



VERBALE SEDUTA DI GARA DEL 02.12.2025.

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED ALLESTIMENTO DEL PADIGLIONE ASSOPORTI PER LA FIERA DENOMINATA “SEATRADE CRUISE GLOBAL” – MIAMI (U.S.A.) PER L’ANNO 2026.

Il giorno 2 dicembre 2025, alle 09.30, il Gruppo tecnico di lavoro apre la seconda seduta di gara e procede all’apertura della busta C, contenente l’offerta economica del concorrente Graphis Studio S.r.l. Si dà atto che il concorrente ha offerto un importo complessivo di € 315.000,00 (trecentoquindicimila euro).

Erroneamente il Gruppo tecnico di lavoro procede con l’apertura della busta C del concorrente escluso dalla procedura di gara, Bepop srl, senza comunque estrarne il contenuto.

Procede, quindi, all’apertura della busta C del secondo concorrente, per ordine di arrivo dei plichi, denominato One Step di Angelo Sgalambro e contenente l’offerta economica che offre (come letteralmente di seguito riportato):

“per l’appalto dei servizi in epigrafe un prezzo complessivo e incondizionato di 312.000,00€ (in cifre), (dicasi trecentododicimila virgola 00)

(per il SEATRADE CRUISE GLOBAL (Miami, Florida) € 242.000,00€ (in cifre), (dicasi duecentoquarantaduemila virgola 00)”

Il Gruppo tecnico di lavoro, pur non riuscendo a comprendere la differenza e il motivo dei due importi che compongono l’offerta, utilizza entrambe gli importi ai fini della valutazione e attribuisce i punteggi relativi alle due offerte economiche ammesse di Graphis Studio srl e One Step di Angelo Sgalambro, secondo la formula di interpolazione lineare di cui al paragrafo 10.2 del bando e di seguito riportata:

$$P_i = (O_{min} / O_i) \times P_{max}$$

Considerando i due importi di cui all’offerta economica di One step di Angelo Sgalambro ed essendo entrambi “offerte minime”, i punteggi risultanti sono i seguenti:

CASO N. 1

Graphis Studio srl : $P_1 = (312.000,00 / 315.000,00) \times 30 = 29,71$

One Step di Angelo Sgalambro: $P2 = (312.000,00 / 312.000,00) \times 30 = 30$

CASO N. 2

Graphis Studio srl : $P1 = (242.000,00 / 315.000,00) \times 30 = 23,05$

One Step di Angelo Sgalambro: $P2 = (242.000,00 / 242.000,00) \times 30 = 30$

Terminata anche la valutazione delle offerte economiche il Gruppo tecnico di lavoro procede, come da bando, a sommare il punteggio delle valutazioni tecniche ed economiche ai fini di stilare la graduatoria delle offerte, come di seguito riportata:

CASO N. 1 (Offerta economica One step di Angelo Sgalambro pari a € 312.000,00)

Graphis Studio srl = 70 (valutazione tecnica) + 29,71 (valutazione economica) = 99,71

One Step di Angelo Sgalambro= 26 (valutazione tecnica) + 30 (valutazione economica) = 56

CASO N. 2 (Offerta economica One step di Angelo Sgalambro pari a € 242.000,00)

Graphis Studio srl = 70 (valutazione tecnica) + 23,05 (valutazione economica) = 93,05

One Step di Angelo Sgalambro= 26 (valutazione tecnica) + 30 (valutazione economica) = 56

Pertanto, in entrambe i casi, la graduatoria è la seguente:

1 classificato: Graphis Studio srl

2 classificato: One Step di Angelo Sgalambro

L'offerta di Graphis Studio S.r.l. risulta, dunque, quella economicamente più vantaggiosa.

Alle ore 13:30 si chiude la seduta di gara.

Si dà atto che il presente verbale consta di n. 2 pagine, escluse le firme qui sotto riportate e, unitamente al verbale della seduta precedente del 1° dicembre 2025 e relativi allegati, viene trasmesso da parte del Presidente del Gruppo tecnico di lavoro, via mail ad Assoporti (comunicazione@assoporti.it) al Presidente (presidente@assoporti.it) al Segretario generale (segretariogenerale@assoporti.it) per la comunicazione delle risultanze dei lavori e per il prosieguo di competenza. I verbali in forma cartacea e i plichi vengono consegnati a mano dal Presidente del Gruppo tecnico di Lavoro.

