



ITALIAN  
PORTS  
ASSOCIATION

## **Seatrade Cruise Global - 2025 (2)**



## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

14/04/2025	<b>Il Messaggero (ed. Civitavecchia)</b> Pagina 40 Civitavecchia e Miami, un accordo per crescere	9
14/04/2025	<b>Corriere di Viterbo</b> Pagina 3 Turismo, Frontini si è svegliata tardi	11
13/04/2025	<b>Calabria Post</b> SEATRADE CRUISE GLOBAL MIAMI, AdSP DELLO STRETTO: RISULTATI PIU' CHE SODDISFACENTI	12
13/04/2025	<b>104 News</b> I Ports of Genoa presenti al Seatrade Cruise Global di Miami	13
13/04/2025	<b>La Provincia di Civitavecchia</b> «Turismo crocieristico, Frontini arriva tardi»	14
12/04/2025	<b>CivOnline</b> «Turismo crocieristico, Frontini arriva tardi»	15
12/04/2025	<b>Prima Radio</b> I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami	16
12/04/2025	<b>Nebrodi e dintorni</b> Crociere. L'Autorità Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente	17
12/04/2025	<b>Msn</b> Boom crociere 2025, attesi 750mila passeggeri nei porti sardi	18
12/04/2025	<b>Informazioni Marittime</b> A Civitavecchia la banchina 25 resta operativa anche nel 2026	20
12/04/2025	<b>TempoStretto</b> L'Autorità Portuale dello Stretto alla fiera mondiale del crocierismo a Miami	21
12/04/2025	<b>La Provincia di Civitavecchia</b> Pagina 3 Crociere, Musolino rassicura gli armatori	22
12/04/2025	<b>Il Messaggero (ed. Viterbo)</b> Pagina 32 Viterbo fa bella mostra del territorio alla kermesse delle crociere di Miami .1'	23
12/04/2025	<b>Gazzetta del Sud</b> Pagina 16 Crocerismo, Messina protagonista a Miami	25
12/04/2025	<b>Gazzetta del Sud (ed. Reggio Calabria)</b> Pagina 17 Crociere, Reggio in crescita guarda al futuro	26
12/04/2025	<b>lagazzettadelmezzogiorno.it</b> I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami	27
12/04/2025	<b>Quotidiano del Sud (ed. Reggio Calabria)</b> Pagina 12 L'Adsp spinge per i suoi porti	28
12/04/2025	<b>La Nazione (ed. La Spezia)</b> Pagina 45 Porti crocieristici La Spezia rimane tra i primi dieci	29

11/04/2025	<b>iisole24ore.com</b>	30
<hr/>		
11/04/2025	<b>Cn24 Tv</b>	31
<hr/>		
11/04/2025	<b>ilcittadinodimessina.it</b>	32
<hr/>		
11/04/2025	<b>Msn</b>	33
<hr/>		
11/04/2025	<b>Evolve Mag</b>	35
<hr/>		
11/04/2025	<b>Sbircia la Notizia</b>	36
<hr/>		
11/04/2025	<b>Cafe Tv 24</b>	37
<hr/>		
11/04/2025	<b>Crema Oggi</b>	38
<hr/>		
11/04/2025	<b>Oglio Po News</b>	39
<hr/>		
11/04/2025	<b>TempoStretto</b>	40
<hr/>		
11/04/2025	<b>corriereviterbo.it</b>	41
<hr/>		
11/04/2025	<b>corrieredirieti.corr.it</b>	42
<hr/>		
11/04/2025	<b>AudioPress</b>	43
<hr/>		
11/04/2025	<b>Il Metropolitano</b>	44
<hr/>		
11/04/2025	<b>corrieredisiena.corr.it</b>	45
<hr/>		
11/04/2025	<b>ilmessaggero.it</b>	46
<hr/>		
11/04/2025	<b>Feelrouge</b>	47
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tiscali</b>	48
<hr/>		
11/04/2025	<b>Gazzetta di Livorno</b>	49
<hr/>		
11/04/2025	<b>Italia Notizie 24</b>	50
<hr/>		
11/04/2025	<b>Qui News Firenze</b>	51
<hr/>		
11/04/2025	<b>24 Live</b>	52
<hr/>		

11/04/2025	<b>ladiscussione.com/</b>	53
L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami		
11/04/2025	<b>Il Fatto Nisseno</b>	54
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>MonrealePress</b>	55
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Quotidiano del Sud</b>	56
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Il Ponte</b>	57
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Italpress.it</b>	58
L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami		
11/04/2025	<b>Stylise</b>	59
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Il Moderatore</b>	60
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Il Friuli</b>	61
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>iltempo.it</b>	62
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>lanuovasardegna.it</b>	63
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>lanuovaferrara.it</b>	64
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>gazzettadireggio.it</b>	65
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>gazzettadimodena.it</b>	66
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>iltirreno.it</b>	67
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Agipress</b>	68
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>ZeroUno Tv</b>	69
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>AgiMeg</b>	70
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida adnkronos -		
11/04/2025	<b>Corriere PL</b>	71
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Primo Magazine</b>	72
Assologista rafforza i legami con la Florida		
11/04/2025	<b>GrandangoloAgrigento</b>	73
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
11/04/2025	<b>Vetrina Tv</b>	74
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		

11/04/2025	<b>9 Colonne</b>	75
<hr/>		
11/04/2025	<b>gazzettadelsud.it</b>	76
Successo a Miami: il porto di Messina si conferma protagonista nel panorama crocieristico		
<hr/>		
11/04/2025	<b>quotidianodisicilia.it</b>	77
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Blog.it</b>	78
I porti italiani presenti al Seatrade Cruise Global 2025 a Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Gazzetta di Firenze</b>	79
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>La Gazzetta Marittima</b>	80
Tirrenia, sequestro di tre navi		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Primo Piano 24</b>	81
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>TempoStretto</b>	82
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>ilgazzettino.it</b>	83
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tiscali</b>	84
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tutt'Oggi</b>	85
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>La Tr3</b>	86
I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Informatore Navale</b>	87
I porti italiani al "Seatrade Cruise Global 2025 Taglio del nastro con autorità italiane e statunitensi, meeting con i porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Libere Notizia</b>	88
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida. Adnkronos - ultimora		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Cremona Oggi</b>	90
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tutt'Oggi</b>	91
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Oglio Po News</b>	92
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>PRP Channel</b>	93
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Crema Oggi</b>	94
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Giornale Radio</b>	95
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Panathlon Club Milano</b>	96
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		
11/04/2025	<b>Cronaca di Sicilia</b>	97
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida		
<hr/>		

11/04/2025	<b>Calabria News</b>	98
<hr/>		
11/04/2025	<b>Giornale Partite Iva</b>	99
<hr/>		
11/04/2025	<b>gazzettadiparma.it</b>	100
<hr/>		
11/04/2025	<b>Eco Seven</b>	101
<hr/>		
11/04/2025	<b>Edicola del Sud</b>	102
<hr/>		
11/04/2025	<b>ilmattino.it</b>	103
<hr/>		
11/04/2025	<b>laprovincia.it</b>	104
<hr/>		
11/04/2025	<b>Utilitalia</b>	105
<hr/>		
11/04/2025	<b>Giornale d'Italia</b>	106
<hr/>		
11/04/2025	<b>lasicilia.it</b>	107
<hr/>		
11/04/2025	<b>Unione Industriali Roma</b>	108
<hr/>		
11/04/2025	<b>Affari Italiani</b>	109
<hr/>		
11/04/2025	<b>Il Fatto Nisseno</b>	110
<hr/>		
11/04/2025	<b>Italpress.it</b>	111
<hr/>		
11/04/2025	<b>Comunicazione Italiana</b>	112
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tiscali</b>	113
<hr/>		
11/04/2025	<b>La Cronaca 24</b>	114
<hr/>		
11/04/2025	<b>Adsp dello Stretto</b>	115
<hr/>		
11/04/2025	<b>Ultime News 24</b>	116
<hr/>		
11/04/2025	<b>lagazzettadelmezzogiorno.it</b>	117
<hr/>		
11/04/2025	<b>Il Medico Online</b>	118
<hr/>		
11/04/2025	<b>lasicilia.it</b>	119
<hr/>		

11/04/2025	<b>lanuovaferrara.it</b>	120
<hr/>		
11/04/2025	<b>lanuovasardegna.it</b>	121
<hr/>		
11/04/2025	<b>Notizie</b>	122
<hr/>		
11/04/2025	<b>ilfoglio.it</b>	123
<hr/>		
11/04/2025	<b>Affari Italiani</b>	124
<hr/>		
11/04/2025	<b>Enti Locali Online</b>	125
<hr/>		
11/04/2025	<b>La Ragione</b>	126
<hr/>		
11/04/2025	<b>gazzettadireggio.it</b>	127
<hr/>		
11/04/2025	<b>CivOnline</b>	128
<hr/>		
11/04/2025	<b>Adnkronos.com</b>	129
<hr/>		
11/04/2025	<b>iltirreno.it</b>	130
<hr/>		
11/04/2025	<b>quotidianodipuglia.it</b>	131
<hr/>		
11/04/2025	<b>La Provincia di Civitavecchia</b>	132
<hr/>		
11/04/2025	<b>Il Dispaccio</b>	133
<hr/>		
11/04/2025	<b>Il Nautilus</b>	134
<hr/>		
11/04/2025	<b>Sea Reporter</b>	136
<hr/>		
11/04/2025	<b>Ship 2 Shore</b>	137
<hr/>		
11/04/2025	<b>CivOnline</b>	142
<hr/>		
11/04/2025	<b>Sea Reporter</b>	143
<hr/>		
11/04/2025	<b>Agenparl</b>	145
<hr/>		
11/04/2025	<b>iltirreno.it</b>	146
<hr/>		
11/04/2025	<b>Tiscali</b>	147
<hr/>		

11/04/2025	<b>Ansa.it</b>		149
<hr/>			
11/04/2025	<b>Adsp del Mare di Sardegna</b>		151
<hr/>			
11/04/2025	<b>FerPress</b>		153
<hr/>			
11/04/2025	<b>La Provincia di Civitavecchia</b>	Pagina 3	154
<hr/>			
11/04/2025	<b>Messaggero Marittimo</b>		155
<hr/>			
11/04/2025	<b>Il Secolo XIX (ed. La Spezia)</b>	Pagina 25	D.I. 157
<hr/>			
11/04/2025	<b>Corriere del Veneto</b>	Pagina 9	<i>Alberto Zorzi</i> 158
<hr/>			
11/04/2025	<b>La Nazione (ed. Massa Carrara)</b>	Pagina 60	160
<hr/>			
11/04/2025	<b>La Nazione (ed. La Spezia)</b>	Pagina 53	161
<hr/>			
11/04/2025	<b>etrurianews.it</b>		<i>redazione online</i> 162
<hr/>			

## Il Messaggero (ed. Civitavecchia)

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### Civitavecchia e Miami, un accordo per crescere

*L'intesa siglata durante il Seatrade: il protocollo sottoscritto permetterà di scambiare informazioni sulle "buone pratiche" da adottare. Musolino: «Traguardo importante»*

IL PUNTO Si è concluso con un bilancio decisamente positivo per il porto di Civitavecchia il Seatrade 2025 di Miami. Dalla trasferta oltreoceano lo scalo della Capitale è tornato con la certezza di mantenere invariata anche per l'anno in corso la leadership italiana, e con la prospettiva di incrementare ulteriormente il numero di crocieristi nel 2026. A mettere nero su bianco i dati relativi al settore in Italia è stata come ogni anno, al termine della manifestazione mondiale del settore crocieristico che si tiene in Florida, l'agenzia Cemar. Saranno infatti 14,8 milioni i crocieristi che passeranno nei porti italiani nell'arco del 2025, con un aumento del 4,05% rispetto all'anno precedente. Si prevede anche un incremento delle toccate navi, che raggiungeranno quota 5.482 (+6,76% sul 2024), con ben 179 unità che solcheranno le acque italiane in rappresentanza di 57 compagnie di navigazione. Settantaquattro saranno poi i porti della Penisola interessati dal traffico crocieristico: il primato rimarrà a Civitavecchia, che raggiungerà i 3,53 milioni di passeggeri, seguita da Napoli con 1,9 milioni e Genova con 1,7 milioni. Sul podio delle regioni spicca coerentemente il Lazio con 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale), seguito dalla Liguria (3,36 milioni, 23% del totale) e dalla Campania (2,05 milioni, 14% del totale). I mesi più intensi saranno maggio con 816 scali, ottobre con 760 e settembre con 748. La crescita non si arresterà neanche nel 2026, quando il numero di passeggeri movimentati nei porti italiani supererà certamente i 15 milioni. Proprio in virtù di questi numeri che vedono il porto di Civitavecchia crescere ancora, nella giornata conclusiva del Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'Autorità di sistema portuale Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto (il cantiere per il prolungamento dell'antemurale destinato alle crociere è entrato nel vivo con la posa del primo sedime per la barriera avvenuta una settimana fa), le banchine 33 e 34 (situate in un'area dello scalo destinata alla merci) saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli



## **Il Messaggero (ed. Civitavecchia)**

### **Seatrade Cruise Global - 2025 (2)**

---

studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio». Musolino ha incontrato al Seatrade anche i vertici del Porto di Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo.

«Con i colleghi del porto di Miami - ha spiegato - ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e il porto di Civitavecchia. I manager di Miami si sono mostrati molto interessati al porto di Civitavecchia tanto da ipotizzare di organizzare un prossimo viaggio in Italia per visitare lo scalo ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici».

Cristina Gazzellini © RIPRODUZIONE RISERVATA.

# Corriere di Viterbo

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

Fdl dopo la partecipazione della sindaca al Seatrade Cruise Global di Miami

### Turismo, Frontini si è svegliata tardi

VITERBO La partecipazione della sindaca Chiara Frontini al Seatrade Cruise Global di Miami, dove ha promosso Viterbo come meta ideale per i crocieristi, rappresenta un'inversione di rotta rispetto alle sue precedenti posizioni critiche nei confronti del turismo legato alle crociere. In passato, dai banchi dell'opposizione prima e appena eletta poi, lei (e l'ex assessore Franco) aveva espresso riserve su questo tipo di turismo ma ora sembra averne, aggiungiamo finalmente, riconosciuto il valore strategico. Così il coordinatore comunale di Fratelli d'Italia, Luigi Maria Buzzi, che aggiunge: Fdl aveva intrapreso iniziative concrete in questa direzione durante la scorsa consiliatura. L'assessore Marco De Carolis e l'onorevole Mauro Rotelli avevano lavorato e stanno lavorando per valorizzare il potenziale turistico di Viterbo in connessione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo. La nostra proposta, da sempre, mira a integrare i flussi crocieristici con le ricchezze artistiche, culturali e naturali della Tuscia, anticipando di gran lunga le attuali mosse dell'amministrazione Frontini che come sempre arriva, quando arriva, in ritardo. Frontini ha dichiarato che Viterbo non può restare ai margini del turismo internazionale che transita ogni anno dal vicino porto di Civitavecchia. Leggerlo - replica Buzzi - ci ha lasciato un po' l'amaro in bocca: per il tempo perso, per l'arroganza nel non voler ascoltare le proposte di chi oggi è all'opposizione. Lo diciamo da tempo: questa amministrazione è totalmente inadeguata per il ruolo che avrebbe dovuto e dovrebbe svolgere. Mancano sia la visione che la capacità di fare squadra. E intanto Viterbo langue e si appresta all'ennesima primavera estate senza programmazione alcuna.



## SEATRADE CRUISE GLOBAL MIAMI, AdSP DELLO STRETTO: RISULTATI PIU' CHE SODDISFACENTI

Questo articolo contiene 441 parole Il tempo di lettura è di circa 3 minuti. Livello di difficoltà di lettura: Molto facile A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4

gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.



