ITALIAN
PORTS
ASSOCIATION

Estratto Rassegna Stampa Assoporti

sabato, 18 aprile 2026

Assoporti
Associazione Porti Italiani
Ufficio Comunicazione

data
sabato, 18 aprile 2026

ITALIAN PORTS ASSOCIATION

Rassegna stampa

ASSOPORTI
www.assoporti.it

INDICE



Prime Pagine

18/04/2026 **Corriere della Sera** 12
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Fatto Quotidiano** 13
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Foglio** 14
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Giornale** 15
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Giorno** 16
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Manifesto** 17
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Mattino** 18
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Messaggero** 19
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Resto del Carlino** 20
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Secolo XIX** 21
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Sole 24 Ore** 22
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Il Tempo** 23
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Italia Oggi** 24
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **La Nazione** 25
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **La Repubblica** 26
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **La Stampa** 27
Prima pagina del 18/04/2026

18/04/2026 **Milano Finanza** 28
Prima pagina del 18/04/2026

Primo Piano

17/04/2026 **Adsp del Mare di Sardegna** 29
Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola

17/04/2026 **Aise.it** 31
L'Italia alla fiera Seatrade Cruise Global di Miami

17/04/2026 **Ansa.it** 33
Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere

17/04/2026 **Canale7** 34
Crocierismo: l'Autorità portuale a Miami

17/04/2026 **Citta della Spezia** 35
Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"

17/04/2026 **Corriere Marittimo** 36
I porti nazionali al Seatrade Cruise Global 2026 portano a casa risultati positivi

17/04/2026 **Cronache Ancona** 38
Il fascino del porto di Ancona raccontato al Seatrade Cruise Global di Miami

17/04/2026 **Fiumicino Online** 39
Banchina di 720 metri per navi crociera in progetto presentato a Miami per nuovo porto commerciale Fiumicino

17/04/2026 **Fortune Ita** 40
Come i porti italiani possono diventare generatori di valore

17/04/2026 **Il Nautilus** 44
Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola

17/04/2026 **Il Nautilus** 46
MARCHE E ABRUZZO INCURIOSISCONO E ATTRAGGONO LE CROCIERE AL SEATRADE GLOBAL MIAMI

18/04/2026 **Ianazione.it** 47
La risorsa delle crociere: nuovo molo entro l'anno. La stazione marittima sarà operativa dal 2029

17/04/2026 **Liguria 24** 48
Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"

17/04/2026 **Messaggero Marittimo** *Andrea Puccini* 49
Spezia e Marina di Carrara protagonisti al Seatrade di Miami

18/04/2026 **Msn** 50
Adsp del mare Sicilia occidentale al Seatrade di Miami, Tardino taglia nastro padiglione 'CruiseItaly'

18/04/2026 **Msn** 52
Porti, termometro del caos energetico globale

18/04/2026 **Msn** 55
Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere

17/04/2026 **Port Logistic Press** 56
I Porti della Spezia (tra i primi 20 in Europa, 8°in Italia) e Marina di Carrara a Miami

17/04/2026 **Porto di Venezia** 57
ADSP MAS ALSEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI: PROMOZIONE, PROGETTI E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

17/04/2026 **PrimoCanale.it** 59
Porto La Spezia, pronto entro la fine del 2026 il nuovo molo per le crociere

17/04/2026 **vivereancona.it** 60
Il porto di Ancona incuriosisce e attrae le crociere al Seatrade Cruise Global di Miami

Trieste

17/04/2026 **Trieste Prima** 61
Fondi per la stazione di Servola bloccati: Rosato chiede a Salvini di chiarire, scatta l'interrogazione parlamentare

Venezia

17/04/2026 **Agenzia Giornalistica Opinione** 62
FDI - FRATELLI D'ITALIA * SENATO: «FDI. DOMANI A MESTRE SI CHIUDE SPAZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE. DUE GIORNI DI CONFRONTO SU IMPRESE, ENERGIA E MADE IN ITALY»

17/04/2026 **Ansa.it** 63
Carron, porti italiani devono essere sempre più complementari e integrati

17/04/2026 **Il Nautilus** 64
Aperte le candidature per il Premio Venezia per il Mare 2026

17/04/2026 **Il Nautilus** 65
VTP AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI: VENEZIA E CHIOGGIA PROTAGONISTE DELLA NUOVA CROCIERISTICA DI ALTA GAMMA

17/04/2026 **Informatore Navale** 67
Venezia Terminal Passeggeri al Seatrade Cruise Global: Venezia e Chioggia al centro della nuova crocieristica di alta gamma

17/04/2026 **Sea Reporter** 69
Venezia e Chioggia conquistano il lusso mondiale alla fiera crocieristica di Miami

17/04/2026 **Sea Reporter** 70
Al Seatrade Global l'AdSPMAS accelera su elettrificazione delle banchine e nuovi scavi dei canali

17/04/2026 **Sea Reporter** 71
Economia del mare: la visione di Confindustria per il rilancio di Venezia e del Nordest

17/04/2026 **Shipping Italy** 72
I porti di Venezia e Chioggia sempre più rivolti alle crociere di alta gamma

Savona, Vado

17/04/2026 **Il Vostro Giornale** 74
In Liguria e nel savonese crescita dell'economia del mare, Confindustria: Gas russo? Bisogna rifletterci

Genova, Voltri

17/04/2026 **Ansa.it** 77
Capitali dell'economia del mare, a Genova il confronto con Confindustria

17/04/2026 **Ansa.it** 78
Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026. Meloni: "Motore di crescita Paese"

17/04/2026 **Genova24** 80
L'economia del mare a convegno a Genova, Orsini (Confindustria): Gas russo? Bisogna rifletterci

17/04/2026 **Italpress.it** 82
Genova e la Liguria capitali dell'economia del mare 2026, Meloni: "E' il motore della crescita"

17/04/2026 **PrimoCanale.it** 84
Guerra, la Cisl: "Situazione drammatica per i marittimi, stanno finendo le scorte di acqua e cibo"

17/04/2026 **Shipping Italy** 85
Paroli: "Nel prossimo Prp di Genova più attenzione alle autostrade del mare"

La Spezia

17/04/2026 **Borsa Italiana** 87
ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

17/04/2026 **Citta della Spezia** 88
Santa Teresa, la baia laboratorio: nuovi bio-reef "made in Lerici" per far tornare l'ostrica piatta

17/04/2026 **Citta della Spezia** 90
Mitilicoltura, Varrella: "Il nostro lavoro è cambiato, ora la priorità è la prevenzione"

17/04/2026 **Informatore Navale** 91
Circle Group e Dario Perioli Group: avanzano i corridoi logistici digitali tra Italia e Tunisia con il progetto IFSTL

17/04/2026 **Italia-informa.com** 93
ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

17/04/2026 **La Gazzetta Marittima** 94
Nel container non c'erano solo mobili: sequestrati 65 chili di cocaina

17/04/2026 **Messaggero Marittimo** *Giulia Sarti* 95
Traffico internazionale di cocaina al porto di La Spezia

17/04/2026 **Teleborsa** 96
ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

Ravenna

17/04/2026 **FerPress** 97
Porto di Ravenna: Benevolo incontra il ministro Urso. Focus su sviluppo e attrazione investimenti

17/04/2026 **RavennaNotizie.it** 98
¡FAI! - AVS: Mancato rinnovo del memorandum militare Italia-Israele: una vittoria delle piazze

17/04/2026 **RavennaNotizie.it** 100
Porto di Ravenna, incontro Benevolo-Urso su sviluppo e nuovi investimenti

17/04/2026 **ravennawebtv.it** 101
Ravenna, lezione in porto per gli studenti dei master: formazione sul campo tra terminal e logistica

17/04/2026 **ravennawebtv.it** 102
Porto di Ravenna, incontro a Roma tra Benevolo e il ministro Urso: focus su sviluppo e nuovi investimenti

Livorno

17/04/2026 **Messaggero Marittimo** *Renato Roffi* 103
Darsena Europa un cammino irto di difficoltà

Ancona e porti dell'Adriatico centrale

17/04/2026 **Ansa.it** 104
In un tir sbarcato al porto di Ancona 30mila farmaci anabolizzanti

18/04/2026 **corriereadriatico.it** 105
Pesaro, porto, si corre ai ripari. Al via il mini dragaggio: «L'obiettivo è 4 metri»

18/04/2026 **corriereadriatico.it** 107
Pesaro, diportisti e cantieristica: «Il minimo che potevano fare, ora si può salvare la stagione»

17/04/2026 **La Gazzetta Marittima** 109
Farmaci per doping, sequestrate 30mila confezioni nel porto di Ancona

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

17/04/2026 **Adnkronos.com** 111
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Agenzia Nova** 113
Civitavecchia da record e rilancio di Fiumicino e Gaeta, il bilancio alla fiera delle crociere di Miami

17/04/2026 **Aosta Cronaca** 115
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Cagliari Live Magazine** 117
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **CivOnline** 119
Fondazione Telethon: 71mila volte grazie al territorio

17/04/2026 **CivOnline** 121
Latrofa: "Tra un anno vedremo i risultati concreti ottenuti a Miami"

17/04/2026 **Cn24 Tv** 123
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Comunicazione Italiana** 125
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **corriereadriatico.it** 127
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Crema Oggi** 129
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Cremona Oggi** 131
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Cronaca di Sicilia** 133
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Eco Seven** 135
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Enti Locali Online** 137
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **FerPress** 139
AdSP MTCS: risultati concreti da Seatrade di Miami. Civitavecchia verso ulteriori record e nuove prospettive per Fiumicino e Gaeta

17/04/2026 **Gazzetta di Firenze** 141
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Giornale dItalia** 142
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Il Fatto Nisseno** 144
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Il Nautilus** 146
AdSP MTCS: risultati concreti dal Seatrade di Miami. Civitavecchia verso ulteriori record e nuove prospettive per Fiumicino e Gaeta

17/04/2026 **Il Quaderno.it** 148
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **La Cronaca 24** 150
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **La Cronaca 24** 152
L'Autorità Portuale di Civitavecchia protagonista al Seatrade di Miami: toccata la cifra record di 3,75 milionidi crocieristi

17/04/2026 **La Gazzetta Marittima** 154
L'idea di un polo per la formazione interessa i big delle crociere

17/04/2026 **La Ragione** 156
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **La Voce di Genova** 158
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Libere Notizia** 160
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Lo Speciale** 162
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Meteo Web** 164
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Notizie** 166
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Oglio Po News** 168
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Olbia Notizie** 170
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Primo Piano 24** 172
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Reggio Tv** 174
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Reportage Online** 176
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Sanremo News** 178
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **SardegnaLive** 180
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Savona News** 182
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Sea Reporter** 184
Civitavecchia verso il record: 4 milioni di passeggeri e un nuovo hub per la Blue Economy

17/04/2026 **Spot And Web** 185
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Start Up Business** 187
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Taranto Buonasera** 189
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **TargatoCN** 191
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Tiscali** 193
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **TRC Giornale** *Antonio Bandinu* 195
Autorità Portuale, risultati concreti dal Seatrade di Miami: Civitavecchia verso ulteriori record

17/04/2026 **Tv7** 197
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Ultime News 24** 199
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Unione Industriali Roma** 201
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Utilitalia** 203
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Vconews** 205
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Vetrina Tv** 207
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Vivere Civitanova** 209
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **Vivere Puglia** 210
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **vivereancona.it** 211
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

17/04/2026 **ZeroUno Tv** 212
Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

Napoli

17/04/2026 **Gazzetta di Napoli** 214
Biodiversity Gateway alla Casina Pompeiana

Brindisi

17/04/2026 **Brindisilibera** *Comunicato Stampa* 216
Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

17/04/2026 **Brindisitime.it Network** 217
Ambientalisti Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

17/04/2026 **Brundizium** 218
Associazioni: Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

17/04/2026 **Puglia tv** 219
Porto Incontro con il Segretario generale dell'ADSP MAM Di Leverano

Gioia Tauro Crotone Corigliano Palmi Viibo Valentia

17/04/2026 **Calabria Informa** *Raffaele Nisticò* 220
Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

17/04/2026 **Catanzaro Informa** *Raffaele Nisticò* 223
Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

17/04/2026 **Stretto Web** 226
Made in Calabria: all'Università Mediterranea l'eccellenza d'impresa sceglie etica, legalità e resilienza

Olbia Golfo Aranci

17/04/2026 **Ansa.it** 228
Crociere, previsioni positive confermate nonostante i conflitti

17/04/2026 **Sea Reporter** 229
Crociere in Sardegna, il Sistema punta a 800 mila passeggeri

17/04/2026 **Olbianova** 230
Porto di Olbia nel progetto europeo AIRLABÒ sulla qualità dell'aria

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

17/04/2026 **Calabria Post** 231
Sviluppo e lavoro nello Stretto: il 23 aprile alla Camera di Commercio "confronto tra istituzioni, sindacati ed esperti promosso dalla Cisl su mare, economia e coesione territoriale. Sarà presente la segretaria confederale nazionale Daniela Fumarola

17/04/2026 **Messina Oggi** 232
Il contrammiraglio Macauda in visita alla Capitaneria di Messina

17/04/2026 **quotidianodisicilia.it** 233
Porti turistici nel Messinese, la sfida è fare sistema. Contrammiraglio Marchese al QdS: "Ecco la strategia"

17/04/2026 **Stretto Web** 236
Messina, Reggio e Milazzo conquistano Miami: cresce l'appeal dei Porti dello Stretto

17/04/2026 **TempoStretto** 239
L'Autorità Portuale dello Stretto di Messina alla Fiera mondiale delle crociere di Miami

Augusta

17/04/2026 **Informare** 242
Nel 2025 il traffico delle merci nel porto di Augusta è rimasto stabile, mentre a Catania è calato

Palermo, Termini Imerese

17/04/2026 **Palermo Today** 244
Procedure di sicurezza e norme antincendio violate, nave di 146 metri bloccata al porto

17/04/2026 **Ansa.it** 245
Trasportatori siciliani, 'convocati al Mit, sospeso fermo dei Tir'

Trapani

17/04/2026 **IL Sicilia** 246
Tensione tra porto e candidatura Unesco delle Saline di Trapani, domani l'incontro alla Camera di Commercio

17/04/2026 **Trapani Oggi** 248
Porto, Saline, Unesco

Focus

17/04/2026 **Affari Italiani** 249
Meloni rilancia l'economia del mare: "76 miliardi di valore, Italia protagonista nel Mediterraneo"

17/04/2026 **Ansa.it** 250
Confindustria, economia mare vale 216 miliardi, ricchezza prodotta cresciuta del 16%

17/04/2026 **Ansa.it** 251
'Grande Torino' ancora bloccata nel Golfo Persico, 21 marittimi a bordo

17/04/2026 **Ansa.it** 252
Confindustria: 'L'Economia del mare in Italia vale 216 miliardi e cresce'

17/04/2026 **AskaNews.it** 254
Meloni: con riforma governance aumentiamo attrattività nostri porti

17/04/2026 **Corriere Marittimo** 255
Trasmed, un anno di cold ironing al terminal Grimaldi di Barcellona: cresce la spinta alla sostenibilità

16/04/2026 **Cruise Industry News - Home** 257
Princess Newbuilds Push Orderbook to 2039 and 82 Ships

17/04/2026 **Informare** 258
Nel primo trimestre i bunkeraggi nel porto di Rotterdam sono diminuiti del -25%

17/04/2026 **Informare** 260
Cognolato (Assiterminal): la riforma della governance portuale deve avvenire in modo realmente partecipato

17/04/2026 **Informatore Navale** 262
A CATALINA ISLAND BEACH, LA ROMANA, NUOVI ED ESCLUSIVI SERVIZI DI ACCOGLIENZA DEDICATI AGLI OSPITI DI MSC CROCIERE ED EXPLORA JOURNEYS

17/04/2026 **Informazioni Marittime** 264
Grimaldi, a Shanghai consegnata e battezzata la "Grande Tokyo"

17/04/2026 **Italpress.it** 266
Cina: tecnologie smart e digitali accelerano consegna della seconda grande nave da crociera

17/04/2026 **La Gazzetta Marittima** 267
La "diplomazia dei porti" per placare i guai nel Golfo in fiamme

17/04/2026 **Messaggero Marittimo** *Andrea Puccini* 268
Cognolato (Assiterminal): 'Meno frammentazione e più governance per rafforzare il sistema'

17/04/2026 **Sea Reporter** 269
Nautor Swan vara Raijin: il secondo Swan 128 ridefinisce il futuro dei maxi yacht

17/04/2026 **Sea Reporter** 270
Portualità italiana tra frammentazione e incertezza normativa

17/04/2026 **Sea Reporter** 271
Madeira riscrive la storia del settore crociere con un avvio di 2026 da record

17/04/2026 **Sea Reporter** 272
Assotir boccia la strategia dei blocchi e chiede riforme strutturali per l'autotrasporto

17/04/2026 **Transport Online** 273
Economia del mare e porti: il ruolo strategico dei terminal

SABATO 18 APRILE 2026 www.corriere.it In Italia (con "IO Donna") EURO 2,50 | ANNO 151 - N. 91 - 92

CORRIERE DELLA SERA

150 anni 1876

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: serviziclienti@corriere.it

VALMORA ACQUA MINERALE



Oggi Napoli-Lazio
L'Inter batte il Cagliari e vola a più dodici
di **Monica Colombo** e **Paolo Tomaselli** alle pagine 58 e 59

Domani in edicola
Carnefice e vittima svelano il Novecento
sul numero de **la Lettura** e già oggi nell'App



VALMORA ACQUA MINERALE

Lo Stretto, le misure

UN PIANO PER AIUTARE LE IMPRESE

di **Carlo Cottarelli**

Per fronteggiare gli effetti economici della crisi di Hormuz (temporaneamente e parzialmente riaperto ma non si sa come andrà a finire), l'Unione europea dovrebbe sospendere il patto di Stabilità, sollevando il tetto del deficit del 3% del Pil e rivedendo il sentiero di riduzione della spesa pubblica netta concordato con i vari Paesi membri nel 2024? E cosa dovrebbe comunque fare l'Italia con i suoi conti pubblici? Rispondo a queste domande alla luce delle recenti valutazioni del Fondo monetario internazionale (Fmi).

continua a pagina 40

I margini del Pnrr

CRESCITA, I NUOVI IMPULSI

di **Maurizio Ferrera**

Quando scoppiò il Covid, nell'inverno 2020, l'Italia chiese subito solidarietà finanziaria alla Ue. I Paesi «frugali» si opposero e un ministro olandese propose una indagine sui motivi per cui l'Italia non avesse margini di spesa nonostante la crescita economica degli anni precedenti. La paura dei frugali era che il governo di Roma volesse scaricare sugli altri una parte dei costi per gestire la crisi. In poche settimane, fu chiaro tuttavia che la pandemia riguardava tutta la Ue. Per mitigare la recessione fu sospeso il patto di Stabilità e, nel luglio successivo, fu lanciato il Next generation Eu, finanziato da debito comune.

continua a pagina 40

Annuncio di Teheran, che precisa: serve il sì dei pasdaran. Trump: sospenderanno il programma sul nucleare. Il regime frena

Hormuz riapre tra le incognite

Vertice dei Volenterosi a Parigi. Meloni: Roma può fornire navi con il via libera del Parlamento

di **Canettieri, Montefiori Persivale** e **Privitera**

Piccolissimi segnali di distensione per la crisi in Medio Oriente. Riaperto, temporaneamente, lo Stretto di Hormuz. L'annuncio arriva da Teheran che, però, precisa: serve il via libera da parte del pasdaran. La Casa Bianca: l'Iran sospenderà il programma nucleare. Ma da Teheran non arrivano conferme. A Parigi summit dei Volenterosi con Italia, Francia, Germania e Regno Unito. La premier Giorgia Meloni: il nostro Paese potrebbe fornire navi ma con l'ok del Parlamento.

da pagina 2 a pagina 11



I quattro leader dei Volenterosi: Emmanuel Macron, Giorgia Meloni e dietro Friedrich Merz e Keir Starmer

BIROL, AGENZIA DELL'ENERGIA

«Comunque vada l'Europa dovrà pensare a razionare i consumi»

di **Federico Fubini** a pagina 8

L'INTERVISTA / WEBER

«Ha fatto bene Giorgia Il leader Usa chiede aiuto ma prima non ci consulta»

di **Francesca Basso** a pagina 13

LA GUERRA IN UCRAINA

Droni a Kiev, Mosca minaccia di colpire 4 aziende italiane

Fornitura di droni all'Ucraina. La ritorsione di Mosca che minaccia di colpire quattro aziende italiane che li producono. Le aziende del nostro Paese si trovano in Lombardia, due, Veneto e Piemonte. E altre sedici sono nel resto d'Europa.

a pagina 11

Il colpo in banca Svuotate le cassette di sicurezza. La preoccupazione dei clienti



Il buco sul pavimento della banca rapinata a Napoli diventato via di fuga per i rapinatori. A destra il momento della liberazione degli ostaggi

La caccia ai rapinatori fuggiti nei cunicoli di Napoli

di **Gennaro Scala**

Il colpo a una banca di Napoli. I rapinatori hanno svuotato le cassette di sicurezza e poi sono fuggiti attraverso i cunicoli di Napoli. Avevano tenuto in ostaggio 25 clienti che si trovavano all'interno dell'istituto di credito. La banca circondata per ore dagli uomini delle forze dell'ordine. Poi il blitz e la caccia ai malviventi.

alle pagine 22 e 23 **Cacace, Geremicca** e **Merone**

SETTEGIORNI

di **Francesco Verderami**

Letta e il potere, torna l'highlander

Gianni Letta is back. Per anni messo ai margini dai cerchi magici di Arcore e poi tenuto a distanza da Giorgia Meloni con cui i rapporti sono quasi inesistenti, è tornato sulla scena a Cologno Monzese e a Roma.

continua a pagina 16

TINTO BRASS

«Recluso in casa, la mia battaglia contro la frana»



di **Fabrizio Caccia**

a pagina 25

Franco Currò
IL COLTELLO DELLA MEMORIA



Un romanzo sorprendente che illumina una stagione controversa del nostro passato.