Letto, approvato e sottoscritto

- dott. Claudio Capuano _____
- dott.ssa Vanna Coslovich _____
- dott.ssa Gaia Marani _____
- dott.ssa Concetta Schiariti _____
- dott.ssa Daniela Mezzatesta _____

Elenco Ricezione plichi per gara Allestimento stand Miami 2026

numero	data	ora	Società	Telefono	PEC	chi ha ricevuto il plico
1	25.11.2025	9,56	GRAPHIS STUDIO SRL	0766/39800	graphis-studio@pec.it	Valenitna Maisto
2	01.12.2025	9,58	ONE STEP		onestp@arubapec.it	Valenitna Maisto
3	01.12.2025	10,3	BEPOP		bepopsrl@pec.it	Valenitna Maisto
4						
5						
6						
7						
8						

CONCORRENTE: Graphis studio srl										
CRITERIO	SUB-CRITERIO	Claudio Capuano	Vanna Cosulich	Gaia Marani	Concetta Schiariti	Daniela Mezzatesta	MEDIA			
COMUNICAZIONE/IMMAGINE	1.A. Attrattività e visibilità del padiglione Cruise Italy: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattivo e visibile, all'interno dalla Hall assegnata, il padiglione Cruise Italy in termini di riconoscibilità e visibilità del brand Italia. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa e originalità, al fine di rendere visibile al pubblico e riconoscibile lo stand dedicato ad Assoporti all'interno del padiglione espositiva.	1	1	1	1	1	10			
	1.B Attrattività e visibilità delle singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattive e riconoscibili, all'interno della collettiva Cruise Italy, le singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere immediatamente riconoscibile la postazione dedicata al singolo Porto (o gruppi di porti) rientranti nella collettiva Cruise Italy.	1	1	1	1	1	10			
	2.A.1 Articolazione dello spazio espositivo: sarà valutato il progetto presentato per l'intera area espositiva dedicata alla collettiva Cruise Italy in termini di funzionalità ed efficienza dello spazio progettato, nonché di percentuale degli spazi utilizzati	1	1	1	1	1	10			
	2.B Funzionalità delle postazioni singole e degli spazi comuni: sarà valutata la funzionalità degli spazi riservati ai singoli Porti all'interno della Collettiva Cruise Italy nonché (ad es. modalità di esposizione materiale, attrezzature riservate alle singole postazioni, etc...), nonché la funzionalità degli spazi comuni realizzati all'interno della Collettiva (ad es. desk info, magazzino e locali tecnici, area incontri, salotto, area catering etc..)	1	1	1	1	1	10			
	2.C Qualità dei materiali di strutture e arredi: sarà valutata la qualità, in termini di design, comfort e originalità dei materiali e degli arredi proposti per l'allestimento della Collettiva Cruise Italy.	1	1	1	1	1	5			
	2.D Esperienza pregressa: sarà valutato un progetto di punta analogo al servizio da affidare in termini di valore economico, complessità del servizio e contesto internazionale nel quale il concorrente ha lavorato.	1	1	1	1	1	20			
3. PROPOSTE MIGLIORATIVE	3.A Proposte migliorative: saranno valutati eventuali servizi aggiuntivi proposti inclusi nell'offerta economica	1	1	1	1	1	5			
							70			

