, lavori per un valore di circa 450 milioni, con un importante coinvolgimento di tutte le aziende attive nella filiera. Non solo. Per quanto riguarda gli ordini che saranno realizzati in Francia, una delle due strutture di carenaggio utilizzate (i bacini di Marsiglia, ndr) è di proprietà italiana. È la certificazione di quanto il made In Italy rimanga fondamentale per la cantieristica navale ma, ancora di più, per il settore lusso».

In particolare, De Wave si è aggiudicata le commesse per realizzare le suite e le aree pubbliche di pregio di nove navi delle compagnie Regent Seven Seas Cruises, Oceania Cruises e Crystal Cruises: si tratta di nuove costruzioni destinate ai cantieri italiani. Il valore di questa commessa è, appunto, di circa 450 milioni.

In Francia, il gruppo eseguirà lavori di refitting per le navi Mariner e Voyager, due grandi unità della compagnia Norwegian Cruise Line, che saranno ammodernate. Per questi lavori saranno utilizzati i bacini di Marsiglia e il cantiere durerà tre settimane. Sempre in Francia, sul fronte delle nuove costruzioni, il gruppo italiano ha già ottenuto commesse per la realizzazione delle aree interne di navi dei brand Msc e Rcll, sulle quali sta già operando. E, nel segmento extralusso, De Wave realizzerà le suite e le aree pubbliche dell'Orient Express, il veliero di Accor, costruito dai bacini di Saint-Nazaire per una clientela di altissimo livello.

Il valore totale della commessa firmata con Accor è di circa 130 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Messaggero (ed. Civitavecchia)

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade Cruise Global, Civitavecchia sbarca a Miami

L'EVENTO Civitavecchia in vetrina al Seatrade di Miami, la principale fiera mondiale del settore crocieristico che si terrà dall'8 all'11 aprile. A rappresentare la città ed il primo porto passeggeri d'Italia, sono in questi giorni in Florida il presidente dell'Autorità di sistema portuale Pino Musolino con una squadra di esperti dell'ente ed i principali operatori del settore. Anche il Comune partecipa all'evento ospite presso lo stand dell'AdSP. A rappresentare Palazzo del è l'assessore ai Lavori Pubblici di Civitavecchia, Patrizio Scilipoti, partito alla volta di Miami insieme a Stephen Clerkx amministratore delegato del Civitavecchia Fruit end Forrest terminal. L'evento si configura come un'opportunità strategica per rafforzare la posizione di Civitavecchia, il secondo porto crocieristico più grande d'Europa e tra i principali hub globali del turismo crocieristico. Miami offrirà l'occasione di avviare scambi e di instaurare nuove collaborazioni con i numerosi stakeholders internazionali. «Sarà anche un'opportunità per poter illustrare una serie di progetti particolarmente significativi per lo sviluppo di Civitavecchia; tra questi fanno sapere dal Comune - una particolare evidenza va segnalata per interventi sulla crescita dei traffici portuali, sulla valorizzazione del parco termale e dell'area ex Italcementi, che, proprio perché è stata acquisita all'inizio del mandato di questa amministrazione, rappresenta la vera scommessa di uno straordinario rilancio della nostra città.

Il Comune di Civitavecchia è impegnato a rafforzare il proprio ruolo di destinazione turistica privilegiata, grazie al sinergico e costante lavoro anche con la Rome Cruise Terminal, che nella circostanza sarà rappresentata dal suo Direttore Generale John Portelli. L'impegno della città è volto a stimolare il turismo e attrarre nuovi investimenti, consolidando Civitavecchia come un polo d'eccellenza per il turismo crocieristico e un motore di sviluppo economico per l'intero territorio».

Cri.Gaz.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade Cruise Global: presente la portualità italiana dal 7 al 10 aprile a Miami

Miami . Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. La presenza dei porti italiani al Seatrade Cruise Global è guidata da Assoporti, l'Associazione che riunisce le Autorità Portuali italiane. Il presidente Rodolfo Giampieri ha sottolineato che negli ultimi dieci anni c'è stato un tentativo significativo di collaborare e coordinare le offerte turistiche. Questo lavoro ha portato a una proposta integrata che mira ad attrarre un pubblico internazionale, mostrando come l'Italia possa essere un punto di riferimento nel settore del turismo crocieristico. L'obiettivo principale è quello di far conoscere ai visitatori stranieri non solo i singoli porti, ma l'intera gamma di esperienze che il paese può offrire. Sotto il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il Sistema Portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. L'obiettivo mira a presentare una visione unificata delle destinazioni italiane, evidenziando la loro bellezza e diversità. La partecipazione dell'Italia è una chiara dimostrazione dell'impegno del Sistema Portuale nazionale nel promuovere il proprio patrimonio turistico a livello globale. Assoporti evidenzia che la fiera di Miami è un evento di grande importanza per il settore crocieristico mondiale, durante il quale è possibile promuovere la bellezza e la diversità delle destinazioni turistiche italiane. L'8 aprile alle ore 12:00 si terrà la cerimonia di apertura presso il booth di CruiselItaly. Questo evento sarà caratterizzato dalla presenza di rappresentanti dei vari porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Tale occasione non rappresenta solo una celebrazione del turismo crocieristico, ma segna anche l'inizio di una settimana densa di eventi e incontri mirati. Durante questi eventi, si discuteranno strategie finalizzate a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, sottolineando la necessità di programmazione e investimenti. Inoltre, una nuova collaborazione tra i porti italiani e quelli della Florida darà vita a discussioni sulle opportunità di cooperazione. Il protocollo di intesa appena siglato (21 marzo 2025) prevede incontri dedicati all'avvio di progetti comuni per rafforzare i legami tra Italia e Stati Uniti. L'Italia vanta alcuni tra i porti crocieristici più importanti d'Europa, grazie alla sua posizione strategica e alla ricchezza delle destinazioni raggiungibili dal Mediterraneo. Tra questi, il porto di Civitavecchia si conferma il più trafficato del paese, fungendo da principale scalo per chi visita Roma e il centro Italia. Grazie ai numerosi collegamenti con il Mediterraneo occidentale, le isole greche e le Canarie, Civitavecchia rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per le compagnie di crociera. Segue il porto di Genova, uno degli snodi marittimi più importanti d'Italia; Napoli che offre accesso a destinazioni iconiche come