## I Ports of Genoa presenti al Seatrade Cruise Global di Miami

Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall. I Ports of Genoa rappresentano un importante hub per oltre 5 milioni di passeggeri; in particolare Genova e Savona rappresentano un polo di riferimento per il turismo crocieristico, registrando nel 2024 un totale di 440 scali e accogliendo 2,3 milioni di crocieristi, posizionandosi sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo. I Ports of Genoa coordinano e supervisionano le attività dei terminal crociere, garantendo servizi efficienti e sostenibili per i passeggeri. I terminal sono dotati di strutture moderne per accogliere crocieristi e viaggiatori, con un'attenzione particolare alla logistica e alla sostenibilità ambientale. In particolare, Stazioni Marittime Genova, home port di MSC Crociere, ha registrato, nel 2024, 304 scali, accogliendo un totale di 1.531.406 passeggeri, 600.011 dei quali hanno iniziato il loro viaggio dal porto di Genova. Nel frattempo, il Palacrociere di Savona, principale porto di partenza e di ritorno per Costa Crociere, ha registrato 133 scali di navi e 753.000 passeggeri. Il settore crocieristico sta registrando a livello internazionale un generale incremento dei traffici che si prevede interesserà anche il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale con incrementi rispetto al 2024. A testimonianza del grande impatto che questo comparto ha sul sistema Paese, i dati CLIA (Cruise Lines International Association) riportano un valore sulla produzione in termini di output pari a 14,7 miliardi. Di questi, 6,6 miliardi generati direttamente, mentre i restanti 8,1 miliardi derivati da effetti indiretti e indotti. L'industria crocieristica apporta un contributo totale al PIL italiano di 6,3 miliardi e un supporto a oltre 96.000 posti di lavoro, 8.700 dei quali di impiego diretto presso le compagnie di crociera e 88.000 attraverso effetti diretti, indiretti e indotti sulla più ampia economia. La rapida crescita del settore crocieristico non solo favorisce il turismo all'interno delle città-porto, ma rinvigorisce anche le industrie locali della cantieristica e del refitting, che contribuiscono in modo determinante alla blue economy italiana. Oltre un terzo dei posti di lavoro generati (38%) sono infatti legati all'industria della navalmeccanica, contribuendo per 2,6 miliardi al PIL italiano e rappresentando di fatto il 41% dell'impatto totale.



Dal 7 al 10 aprile 2025, i Ports of Genoa sono presenti al Seatrade Cruise Global di Miami, il più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico, che quest'anno celebra il suo 40° anniversario, riunendo oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. L'Italia delle Crociere è rappresentata da tutti i porti italiani all'interno della collettiva coordinata da Assoporti, in uno spazio espositivo intitolato Cruiseltaly, collocato presso lo stand numero 1806 della Exhibit Hall. I Ports of Genoa rappresentano un importante hub per oltre 5 milioni di passeggeri; in particolare Genova e Savona rappresentano un polo di riferimento per il turismo crocieristico, registrando nel 2024 un totale di 440 scali e accogliendo 2,3 milioni di crocieristi, posizionandosi sul podio degli scali di partenza e destinazione più apprezzati a livello nazionale e nel Mediterraneo. I Ports of Genoa coordinano e supervisionano le attività dei terminal crociere, garantendo servizi efficienti e sostenibili per i passeggeri. I terminal sono dotati di strutture moderne per accogliere crocieristi e viaggiatori, con un'attenzione particolare alla logistica e alla sostenibilità ambientale. In particolare, Stazioni Marittime Genova, home port di MSC Crociere, ha registrato, nel 2024, 304 scali, accogliendo un totale di 1.531.406 passeggeri, 600.011 dei quali hanno iniziato il loro viaggio dal porto di Genova. Nel frattempo, il Palacrociere di Savona, principale porto di partenza e di ritorno per Costa Crociere, ha registrato 133 scali di navi e 753.000 passeggeri. Il settore crocieristico sta registrando a livello internazionale un generale incremento dei traffici che si prevede interesserà anche il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale con incrementi rispetto al 2024. A testimonianza del grande impatto che questo comparto ha sul sistema Paese, i dati CLIA (Cruise Lines International Association) riportano un valore sulla produzione in termini di output pari a €14,7 miliardi. Di questi, €6,6 miliardi generati direttamente, mentre i restanti €8,1 miliardi derivati da effetti indiretti e indotti. L'industria crocieristica apporta un contributo

## La Provincia di Civitavecchia

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### «Turismo crocieristico, Frontini arriva tardi»

«La recente partecipazione della sindaca Chiara Frontini al Seatrade Cruise Global di Miami, dove ha promosso Viterbo come meta ideale per i crocieristi, rappresenta un'inversione di rotta rispetto alle sue precedenti posizioni critiche nei confronti del turismo legato alle crociere. In passato, dai banchi dell'opposizione prima e appena eletta poi, Frontini (e l'ex assessore Franco) aveva espresso riserve su questo tipo di turismo ma ora sembra averne, aggiungiamo finalmente, riconosciuto il valore strategico». Così Luigi Buzzi, coordinatore del circolo di Viterbo FdI. «Fratelli d'Italia - ricorda - aveva già intrapreso iniziative concrete in questa direzione durante la scorsa consiliatura. L'assessore Marco De Carolis e l'onorevole Mauro Rotelli avevano lavorato e stanno lavorando per valorizzare il potenziale turistico di Viterbo in connessione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo. La nostra proposta, da sempre, mira a integrare i flussi crocieristici con le ricchezze artistiche, culturali e naturali della Tuscia, anticipando di gran lunga le attuali mosse dell'amministrazione Frontini che come sempre arriva, quando arriva, in ritardo. La sindaca Frontini ha dichiarato che "Viterbo non può restare ai margini del turismo internazionale che transita ogni anno dal vicino porto di Civitavecchia". Leggerlo ci ha lasciato un po' l'amaro in bocca: per il tempo perso, per l'arroganza nel non voler ascoltare le proposte di chi oggi è all'opposizione e non ha fatto mai mancare le proprie proposte e, soprattutto, per il mancato riconoscimento del lavoro svolto con dedizione costante e grande rispetto istituzionale dall'on. Rotelli a favore del nostro territorio. Lo diciamo da tempo - prosegue Buzzi - questa amministrazione è totalmente inadeguata per il ruolo che avrebbe dovuto e dovrebbe svolgere. Mancano sia la visione che la capacità di fare squadra. E intanto Viterbo langue e si appresta all'ennesima primavera estate senza programmazione alcuna. Noi, come sempre abbiamo fatto - conclude Buzzi - continueremo a lavorare con determinazione per promuovere la crescita e lo sviluppo turistico di Viterbo in tutte le sedi: dal Governo nazionale alla Regione Lazio. Perché Viterbo si merita ben altro». Commenti.



## «Turismo crocieristico, Frontini arriva tardi»

Luigi Buzzi: «Fratelli d'Italia ha visto lungo: azioni concrete già dalla scorsa consiliatura» «La recente partecipazione della sindaca Chiara Frontini al Seatrade Cruise Global di Miami, dove ha promosso Viterbo come meta ideale per i crocieristi, rappresenta un'inversione di rotta rispetto alle sue precedenti posizioni critiche nei confronti del turismo legato alle crociere. In passato, dai banchi dell'opposizione prima e appena eletta poi, Frontini (e l'ex assessore Franco) aveva espresso riserve su questo tipo di turismo ma ora sembra averne, aggiungiamo finalmente, riconosciuto il valore strategico». Così Luigi Buzzi, coordinatore del circolo di Viterbo FdI. «Fratelli d'Italia - ricorda - aveva già intrapreso iniziative concrete in questa direzione durante la scorsa consiliatura. L'assessore Marco De Carolis e l'onorevole Mauro Rotelli avevano lavorato e stanno lavorando per valorizzare il potenziale turistico di Viterbo in connessione con il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo. La nostra proposta, da sempre, mira a integrare i flussi crocieristici con le ricchezze artistiche, culturali e naturali della Tuscia, anticipando di gran lunga le attuali mosse dell'amministrazione Frontini che come sempre arriva, quando arriva, in ritardo. La sindaca Frontini ha dichiarato che "Viterbo non può restare ai margini del turismo internazionale che transita ogni anno dal vicino porto di Civitavecchia" . Leggerlo ci ha lasciato un po' l'amaro in bocca: per il tempo perso, per l'arroganza nel non voler ascoltare le proposte di chi oggi è all'opposizione e non ha fatto mai mancare le proprie proposte e, soprattutto, per il mancato riconoscimento del lavoro svolto con dedizione costante e grande rispetto istituzionale dall'on. Rotelli a favore del nostro territorio. Lo diciamo da tempo - prosegue Buzzi - questa amministrazione è totalmente inadeguata per il ruolo che avrebbe dovuto e dovrebbe svolgere. Mancano sia la visione che la capacità di fare squadra. E intanto Viterbo languisce e si appresta all'ennesima primavera estate senza programmazione alcuna. Noi, come sempre abbiamo fatto - conclude Buzzi - continueremo a lavorare con determinazione per promuovere la crescita e lo sviluppo turistico di Viterbo in tutte le sedi: dal Governo nazionale alla Regione Lazio. Perché Viterbo si merita ben altro».



## Prima Radio

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Condividi su Facebook Whatsapp Telegram.



## Nebrodi e dintorni

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Crociere. L'Autorità Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. 11/04/2025 - Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattività delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociere, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo. Commenti.



04/12/2025 11:16

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. 11/04/2025 - Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattività delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo

## Boom crociere 2025, attesi 750mila passeggeri nei porti sardi

(ANSA) - CAGLIARI, 11 APR - Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoporti, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. "L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Deiana - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi



04/12/2025 08:48

(ANSA) - CAGLIARI, 11 APR - Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoporti, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione

## Msn

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano". (ANSA).

## Informazioni Marittime

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### A Civitavecchia la banchina 25 resta operativa anche nel 2026

Gli accosti 33 e 34 saranno utilizzati per compensare una serie di lavori in corso, in funzione dei rotabili e delle crociere. Lo annuncia Musolino. Gli armatori e gli operatori della logistica anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare la banchina 25 sud del porto di Civitavecchia. Lo comunica nella giornata conclusiva del Seatrade di Miami il commissario straordinario dell'Autorità di sistema portuale del Tirreno Centro Settentrionale, Pino Musolino. Inoltre, in concomitanza ai lavori infrastrutturali che si stanno realizzando nel porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale e per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Condividi Tag civitavecchia Articoli correlati.

Informazioni Marittime

**A Civitavecchia la banchina 25 resta operativa anche nel 2026**



04/12/2025 08:25

Gli accosti 33 e 34 saranno utilizzati per compensare una serie di lavori in corso, in funzione dei rotabili e delle crociere. Lo annuncia Musolino. Gli armatori e gli operatori della logistica anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare la banchina 25 sud del porto di Civitavecchia. Lo comunica nella giornata conclusiva del Seatrade di Miami il commissario straordinario dell'Autorità di sistema portuale del Tirreno Centro Settentrionale, Pino Musolino. Inoltre, in concomitanza ai lavori infrastrutturali che si stanno realizzando nel porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale e per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Condividi Tag civitavecchia

Articoli correlati

## L'Autorità Portuale dello Stretto alla fiera mondiale del crocierismo a Miami

Redazione | sabato 12 Aprile 2025 - 07:00 Nel 2025 quasi 800mila passeggeri e nel 2026 prevista un'ulteriore crescita. A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto, affiancata dai suoi operatori, ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. Nel 2026 prevista ulteriore crescita. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il riscontro ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.



04/12/2025 07:02

Redazione | sabato 12 Aprile 2025 - 07:00 Nel 2025 quasi 800mila passeggeri e nel 2026 prevista un'ulteriore crescita. A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto, affiancata dai suoi operatori, ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. Nel 2026 prevista ulteriore crescita. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera.

# La Provincia di Civitavecchia

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

Si potrà contare sulle banchine 25 sud, 33 e 34

### Crociere, Musolino rassicura gli armatori

Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. Il commissario ha quindi confermato la piena disponibilità dello scalo ed il suo saper rispondere a quelle che sono le esigenze del mercato. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida».

©RIPRODUZIONE RISERVATA.

**CIVITAVECCHIA** 3

**INCHIESTA PER CORRUZIONE** Traghetti a costo ridotto: terremoto in Capitaneria di porto

**Viaggi gratis in cambio di controlli soft**

Nel mirino della Procura di Genova l'ex comandante e il capo dei nostri

**Seatrade Cruise Global 2025**

**Crociere, Musolino rassicura gli armatori**

**MARIAPORTO 2025** Il porto ha fatto da corso alla simulazione di un complesso scenario di emergenza

**Contaminazione da sostanze pericolose su un mercantile**

**L'almanno civitavecchiese**



## Il Messaggero (ed. Viterbo) Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Viterbo fa bella mostra del territorio alla kermesse delle crociere di Miami .1'

L'EVENTO La sindaca Chiara Frontini, Mauro Rotelli deputato viterbese e presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera, il commissario straordinario dell'Adsp Pino Musolino, il general manager di Roma Cruise Terminal John Portelli si sono incontrati al Seatrade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico destinato a diventare il "volano di crescita" turistico ed economico di Viterbo, la Tuscia e tutto l'Alto Lazio (Civitavecchia compresa). Obiettivo della missione per la prima cittadina della Città dei Papi infatti è stato promuovere il territorio di Viterbo come destinazione turistica di eccellenza e rafforzare le collaborazioni con gli operatori del settore.

La sindaca nella trasferta statunitense ha incontrato il console generale d'Italia a Miami, Michele Mistò e diversi operatori del settore per accrescere le opportunità viterbesi a livello culturale e turistico e farle diventare una meta abituale del "mercato" statunitense. «Ringrazio il direttore generale Portelli per l'opportunità concessa alla nostra città di presentarsi su un palcoscenico così importante - le parole della sindaca Frontini -. Questa esperienza ci ha permesso di proporre Viterbo come meta ideale per i crocieristi in cerca di storia, cultura e benessere, in particolare per i periodi pre e post crociere, in linea con l'obiettivo di aumentare la permanenza media in città. A valle del Seatrade di Amburgo, abbiamo pianificato un tour offerto agli operatori turistici per far conoscere la meta viterbese e proporre di inserirla nella loro programmazione. La missione a Miami rappresenta un passo significativo nella strategia dell'amministrazione per posizionare Viterbo tra le destinazioni turistiche di rilievo nel panorama internazionale».

Una trasferta dovuta anche per il deputato viterbese Mauro Rotelli, al più importante evento internazionale dedicato al settore crocieristico, ospite dello stand di Assoport, l'associazione che riunisce le Autorità Portuali italiane. «Essere presenti a questa manifestazione - le parole del deputato viterbese Rotelli - è fondamentale per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. A questo scopo la collaborazione tra territorio e il porto di Civitavecchia, primo hub crocieristico del Mediterraneo diventa cruciale».

Diventa importante in queste grandi manifestazioni, vetrine del grande panorama economico internazionale, connettere il turismo con quello termale e culturale, coinvolgendo i territori (da Viterbo ad arrivare a tutta la Tuscia) circostanti in un progetto integrato. In questo modo Viterbo e la Tuscia (vicino a Roma) diventano per un crocevia meta ideale per chi è in cerca di storia, cultura e benessere, in particolare per i periodi pre e post crociere. Una promozione importante per Viterbo già fatto dalla



**Il Messaggero (ed. Viterbo)**  
**Seatrade Cruise Global - 2025 (2)**

---

prima cittadina anche al Seatrade di Amburgo lo scorso settembre.

Raf.Mar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

**Crocerismo, Messina protagonista a Miami**

*Confermato il ruolo sempre più rilevante dei porti dello Stretto*

MESSINA Non solo Messina è entrata nella "top ten" nazionale del crocerismo ma si è collocata al sesto posto, confermando l'importanza e l'attrattività del porto, che costituisce un tutt'uno con la città.

A conclusione del "Seatrade Cruise Global", la principale Fiera internazionale del settore croceristico, svoltasi a Miami, l'Autorità di sistema portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'Autorità dello Stretto, affiancata dai suoi operatori, ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie croceristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama mediterraneo.

Il consolidamento della posizione del porto di Messina-sesto scalo croceristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattività delle destinazioni servite dai porti. E l'Autorità guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13 % (290 approdi).

Anche Reggio e Milazzo hanno più che triplicato i loro approdi.

«L'Autorità dello Stretto - si legge nella nota - continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo».



## Crociere, Reggio in crescita guarda al futuro

*Marketing dell'Adsp a Miami: «Le compagnie sono in costante ricerca di nuove destinazioni»*

REGGIO CALABRIA A conclusione del "Seatrade Cruise Global Miami", principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di sistema portuale dello Stretto traccia un consuntivo «più che soddisfacente» delle attività svolte e degli incontri organizzati. «Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le Autorità portuali italiane - si legge in una nota stampa-l'Adsp dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo».

Al consolidamento della posizione del porto di Messina - si affiancano le prospettive di Reggio. Lo scalo calabrese, secondo i dati dell'Authority, hanno «più che triplicato» gli approdi così come Milazzo, «a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali». E in tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'Adsp dello Stretto, «che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione Reggio e Milazzo. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali - concludono dall'Adsp - dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale».

® RIPRODUZIONE RISERVATA.



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione

TURISMO L'Autorità di Sistema dello Stretto al Seatrade Cruise Global di Miami

## L'Adsp spinge per i suoi porti

*Armatori esortati a prendere in considerazione Reggio e Messina come tappe delle crociere*

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo.

«Il consolidamento della posizione del porto di Messina - recita una nota - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre»

L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi).

Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema.

«Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali - con clude la nota - dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociere, l'AdSP continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo».