Rizzoli

IL CAFFÈ di **Massimo Gramellini**

Ezechiele Pulp

Da quando il vice di Trump ha rivelato che il Papa capisce poco di teologia, seguo con devozione gli insegnamenti del ministro della guerra Pete Hegseth, teologo raffinatissimo. Quello che ha scambiato una citazione di *Pulp Fiction* per un passo del libro di Ezechiele: «Il cammino dell'uomo timorato...» Ma perché fermarsi a Ezechiele Pulp, signor ministro, quando la Bibbia è intrisa di riferimenti alla missione salvifica dei trumpiani? «Mi piace l'odore del napalm al mattino» (Daniele 1:17, ripresa da *Apocalipse Now*) sarebbe un modo elegante per iniziare i sermoni quotidiani del suo Capo. Le segnalo anche un passo veramente stellare dell'Ecclesiaste, «Provare no! Fare o non fare, non c'è provare!», falsamente attribuito a Yoda, nota spia cinese. E non starò a ricordarle la reazione del gladiatore Giobbe, dopo che esaurì la pazienza: «Al mio segnale scatenate l'inferno». Mentre, per giustificarvi dell'inferno che voi avete scatenato in Medio Oriente, potrebbe esserle utile un passo dell'Esodo, nella traduzione del reverendo John Belushi: «C'è stato un terremoto, una tremenda inondazione, le cavallette! Non è stata colpa mia, lo giuro su Dio!».

Appunto. Tralasciando i versetti dell'Apocalisse di Woody Allen in cui Trump parla di sé («Sono andato in overdose di me stesso») mi permetto di chiudere con una citazione di Isaia, detto *The Joker*, là dove profetizza l'avvento di voi MAGA: «Ho sempre pensato alla mia vita come a una tragedia, ma ora mi rendo conto che è una commedia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BIOTON
ENERGIA NATURALE
Nuove bustine orosolubili



PER IL CAMBIO DI STAGIONE
SELLA Health partner 2026
In flaconcini e stick orosolubili

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004, art. 1, c1, DCB Milano
9 771120 496008 60418



Il governo sposta la meloniana Di Foggia da Terna all'Eni, ma lei per andarsene vuole 7 mln di buonuscita e Cdp è contraria. Un ennesimo figurone del governo

Dona il tuo 5x mille
ALLA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA ETS

il Fatto Quotidiano
NON RICEVE ALCUN FINANZIAMENTO PUBBLICO

Metti la tua firma, cambia una vita
Codice Fiscale
97264070158
5x1000.fondazionefrancescarava.org

Sabato 18 aprile 2026 - Anno 18 - n° 104
Redazione: via di Sant'Erasmo n° 2 - 00184 Roma
tel. +39 06 32818.1 - fax +39 06 32818.230

€ 2,00 - Arretrati: € 3,00
Spedizione abb. postale D.L. 353/03 (conv in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 Roma Aut. 114/2009

E ORA I GIOCHI ESTIVI

Milano-Cortina: il buco di Malagò è di 290 milioni



VENDEMIALE A PAG. 15

I GIURISTI SI MOBILITANO

"Il Melonellum è una legge truffa come sui giudici"

DE CARLIS E PROIETTI A PAG. 10

INTERROGATO AMICO

Si indaga anche a Roma sul caso FdI-clan Senese

BISBIGLIA E MASCALI A PAG. 9

OPPOSITORI IN PRESSING

Nave Garibaldi: il governo cede, carte ai deputati

LILLO A PAG. 14

» TRA MISSILI E SENTENZE

Vespa multiuso riesuma Pahlavi e pure Olindo

» Lorenzo Giarelli

Giunto alla soglia degli 82 anni – di cui 57 trascorsi in Rai – Bruno Vespa è ormai un maestro di versatilità. In una settimana è passato dal feroce alterco col dem Provenzano a due interviste degne del suo contratto da artista: una a Reza Pahlavi, figlio dell'ultimo scià iraniano, e una a Olindo Romano, autore insieme alla moglie della strage di Erba.



A PAG. 20



BISCIONE SPACCATO Pier Silvio convoca il critico Del Debbio

Confalonieri contro i figli di B.: no a discese in campo tipo '94

■ Sfogo del fedelissimo, contrario a un altro Berlusconi in politica, sull'incontro a Cologno con Tajani. Lo storico manager si era già opposto alla scelta di Silvio di entrare in politica



GIARELLI E SALVINI A PAG. 10 - 11

"RIAPRE HORMUZ" TRUMP: "L'IRAN HA CEDUTO". TEHERAN: "FALSO"

Avremo la pace (forse) e i condizionatori spenti



I RAZIONAMENTI UE PER SALVARE GLI EXTRA PROFITTI SULL'ENERGIA. USA E IRAN: MISTERO SU URANIO E PEDAGGI. BIBI NON CI STA. MELONI VUOL INVIARE DUE CACCIAMINE

BORZI, CANNAVÒ, DE MICCO, PALOMBI E SABAHI A PAG. 2 - 3 - 4

LEADER A BARCELLONA: ANCHE SCHLEIN

Spagna: Lula, Sánchez&C. varano la Internazionale progressista Sinistra radicale contro il riarmo

CARIDI E MARRA A PAG. 5

MILIZIA NERA UCRAINA

I nazisti dell'Azov docenti al Centro studi della Difesa



GROSSI A PAG. 6

LE NOSTRE FIRME

- **Fini** Minetti graziata, lorsignori salvi *a pag. 13*
- **Valentini** Siamo all'"azienda partito" *a pag. 13*
- **D'Agostino** Trump: il diavolo mente *a pag. 13*
- **Fazi** I soldi Ue per l'autopropaganda *a pag. 16*
- **Bevilacqua** L'Europa punisca Israele *a pag. 12*
- **Luttazzi** Metodi contraccettivi sicuri *a pag. 12*

CHE C'È DI BELLO

Putin a scuola, doppio Beckett, il Cechov turco



DA PAG. 17 A 19

La cattiveria

Marina B. definisce Pino Corrias misogino e patriarcale. Per lui un pullman di femministe, presto!

LA PALESTRA/LUDOVICO CARTA

Unire i puntini

» Marco Travaglio

Ogni tanto conviene unire i puntini per capire dove siamo e dove stiamo andando. **1)** Il No al referendum ha azzoppato la destra, sempre dipinta come invincibile; ha zittito le litanie delle prefiche sull'opposizione che non ce la può fare; e ha dimostrato per l'ennesima volta l'inesistenza del "centro" e l'inutilità di figurine tipo Renzi e Calenda, più o meno travestiti da Silvia Salis (i loro partitucoli erano per il Sì come le tre destre e puntualmente ha vinto il No). **2)** Anziché arrendersi alla realtà, i poteri marci e i loro fogli d'ordini, in stereo con quelli della destra, hanno iniziato a bombardare il leader progressista in testa ai sondaggi, cioè Conte, e a gettare la Salis fra le ruote della Schlein, perché né Conte né Schlein garantiscono la necessaria sudditanza a chi vuol continuare a comandare. **3)** A destra la più lesta a riposizionarsi è stata Marina B., mera proprietaria di FI che, inebriata dall'odore di sangue della Giorgia ferita, ha umiliato Tajani – ritenuto troppo meloniano – con un *lifting* feroce che ha reso il partito ancor più berlusconiano di prima e aperto a ogni alleanza, da gestire in prima persona o con un'altra testa di legno. Il golpetto bianco di Cologno Monzese, che avrebbe indignato anche un nordcoreano, è stato salutato con gridolini di giubilo e pompe magne ("svolta moderata", "rinnovamento antisovranista") dalla stampa padronale d'ogni colore.

Per capire il perché basta leggere i signorini grandi firme: gli stessi che nel 2020, quando Conte tornò dal Consiglio Ue con 209 miliardi di Pnrr, presero a lapidarlo e a invocare San Draghi Vergine e Martire per mettere le mani sul bottino (il libro del leader M5S racconta quello scempio minuto per minuto). Col risultato di riservare Palazzo Chigi alla Meloni sedata e normalizzata. Ora la scena si ripete: è bastato che Corrias e la Lucarelli raccontassero le manovre centriste di Marina&Silvia per scatenare una canea di accuse idiote al *Fatto* da parte di semileader e quaquaraquà: il sessismo, i famosi rubli di Putin, le fesserie sui nostri bilanci. Il disegno di questi infaticabili apprendisti stregoni tra i fumi puzzolenti dei loro alambicchi è chiaro come il sole: farci credere che il meglio della destra sia proprio il suo peggio, cioè il berlusconismo nella sua versione più triste e sfigata di seconda generazione. E che gli italiani, elettrizzati dal No al referendum dopo tre anni e mezzo di governo Meloni, non vedano l'ora di rimpiazzarlo con una brutta copia formata dal nulla del forzismo marinato, dal sotto-nulla della destra salisiana del Pd e dal nulla-meno-meno di Calenda e Renzi che non stanno a destra solo perché la Meloni li ha rimbalzati. Ecco la sagoma che prende forma unendo i puntini: un'orrenda e ridicola ciofeca.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Brazzale dal 1784

IL FOGLIO

quotidiano

Redazione e Amministrazione: Corso Vittorio Emanuele II 60 - 20122 Milano

Brazzale dal 1784

ANNO XXXI NUMERO 91 EDIZIONE WEEKEND DIRETTORE CLAUDIO CERASA SABATO 18 E DOMENICA 19 APRILE 2026 - € 2,50 + € 0,50 Review n. 50

Altri volenterosi d'Europa. Alla scoperta di Jetten, il premier olandese che ha fatto dell'ottimismo un'arma letale contro populisti e putiniani

Ci sono volenterosi e volenterosi. Il leader che non c'è, ma che invece esiste, ha trentanove anni, è giovane, tosto, gagliardo, liberale, centrista, ama l'Ucraina, combatte il putinismo, ha messo in un angolo i nazionalisti, ha spazzato via dal governo i sovranisti, sostiene che la politica non vada amministrata giocando con la paura, crede che gli elettori non vadano trattati da bambini, combatte il culto del declino, considera un governo utile quando si muove come facilitatore e non come ostacolo, vede nell'Europa un moltiplicatore della sovranità dei paesi membri, rifiuta l'idea che libertà, stato di diritto e competitività economica possano essere in conflitto tra loro, combatte l'approccio modello ecoansia sulla crisi climatica e sostiene che non vi sia un momento migliore nella storia dell'umanità per affrontare i mille problemi di fronte ai quali si trova il mondo, l'occidente e la nostra Europa. Il leader che non c'è e che invece esiste si chiama Rob Jetten, è il primo ministro dei Paesi Bassi, è un difensore incallito dell'occidente, dell'Europa, della società aperta, ama Israele, riconosce il suo diritto alla difesa, "le sue legittime preoccupazioni in materia di sicurezza", anche sul fronte libanese, anche se ne denuncia gli errori e a volte gli orrori senza arretrare mai però di un millimetro nella lotta contro l'antisemitismo, e incarna in definitiva in modo plastico uno spirito del tempo europeo che c'è ma che spesso fatichiamo a mettere a fuoco: quello di chi sa trasformare le crisi in opportunità, quello di chi sa trasformare i virus in anticorpi, quello di chi non teme di sfidare gli elettori utilizzando il linguaggio duro della verità anche quando la verità è difficile da raccontare. Rob Jetten, che guida uno dei molti paesi che come l'Italia fanno parte della coalizione dei volenterosi per l'Ucraina e anche per Hormuz, è tornato a far parlare di sé negli ultimi giorni per tre ragioni interessanti. La prima: martedì scorso, dopo un incontro con Trump alla Casa Bianca, Jetten, pur essendo un anti trumpiano di ferro, ha riconosciuto, allontanandosi dalla vuota retorica pacifista europea, che il tentativo americano di bloccare sullo Stretto di Hormuz le navi iraniane, per quanto sia estremo e non desiderabile, rappresenta comunque un modo per provare ad aumentare la pressione sul regime di Teheran. Jetten poi ha fatto parlare di sé, nelle cancellerie europee, subito dopo aver ricevuto Volodymyr Zelensky in Olanda. In quell'occasione ha pronunciato un discorso memorabile durante la cerimonia del Premio Internazionale delle Quattro Libertà, conferito il 16 aprile proprio nei Paesi Bassi e consegnato dallo stesso Jetten al presidente ucraino. Jetten ha detto che Zelensky, in questi quattro anni di eroica resistenza, è diventato l'icona perfetta di tutto ciò di cui ha bisogno l'Europa per crescere. Zelensky è il simbolo di cosa significhi essere un difensore della libertà, Zelensky è simbolo di un'Europa che deve ricordare che per difendere la pace occorre rimboccarsi le maniche, Zelensky è il simbolo di un paese che ci ricorda ogni giorno che "proteggere la libertà è un dovere condiviso da tutti", Zelensky, dice Jetten, è il simbolo perfetto di tutto ciò che intendeva Eleanor Roosevelt, ex first lady americana, quando diceva che solo il carattere di una persona è il vero criterio di valore.

(segue a pagina quattro)

Trump ha una voglia matta di accordo

Teheran apre Hormuz, Trump tiene il blocco. Il negoziato, o "transazione", riparte dall'uranio

Milano. Lo Stretto di Hormuz sarà riaperto a tutto il traffico commerciale fino alla scadenza del cessate il fuoco (il 21 aprile), ha annunciato il ministro degli Esteri iraniano, Abbas Araghchi, e il prezzo del petrolio è subito crollato dal sollievo, mentre le compagnie navali, anche loro sollevate ma un po' più caute, chiedevano rassicurazioni ulteriori sul fatto che i loro mercantili non sarebbero stati colpiti dalle forze iraniane. Donald Trump ha ringraziato, ha detto che il blocco navale americano ai porti iraniani resterà finché "la nostra transazione con l'Iran non sarà completa" e subito i pensieri si sono spostati all'incontro che ci sarà domenica a Islamabad, tra americani e iraniani, e allo scoop di Axios, un altro, clamoroso, che ha dato un senso al termine usato dal presidente americano: transazione. Si tratterebbe di un accordo in cui si scongelano fondi all'Iran in cambio dell'uranio. *(Peduzzi segue nell'inserto XV)*

Volenterosi a Parigi

Che fare con Trump? Parigi vuole agire senza, Berlino con, Roma è in mezzo, pronta a farne a meno

Parigi. Nel giorno del vertice a Parigi dei "volenterosi di Hormuz", una coalizione di cinquanta paesi europei, mediorientali e asiatici che promuove una missione internazionale difensiva per garantire la libertà di navigazione e la sicurezza dello Stretto, sono ancora gli Stati Uniti il convitato di pietra: c'è chi vuole fare senza Donald Trump e la sua inaffidabilità (la Francia), chi pensa che non si possa fare nulla senza di lui (la Germania) e chi spera in un coinvolgimento, ma se non ci sarà, ci si adatterà (l'Italia). In ogni caso, bisogna avere conferma della tregua nello Stretto per poi procedere con la missione, ci dicono fonti italiane, il che vuol dire che l'orizzonte temporale non è poi così lungo. Mentre il vertice era appena iniziato, il ministro degli Esteri iraniano, Abbas Araghchi ha annunciato la riapertura dello Stretto di Hormuz. *(Zanon segue nell'inserto XV)*

In cerca di alleati

Gli ambasciatori Nato volano per la prima volta a Tokyo e Seul per scacciare i fantasmi di Trump

Roma. Una delegazione di trenta ambasciatori presso la Nato – cioè la quasi totalità dei paesi membri, compresi gli Stati Uniti – ha appena concluso una missione in Corea del sud e in Giappone. Si tratta di un viaggio storico, e dall'alto valore simbolico: secondo diversi osservatori e le informazioni raccolte dal Foglio, i rappresentanti diplomatici dell'Alleanza atlantica stanno cercando di spostare l'attenzione internazionale dalle dichiarazioni del presidente americano Donald Trump, che ha accusato più volte la Nato di essere una "tigre di carta" e ha minacciato l'esistenza stessa dell'alleanza con le dichiarazioni sulla Groenlandia, verso l'immagine di un sistema sovranazionale che funziona proprio perché le partnership fra paesi democratici creano forza, deterrenza e processi virtuosi. *(Perugini segue nell'inserto XV)*

• NUOVE PORTE D'ACCESSO AL MEDITERRANEO
Martegani **nell'inserto XV**

Trump proibisce a Israele nuovi attacchi in Libano e costringe Bibi a una decisione impopolare