Miami . Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. La presenza dei porti italiani al Seatrade Cruise Global è guidata da Assoporti, l'Associazione che riunisce le Autorità Portuali italiane. Il presidente Rodolfo Giampieri ha sottolineato che negli ultimi dieci anni c'è stato un tentativo significativo di collaborare e coordinare le offerte turistiche. Questo lavoro ha portato a una proposta integrata che mira ad attrarre un pubblico internazionale, mostrando come l'Italia possa essere un punto di riferimento nel settore del turismo crocieristico. L'obiettivo principale è quello di far conoscere ai visitatori stranieri non solo i singoli porti, ma l'intera gamma di esperienze che il paese può offrire. Sotto il claim unico "CruiselItaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il Sistema Portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. L'obiettivo mira a presentare una visione unificata delle destinazioni italiane, evidenziando la loro bellezza e diversità. La partecipazione dell'Italia è una chiara dimostrazione dell'impegno del Sistema Portuale nazionale nel promuovere il proprio patrimonio turistico a livello globale. Assoporti evidenzia che la fiera di Miami è un evento di grande importanza per il settore crocieristico mondiale, durante il quale è possibile promuovere la bellezza e la diversità delle destinazioni turistiche italiane. L'8 aprile alle ore 12:00 si terrà la cerimonia di apertura presso il booth di CruiselItaly. Questo evento sarà caratterizzato dalla presenza di rappresentanti dei vari porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Tale occasione non rappresenta solo una celebrazione del turismo crocieristico, ma segna anche l'inizio di una settimana densa di eventi e incontri mirati. Durante questi eventi, si discuteranno strategie finalizzate a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia.

Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

la Costiera Amalfitana, Capri e Pompei; Venezia, nonostante le recenti restrizioni sul transito delle grandi navi, continua a essere una meta ambita per il turismo crocieristico, con un traffico concentrato nei porti vicini, come quello di Marghera e di Trieste. Palermo e Bari completano la lista dei principali scali crocieristici italiani, grazie alla loro posizione strategica e alla crescente popolarità del Sud Italia tra i turisti. Entrambi i porti servono itinerari che collegano l'Italia ai Balcani, alla Grecia e alle isole del Mediterraneo orientale, attirando ogni anno un numero significativo di passeggeri. Oltre alla capacità di accoglienza e all'efficienza operativa, i porti crocieristici stanno investendo sempre più in soluzioni sostenibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale del traffico marittimo. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, con un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Le prospettive per il 2025 sono ancora più rosee, con esperti del settore che stimano una crescita del 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. Questi dati evidenziano la crescente attrattiva delle crociere in Italia, rendendo il paese un hub cruciale per il turismo marittimo. Il presidente di Assoporti Rodolfo Giampieri ha ricordato che quest'anno ricorre il decimo anniversario di Cruiseltaly come un traguardo significativo, frutto dell'impegno collettivo delle Autorità Portuali italiane nel promuovere il turismo crocieristico internazionale. Quest'anno segnerebbe un'opportunità per mostrare le meraviglie del paese a un pubblico mondiale e costruire un ponte tra culture. "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti - ha ricordato il presidente dell'Associazione dei Porti Italiani, Rodolfo Giampieri - i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione". L'evento di Miami non solo rappresenta un trampolino di lancio per le attività turistiche italiane, ma è anche un'occasione per celebrare la ricchezza del patrimonio marittimo e culturale dell'Italia nel contesto globale. Con l'intento di attrarre visitatori e compagnie di crociera, il focus rimarrà sulla qualità e la varietà delle esperienze offerte ai turisti. Miami sarà anche l'occasione per presentare la diciottesima edizione l'"Oscar dei Porti", kermesse ideata e condotta da Roberto Onofri, il prossimo 8 aprile nell'iconica location "The Villa", Casa Casuarina, nota come Villa Versace. Per l'occasione, Onofri ha voluto accanto a sè Gloria Zanin, ex Miss Italia nonché conduttrice di una delle passate edizioni dell'Oscar dei Porti. L'attesissimo evento, come ormai da tradizione, non celebrerà soltanto i porti, ma anche le storie e le persone che li animano, oltre a premiare le eccellenze della Blue Economy italiana che si sono distinte per l'innovazione e la leadership nel settore marittimo. "Crescere in una città portuale mi ha permesso di osservare da vicino l'evoluzione del porto e il suo impatto sulla vita della comunità - dichiara il patron Onofri, aggiungendo - che essere l'ideatore di un premio così importante, trasmesso dalla RAI e riconosciuto a livello nazionale, è per me motivo di profondo orgoglio". Ricordiamo poi che nel messaggio della Premier Giorgia Meloni, all'inaugurazione del MSC

Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025

Cruise Terminal di Miami - il più grande terminal crocieristico al mondo - dell'altro giorno, ha sottolineato che "Il mare rappresenta tante cose per l'Italia. È storia, identità, cultura. È la linea blu che disegna la fisionomia della nostra splendida terra, e la rende unica. È confine ma anche orizzonte. È protezione e sfida, stimolo continuo a spingerci oltre i nostri limiti". "L'Italia è una Nazione - ha continuato il Presidente Meloni - che esprime una vocazione marittima/marinara secolare e può contare su eccellenze tecnologiche e industriali". "Siamo infatti - ha concluso la Premier Meloni - una Nazione marittima, una Nazione al centro del Mediterraneo, un ponte naturale tra l'Europa, l'Africa e il Medio Oriente ma anche la cerniera tra i due grandi spazi marittimi del mondo, l'Atlantico da una parte e l'Indo-pacifico dell'altro".

La Provincia di Civitavecchia
Seatrade Cruise Global - 2025

Seatrade, a Miami anche il Comune

Il Comune di Civitavecchia sarà ospite presso lo stand dell'Adsp alla vetrina internazionale del Seatrade Cruise Global 2025, la più grande fiera mondiale del settore crocieristico, che si terrà a Miami dall'8 all'11 aprile. Un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore che vedrà tra gli altri la partecipazione dell'assessore ai Lavori Pubblici Patrizio Scilipoti, in rappresentanza del Comune, e di Steven Clerckx per Cfft.