CONCORRENTE: Graphis studio srl

CRITERIO	SUB-CRITERIO						
1.COMUNICAZIONE/IMMAGINE	1A. Attrattività e visibilità del padiglione Cruise Italy: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattivo e visibile, all'interno della Hall assegnata, il padiglione Cruise Italy in termini di riconoscibilità e visibilità del brand Italia. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa e originalità, al fine di rendere visibile al pubblico e riconoscibile lo stand dedicato ad Assoporti all'interno del padiglione espositiva.	Claudio Capuano	Vanna Cosulich	Gala Marani	Concetta Schiariti	Daniela Mezzatesta	MEDIA
		0,5	0,25	0,5	0,25	0,25	3,5
	1.B Attrattività e visibilità delle singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattive e riconoscibili, all'interno della collettiva Cruise Italy, le singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere immediatamente riconoscibile la postazione dedicata al singolo Porto (o gruppi di porti) rientranti nella collettiva Cruise Italy.	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	3
2. PROGETTAZIONE E FUNZIONALITA'	2.A.1 Articolazione dello spazio espositivo: sarà valutato il progetto presentato per l'intera area espositiva dedicata alla collettiva Cruise Italy in termini di funzionalità ed efficienza dello spazio progettato, nonché di percentuale degli spazi utilizzati	0,5	0,5	0,5	0,5	0,25	4,5
	2.B Funzionalità delle postazioni singole e degli spazi comuni: sarà valutata la funzionalità degli spazi riservati ai singoli Porti all'interno della Collettiva Cruise Italy nonché (ad es. modalità di esposizione materiale, attrezzature riservate alle singole postazioni, etc...), nonché la funzionalità degli spazi comuni realizzati all'interno della Collettiva (ad es. desk info, magazzino e locali tecnici, area incontri, salotto, ara catering etc.,)	0,25	0,25	0,25	0	0,25	2
	2.C Qualità dei materiali di strutture e arredi: sarà valutata la qualità, in termini di design, comfort e originalità dei materiali e degli arredi proposti per l'allestimento della Collettiva Cruise Italy.	0,5	0,25	0	0	0,25	1
3. PROPOSTE MIGLIORATIVE	2.D Esperienza progressa: sarà valutato un progetto di punta analogo al servizio da affidare in termini di valore economico, complessità del servizio e contesto internazionale nel quale il concorrente ha lavorato.	1	0,5	0,5	0,5	0,5	12
	3.A Proposte migliorative: saranno valutati eventuali servizi aggiuntivi/proposti inclusi nell'offerta economica	0	0	0	0	0	0

**VERBALE SEDUTA DI GARA DEL 01.12.2025.****PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED ALLESTIMENTO DEL PADIGLIONE ASSOPORTI PER LA FIERA DENOMINATA “SEATRADE CRUISE GLOBAL” – MIAMI (U.S.A.) PER L’ANNO 2026.****Premesso che**

Assoporti – Associazione dei Porti italiani, è l’Associazione Porti italiani alla quale aderiscono le Autorità di Sistema portuale (AdSP) - istituite ai sensi del decreto legislativo n.169 del 2016 (GU 31 agosto 2016). Nell’ambito delle missioni istituzionali delle suddette Autorità l’attività di promozione rientra tra quelle previste dalla citata Legge 169/16 e, in ragione della loro adesione ad Assoporti, tra quelle della associazione medesima. In considerazione della loro prossima partecipazione al Seatrade Cruise Global, che si terrà a Miami (U.S.A.) dal 13 al 16 aprile 2026 occorre individuare una soluzione grafica e funzionale per l’allestimento dello stand collettivo da installare presso la struttura ove si svolgerà la manifestazione. Per quanto Assoporti non rientri nell’ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici, d.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. trattandosi di una mera associazione di categoria, per una maggiore trasparenza e in applicazione delle norme di par condicio che governa l’azione delle Autorità di Sistema portuale che rappresenta, il presente Avviso si ispira alla normativa nazionale in materia di affidamento dei contratti pubblici e ne applica i principi essenziali. Per tale ragione, i richiami alla normativa presenti nell’avviso sono da considerarsi meramente indicativi al fine di consentire l’espletamento di una procedura di affidamento regolare e trasparente. A tal scopo, è quindi indetta la presente procedura aperta, pubblicata sul sito di Assoporti dal 25.11.2025 al 01.12.2025, per l’individuazione del soggetto cui affidare il servizio di ideazione grafica, progettazione esecutiva, realizzazione, allestimento, funzionamento dello stand e attività accessorie durante la manifestazione sopra descritta. La segreteria di Assoporti comunica che sono pervenuti n. 3 plichi, oggetto dell’odierno esame del Gruppo tecnico di lavoro, pervenuti entro la scadenza dei termini (01.12.2025 ore 11,30) e che sono stati custoditi nell’armadio all’uopo dedicato, sino all’avvio delle operazioni di gara nella data prevista dall’avviso pubblico.

TUTTO CIÒ PREMESSO

Alle ore 15.30 del giorno 01.12.25, si insedia il Gruppo tecnico di lavoro, così composto, di cui alla nota Assoporti n. 339/25 del 07.10.2025, per lo svolgimento delle funzioni ad esso assegnate dall’Avviso:

- dott. Claudio Capuano – Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale, con funzioni di presidente;

- dott.ssa Vanna Coslovich – Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico orientale, con funzioni di componente;
- dott.ssa Gaia Marani – Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico centro settentrionale, con funzioni di componente;
- dott.ssa Concetta Schiariti – Autorità di Sistema Portuale del Mare Tirreno meridionale-e Ionio, con funzioni di componente;
- dott.ssa Daniela Mezzatesta – Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia occidentale con funzioni di componente e segretario verbalizzante.