# La Nazione (ed. La Spezia)

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti crocieristici La Spezia rimane tra i primi dieci

LA SPEZIA Anche nel 2025 il porto crocieristico della Spezia si appresta a entrare tra i primi dieci scali portuali nazionali. Un dato di fatto che segue le buone sensazioni emerse nel corso del Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo, appena conclusasi a Miami. Proprio nella kermesse in Florida sono stati inoltre pubblici dalla Cemar Agency Network i numeri del settore che attestano la crescita del traffico crocieristico in Italia con la conferma della presenza del porto della Spezia tra le prime dieci destinazioni italiane nel 2025. «Il Seatrade è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri.

Per l'AdSP del Mar Ligure Orientale - spiega il commissario straordinario Federica Montaresi -, la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che l'AdSP sta portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione».



## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr loading...



ilsole24ore.com  
L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami  
04/11/2025 23:46  
MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr loading...

## Seatrade Cruise Global Miami, bilancio positivo per l'Autorità Portuale dello Stretto

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'autorità affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785 mila passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattività delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociere, l'autorità continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.



A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'autorità affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785 mila passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattività delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'autorità portuale, ma anche degli enti

## Fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente

Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri. A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo. In questo articolo: [LEGGI ANCHE.](#)



ilcittadinodimessina.it  
Fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente

Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri. A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante

## Il porto di Civitavecchia al centro del Seatrade Cruise Global di Miami, intervista a Pino Musolino (Video)

L'Italia si è presentata in grande stile alla 40esima edizione del Seatrade Cruise Global, la principale fiera internazionale del settore crocieristico, svoltasi a Miami Beach. All'inaugurazione dello stand italiano erano presenti, tra gli altri, il console generale d'Italia a Miami Michele Mistò, il segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, l'onorevole Mauro Rotelli e la sindaca di Viterbo Chiara Frontini. Protagonista della tre giorni il porto di Civitavecchia. Il Commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Pino Musolino, durante il discorso di inaugurazione dell'evento ha illustrato il ruolo sempre più centrale del porto di Civitavecchia.

"Siamo il porto di Roma - ha sottolineato - ed è evidente che questo ci dà un vantaggio competitivo nel mercato delle crociere, dove la destinazione fa la differenza." Negli ultimi vent'anni, il porto ha investito massicciamente in infrastrutture, con oltre 320 milioni di euro impiegati solo negli ultimi quattro anni. Tra i progetti più ambiziosi, la costruzione della banchina unitaria per crociere più lunga del mondo (5,5 km), finanziata anche tramite fondi PNRR, e un investimento di 81 milioni di euro in impianti di power supply per garantire la

sostenibilità ambientale. Musolino ha evidenziato anche la capacità operativa del porto: "Mentre Miami gestisce circa 40.000 passeggeri al giorno in alcuni terminal, Civitavecchia arriva a gestirne 60.000 in un giorno qualunque d'estate". Civitavecchia - Miami Le affinità con la Florida, ha detto, vanno oltre l'industria marittima: "Entrambe sono penisole, con climi simili, ricche di cultura e turismo. Ma c'è anche una forte componente commerciale: solo il Lazio intrattiene scambi con gli USA per circa 6 miliardi di euro l'anno." Durante la fiera è stato anche firmato un nuovo accordo di cooperazione tra i porti italiani e quelli statunitensi, che prevede scambi di buone pratiche e persino la possibilità di programmi formativi congiunti tra i due lati dell'Atlantico: "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership." In merito alle ambizioni del governo italiano (clicca qui per intervista Rixi) di rendere il Paese leader europeo nella capacità marittima entro cinque o sei anni, Musolino ha ricordato che "l'Italia deve tornare a vedere il mare come una risorsa strategica". Ha infine sottolineato il ruolo chiave di Fincantieri nella costruzione di navi da crociera a livello globale, e quello del gruppo Grimaldi, leader nel cabotaggio e attualmente presieduto da Manuel Grimaldi, riconfermato presidente dell'associazione mondiale degli



L'Italia si è presentata in grande stile alla 40esima edizione del Seatrade Cruise Global, la principale fiera internazionale del settore crocieristico, svoltasi a Miami Beach. All'inaugurazione dello stand italiano erano presenti, tra gli altri, il console generale d'Italia a Miami Michele Mistò, il segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, l'onorevole Mauro Rotelli e la sindaca di Viterbo Chiara Frontini. Protagonista della tre giorni il porto di Civitavecchia. Il Commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Pino Musolino, durante il discorso di inaugurazione dell'evento ha illustrato il ruolo sempre più centrale del porto di Civitavecchia. "Siamo il porto di Roma - ha sottolineato - ed è evidente che questo ci dà un vantaggio competitivo nel mercato delle crociere, dove la destinazione fa la differenza." Negli ultimi vent'anni, il porto ha investito massicciamente in infrastrutture, con oltre 320 milioni di euro impiegati solo negli ultimi quattro anni. Tra i progetti più ambiziosi, la costruzione della banchina unitaria per crociere più lunga del mondo (5,5 km), finanziata anche tramite fondi PNRR, e un investimento di 81 milioni di euro in impianti di power supply per garantire la sostenibilità ambientale. Musolino ha evidenziato anche la capacità operativa del porto: "Mentre Miami gestisce circa 40.000 passeggeri al giorno in alcuni terminal, Civitavecchia arriva a gestirne 60.000 in un giorno qualunque d'estate". Civitavecchia - Miami Le affinità con la Florida, ha detto, vanno oltre l'industria marittima: "Entrambe sono penisole, con climi simili, ricche di cultura e turismo. Ma c'è anche una forte componente commerciale: solo il Lazio intrattiene scambi con gli USA per circa 6 miliardi di euro l'anno." Durante la fiera è

## Msn

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

armatori. L'articolo Il porto di Civitavecchia al centro del Seatrade Cruise Global di Miami, intervista a Pino Musolino (Video) proviene da Italia Report USA.

## Evolve Mag

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Sbircia la Notizia

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Collaborazione internazionale nel settore portuale: il programma di accordo tra Italia e Florida

Durante la manifestazione conclusiva del Seatrade di Miami, il Commissario Straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale, Pino Musolino, ha fornito importanti aggiornamenti agli armatori e ai professionisti del settore marittimo. È stato confermato che, anche nel 2026, la banchina 25 sud rimarrà operativa per l'utilizzo da parte degli operatori. Inoltre, in relazione ai lavori infrastrutturali attualmente in corso nel porto, le banchine 33 e 34 saranno allocate in base alle necessità del mercato, rispondendo così alla domanda di traffico per il ro/ro, il commerciale e il comparto crociere. Musolino ha anche annunciato la recente sottoscrizione di un protocollo d'intesa, frutto della collaborazione tra Assoport e i porti italiani, che coinvolge 16 porti della Florida, insieme ai rispettivi dipartimenti del commercio e dei trasporti statunitensi. Questo accordo avrà lo scopo di facilitare lo scambio di informazioni sulle buone pratiche operative e di promuovere iniziative formative destinate a incrementare le competenze dei funzionari e dei dirigenti, sia in Italia che in Florida. In aggiunta, l'intesa prevede misure volte a stimolare scambi commerciali tra i due territori, favorire il trasferimento di tecnologie innovative e stabilire collaborazioni con istituzioni accademiche per formare i giovani nel settore dell'economia marittima. Infine, si punta a ottimizzare le procedure doganali e a implementare programmi di formazione congiunta per migliorare le dinamiche commerciali tra Italia e Florida.



## Cafe Tv 24

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [email protected].



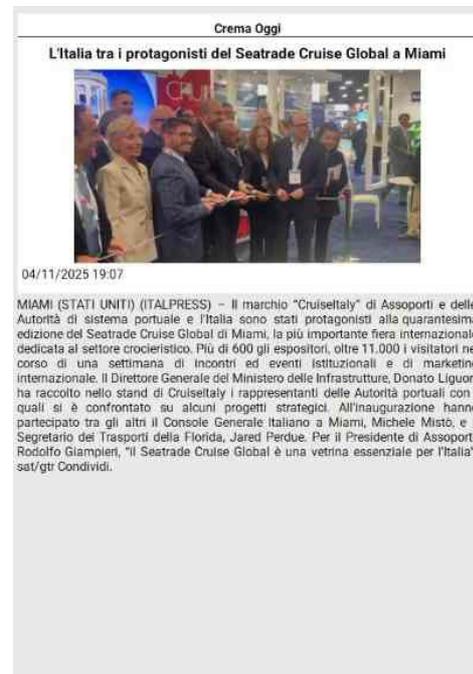
MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Crema Oggi

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr Condividi.



## Oglio Po News

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr © Riproduzione riservata Condividi.



## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami Redazione Tag: Redazione | venerdì 11 Aprile 2025 - 18:09 MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr.



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoport e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoport in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoport, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoport. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoport, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoport e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoport - (ITALPRESS).



## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) ( ITALPRESS ) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr.

AudioPress

**L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami**

04/11/2025 18:42

MIAMI (STATI UNITI) ( ITALPRESS ) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr.

## Il Metropolitan

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Dopo evento a Miami l'AdSP dello Stretto potenziale crescita dell'interesse delle compagnie crocieristiche

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociere, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo. comunicato stampa.



04/11/2025 18:22

Redazione IlMetropolitano

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il su 40 anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota.

La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha

partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). sat/com 11-Apr-25 15:27.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il su 40 anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Feelrouge

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Tiscali

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

di Itapress MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11. 000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia".sat/gtr]. di Itapress.



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Post Views: In "Italpress" In "Italpress" Contenuto Pubblicitario.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione

## Qui News Firenze

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [ ] MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [ ] MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## Lo Stretto parla al mondo: dal Seatrade le nuove sfide per i porti di Messina, Reggio e Milazzo

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociere, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.



A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche

## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr.



## Il Fatto Nisseno

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Altre notizie su monrealepress.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Quotidiano del Sud

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

A Decrease font size. A Reset font size. A Increase font size. MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimesi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



A Decrease font size. A Reset font size. A Increase font size. MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori. "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina

## Il Ponte

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## L'Italia tra i protagonisti del Seatrade Cruise Global a Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Il marchio "Cruiseltaly" di Assoporti e delle Autorità di sistema portuale e l'Italia sono stati protagonisti alla quarantesima edizione del Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Più di 600 gli espositori, oltre 11.000 i visitatori nel corso di una settimana di incontri ed eventi istituzionali e di marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly i rappresentanti delle Autorità portuali con i quali si è confrontato su alcuni progetti strategici. All'inaugurazione hanno partecipato tra gli altri il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue. Per il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, "il Seatrade Cruise Global è una vetrina essenziale per l'Italia". sat/gtr.



## Stylise

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. C New York venerdì, Aprile 11, 2025 Accedi Cerca Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## Il Moderatore

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Articoli correlati: Non ci sono articoli correlati.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Il Friuli

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

gazzettadireggio.it

**I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami**

04/11/2025 17:28

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

Visualizzazioni: I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoportì e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoportì in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoportì, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoportì. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoportì, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoportì e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimesi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoportì - (ITALPRESS). Facebook X WhatsApp.



04/11/2025 17:25

Visualizzazioni: I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoportì e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - In questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoportì in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoportì, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoportì. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoportì, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoportì e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimesi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoportì - (ITALPRESS). Facebook X WhatsApp.

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

Tempo di Lettura: minuti MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [ ] 1 Visualizzazioni Tempo di Lettura: minuti MIAMI (STATI UNITI)

(ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti

incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



Tempo di Lettura: minuti MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [ ] 1 Visualizzazioni Tempo di Lettura: minuti MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente,

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida adnkronos -

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Assologistica rafforza i legami con la Florida

11 aprile 2025 - Si è conclusa con esiti molto positivi la missione di Assologistica in Florida, realizzata nell'ambito del Memorandum of Understanding (MoU) sottoscritto il 21 marzo scorso con il Florida Department of Transportation, Florida Commerce e il Florida Ports Council. Una collaborazione strategica che punta a consolidare i rapporti bilaterali tra le filiere logistiche di Italia e Florida, attraverso lo scambio di competenze, investimenti e buone pratiche. Durante la due giorni americana, il presidente di Assologistica Umberto Ruggerone ha incontrato il segretario ai Trasporti Jared Perdue e i rappresentanti del suo staff, con i quali ha approfondito i contenuti dell'accordo, firmato virtualmente a Milano. Momento particolarmente rilevante è stato l'incontro con il Console Generale d'Italia a Miami, Michele Mistò, che ha sottolineato la rilevanza geopolitica della cooperazione logistica tra i due Paesi e ha accolto favorevolmente le proposte avanzate da Assologistica in materia di sostegno alle imprese, promozione degli investimenti e condivisione di modelli operativi innovativi.

L'8 aprile, in occasione della Seatrade Cruise Global di Miami, la delegazione italiana ha partecipato all'inaugurazione del padiglione Italia, seguita dalla prima riunione del gruppo di lavoro previsto dal MoU. Al tavolo, insieme ai rappresentanti di Assologistica e Assoport, erano presenti i vertici dei 16 porti pubblici della Florida. Al centro del confronto: l'efficientamento delle procedure doganali e portuali, lo sviluppo infrastrutturale, l'innovazione tecnologica e la formazione delle nuove competenze per il settore marittimo. «Rientriamo da questa missione - ha dichiarato Umberto Ruggerone - con la consapevolezza di aver rafforzato un dialogo proficuo avviato già dallo scorso autunno. Come ho avuto modo di sottolineare durante gli incontri istituzionali, oggi più che mai è necessario creare relazioni solide e processi efficienti. Solo così è possibile generare valore anche in contesti complessi come quello attuale. Assologistica continua a proporsi come attore di sistema, capace di avanzare proposte concrete e costruttive».



## GrandangoloAgrigento

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

#### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [] Argomenti Correlati: #noindex.

GrandangoloAgrigento

**I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami**

04/11/2025 17:12

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni [...] Argomenti Correlati: #noindex.

## Vetrina Tv

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaeinfo@adnkronos.com](mailto:economiaeinfo@adnkronos.com) (Web Info).



## 9 Colonne

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

#### I PORTI ITALIANI AL SEATRADE CRUISE GLOBAL 2025 DI MIAMI

Miami, 10 apr - Cruiseltaly - one country, many destinations - un marchio oramai consolidato di Assoport e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nost... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

9 Colonne

#### I PORTI ITALIANI AL SEATRADE CRUISE GLOBAL 2025 DI MIAMI

04/11/2025 17:08

Miami, 10 apr - Cruiseltaly - one country, many destinations - un marchio oramai consolidato di Assoport e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nost... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

## Successo a Miami: il porto di Messina si conferma protagonista nel panorama crocieristico

L'Autorità di sistema chiude con soddisfazione la sua partecipazione al Seatrade Cruise Global, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. L'Autorità di sistema portuale dello Stretto chiude con soddisfazione la sua partecipazione al Seatrade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Presente all'interno dello stand "Cruise Italy" organizzato da Assoport, l'ente ha registrato un forte interesse da parte delle compagnie del settore, confermando il crescente appeal delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel contesto mediterraneo. Il porto di Messina si consolida così come sesto scalo crocieristico italiano, con ben 257 approdi e 785.000 passeggeri previsti per il 2025, segnando un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. La stagione crocieristica, già avviata, prevede arrivi in tutti e dodici i mesi dell'anno, dalla prima nave del 4 gennaio fino all'ultima prevista il 30 dicembre. Proiettandosi già verso il futuro, l'Autorità portuale annuncia per il prossimo anno un'ulteriore crescita del 13% del numero di scali a Messina, che saliranno a 290. Ma anche gli altri porti del sistema, Reggio e Milazzo, mostrano segnali incoraggianti, con il numero degli approdi più che triplicato. Questo trend riflette l'interesse delle compagnie a diversificare le proprie rotte, rispondendo alle esigenze di un pubblico di crocieristi sempre più desideroso di nuove esperienze. Il feedback raccolto durante gli incontri internazionali a Miami sarà determinante per orientare le strategie future dell'Autorità, coinvolgendo anche enti locali e gestori dei beni turistico-culturali. L'obiettivo è garantire che gli investimenti rispondano concretamente alle richieste del mercato globale. Tra le priorità dell'AdSP dello Stretto vi è il rafforzamento della competitività del sistema portuale attraverso un approccio strategico focalizzato su efficienza, sicurezza e innovazione, anche digitale, con l'imminente attivazione dei moduli del Port Community System dedicati al traffico crocieristico. L'Autorità ribadisce il proprio impegno per contribuire allo sviluppo economico e turistico dell'area, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica la regione dello Stretto nel cuore del Mediterraneo.