«Miami offrirà l'occasione di avviare scambi e di instaurare nuove collaborazioni con i numerosi stakeholders internazionali spiegano dal Pincio - sarà anche un'opportunità per poter illustrare una serie di progetti particolarmente significativi per lo sviluppo di Civitavecchia; tra questi una particolare evidenza va segnalata per interventi sulla crescita dei traffici portuali, sulla valorizzazione del parco termale e dell'area ex Italcementi. Il Comune è impegnato a rafforzare il proprio ruolo di destinazione turistica privilegiata, grazie al sinergico e costante lavoro anche con la Rct».

©RIPRODUZIONE RISERVATA.



La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025

«Una straordinaria opportunità di promozione territoriale»

«Una straordinaria occasione di promozione della Nazione e del nostro territorio». Così il deputato Mauro Rotelli, in occasione del Seatrade di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, che richiama migliaia di visitatori e centinaia di player del settore. Il deputato viterbese, parteciperà al salone per il secondo anno consecutivo. Molti gli incontri istituzionali già fissati, tra cui la visita al terminal crocieristico appena inaugurato costruito da Fincantieri a Miami per Msc, il più grande degli Stati Uniti e uno dei principali al mondo. Sarà inoltre inaugurato lo spazio Cruiseltaly al SeaTrade. «La valorizzazione delle risorse italiane passa attraverso manifestazioni di questo tenore, capaci di attrarre investimenti - spiega Rotelli - È fondamentale lavorare in sinergia con l'autorità di sistema portuale e con RCT per rendere sempre più attrattive le nostre destinazioni». In questo contesto, il deputato viterbese afferma: «Già in questi anni, tante sono state le occasioni di collaborazione e sinergia con il porto di Civitavecchia, hub del Mediterraneo fondamentale per il traffico turistico, con milioni di passeggeri che ogni giorno sbarcano in cerca di nuove destinazioni da visitare.

Civitavecchia, la Maremma laziale e tutta la Tuscia, con il loro immenso patrimonio storico, culturale e naturalistico, sono destinazioni privilegiate per i crocieristi, lo sosteniamo da anni con azioni concrete», aggiunge Rotelli. «Colgo l'occasione per ringraziare Pino Musolino, commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale, per il lavoro svolto a Civitavecchia; e John Portelli, manager RCT, per la costante attenzione ai territori» conclude il deputato. Commenti.



Il Secolo XIX

Seatrade Cruise Global - 2025

Il presidente sbarca in Florida, mentre le compagnie si radunano al Seatrade. Le mosse degli italiani a Miami

Crociere, i big alla prova Trump Gli investimenti non si fermano

IL REPORTAGE Simone Gallotti INVIATO A MIAMI L'ui, The Donald, è atterrato qualche ora fa a pochi chilometri da Miami. È a Mar-a-Lago, Palm Beach, non molto distante dagli stati generali delle crociere che si celebrano ogni anno nella capitale della Florida.

Trump qui è a casa sua: le recentissime elezioni per la sostituzione di due deputati, hanno visto una vittoria schiacciante dei candidati Repubblicani con un distacco di 14 punti sugli avversari Democratici. Ecco, questo serve per capire quanto i dazi impattino sulla politica americana, o almeno sugli elettori: quasi zero. Da oggi la dogana Usa ha cominciato a raccogliere il 10% sull'import di alcuni Paesi, ma la mossa è troppo fresca per riuscire a valutarne gli effetti sull'economia Usa.

Domani invece qui sbarcheranno i ceo delle compagnie da crociera ed è inevitabile che le tariffe imposte dal presidente americano saranno il primo grande tema sul tavolo. Il protezionismo infatti potrebbe non toccare la parte industriale del settore - le navi sono tutte made in Europe - ma gli analisti

stanno cercando di capire cosa potrebbe accadere ai passeggeri. Sintetizzando: se l'effetto dei dazi dovesse portare negli Usa un'inflazione stellare, il consumatore americano e i pensionati potrebbero essere portati a evitare le tradizionali crociere che partono da Miami e che li trasportano in massa ai Caraibi.

Gli esperti utilizzano tonnellate di condizionali, non avendo certezza degli effetti, ma le compagnie quotate in Borsa (Norwegian, Carnival e Royal Caribbean) hanno chiuso con dati molto negativi nelle scorse ore.

Però è anche vero che le prenotazioni per il 2025 sono ai massimi storici e il clima sul campo rimane decisamente positivo. L'Italia ad esempio, celebra in queste ore il nuovo terminal crociere costruito qui da Fincantieri per Msc. La compagnia guidata da Pierfrancesco Vago rinforza l'offerta americana con la nuova ammiraglia, la World America che sarà battezzata la prossima settimana sempre a Miami. E in linea generale le big sembrano sempre con le macchine avanti tutta.

Royal Caribbean, una delle principali compagnie del settore, prevede l'ingresso in flotta di otto navi nuove di zecca nei prossimi cinque anni, per un valore complessivo di 10 miliardi di dollari. Si tratta di unità realizzate per i diversi brand del gruppo dai cantieri europei, compresa Fincantieri, il colosso italiano guidato da Pierroberto Folgiero.

E non è un caso che venerdì sera sia sbarcato a Miami l'ad del gruppo navalmeccanico: da un lato festeggia la consegna del terminal crociere a Msc, dall'altro il manager intende presentare al mercato anche le



Il Secolo XIX

Seatrade Cruise Global - 2025

novità tecniche che il settore richiede in vista delle regole green che le crociere hanno già recepito e in certi casi anticipato. Il focus è sulla propulsione con diverse possibilità offerte, compreso l'idrogeno.

Gli italiani a Miami sono sbarcati in massa: anche i porti si metteranno in vetrina, come destinazione per il mercato dei crocieristi americani, in attesa che la riforma faccia il suo corso e soprattutto Edoardo Rixi, viceministro ai Trasporti che rappresenterà il governo alla cerimonia del terminal, chiuda la partita delle nuove nomine dei presidenti.