Roma. "Proibire" è un verbo pesante e il presidente americano Donald Trump lo ha usato per limitare le attività dell'alleato che ha combattuto al suo fianco contro la Repubblica islamica dell'Iran. Se il conflitto contro il regime di Teheran era una guerra americana combattuta anche da Israele, quello contro Hezbollah, in Libano, era invece un'operazione totalmente israeliana per rispondere all'attacco del gruppo sciita finanziato dall'Iran che ha aperto la guerra dopo l'eliminazione della Guida suprema Ali Khamenei. Donald Trump ha scritto sul suo social Truth: "Israele non bombarderà più il Libano. Gli Stati Uniti gli hanno PROIBITO di farlo". Come ha notato il giornalista israeliano Anshel Pfeffer è la prima volta che un presidente americano proibisce qualcosa a Israele e lo fa con un primo ministro, Benjamin Netanyahu, molto vicino, lodato, difeso, per il quale Trump ha anche chiesto la grazia per i problemi giudiziari. La proibizione è arrivata anche nell'ambito di un cessate il fuoco molto impopolare in Israele, secondo l'Institute for National Security Studies di Tel Aviv, il 61 per cento della popolazione israeliana è contrario al cessate il fuoco. Yair Lapid, leader del partito di centrosinistra Yesh Atid, ha commentato: "Lo scontro in Libano può concludersi solo in un modo: l'eliminazione permanente della minaccia sui villaggi del nord", quindi di Hezbollah. Il generale Gadi Eisenkot, ex capo maggiore di Tsahal, ha ricordato a Netanyahu: "Sei stato tu a dire: un primo ministro che non può resistere alla pressione esterna non entrerà nell'ufficio del primo ministro. Hai fallito. E' ora di elezioni". Spesso Trump e Netanyahu hanno inscenato divisioni, questa volta il premier israeliano ha voluto mostrare che la decisione era condivisa e nel suo discorso prima dell'inizio dello Shabat ha parlato di un percorso non militare, lungo ma necessario, per arrivare a un accordo con il Libano. *(Fiamenghi segue nell'inserto XV)*

Senza buoni samaritani



Hanno fatto il giro del mondo le immagini di Papa Leone in Africa, che abbraccia bambini poveri, malati, forse abbandonati. Molti hanno evocato l'immagine evangelica, "il buon samaritano". Qualche nostalgico, forse, "l'ospedale da capo" caro a Papa Francesco. Immagini commoventi, simboliche di un problema grave in ogni luogo e in ogni umanità. L'assenza di "buoni samaritani", di adulti che si prendono cura, è problema grave anche alle nostre latitudini. Due notizie da Roma nel giro di poche ore, entrambe, dai quartieri nord, quelli dove i drammi della povertà e dell'esclusione dovrebbero essere più lontani. E questo colpisce ancora di più. Un ragazzino di tredici anni si è gettato dalla finestra di casa. Ha lasciato un biglietto: "Sono stanco della scuola". Qualche isolato più in là una giovane di 23 anni è caduta nella tromba delle scale del suo palazzo. Forse, perché non poteva reggere il peso di una laurea annunciata, ma che non sarebbe arrivata. Davanti a tragedie così non c'è da fare la solita predica sulle responsabilità. C'è da tacere, e sperare che i ragazzi come loro per la strada incontrino dei buoni samaritani. *(Maurizio Crippa)*

Contro Mastro Ciliegia

LA SINDROME DI TRUMP

Ricatta, attacca, provoca, posta, negozia, fa marcia indietro, poi fa passi in avanti con un effetto contaminazione mostruoso e creando uno show demenziale e ipnotico di cui tutti noi ci siamo inguaribilmente infettati

Una parte di me pensa che sia pazzo; una parte di me pensa che voglia dare l'impressione alla gente che è pazzo; parte di me pensa che voglia fare impazzire tutti gli altri". (Bret Stephens sul Nyt). Le cose stanno esattamente così, e il mondo si è ammalato dell'abominevole Trump. Ci si sveglia con lui, che fa notizia, a ogni fuso orario. Si lavora con lui sullo sfondo, si pranza con lui, con lui si fa merenda, con lui attivo e squillante, assurdo e buffo, carogna e munizio di pace, orrendo e spiritoso, ci si addormenta. Potrà finire sul Monte Rushmore, con Washington e gli altri, o all'inferno. Intanto si è fatto la copertina della Domenica del Corriere con tanto di tavole di Beltrame, una collana di figurine Panini in cui si rappresenta come Papa, come Gesù, come l'apostolo più amato dal Signore. Certo è che questi dieci anni appena di politica trumpiana, l'ultimo al massimo livello di incandescenza, sono la fantasmagoria patologica ovvero lo show demenziale di cui tutti noi ci siamo inguaribilmente infettati. Al momento sembra in recupero e in manovra, sorvegliato, se lo si sta a sentire nelle dozzine di conferenze stampa improvvisate l'impressione è che stia per arrivare di nuovo il suo momento Venezuela, ma questa volta con il bestione iraniano e con l'economia mondiale in ballo, e forse c'è anche un tocco di momento Groenlandia, con la Nato e l'Unione europea pregate di non rompere le balle ché lo Stretto lui l'ha chiuso e lui lo riapre, non servono aiuti pusilli dopo la vittoria. Vittoria? Ma dove. Eppure assicura che a Teheran c'è gente affidabile che ha capito la lezione e si libera della polvere nucleare, garantisce a comando l'armistizio aereo e missilistico e lo replica in Libano. La vittoria è elusiva, ma i libanesi sparano fuochi d'artificio, le borse volano, il petrolio scende di prezzo. Ha anche spiegato senza piegare il sopracciglio che tutte quelle bombe erano inutili, perché il big beautiful blocco navale è molto più efficace. Nessuno gli domanda se non poteva pensarci prima, tutti sono tetanizzati, avvinti al suo abbraccio funambolico, e ascoltano le sue spiegazioni. *(segue nell'inserto XV)*

Che Dio benedica l'America. O no?

Crociate, morti e resurrezioni. La lotta politica nel nome della fede

Benedetto sia il Signore, mia roccia, che addestra le mie mani alla guerra e le mie dita alla battaglia". Non è un passo della Scrittura letto in qualche celebrazione della Settimana santa, ma è il Salmo 144 recitato dal segretario alla Guerra, Pete Hegseth, durante un briefing per dare conto degli sviluppi circa il conflitto contro l'Iran, qualche settimana fa. Il Salmo deve piacergli molto, visto che l'aveva già citato lo scorso gennaio, in quell'occasione parlando del Venezuela post Maduro. L'operazione lampo su Caracas fu definita come "una missione voluta da Dio" e Hegseth disse d'aver pregato intensamente mentre ne venivano definiti i dettagli e pure durante il blitz, suggerendo a tutti i soldati di pregare allo stesso modo, in maniera tale che il grido salisse svelto al Cielo e tutto potesse andare bene. "Questo è il Salmo che pregherò nei giorni precedenti, che pregherò il giorno stesso, la notte stessa sui nostri guerrieri mentre portano a termine questa incredibile missione. Mentre quegli elicotteri stavano arrivando, l'unica cosa che potevo fare era chinare il capo e pregare. Cosa puoi fare se non un chinare il capo in silenzio e in preghiera al nostro Signore e Salvatore per la protezione, per la provvidenza di quei guerrieri straordinari che fanno cose che la maggior parte degli americani non può nemmeno immaginare? ... Questa mattina voglio ringraziare Dio per aver risposto ed essere stato con i nostri guerrieri in quella missione, nella sua esecuzione, ed essere stato con i leader nel loro discernimento". Dio-con-noi, o meglio, Dio-solo-con-noi. E' l'interpretazione radicale del sermone di John Winthrop, il puritano che genialmente coniò il mito fondativo americano, quello della *City upon a Hill*, la città sulla collina che illumina il mondo sottostante. La nuova Gerusalemme, benedetta da Dio e fondata sulla Sua legge. Certo, anche Ronald Reagan rilanciò l'immagine, ma insomma, non certo brandendo la croce di Cristo prima di chiedere a Gorbaciov di tirare giù il Muro o di sparare un missile sulla Tripoli gheddafiana. *(segue negli inserti VIII e IX)*

Di Matteo Matzuzzi

Machado, Delcy e il voto in Venezuela

Una spinge per le elezioni, l'altra obbedisce a Trump per evitarle

Roma. Quando, intervistata ieri dal Foglio, ha detto che "il Venezuela sarà libero e io sarò a casa molto presto" poteva sembrare un auspicio carico di retorica e di speranza. Ma quando poi Maria Corina Machado, la leader dell'opposizione democratica venezuelana, ha aggiunto che "ora è il momento di andare verso un calendario elettorale per avere quelle elezioni libere e regolari che non abbiamo avuto negli ultimi 20 anni" era chiaro che ci fosse qualcosa in più di un mero desiderio. Quando il premio Nobel per la Pace parla del rinnovo del Consiglio elettorale e della riorganizzazione dei registri elettorali per consentire il diritto di voto ai milioni di venezuelani in esilio, esclusi dal regime alle ultime elezioni, indica già i passaggi di una road map.

Ma proprio mentre Machado parlava con il Foglio, varie dichiarazioni che hanno indicato un'accelerazione verso la transizione democratica. La "fase 3" del piano del Segretario di stato Usa, Marco Rubio, dopo la stabilizzazione e il recupero economico. Nell'audizione al Congresso Usa dal titolo "L'America latina dopo la caduta di Maduro", sotto la pressione dei deputati repubblicani, il funzionario del Dipartimento di stato Michael Kozak ha detto di essere consapevole che Delcy Rodríguez cerchi di temporeggiare e che l'Amministrazione Trump vuole che Machado torni in Venezuela e partecipi alle elezioni. Senza indicare date, ha aggiunto che gli Usa stanno lavorando per garantire elezioni regolari, rinnovando il Consiglio elettorale, i registri elettorali e il Tribunale supremo. Le stesse parole di Machado. Contemporaneamente, a favore delle elezioni, si è espresso il brasiliano Lula, ora in Spagna per la Mobilitazione progressista globale convocata da Pedro Sánchez. *(Capone segue nell'inserto XV)*

"Goodbye Giorgia!"

Nelle "cene romane" gira a pieno ritmo già da un po' la grande giostra del riposizionamento

Nelle "cene romane" del mercoledì o del giovedì – mai di sabato, di sabato escono solo i cafoni – il *talk of the town* è il grande distacco. Il lungo addio. *Goodbye Giorgia!* Anzi: ma chi te conosce! Nei vasti appartamenti tra Prati e Aventino, sede naturale del potere informale italiano, seduti a tavola tra plotoni di giornalisti, imprenditori, ex sottosegretari, demimonde di Palazzo Chigi, imprecisati "uomini di Fazzolari" (ci sono sempre), ex cda Rai, cinematografari, qualche spin doctor in libera uscita da Milano, con una o più "Claudie Conte" al seguito, la grande giostra del riposizionamento gira a pieno ritmo già da un po'. Il flirt con il melonismo era sbiadito coi primi exit poll del referendum, ma la velocità con cui tutti hanno dimenticato è commovente. "Lo ad Atreju? Guarda che ti sbagli..."; "No no, non ho scritto un libro con Sangiuliano, era una prefazione, me l'ha chiesta la casa editrice"; "e poi basta con questa romanità", detto a Roma o anche "Mamdani mi sta piacendo molto... bella la piedà-terre tax!", detto da chi non vede l'ora di farsi tassare la seconda o terza o quarta casa a Sabaudia o all'Argentario. Nell'ultima cena in cui sono finito – niente nomi, ci mancherebbe – non si diceva più "ho votato Sì al referendum" ma "l'ho sempre detto che il referendum non andava fatto!". Fulminea anche la riabilitazione di Schlein, zimbello prediletto delle vecchie serate... "hai visto che senso delle istituzioni! La difesa di Meloni... una cosa bellissima, matura. E poi, vogliamo dirlo, ma com'è *migliorata*?". *(Mineo segue a pagina quattro)*

I Borbone dei Parioli

La love story tra Jordan Bardella e la principessa di Napoli, regina dei radar

Son tempi di basso Impero, si era capito. E se il governo Meloni traballa, se nemmeno un Papa è intoccabile, ricicciа addirittura la monarchia. Si riaccende infatti la saga tra i due rami di casa Savoia, ma soprattutto scalpita il regno di Napoli. La principessina Maria Carolina di Borbone fa coppia col forse futuro premier francese Jordan Bardella. Da qualche tempo sono sulle prime pagine dei giornali, avvistati al Gran premio di Formula 1 a Monaco, adesso immortalati sulla copertina di *Paris Match* durante una vacanza ad Ajaccio in Corsica. *(Manneri segue a pagina quattro)*

Andrea's Version



Avete notato? Si avverte da qualche ora un pressoché rilassato silenzio. Tacciono intere popolazioni meridionali, restano mute la mafiosa Brianza, la Milano 'ndranghetista, ma perfino la Roma delle continue rapine politiche ai ceti deboli. Eppure le piaghe morali sono rimaste quelle antiche, si suppone che i delitti continueranno come prima, figurarsi se i torti alle leggi potranno d'incanto venire meno. Ma proprio no. Per quale motivo, allora, questa quiete? Vallo a sapere. Noi si sospetta solo, ma diciamo meglio, banalmente si spera, che l'anomalia sia dovuta a ciò: forse il signor procuratore Gratteri si è preso una pausa di riflessione, interrogandosi se abbandonare il Moulin Rouge per dedicare tutto se stesso, invece che alla solita retata con guepière, al suo primo esame di Giurisprudenza.

"Meloni capa d'Europa"

Bignami (FdI): "Quella tra Giorgia e Trump non era amicizia individuale. Noi europeisti da sempre"

Roma. "Mentre parlo con lei, sfoglio diverse riviste straniere", dice il capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera Galeazzo Bignami. "Guardo il Times, il Point, il Figaro – aggiunge – e i vari articoli che elogiano Giorgia Meloni leader dell'Europa". Felicitazioni, onorevole. Da amica dei Maga a ragazza dell'Europa? "Ma no. Lasciamo da parte l'amicizia, che non c'entra. Se oggi i commenti della stampa estera sono questi, è anche perché Meloni ha saputo calibrare le sue scelte sull'interesse nazionale italiano". Ecco. Proprio ieri Meloni era a Parigi da Emmanuel Macron. Pare sia stato un incontro assai caloroso, tra i due. A cominciare dalle amicromie. La presidente in rosso Valentino, sulla Stelvio rosso granata, non poteva non suscitare lo slancio del francese blu navy. *(Legnaia segue nell'inserto XVI)*

I Leoni dei Berlusconi

Ridimensionato il leader dei giovani di FI. L'idea di staccare una figura Mediaset a Roma

Roma. Si vogliono spuntare le unghie ai *Leoni* di Tajani. Non è finita. Il riequilibrio di Forza Italia lo gestisce Gianni Letta e investe ora la comunicazione del partito, anticipa la novità: distaccare una figura della galassia Fininvest, Mediaset, spostarlo da Cologno a Roma. Si arriva dritti al cielo, alla cerchia di Mauro Crippa, il direttore dell'informazione di Mediaset, detto anche "il male necessario". Il responsabile attuale della comunicazione di FI, Simone Baldelli, si sposta al centro studi e un altro simbolo della gestione Tajani viene ridimensionato. E' Simone Leoni, il leader di Forza Italia Giovani, sotto contratto con Camera e Senato da trasferire nella segreteria di Gasparri. I fratelli Berlusconi intendono consegnare a Tajani una struttura nuova e a Forza Italia i quadri di Fininvest e Mondadori, gli ad, i consiglieri fidati di Marina: i leoni di Segrate. *(Carusso segue nell'inserto XVI)*

Il futuro di Delfin

Rivedere la presenza nelle finanza? Dopo il "sì" a Lovaglio, il mercato si prepara a colpi a sorpresa di Milleri

Milano. Il ribaltone di Siena e il nuovo corso francese di Banco Bpm hanno acceso la fantasia della Borsa, dove ieri si sono visti forti acquisti sui titoli di entrambe le banche che, secondo un disegno che piace al governo Meloni, potrebbero finire aggregate in un tempo neanche troppo lontano. Parallelamente, c'è un altro affare che sta suscitando un'attesa crescente sul mercato proprio per gli effetti che potrebbe avere nel mondo bancario ed è un affare di famiglia: il riassetto della Delfin tra gli eredi Del Vecchio e l'eventuale dismissione delle partecipazioni finanziarie. La mossa di Milleri di schierare tutto il peso della holding a favore del ritorno di Luigi Lovaglio al vertice di Mps è stata una "scelta" personale ha detto ieri l'industriale Pierluigi Tortora, promotore della lista, spiegando di non avere mai parlato con nessun investitore. *(Marchesano segue nell'inserto XVI)*

• LE CRISI INTERNAZIONALI E LA FRAGILITÀ ITALIANA
Bini Smaghi **a pagina tre**

Questo numero è stato chiuso in redazione alle 20.30

GARLASCO Quei tappetini di Stasi mai analizzati a pagina 18

IN RETE La propaganda degli ayatollah a pagina 15

DIFENDIAMO L'EUROPA VALLEVERDE

il Giornale

VALLEVERDE

www.ilgiornale.it

Direttore editoriale VITTORIO FELTRI FONDATO DA INDRO MONTANELLI Direttore responsabile TOMMASO CERNO

SABATO 18 APRILE 2026
Anno LIII - Numero 92 - 1.50 euro*-**

controcorrente

Noi parliamo lui agisce

di **Tommaso Cerno**

Dopo dazi, Groenlandia e Venezuela, mentre l'Europa si scanna fra destra e sinistra (due visioni del Novecento sepolte dalla storia), Donald Trump apre uno spiraglio di pace laddove nessuno sarebbe stato in grado di farlo. Ferma ancora Israele, mentre la Flotilla imbarca viveri per la sua scampagnata, tratta sul petrolio e argina la Cina che cerca il dominio sull'Africa. Insomma, mentre noi parliamo, spieghiamo, discettiamo, ci indigniamo, l'America agisce. Ultimo baluardo della democrazia capace di decidere qualcosa nei tempi di questa nuova era, incompatibili con la burocrazia Ue e con i contrappesi partitici che noi vendiamo come equilibri liberali. Hormuz riapre grazie agli americani. Se ci sarà uno stop al nucleare in Iran sarà grazie agli americani. Se il terrorismo islamista non ha già vinto è grazie agli americani. Le critiche a Giorgia Meloni sono un pungolo per l'Europa. Sappiamo tutti che l'Italia ha fatto tanto per dire no a questa gestione dell'Unione, ideologica e fallimentare. Ma sappiamo anche che finché non cambierà il sistema di guida del Vecchio continente, di questa dicitura resterà solo la parola Vecchio. Non so come cambieranno gli assetti della Nato, ma certo è che l'America è una democrazia che sta giocando una partita fondamentale per il nuovo mondo. Noi dobbiamo decidere che democrazia essere. O a che parte di mondo voler soccombere. Sperando che qualcuno, a cui daranno del pazzo come Trump, continui a ripetere che è l'ultima occasione.



la stanza di Vittorio Feltri

La rapina choc a Napoli

alle pagine 20-21

POSSIBILE SVOLTA IN MEDIORIENTE

Il colpo di Trump Riapre Hormuz e pace a un passo

Stretto libero finché dura la tregua fra Israele e Libano. È la vittoria di Donald che tratta sull'uranio per chiudere la guerra. Leader Ue pronti alla missione

servizi da pagina 2 a pagina 7



La fine del regime

Se lo scopo nobile è finito in soffitta



Augusto Minzolini a pagina 2

Vista da Tel Aviv

Ma la situazione resta infuocata



Fiamma Nirenstein a pagina 3

GIUDICI MILITANTI

Saviano salvato dalla toga pro migranti

Cristina Bassi e Luca Fazzo a pagina 12



DISCUSSO Lo scrittore Roberto Saviano

IL LEGALE: «ORA QUERELIAMO»

La Conte chiude un caso che non c'è

Francesca Galici a pagina 17

MAFIA: LE FRASI DI NATOLI E SCARPINATO

L'ira del figlio di Borsellino «Deprecabili con mio papà»

Giulia Sorrentino

Polemica dopo la pubblicazione sul *Giornale* delle frasi choc su Borsellino. Il figlio del magistrato: «Parole deprecabili». E Conte difende il «suo» Scarpinato.

a pagina 13

MANIFESTAZIONE A MILANO

Da Salvini a Bardella La Lega va in piazza con gli alleati patrioti

Chiara Campo a pagina 10

LA RIVELAZIONE DI UN HACKER

C'è una falla in WhatsApp: le nostre chat sono a rischio

Felice Manti

WhatsApp presenta un bug che ne mette a rischio la sicurezza e la privacy. Ecco cosa un esperto di cybersicurezza ha documentato al *Giornale*.

a pagina 15

SCONTRO MEDIATICO

Lucarelli, Salis e il finto femminismo di una femminista

Valeria Braghieri a pagina 18



Il commento

Monte Paschi, la stabilità passa dal nuovo presidente

di **Osvaldo De Paolini**

C'è una linea sottile, ma decisiva, che separa le vittorie tattiche dalla stabilità strategica. Nel caso del Monte dei Paschi di Siena, l'assemblea che ha rimesso in sella Luigi Lovaglio appartiene senza dubbio alla prima categoria. La seconda, quella che davvero conta per il destino della banca più antica del mondo, è ancora tutta da costruire. E richiede qualcosa di più di un voto favorevole: pretende equilibrio, senso delle istituzioni e una responsabilità che non si esaurisce nella conta dei consiglieri.