L'autorità di sistema chiude con soddisfazione la sua partecipazione al Seatrade Cruise Global, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. L'Autorità di sistema portuale dello Stretto chiude con soddisfazione la sua partecipazione al Seatrade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Presente all'interno dello stand "Cruise Italy" organizzato da Assoport, l'ente ha registrato un forte interesse da parte delle compagnie del settore, confermando il crescente appeal delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel contesto mediterraneo. Il porto di Messina si consolida così come sesto scalo crocieristico italiano, con ben 257 approdi e 785.000 passeggeri previsti per il 2025, segnando un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. La stagione crocieristica, già avviata, prevede arrivi in tutti e dodici i mesi dell'anno, dalla prima nave del 4 gennaio fino all'ultima prevista il 30 dicembre. Proiettandosi già verso il futuro, l'Autorità portuale annuncia per il prossimo anno un'ulteriore crescita del 13% del numero di scali a Messina, che saliranno a 290. Ma anche gli altri porti del sistema, Reggio e Milazzo, mostrano segnali incoraggianti, con il numero degli approdi più che triplicato. Questo trend riflette l'interesse delle compagnie a diversificare le proprie rotte, rispondendo alle esigenze di un pubblico di crocieristi sempre più desideroso di nuove esperienze. Il feedback raccolto durante gli incontri internazionali a Miami sarà determinante per orientare le strategie future dell'Autorità, coinvolgendo anche enti locali e gestori dei beni turistico-culturali. L'obiettivo è garantire che gli investimenti rispondano concretamente alle richieste del mercato globale. Tra le priorità dell'AdSP dello Stretto vi è il rafforzamento della

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



04/11/2025 16:56

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).

## I porti italiani presenti al Seatrade Cruise Global 2025 a Miami

Il marchio "Cruiseltaly" ha promosso la presenza italiana al Seatrade Cruise Global di Miami, evidenziando l'importanza della destinazione Italia nel settore crocieristico. Questo evento, che ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, ha attirato oltre 11.000 visitatori da 120 Paesi e più di 600 espositori. Durante la settimana si sono tenuti incontri e eventi per promuovere la cooperazione internazionale nel settore marittimo e portuale. Il Presidente di Assoporti ha sottolineato l'importanza di un cluster marittimo unito per affrontare le sfide del mercato e rafforzare il sistema portuale italiano nel Mediterraneo. Durante la settimana dell'evento, si sono tenuti importanti incontri e eventi istituzionali e di promozione internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha incontrato i rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale italiane per discutere su progetti strategici. La presenza del Console Generale Italiano a Miami e del Segretario dei Trasporti della Florida sottolinea l'importanza della cooperazione nel settore marittimo e portuale. Nel corso del Seatrade Cruise Global, è stato firmato un protocollo d'intesa tra il Dipartimento dei Trasporti della Florida, l'Associazione dei porti e le AdSP italiane. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, ha evidenziato l'importanza della manifestazione come vetrina per l'Italia e il marchio Made in Italy nel settore crocieristico internazionale. La collaborazione e la condivisione di prospettive di sviluppo sono fondamentali per rafforzare il settore e affrontare le sfide del mercato. L'evento fieristico, che ha celebrato il suo 40esimo anniversario quest'anno, ha visto la partecipazione di oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori. Questa manifestazione si è rivelata fondamentale per promuovere l'industria crocieristica italiana e consolidare la sua presenza a livello globale. Durante la settimana, si sono tenuti importanti incontri e eventi istituzionali dedicati alla promozione e al marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha incontrato i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera per discutere progetti strategici. Inoltre, il protocollo d'intesa sottoscritto con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti ha sottolineato l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, ha ribadito l'importanza del Seatrade Cruise Global per l'Italia e per il marchio Made in Italy. L'impegno delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale, è stato evidenziato dalla presenza istituzionale e dagli sforzi congiunti del cluster marittimo e portuale. La collaborazione e la condivisione di prospettive di sviluppo sono fondamentali per affrontare le sfide del mercato in modo unito e coeso. Non perdeti tutte le notizie di economia su Blog.it.



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Gazzetta di Firenze

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 16:45

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## La Gazzetta Marittima

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Tirrenia, sequestro di tre navi

Sbloccate poco dopo: ripristinate le condizioni corrette GENOVA. Tre navi Tirrenia sequestrate, e poi rilasciate perché rientrate quasi subito in servizio. L'accusa: frode in pubbliche forniture sul contratto di continuità territoriale marittima sulla tratta Genova-Porto Torres. L'ipotesi di reato è stata formulata dal servizio sicurezza della navigazione della Guardia Costiera di Genova in collaborazione con il nucleo della Guardia di Finanza di Genova ed ha portato al sequestro preventivo di tre navi della Compagnia italiana di navigazione (Cin-Tirrenia), per un valore complessivo di 64.313.897 euro. Secondo l'accusa, confermata dalla Procura della Repubblica di Genova «la Cin, nell'esecuzione del contratto» con il ministero delle infrastrutture e dei trasporti «ha impiegato alcune navi della propria flotta prive dei requisiti previsti dalla normativa internazionale in materia ambientale». Tra i requisiti mancanti, l'originalità di alcuni ricambi ai motori e ai generatori, che non sarebbero stati quindi in regola con la sicurezza. Nel frattempo comunque l'armamento ha ripristinato gli elementi originali e le navi hanno ripreso il servizio, in attesa degli sviluppi giudiziari. (A.F.) I porti italiani in vetrina tutti insieme al Seatrade di Miami.



## Primo Piano 24

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Primo Piano 24

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**



04/11/2025 16:31 Noto Serif, Meta Time

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

Tag: Redazione | venerdì 11 Aprile 2025 - 16:11 MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio

oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



Tag: Redazione | venerdì 11 Aprile 2025 - 16:11 MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

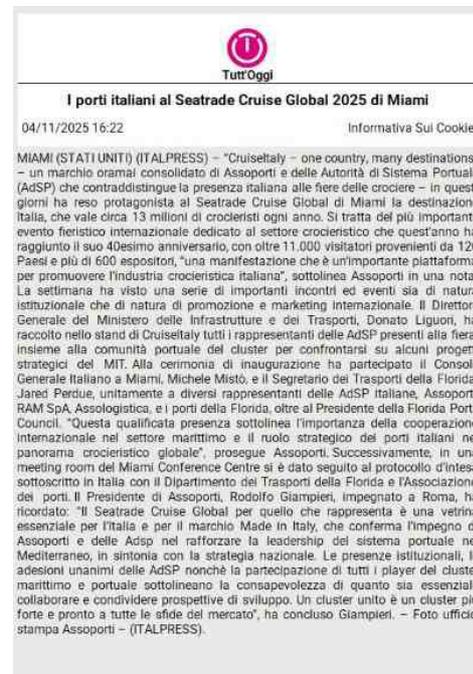
di Italtpress MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri.- Foto ufficio stampa Assoporti -(ITALPRESS). di Italtpress.



di Italtpress MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno.

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



## La Tr3

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Ti consigliamo.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40esimo anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di

## Informatore Navale

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## I porti italiani al "Seatrade Cruise Global 2025 Taglio del nastro con autorità italiane e statunitensi, meeting con i porti della Florida

Cruiseltaly - one country, many destinations - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nostra nazione vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori, una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. Successivamente, in una meeting room della Miami conference centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto tra l'Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato, "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri.

**Informatore Navale**

**I porti italiani al "Seatrade Cruise Global 2025" Taglio del nastro con autorità italiane e statunitensi, meeting con i porti della Florida**

04/11/2025 16:11

Cruiseltaly - one country, many destinations - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nostra nazione vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori, una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. Successivamente, in una meeting room della Miami conference centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto tra l'Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato, "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri.

## Libere Notizia

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida. Adnkronos - ultimora

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle

procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Pubblicato da Giorgio Consolandi Giorgio Consolandi - Romano di nascita, apolide per istinto. Impegnato ideologicamente per il sociale, sento forte da sempre il dovere del perseguimento della giustizia e la difesa dei deboli. Contrasto con ogni mezzo i soprusi, sebbene consapevole che il concetto di società perfetta, rimarrà utopico. Ateo, perché rifiuto il concetto di creatore, pongo l'uomo al centro dell'universo e lo rendo responsabile delle sue scelte. Mi interesso di politica poiché credo sia necessaria una visione ampia di tutte le attività umane e della regolamentazione di esse, sono tuttavia consapevole della fallibilità e dell'imperfezione della politica, più che disilluso, continuo ad essere un sognatore, e lotto perché i sogni si concretizzino. La scrittura come forma espressiva del pensiero ed il pensiero come strumento motore della scrittura mi inducono a raccontare le mie analisi personali, le critiche, le esaltazioni, le allucinazioni ed i miraggi che la vita mi infligge senza compassione e senza chiedere permesso. Se cade il mondo io non mi sposto, cerco invece, in un esercizio vano e disperato, di trattenerlo ancorato alla logica ed alla ragione, al sentimento ed all'amore, ma sono sempre più solo. Sostengo ed attuo la difesa degli animali, la loro tutela contro inutili sofferenze ed abusi. Sono figlio degli anni '60 e ne porto addosso le emozioni e le pulsioni che la mia generazione ha ricevuto. Ho coscienza di far parte di un segmento storico, giudicato con impietosa severità da chi ci succede. La mia generazione ha prodotto contraddizioni morali, etiche, religiose e anche sociali, ma ha determinato la crescita del Paese. I miei J'accuse sono sassi gettati nel lago, lo so che qualcuno è sempre pronto ad accodarsi



(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Pubblicato da Giorgio Consolandi Giorgio Consolandi - Romano di nascita, apolide per istinto. Impegnato ideologicamente per il sociale, sento forte da sempre il dovere del perseguimento della giustizia e la difesa dei deboli. Contrasto con ogni mezzo i soprusi, sebbene consapevole che il concetto di società perfetta, rimarrà utopico. Ateo, perché rifiuto il concetto di creatore, pongo l'uomo al centro dell'universo e lo rendo responsabile delle sue scelte. Mi interesso di politica poiché credo sia necessaria una visione ampia di tutte le attività umane e della regolamentazione di esse, sono tuttavia consapevole della fallibilità e dell'imperfezione della politica, più che disilluso, continuo ad essere un sognatore, e

## Libere Notizia

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

alla lotta, ne sono convinto! Mostra altri articoli.

## Cremona Oggi

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

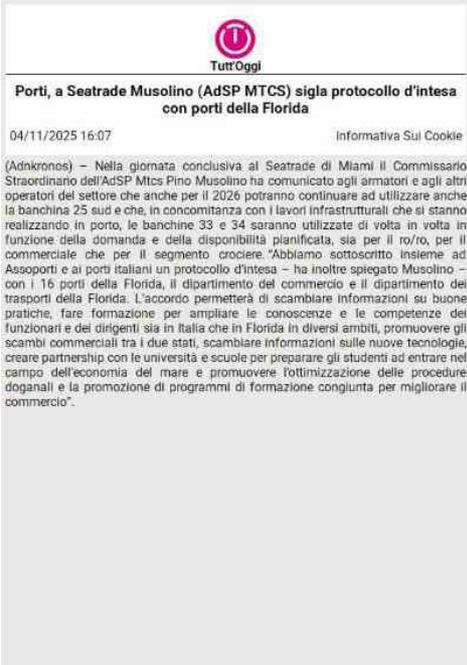
"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) © Riproduzione riservata Condividi.



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



**Tutt'Oggi**

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 16:07 Informativa Sui Cookie

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) © Riproduzione riservata Condividi.



## PRP Channel

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

PRP Channel

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 16:05

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Fonte [www.adnkronos.com](http://www.adnkronos.com) Condividi.



## Giornale Radio

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Scritto da: [Giornale Radio](#) Commenti post (0) [Lascia un commento.](#)

Giornale Radio

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**



04/11/2025 16:01

Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Scritto da: [Giornale Radio](#) Commenti post (0) [Lascia un commento.](#)

## Panathlon Club Milano

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Sorgente: Adnkronos.



## Cronaca di Sicilia

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Registrati / iscriviti C Palermo scrivi qui... Cerca Cerca Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida di AdnKronos 11 Aprile 2025 - 13:08 AdnKronos <https://www.cronacadisicilia.it> (Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Articolo precedente India, Tajani svela quadro del Caravaggio all'Istituto di cultura italiano - Video Articolo seguente Montecarlo, Musetti sfida Tsitsipas: in palio la semifinale - Diretta **SCRIVI UNA RISPOSTA** Cancella risposta Commento: Per favore inserisci il tuo commento! Nome:\* Per favore, inserisci il tuo nome qui Email:\* Hai inserito un indirizzo email errato! Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui Sito Web: Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento. Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati Pulses PRO.

Cronaca di Sicilia

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

**CRONACA DI SICILIA**  
Giornale di Informazione

04/11/2025 15:55Meta Time

Registrati / iscriviti C Palermo scrivi qui... Cerca Cerca Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida di AdnKronos 11 Aprile 2025 - 13:08 AdnKronos <https://www.cronacadisicilia.it> (Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Articolo precedente India, Tajani svela quadro del Caravaggio all'Istituto di cultura italiano - Video Articolo seguente Montecarlo, Musetti sfida Tsitsipas: in palio la semifinale - Diretta **SCRIVI UNA RISPOSTA** Cancella risposta Commento: Per favore inserisci il tuo commento! Nome:\* Per favore, inserisci il tuo nome qui Email:\* Hai inserito un indirizzo email errato! Inserisci il tuo indirizzo e-mail qui Sito Web: Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiawebinfo@adnkronos.com](mailto:economiawebinfo@adnkronos.com) (Web Info).



## Giornale Partite Iva

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).



04/11/2025 15:51

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il su 40 anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). sat/com 11-Apr-25 15:27.



## Eco Seven

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

Eco Seven

Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

04/11/2025 15:42

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". -[economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

## Edicola del Sud

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

di Adnkronos (Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le (Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

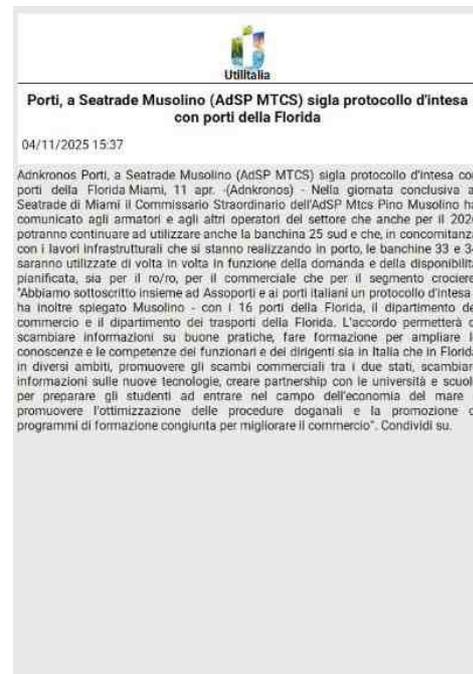
MIAMI (STATI UNITI) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - . sat/com 11-Apr-25 15:27.



MIAMI (STATI UNITI) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel

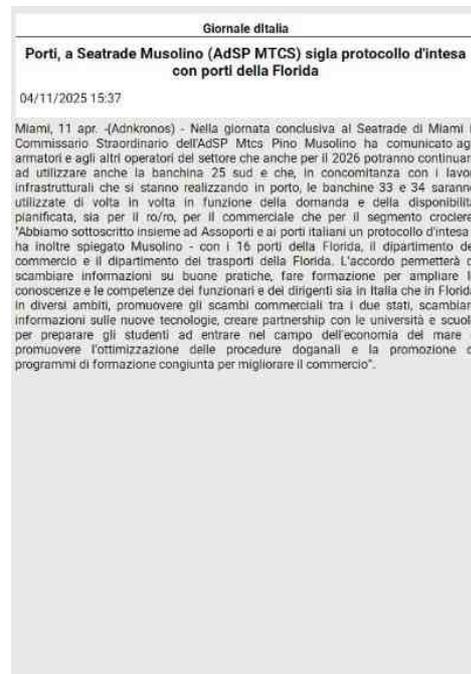
## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Adnkronos Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP MtcS Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". Condividi su.



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistó, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). sat/com 11-Apr-25 15:27.



MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio ormai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistó, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti.

## Unione Industriali Roma

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Unione Industriali Roma

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 15:33

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## Affari Italiani

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS).sat/com11-Apr-25 15:27.