Peraltro proprio al ritorno dalla trasferta americana, il numero due dei Trasporti dovrebbe annunciare i nuovi vertici delle Authority, così da poter arrivare all'inizio dell'estate con un assetto definito delle governance. I destini di un pezzo importante della portualità italiana si stanno giocando qui a Miami.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere di Rieti
Seatrade Cruise Global - 2025

Il deputato: Straordinaria occasione di promozione della Nazione e del territorio della Toscana

Mauro Rotelli alla fiera Seatrade di Miami

Una straordinaria occasione di promozione della Nazione e del nostro territorio. Così il deputato Mauro Rotelli, in occasione del Seatrade di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, che richiama migliaia di visitatori e centinaia di player del settore. Molti gli incontri istituzionali già fissati, tra cui la visita al terminal crocieristico appena inaugurato costruito da Fincantieri a Miami per Msc, il più grande degli Stati Uniti e uno dei principali al mondo. La valorizzazione delle risorse italiane passa attraverso manifestazioni di questo tenore, capaci di attrarre investimenti - spiega Rotelli -. E' fondamentale lavorare in sinergia con l'autorità di sistema portuale e con Rct per rendere sempre più attrattive le nostre destinazioni. Già in questi anni - aggiunge - tante sono state le occasioni di collaborazione e sinergia con il porto di Civitavecchia, hub del Mediterraneo fondamentale per il traffico turistico, con milioni di passeggeri che ogni giorno sbarcano in cerca di nuove destinazioni da visitare. Civitavecchia, la Maremma laziale e tutta la Toscana, con il loro immenso patrimonio storico, culturale e naturalistico, sono destinazioni privilegiate per i crocieristi.



«Una straordinaria opportunità di promozione territoriale»

Il deputato viterbese Mauro Rotelli al Seatrade di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico «Una straordinaria occasione di promozione della Nazione e del nostro territorio». Così il deputato Mauro Rotelli, in occasione del Seatrade di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, che richiama migliaia di visitatori e centinaia di player del settore. Il deputato viterbese, parteciperà al salone per il secondo anno consecutivo. Molti gli incontri istituzionali già fissati, tra cui la visita al terminal crocieristico appena inaugurato costruito da Fincantieri a Miami per Msc, il più grande degli Stati Uniti e uno dei principali al mondo. Sarà inoltre inaugurato lo spazio Cruiseltaly al SeaTrade. «La valorizzazione delle risorse italiane passa attraverso manifestazioni di questo tenore, capaci di attrarre investimenti - spiega Rotelli - È fondamentale lavorare in sinergia con l'autorità di sistema portuale e con RCT per rendere sempre più attrattive le nostre destinazioni». In questo contesto, il deputato viterbese afferma: «Già in questi anni, tante sono state le occasioni di collaborazione e sinergia con il porto di Civitavecchia, hub del Mediterraneo fondamentale per il traffico turistico, con milioni di passeggeri che ogni giorno sbarcano in cerca di nuove destinazioni da visitare. Civitavecchia, la Maremma laziale e tutta la Tuscia, con il loro immenso patrimonio storico, culturale e naturalistico, sono destinazioni privilegiate per i crocieristi, lo sosteniamo da anni con azioni concrete», aggiunge Rotelli. «Colgo l'occasione per ringraziare Pino Musolino, commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale, per il lavoro svolto a Civitavecchia; e John Portelli, manager RCT, per la costante attenzione ai territori» conclude il deputato.



NAUTICA. ROTELLI (FDI): SEATRADE MIAMI GRANDE OPPORTUNITÀ PER ITALIA

(AGENPARL) - Sat 05 April 2025 NAUTICA. ROTELLI (FDI): SEATRADE MIAMI GRANDE OPPORTUNITÀ PER ITALIA "Una straordinaria occasione di promozione della Nazione e del nostro territorio". Così il deputato Mauro Rotelli, in occasione del Seatrade di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, che richiama migliaia di visitatori e centinaia di player del settore. Il deputato viterbese, parteciperà al salone per il secondo anno consecutivo. Molti gli incontri istituzionali già fissati, tra cui la visita al terminal crocieristico appena inaugurato costruito da Fincantieri a Miami per Msc, il più grande degli Stati Uniti e uno dei principali al mondo. Sarà inoltre inaugurato lo spazio Cruiseltaly al SeaTrade. "La valorizzazione delle risorse italiane passa attraverso manifestazioni di questo tenore, capaci di attrarre investimenti - spiega Rotelli -. E' fondamentale lavorare in sinergia con l'autorità di sistema portuale e con RCT per rendere sempre più attrattive le nostre destinazioni". In questo contesto, il deputato viterbese afferma: "Già in questi anni, tante sono state le occasioni di collaborazione e sinergia con il porto di Civitavecchia, hub del Mediterraneo fondamentale per il traffico

turistico, con milioni di passeggeri che ogni giorno sbarcano in cerca di nuove destinazioni da visitare. Civitavecchia, la Maremma laziale e tutta la Tuscia, con il loro immenso patrimonio storico, culturale e naturalistico, sono destinazioni privilegiate per i crocieristi, lo sosteniamo da anni con azioni concrete", aggiunge Rotelli. "Colgo l'occasione per ringraziare Pino Musolino, commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale, per il lavoro svolto a Civitavecchia; e John Portelli, manager RCT, per la costante attenzione ai territori", conclude il deputato. Ufficio stampa Fratelli d'Italia Camera dei deputati Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, Authority e Rct a Miami per il Seatrade

Si apre lunedì il Seatrade Cruise Global 2025 a Miami. E Civitavecchia, forte dei suoi 3,5 milioni di passeggeri che hanno scalato il porto lo scorso anno, non può non essere presente alla più grande fiera mondiale dedicata al settore. Il record del 2024 non ferma lo scalo che anzi ha voglia di crescere e consolidare sempre più la sua leadership: primo porto italiano, secondo nel Mediterraneo e quinto a livello mondiale. Basta questo per confermare l'importanza di Civitavecchia in ambito internazionale. Il commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, insieme al general manager di Roma Cruise Terminal John Portelli, e agli altri attori portuali e rappresentanti del territorio saranno a Miami per promuovere il territorio, consolidare rapporti storici ed aprirne di nuovi.

©RIPRODUZIONE RISERVATA.



La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati", ha concluso Giampieri. - foto IPA Agency - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati", ha concluso Giampieri. - foto IPA Agency - (ITALPRESS).