I numeri, in questo caso, non sono neutri. Otto consiglieri espressione della lista Lovaglio, sette riconducibili all'altra parte, compreso il rappresentante di Assogestioni. Una maggioranza aritmetica (...)

segue a pagina 22

*IN ITALIA, FATTE SALVE ECCEZIONI TERRITORIALI (VEDI GERENZA)



**SOLO AL SABATO IN ABBINAMENTO OBBLIGATORIO CON 'MONETA' € 1.50 - (+ CONSUETE TESTATE ABBINATE - VEDI GERENZA)

GIÙ LA MASCHERA

di **Luigi Mascheroni**

Ci manca già Orbán

Beh, lo confessiamo. Sì, noi eravamo fra quei sinceri democratici, idealmente stretti stretti tra Elly Schlein e la redazione di La7, che quando abbiamo visto in diretta tv Viktor Orbán ammettere la sconfitta alle elezioni in Ungheria e passare il testimone a Péter Magyar – così giovane, così bello, così ariano con quel taglio di capelli da ufficiale delle *SS-Verfügungstruppe* – beh, abbiamo urlato commossi: «Sono immagini meravigliose, sono immagini emozionanti. Il tempo dei sovranisti è finito! Il tempo delle destre nazionaliste è finito! Ha vinto la libertà, ha vinto la democrazia». Che orgasmo, eh Elly??

E insomma sì, Orbán, Putin, Salvini, Meloni... tutti sconfitti 'sti fascisti malefici!

Poi, in sei giorni, Péter Magyar ha: chiamato la Meloni per chiederle di vedersi al più presto; invitato l'amico Netanyahu a Budapest per il 70° anniversario della rivoluzione ungherese; alla prima apparizione televisiva, da splendido autocrate ha dichiarato che sospenderà i fondi a tv e radio di Stato (corrotte...); ha già obbligato fior di politologi ad ammettere che «il partito di Magyar è incentrato su una sola persona e l'autoritarismo fa male alla democrazia»; e annunciato che dal 1° giugno porrà fine a tutti i permessi per migranti non europei facendo tornare solo «ungheresi etnici», dimostrando che ama così tanto l'Europa da non permettere a nessuno di entrarci. «Manterremo la recinzione lungo i confini – ha puntualizzato - e ripareremo i buchi che erano stati fatti». Quelli sfuggiti, immaginiamo, a un po' lassista controllo di Orbán.

Moneta

Con «il Giornale»: furto francese a Piazza Affari

894.000 Lettori (dati Audicom Sistema Audipress 2025/III)

Quotidiano QN Nazionale

Anno 71 - Numero 90

QN Anno 27 - Numero 104

IL GIORNO

Magazine MOBILITÀ

QNWEEKEND L'INTERVISTA GRACE KICAJ

SABATO 18 aprile 2026
1,60 Euro

Nazionale Lodi Crema Pavia +

FONDATO NEL 1956
www.ilgiorno.it

CRASTAN 1870 100% ORZO ITALIANO

CALCIO Oggi la Dea ritrova Gasp con la Roma

Thuram, Barella, Zielinski
L'Inter stende il Cagliari
Il Como si ferma ancora

Todisco, **Maggi**, **Levrini** e **Carcano** nel **Qs**

DOMANI
OLTRE LA NOTIZIA
LE INCHIESTE DI QN

ristora INSTANT DRINKS

Tregua, riaperto Hormuz L'economia riprende fiato

La Casa Bianca: intesa sull'uranio. Ma Teheran non conferma. L'ipotesi: sbloccati 20 miliardi dell'Iran
Trump: la Nato inutile, stia alla larga dallo Stretto. Crolla il prezzo del petrolio, volano le Borse

Servizi da p. **2** a p. **6**

L'Alleanza nel mirino del tycoon

La tigre di carta e l'Italia salda in Europa

Bruno Vespa a pagina **7**

Il viaggio in Africa di Leone XIV

Il monito del Papa: «Mondo devastato dai tiranni Ha fame di pace»

Panettiere a pagina **5**

Milano, le iniziative di FI e Lega

Remigrazione, il summit divide il centrodestra

Mingoia e **Palma** a pagina **9**



Volenterosi, svolta di Meloni «Pronta a mandare le navi»

La notizia della riapertura di Hormuz è stata una boccata di ossigeno all'Eliseo, dove ieri si è tenuta la riunione dei Paesi cosiddetti Volenterosi. L'obiettivo è creare una forza multinazionale per garantire la sicurezza ai mercantili.

Giorgia Meloni propende per un «coordinamento con tutti gli attori regionali e internazionali» e annuncia che «l'Italia è disponibile a inviare navi previa autorizzazione del Parlamento».

Ottaviani e **Coppari** alle pagine **3** e **4**

DALLE CITTÀ

MILANO E indicano il presunto responsabile



«Violentate in zona Duomo» La denuncia di due turiste

Servizio a pagina **13**

MILANO Giudizio immediato per l'ex fidanzato

Uccise Pamela a coltellate Soncin a processo il 4 giugno

Servizio a pagina **17**

SONDRIO Mandibola fratturata, parla la 54enne

Presa a pietrate in strada «Guardo avanti: non ho scelta»

Baldini a pagina **17**

MILANO Cecchini a Sarajevo, l'indagato 65enne

Safari dell'orrore «Ho conosciuto miliziani italiani lo però non c'ero»



A. Gianni a pagina **19**



Portanova, 6 anni anche in Appello

Stupro, condanna bis per il calciatore

Pacchiani a pagina **13**

Massa, oggi l'addio a Bongiorni
L'accusa: perché è intervenuto?

Pestato a morte, le frasi da brividi dei genitori dei fermati: «I nostri bimbi aggrediti da lui»

Cecconi a pagina **14**



Napoli, caccia alla banda del buco

Maschere di attori per la rapina da film

Femiani a pagina **15**





Oggi su Alias

SPECIALE BIENNALE ARTE DI VENEZIA
Il mondo «entra» già in guerra, ma gli artisti sfidano il potere, parlano di ecologia e sguardi decolonizzati



Domani su Alias D

JIRÍ WEIL Nel 1949 l'autore pubblica «Una vita con la stella», che ambienta nella Praga occupata. Ma è tutto fuorché un romanzo sulla resa



Culture

ITINERARI CRITICI Quanta angoscia davanti alle derive autoritarie? Due saggi su teorie cospirative e paure
Anna Simone pagina 12

quotidiano comunista

il manifesto

oggi con ALIAS

■ CON LE MONDE DIPLOMATIQUE + EURO 2,00
■ CON LA FINE DEL MONDO + EURO 4,00

SABATO 18 APRILE 2026 – ANNO LVI – N° 92 www.ilmanifesto.it euro 2,50

Lo stato delle navi mercantili nello Stretto di Hormuz foto Ebrahim Noroozi/Ap



Stretto è la via

L'Iran conta i danni di guerra e respira. E grazie all'avvio in Libano di una pur fragile tregua, annuncia l'apertura dello Stretto di Hormuz a tutte le navi commerciali, comprese quelle Usa. Trump non ci sta: «Lo richiudo». Poi si consola con «l'uranio che gli Usa otterranno» pagine 2, 3

Usa-Israele

Un impero senza egemonia. Resta solo la forza

MARINA CALCULLI

Il «cessate il fuoco» tra Israele e Libano, entrato in vigore il 16 aprile, è diventato un terreno di contesa già prima di essere annunciato. Il governo libanese di Nawaf Salam ne ha rivendicato il merito, presentandolo come una «difesa della sovranità».
— segue a pagina 2 —

EMENDAMENTO AL DECRETO SICUREZZA: SOLDI AGLI AVVOCATI PER SPINGERE LE PARTENZE «VOLONTARIE»

Remigrazione, si sono votati la legge

Surrettiziamente, con un emendamento firmato da tutta la maggioranza, il decreto Sicurezza approvato ieri in Senato introduce una norma che ha il sapore della «remigrazione», sdoganata a destra da diverso tempo.

Con una modifica al Testo unico sull'immigrazione vengono incentivati gli avvocati a far presentare ai cittadini stranieri domanda per il «rimpatrio volontario». Il Viminale potrà stringere un accordo con il Consiglio nazionale forense, così che ai legali venga corrisposto un compenso di 615 euro per ogni migrante che lascia il Paese volontariamente. Il decreto è stato approvato ieri in Senato e corre contro il tempo, va approvato entro venerdì. Ieri i deputati sono arrivati in commissione senza che il testo fosse stato neanche trasmesso. **GAMBIRASI A PAGINA 8**

IL CASO DEI 91 ANARCHICI

Primi fermi, pm e polizia in tilt

Caos procedurale per i 91 anarchici fermati in via preventiva a Roma il 29 marzo, prima della commemorazione di Sandro Mercogliano e Sara Ardizzone: nessun verbale della questura e mistero sulle interlocuzioni con i pm. Gli avvocati ottengono di vedere gli atti: «Sono illegittimi». **DI VITO A PAGINA 9**

all'interno

Summit a Parigi

Militare ma pacifica, la missione europea tra ambiguità e rischi

Incontro all'Eliseo tra Macron, Starmer, Merz e Meloni per pianificare la «missione difensiva» per la messa in sicurezza di Hormuz. Trump li gela: «I paesi Nato stiano alla larga».

ANNA MARIA MERLO
PAGINA 4

Il ponte spezzato

Meloni Volenterosa: «Nostre navi con il sì del parlamento»

La premier italiana partecipa al vertice di Parigi e dopo le sberle di Trump, volente o nolente, deve rientrare nella casa europea. Ma senza il ruolo di cerniera ora è più in ombra.

ANDREA COLOMBO
PAGINA 4



Barcellona

Con Sánchez e Lula l'asse delle sinistre contro Trump

Al via ieri a Barcellona il vertice dei progressisti mondiali con Sánchez e Lula. «Pace e giustizia sociale». Folta delegazione Pd. Schlein: «In Italia è partito il declino delle destre».

ANDREA CARUGATI
PAGINA 5

Poste Italiane Sped. in a. p. - D.L. 353/2003 (conv. L. 46/2004) art. 1, c. 1, Dipe/CNM/23/2103



GERMANIA

Sondaggio shock: Afd primo partito



I fascio-populisti sorpassano la Cdu, 26% contro 25%, secondo il sondaggio del «barometro politico» della tv pubblica Zdf, mentre il cancelliere Merz, rileva Morning Consult, cola a picco nel consenso fino a diventare il «premier più impopolare del mondo». **CANETTA A PAGINA 7**

LAVORO POVERO

I record del governo: nei divari di genere



Lo dice l'Eurostat: nel 2025 l'Italia è stata maglia nera per il tasso di occupazione in Europa. L'occupazione ha il divario di genere più ampio dell'Ue. C'era una volta la favola del «primato sull'occupazione dall'epoca di Garibaldi». **CICCARELLI A PAGINA 10**



IL MATTINO

€ 1,20 ANNO CXXXIV - N° 105 ITALIA

SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE 45% - ART. 2, COM. 20/B, L. 662/96

Fondato nel 1892

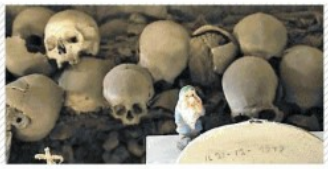
Sabato 18 Aprile 2026 •

Commenta le notizie su ilmattino.it

A ISCHIA E PROCIDA, "IL MATTINO" + "IL GIORNALE". EURO 1,20

Appuntamento oggi in largo Totò

Cimitero delle Fontanelle in marcia per inaugurare uno dei tesori della Sanità



Giovanni Chianelli

Il gran giorno è arrivato: riapre il cimitero delle Fontanelle. E non sarà una di quelle aperture a singhiozzo che hanno caratterizzato il sito negli ultimi decenni, ma una nuova vita, tutti insieme in cammino da largo Totò. Ed è una notizia che coinvolge i cittadini, legati a un pezzo di storia del patrimonio napoletano, ai devoti, che ritroveranno il culto delle «anime pezzentelle», e ai turisti, che attendono da tempo un pezzo della grande bellezza partenopea.

In Cronaca

Rapina-beffa, a Napoli come nella "Casa di carta"

In fuga nei cunicoli un insospettabile nella gang del buco

È caccia alla banda di rapinatori professionisti che giovedì ha tenuto con il fiato sospeso per ore la città con una rapina da film. I ladri hanno razziato parte del contenuto di decine di cassette di sicurezza dal caveau del Credit Agricole di piazza Medaglie d'Oro prima di fuggire passando per le fogne.

Mattia Bufi, Melina Chiapparino e **Leandro Del Gaudio** *alle pagg. 8 e 9*



Le quattro ore di terrore dei 25 ostaggi

Prima i "pizzini", poi il messaggio «Siamo soli, ora venite a salvarci»

Giuseppe Crimaldi

Quattro ore e mezzo di terrore, 270 minuti sul filo del rasoio. In un assolato giovedì di metà aprile la zona collinare di Napoli si trasforma in un set da romanzo criminale, con un clamoroso colpo in banca che si conclude con la fuga dei rapinatori e un bottino che potrebbe superare 1,5 milioni di euro. Una diretta sulla paura, scandita da fasi concitate e conclusa solo dopo l'arrivo delle squadre speciali dei carabinieri.

A pag. 9

Il diritto, i doveri

Il caveau violato e l'obbligo di custodia

Francesco Barra Caracciolo

La rapina alla banca napoletana di Piazza Medaglie d'Oro ha colpito tutti, anche per le particolari modalità.

Continua a pag. 38

Riapre Hormuz, si dialoga

▸Dopo la tregua in Libano, ok dell'Iran alle navi nello Stretto. Cala il costo del petrolio
I Volenterosi pronti alla missione, leader europei divisi. Trump: la Nato stia alla larga

L'editoriale

LA NUOVA UNGHERIA E LE RIFORME CHE SERVONO

Romano Prodi

A distanza di ormai due settimane dalle elezioni ungheresi è opportuno riflettere sul grande cambiamento avvenuto all'interno del paese e, soprattutto, sui rapporti con l'Ue.

La rivoluzione interna è ben nota: dopo 16 anni di crescente dispotismo e di limitazione delle libertà dei cittadini, si è aperta una concreta possibilità di ritorno dell'Ungheria alle normali regole democratiche.

Continua a pag. 39

Oggi contro la Lazio per blindare il secondo posto. Il ritorno di Pedro



ORGOGLIO CHAMPIONS

Angelo Rossi e **Pino Taormina** *da pag. 16 a 18.* L'analisi di Bruno Majorano a pag. 38

Servizi *da pag. 2 a 5*
L'analisi di Pane a pag. 3

Punto di Vespa

CACCIAMINE E DIPLOMAZIA PRIORITÀ ITALIANE

Bruno Vespa

La completa riapertura dello Stretto di Hormuz durante i primi dieci giorni di tregua è un raggio di sole (...).

Continua a pag. 39

L'editoriale

MPS, LA CONCORDIA NECESSARIA LA RESPONSABILITÀ DI NON ROMPERLA

Roberto Napoletano

Sulla nuova governance del Monte dei Paschi di Siena è in gioco la concordia necessaria del Consiglio di amministrazione nell'esclusivo interesse della banca e sarà anche presto chiaro chi eventualmente dovesse assumersi la responsabilità di romperla. Lo abbiamo detto dal primo momento. Il mercato ha votato. Gli azionisti hanno votato. Tutto a posto. C'è un dato di fatto, però, che non si può ignorare. Il risultato del voto determina un Consiglio di amministrazione che riflette nei numeri una scarsa governabilità, otto a sette.

Continua a pag. 39



CAMBIO DI PARADIGMA

Effetto Pnrr, il Sud «ora è competitivo» la sfida delle Regioni

▸Piano agli sgoccioli, Fitto e Sbarra: la crescita c'è
Manfredi: novità strutturali. Fico: ora più green

Nando Santonastaso

Il Pnrr ha fatto bene al Sud restituendo slancio alla sua economia, ma il difficile viene ora che il piano è agli sgoccioli e si infittiscono dubbi e incognite.

A pag. 11

Va alla Camera per l'approvazione definitiva

Dl sicurezza, primo sì: sarà possibile l'arresto per i parcheggiatori abusivi

Si inasprisce la lotta ai parcheggiatori abusivi. Il decreto Sicurezza passa al Senato con 96 voti in prima approvazione.