## Il Fatto Nisseno

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

Il Fatto Nisseno

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 15:32

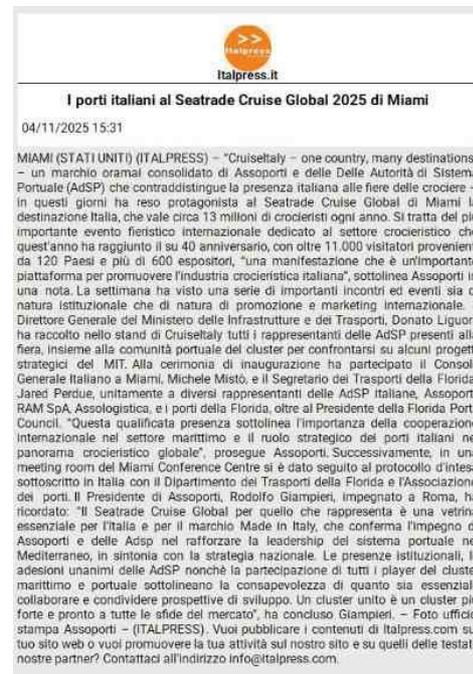
(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - [economiaswebinfo@adnkronos.com](mailto:economiaswebinfo@adnkronos.com) (Web Info).

## I porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025 di Miami

MIAMI (STATI UNITI) (ITALPRESS) - "Cruiseltaly - one country, many destinations" - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle Delle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere - in questi giorni ha reso protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami la destinazione Italia, che vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40 anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori, "una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana", sottolinea Assoporti in una nota.

La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha

partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue, unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. "Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale", prosegue Assoporti. Successivamente, in una meeting room del Miami Conference Centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e l'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanimi delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato", ha concluso Giampieri. - Foto ufficio stampa Assoporti - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [info@italpress.com](mailto:info@italpress.com).



## Comunicazione Italiana

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Tiscali

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

di Adnkronos Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". di Adnkronos.



## La Cronaca 24

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Adsp dello Stretto

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Comunicato stampa del 11.04.2025 L'AdSP dello Stretto al Seatrade Cruise Global Miami

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente. A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'AdSP dello Stretto, che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.

Comunicato Visite:.



A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente. ...A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoport e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già

## Ultime News 24

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida.

L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

- economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Ultimenews24.it è un quotidiano online dove ti tiene informato sulle ultime notizie su attualità, economia, salute, sport e altro ancora. Direttore responsabile: Marina Nardone Sede legale: Corso Umberto Maddalena 24 - cap 83030 - Venticano (AV) Quotidiano online e una testata periodica ai sensi del D.L. 7/5/2001 n. 62 Network Contatti Per parlare con la redazione: redazione@mgeditoriale.it Per la tua pubblicità: info@mgeditoriale.it.

Ultime News 24

Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida



04/11/2025 15:22 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. 'Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Ultimenews24.it è un quotidiano online dove ti tiene informato sulle ultime notizie su attualità, economia, salute, sport e altro ancora. Direttore responsabile: Marina Nardone Sede legale: Corso Umberto Maddalena 24 - cap 83030 - Venticano (AV) Quotidiano online e una testata periodica ai sensi del D.L. 7/5/2001 n. 62 Network Contatti Per parlare con la redazione: redazione@mgeditoriale.it Per la tua pubblicità: info@mgeditoriale.it.

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Il Medico Online

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Il Medico Online

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 15:21

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere.

"Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA.

LA SICILIA

Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione di La Sicilia e con gli altri utenti

04/11/2025 13:19

Miami, 11 apr. -Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA.

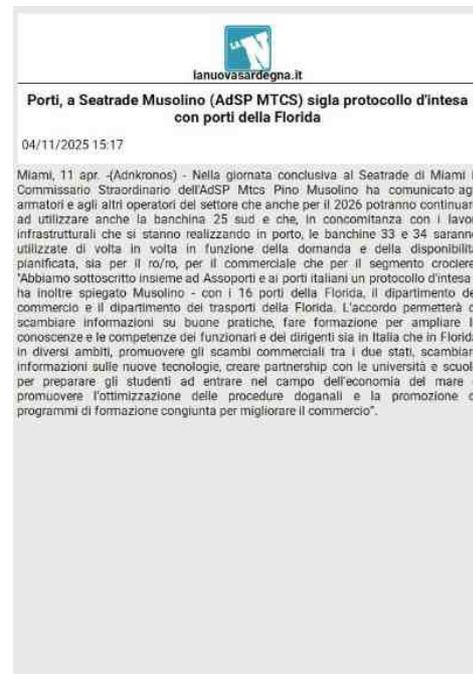
## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Notizie

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concom...

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i

lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un

protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare

formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare

informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Affari Italiani

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere."Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Enti Locali Online

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Enti Locali Online

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 15:15

(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## La Ragione

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". La Ragione è anche su WhatsApp Entra nel nostro canale per non perderti nulla! Il meglio della settimana, scelto dalla redazione: articoli, video e podcast per rimanere sempre informato.



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

gazzettadireggio.it

**Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida**

04/11/2025 15:13

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## CivOnline

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami apr Adn kronos Nell'agionata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il potranno continuare ad utilizzare anche le banchine a sud che in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in portole banchine e saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata sia per il ro per il commerciale che per il segmento crociere. Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoportie ai porti italiani un protocollo d'intesa ha inoltrespiegato Musolino con i porti della Florida il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti: promuovere gli scambi commerciali, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti a entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

CivOnline	
Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida	
04/11/2025 15:12	
<p>Miami apr Adn kronos Nell'agionata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il potranno continuare ad utilizzare anche le banchine a sud che in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in portole banchine e saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata sia per il ro per il commerciale che per il segmento crociere. Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoportie ai porti italiani un protocollo d'intesa ha inoltrespiegato Musolino con i porti della Florida il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti: promuovere gli scambi commerciali, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti a entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".</p>	

## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

"Banchina 25sud alle crociere anche per il 2026, piano di utilizzo per 33 e 34"

11 aprile 2025 | 15.08 LETTURA: 1 minuti Nella giornata conclusiva al

Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino

Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che

anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e

che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in

porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della

domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale

che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai

porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti

della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della

Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche,

fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e

dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi

commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie,

creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad

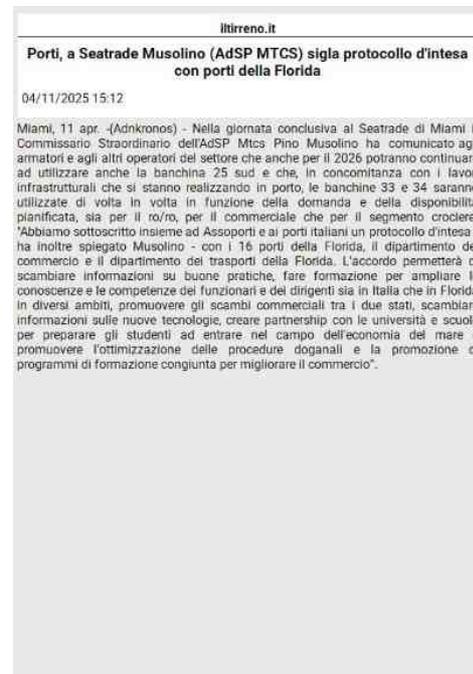
entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di

programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## Porti, a Seatrade Musolino (AdSP MTCS) sigla protocollo d'intesa con porti della Florida

Miami, 11 apr. -(Adnkronos) - Nella giornata conclusiva al Seatrade di Miami il Commissario Straordinario dell'AdSP Mtcs Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".



## La Provincia di Civitavecchia

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### Crociere, Musolino rassicura gli armatori

Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. Il commissario ha quindi confermato la piena disponibilità dello scalo ed il suo saper rispondere a quelle che sono le esigenze del mercato, richiamando di fatto quanto deliberato all'unanimità nell'ultimo comitato di gestione, sul differimento alla fine del 2026 del termine per l'uso transitorio per le crociere della banchina 25 sud. L'istanza della Roma Cruise Terminal è stata accolta al termine di un confronto con l'Autorità Marittima e sulla base di considerazioni condivise con gli stakeholder, con l'obiettivo di mantenere tutto il traffico record atteso per quest'anno e per il prossimo, consentendo al tempo stesso di concludere gli interventi del PNRR, senza problemi legati al venir meno di uno spazio importante come la 25 per il traffico crocieristico, e al terminalista e alle compagnie di programmare le toccate del nostro porto avendo a disposizione la 25 sud almeno fino a tutto il prossimo anno. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio». Commenti.



Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. Il commissario ha quindi confermato la piena disponibilità dello scalo ed il suo saper rispondere a quelle che sono le esigenze del mercato, richiamando di fatto quanto deliberato all'unanimità nell'ultimo comitato di gestione, sul differimento alla fine del 2026 del termine per l'uso transitorio per le crociere della banchina 25 sud. L'istanza della Roma Cruise Terminal è stata accolta al termine di un confronto con l'Autorità Marittima e sulla base di considerazioni condivise con gli stakeholder, con l'obiettivo di mantenere tutto il traffico record atteso per quest'anno e per il prossimo, consentendo al tempo stesso di concludere gli interventi del PNRR, senza problemi legati al venir meno di uno spazio importante come la 25 per il traffico crocieristico, e al terminalista e alle compagnie di programmare le toccate del nostro porto avendo a disposizione la 25 sud almeno fino a tutto il prossimo anno. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure

## Il Dispaccio

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### L'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto al Seatrade Cruise Global Miami: il bilancio della partecipazione alla fiera internazionale del settore crocieristico

A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoporti e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'Ad SP dello Stretto che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.

Il Dispaccio	
L'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto al Seatrade Cruise Global Miami: il bilancio della partecipazione alla fiera internazionale del settore crocieristico	
04/11/2025 15:08	Walter Alberio
<p>A conclusione del Seatrade Cruise Global Miami, principale fiera internazionale del settore crocieristico, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto traccia un consuntivo più che soddisfacente delle attività svolte e degli incontri organizzati. Nello stand "Cruise Italy", organizzato da Assoporti e che ha riunito tutte le autorità portuali italiane, l'AdSP dello Stretto affiancata dai suoi operatori ha potuto riscontrare l'interesse delle compagnie crocieristiche, a conferma del potenziale di crescita delle destinazioni servite dai porti dello Stretto nel panorama crocieristico mediterraneo. Il consolidamento della posizione del porto di Messina - sesto scalo crocieristico italiano con i suoi 257 approdi e 785.000 passeggeri ad oggi previsti nel 2025 ed un incremento del 27% rispetto all'anno precedente - è un risultato significativo che testimonia l'efficacia delle politiche adottate e dell'attrattiva delle destinazioni servite dai porti. D'altronde la stagione è più che avviata (sono già 31 le navi approdate dall'inizio dell'anno) e prevede scali in tutti e dodici i mesi, con il primo il 4 gennaio e l'ultimo il 30 dicembre. L'Autorità intanto guarda già al futuro, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività dell'intero sistema portuale dello Stretto. Sono già disponibili i dati della stagione del prossimo anno dove, a Messina, si prevede un'ulteriore crescita del numero di navi del 13% (290 approdi). Anche Reggio e Milazzo, pur se ancora con numeri minori, hanno più che triplicato i loro approdi, a conferma che le compagnie sono in costante ricerca di destinazioni nuove da offrire soprattutto ai crocieristi che amano tornare in crociera e che hanno già goduto degli itinerari tradizionali. In tale direzione si sta muovendo l'impegno della promozione dell'Ad SP dello Stretto che a Miami ha spinto gli armatori a prendere in considerazione questi due porti del sistema. Il feedback ricevuto durante gli incontri con gli operatori internazionali dovrà adesso contribuire ad orientare le future strategie di sviluppo non solo dell'Autorità portuale, ma anche degli enti territoriali e di gestione dei beni turistico-culturali locali, al fine di garantire che gli investimenti e le migliorie apportate rispondano alle effettive esigenze del mercato crocieristico globale. Con un approccio strategico orientato all'efficienza dei servizi, alla massima sicurezza e all'innovazione, anche digitale con il prossimo avvio dei moduli del Port Community System dedicati proprio alle procedure relative al traffico crociera, l'AdSP dello Stretto continua a prefissarsi l'obiettivo di contribuire significativamente allo sviluppo economico e turistico del territorio, valorizzando il patrimonio naturale, culturale e storico che rende unica questa regione nel cuore del Mediterraneo.</p>	

## Il Nautilus

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Crociere in crescita e compagnie alla ricerca di nuove esperienze storico culturali per i passeggeri

Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. "L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700 mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre



Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney

## Il Nautilus

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano".

## Sea Reporter

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Seatrade, Musolino: Siglato protocollo d'intesa con i porti della Florida

Apr 11, 2025 - Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

Sea Reporter

**Seatrade, Musolino: Siglato protocollo d'intesa con i porti della Florida**



04/11/2025 14:20 Redazione Seareporter

Apr 11, 2025 - Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoport e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio".

## Ship 2 Shore

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Il mercante in fiera delle crociere parla molto bene l'italiano

Chiuso il Seatrade Cruise Global 2025 di Miami con motivi di soddisfazione per i numerosi partecipanti: porti, terminal, cantieri, fornitori, agenti tricolori in vetrina a testimoniare la acclarata supremazia del nostro Paese nel business passeggeri Dal nostro inviato Angelo Scorza Miami (Florida, Stati Uniti) - È stata a parere generale un'edizione ricca di contenuti e prodiga di occasioni per i numerosi partecipanti - la stima parla addirittura di 11 mila presenze e 600 espositori da 120 paesi - al Seatrade Cruise Global 2025 appena concluso all'enorme complesso del Miami Beach Convention Center. L'edizione 2025, che ha coinciso col 40° anniversario della iconica manifestazione, ha portato come di consueto novità e conferme, oltre che a propiziare trattative inedite e consolidare rapporti e partnership già instaurati, perché come ha detto un partecipante "non sempre si conclude nel concreto ma essere presenti è un must: un modo per mantenere i contatti, insomma ci 'devi' essere". Alla kermesse mondiale delle crociere, che prevede quasi come companatico una vasta fiera di settore, si sono tenuti qualcosa come circa 220 eventi, conferenze, incontri, presentazioni, raduni. Nell'ampio padiglione che accoglie le centinaia di espositori, molta vivacità - seppure a giornate alterne: ad esempio la prima delle quattro è stata più dinamica della seconda, dicono i partecipanti - e come sempre, in bella vista i 'soliti noti'; colossi che fanno parte dei diversi comparti della filiera (tranne le associazioni che le radunano e rappresentano, non espongono solo le compagnie di navigazione, che sono i clienti a cui tutti provano a 'tirare la giacca' al loro passaggio) ma anche operatori di nicchia che nel tempo, con pazienza, si sono costruiti un loro pedigree e reputazione, a cui i grandi customer si rivolgono per vedere soddisfatta in pieno un'esigenza speciale, una necessità particolare, per costruire il prodotto finale 'perfetto' (almeno nelle intenzioni) da offrire e vendere al passeggero. Tra le associazioni che mettono insieme categorie omologhe, oltre ai padroni di casa virtuali di CLIA, si sono notati gli stand di MedCruise (invero più piccolo e defilato del passato più glorioso), il contraltare settentrionale di Cruise Europe e l'associazione di agenzie InterCruises. Come network internazionale seppure di terminal privati in grande risalto il consesso anglo-turco di Global Ports Holding. E poi le associazioni dei porti delle maggiori nazioni croceristiche; in questo ultimo ambito, la supremazia dell'Italia, rispetto ad altre aree geografiche pure rinomate per le crociere, è stata evidente. Il padiglione di Assoport, nutrito con una dozzina di stand di singole Autorità di Sistema Portuale, è stato sempre affollato e visitato da tanti avventori. Meglio dunque di Puertos dell'Estado (Spagna) o di quelli analoghi di altre nazioni mediterranee quali Grecia, Croazia, i paesi del Nord Africa. Per quest'annata 2025, Assoport ha messo in luce il decennale di operatività di Cruise Italy, One Country, Many Destinations, brand di marketing con cui il Belpaese si presenta unitariamente agli occhi del cluster internazionale. È stata dunque una Big

