

ASSOPORTI e ITALIAN CRUISE DAY

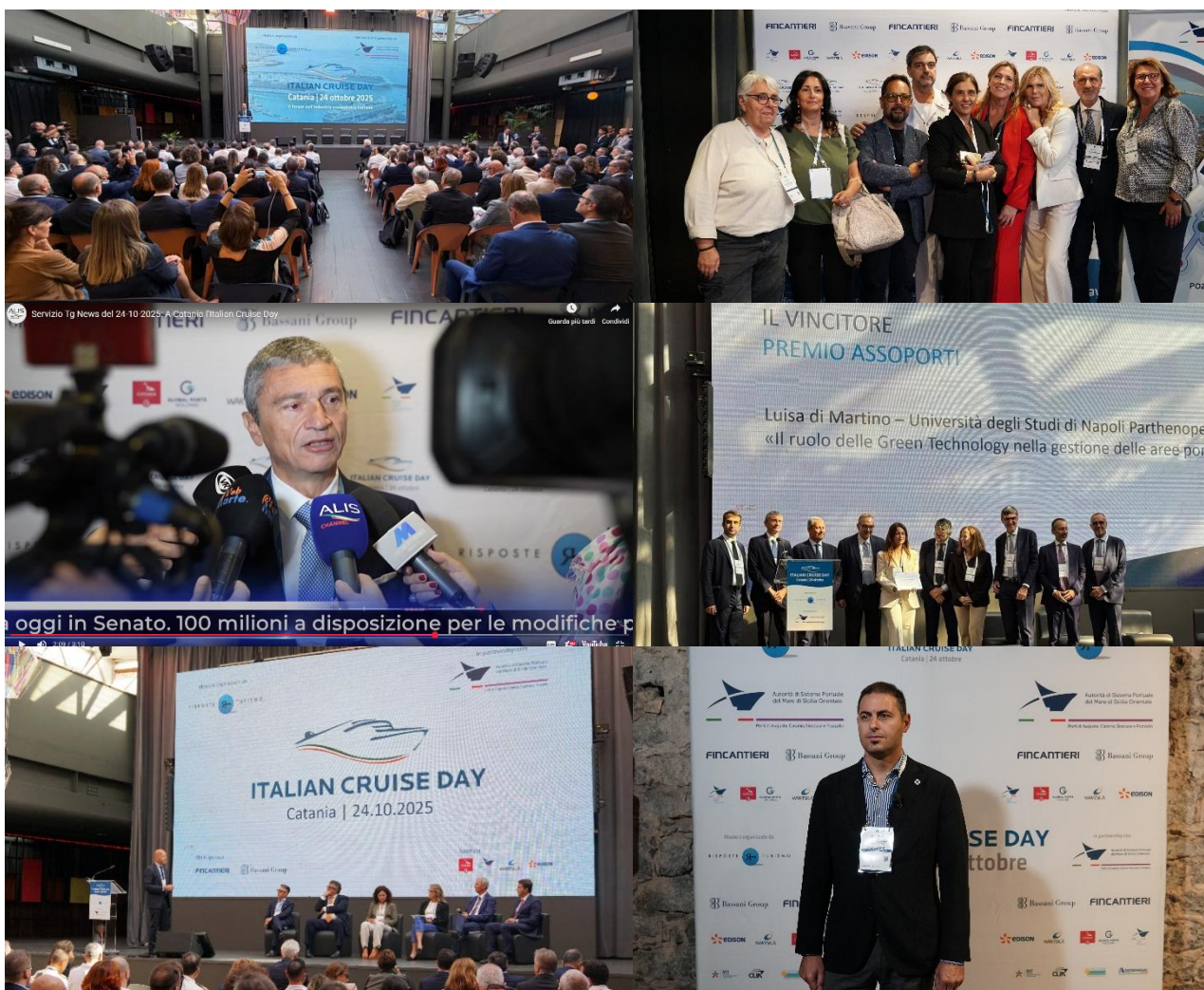
A seguire i materiali che sono stati realizzati in occasione di Italian Cruise Day 2025 e in cui compare il vostro logo.