Crociere, la crescita del 2024 quest'anno raddoppierà

I porti italiani in vetrina tutti insieme al Seatrade di Miami MIAMI. L'insieme dei porti italiani ha accolto nel corso dello scorso anno «oltre 14,2 milioni di passeggeri»: questo ha significato «una crescita del 3% rispetto all'anno precedente». E per quest'anno, cosa dicono le previsioni degli esperti del settore? Sembra profilarsi un'annata «ancora più promettente», l'aumento del numero dei vacanzieri a bordo di navi da crociera dovrebbe risultare due volte e mezzo quello precedente, dunque stimabile nell'ordine del 7,5%. In tal caso, se le attese trovassero riscontro effettivo si arriverebbe a quota 15,3 milioni di turisti. Questi numeri sono saltati fuori in occasione della presentazione della missione dei porti italiani alla più grande fiera internazionale sotto il segno del turismo crocieristico: ci si riferisce al Seatrade Cruise Global, in cartellone a Miami dal 8 all'11 aprile. "Cruiseltaly" è la denominazione dell'offerta unificata del "made in Italy" in questo settore. "Un solo Paese, molte destinazioni" è lo slogan che accompagna questo sforzo unitario della portualità tricolore. È quel che sottolinea Rodolfo Giampieri, presidente di Assoporti, l'organizzazione di categoria delle istituzioni portuali del nostro Paese: «Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione». Martedì 8 aprile a mezzogiorno è prevista l'inaugurazione del "Cruiseltaly" alla presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Di lì in poi sarà un susseguirsi di eventi e incontri. Con una idea di fondo: promuovere le potenzialità del turismo del settore crociere in Italia, tenendo presente che le scelte dei vacanzieri nascono magari per impulso e su basi non del tutto razionali ma - viene ripetuto - il turismo è «anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale». È da aggiungere che, in virtù dell'intesa firmata con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Giampieri ricorda che quest'anno "Cruiseltaly" festeggia il decennale della propria attività: «È un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Autorità di sistema portuale nel promuovere il turismo crocieristico».



La Repubblica (ed. Genova)
Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, sempre forte l'asse con gli Usa Oggi l'inaugurazione del terminal Msc

Su il sipario sul nuovo terminal crociere di Miami realizzato per Msc Crociere da Fincantieri Infrastructure. È il più grande e il più avanzato tecnologicamente e verrà inaugurato oggi alla vigilia dell'apertura del Seatrade, la prima vetrina internazionale sul mondo cruise.

Il gruppo guidato dall'ad Pierroberto Folgiero, consegnerà attraverso la controllata Infrastructure il terminal a Msc Crociere, il terzo brand crocieristico al mondo (dopo Carnival e Royal Caribbean) che fa capo alla Msc della famiglia Aponte. La struttura potrà ospitare contemporaneamente fino a tre navi di nuova generazione e a ridotto impatto ambientale, come le navi alimentate a gnl, gas naturale liquefatto e sarà in grado di movimentare fino a 36mila passeggeri al giorno.

Presente alla cerimonia di consegna, fra gli altri, anche il viceministro dei Trasporti Edoardo Rixi che ieri ha incontrato a Miami la direttrice del porto di Miami Hyde Webb davanti ai principali operatori marittimi locali e italiani.

«Il nuovo terminal crociere di Miami, realizzato da Fincantieri per Msc, dimostra quanto sia importante continuare a investire nei porti e nella connettività marittima spiega Rixi Il terminal che inauguriamo domani (oggi per chi legge n, d, r,) è un progetto che rappresenta la visione lungimirante delle autorità pubbliche e delle imprese private, impegnate in investimenti a lungo termine su questo territorio. Una testimonianza concreta della dinamicità dei rapporti economici e commerciali tra Italia e Florida, relazioni che si rafforzano anno dopo anno».

Il viceministro ha sottolineato poi la storica collaborazione con il porto americano, in un momento molto particolare delle relazioni fra Usa ed Europa, per il caso dei dazi al venti per cento per i prodotti importati dall'Unione imposti dall'amministrazione Trump.

«La solida e consolidata collaborazione con la Port Authority di Miami spiega il viceministro dei Trasporti rappresenta un riferimento strategico per i rapporti tra il sistema portuale italiano e statunitense. Confidiamo che questa sinergia possa ulteriormente rafforzarsi, in continuità con quanto già discusso dal ministro Salvini a Milano in occasione del G7 Trasporti. Il nostro impegno è quello di rendere questa tendenza ancora più solida nel medio- lungo termine».

MAS.M. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ente Bacini, cent'anni pensando al futuro
Subito il rinnovo della concessione e investimenti per 30 milioni di euro

La presidente Anelli: "Vogliamo continuare a crescere". L'ad Terzani: "Necessario un nuovo superciclo"
Gatti: "L'occasione fa il dio"

La struttura potrà ospitare contemporaneamente fino a tre navi di nuova generazione e a ridotto impatto ambientale, come le navi alimentate a gnl, gas naturale liquefatto e sarà in grado di movimentare fino a 36mila passeggeri al giorno.



Crociere, sempre forte l'asse con gli Usa
Oggi l'inaugurazione del terminal Msc

Il nuovo terminal crociere di Miami, realizzato da Fincantieri per Msc, dimostra quanto sia importante continuare a investire nei porti e nella connettività marittima spiega Rixi Il terminal che inauguriamo domani (oggi per chi legge n, d, r,) è un progetto che rappresenta la visione lungimirante delle autorità pubbliche e delle imprese private, impegnate in investimenti a lungo termine su questo territorio. Una testimonianza concreta della dinamicità dei rapporti economici e commerciali tra Italia e Florida, relazioni che si rafforzano anno dopo anno».

Il viceministro ha sottolineato poi la storica collaborazione con il porto americano, in un momento molto particolare delle relazioni fra Usa ed Europa, per il caso dei dazi al venti per cento per i prodotti importati dall'Unione imposti dall'amministrazione Trump.

«La solida e consolidata collaborazione con la Port Authority di Miami spiega il viceministro dei Trasporti rappresenta un riferimento strategico per i rapporti tra il sistema portuale italiano e statunitense. Confidiamo che questa sinergia possa ulteriormente rafforzarsi, in continuità con quanto già discusso dal ministro Salvini a Milano in occasione del G7 Trasporti. Il nostro impegno è quello di rendere questa tendenza ancora più solida nel medio- lungo termine».