Ship 2 Shore	
<b>Il mercante in fiera delle crociere parla molto bene l'italiano</b>	
04/11/2025 14:08	
<p>Chiuso il Seatrade Cruise Global 2025 di Miami con motivi di soddisfazione per i numerosi partecipanti: porti, terminal, cantieri, fornitori, agenti tricolori in vetrina a testimoniare la acclarata supremazia del nostro Paese nel business passeggeri Dal nostro inviato Angelo Scorza Miami (Florida, Stati Uniti) - È stata a parere generale un'edizione ricca di contenuti e prodiga di occasioni per i numerosi partecipanti - la stima parla addirittura di 11 mila presenze e 600 espositori da 120 paesi - al Seatrade Cruise Global 2025 appena concluso all'enorme complesso del Miami Beach Convention Center. L'edizione 2025, che ha coinciso col 40° anniversario della iconica manifestazione, ha portato come di consueto novità e conferme, oltre che a propiziare trattative inedite e consolidare rapporti e partnership già instaurati, perché come ha detto un partecipante "non sempre si conclude nel concreto ma essere presenti è un must: un modo per mantenere i contatti, insomma ci 'devi' essere". Alla kermesse mondiale delle crociere, che prevede quasi come companatico una vasta fiera di settore, si sono tenuti qualcosa come circa 220 eventi, conferenze, incontri, presentazioni, raduni. Nell'ampio padiglione che accoglie le centinaia di espositori, molta vivacità - seppure a giornate alterne: ad esempio la prima delle quattro è stata più dinamica della seconda, dicono i partecipanti - e come sempre, in bella vista i 'soliti noti'; colossi che fanno parte dei diversi comparti della filiera (tranne le associazioni che le radunano e rappresentano, non espongono solo le compagnie di navigazione, che sono i clienti a cui tutti provano a 'tirare la giacca' al loro passaggio) ma anche operatori di nicchia che nel tempo, con pazienza, si sono costruiti un loro pedigree e reputazione, a cui i grandi customer si rivolgono per vedere soddisfatta in pieno un'esigenza speciale, una necessità particolare, per costruire il prodotto finale 'perfetto' (almeno nelle intenzioni) da offrire e vendere al passeggero. Tra le associazioni che mettono insieme categorie omologhe, oltre ai padroni di casa virtuali di CLIA, si sono notati gli stand di MedCruise (invero più piccolo e defilato del passato più glorioso), il contraltare settentrionale di Cruise Europe e l'associazione di agenzie InterCruises. Come network internazionale seppure di terminal privati in grande risalto il consesso anglo-turco di Global Ports Holding. E poi le associazioni dei porti delle maggiori nazioni croceristiche; in questo ultimo ambito, la supremazia dell'Italia, rispetto ad altre aree geografiche pure rinomate per le crociere, è stata evidente. Il padiglione di Assoport, nutrito con una dozzina di stand di singole Autorità di Sistema Portuale, è stato sempre affollato e visitato da tanti avventori. Meglio dunque di Puertos dell'Estado (Spagna) o di quelli analoghi di altre nazioni mediterranee quali Grecia, Croazia, i paesi del Nord Africa. Per quest'annata 2025, Assoport ha messo in luce il decennale di operatività di Cruise Italy, One Country, Many Destinations, brand di marketing con cui il Belpaese si presenta unitariamente agli occhi del cluster internazionale. È stata dunque una Big</p>	

## Ship 2 Shore

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

marketing con cui il Belpaese si presenta unitariamente agli occhi del cluster internazionale. È stata dunque una Big Little Italy la comunità che ha visto in vetrina gli scali di Genova-Savona, Ravenna, Augusta-Catania, Venezia, Civitavecchia, Messina, Palermo, Cagliari, La Spezia-Marina di Carrara, Livorno, Taranto, con alcune inedite presenze quali gli esordienti di Ischia e Agropoli. Le società private e miste di gestione delle banchine erano rappresentate da quelle di Stazione Martittima Terminal Napoli, Salerno Cruises, Roma Cruise Terminal Civitavecchia, West Sicily Gate Palermo, RCCP Ravenna, VTP Venezia, SCCT La Spezia & Carrara. Sul fronte delle agenzie marittime specializzate, chi è venuto con stand proprio come Medov e Aloschi-Bassani, chi invece si è limitato a girare coi propri vertici fra gli stand dei clienti: Cemar, Hugo Trumpy, Klingenberg, Amoruso, Finsea, tutti a reggere la concorrenza del network Inchcape. Nel reparto dei cantieri, il vessillo tricolore ha stravinto la tenzone internazionale rispetto a Meyer Werft e Navantia, grazie ai numerosi contratti (con Aida, Viking, Accenture, Kayo) che Fincantieri ha saputo strappare proprio in questi giorni, dando praticamente seguito ad un evento al giorno. Adiacente a questo anche lo stand del RINA. E il polo privato tricolore delle costruzioni e riparazioni genovese GIN Holding ha messo in mostra tutta la propria galassia: T.Mariotti, S.Giorgio del Porto, Chantier Naval de Marseille, Piombino Industrie Marittime, Gerolamo Scorza, Ortec.) Tra i grandi riparatori notati anche i singaporiani di Seatrium e i turchi di Sefine. Sul fronte dei fornitori, come da antica tradizione, l'Italia non ha quasi rivali: gruppo De Wave (Precetti, Spencer Contract e altre 4 società acquisite nel 2024), API di Mignanego (Genova), SOMEK e soprattutto - data la presenza di ben 2 stand propri - il gruppo NAVIM Navalimpianti, che ha portato in esposizione i 'quadri' delle fotografie che fanno parte del concept di ShipyArt. Colossi internazionali che hanno una colonia importante anche in Italia attivi nel settore delle verniciature navali sono Hempel, Jotun e CMP Chugoku; mentre è leader di una nicchia speciale la Veleria San Giorgio di Casarza Ligure (Genova). In evidenza anche i provveditori di bordo, operatori logistici e spedizionieri di GED Transport. I commenti dei partecipanti italiani Tutti i porti italiani impegnati nel settore hanno partecipato alla più grande fiera al mondo dedicata al settore crocieristico sotto l'egida di Assoport e Cruiseltaly - One Country, Many Destinations. "Questa iniziativa rappresenta un importante passo per il sistema portuale italiano, consolidando l'impegno di presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Si tratta dell'Italia che si presenta al mondo" ha ricordato il Presidente di Assoport, Rodolfo Giampieri. "Negli ultimi dieci anni, grazie al coordinamento di Assoport, i porti italiani hanno avviato un lavoro sinergico per presentare una proposta integrata e attrattiva ai mercati internazionali. La partecipazione alla fiera di Miami non solo mette in evidenza la bellezza e la diversità delle destinazioni italiane, ma sottolinea anche l'importanza del settore crocieristico per la nostra nazione". Nel 2024, i porti italiani hanno accolto 14,2 milioni di passeggeri, segnando una crescita del 3%. Le previsioni degli esperti per il 2025 sono ancora più promettenti, con incremento stimato del 7,5%, portando il totale a 15,3 milioni di passeggeri. Nel padiglione di Assoport-Cruise Italy in fiera, inaugurato alla

## Ship 2 Shore

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

presenza del Console generale italiano a Miami Michele Mistò, del Segretario dei Trasporti della Florida Jared Perdue, dell'On. Mauro Rotelli, del Sindaco di Viterbo Chiara Frontini e dell'amministratore unico di RAM Davide Bordoni, si è tenuta la cerimonia per la sottoscrizione del protocollo di intesa con i rappresentanti dei 16 porti crocieristici della Florida, presenti tutti i Presidenti, i Commissari Straordinari e i rappresentanti della Comunicazione e della Promozione presenti delle diverse AdSP insieme al Direttore Generale del MIT, Donato Liguori, il consigliere diplomatico del MIT, Giovanni Donato, il Capo Segreteria Tecnica del MIT, Francesco Lucianò, J.Alex Kelly, Segretario del Florida Commerce of USA; Jared W. Perdue, Segretario del Florida Department of Transportation USA; Umberto Ruggerone, Presidente di Assologistica; Carlos Buqueras Chairman Florida Ports Council. "Il Seatrade è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro; la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che la nostra AdSP sta portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione" ha affermato il Commissario Straordinario dell'AdSP del Mar Ligure Orientale (La Spezia e Marina di Carrara), Federica Montaresi, la quale ha anche ricevuto un attestato professionale: l'Oscar dei Porti, giunto alla 18° edizione, nel corso di un evento tenutosi a Villa Versace, Casa Casuarina, condotto da RAI Italia. "Anche quest'anno tutto il comparto del crocierismo mondiale e italiano si ritrova per confrontarsi e porre le basi per accordi futuri al fine di aumentare ancora il valore sia in termini di numero di passeggeri che di indotto e PIL" ha sottolineato il Commissario dell'AdSP MTCS, Pino Musolino. "Nel 2025 sono confermati numeri record per le crociere ancora in crescita. Civitavecchia mantiene saldamente il primato nel nostro Paese con un nuovo record atteso di 3,54 milioni di passeggeri (24% del totale) e la regione Lazio è la prima destinazione crocieristica d'Italia, confermando che l'industria crocieristica rappresenta pienamente quel valore aggiunto così importante per i nostri porti e per il sistema Italia" ha detto Musolino che poi ha incontrato i vertici del Port of Miami: Andrew Hecker, vice direttore generale e direttore finanziario e Eric Olafson, direttore commerciale e dello sviluppo. "Con i colleghi del porto della Florida ci siamo confrontati su diverse tematiche come l'innovazione e la digitalizzazione, le infrastrutture, la formazione professionale, la sostenibilità e abbiamo posto le basi per possibili collaborazioni commerciali tra il porto di Miami, la Florida e Civitavecchia. I manager americani si sono mostrati interessati al porto e ai suoi spazi tanto da ipotizzare di organizzare un viaggio in Italia al fine di visitare il nostro porto ed intavolare possibili accordi commerciali per portare nuovi traffici nel nostro scalo" ha concluso Musolino. Non visite turistiche ma esperienze da vivere sul territorio; così le crociere rappresentano un pezzo di un Made In Italy a cui i turisti non vogliono assolutamente più rinunciare. Ecco i temi che l'Adsp del Mar Tirreno Centrale ha proposto al Seatrade

## Ship 2 Shore

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

Cruise Global. I numeri confermano che i porti campani sono particolarmente attrattivi: con 540 scali ed il superamento dei 2 milioni di passeggeri, il 2025 si afferma come l'anno dei record con una Napoli sempre più desiderata, Salerno che presto potrà ospitare anche due navi per volta e Castellammare di Stabia ormai meta acclarata per le crociere del segmento extra lusso dei mega e giga yacht. A fare la differenza è la posizione strategica dei tre porti: non solo l'aumentata attrattività di Napoli su cui stanno investendo tutte le più grandi compagnie crocieristiche, ma la vicinanza di Salerno alle bellezze della costiera amalfitana e cilentana con le meraviglie di Vietri e Paestum, Pompei, la penisola sorrentina estesa da Vico Equense a Sorrento sino ai confini di Castellammare di Stabia. "Possiamo puntare per il 2025 ad un nuovo record di crocieristi. I mercati internazionali stanno alle prenotazioni, credono in noi e tocca all'Adsp del Mar Tirreno Centrale fare in modo che i turisti che sbarcano a Napoli trovino la massima godibilità per i beni storici culturali ed ambientali. Con i recenti investimenti del PNRR stiamo migliorando l'efficienza dei nostri porti con nuove e moderne infrastrutture. L'obiettivo è rispettare i tempi di spesa per circa un miliardo di investimenti e puntare con la massima decisione su obiettivi primari: la tutela dell'ambiente e la sicurezza" ha affermato il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata. La Campania al Seatrade 2025 si è presentata con trend di crescita molto significativo: si è passati da 263 mila crocieristi del 2021 a oltre 1 milione 826 mila del 2024. A conferma dell'attrattività della Regione è il numero totale dei passeggeri che ha fatto registrare un forte incremento passando da 4 milioni 716 mila del 2021 ad oltre 9 milioni del 2024. La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche è proseguita oltre oceano; l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e VTP Venezia Terminal Passeggeri coi rispettivi presidenti Fulvio Lino Di Blasio e Fabrizio Spagna, hanno presentato alle compagnie di navigazione gli importanti aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, ciascuno con le proprie caratteristiche e specificità, puntando a incrementare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, creando così nuovo valore aggiunto grazie alle importanti ricadute che questa modalità di traffico comporta per il territorio. "Un'edizione speciale del Seatrade quest'anno, in cui vogliamo cogliere l'opportunità di presentare, insieme a VTP, l'evoluzione del sistema crocieristico veneziano agli operatori di tutto il mondo che mettono Venezia in cima alle loro priorità di itinerario. Presentiamo un aggiornamento dell'intensa attività di progettazione della struttura commissariale con 4 progetti ora all'attenzione della Commissione nazionale VIA/VAS. In generale c'è grande apprezzamento e interesse per un sistema portuale che dopo il Decreto 103 ha fatto squadra, si è compattato e ha disegnato un percorso di ricostruzione e rilancio di un modello sostenibile di crocieristica, che pone massima attenzione alla ricerca dell'equilibrio tra tutela dell'ambiente, sviluppo economico e promozione del lavoro" ha detto il presidente AdSPMAS Fulvio Lino Di Blasio. "Il Seatrade Cruise Global è l'occasione per incontrare una pluralità di operatori del segmento crocieristico, sia luxury che contemporary, che stanno pianificando gli itinerari delle prossime stagioni. Oltre il 70% degli appuntamenti si è concentrato verso operatori del segmento di

## Ship 2 Shore

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

alta gamma, che propone itinerari a bordo di navi di piccole e medie dimensioni che attraggono una clientela internazionale con un elevato potere di acquisto e interessata a esperienze esclusive e curate nei minimi dettagli" ha dichiarato Fabrizio Spagna Presidente di VTP. "Siamo certi che questi operatori non mancheranno di includere Venezia e Chioggia come nuovi scali della loro offerta più esclusiva. Nel corso degli incontri abbiamo avuto la possibilità di valorizzare il recente investimento realizzato per il Terminal di Fusina che oggi è in grado di gestire le operazioni di home port in loco offrendo così servizi in linea con i migliori standard di settore; inoltre abbiamo avuto l'opportunità di illustrare anche l'offerta ricettiva della Marittima e di San Basilio, banchine riservate a quelle navi di piccole dimensioni che possono ancora percorrere il Canale della Giudecca e godere del 'salotto buono" della città portando in centro storico un turismo distintivo" ha aggiunto Spagna. Il neologismo ShippyART, ideato da Navalimpianti, è una fusione intuitiva dei termini Cantiere Navale e Arte, coniato per descrivere l'affascinante e anticonvenzionale creatività che nasce nei cantieri navali e nelle officine meccaniche durante la costruzione e la trasformazione delle navi. "Questi sono spazi in cui industria e artigianato si fondono, trasformando i luoghi di lavoro in fucine creative. L'arte del cantiere navale mette in luce una forma di espressione unica, in cui la bellezza si trova nel caos della costruzione; trasforma l'ordinario in straordinario, soprattutto nelle città con profonde tradizioni marittime e navali. Qui, l'arte dei cantieri navali riflette l'anima e l'identità di queste comunità in modo audace e accattivante" hanno spiegato Veronica Dall'Osso e Federico Olivieri del gruppo NAVIM, sito a Ceranesi (Genova) e Monfalcone, nei pressi di Trieste. La mostra invita i visitatori a immergersi in un mondo di creatività, dove l'effimero diventa eterno attraverso l'obiettivo di fotografi che catturano abilmente la bellezza dei cantieri navali. Il loro occhio attento e la loro sensibilità artistica congelano attimi fugaci nel tempo, evidenziando dettagli nascosti, contrasti e l'interazione di luci e ombre. "Le immagini conducono i visitatori in un viaggio visivo che trascende i confini geografici e temporali. ShippyART celebra tale espressione artistica attraverso una ricca collezione di fotografie, scattate durante le riprese nei cantieri navali in cui opera il Gruppo NAVIM, oltre a installazioni insolite provenienti dai suoi laboratori. Questa mostra è volutamente ecosostenibile, realizzata utilizzando risorse e materiali proprietari disponibili in loco" hanno concluso i due manager.

## Crociere, Musolino rassicura gli armatori

Il porto risponde con flessibilità alle esigenze del mercato: confermata la disponibilità della 25 sud per tutto il 2026 e la possibilità di utilizzo delle banchine 33 e 34. Insieme ad Assoporti sottoscritto un protocollo di intesa con i 16 scali della Florida redazione web Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. Il commissario ha quindi confermato la piena disponibilità dello scalo ed il suo saper rispondere a quelle che sono le esigenze del mercato, richiamando di fatto quanto deliberato all'unanimità nell'ultimo comitato di gestione, sul differimento alla fine del 2026 del termine per l'uso transitorio per le crociere della banchina 25 sud. L'istanza della Roma Cruise Terminal è stata accolta al termine di un confronto con l'Autorità Marittima e sulla base di considerazioni condivise con gli stakeholder, con l'obiettivo di mantenere tutto il traffico record atteso per quest'anno e per il prossimo, consentendo al tempo stesso di concludere gli interventi del PNRR, senza problemi legati al venir meno di uno spazio importante come la 25 per il traffico crocieristico, e al terminalista e alle compagnie di programmare le toccate del nostro porto avendo a disposizione la 25 sud almeno fino a tutto il prossimo anno. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio».