Qualche indicatore:

1. Oltre 6.000 destinatari per i mailing promozionali di Italian Cruise Day/ Risposte Turismo
2. Oltre 370 accreditati al forum
3. Profili social Risposte Turismo: 2.600+ follower su LinkedIn, 590+ su X
4. Profili social Italian Cruise Day: 2.800+ follower su LinkedIn, 770+ su X

Il materiale realizzato è stato raggruppato in tre sezioni:

1. Pre forum
2. Durante il forum
3. Post forum



1. PRE FORUM

SITO DELLA MANIFESTAZIONE www.italiancruiseday.it

Logo visibile in homepage, nella pagina interna dedicata a partner e sponsor, nella sidebar.

Sponsor



Sponsor

Assoporti

Catania Cruise Port – CPH

Wärtsilä

Edison



N.7 D.E.M. EMAIL (CORPO CENTRALE E-MAIL)

Logo visibile nel corpo centrale delle e-mail. Ogni e-mail è stata mandata ad un database di oltre 6.000 utenti qualificati del settore.



2. DURANTE IL FORUM

LANDING PAGE ACCESSIBILE TRAMITE QR CODE

Logo visibile nella landing page a disposizione dei partecipanti tramite QR Code, disponibile durante e dopo l'evento.

ACCEDI ALL'AREA PARTECIPANTI



CARTELLINA DIGITAL ACCESSIBILE TRAMITE QR CODE

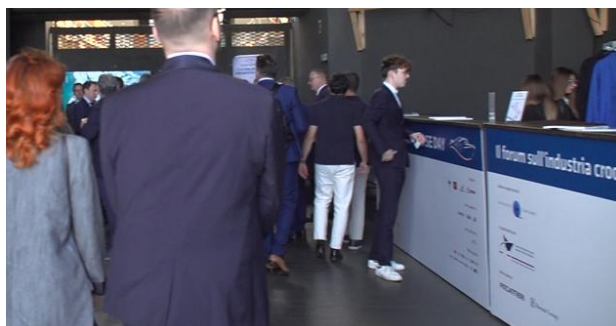
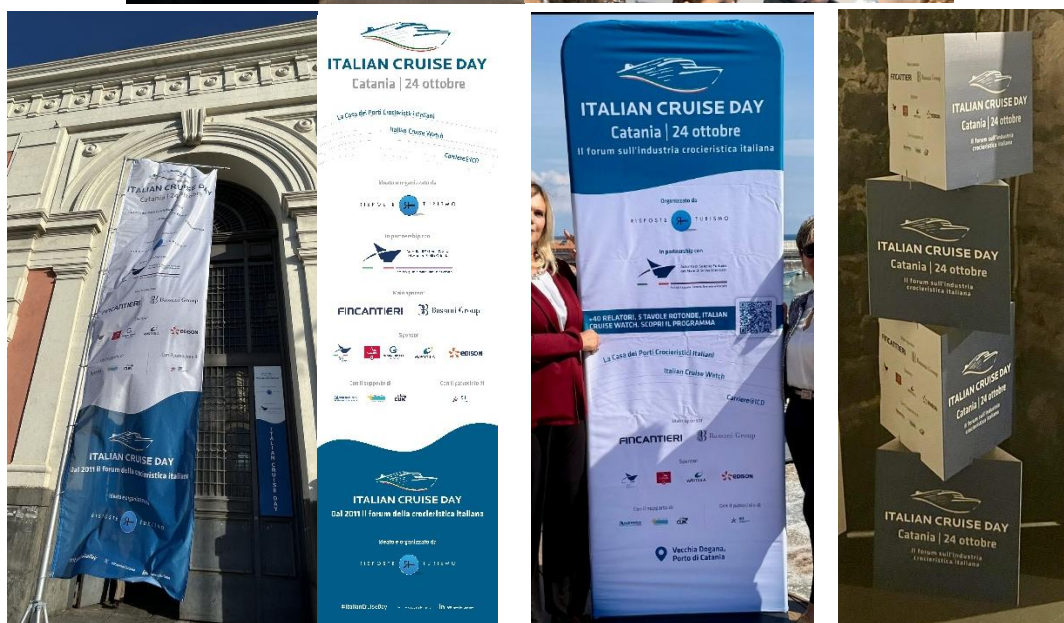
Logo visibile nella cartellina digital messa a disposizione di tutti i partecipanti durante l'evento, nella pagina di presentazione di partner e sponsor.