Sicilia Report

Seatrade Cruise Global - 2025

La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati", ha concluso Giampieri. - foto IPA Agency - (ITALPRESS).



La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all' estero .Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati", ha concluso Giampieri. - foto IPA Agency - (ITALPRESS).



La portualità italiana al Seatrade Cruise Global, "Cruiseltaly" festeggia il suo decimo anniversario a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 7 all'10 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati", ha concluso Giampieri. - foto IPA Agency - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com.



La portualita italiana al Seatrade Cruise Global "Cruiseltaly festeggia il suo 10° anniversario a Miami"

Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero, si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Miami, 3 Aprile 2025 - Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati" ha concluso Giampieri.

Informatore Navale

La portualita italiana al Seatrade Cruise Global "Cruiseltaly festeggia il suo 10° anniversario a Miami"

04/04/2025 14:04

Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero, si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Miami, 3 Aprile 2025 - Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati" ha concluso Giampieri.

Seatrade Cruise Global Miami, i porti italiani presenti sotto il claim Cruiseltaly one country, many destinations

Miami Tutti i porti italiani saranno presenti al Seatrade Cruise Global che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - one country, many destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, che punta a proporre un'offerta unificata del made in Italy all'estero. «Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti - spiega il presidente di Assoporti Rodolfo Giampieri - i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione». La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 al booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. « Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività - conclude Giampieri - un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano a promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati». Condividi.



Miami Tutti i porti italiani saranno presenti al Seatrade Cruise Global che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - one country, many destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, che punta a proporre un'offerta unificata del made in Italy all'estero. «Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti - spiega il presidente di Assoporti Rodolfo Giampieri - i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione». La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 al booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. « Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività - conclude Giampieri - un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale

La portualità italiana al Seatrade Cruise Global

Apr 3, 2025 Miami - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le AdSP nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati," ha concluso Giampieri.



Apr 3, 2025 Miami - Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile 2025. Sotto il claim unico "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione". La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri, finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. "Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le AdSP nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati," ha concluso Giampieri.

Informare

Seatrade Cruise Global - 2025

La settimana prossima i porti italiani parteciperanno alla Seatrade Cruise Global

Dall'8 all'11 aprile prossimi i porti italiani parteciperanno alla Seatrade Cruise Global, la più grande fiera mondiale del settore crocieristico in programma a Miami. «Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti - ha ricordato il presidente dell'Associazione dei Porti Italiani, Rodolfo Giampieri - i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione». I porti italiani si presenteranno sotto il marchio "Cruiseltaly - One Country, Many Destinations" per avviare una settimana di eventi e incontri finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida del 21 marzo 2025), saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco, a cui seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024 il traffico crocieristico nei porti italiani è stato di oltre 13,8 milioni di passeggeri, con una crescita del +3,7% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di +7,5%.



La portualità italiana protagonista al Seatrade Cruise Global

MIAMI L'Italia si prepara a essere protagonista al Seatrade Cruise Global, il più importante evento mondiale dedicato al settore crocieristico, in programma a Miami dall'8 all'11 aprile 2025. Con il claim Cruiseltaly One Country, Many Destinations, il sistema portuale italiano si presenta unito, promuovendo un'offerta integrata capace di esaltare le eccellenze del Made in Italy e la varietà delle destinazioni della Penisola. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, ha sottolineato l'importanza della partecipazione a questa fiera internazionale: Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno lavorato in sinergia per presentare un'offerta unificata e competitiva ai mercati internazionali. La nostra presenza a Miami non è solo un'occasione per mostrare la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma rappresenta anche un riconoscimento del ruolo strategico del settore crocieristico per il nostro Paese. Il taglio del nastro e gli incontri istituzionali L'inaugurazione ufficiale dello spazio Cruiseltaly si terrà l'8 aprile alle ore 12:00, con una cerimonia che vedrà la partecipazione di rappresentanti di tutti i principali porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Sarà l'inizio di una settimana di incontri e appuntamenti mirati a rafforzare la competitività dell'Italia nel mercato delle crociere, con la consapevolezza che il turismo non è solo bellezza, ma anche programmazione, investimenti e innovazione imprenditoriale. Tra le iniziative in programma, spicca anche un incontro strategico con i porti della Florida, a seguito della recente firma di un protocollo d'intesa per incentivare collaborazioni e opportunità di sviluppo reciproco. La sessione sarà dedicata alla pianificazione delle prime azioni operative previste dall'accordo. Un settore in crescita: numeri e prospettive Nel 2024, i porti italiani hanno registrato un traffico di oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando un incremento del +3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni per il 2025 sono ancora più ottimistiche: gli esperti stimano una crescita del +7,5%, con il traffico passeggeri che potrebbe raggiungere quota 15,3 milioni. Cruiseltaly: dieci anni di successo Il 2025 segna un traguardo importante per Cruiseltaly, che celebra dieci anni di attività. Questo anniversario testimonia la lungimiranza e l'impegno del sistema portuale italiano nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati, ha concluso Giampieri. Con un'offerta sempre più strutturata e un piano di sviluppo in continua evoluzione, l'Italia si conferma un punto di riferimento imprescindibile per l'industria delle crociere, puntando su innovazione, sostenibilità e valorizzazione del proprio patrimonio turistico.



Assoporti: la portualità italiana al Seatrade Cruise Global dall' 8-11 aprile

(FERPRESS) Roma, 3 APR Tutti i porti italiani parteciperanno alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico, il Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami dal 8 all'11 aprile 2025. Sotto il claim unico Cruiseltaly One Country, Many Destinations questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri ha ricordato, Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoporti, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra Nazione. La cerimonia di taglio del nastro si svolgerà l'8 aprile alle ore 12:00 presso il booth di Cruiseltaly, con la presenza di rappresentanti di tutti i porti italiani, operatori del settore e figure istituzionali. Questo momento celebrativo segna l'inizio di un'importante settimana di eventi e incontri,

finalizzati a promuovere le potenzialità del turismo crocieristico in Italia, con la convinzione che il turismo è anche programmazione, investimenti e capacità imprenditoriale. Inoltre, a seguito della recente sottoscrizione del protocollo di intesa con i porti della Florida, saranno presenti diversi manager per discutere le opportunità di collaborazione e sviluppo reciproco. Seguirà un incontro dedicato all'avvio dei lavori del protocollo, che mira a rafforzare i legami tra le due realtà. Nel 2024, i porti italiani hanno accolto oltre 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3% rispetto all'anno precedente. Le previsioni degli esperti del settore per il 2025 sono ancora più promettenti, con un incremento stimato di 7,5%, portando il totale a circa 15,3 milioni di passeggeri. Quest'anno, Cruiseltaly festeggia 10 anni di attività, un traguardo significativo che testimonia l'intuizione prima e l'impegno e la dedizione poi del sistema portuale italiano attraverso le Adsp nel promuovere il turismo crocieristico. Siamo entusiasti di mostrare al mondo le meraviglie delle nostre destinazioni e di continuare a costruire ponti tra culture e mercati, ha concluso Giampieri.