Luigi Roano *in Cronaca*

IL_MATTINO - NAZIONALE - 1 - 18/04/26 ----
Time: 18/04/26 00:02

-MSGR - 01_NAZIONALE - 1 - 18/04/26-N:

DIFENDIAMO L'EUROPA
VALLEVERDE

Il Messaggero

NAZIONALE

VALLEVERDE

€ 1,40* ANNO 148 - N° 104 ITALIA

Sped. in A.P. DL353/2003 conv. L.46/2004 art.1 c.1 DCB-RM

Sabato 18 Aprile 2026 • S. Galdino di Milano

IL GIORNALE DEL MATTINO

Commenta le notizie su ILMESSAGGERO.IT

Studio sulle scommesse

Troppo difficile prevedere il calcio l'IA fa bancarotta

Mei nello Sport



Venditti con lui all'Olimpico

Dolce Vita Lauro a Fontana di Trevi il lancio del disco

Marzi a pag. 22



Incontro coi maturandi

Blitz di Fiorello al liceo Dante «Tenete duro»

Servizi a pag. 23



TREGUA DI ISRAELE CON IL LIBANO, L'IRAN SBLOCCA LO STRETTO

Riapre Hormuz, il mondo spera

▸Corrono le Borse, giù petrolio e spread. Trump: «Accordo vicino anche sul nucleare»
Leader europei divisi sulla missione nel Golfo senza Stati Uniti. L'Italia pronta con i cacciamine

ROMA Teheran annuncia il via libera alle navi a Hormuz. *dal nostro inviato a Parigi* **Francesco Bechis, Bassi, Evangelisti, Pacifico e Paura** da pag. 2 a pag. 7

L'editoriale

LA NUOVA UNGHERIA E LE RIFORME CHE SERVONO

Romano Prodi

A distanza di ormai due settimane dalle elezioni ungheresi è opportuno riflettere sul grande cambiamento avvenuto all'interno del paese e, soprattutto, sui rapporti con l'Unione Europea. La rivoluzione interna è ben nota: dopo 16 anni di crescente dispotismo e di limitazione delle libertà dei cittadini, si è aperta una concreta possibilità di ritorno dell'Ungheria alle normali regole democratiche. La vittoria di Péter Magyar, molto più ampia di ogni previsione, rende infatti possibile il processo di revisione delle clausole costituzionali che avevano fatto dell'Ungheria, secondo le stesse parole di Orban, un paese dalla "democrazia illiberale". Non sarà un processo semplice e rapido da attuare perché le presenze "illiberali" del vecchio regime hanno profonde radici in tutto il paese: dalla burocrazia alla magistratura, dai media alla cultura, fino al mondo degli affari. Péter Magyar sembra tuttavia voler andare con determinazione in questa direzione e ha gli strumenti (...)

Continua a pag. 25

Oggi la sfida Champions con l'Atalanta
«Non mi aspettavo l'uscita di Ranieri»



Gasp e la Roma rabbia e lacrime

Gasperini durante la conferenza stampa Aloisi e Carina nello Sport

Le analisi del Messaggero

BUONE NOTIZIE, TANTE INCOGNITE

Stefano Silvestri

Buone notizie dal Medio Oriente. *Continua a pag. 2*

QUELL'INGORGO NELLO STRETTO

Antonino Pane

«Prepararsi a muovere». *Continua a pag. 3*

- **I TEMPI DELLA NORMALITÀ** — **Roberta Amoruso** a pag. 4
- **NATO, È LA CRISI PIÙ DURA** — **Bruno Vespa** a pag. 5
- **USA, VIA I FONDI AI CATTOLICI** — **Franca Giansoldati** a pag. 7

Rapina da film con ostaggi a Napoli

Caveau svaligiato e fuga nelle fogne L'ipotesi del basista

Chiapparino, Crimaldi e Del Gaudio a pag. 11



Sentenza della Corte Costituzionale

«Niente processo tributario dopo l'assoluzione penale»

Di Corrado e Pozzi a pag. 9

L'editoriale

MPS, LA CONCORDIA NECESSARIA LA RESPONSABILITÀ DI NON ROMPERLA

Roberto Napoletano

Sulla nuova governance del Monte dei Paschi di Siena è in gioco la concordia necessaria del Consiglio di amministrazione nell'esclusivo interesse della banca e sarà anche presto chiaro chi eventualmente dovesse assumersi la responsabilità di romperla. Lo abbiamo detto dal primo momento. Il mercato ha votato. Gli azionisti hanno votato. Tutto a posto. C'è un dato di fatto, però, che non si può ignorare. Il risultato del voto determina un Consiglio di amministrazione che riflette nei numeri una scarsa governabilità, otto a sette. Perché la lista risultata prima, Plt Holding, ha conseguito il 49% dei consensi, mentre il 51% è andato alle altre due liste, quella del Cda uscente (6 consiglieri eletti) e quella di Assogestioni (1 consigliere eletto).

A quanto risulta da indiscrezioni, proprio per assicurare la necessaria concordia, i consiglieri di amministrazione di minoranza sarebbero pronti a votare l'amministratore delegato della lista risultata prima auspicando che altrettanto avvenga per il presidente da loro indicato da parte dei consiglieri di maggioranza. Questo significa agire per preservare la concordia necessaria che serve alla banca di cui abbiamo parlato da subito. È evidente che la maggioranza potrebbe decidere di mantenere per sé entrambe le cariche, ma in questo caso presidente e amministratore delegato risulterebbero eletti con il loro voto determinante e, cosa ancora più grave, si assumerebbero la responsabilità di rompere sul nascere quello spirito di concordia che è la base di tutto. C'è da sperare, lo abbiamo detto e lo ripetiamo, che non lo facciano perché l'interesse della banca viene prima.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'indagine si allarga



Crans, ci sono altri 4 indagati nel Comune

Michela Allegri

L'inchiesta sulla strage di Capodanno si allarga: altri 4 indagati in Comune. Nel mirino della Procura di Sion anche i permessi per i lavori di ristrutturazione del 2015. *A pag. 10*



Il Segno di LUCA

LEONE AVVENTUROSO

La configurazione ti espone a livello emotivo più di quanto tu non sia solito. Se le emozioni non sono necessariamente il tuo forte, ora però senti che con il partner la comunicazione diventa più facile e questo semplifica molte cose. È un periodo di fioritura personale, sei pieno di slanci e di voglia di metterti alla prova. Le trasformazioni che hai messo in atto grazie alla forza dell'amore si manifestano con piacevoli sorprese.

MANTRA DEL GIORNO
La paura crea cortocircuiti emotivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'oroscopo a pag. 25

* Tandem con altri quotidiani (non acquistabili separatamente): nelle province di Matera, Lecce, Brindisi e Taranto, Il Messaggero + Nuovo Quotidiano di Puglia € 1,20, la domenica con Tuttomercato € 1,40; in Abruzzo, Il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,40; nel Molise, Il Messaggero + Primo Piano Molise € 1,50; nelle province di Bari e Foggia, Il Messaggero + Nuovo Quotidiano di Puglia + Corriere dello Sport-Stadio € 1,50. "Guida ai migliori itinerari in bicicletta di Roma e dintorni" + € 8,90 (Roma); "Pasqua a Roma" + € 8,90 (Roma)

-TRX II:17/04/26 23:03-NOTE:

894.000 Lettori (dati Audicom Sistema Audipress 2025/III)

Quotidiano QN Nazionale

Anno 141 - Numero 90

QN Anno 27 - Numero 104

il Resto del Carlino

(*) A Rovigo IL RESTO DEL CARLINO con "LA VOCE NUOVA DI ROVIGO" Euro 1,50 - non vendibili separatamente

SABATO 18 aprile 2026
1,80 Euro*

Nazionale - Imola

FONDATO NEL 1885
www.ilrestodelcarlino.it



GOLD INVEST
ACQUISTIAMO E VENDIAMO PREZIOSI
351 8707 844
www.goldinvestgenova.it

SABATO 18 APRILE 2026

IL SECOLO XIX

QUOTIDIANO FONDATO NEL 1886 - EDIZIONE GENOVA

2,50 € con "TV SORRISI E CANZONI" in Liguria - 1,80 € in tutte le altre zone - Anno CXL - NUMERO 90, COMMA 20/B. SPEDIZIONE ABB. POST. (AUT. N° LO NO/01029/06.2025) - GR.50 - BLUE MEDIA S.R.L.: Per la pubblicità su IL SECOLO XIX e www.ilsecoloxix.it Tel. 010.5388.200

GOLD INVEST
ACQUISTIAMO E VENDIAMO PREZIOSI
Corso Buenos Aires, 98
GENOVA
www.goldinvestgenova.it

IL CORTEO DI GENOVA

I GIOVANI IN PIAZZA CONTRO LE GUERRE DI NOI ADULTI

SERGIO CASALI

Venerdì erano più di tremila i bambini e ragazzi delle scuole di Genova che hanno sfilato in centro, radunati da Sant'Egidio, in una grande iniziativa per la pace. Una manifestazione vibrante, rumorosa, fatta di liceali, ragazzi delle medie, bambini delle elementari e delle scuole dell'infanzia. Tre anni fa l'iniziativa è nata in occasione dell'anniversario dei bombardamenti su Genova durante la seconda guerra mondiale, testimoniata ogni anno dalla presenza degli anziani. Poi l'adesione è cresciuta e la memoria della guerra di 80 anni fa si è fusa con il dolore dei tanti conflitti di oggi, con la presenza di bambini fuggiti da Gaza, dalla Siria, dall'Ucraina.

C'era una grande allegria in quel corteo che ha riempito piazza Matteotti e una vitalità che non passava inosservata, in questo mondo triste e privo di speranza. Ma c'era anche, nelle parole e nella convinzione di quei manifestanti, una serietà austera. La serietà degli insegnanti, delle maestre, che si spendono ogni giorno per tramettere il dettato costituzionale del ripudio della guerra e per affermare a quei ragazzi che quelle parole sì, hanno ancora un senso, anche in questa stagione della forza. Ma anche, soprattutto, la serietà dei giovani, che hanno ricordato che ogni anno nel mondo le guerre uccidono quasi cinquemila ragazzi. E poi, senza vittimismo, hanno continuato: «i giovani sono le vittime della guerra, ma possono anche essere i protagonisti della pace». Beatrice e Simona, due ragazzi del movimento "Giovani per la pace" hanno letto un documento: "la pace – si concludeva – è cosa troppo seria per lasciarla in mano agli adulti".

Forse hanno un ragione loro, se dobbiamo giudicare dal dilagare della violenza e dell'indifferenza globale, o dalla crisi della diplomazia e del dialogo. Ma preferiamo pensare che, se la guerra resta una cosa vecchia, obsoleta, che non risolve nessun problema, ma rende il mondo peggiore di come l'ha trovato, la pace – quella no – è una sfida per tutte le generazioni. Resta, però, la bella sorpresa di questi giovani che una volta di più ci mostrano, come abbiamo visto con il referendum, che se non si scaldano per i partiti, sanno invece attivarsi quando c'è da prendere posizione su un tema e che, su tutti, la pace è oggi forse il tema che riesce a scaldare di più i loro cuori.

E allora, rassegniamoci noi adulti, la guerra è una cosa da boomer.

«Fincantieri cresce nelle crociere»

L'amministratore delegato Folgiero: «Nessun impatto dalla crisi. La difesa resta centrale»

«Siamo nel pieno del superciclo delle crociere». Pierroberto Folgiero, ad di Fincantieri, guarda con soddisfazione alle commesse ottenute dal colosso Carnival per il brand Princess, annunciate al Seatrade di Miami. Il valore supera i 5,5 miliardi di dollari. Non solo difesa, quindi. E nella strategia del colosso ogni cantiere in Italia, Europa, America e Asia avrà un ruolo.

L'INVIATO SIMONE GALLOTTI / PAGINA 12



Pierroberto Folgiero

LA STRATEGIA

L'inviato Simone Gallotti / PAGINA 13

Il futuro di De Wave «Investiamo su Genova, cerchiamo nuovi spazi»

L'ARTICOLO / PAGINA 13

SHIPPING

Alberto Ghiara

Economia del mare, mancano all'appello 175 mila lavoratori

L'ARTICOLO / PAGINA 13

L'Iran riapre lo stretto di Hormuz Trattativa con gli Usa sul nucleare

Via libera dopo la tregua in Libano. L'Europa: sì a una missione difensiva. Trump: ora restate fuori

Lo stop dei bombardamenti di Israele in Libano provoca i primi effetti: l'Iran riapre Hormuz alle navi mercantili. I volenterosi europei si dicono disponibili a una missione difensiva. Trump li gela: «La Nato resti fuori, è stata inutile». SERVIZI / PAGINE 2-7

ROLLI



LA REAZIONE DEI MERCATI

Antonio Fatiguso / PAGINA 5

Petrolio giù, borse su ma resta lo spettro della recessione

Effetto riapertura dello stretto di Hormuz, crolla il petrolio, corrono le borse di Europa e Usa. Ma per il Fmi resta il rischio recessione.



FALSA PARTENZA PER LA SAMP IL MONZA PASSA AL FERRARIS

I biancorossi iniziano forte: due gol in tredici minuti tramortiscono i blucerchiati che protestano per alcune decisioni arbitrali. Ripresa più equilibrata ma nel finale la chiude l'ex Petagna DAMIANO BASSO E FABIO MARSIGLIA / PAGINE 34 E 35

LAVORI A GENOVA

Fondazione Longo la prima clinica per la longevità sana

Francesco Margiocco / PAGINA 9

Sarà una clinica a basso costo, con l'obiettivo di promuovere una longevità sana, legata agli stili di vita. Nascerà a Genova Quinto il primo centro italiano della Fondazione Longo.

DOPO IL RESTAURO

Torre Grimaldina, visitabili al Ducale le celle "parlanti"

Riccardo Olivieri / PAGINA 33

Riaperta dopo anni di lavori con i fondi del Pnrr la Torre Grimaldina, carcere della Repubblica di Genova a Palazzo Ducale. Conserva secoli di graffiti e disegni sulle sue pareti.

GOLD INVEST
ACQUISTIAMO E VENDIAMO PREZIOSI
ACQUISTIAMO ORO ARGENTO DIAMANTI GIOIELLI E OROLOGI
CORSO BUENOS AIRES, 98
16129 GENOVA (GE)
351 8707 844
www.goldinvestgenova.it

Achille Lauro, album e progetti «Nel mio futuro cinema e moda»



Una Factory. Sarà questo il centro pulsante dove pianificare il futuro di Achille Lauro, 35 anni. Uno che non ha paura a dire che il suo modello è Andy Warhol. «Come faceva lui mi piacerebbe unire mondi diversi. Vorrei disegnare vestiti e girare un'opera prima al cinema». Il suo album "Comuni immortali" è una nuova edizione speciale del suo ultimo disco, dopo un anno da record, contenente tre inediti: "Comuni immortali", "La città degli angeli" e "La via dei guai". TORTAROLO / PAGINA 31

Patto ministero-Fondazione salva la storia del Secolo XIX



«Il Secolo XIX potrà essere la prima testata giornalistica nazionale che di fatto avrà disponibile l'intera digitalizzazione del proprio archivio». Parola di Giuliano Romalli, direttore di Digital Library, Istituto centrale del ministero della Cultura per la digitalizzazione del patrimonio culturale. Grazie a un'alleanza con la Fondazione Il Secolo XIX, la digitalizzazione in corso dell'archivio potrà essere ampliata dal 1955 ai giorni nostri: 140 anni di storia, consultabili da qualunque postazione. MENDUNI / PAGINA 11

GOLD INVEST
ACQUISTIAMO E VENDIAMO PREZIOSI
ACQUISTIAMO ORO A €135/gr
ACQUISTIAMO ARGENTO A €2.500/kg
STERLINA € 990
*LE QUOTAZIONI POSSONO LEGGERMENTE VARIARE IN BASE AL FIXING GIORNALIERO DELL'ORO SULLE BORSE INTERNAZIONALI

Edizione chiusa in redazione alle 22

€ 2,50 in Italia — Sabato 18 Aprile 2026 — Anno 162°, Numero 105 — ilsole24ore.com

Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

La bussola
Rottamazione quinquies, istanze multiple entro il 30 aprile

Luigi Lovecchio —a pag. 31

Aiuti alle imprese
Nella Zes unica il cumulo anche solo potenziale riduce l'incentivo

Roberto Lenzi —a pag. 30

DIFENDIAMO L'EUROPA
VALLEVERDE

FTSE MIB 48869,43 +1,75% | SPREAD BUND 10Y 71,04 -6,70 | SOLE24ESG MORN. 1688,90 +1,23% | SOLE40 MORN. 1802,19 +1,55% Indici & Numeri → p. 33-37

Usa-Iran: «Hormuz torna navigabile» Rally delle Borse, petrolio in forte calo

La tregua nel Golfo

Stretto riaperto durante il cessate il fuoco in Libano Usa: Iran ferma il nucleare

Il Brent precipita del 10% al di sotto dei 90 dollari Vola Piazza Affari (+1,75%)

L'Iran ha annunciato la riapertura completa dello stretto di Hormuz durante la tregua di dieci giorni tra Israele e Libano. La notizia ha dato slancio alle Borse (Milano +1,75%) e fatto precipitare petrolio (Brent -10% sotto ai 90 dollari) e gas (-8,5% sotto ai 40 euro). Gli Usa tuttavia intendono mantenere il blocco navale su Hormuz fino alla firma di un accordo con Teheran mentre al vertice di Parigi Macron, Meloni, Merz e Starmer hanno fatto passi avanti sulla missione navale per garantire il passaggio sicuro nello stretto. —Servizi a pag. 4,5,7



MISSIONE A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY

Tajani: va rilanciato il partenariato strategico tra imprese di Italia e Cina

Carlo Marroni —a pag. 8

Sistema Paese. Il titolare degli Esteri Antonio Tajani con il ministro del Commercio cinese Wang Wentao

I NUMERI DEL CREDITO

Banche Usa, record di utili trimestrali: 47 miliardi per le sei big di Wall Street

Alessandro Graziani —a pag. 3

Orsini: «Ue miope, forse va cambiato chi la governa»

Politica industriale

Quando si parla di aiuti di Stato e non di debito manca il senso dell'Europa

«Mi meraviglio che la Ue non veda questa cosa e non abbia pronte misure, che si stia parlando ancora di aiuti di Stato e non di debito pubblico». Lo ha affermato il presidente di Confindustria Emanuele Orsini a Genova parlando dei rischi e delle ripercussioni della crisi del Golfo. «Ancora oggi il cambio euro-dollaro vale 1.16, questa miopia mi spaventa, forse dobbiamo cambiare chi ci sta governando in Europa», ha aggiunto. **Picchio** —a pag. 2

4.450
LAVORATORI IN CIG
Fumata nera giovedì per l'accordo sulla proroga di 12 mesi della Cassa integrazione all'ex-Ilva di Taranto

FEDERACCIAI

Gozzi su ex Ilva: Taranto decida se vuole l'industria o no

Palmiotti —a pag. 17

Esodati 5.0, sul credito d'imposta la trappola dell'incapienza

Agevolazioni

Compensazione limitata al solo anno 2026: molte aziende a rischio esclusione

Il decreto fiscale risolve la questione delle aziende rimaste in lista d'attesa per esaurimento di risorse del Piano Transizione 5.0, ma vincola l'utilizzo in compensazione del credito d'imposta al solo 2026. Di fatto chi non ha sufficienti imposte o contributi a debito da versare rischia di perdere parte del credito spettante. **Fotina** e **Parente** —a pag. 10

CONFINDUSTRIA

All'economia del mare mancano 175mila addetti

Raoul de Forcade —a pag. 16



Luxottica. Leonardo Maria Del Vecchio

HOLDING

Delfin, riassetto al rush finale Costituito il veicolo Lmdv Fin

Marigia Mangano —a pag. 26



PANORAMA

IL MINISTRO AL FMI

Giorgetti: orgogliosi risanamento Mps Bene Hormuz ma resta incertezza

«Siamo soddisfatti e orgogliosi di aver restituito la banca nell'interesse di tutti i contribuenti italiani». Lo ha dichiarato il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, in merito all'assemblea di Banca Mps e al ribaltone che ha portato a sorpresa Luigi Lovaglio a tornare alla guida dell'istituto. Sullo sblocco di Hormuz: «Ogni giorno lo scenario cambia, quindi vuol dire che l'incertezza volge oggi al bello, ma questo non significa che la situazione sia risolta», ha detto il ministro mostrando prudenza. —a pagina 2 e 27

FALCHI & COLOMBE

FMI, DEBITI SOVRANI E SCUDO BCE

di Donato Masciandaro —a pagina 15

IL VOTO AL SENATO

Via libera al Dl sicurezza Ora la Camera per ok finale

Con 96 voti favorevoli e 46 contrari, l'aula del Senato ha approvato il decreto sicurezza. Ora il passaggio, con tempi stretti, alla Camera per la conversione in legge che scade il 25 aprile. —a pagina 11

TECNOLOGIE

AI E ROBOT, COSÌ LA CINA SUPERA GLI STATI UNITI

di Giuliano Noci —a pagina 15

IL LIBRO



Da oggi in edicola. «L'intelligenza artificiale di Pinocchio» al prezzo di 12,90 euro oltre il quotidiano. Dal 24 aprile anche in libreria

Motori 24

—alle pagine 22-23

Food 24

—alle pagine 24-25

ABBONATI AL SOLE 24 ORE
Scopri le offerte
ilsole24ore.com/abbonamento
Servizio Clienti 02.30.300.600



A Milano il Pd vuole più il gemellaggio con Tel Aviv
Il sindaco Sala respinge la proposta di rottura
Guerra e Pace. Candidate Audrey Hepburn



LA GALASSIA DEGLI ANTAGONISTI

L'altra Rete degli anarchici
Chat segrete e privacy totale

Di Santo a pagina 12



ANNUNCIO A LAS VEGAS

Cinema, torna «Top Gun»
Epico tris di Tom Cruise

Antini a pagina 22

DIFENDIAMO L'EUROPA
VALLEVERDE

IL TEMPO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE

VALLEVERDE

Sant'Eusebio, vescovo | Sabato 18 aprile 2026 | DIRETTO DA DANIELE CAPEZZONE | Anno LXXXII - Numero 106 - € 1,20* | ISSN 0391-6990 www.iltempo.it



DI DANIELE CAPEZZONE

La "baby-gang" grillina non ci mette paura Li abbiamo incastrati, se hanno dignità si dimettano

Verso le sei di ieri pomeriggio, neanche fossero una baby-gang, i grillini hanno provato a circondarci e ad aggredirci verbalmente. Vi racconta tutto il nostro Gaetano Mineo: loro, presi con le mani nel sacco, non spiegano nulla, e sparacchiano a vanvera contro Il Tempo, per intimidirci, e contro la Presidente della Commissione Antimafia Chiara Colosimo, chiamandola «bulla». «Bulla» lei? Bulletti loro, semmai.