In prima analisi il Presidente dà lettura dell'avviso pubblico e in particolar modo del punto **9 – “MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE”**, cui si attiene il Gruppo tecnico di lavoro per svolgere le proprie funzioni.

Si dà atto che entro i termini fissati dall'Avviso di gara sono pervenuti n. 3 (tre) plichi, ricevuti dalla segreteria di Assoporti e appartenenti alla società Graphis Studio s.r.l. Via Sandro Ferri 1/c 00053 Civitavecchia (RM) partita IVA 08362981006 - pervenuto il 25/11/2025 alle 09:56; One step di Angelo Sgalambro, via della Regione, 20 Viagrande (CT) 95029- Partita IVA 05845600872 – pervenuto il 1.12.2025 alle 09:58 e Bepop srl Corso Vittorio Emanuele II, 154 - 00186 Roma partita IVA/CF 08810991219 – pervenuto il 1.12.2025 alle ore 10:30. Si allega al presente verbale l'elenco offerte firmato dalla segreteria di Assoporti e controfirmato dai componenti del Gruppo tecnico di lavoro.

Secondo quanto previsto dal suddetto punto 9, il Gruppo di Lavoro verifica che i plichi siano idoneamente sigillati e rechino all'esterno – oltre all'intestazione del mittente (indirizzo completo comprensivo di recapiti telefonici, fax e P.E.C.) e ai relativi codici fiscali/P.IVA, la seguente dicitura: “NON APRIRE. Contiene offerta per l'affidamento del servizio di ideazione grafica e realizzazione allestimento per la fiera denominata “SEATRADE CRUISE GLOBAL” – Miami (U.S.A.) per l'anno 2026”.

Una volta verificata la correttezza dell'intestazione dei plichi, il Gruppo tecnico di lavoro procede all'apertura degli stessi per verificare che contengano al proprio interno:

- Busta A – Documentazione;
- Busta B – Offerta tecnica;
- Busta C – Offerta economica.

Accertata la presenza delle tre buste all'interno dei tre plichi dei partecipanti alla gara, si procede quindi all'apertura della busta A della ditta Graphis Studio S.r.l e si dà atto che all'interno il plico contiene il *Modello 1*, la dichiarazione di assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 e infine la dichiarazione sul possesso dei requisiti di idoneità professionale, debitamente compilati e sottoscritti dal legale

rappresentante dell'Impresa concorrente e corredate da fotocopia del documento d'identità.

Il concorrente viene, quindi, ammesso al prosieguo della procedura.

Si procede quindi all'apertura della busta A della ditta One step e si dà atto che all'interno contiene il *Modello 1*, la dichiarazione di assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 ed infine la dichiarazione sul possesso dei requisiti di idoneità professionale, debitamente compilati e sottoscritti dal legale rappresentante dell'Impresa concorrente ma non corredate almeno dalla richiesta fotocopia del documento d'identità, così come previsto dalla nota n. 1 che in calce al Modello 1. recita:” La firma deve essere autenticata dal notaio, o da un pubblico ufficiale. In alternativa deve essere allegata la fotocopia di un documento d'identità in corso di validità”.

Dopo ampia discussione il Gruppo tecnico di lavoro decide, all'unanimità, di ammettere il concorrente al prosieguo della procedura, con riserva.

Si procede, infine, all'apertura della busta A della ditta Bepop srl, terza impresa secondo l'ordine di arrivo, e si dà atto che all'interno il plico contiene il *Modello 1*, la dichiarazione di assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 ed infine la dichiarazione sul possesso dei requisiti di idoneità professionale, debitamente compilati e sottoscritti dal legale rappresentante dell'Impresa concorrente e corredate da fotocopia del documento d'identità.

Il concorrente viene, quindi, ammesso al prosieguo della procedura.