Crociere, attracchi in sicurezza al Garibaldi. Simulazioni di manovra superate a pieni voti

Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di porto. È stata completata la seconda sessione di simulazioni di manovra delle navi da crociera in modalità real-time per gli accosti al molo Garibaldi Ovest presso il centro Cetena di Genova: esito positivo per le operazioni eseguite sotto il coordinamento della Capitaneria di Porto, alla presenza dei tecnici dell'Adsp, dei Piloti del porto, della società concessionaria del servizio di rimorchio, dei responsabili di Scct, La Spezia & Carrara Cruise Terminal e dei Comandanti delle principali compagnie crocieristiche Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean. Accertato, quindi, che le navi potranno compiere le manovre di accosto al molo Garibaldi Ovest in totale sicurezza, relativamente agli scenari di sviluppo delle fasi di completamento dei lavori di costruzione del nuovo molo crociere su Calata Paita e la bonifica dei fondali antistanti il molo Garibaldi. "Confermate la soluzione e l'impostazione proposte dall'Adsp e dalla Capitaneria di Porto, che fin da subito avevano rassicurato cittadini e operatori del settore sulla fattibilità, da parte delle navi da crociera, di poter ormeggiare in piena sicurezza presso il molo Garibaldi. Il progetto esecutivo è pronto per essere trasmesso alla Regione Liguria al fine di avviare la gara per l'esecuzione dei lavori", ha commentato il commissario straordinario dell'Authority Federica Montaresi. "Questa attività ha permesso di garantire elevati standard di sicurezza alle unità da crociera che scalano il porto della Spezia, attualmente interessato da importanti modifiche infrastrutturali. Sono molto soddisfatto" le parole del comandante della Guardia Costiera della Spezia Alberto Battaglini. Già in seguito ad analoghe simulazioni effettuate lo scorso dicembre al Cetena era stata certificata la fattibilità degli accosti al primo bacino portuale riferita ad un primo avanzamento dei lavori del molo e in assenza di bonifica, che ha avuto ulteriore conferma con queste nuove operazioni, anche in vista del completamento della bonifica e della costruzione. "La prossima settimana saremo al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, assieme ai rappresentanti di Scct e di tutti i porti italiani riuniti in Assoporti sotto il logo Cruiseltaly - one country many destinations. Avremo così l'opportunità di illustrare direttamente ai più grandi players mondiali tutte le azioni che abbiamo intrapreso per il potenziamento di questo tipo di traffico nei nostri due porti di riferimento" conclude Montaresi.



Il Secolo XIX (ed. La Spezia) Seatrade Cruise Global - 2025

Accosto navi da crociera, simulazioni al computer: «Manovre ok al Garibaldi»

La seconda sessione al Cetena di Genova conferma la fattibilità dell'ormeggio Montaresi (Autorità Portuale): «Incontreremo le compagnie al Seatrade»

DANIELE IZZO

Daniele Izzo / La Spezia «Le navi da crociera potranno compiere manovre di accosto al molo Garibaldi Ovest in totale sicurezza». Ad accendere il semaforo verde è l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

La seconda sessione di simulazioni, portata a compimento sul finire di marzo, ha dato esito positivo. E questo a prescindere «dai lavori di realizzazione della nuova banchina e dalla bonifica dei fondali» spiega il commissario straordinario Federica Montaresi.

Realtà aumentata La validazione è arrivata in modalità virtuale, ma presto sarà realtà. Grazie alla tecnologia, tanti degli attori del mondo portuale hanno potuto prendere parte alla simulazione e studiare nei minimi dettagli lo scenario. A guidare l'esperimento, eseguito in modalità "real-time" nel centro Cetena di Genova, è stata la Capitaneria di Porto. Tecnici dell'Authority, piloti, società concessionaria del servizio di rimorchio, responsabili di Scct e La Spezia e Carrara Cruise Terminal, e comandanti di Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean hanno partecipato attivamente. E, alla fine, il risultato ha confermato le aspettative: «Le manovre di accosto potranno essere svolte in totale sicurezza anche durante i nuovi scenari di sviluppo relativi alle fasi di completamento dei lavori di costruzione del nuovo molo crociere su Calata Paita e alla bonifica dei fondali marini antistanti la banchina Garibaldi», fanno sapere da Via del Molo.

Il nuovo test Il giro di esperimenti aveva tagliato un primo traguardo sul finire del 2024. Analoghe simulazioni erano state effettuate nel dicembre scorso. Sempre a Genova, nella sede della realtà nata nel 1962 e riconosciuta a livello internazionale per le valutazioni tecniche e operative in ambito marittimo.

Già allora, dopo un'attenta e approfondita analisi da parte della Guardia costiera e dell'Autorità Portuale, era stata certificata la fattibilità degli accosti al primo bacino portuale, riferita a un iniziale avanzamento del cantiere e in assenza di bonifica. Nella seconda tappa, invece, è stata confermata la piena fattibilità dell'ormeggio anche in presenza dei successivi piani di sviluppo dei lavori e della bonifica, fino al loro completamento.