Poverini, non spiegano nulla, anche perché le loro posizioni sono indifendibili. Ma cascano male, anzi malissimo, perché oggi Il Tempo, alla terza puntata della nostra inchiesta, li incastra definitivamente.

Leggetelo bene il pezzo del collega Mineo. Non bastavano gli incredibili insulti verso i familiari di Paolo Borsellino che vi abbiamo raccontato nei giorni scorsi. Non bastava la sgradevole sensazione che un'audizione in Commissione Antimafia (quella di Gioacchino Natoli) fosse stata affettuosamente preparata con un parlamentare membro di quell'organo, il neogrillino Roberto Scarpinato, già collega di Natoli.

Ora emerge anche di più: in un passaggio confuso della conversazione tra Natoli e Scarpinato, viene chiamato in causa Federico Cafiero de Raho (altro neogrillino, a sua volta membro della Commissione), e si parla in modo opaco e criptico della iscrizione (o non iscrizione) di qualcuno nel registro degli indagati, trasmettendo la sensazione di una giustizia che funziona come un tiro di dadi. Incredibile ma purtroppo tutto vero, amici lettori.

Eccoli qui i fenomeni di una certa antimafia, i pm e gli ex pm dell'antiberlusconismo antico e dell'antimelonismo moderno, celebrati un tempo dai Michele Santoro e oggi dai Sigfrido Ranucci, inseguitori di piste nere (farlocche), esegeti di complotti (inesistenti), in pubblico sempre dall'aspetto severo, ieratico, sacerdotale, sacrale.

Poi però escono su Il Tempo le loro intercettazioni e viene fuori (quanto alla forma) un linguaggio da osteria, offese grevi e sgraziate contro i familiari di Paolo Borsellino, toni sprezzanti verso la Presidente della Commissione Antimafia Chiara Colosimo, e (quanto alla sostanza) un mix di fastidio e panico per l'inchiesta «mafia e appalti», che Giovanni Falcone e Paolo Borsellino volevano portare avanti e troppi altri brigavano invece per affossare.

E il loro nervosismo si capisce bene. Dalle rivelazioni del nostro giornale viene fuori ciò che molti di loro avevano nel cuore su Falcone e Borsellino: omaggi rituali, ma dissenso (o peggio) verso una parte essenziale dell'attività investigativa di quei due giganti. E viene fuori anche una certa ipocrisia, perché l'inchiesta coraggiosa del procuratore De Luca a Caltanissetta e il lavoro della Commissione Antimafia hanno portato alla luce comportamenti opachi di non pochi magistrati e soprattutto un lavoro incessante per tumulare il dossier «mafia e appalti».

Li abbiamo incastrati. Se hanno ancora un minimo di coraggio e dignità, possono fare una sola cosa: dimettersi da una Commissione della quale non meritano di essere membri.

CRISI DI NERVI A 5 STELLE

FATWA GRILLINA CONTRO IL TEMPO

Ci aggrediscono però non spiegano niente

MA IL TEMPO LI INCASTRA

L'audizione «preparata» e il giallo sul registro degli indagati
Insorge Manfredi Borsellino, ira del centrodestra



Servizi a pagina 2 e 3 di TOMMASO MANNI, GAETANO MINEO ed EDOARDO ROMAGNOLI

MEDIO ORIENTE IN FIAMME

Intervista a Samir Geagea, presidente delle Forze libanesi: «L'Iran abbandoni il programma nucleare»

«Hezbollah isolato e senza armi Israele, adesso voltiamo pagina»

DI ALESSANDRO BERTOLDI

Samir Geagea, nato ad Ain el-Remmaneh, sobborgo di Beirut, è lo storico leader politico libanese cristiano-maronita. Durante la guerra civile fu comandante delle Forze Libanesi dal 1986 al 1990 e, successivamente, ne rimase alla guida (...)

Segue a pagina 9

DI ALESSIO GALLICOLA

Caos energia Cortocircuito Ue Se la crisi diventa un lockdown

a pagina 10

DI LUIGI FRASCA

La World Bank sospende il marito E Albanese perde le staffe

a pagina 11



ZAPPA
ITROFER
DATACOL
De Sanctis Lindo
SACCOCCIA
beez

INTERVISTA A SARA KELANY

«FdI in Albania per il Cpr E ora li faremo anche in Africa col Piano Mattei»



Sirignano a pagina 4

PARLA IL SOTTOSEGRETARIO OSTELLARI

«Fascismo rosso contro la nostra piazza Sicurezza, sinistra contro gli italiani»

a pagina 5

DI FRANCESCO STORACE

Lega, ecco le parole d'ordine che la piazza aspetta da Salvini

a pagina 5

SINISTRA E ANTISEMITISMO

La consigliera Di Segni lascia il Pd «Clima violento contro gli ebrei»

Di Segni a pagina 6

IL CASO DI MILANO

La Comunità Ebraica non sarà alle celebrazioni del 25 aprile

a pagina 6

IL TEMPO di Feltri

Quei poveri sindaci tra masochismo e suicidio

a pagina 7

Il Tempo di Oshø

Vince Trump, riapre lo Stretto di Hormuz
Donald ironizza sui ritardi della Nato



Novelli a pagina 8

ROMA ALL'OLIMPICO CON L'ATALANTA

Gasperini-Ranieri La ferita è aperta «Le sue parole? Inattese e aggressive»



Biafora e Turchetti alle pagine 26 e 27

PARLA ADRIANO PANATTA



«Sinner può vincere Roma e Parigi Io al Foro Italico? Emozione speciale»

Schito a pagina 29

"IN ITALIA FATTE SALVE ECCEZIONI TERRITORIALI (VEDI GERENZA)

Sabato 18 Aprile 2026
Nuova serie - Anno 35 - Numero 91 - Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 4604, DCB Milano

Uk £ 1,40 - Ch fr. 3,50
Francia € 2,50 € 2,00*

Emanuele Filiberto investe 600 mila euro sulla squadra di calcio Savoia 1908 di Torre Annunziata

Fosca Bincher a pag. 9

CIÙ CIÙ TENIMENTI
ciuciutenimenti.it

ItaliaOggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

CIÙ CIÙ TENIMENTI
ciuciutenimenti.it

DIRITTO E SPORT

Sono quattro le condizioni per le sponsorizzazioni in ambito sportivo

Fuoco a pag. 30

Tregua, riaperto Hormuz

La decisione è stata presa anche perché l'Iran non avrebbe resistito più di tre settimane, i prezzi degli alimentari a +125%. Determinante l'intervento della Cina

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Hanno vinto (ovviamente in **Mps**) il mercato, la professionalità, la correttezza degli azionisti che guardano al mercato con rispetto delle regole, il merito di chi ha risanato la banca che gli è stata affidata e dalla quale non avrebbe potuto essere escluso per questione di mero potere di pochi, anzi di pochissimi.

A leggere i titoli di certi giornali sembrerebbe che sia avvenuto qualcosa di innaturale, fuori dalle regole, con qualcuno che azzarda parole come tradimento da parte del maggior azionista rispetto a chi, manovrando, aveva scelto tutto: il presidente, l'amministratore delegato, e il tutto in una logica di potere romano.

Dopo la sconfitta di questa logica e di questo potere, la grande maggioranza del Paese riprende fiducia. Perfino nei confronti del governo, che per la saggezza e i principi democratici del ministro **Giancarlo Giorgetti**, si è tirato

continua a pag. 2

Dopo il cessate il fuoco in Libano lo Stretto di Hormuz è stato riaperto. La decisione è stata presa anche perché l'Iran non avrebbe resistito più di tre settimane alle conseguenze del blocco. L'inflazione è salita dal 39 al 72% su base annua, mentre il prezzo degli alimentari dal 45 al 125% in più sempre su base annua. Il rischio è il collasso in due-tre mesi. Determinante l'intervento della Cina.

Adriano e Soprani alle pag. 4 e 8

DA LUNEDÌ IN EDICOLA, DA DOMANI IN VERSIONE DIGITALE



Un groviglio di aliquote Irap 45 in Piemonte e 67 in Friuli

Faccini a pag. 24



DIRITTO & ROVESCIO

Putin *ha aggredito l'Ucraina per denazificarla, almeno questa è la versione ufficiale. Ironia della storia in questi anni la Russia si è trasformata sempre più in un regime nazi-fascista, riprendendo molte delle caratteristiche tipiche della Germania di* ***Hitler*** *e dell'Italia di* ***Mussolini:*** *nazionalismo estremo, imperialismo, aggressione armata dei vicini, repressione del dissenso interno, controllo statale dell'economia, rafforzamento della propaganda interna ed esterna, politica estera e delle alleanze sempre più minacciosa e mirata a rafforzare il prestigio e la deterrenza nei confronti degli avversari, alleanza stato-chiesa e sfruttamento della religioni per finalità prettamente politiche. Erano processi già in corso in Russia prima del 2022, ma che si sono ulteriormente rafforzati con la guerra. Andarono per denazificare e furono nazificati.*



Con La riforma del terzo settore a € 9,90 in più; - Con Guida alle lauree stem a € 2,50 in più

894.000 Lettori (dati Audicom Sistema Audipress 2025/III)

Quotidiano QN Nazionale

Anno 168 - Numero 104

QN Anno 27 - Numero 104

LA NAZIONE

Magazine MOBILITÀ

QNWEEKEND L'INTERVISTA GRACE KICAJ

SABATO 18 aprile 2026
1,80 Euro

Firenze - Empoli +

FONDATO NEL 1859
www.lanazione.it

CRASTAN 1870 100% ORZO ITALIANO

TOSCANA Nascerebbe in una frazione di Aulla

Un Cpr nell'ex fabbrica L'idea di Piantedosi scatena un putiferio

Pontini e **Caroppo** a pagina **17**

DOMANI
OLTRE LA NOTIZIA
LE INCHIESTE DI QN

ristora INSTANT DRINKS

Tregua, riaperto Hormuz L'economia riprende fiato

La Casa Bianca: intesa sull'uranio. Ma Teheran non conferma. L'ipotesi: sbloccati 20 miliardi dell'Iran
Trump: la Nato inutile, stia alla larga dallo Stretto. Crolla il prezzo del petrolio, volano le Borse

Servizi da p. **2** a p. **6**

L'Alleanza nel mirino del tycoon

La tigre di carta e l'Italia salda in Europa

Bruno Vespa a pagina **7**

Il viaggio in Africa di Leone XIV

Il monito del Papa: «Mondo devastato dai tiranni Ha fame di pace»

Panettiere a pagina **5**

Milano, le iniziative di FI e Lega

Remigrazione, il summit divide il centrodestra

Mingoia e **Palma** a pagina **9**



Volenterosi, svolta di Meloni «Pronta a mandare le navi»

La notizia della riapertura di Hormuz è stata una boccata di ossigeno all'Eliseo, dove ieri si è tenuta la riunione dei Paesi cosiddetti Volenterosi. L'obiettivo è creare una forza multinazionale per garantire la sicurezza ai mercantili.

Giorgia Meloni propende per un «coordinamento con tutti gli attori regionali e internazionali» e annuncia che «l'Italia è disponibile a inviare navi previa autorizzazione del Parlamento».

Ottaviani e **Coppari** alle pagine **3** e **4**

DALLE CITTÀ

TOSCANA Infrastrutture: la Maremma ruggisce



«Corridoio Tirrenico Non si può più aspettare»

Mantiglioni a pagina **18**

FUCECCHIO La protesta di Italia Nostra

«Riaprite subito la strada che porta in Padule»

Servizio in **Cronaca**

CASTELFIORENTINO Indagine dei carabinieri

In giro con l'hashish in tasca Spacciatore arrestato

Cioni in **Cronaca**

EMPOLESE VALDELSA Gli eventi oggi e domani

Un week-end per tutti i gusti fra cultura, musica giochi e street food



Cecchetti in **Cronaca**



Portanova, 6 anni anche in Appello

Stupro, condanna bis per il calciatore

Pacchiani a pagina **13**

Massa, oggi l'addio a Bongiorni
L'accusa: perché è intervenuto?

Pestato a morte, le frasi da brividi dei genitori dei fermati: «I nostri bimbi aggrediti da lui»

Cecconi a pagina **14**



Napoli, caccia alla banda del buco

Maschere di attori per la rapina da film

Femiani a pagina **15**



le Naturelle
FAMIGLIA LIONELLO
UOVA BUONE DAL 1950

la Repubblica

Fondatore
EUGENIO SCALFARI

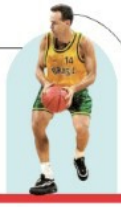
Direttore
MARIO ORFEO

DOMANI IN EDICOLA

ROBINSON

Robinson
Torna Trainspotting
ora parla d'amore

R spozt
Basket, morto Oscar
la leggenda brasiliana
di WALTER FUOCHI
a pagina 49



Sabato
18 aprile 2026
Anno 51 – N° 88
Oggi con
d
In Italia € 2,90

L'Iran riapre Hormuz

L'annuncio dopo la tregua in Libano. Più vicino l'accordo con gli Usa, si tratta sul nucleare
I volenterosi: pronti a missione. Gelo con Trump che accusa: "Stiano alla larga dallo Stretto"

L'Iran annuncia la riapertura di Hormuz alle navi commerciali dopo la tregua tra Israele e Libano. Verso un nuovo round di negoziati con gli Stati Uniti, si tratta sul nucleare. Vertice dei volenterosi a Parigi: sì a una missione internazionale per la messa in sicurezza dello Stretto. Trump avverte: «La Nato è stata inutile, stia alla larga».
di COLARUSSO, DI FEO, GINORI, LOMBARDI, MANACORDA e MASTROLILLI da pagina 2 a 8

Crolla il prezzo del petrolio corrono le Borse

di AMATO, BINI e SANTELLI
alle pagine 10 e 11

Meloni: sì alle navi italiane ma con l'ok del Parlamento

dal nostro inviato
TOMMASO CIRIACO PARIGI

Si cendono dal podio, i fotografi sono in agguato, voraci di dettagli. La mano di Giorgia Meloni si posa sulle spalle di Macron. Quella del presidente francese ricambia, affettuoso. Sorrisi, come tre ore prima sullo scalone dell'Eliseo. Abbracci, occhi negli occhi. La premier che ascolta, annuisce, ringrazia «Emmanuel». Che vuole esserci, nella dichiarazione e nello scatto a quattro con i big continentali: inedito assoluto, miracolo della scomunica emessa da Trump.
a pagina 7

L'INTERVISTA
di MARTÍNEZ AHRENS e GALARRAGA GORTÁZAR

Lula: la democrazia unico antidoto alle guerre mondiali



Luiz Inácio Lula da Silva presidente del Brasile

a pagina 13

ALTAN



Per la sinistra è il tempo delle idee

di MASSIMO GIANNINI

Esagerando parecchio, si potrebbe usare l'appello drammatico che *Il Mattino* usò ai tempi del terremoto in Irpinia: «Fate presto!». Oppure, ironizzando un po', si potrebbe optare per l'invito del Bianconiglio di *Alice nel paese delle meraviglie*: «Presto, che è tardi!». In ogni caso la formula che le riassume tutte è quella di Michele Serra su queste colonne: «Datevi una mossa!». Non c'è neanche bisogno di spiegare a chi è rivolta la perorazione accorata e in parte anche irritata. Voi, leader che guidate i partiti dell'opposizione, che state lì a marcarvi l'un l'altro tra la presentazione di un libro e la convocazione di una segreteria, a inseguire i retroscena dei giornali o i fruscii dei palazzi romani come il re in ascolto di Calvino, a presidiare i rispettivi terreni ognuno con una sua "campagna d'ascolto". Cosa aspettate a spiegare al Paese che di fronte ai conclamati fallimenti della destra sovranista c'è un centrosinistra riformista già pronto per una credibile alternativa di governo? Attenzione: "già pronto" non significa tra un mese o tra sei mesi, significa qui e ora. "Credibile alternativa di governo" non vuol dire l'ennesima e pur gioiosa manifestazione di piazza: significa una riunione già fissata per stendere il programma comune con il quale presentarsi alle elezioni.
continua a pagina 15

octopus energy
HAI LO STESSO FORNITORE DA ANNI.
FORSE È ORA DI CAMBIARE. PASSA A OCTOPUS!
Trustpilot