Si prosegue, quindi, all'apertura della busta B contenente l'offerta tecnica della **ditta Graphis Studiio srl** S.r.l. e si rileva, in particolare, la presenza di:

- a) planimetrie, sezioni caratteristiche e rappresentazioni tridimensionali del progetto;
- b) tavole di dettaglio;
- c) breve relazione tecnico – illustrativa del progetto, dei materiali e delle attrezzature, nonché degli elementi di visibilità e comunicazione da inserire nel progetto della collettiva; inoltre, nella medesima relazione vengono indicati “I servizi migliorativi”, non previsti dal bando, come di seguito riportati:
 - Installazione di un monitor da 85” in 4K anziché da 55” come richiesto dal bando;
 - N. 1 sedia extra per ogni postazione AdSP (5 sedie per ogni tavolo anziché 4, come previste dal bando);
 - Organizzazione in toto di un party ad invito per circa 120 invitati in una location esclusiva di Miami. La gestione sarà interamente a carico della Graphis Studio S.r.l., incluso musica, food & drink che possano mettere in mostra la qualità del cibo italiano.

- n. 1 hostess per tutta la durata della fiera per la gestione del servizio di accoglienza;
 - realizzazione di un video illustrativo volto a pubblicizzare le 16 (sedici) Autorità di sistema portuale partecipanti;
- d) una tavola in formato A3 nella quale il concorrente ha illustrato, anche in modalità grafica, inserendo foto e rendering 3D, un progetto già eseguito in occasione della fiera internazionale *Seatrade Cruise Global Miami 2025*;
- e) pen-drive contenente tutti file su riportati e firmati digitalmente e non, come richiesto dal bando.

Si procede, quindi, alla visione delle tavole di progetto e delle planimetrie, alla lettura della relazione tecnica e alla valutazione, nella modalità prevista dal bando, dell'offerta tecnica come di seguito riportato:

CONCORRENTE: Graphis studio srl							
CRITERIO	SUB-CRITERIO	Claudio Capuano	Vanna Coslovich	Gaia Marani	Concetta Schiariti	Daniela Mezzatesta	MEDIA
COMUNICAZIONE/IMMAGINE	1A. Attrattività e visibilità del padiglione Cruise Italy: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattivo e visibile, all'interno della Hall assegnata, il padiglione Cruise Italy in termini di riconoscibilità e visibilità del brand Italia. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa e originalità, al fine di rendere visibile al pubblico e riconoscibile lo stand dedicato ad Assoporti all'interno del padiglione espositiva.	1	1	1	1	1	10

	1.B Attrattività e visibilità delle singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattive e riconoscibili, all'interno della collettiva Cruise Italy, le singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere immediatamente riconoscibile la postazione dedicata al singolo Porto (o gruppi di porti) rientranti nella collettiva Cruise Italy.	1	1	1	1	1	10
2. PROGETTAZIONE E FUNZIONALITA'	2.A 1 Articolazione dello spazio espositivo: sarà valutato il progetto presentato per l'intera area espositiva dedicata alla collettiva Cruise Italy in termini di funzionalità ed efficienza dello spazio progettato, nonché di percentuale degli spazi utilizzati	1	1	1	1	1	10
	2.B Funzionalità delle postazioni singole e degli spazi comuni: sarà valutata la funzionalità degli spazi riservati ai singoli Porti all'interno della Collettiva Cruise Italy nonché (ad es. modalità di esposizione materiale, attrezzature riservate alle singole postazioni, etc...), nonché la funzionalità degli spazi comuni realizzati all'interno della Collettiva (ad es. desk info, magazzino e locali tecnici, area	1	1	1	1	1	10

	incontri, salotto, ara catering etc,,)						
	2.C Qualità dei materiali di strutture e arredi: sarà valutata la qualità, in termini di design, comfort e originalità dei materiali e degli arredi proposti per l'allestimento della Collettiva Cruise Italy.	1	1	1	1	1	5
	2.D Esperienza pregressa: sarà valutato un progetto di punta analogo al servizio da affidare in termini di valore economico, complessità del servizio e contesto internazionale nel quale il concorrente ha lavorato.	1	1	1	1	1	20
3. PROPOSTE MIGLIORATIVE	3.A Proposte migliorative: saranno valutati eventuali servizi aggiuntivi proposti inclusi nell'offerta economica	1	1	1	1	1	5
	TOTALE						70

e dalla quale risulta un valore di 70 (settanta) punti.