MATERIALI CON LOGO PARTNER/SPONSOR

Sono stati realizzati diversi materiali ad-hoc con i loghi con combinazioni volte a garantire la visibilità di partner e sponsor. Tra i supporti realizzati:

- Totem tubolari piccoli (n.3)
- Fondale per foto e interviste (n.2)
- Pannelli forex su banconi accreditati e guardaroba Vecchia Dogana (x3)
- Grande vela all'esterno della Vecchia Dogana (n.1)
- Cavalieri posizionati in più punti della sala
- Altri totem collocati nella sala principale, nella sala del welcome coffee e dell'aperitivo.



Il forum sull'industria crocieristica italiana



SCHERMI PROIETTATI A FONDALE SALA E UTILIZZATI DURANTE LE SESSIONI

Logo su schermi proiettati nelle sale durante tutto l'evento ed utilizzati a rotazione durante le diverse sessioni della giornata.



Ideato e organizzato da
 RISPOSTE  TURISMO

In partnership con
 

Main sponsor
FINCANTIERI 

Sponsor
  

Con il supporto di
  

Con il patrocinio di
 


ITALIAN CRUISE DAY
 Catania | 24.10.2025

Sponsor



REPORT ITALIAN CRUISE WATCH

Logo all'interno del report Italian Cruise Watch, distribuito mediante QR code con landing su sito di Risposte Turismo e accessibile a tutti i partecipanti all'evento.



Italian Cruise Watch 2025 è presentato in occasione di


ITALIAN CRUISE DAY
 Il forum sull'industria crocieristica italiana
 Catania | 24.10.2025

Interorganismi

FINISTE 

Finiste 2025, i partner in corso



Italian sponsor

FINCANTIERI 

Partner



Con il patrocinio di



3. POST FORUM

RISONANZA DELL'EVENTO SUI MEDIA

Qualche esempio:

- **Economia del Mare:** Fincantieri e Bassani Group sono main sponsor dell'edizione 2025 di Italian Cruise Day. Sono, inoltre, sponsor Assoporti, Catania Cruise Terminal (Global Ports Holding), Edison e Wärtsilä. L'evento è realizzato con il supporto di Assiterminal, MedCruise e CLIA – Cruise Lines International Association. [...] [LINK](#)
- **QualityTravel:** Italian Cruise Day ha raccolto a Catania oltre 200 operatori tra istituzioni, compagnie e autorità portuali. L'edizione 2026 si terrà a Livorno, che già aveva ospitato il forum nel 2013. Tra i partner e sponsor figurano Fincantieri, Bassani Group, Assoporti, Catania Cruise Terminal, Edison, Wärtsilä, Assiterminal, MedCruise e CLIA. [LINK](#)
- **Dreamblog Cruise Magazine:** La dodicesima edizione è sostenuta da Fincantieri e Bassani Group come main sponsor, con il supporto di Assoporti, Catania Cruise Terminal (Global Ports Holding), Edison e Wärtsilä, e la collaborazione di Assiterminal, MedCruise e CLIA – Cruise Lines International Association. [...] [LINK](#)

VIDEO INTERVISTE REALIZZATE DURANTE L'EVENTO

Oltre 15 interviste (circa 1 minuto l'una) realizzate durante l'evento, con backdrop dedicato e loghi partner e sponsor. Le interviste saranno montate e pubblicate come pillole social nei prossimi mesi, sia da Italian Cruise Day / Risposte Turismo che dagli intervistati.