Sulla sicurezza la stretta autoritaria dello Stato

IL CASO
di MICHELE AINIS

È primavera, ogni rospo si sveglia dal letargo. Succede, adesso, pure al decreto sicurezza. Fu approvato dal Consiglio dei ministri il 5 febbraio e annunciato dalla premier, mentre il ministro dell'Interno ne prometteva l'applicazione già il giorno successivo, all'apertura delle Olimpiadi invernali.
alle pagine 18 e 19
con i servizi di FOSCHINI e SANNINO



Napoli, rapina da film travestiti da attori svuotano un caveau

di ANTONIO DI COSTANZO
alle pagine 24 e 25

Ritratto di Arbasino il Dorian Gray della letteratura

IL PERSONAGGIO
di MARCO BELPOLITI

Arbasino non può che fare Arbasino. Se ne accorge ben presto Raffaele Manica chiamato a curare nel 2009 le opere dello scrittore lombardo e a redigere la cronologia – vita e opere – per il suo doppio Meridiano. L'ottantenne autore propone di racchiudere il tutto in una cartella di 2000 battute per rendere conto di ciò che ha pubblicato e fatto.
alle pagine 40 e 41

Prezzi di vendita all'estero: Grecia € 3,50 - Croazia, Francia, Monaco P., Slovenia € 4,00 - Svizzera Italiana CHF 3,50 - Svizzera Tedesca CHF 4,50
Sede: 00147 Roma, via Cristoforo Colombo, 90 Tel. 06/49821 - Sped. Abb. Post., Art. 1, Legge 46/04 del 27/02/2004 - Roma
Concessionaria di pubblicità: A. Manzoni & C. Milano - via F. Aporti, 8 - Tel. 02/574941, email: pubblicita@manzoni.it

La nostra carta previene da materiali riciclati e da fonti gestite in maniera sostenibile

L'INCHIESTA A BIELLA

Foto hot alla fidanzatina vendute ai pedofili

MAURO ZOLA – PAGINA 20



LA STORIA

"Portanova stupratore" Perché non deve giocare

GIULIA ZONCA – PAGINA 26



IL PERSONAGGIO

Addio a Oscar Schmidt leggenda del basket

MATTEO DE SANTIS – PAGINA 37

2,40 € (CON TUTTOLIBRI) II ANNO 160 II N.102 II IN ITALIA II SPEDIZIONE ABB. POSTALE II D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/04) II ART. 1 COMMA 1, DCB – TO II WWW.LASTAMPA.IT

la PORTA è di CASA AGOPROFIL PORTE APENSATE

LA STAMPA

SABATO 18 APRILE 2026

QUOTIDIANO FONDATO NEL 1867

la PORTA è di CASA AGOPROFIL PORTE APENSATE

PEFC

GNN

I PASDARAN: PASSANO SOLTANTO LE NAVI CARGO. TREGUA TRA LIBANO-ISRAELE DI DIECI GIORNI. VOLANO LE BORSE, CROLLA IL PETROLIO

Trump, il business della pace

Iran, pronti a scongelare 20 miliardi per l'uranio. Riaperto Hormuz. I Volenterosi: sicurezza garantita

IL COMMENTO

Un contratto fragile per finire il conflitto

ALESSIA MELCANGI

Si direbbe che la forza delle invocazioni del Papa, il coraggio degli statisti e il ritorno della diplomazia hanno vinto. Si direbbe che, dopo settimane di guerra, qualcuno abbia finalmente scelto la pace. Non è così. Non sono state le parole, né il buon senso, a riaprire Hormuz. – PAGINA 5

LA GEOPOLITICA

Ma l'intesa atomica si fa solo con la Cina

BILL EMMOTT

Papa Leone e Giorgia Meloni dovrebbero trarre conforto dal fatto che il punto centrale dell'attacco sferrato contro di loro da Trump contiene un indizio su come sarebbe possibile riportare la pace tra Iran e Stati Uniti. Sostenendo che la loro opposizione alla guerra implica che il Papa e Meloni sono contenti che l'Iran sia in possesso di armi nucleari (e perfino che attacchi l'Italia), Trump ha dimostrato che di fatto sta riformulando lo scopo della guerra: più che altro il conflitto ha a che vedere con il nucleare, non con il cambio di regime o altro. – PAGINA 9

IL DIRETTORE DELLA IEA

Birol: l'Italia ripensi all'energia nucleare

GIUSEPPE BOTTERO

«Oltre ottanta asset chiave sono stati colpiti e più di un terzo è gravemente danneggiato. Sarebbe estremamente ottimistico pensare a un rapido ritorno alla normalità: serviranno fino a due anni», dice Fatih Birol. – PAGINA 11

CECCARELLI, GALEAZZI, GORIA MAGRÌ, SEMPRINI, SIMONI, STABILE

Mentre i Volenterosi si riuniscono a Parigi guardando a una futura fine del conflitto, Trump vuole bloccare le ambizioni di Teheran sul nucleare e ritiene che la guerra di Israele contro Hezbollah in Libano sia di ostacolo. – CON IL TACCUINO DI SORGI – PAGINE 2-13

Se Hegseth scambia Tarantino per la Bibbia

ASSIA NEUMANN DAYAN – PAGINA 13

IL RETROSCENA

Meloni con Macron "Sì alla missione"

ILARIO LOMBARDO – PAGINA 5



CISGIORDANIA

La famiglia trucidata e l'impunità di Israele

FRANCESCA MANNOCCHI

La storia della famiglia Bani Odeh comincia molte ore prima degli spari, dentro una casa in cui i bambini sono già pronti e aspettano che il padre li porti fuori. È Ramadan, e Ali Khaled Bani Odeh, 37 anni, è tornato per la prima volta dopo cinque settimane in Israele. – PAGINA 15

INTERVISTA ALLO SCRITTORE LANSDALE: IL TRUMPISMO UNA MACCHIA INDELEBILE SULLA STORIA USA

"Ho paura dell'Ai"

ALESSANDRO COLOMBO



Lo scrittore statunitense Joe Richard Harold Lansdale, autore di romanzi, racconti, fumetti e fantascienza – PAGINA 22

BIENNALE TECNOLOGIA

Zagrebelsky: l'algoritmo signore della guerra

CHIARA COMAI – PAGINA 23



LA CASA EDITRICE FRANCESE

Grasset licenzia il direttore 170 autori contro Bolloré

CESARE MARTINETTI – PAGINA 28

IL RISIKO BANCARIO

Nozze Mps-Bpm il mercato ci crede Tortora: dall'1% al patto con Lovaglio

BALESTRERI, MONTICELLI, PAOLUCCI

Archiviato il Palio di Siena, il mercato guarda alle prossime mosse del fantino Luigi Lovaglio. Il piano di integrazione tra Monte dei Paschi e Mediobanca verrà completato, per centrare al più presto i 700 milioni di euro di sinergie e iniziare a distribuire agli azionisti i 16 miliardi promessi entro il 2030. Piazzetta Cuccia lascerà la Borsa, anche se continuerà a lavorare in autonomia come merchant bank e manterrà le redini del 13,2 per cento di Generali. – PAGINE 24 E 25

LA RAI DI VAUDETTI

La tv a colori e mio papà Ugo

GIORGIO LA MALFA



Caro direttore, c'era giovedì su *La Stampa* una intervista molto bella di una delle storiche annunciatrici della televisione. Nell'intervista l'autrice ricordava che l'avvio delle trasmissioni della televisione a colori era stato ritardato per l'opposizione di mio padre Ugo La Malfa. – PAGINA 26

IL LIBRO

Violante: in natura non c'è democrazia

MIRELLA SERRI

«Bisogna ricostruire il sistema democratico, adeguandolo ai tempi», spiega Luciano Violante, autore con Marta Cartabia di un manuale di sopravvivenza democratica». – PAGINA 29

Buongiorno

L'onorabilità dell'onorevole

MATTIA FELTRI

Sono molto rallegrato dall'assoluzione di Roberto Saviano, querelato otto anni fa da Matteo Salvini, allorquando lo definì ministro della mala vita. Tutti – e io pure – considerarono la querela un'enormità. Lo sono nove volte su dieci: enormità senza le quali starebbero molto meglio sia i querelanti sia i querelati. Ma l'enormità, suggerì Massimo Bordin da Radio radicale, era forse il parallelo storico, poiché com'è risaputo fu Gaetano Salvemini a coniare l'espressione – ministro della mala vita, e ne scrisse un libro – rivolta a Giovanni Giolitti. Ci sono voluti otto anni per arrivare a sentenza e ne sono passati già sette da quando è morto Bordin, il 17 aprile del 2019. Oggi, forse, Bordin converrebbe che l'altra enormità è la durata del processo: otto anni per stabilire se Saviano avesse diffamato o legittimamente criticato. Salvini, ospite in Rai, ha spiegato l'assoluzione con la calamità dei "giudici ideologicamente schierati" e chissà se, di conseguenza, qualcuno possa ritenere "ideologicamente schierati", nell'altro senso, i giudici che hanno prosciolto o assolto Salvini per i casi della Diciotti, della Gregoretti, della Open Arms. Per me no: anche allora mi ero limitato a rallegrarmi. Ma purtroppo non è finita perché, nella medesima trasmissione, Salvini ha annunciato un'altra querela e ancora a Saviano. Manca giusto di ricordare che Giolitti non affidò la sua onorabilità a un tribunale ma a una replica indirizzata a Salvemini perché – mi disse Bordin quel giorno, qualche ora più tardi – nessuno sa tutelare da sé la propria onorabilità quanto le persone onorabili.

octopus energy

HAI LO STESSO FORNITORE DA ANNI.
FORSE È ORA DI CAMBIARE. PASSA A OCTOPUS!

octopusenergy.it

Trustpilot

Vanguard
VALUE TO INVESTORS
Questa è la V GENERATION

FONDI PENSIONE STAVOLTA IL MATCH LO VINCE IL TFR

BOND QUELLI USA IN EURO RENDONO UN PO' DI PIÙ

www.milanofinanza.it

MILANO FINANZA

€ 4,50 Sabato 18 Aprile 2026 Anno XXXVIII - Numero 076 MF il quotidiano dei mercati finanziari

Vanguard è nata nel 1975 e da allora ha contribuito alla creazione di valore per 50 milioni di investitori.

Scopri di più su www.it.vanguard

Comunicazione di marketing. © 2025 Vanguard Group (Irlanda), Limited. Tutti i diritti riservati.



PARLA IL CEO DOPO LA RICONFERMA

Castagna: vi spiego cosa farà il mio Banco

APONTE L'IMPERO DA 100 MILIARDI

Come cambierà Msc con il passaggio ai figli



SOTTO LA LENTE *Il ritorno di Lovaglio al Montepaschi può far ripartire il consolidamento*
Analisi esclusiva sugli istituti con più rendimenti e più margini di crescita

BANCHE DA CORSA

Mps, Bpm, Unicredit, Intesa & C Che fare in borsa se torna il risiko



ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Hanno vinto (ovviamente in **Mps**) il mercato, la professionalità, la correttezza degli azionisti che guardano al mercato con rispetto delle regole, il merito di chi ha risanato la banca che gli è stata affidata e dalla quale non avrebbe potuto essere escluso per questione di mero potere di pochi, anzi di pochissimi.
A leggere i titoli di certi giornali sembrerebbe che sia avvenuto qualcosa di innaturale, fuori dalle regole, con qualcuno che azzarda parole come tradimento da parte del maggior azionista rispetto a chi, manovrando, aveva scelto tutto: il presidente, l'amministratore delegato, e il tutto in una logica di potere romano. Dopo la sconfitta di questa logica e di questo potere, la grande maggioranza del Paese riprende fiducia. Perfino nei confronti del governo, che per la saggezza e i principi democratici del ministro **Giancarlo Giorgetti**, si è tirato fuori dalla manovra ordita per il potere nell'interesse di pochi e non ha fatto partecipare al voto il suo 4,5%. Non fare tutto questo sarebbe stato come buttare a mare un lavoro di anni per riportare Mps ai periodi migliori della sua secolare storia. È il fatto, altrettanto importante, è che nella città del **Palio**, per il quale è ammesso tutto o quasi pur di vincere, si siano affermate le regole della professionalità, senza la quale

POLTRONE AMBITE

Non solo Barelli, ecco i boss delle federazioni sportive

LE RIVELAZIONI DEL 2026

Mercati emergenti col turbo I top sono Brasile e Corea

A MILANO E HINTERLAND

Salone del Mobile, volano i canoni degli affitti brevi

αlgebris INVESTMENTS

Algebris Financial Income Fund

Rendimento del +124%[1] in 10 anni. I numeri parlano da soli.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.3%	15.6%	-18.4%	23.2%	1.7%	18.6%	-4.4%	13.2%	17.7%	19.4%

Algebris Financial Income Fund è nel top 1% dei fondi EUR Moderate Allocation - Global secondo Morningstar[2], su migliaia di fondi. A tre, cinque e dieci anni.

1 Il rendimento indicato (%) è netto e relativo alla classe R (ad accumulo) in Euro del comparto e rappresenta quello ottenuto dagli investitori rimasti investiti nel fondo per almeno 10 anni, dal 2016 al 2025. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Il fondo è considerato come gestito attivamente, ma senza fare riferimento ad alcun benchmark. **Non vi è alcun rendimento minimo garantito. È possibile perdere l'importo originariamente investito o parte di esso.**

Questa è una comunicazione di marketing. Si prega di consultare il prospetto dell'OICVM e il documento contenente le informazioni chiave per gli investitori (KIID/KID) prima di prendere una decisione finale di investimento. Tali documenti sono disponibili in lingua italiana e sono stati depositati presso la Consob. Prima di investire nel fondo si prega di considerare che il valore delle azioni e delle obbligazioni sottostanti può aumentare o diminuire e vi è il rischio di perdere il capitale investito e che il fondo può investire in strumenti finanziari il cui valore potrebbe essere influenzato da numerosi rischi quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il rischio di (i) Credito e tassi di interesse, (ii) CoCo-Bonds, (iii) Mercato, (iv) Mercati emergenti (v) Cambio, (vi) Sostenibilità e (vii) Derivati. Questo documento di marketing è stato emesso da **Algebris Investments (Ireland) Limited**. Algebris Investments (Ireland) Limited, autorizzata e regolamentata dalla Banca Centrale d'Irlanda (C433985), è la Società di Gestione del Fondo. **2** Il fondo è al percentile 2 a 1 anno, e al percentile 1 a 3, 5, 10 anni. Il ranking si riferisce alla classe R EUR (ad accumulo) del fondo ed esprime il percentile rispettivamente su 3010 (a 1 anno), 2659 (a 3 anni), 2235 (a 5 anni) e 1289 (a 10 anni) fondi nella categoria EUR Moderate Allocation - Global al 31/12/2025. © 2025 Morningstar, Inc. Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento: (1) sono di proprietà di Morningstar; (2) non possono essere copiate o distribuite; e (3) non si garantisce che siano accurate, complete o tempestive. Né Morningstar né i suoi fornitori di contenuti sono responsabili di eventuali danni o perdite derivanti dall'uso di queste informazioni. Le performance passate non sono garanzia di risultati futuri.

COMUNICAZIONE DI MARKETING

Adsp del Mare di Sardegna

Primo Piano

Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola


Adsp del Mare di Sardegna

Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola

04/17/2026 14:52

Il mercato crocieristico in Sardegna si conferma vivace, con importanti margini di crescita estesi all'intero Sistema portuale regionale. Si chiude con un bilancio positivo, seppur improntato a un cauto ottimismo, la partecipazione dell'AdSP del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global 2026, la principale fiera mondiale dedicata al crocierismo, in programma a Miami dal 13 al 16 aprile. L'evento internazionale, ospitato all'interno del padiglione CruiseItaly di Assoporti, ha visto gli scali isolani rappresentati dal Presidente dell'AdSP, Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti. Una vera e propria "girandola" di incontri operativi e istituzionali, quella che ha scandito la quattro giorni di fiera. A partire dagli appuntamenti con Costa Crociere ed MSC che confermano la loro presenza nei porti di Cagliari ed Olbia, garantendo, come negli anni passati e nonostante la situazione geopolitica complessa, la possibilità per residenti e non di imbarcarsi dall'Isola per un tour nel Mediterraneo. Interesse rinnovato anche dalla compagnia inglese Marella Cruises e da quella svizzero-americana Viking Cruise Line, che rafforzano la loro presenza nell'Isola anche per il 2027. Circuito di grandi navi nel quale potrebbe rientrare, già dal prossimo anno, anche lo scalo di Porto Torres, attualmente in fase di valutazione da parte di una primaria compagnia internazionale. Proprio a sostegno dell'azione promozionale dell'AdSP, il Comune turritano ha colto l'invito dell'Ente, presenziando direttamente alla fiera, con l'Assessora al Turismo, Gian Simona Tortu. Un'occasione importante per la città del Nord Ovest, che si è messa per la prima volta in vetrina con le sue bellezze storico culturali, un ventaglio articolato di escursioni, superando così l'immagine limitante e, oramai, superata di scalo prettamente commerciale e industriale. Se la situazione attuale impone particolare cautela per il cosiddetto contemporary market (quello delle grandi navi), non sembra conoscere crisi, invece, il settore delle crociere di

Il mercato crocieristico in Sardegna si conferma vivace, con importanti margini di crescita estesi all'intero Sistema portuale regionale. Si chiude con un bilancio positivo, seppur improntato a un cauto ottimismo, la partecipazione dell'AdSP del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global 2026, la principale fiera mondiale dedicata al crocierismo, in programma a Miami dal 13 al 16 aprile. L'evento internazionale, ospitato all'interno del padiglione CruiseItaly di Assoporti, ha visto gli scali isolani rappresentati dal Presidente dell'AdSP, Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti. Una vera e propria "girandola" di incontri operativi e istituzionali, quella che ha scandito la quattro giorni di fiera. A partire dagli appuntamenti con Costa Crociere ed MSC che confermano la loro presenza nei porti di Cagliari ed Olbia, garantendo, come negli anni passati e nonostante la situazione geopolitica complessa, la possibilità per residenti e non di imbarcarsi dall'Isola per un tour nel Mediterraneo. Interesse rinnovato anche dalla compagnia inglese Marella Cruises e da quella svizzero-americana Viking Cruise Line, che rafforzano la loro presenza nell'Isola anche per il 2027. Circuito di grandi navi nel quale potrebbe rientrare, già dal prossimo anno, anche lo scalo di Porto Torres, attualmente in fase di valutazione da parte di una primaria compagnia internazionale. Proprio a sostegno dell'azione promozionale dell'AdSP, il Comune turritano ha colto l'invito dell'Ente, presenziando direttamente alla fiera, con l'Assessora al Turismo, Gian Simona Tortu. Un'occasione importante per la città del Nord Ovest, che si è messa per la prima volta in vetrina con le sue bellezze storico culturali, un ventaglio articolato di escursioni, superando così l'immagine limitante e, oramai, superata di scalo prettamente commerciale e industriale. Se la situazione attuale impone particolare cautela per il cosiddetto contemporary market (quello delle grandi navi), non sembra conoscere crisi, invece, il settore delle crociere di lusso, al quale l'AdSP sta rivolgendo particolare attenzione, soprattutto per i porti di Arbatax, Oristano, Golfo Aranci e Porto Torres. Tra le compagnie del segmento incontrate nel corso dell'evento fieristico, la Explora Journey e Four Seasons Yacht, che hanno confermato l'interesse per la destinazione Sardegna. Un territorio sempre più apprezzato per l'offerta infrastrutturale, escursionistica e ampia stagionalità, da una clientela ad alta capacità di spesa e dall'ingresso, nel business crocieristico, dei più prestigiosi brand dell'hotellerie di lusso orientati a nuove destinazioni esclusive. Nel corso della fiera, particolare attenzione è stata dedicata alla promozione dei lavori infrastrutturali in corso. Tra questi, quelli nel porto di Olbia, dove, in attesa del dragaggio della canaletta e del bacino di evoluzione, previsto per fine 2027, proseguono le manutenzioni dei fondali finalizzate a garantire la piena sicurezza nelle manovre, nel rispetto della tutela del golfo e della biodiversità ambientale, particolarmente a cuore

dell'AdSP. Di Porto Torres, dove è in corso l'intervento di realizzazione dell'Antemurale di Ponente; di Oristano - Santa Giusta che, già dalla seconda metà del 2026, potrà contare sui nuovi spazi a disposizione dei crocieristi all'interno del nuovo edificio polifunzionale. Manutenzioni ordinarie che interessano anche gli altri scali di Cagliari, Arbatax e Golfo Aranci. Fondamentali, per l'attività dell'Ente, anche gli incontri istituzionali. Tra tutti, quello con la Presidente di Med Cruise, nonché dirigente del porto di Salonicco, Theodora Riga, per avviare una strategia comune tra le Isole del Mediterraneo finalizzata all'ottenimento della sospensione dell'applicazione dell'ETS (Emission Trading System) che, proprio sulle principali isole dell'UE, sta provocando pesanti distorsioni di mercato alle quali vanno a sommarsi i costi crescenti e insostenibili del carburante. Ma anche la partecipazione di Valeria Mangiarotti, in qualità di delegata all'ambiente di Med Cruise, al panel dedicato alla sostenibilità del crocierismo in un momento di particolare crisi energetica, come quella attuale. " Nonostante la prudenza richiesta dall'attuale situazione geopolitica, le previsioni per il mercato crocieristico nei porti del Sistema sembrano confermare la tendenza positiva annunciata ad inizio anno - spiega Domenico Bagalà, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Circa 300 scali, un volume di passeggeri che si avvicina alle 800 mila unità per il 2026, una stagionalità estesa a tutto l'anno e un crescente mercato del lusso che ha trovato nei porti più piccoli un importante riferimento per soddisfare a pieno le esigenze di una clientela altospendente e alla ricerca di un turismo esperienziale. Ferma restando l'attenzione sul mercato dei grandi numeri, quello del crocierismo di lusso è una carta sulla quale vogliamo puntare particolarmente sia perché capace di sfidare la crisi, sia perché consente la piena valorizzazione di tutti i porti del Sistema con ricadute estese a tutto il territorio regionale".