Si prosegue all'apertura della busta B contenente l'offerta tecnica della **ditta One Step S.r.l.** e si rileva, in particolare, la presenza di:

- a) planimetrie, sezioni caratteristiche e rappresentazioni tridimensionali del progetto;
- b) tavole di dettaglio;
- c) breve relazione tecnico – illustrativa del progetto, dei materiali e delle attrezzature, nonché degli elementi di visibilità e comunicazione da inserire nel progetto della collettiva;

Si procede, quindi, alla visione delle tavole di progetto e delle planimetrie, alla lettura della relazione tecnica e alla valutazione, nella modalità prevista dal bando, dell'offerta tecnica come di seguito riportato:

CONCORRENTE:							
One Step di Angelo Sgalambro							
CRITERIO	SUB-CRITERIO	Claudio Capuano	Vanna Cosulich	Gaia Marani	Concetta Schiariti	Daniela Mezzatesta	MEDIA
1.COMUNICAZIONE/IMMAGINE	1A. Attrattività e visibilità del padiglione Cruise Italy: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattivo e visibile, all'interno della Hall assegnata, il padiglione Cruise Italy in termini di riconoscibilità e visibilità del brand Italia. Saranno, quindi, esaminate le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa e originalità, al fine di rendere visibile al pubblico e riconoscibile lo stand dedicato ad Assoporti all'interno del padiglione espositiva.	0,5	0,25	0,5	0,25	0,25	3,5
	1.B Attrattività e visibilità delle singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti: saranno valutate le soluzioni adottate nel rendere attrattive e riconoscibili, all'interno della collettiva Cruise Italy, le singole postazioni dedicate ai Porti partecipanti. Saranno, quindi, esaminate	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	3

	le proposte da adottare in termini di efficacia comunicativa ed originalità, al fine di rendere immediatamente riconoscibile la postazione dedicata al singolo Porto (o gruppi di porti) rientranti nella collettiva Cruise Italy.						
2. PROGETTAZIONE E FUNZIONALITA'	2.A Articolazione dello spazio espositivo: sarà valutato il progetto presentato per l'intera area espositiva dedicata alla collettiva Cruise Italy in termini di funzionalità ed efficienza dello spazio progettato, nonché di percentuale degli spazi utilizzati	0,5	0,5	0,5	0,5	0,25	4,5
	2.B Funzionalità delle postazioni singole e degli spazi comuni: sarà valutata la funzionalità degli spazi riservati ai singoli Porti all'interno della Collettiva Cruise Italy nonché (ad es. modalità di esposizione materiale, attrezzature riservate alle singole postazioni, etc...), nonché la funzionalità degli spazi comuni realizzati all'interno della Collettiva (ad es. desk info, magazzino e locali tecnici, area incontri, salotto, area catering etc,,)	0,25	0,25	0,25	0	0,25	2

	2.C Qualità dei materiali di strutture e arredi: sarà valutata la qualità, in termini di design, comfort e originalità dei materiali e degli arredi proposti per l'allestimento della Collettiva Cruise Italy.	0,5	0,25	0	0	0,25	1
	2.D Esperienza pregressa: sarà valutato un progetto di punta analogo al servizio da affidare in termini di valore economico, complessità del servizio e contesto internazionale nel quale il concorrente ha lavorato.	1	0.5	0.5	0.5	0.5	12
3. PROPOSTE MIGLIORATIVE	3.A Proposte migliorative: saranno valutati eventuali servizi aggiuntivi proposti inclusi nell'offerta economica	0	0	0	0	0	0
	TOTALE						26

e dalla quale risulta un valore di 26 (ventisei) punti.

Si procede, quindi, all'apertura della busta B della **ditta Bepop S.r.l.** e si rileva la sola presenza di una pen drive e nessuna documentazione cartacea, così come richiesto dal bando.

Il Gruppo tecnico di lavoro decide pertanto, all'unanimità, di escludere il concorrente al prosieguo della procedura di gara.

Alle ore 19.30 termina la seduta di gara e il Gruppo tecnico di lavoro procede alla conservazione dei plichi nell'armadio, all'uopo individuato, presso la sede di Assoporti.

Si allegano:

- 1) Elenco ricezione plichi
- 2) Tabella di Excel con applicazione dei criteri di calcolo previsti dal bando.

Si dà atto che il presente verbale consta di n. 9 pagine escluse le firme qui sotto riportate
Letto, approvato e sottoscritto

- dott. Claudio Capuano _____
- dott.ssa Vanna Coslovich _____
- dott.ssa Gaia Marani _____
- dott.ssa Concetta Schiariti _____
- dott.ssa Daniela Mezzatesta _____