Il porto risponde con flessibilità alle esigenze del mercato: confermata la disponibilità della 25 sud per tutto il 2026 e la possibilità di utilizzo delle banchine 33 e 34. Insieme ad Assoporti sottoscritto un protocollo di intesa con i 16 scali della Florida redazione web Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. Il commissario ha quindi confermato la piena disponibilità dello scalo ed il suo saper rispondere a quelle che sono le esigenze del mercato, richiamando di fatto quanto deliberato all'unanimità nell'ultimo comitato di gestione, sul differimento alla fine del 2026 del termine per l'uso transitorio per le crociere della banchina 25 sud. L'istanza della Roma Cruise Terminal è stata accolta al termine di un confronto con l'Autorità Marittima e sulla base di considerazioni condivise con gli stakeholder, con l'obiettivo di mantenere tutto il traffico record atteso per quest'anno e per il prossimo, consentendo al tempo stesso di concludere gli interventi del PNRR, senza problemi legati al venir meno di uno spazio importante come la 25 per il traffico crocieristico, e al terminalista e alle compagnie di programmare le toccate del nostro porto avendo a disposizione la 25 sud almeno fino a tutto il prossimo anno. «Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoporti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida.

## Crociere in crescita e compagnie alla ricerca di nuove esperienze storico culturali per i passeggeri

Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. " L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700 mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più



Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney

## Sea Reporter

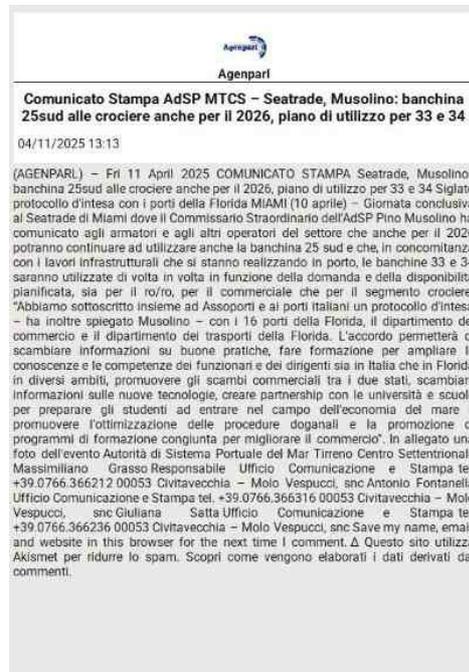
### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano".

## Comunicato Stampa AdSP MTCS - Seatrade, Musolino: banchina 25sud alle crociere anche per il 2026, piano di utilizzo per 33 e 34

(AGENPARL) - Fri 11 April 2025 COMUNICATO STAMPA Seatrade, Musolino: banchina 25sud alle crociere anche per il 2026, piano di utilizzo per 33 e 34 Siglato protocollo d'intesa con i porti della Florida MIAMI (10 aprile) - Giornata conclusiva al Seatrade di Miami dove il Commissario Straordinario dell'AdSP Pino Musolino ha comunicato agli armatori e agli altri operatori del settore che anche per il 2026 potranno continuare ad utilizzare anche la banchina 25 sud e che, in concomitanza con i lavori infrastrutturali che si stanno realizzando in porto, le banchine 33 e 34 saranno utilizzate di volta in volta in funzione della domanda e della disponibilità pianificata, sia per il ro/ro, per il commerciale che per il segmento crociere. "Abbiamo sottoscritto insieme ad Assoparti e ai porti italiani un protocollo d'intesa - ha inoltre spiegato Musolino - con i 16 porti della Florida, il dipartimento del commercio e il dipartimento dei trasporti della Florida. L'accordo permetterà di scambiare informazioni su buone pratiche, fare formazione per ampliare le conoscenze e le competenze dei funzionari e dei dirigenti sia in Italia che in Florida in diversi ambiti, promuovere gli scambi commerciali tra i due stati, scambiare informazioni sulle nuove tecnologie, creare partnership con le università e scuole per preparare gli studenti ad entrare nel campo dell'economia del mare e promuovere l'ottimizzazione delle procedure doganali e la promozione di programmi di formazione congiunta per migliorare il commercio". In allegato una foto dell'evento Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale Massimiliano Grasso Responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366212 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Antonia Fontanella Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366316 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Giuliana Satta Ufficio Comunicazione e Stampa tel. +39.0766.366236 00053 Civitavecchia - Molo Vespucci, snc Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment. Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



## Tirreno Shipping Crociere, i porti italiani al Seatrade Cruise Global

A Miami si è conclusa la quarantesima edizione della più importante fiera mondiale del settore crocieristico. Si è concluso ieri, giovedì 10 aprile, a Miami il Seatrade Cruise Global, la più grande fiera mondiale del settore crocieristico che è giunta alla sua quarantesima edizione e raccoglie quest'anno oltre 120 espositori provenienti da tutto il mondo. I numeri, di quella che si sta rivelando come un'edizione record, parlano di circa 11 mila visitatori e oltre 600 espositori. Per quanto riguarda l'Italia lo stand è allestito e organizzato da Assoporti, l'associazione che raccoglie tutte le autorità di sistema portuale del Paese. La settimana ha visto una serie di importanti incontri e iniziative sia di carattere istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il direttore generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di CruiseItaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del Ministero. Alla cerimonia di inaugurazione hanno partecipato il Console generale italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle autorità portuali, ad Assoporti, alla RAM SpA, ad Assologica, e ai porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Una presenza importante, a sottolineare l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. Successivamente, in una meeting room della Miami Conference centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. D'altra parte, l'Italia è uno dei paesi che maggiormente stanno assistendo alla crescita del settore crocieristico, come dimostrato peraltro dai dati riguardanti il 2024, che dappertutto hanno fatto registrare autentici record e con le previsioni che parlano di un 2025 con ancora maggiori presenze. Il presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato: «Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle Adsp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato».



A Miami si è conclusa la quarantesima edizione della più importante fiera mondiale del settore crocieristico. Si è concluso ieri, giovedì 10 aprile, a Miami il Seatrade Cruise Global, la più grande fiera mondiale del settore crocieristico che è giunta alla sua quarantesima edizione e raccoglie quest'anno oltre 120 espositori provenienti da tutto il mondo. I numeri, di quella che si sta rivelando come un'edizione record, parlano di circa 11 mila visitatori e oltre 600 espositori. Per quanto riguarda l'Italia lo stand è allestito e organizzato da Assoporti, l'associazione che raccoglie tutte le autorità di sistema portuale del Paese. La settimana ha visto una serie di importanti incontri e iniziative sia di carattere istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il direttore generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori, ha raccolto nello stand di CruiseItaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del Ministero. Alla cerimonia di inaugurazione hanno partecipato il Console generale italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle autorità portuali, ad Assoporti, alla RAM SpA, ad Assologica, e ai porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Una presenza importante, a sottolineare l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. Successivamente, in una meeting room della Miami Conference centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. D'altra parte, l'Italia è uno dei paesi che maggiormente stanno assistendo alla crescita del settore crocieristico, come dimostrato peraltro dai dati riguardanti il 2024, che dappertutto hanno fatto registrare autentici record e con le previsioni che parlano di un 2025 con ancora maggiori presenze. Il presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a

## Tiscali

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

## Boom crociere 2025, attesi 750mila passeggeri nei porti sardi

di Ansa (ANSA) - CAGLIARI, 11 APR - Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoporti, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. "L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Deiana - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini



di Ansa (ANSA) - CAGLIARI, 11 APR - Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoporti, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy,

## Tiscali

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano". (ANSA). . di Ansa.

## Boom crociere 2025, attesi 750mila passeggeri nei porti sardi

Scali volano in top ten nazionale e conquistano fette di mercato. Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, stagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. "L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Deiana - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente



Boom crociere 2025, attesi 750mila passeggeri nei porti sardi

04/11/2025 11:17

Scali volano in top ten nazionale e conquistano fette di mercato. Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, stagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal presidente, Massimo Deiana, e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5% (tra i 740 e i 750mila). Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25% del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. "L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Deiana - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di

ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano".

## Adsp del Mare di Sardegna

Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Crociere in crescita e compagnie alla ricerca di nuove esperienze storico culturali per i passeggeri

Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. " L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700 mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa

Adsp del Mare di Sardegna	
<b>Crociere in crescita e compagnie alla ricerca di nuove esperienze storico culturali per i passeggeri</b>	
04/11/2025 10:10	
<p>Calendari degli approdi più fitti e una particolare attenzione agli eventi della tradizione isolana, nuovo volano per un crocierismo culturale e, soprattutto, destagionalizzato. Sono solo alcuni dei risultati positivi della settimana del Seatrade Cruise Global di Miami, fiera internazionale dedicata all'industria delle crociere, che ha visto l'AdSP del Mare di Sardegna - rappresentata dal Presidente, Massimo Deiana, e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti -, presente al padiglione dei porti italiani di Assoport, con una fitta agenda di appuntamenti con i principali gruppi armatoriali del settore. Punto di partenza, il record assoluto previsto per quest'anno in Italia, con una previsione di circa 14 milioni e 800 mila passeggeri ed il Sistema dei porti sardi che approda nella top ten nazionale con un volume di traffico la cui incidenza, sul totale dei crocieristi in transito nei 76 scali italiani di riferimento, è pari al 5 per cento. Una scalata graduale nella classifica che subirà un'ulteriore spinta dall'incremento, annunciato per il prossimo biennio da MSC Crociere proprio in occasione degli incontri fieristici, pari al 25 per cento del numero degli approdi previsti attualmente nei porti dell'AdSP. Una partnership sempre più consolidata che, oltre agli scali di Cagliari ed Olbia, potrebbe interessare, già a partire dal 2027, anche altri porti del Sistema. Non meno solido il rapporto con Costa Crociere, che conferma la sua presenza nelle banchine dell'Ente e, insieme a MSC, la possibilità di imbarco e sbarco direttamente dai porti di competenza per un tour nel Mediterraneo. Grandi numeri, ma anche particolare attenzione all'offerta storico culturale del territorio. È il caso di Silversea, compagnia del segmento lusso, che ha annunciato l'intenzione di programmare degli approdi in concomitanza con le date dei principali eventi della tradizione isolana e di estendere, così, la sua presenza anche negli altri porti del Sistema, come Oristano ed Arbatax, ancora non toccati dalle navi del gruppo Royal Caribbean. Altre novità riguardano la Disney Cruise Line che, dopo lo scalo della Fantasy, previsto per il 28 giugno prossimo a Cagliari, punta a consolidare la sua presenza dal 2026; la Viking, che sarà ad Olbia per uno scalo esplorativo ad ottobre per testare una programmazione più ampia di toccate già a partire dal 2027, e la Virgin che, dopo alcuni approdi del 2022 su Cagliari ed Olbia, potrebbe riaffacciarsi sugli scali isolani nel 2027 alla ricerca di nuove destinazioni. " L'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global certifica il salto di qualità del nostro Sistema portuale nel mercato italiano delle crociere - spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Dopo una graduale e costante crescita, i nostri porti approdano nella top ten della classifica nazionale, con un contributo di passeggeri che punta a superare le 700 mila unità già a partire da quest'anno e che, nel prossimo biennio, andrà ulteriormente ad incidere in termini di peso e di immagine. Rispetto agli anni passati, è sempre più forte, a livello internazionale, la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa</p>	

## Adsp del Mare di Sardegna

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

---

la percezione del valore crescente degli scali sardi e della connessa offerta storica, culturale e paesaggistica, sempre più strategica per l'attività di programmazione degli itinerari crocieristici da parte delle compagnie. Segno evidente, questo, che il lavoro svolto negli ultimi anni ha centrato il suo principale obiettivo: la creazione di un mercato fortemente destagionalizzato e stabile, con un'offerta capace di soddisfare i differenti target di clientela e di creare importanti ricadute economiche sull'intero territorio isolano".LINK ALL'ARTICOLO ORIGINALE: <https://www.adspmaredisardegna.it/2025/04/11/crociere-in-crescita-e-compagnie-alla-ricerca-di-nuove-esperienze-storico-culturali-per-i-passeggeri/>.

## Assoporti: i porti italiani al Seatrade Cruise Global 2025

(FERPRESS) Roma, 11 APR Cruiseltaly one country, many destinations un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nostra nazione vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno. Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest'anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori, una manifestazione che è un'importante piattaforma per promuovere l'industria crocieristica italiana. La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. Successivamente, in una meeting room della Miami conference centre si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto tra l'Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato, il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoporti e delle AdSP nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato', ha concluso Giampieri.





## Messaggero Marittimo

### Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

#### Seatrade: per l'Italia le crociere valgono 13 milioni di passeggeri

MIAMI - Quest'anno il Seatrade Cruise Global di Miami, ha raggiunto la sua quarantesima edizione, dimostrandosi così la fiera internazionale dedicata al settore crocieristico più importante al mondo. Un settore che per l'Italia vale ogni anno circa 13 milioni di crocieristi e che ha riunito anche quest'anno sotto lo slogan di Assoportri Cruiseltaly - one country, many destinations le AdSp italiane che hanno potuto presentare le proprie attività agli oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori. La fiera si è conclusa non senza una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il direttore generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori ha raccolto nello stand di Cruiseltaly tutti i rappresentanti delle AdSp presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del Mit. Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il console generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il segretario dei trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle AdSp italiane, Assoportri, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al presidente della Florida Ports Co uncil. Questa qualificata presenza sottolinea l'importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale. In una delle giornate si è dato seguito al protocollo d'intesa sottoscritto tra l'Italia e il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell'Associazione dei porti. "Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l'Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l'impegno di Assoportri e delle AdSp nel rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale" ha detto il presidente Rodolfo Giampieri impegnato a Roma. "Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSp nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato". Tra i tanti porti presenti anche quelli di La Spezia che nel 2025 si posizionerà tra le prime dieci destinazioni italiane. La partecipazione dell'AdSp del mar Ligure orientale si inserisce in una strategia di promozione internazionale volta a rafforzare il ruolo dei porti del sistema all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo e a consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali. AdSp e Spezia e Carrara Cruise Terminal (SCCT) sono stati impegnati nella promozione delle due destinazioni, presentando i progetti in corso per lo sviluppo delle infrastrutture portuali, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla digitalizzazione e all'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei passeggeri. Il Seatrade -è il commento del commissario



## **Messaggero Marittimo**

### **Seatrade Cruise Global - 2025 (2)**

---

Federica Montaresi - è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri. Per la nostra AdSp, la partecipazione a Miami rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy. Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli Investimenti che stiamo portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione.

## Il Secolo XIX (ed. La Spezia) Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

la delegazione dell'authority torna in italia

### «Seatrade occasione unica per spiegare la nostra visione»

La Spezia Rafforzare il ruolo dei porti della Spezia e di Carrara all'interno dei principali circuiti crocieristici del Mediterraneo. E consolidare le relazioni con compagnie armatoriali, operatori del settore e stakeholder globali.

Sono queste le motivazioni strategiche che hanno spinto l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale a partecipare al Seatrade Cruise Global. La fiera crocieristica più importante al mondo che si è chiusa proprio ieri a Miami.

Authority e Spezia Carrara Cruise Terminal hanno partecipato alla rassegna fianco a fianco. In particolare, hanno promosso le due destinazioni. Presentato progetti in corso di sviluppo. E posto l'accento sulla sostenibilità ambientale, la digitalizzazione e l'adeguamento degli standard per l'accoglienza dei clienti. «Il Seatrade è stata un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro - ha commentato il commissario straordinario di Adsp Federica Montaresi -. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile per i passeggeri».

Non è tutto. Durante la fiera, Montaresi ha prima incontrato i rappresentanti della comunicazione e promozione presenti e poi partecipato a un importante meeting che ha coinvolto tutte le Autorità Portuali italiane e i rappresentanti dei 16 porti crocieristici della Florida. Con i quali, già a novembre, era stato firmato un memorandum a Roma.

«La nostra partecipazione - ha concluso il commissario straordinario - rappresenta un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei settori più dinamici della blue economy. Nel caso degli incontri con le compagnie, abbiamo potuto illustrare tutti gli investimenti che l'Authority sta portando avanti per il consolidamento e lo sviluppo del settore crociere sia alla Spezia sia Carrara con l'obiettivo di raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione».

- D.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA La delegazione dell'Authority presente al Seatrade di Miami.



D.I.

## Corriere del Veneto Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### Crociere, l'offshore slitta di tre mesi I dubbi e il ministero in commissione

*Ingegnere incompatibile, nominata una funzionaria. Approdi diffusi presentati a Miami*

Alberto Zorzi

VENEZIA Quando venne bandito a metà 2021, il cronoprogramma prevedeva che il progetto vincitore fosse selezionato entro il 30 giugno 2023.

Invece sono passati quasi due anni e ancora il concorso di idee per portare le crociere fuori dalla laguna non vede la luce, in una continua girandola di rinvii che tra qualche addetto ai lavori fanno sorgere anche dubbio che la vedrà mai. A far perdere più di un anno era stato il ricorso al Tar di Duferco, che aveva ottenuto dai giudici la reintegra della propria proposta di uno scalo alla bocca di porto di Lido, inizialmente esclusa perché ritenuta «dentro la laguna».