La soddisfazione delle istituzioni Le operazioni del 24 marzo, quindi, hanno confermato le aspettative delle istituzioni. «Sono soddisfatto - ammette il comandante della Capitaneria di porto spezzina Alberto Battaglini -. Le sedute sono state importanti: l'attività ha permesso di garantire elevati standard di sicurezza alle navi da crociera che faranno tappa al porto della Spezia, attualmente interessato



Il Secolo XIX (ed. La Spezia)

Seatrade Cruise Global - 2025

da importanti modifiche infrastrutturali». Sulla stessa lunghezza d'onda, il commissario straordinario Montaresi: «Le tante simulazioni hanno confermato la soluzione e l'impostazione proposte dall'Authority - aggiunge -. Queste, fin da subito, avevano rassicurato cittadini e operatori sulla fattibilità degli ormeggi al molo Garibaldi durante lavori e bonifica, il cui progetto esecutivo è pronto per essere trasmesso alla Regione al fine di avviare la gara per l'esecuzione».

Appuntamento al Seatrade Adesso la roadmap prevede una tappa a stelle e strisce.

A Miami per l'esattezza. Dove avrà luogo il Seatrade Cruise Global. E dove, soprattutto, l'Adsp potrà incontrare direttamente i rappresentanti delle compagnie crocieristiche presenti all'evento. «È la più importante fiera del settore, e noi ci saremo assieme ai rappresentanti di Scct e a tutti gli scali italiani riuniti in Assoporti sotto il logo Cruiseltaly - one country many destinations - conclude Montaresi -. Oltreoceano così avremo la possibilità di illustrare ai grandi player mondiali tutte le azioni che abbiamo intrapreso per il potenziamento di questo tipo di traffico sia alla Spezia sia a Carrara».

-.

La Nazione (ed. La Spezia)
Seatrade Cruise Global - 2025

Crociere, attracchi in sicurezza al Garibaldi Simulazioni di manovra superate a pieni voti

Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di porto

LA SPEZIA È stata completata la seconda sessione di simulazioni di manovra delle navi da crociera in modalità real-time per gli accosti al molo Garibaldi Ovest presso il centro Cetena di Genova: esito positivo per le operazioni eseguite sotto il coordinamento della Capitaneria di Porto, alla presenza dei tecnici dell'Adsp, dei Piloti del porto, della società concessionaria del servizio di rimorchio, dei responsabili di Scct, La Spezia & Carrara Cruise Terminal e dei Comandanti delle principali compagnie crocieristiche Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean.

Accertato, quindi, che le navi potranno compiere le manovre di accosto al molo Garibaldi Ovest in totale sicurezza, relativamente agli scenari di sviluppo delle fasi di completamento dei lavori di costruzione del nuovo molo crociera su Calata Paita e la bonifica dei fondali antistanti il molo Garibaldi. «Confermate la soluzione e l'impostazione proposte dall'Adsp e dalla Capitaneria di Porto, che fin da subito avevano rassicurato cittadini e operatori del settore sulla fattibilità, da parte delle navi da crociera, di poter ormeggiare in piena sicurezza presso il molo Garibaldi. Il progetto esecutivo è pronto per essere trasmesso alla Regione Liguria al fine di avviare la gara per l'esecuzione dei lavori», ha commentato il commissario straordinario dell'Authority Federica Montaresi. «Questa attività ha permesso di garantire elevati standard di sicurezza alle unità da crociera che scalano il porto della Spezia, attualmente interessato da importanti modifiche infrastrutturali. Sono molto soddisfatto» le parole del comandante della Guardia Costiera della Spezia Alberto Battaglini. Già in seguito ad analoghe simulazioni effettuate lo scorso dicembre al Cetena era stata certificata la fattibilità degli accosti al primo bacino portuale riferita ad un primo avanzamento dei lavori del molo e in assenza di bonifica, che ha avuto ulteriore conferma con queste nuove operazioni, anche in vista del completamento della bonifica e della costruzione.

«La prossima settimana saremo al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale del settore crocieristico, assieme ai rappresentanti di Scct e di tutti i porti italiani riuniti in Assoporti sotto il logo Cruiseltaly - one country many destinations . Avremo così l'opportunità di illustrare direttamente ai più grandi players mondiali tutte le azioni che abbiamo intrapreso per il potenziamento di questo tipo di traffico nei nostri due porti di riferimento» conclude Montaresi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

12

NOVEMBRE - 2 APRILE 2025 - LA NAZIONE

4376

Provincia

Colli - Val di Vara - Alassio - Chiavari

Crociere, attracchi in sicurezza al Garibaldi

Simulazioni di manovra superate a pieni voti

Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di Porto



La Spezia. Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di Porto. Le simulazioni di manovra delle navi da crociera in modalità real-time per gli accosti al molo Garibaldi Ovest presso il centro Cetena di Genova: esito positivo per le operazioni eseguite sotto il coordinamento della Capitaneria di Porto, alla presenza dei tecnici dell'Adsp, dei Piloti del porto, della società concessionaria del servizio di rimorchio, dei responsabili di Scct, La Spezia & Carrara Cruise Terminal e dei Comandanti delle principali compagnie crocieristiche Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean.

LA SPEZIA. Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di Porto. Le simulazioni di manovra delle navi da crociera in modalità real-time per gli accosti al molo Garibaldi Ovest presso il centro Cetena di Genova: esito positivo per le operazioni eseguite sotto il coordinamento della Capitaneria di Porto, alla presenza dei tecnici dell'Adsp, dei Piloti del porto, della società concessionaria del servizio di rimorchio, dei responsabili di Scct, La Spezia & Carrara Cruise Terminal e dei Comandanti delle principali compagnie crocieristiche Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean.

LA SPEZIA. Le prove degli accosti sono state effettuate al centro Cetena di Genova e sono state coordinate dalla Capitaneria di Porto. Le simulazioni di manovra delle navi da crociera in modalità real-time per gli accosti al molo Garibaldi Ovest presso il centro Cetena di Genova: esito positivo per le operazioni eseguite sotto il coordinamento della Capitaneria di Porto, alla presenza dei tecnici dell'Adsp, dei Piloti del porto, della società concessionaria del servizio di rimorchio, dei responsabili di Scct, La Spezia & Carrara Cruise Terminal e dei Comandanti delle principali compagnie crocieristiche Msc, Costa Crociere e Royal Caribbean.

«I conti del bilancio non tornano»

Il consigliere Ratti sferra l'attacco

Nel ristretto salotto di casa sua, il consigliere Ratti sferra l'attacco. Il bilancio non torna, dice. Il bilancio non torna, dice. Il bilancio non torna, dice.



Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Pagina 164