Poi un problema personale di un commissario e ora la scoperta che anche il suo sostituto dovrà essere cambiato: l'ingegnere, libero professionista, quando ha preso in mano gli incartamenti ha subito segnalato all'Autorità di sistema portuale, che sta gestendo la procedura, che tra le 12 proposte arrivate ce n'era una firmata (anche) da uno studio di progettazione con cui aveva varie collaborazioni in corso.

La nomina risaliva al 10 gennaio scorso, le dimissioni irrevocabili sono state presentate il 26 febbraio e lunedì è arrivata la nuova nomina: altri tre mesi, dunque, «bruciati».

Nella commissione entra Chiara Angiò, che si affianca al presidente Giuseppe Tomasicchio, docente esperto di costruzioni marittime, Vittorio Marzano, Maurizio Ferla e Airam Pastor Diaz. Angiò è una funzionaria del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti che in passato si è occupata soprattutto di ferrovie e da un anno fa parte del dipartimento della programmazione strategica. Una scelta che potrebbe essere letta come la volontà del ministro Matteo Salvini - o meglio del suo vice Edoardo Rixi, a cui è stata delegata la portualità - di monitorare più da vicino questa partita. E forse, anche, di stopparla. D'altra parte il concorso di idee nasce con il governo Draghi, insieme al decreto 103 che ha bloccato le crociere a San Marco. Gestire la patata bollente è toccato al presidente del Porto e Fulvio Lino Di Blasio, che da quel governo è stato nominato e che ora sembrerebbe a rischio conferma in una tornata che vedrà l'imprinting della maggioranza di centrodestra. E il cambio di rotta potrebbe coinvolgere anche l'offshore.

Intanto ieri si è concluso il Seatrade di Miami, il più grande evento mondiale sulla crocieristica. Di Blasio, con i funzionari dell'Autorità, ha promosso Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche dall'altra parte dell'oceano insieme a Fabrizio Spagna, presidente del gestore Vtp. I due hanno presentato alle compagnie gli aggiornamenti del sistema di approdi diffusi, puntando a incrementare la vocazione di homeport, cioè scalo di inizio e fine. «Abbiamo concluso un'intensa attività di progettazione con 4 opere alla Via», afferma Di Blasio, tra cui anche lo scavo del canale Vittorio Emanuele e il terminal



## **Corriere del Veneto**

### **Seatrade Cruise Global - 2025 (2)**

---

del Canale industriale Nord. Spagna invece sottolinea come tre quarti degli appuntamenti sono stati sul settore alta gamma: «Navi medio-piccole con clienti con elevato potere d'acquisto». Situazione perfetta per Venezia.

# La Nazione (ed. Massa Carrara)

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

L'evento al Seatrade negli Stati Uniti

### Il porto protagonista a Miami «Hub affidabile per le crociere»

CARRARA Ieri è calato il sipario sul 'Seatrade Cruise Global' di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo a cui hanno partecipato anche l'Adsp del Mar Ligure Orientale con la collettiva di Assoporti, Cruise Italy.

La delegazione era composta dal commissario straordinario Federica Montaresi, della responsabile del settore promozione e marketing Monica Fiorini, e dai due rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il direttore operativo Giacomo Erario ed il responsabile amministrazione e Finanza Irene Palma.

«Il Seatrade è un'occasione unica per raccontare la qualità dell'offerta crocieristica dei nostri porti e la visione strategica con cui stiamo guardando al futuro - commenta Montaresi -. La Spezia e Marina di Carrara sono sempre più riconosciuti come hub affidabili, accoglienti e in grado di offrire un'esperienza autentica e sostenibile ai passeggeri. Per l'Adsp del Mar Ligure Orientale, la partecipazione a Miami ha rappresentato un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema portuale moderno, competitivo e in dialogo costante con le esigenze di uno dei più settori più dinamici della blue economy.

Nel corso degli incontri con le compagnie abbiamo potuto illustrare tutti gli investimenti che l'Adsp sta portando avanti per il consolidamento e l'ulteriore sviluppo del settore crocieristico nei nostri due porti per raccogliere le sfide di un comparto in continua evoluzione».

Durante l'evento Federica Montaresi ha partecipato anche ad un importante meeting che ha coinvolto tutte le Adsp italiane e i rappresentanti dei 16 porti crocieristici della Florida, con cui era stato firmato a Roma a novembre dello scorso anno un 'Memorandum of Understanding', da Rodolfo Giampieri (presidente di Assoporti), J.Alex Kelly (segretario del Florida commerce of Usa), Jared W. Perdue (segretario del Florida department of transportation Usa), Umberto Ruggerone (presidente di Assologistica) e Carlos Buqueras Chairman del Florida ports council degli Usa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



# La Nazione (ed. La Spezia)

## Seatrade Cruise Global - 2025 (2)

### L'Oscar dei Porti alla Montaresi

LA SPEZIA Il Commissario straordinario dell'AdSP del Mar ligure orientale, Federica Montaresi (nella foto in basso) è stata premiata a Miami con l'Oscar dei Porti. Nel corso dell'evento, tenutosi a Villa Versace - Casa Casuarina, Federica Montaresi, a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global 2025, la più importante manifestazione internazionale del settore crociere, è stata premiata con la seguente motivazione: «Per la visione strategica e la determinazione con cui guida il porto della Spezia verso una crescita sostenibile e sempre più internazionale».



## La Tuscia conquista il Seatrade di Miami: Civitavecchia e Viterbo si presentano al mondo crocieristico globale

redazione online

Pino Musolino vero mattatore della tre giorni in Florida che lo hanno visto protagonista con il console generale italiano a Miami, Michele Mistò, il segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue e l'amministratore unico di Ram, Davide Bordoni dal nostro inviato Paolo Gianlorenzo MIAMI (FLORIDA) Il Seatrade Cruise Global 2025 , svoltosi dal 7 al 10 aprile presso il Miami Beach Convention Center, ha celebrato il suo 40° anniversario come evento leader a livello mondiale per l'industria crocieristica. Con oltre 11.000 partecipanti , provenienti da 120 Paesi e più di 600 espositori , la manifestazione si è confermata ancora una volta come il punto di riferimento globale per la pianificazione, la crescita e lo sviluppo del turismo via mare. Tra i protagonisti assoluti di questa edizione c'è stata l'Italia, rappresentata sotto il brand nazionale 'Cruise Italy - One Country, Many Destinations' , coordinato da Assoporti e dalle Autorità di Sistema Portuale (AdSP) . In questo scenario di prestigio internazionale, ha brillato in particolare il porto di Civitavecchia , grazie all'instancabile lavoro del Commissario Straordinario dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Pino Musolino . Musolino ha illustrato alle più importanti compagnie crocieristiche mondiali un ambizioso piano strategico in due fasi per trasformare Civitavecchia in un porto ancora più efficiente, funzionale e attrattivo, capace di rispondere alle esigenze del futuro e integrarsi pienamente con il territorio. Viterbo e la Tuscia: una novità che guarda lontano Tra le novità più significative di quest'anno va segnalata la partecipazione ufficiale della città di Viterbo . La sindaca Chiara Frontini , con grande determinazione, ha voluto portare la voce della Tuscia in uno degli eventi turistici più importanti al mondo. Un gesto politico e strategico che testimonia una visione lungimirante: Viterbo non può restare ai margini del turismo internazionale che transita ogni anno dal vicino porto di Civitavecchia. Insieme al direttore generale di Roma Cruise Terminal, John Portelli , Frontini ha avviato un dialogo volto alla costruzione di itinerari pre e post-crociera che connettano i flussi crocieristici con le ricchezze artistiche, culturali e naturali della Tuscia . L'obiettivo è chiaro: trasformare i crocieristi in viaggiatori curiosi , incentivando la permanenza sul territorio attraverso un'offerta alternativa e autentica, lontana dai circuiti turistici più affollati. Mauro Rotelli: 'Il Seatrade è un'opportunità strategica per tutto il Lazio' A rafforzare il valore istituzionale della presenza italiana è intervenuto anche l' onorevole Mauro Rotelli , presidente della Commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici della Camera . Presente per il secondo anno consecutivo all'evento, Rotelli ha preso parte all'inaugurazione della fiera e a numerosi incontri strategici, tra cui la visita al nuovo terminal crocieristico realizzato da Fincantieri per MSC , il più grande degli Stati Uniti. ' Il Seatrade Cruise di Miami è un'opportunità strategica per tutto il Lazio ' - ha dichiarato



il deputato - 'ed è fondamentale essere presenti per stimolare opportunità di sviluppo che contribuiscono alla crescita economica e culturale dei nostri territori. In questo quadro, la collaborazione con il porto di Civitavecchia , primo hub crocieristico del Mediterraneo, è decisiva'. All'apertura del Seatrade erano presenti, insieme all'onorevole Rotelli, anche il commissario Pino Musolino , la sindaca Chiara Frontini , il console generale d'Italia a Miami Michele Mistò , il segretario ai Trasporti della Florida Jared Perdue e l' amministratore unico di RAM, Davide Bordoni .

**Numeri, opportunità e scenari futuri** Secondo le stime diffuse al Seatrade, l'Italia vedrà nel 2025 l'arrivo di 14,8 milioni di crocieristi , con un incremento del 4% rispetto all'anno precedente. Le toccate nave saliranno a 5.482, coinvolgendo ben 74 porti italiani. Il trend continuerà anche nel 2026, quando si prevede il superamento dei 15 milioni di passeggeri . Con 3,54 milioni di crocieristi nel 2024 , Civitavecchia si conferma leader assoluto a livello nazionale. A seguire, si registrano le ottime performance della Campania , della Liguria e della Sicilia , tutte in crescita. Ma la vera sfida ora è trasformare il traffico passeggeri in valore territoriale . E qui entrano in gioco le strategie legate alla destagionalizzazione , all'integrazione porto-territorio e alla promozione di nuove destinazioni. La 'Tuscia Cruise Experience': una nuova frontiera per il turismo lento e autentico Dall'esperienza di Miami emerge un'idea chiara: non basta accogliere i turisti, bisogna guidarli alla scoperta di esperienze significative . Nasce così il progetto di una 'Tuscia Cruise Experience' : percorsi culturali, naturalistici, enogastronomici e termali che proponano una nuova idea di viaggio, lontana dalla frenesia e vicina all'anima dei luoghi. Tra le proposte: Navette dedicate tra il porto e Viterbo Punti informativi e digital hub a Roma Cruise Terminal Pacchetti turistici su misura con tour operator internazionali Promozione delle terme naturali , dei borghi medievali e delle strade del vino Conclusioni: una rotta che parte dal mare e arriva al cuore dell'Italia Il Seatrade Cruise Global 2025 non è stata solo una vetrina internazionale, ma un vero momento di progettazione del futuro turistico del Lazio e dell'Italia . Grazie alla visione di Pino Musolino , alla determinazione di Chiara Frontini e all'impegno costante di Mauro Rotelli , la Tuscia si è affermata come nuova frontiera del turismo crocieristico internazionale : autentica, affascinante, ancora tutta da scoprire. Con milioni di turisti in arrivo a Civitavecchia, è il momento giusto per proporre loro un'Italia diversa, profonda e sorprendente , capace di restare nel cuore ben oltre lo sbarco in porto.

**The Tuscia Region Shines at Seatrade Miami: Civitavecchia and Viterbo Open New Horizons for Cruise Tourism** The Seatrade Cruise Global 2025 , held from April 7 to 10 at the Miami Beach Convention Center, celebrated its 40th anniversary as the world's premier event for the cruise industry. With over 11,000 professionals from 120 countries and more than 600 exhibitors , the event once again confirmed its status as the beating heart of global cruise tourism development. Italy played a prominent role at the fair, under the national banner 'Cruise Italy - One Country, Many Destinations,' coordinated by Assoport and the Italian Port Network Authorities (AdSP) . Among the leading players was the Port of Civitavecchia , whose presence captured attention thanks to the tireless work of Pino Musolino , Extraordinary Commissioner of the North Central Tyrrhenian

Sea Port Authority. Musolino's mission at Seatrade was clear: to present a strategic two-phase development plan to international cruise lines that will transform Civitavecchia into a more efficient, high-performing, and future-ready port. His forward-thinking leadership has positioned Civitavecchia not just as a gateway to Rome, but as a central hub for discovering Italy's lesser-known treasures starting with the Tuscia region . Bringing the Heart of Italy to Miami: Viterbo Makes Its Debut In a historic first, the city of Viterbo , capital of the ancient region of Tuscia, participated in the Seatrade event. Mayor Chiara Frontini stood out as one of the few Italian mayors present, boldly stepping into the global tourism spotlight with a clear mission: to give voice to a region rich in history, culture, and natural beauty that has long remained in the shadows of more mainstream destinations. Frontini, along with John Portelli , General Manager of Roma Cruise Terminal, emphasized the potential of creating pre- and post-cruise itineraries that connect Civitavecchia with inland cities like Viterbo. The vision is simple yet powerful turn day-trippers into overnight guests , enticing them to explore the Etruscan heritage, medieval towns, natural spas, and culinary delights of Tuscia. Mauro Rotelli: Championing Lazio's Cruise Potential on the Global Stage 'The Seatrade Cruise Global in Miami is a strategic opportunity for the entire Lazio region ,' stated Mauro Rotelli , Member of Parliament and Chairman of the Environment, Public Works and Land Committee at the Italian Chamber of Deputies. Rotelli, attending the event for the second consecutive year, participated in several key meetings, including a visit to the newly built cruise terminal by Fincantieri for MSC , now the largest terminal in the United States. At the official ribbon-cutting ceremony, Rotelli was joined by a high-level Italian delegation including Pino Musolino , Mayor Chiara Frontini , Italian Consul General in Miami Michele Mistò , Florida Secretary of Transportation Jared Perdue , and RAM's CEO Davide Bordoni , representing the territories of Civitavecchia and Viterbo on an international platform. 'Being present at this global event is essential,' Rotelli explained, 'because it creates development opportunities that can fuel both economic and cultural growth in our region. Civitavecchia , as the leading cruise hub in the Mediterranean , plays a key role in this vision.' Data presented at Seatrade 2025 reinforced this idea: Civitavecchia is projected to exceed 3.5 million cruise passengers , a figure expected to remain stable or even grow in 2026. 'These are extraordinary numbers,' Rotelli emphasized, 'and through institutional synergy and international partnerships , they will have a lasting impact on tourism flows not only in Rome and Civitavecchia but throughout the province of Viterbo .' 'The goal,' he concluded, 'is to connect cruise tourism with thermal and cultural tourism , involving the surrounding areas in an integrated development project that values the full potential of Lazio's inland destinations.' Cruise Tourism in Italy: Growth, Opportunities, and a New Model According to figures unveiled at the Seatrade, Italy's cruise market is on the rise. In 2025, 14.8 million passengers are expected a 4% increase over the previous year with 5,482 ship calls at 74 ports across the country. By 2026, the number of cruise passengers is forecasted to exceed 15 million , marking an important milestone. Civitavecchia alone welcomed 3.54 million cruise passengers in 2024 , accounting for 24%

of all national traffic , making it Italy's top cruise port. These numbers confirm the port's strategic value, but also raise the question: how can this massive flow of travelers benefit the surrounding region? The answer lies in rethinking cruise tourism not just as coastal, but as inland-inclusive. This is where Tuscia, and its growing collaboration with Civitavecchia, comes into play. From Port to Countryside: Creating the 'Tuscia Cruise Experience' What took shape at Seatrade 2025 was more than just a presentation it was a strategic vision. The idea of a 'Tuscia Cruise Experience' is now gaining traction: immersive itineraries that take cruise passengers beyond the coast and into Italy's hidden heart . Imagine a cruise passenger enjoying an extra day exploring Viterbo's medieval center , bathing in the natural thermal waters of the region, or discovering Etruscan necropolises , vineyards, and centuries-old traditions. That's the promise of Tuscia. To bring this vision to life, proposed initiatives include: Direct shuttles from Civitavecchia to Viterbo and other Tuscia towns Digital travel guides and booking tools at the cruise terminal Partnerships with international tour operators to create tailored excursions Experiential tourism packages focused on wine, wellness, history, and slow travel Conclusion: A New Route for Italian Tourism The Seatrade Cruise Global 2025 marked a turning point. Italy is not only reaffirming its leadership in the Mediterranean cruise market, but is also reinventing the very model of cruise tourism . Thanks to the visionary leadership of Pino Musolino , the strategic courage of Mayor Chiara Frontini , and the consistent dedication of Hon. Mauro Rotelli , the Tuscia region is now emerging as one of Italy's most promising and undiscovered destinations ready to welcome the world. With millions of travelers passing through Civitavecchia every year, the time has come to invite them to stay a little longer, go a little further, and discover a part of Italy they never knew existed.