Aise.it

Primo Piano

L'Italia alla fiera Seatrade Cruise Global di Miami


Aise.it

L'Italia alla fiera Seatrade Cruise Global di Miami

04/17/2026 17:29 Editrice Sogedi

MIAMI\ aise\ - Una delegazione italiana di Assoporti, Assologistica e Assiterminal ha inaugurato il padiglione nazionale alla fiera Seatrade Cruise Global di Miami il 12 aprile scorso. La stessa delegazione ha partecipato alla III riunione del Gruppo di Lavoro con le autorità omologhe della Florida , guidate dal segretario ai Trasporti Jared Perdue , nell'ambito del programma di attuazione del Protocollo d'Intesa siglato il 21 marzo 2025. Ad accogliere i rappresentanti italiani è stato il console generale Michele Mistò , che ha accompagnato la delegazione durante tutto l'intenso programma di lavoro a Miami. All'apertura dei lavori, ospiti del Porto di Miami (Terminal Virgin), il console generale ha tenuto a sottolineare come il dialogo istituzionale Italia-Florida si stia rafforzando di anno in anno, nella consapevolezza che, per entrambe le penisole, l'economia marittima non rappresenta soltanto un settore produttivo, ma una vera e propria identità strategica. Richiamando la celebrazione, da parte del ministro degli Affari Esteri Antonio Tajani, della prima Giornata Nazionale del Mare l'11 aprile scorso, Mistò ha ribadito come il mare e la sua cultura plasmino l'identità italiana, così come quella della Florida, e come l'ecosistema dell'industria marittima sia da sempre uno dei pilastri dell'economia italiana. Oltre il 36% del valore dell' interscambio italiano e più del 55% dei volumi commercio viaggiano infatti via mare e i porti italiani movimentano ogni anno più di 480 milioni di tonnellate di merci. Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale dell'Italia al di fuori dell'Unione Europea, e il trasporto marittimo costituisce l'ossatura di questa relazione: oltre il 70% del commercio di beni tra Italia e Stati Uniti avviene via mare, per un totale superiore a 20 milioni di tonnellate l'anno. In questo settore, la Florida svolge un ruolo davvero centrale. I porti di Miami, di Fort Lauderdale e di Jacksonville movimentano complessivamente oltre 4 milioni di TEU all'anno, con una forte crescita dei traffici provenienti dall'Europa e dal Mediterraneo. L'Italia è già tra i principali Paesi europei di origine del cargo

MIAMI\ aise\ - Una delegazione italiana di Assoporti, Assologistica e Assiterminal ha inaugurato il padiglione nazionale alla fiera Seatrade Cruise Global di Miami il 12 aprile scorso. La stessa delegazione ha partecipato alla III riunione del Gruppo di Lavoro con le autorità omologhe della Florida , guidate dal segretario ai Trasporti Jared Perdue , nell'ambito del programma di attuazione del Protocollo d'Intesa siglato il 21 marzo 2025. Ad accogliere i rappresentanti italiani è stato il console generale Michele Mistò , che ha accompagnato la delegazione durante tutto l'intenso programma di lavoro a Miami. All'apertura dei lavori, ospiti del Porto di Miami (Terminal Virgin), il console generale ha tenuto a sottolineare come il dialogo istituzionale Italia-Florida si stia rafforzando di anno in anno, nella consapevolezza che, per entrambe le penisole, l'economia marittima non rappresenta soltanto un settore produttivo, ma una vera e propria identità strategica. Richiamando la celebrazione, da parte del ministro degli Affari Esteri Antonio Tajani, della prima Giornata Nazionale del Mare l'11 aprile scorso, Mistò ha ribadito come il mare e la sua cultura plasmino l'identità italiana, così come quella della Florida, e come l'ecosistema dell'industria marittima sia da sempre uno dei pilastri dell'economia italiana. Oltre il 36% del valore dell'interscambio italiano e più del 55% dei volumi commercio viaggiano infatti via mare e i porti italiani movimentano ogni anno più di 480 milioni di tonnellate di merci. Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale dell'Italia al di fuori dell'Unione Europea, e il trasporto marittimo costituisce l'ossatura di questa relazione: oltre il 70% del commercio di beni tra Italia e Stati Uniti avviene via mare, per un totale superiore a 20 milioni di tonnellate l'anno. In questo settore, la Florida svolge un ruolo davvero centrale. I porti di Miami, di Fort Lauderdale e di Jacksonville movimentano complessivamente oltre 4 milioni di TEU all'anno, con una forte crescita dei traffici provenienti dall'Europa e dal Mediterraneo. L'Italia è già tra i principali Paesi europei di origine del cargo containerizzato diretto in Florida, in particolare nei settori della meccanica, della componentistica automobilistica, della ceramica, della moda e dell'agroalimentare. I dati più recenti confermano questo andamento positivo. Come riporta l'ultimo rapporto di PortMiami, nel primo trimestre dell'anno fiscale 2025, PortMiami ha movimentato 9.623 TEU nel commercio con l'Italia per un valore di 481,8 milioni di dollari e un totale di 99.515 tonnellate, con l'Italia che continua a posizionarsi come primo partner commerciale di PortMiami in Europa. Queste cifre testimoniano la solidità e la profondità della relazione economica tra Italia e Florida. Le esportazioni italiane tradizionali di prodotti agroalimentari e vitivinicoli verso Florida e Georgia superano ormai i 4 miliardi di dollari, un valore paragonabile alle nostre esportazioni verso l'Austria. Questa domanda sostiene un ampio ecosistema commerciale e produttivo dalla logistica alla

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

distribuzione, dall'ospitalità al retail specializzato che collega direttamente i porti italiani ai consumatori e alle industrie del Sud-Est degli Stati Uniti. Le opportunità ancora da cogliere sono significative. Il mercato dei consumatori della Florida oggi oltre 22 milioni di residenti, con proiezioni che supereranno i 25 milioni entro un decennio , unito ai grandi investimenti nelle infrastrutture portuali e nei corridoi logistici, sta ridisegnando i flussi commerciali dell'intera regione. Stati limitrofi come Georgia e Sud Carolina, che pure ospitano ecosistemi manifatturieri italo-americani di grande rilievo e in rapida crescita, ha osservato il Console Generale, amplificano ulteriormente questo slancio. Le basi per la sempre più intensa collaborazione tra Italia e Florida nell'economia del mare sono state consolidate dalle visite e dagli incontri istituzionali che hanno avuto luogo negli ultimi due anni, a cominciare dalla prima visita ufficiale di sistema in Italia del governatore Ron DeSantis, nonché dalle missioni dello scorso anno di queste autorità a Milano e Genova, in occasione delle quali è stato aperto a Milano l'ufficio di SelectFlorida (organismo per le attività economiche internazionali dello Stato della Florida) e una delegazione guidata dal segretario Perdue ha partecipato al Salone nautico di Genova, incontrando il vice ministro dei Trasporti e delle Infrastrutture, Edoardo Rixi. Queste visite hanno contribuito a consolidare ulteriormente un ponte istituzionale destinato a diventare un canale permanente per investimenti, commercio e dialogo strategico, approfondendo la ricca e articolata partnership tra le due Penisole e aprendo opportunità di medio e lungo periodo per i porti, le industrie e le comunità. (aise).

Ansa.it

Primo Piano

Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere


Ansa.it

Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere

04/17/2026 15:45

Nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029 Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita, mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano, presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi , aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano.

Nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029 Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita, mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano, presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi , aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano.

Canale7

Primo Piano

Crocierismo: l'Autorità portuale a Miami


Canale7

Crocierismo: l'Autorità portuale a Miami

04/17/2026 19:01

Negli States l'Autorità del Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale dal 13 al 16 aprile 2026. Si è svolta a Miami nello stato della Florida negli USA, dal 13 al 16 aprile, il Seatrade Cruise Global 2026, principale appuntamento fieristico mondiale dedicato all'industria crocieristica, che ha visto la partecipazione del sistema portuale italiano. Riunita sotto il claim "Cruiseltaly – One Country, Many Destinations", la portualità nazionale si è presentata ancora una volta in modo coeso sui mercati internazionali, proseguendo un percorso consolidato volto a promuovere un'offerta integrata, competitiva e capace di valorizzare la ricchezza delle destinazioni italiane. l'Italia si propone come modello di riferimento, grazie alla capacità di coniugare varietà territoriale e qualità dei servizi, secondo le intenzioni di Assoporti, Associazione dei porti italiani. Presente l'Autorità del Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale, in testa il presidente Francesco Mastro, che fa parte dei porti crocieristici della collettiva nazionale coordinata da Assoporti. Con lo stand Cruiseltaly si è voluto consolidare l'impegno per presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Nel corso dell'evento, sono stati pianificati numerosi incontri, Business-to-Business ed eventi per presentare a compagnie e stakeholders i porti del Sistema (Bari, Termoli, Manfredonia, Barletta, Monopoli e Brindisi), le nuove opere di infrastrutturazione, le caratteristiche tecniche e i servizi che rendono gli scali dell'Adriatico meridionale, sempre più attrattivi. Aggiornamenti e notizie Si inserisce nel progetto regionale "Punti cardinali for work" La presentazione si è tenuta nella sala convegni di San Benedetto Ad Acquaviva delle Fonti con Daniela Lucangeli. Non appena terminati, sarà possibile riprendere le visite. Si punta alla regolarizzare delle posizioni con il Comune si paga solo capitale e spese, ma senza interessi e sanzioni.

Negli States l'Autorità del Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale dal 13 al 16 aprile 2026. Si è svolta a Miami nello stato della Florida negli USA, dal 13 al 16 aprile, il Seatrade Cruise Global 2026, principale appuntamento fieristico mondiale dedicato all'industria crocieristica, che ha visto la partecipazione del sistema portuale italiano. Riunita sotto il claim CruiseItaly One Country, Many Destinations, la portualità nazionale si è presentata ancora una volta in modo coeso sui mercati internazionali, proseguendo un percorso consolidato volto a promuovere un'offerta integrata, competitiva e capace di valorizzare la ricchezza delle destinazioni italiane. l'Italia si propone come modello di riferimento, grazie alla capacità di coniugare varietà territoriale e qualità dei servizi, secondo le intenzioni di Assoporti, Associazione dei porti italiani. Presente l'Autorità del Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale, in testa il presidente Francesco Mastro, che fa parte dei porti crocieristici della collettiva nazionale coordinata da Assoporti. Con lo stand CruiseItaly si è voluto consolidare l'impegno per presentare un'offerta unificata del Made in Italy all'estero. Nel corso dell'evento, sono stati pianificati numerosi incontri, Business-to-Business ed eventi per presentare a compagnie e stakeholders i porti del Sistema (Bari, Termoli, Manfredonia, Barletta, Monopoli e Brindisi), le nuove opere di infrastrutturazione, le caratteristiche tecniche e i servizi che rendono gli scali dell'Adriatico meridionale, sempre più attrattivi. Aggiornamenti e notizie Si inserisce nel progetto regionale "Punti cardinali for work" La presentazione si è tenuta nella sala convegni di San Benedetto Ad Acquaviva delle Fonti con Daniela Lucangeli. Non appena terminati, sarà possibile riprendere le visite. Si punta alla regolarizzare delle posizioni con il Comune si paga solo capitale e spese, ma senza interessi e sanzioni.

Citta della Spezia

Primo Piano

Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"


Citta della Spezia

Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"

04/17/2026 15:34

Si è conclusa a Miami la nuova edizione di Seatrade Cruise Global , il principale appuntamento mondiale dedicato all'industria delle crociere. Anche l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale ha preso parte all'evento all'interno dello spazio collettivo promosso da Assoporti , sotto il marchio Cruise Italy. La delegazione era guidata dal presidente Bruno Pisano e comprendeva il segretario generale Federica Montaresi , la responsabile Promozione e Marketing Monica Fiorini e i rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal : il presidente Vincenzo De Ferrari , il direttore generale Daniele Ciulli e la responsabile amministrazione e finanza Irene Palma. I porti della Spezia e di Marina di Carrara si confermano sempre più attrattivi per i principali operatori internazionali del settore. Un interesse rafforzato anche dagli importanti investimenti in corso: alla Spezia è prevista entro la fine del 2026 la realizzazione del nuovo molo crociere a doppio accosto su Calata Paita, mentre la nuova stazione marittima dovrebbe essere completata entro il 2028, con entrata in funzione nella stagione 2029. Grande attenzione è stata riservata anche al tema della sostenibilità ambientale, oggi centrale per le compagnie crocieristiche. In questo ambito ha suscitato particolare interesse il progetto di elettrificazione delle banchine, con il porto della Spezia che si distingue come il primo in Italia ad aver già effettuato test operativi con navi di Msc Crociere e Costa Crociere Durante i numerosi incontri con i rappresentanti delle principali compagnie mondiali, la delegazione ha lavorato sia al rafforzamento dei rapporti consolidati nel tempo sia all'avvio di nuove collaborazioni, presentando i progetti in corso e le prospettive di sviluppo. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi, aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", ha dichiarato il presidente Pisano. Soddisfazione anche da parte di Ciulli, che ha evidenziato come questi giorni abbiano prodotto risultati concreti: "Raccogliamo i risultati dell'ottimo lavoro svolto negli anni precedenti e continuiamo a investire nello sviluppo del nostro porto. Il completamento del nuovo molo crociere consentirà un significativo incremento della capacità di ormeggio, un aspetto valutato molto positivamente dalle compagnie." Alla vigilia dell'apertura della manifestazione, Montaresi ha inoltre preso parte al terzo incontro tra le Autorità di Sistema Portuale italiane e i porti crocieristici della Florida, partner con cui nel 2024 era stato sottoscritto un Memorandum of Understanding. leggi anche La risposta a leali a spezia Ex marine del Canaletto, l'Adsp chiarisce: "Concessioni scadute per il diporto, obbligo di gara nel rispetto della Bolkestein" A palermo Fincantieri, consegnata alla Marina militare l'unità polivalente di supporto "Tritone".

Corriere Marittimo

Primo Piano

I porti nazionali al Seatrade Cruise Global 2026 portano a casa risultati positivi


Corriere Marittimo

I porti nazionali al Seatrade Cruise Global 2026 portano a casa risultati positivi

04/17/2026 15:49

I risultati della fiera tracciati dalle diverse Autorità di Sistema: La Spezia e Marina di Carrara - Cagliari e Olbia - Venezia e Chioggia - Ancona, Pesaro e Ortona. MIAMI (FLORIDA) – Si è conclusa a Miami la partecipazione al Seatrade Cruise Global, con i porti italiani riuniti nel padiglione Cruiseltaly di Assoporti e numerosi incontri con operatori internazionali. Le diverse Autorità portuali hanno presentato progetti di sviluppo, investimenti infrastrutturali e iniziative di sostenibilità, rafforzando l'attrattività degli scali nazionali da Nord a Sud. Il bilancio complessivo è stato positivo, hanno evidenziato tutte le Authority, con nuove opportunità commerciali, interesse per il segmento lusso e prospettive di crescita per il traffico crocieristico nei prossimi anni. Porti della Spezia e Marina di Carrara Facevano parte della delegazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale il presidente dell'AdSP Bruno Pisano, il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente, Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. I porti della Spezia e di Marina di Carrara stanno diventando sempre più attrattivi per i principali operatori internazionali, anche grazie a rilevanti investimenti nel settore crocieristico. Alla Spezia sono infatti in programma un nuovo molo a doppio accosto su Calata Paita, previsto entro il 2026, e una nuova stazione marittima operativa dal 2029. Particolare interesse è inoltre rivolto ai progetti di sostenibilità ambientale, tra cui l'elettrificazione delle banchine, con il porto della Spezia primo in Italia ad aver già condotto test con navi MSC e Costa Crociere. Porti della Sardegna Si chiude con un bilancio positivo, pur all'insegna della prudenza, la partecipazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global. Il presidente Domenico Bagalà e la responsabile marketing Valeria Mangiarotti hanno

I risultati della fiera tracciati dalle diverse Autorità di Sistema: La Spezia e Marina di Carrara - Cagliari e Olbia - Venezia e Chioggia - Ancona, Pesaro e Ortona. MIAMI (FLORIDA) – Si è conclusa a Miami la partecipazione al Seatrade Cruise Global, con i porti italiani riuniti nel padiglione Cruiseltaly di Assoporti e numerosi incontri con operatori internazionali. Le diverse Autorità portuali hanno presentato progetti di sviluppo, investimenti infrastrutturali e iniziative di sostenibilità, rafforzando l'attrattività degli scali nazionali da Nord a Sud. Il bilancio complessivo è stato positivo, hanno evidenziato tutte le Authority, con nuove opportunità commerciali, interesse per il segmento lusso e prospettive di crescita per il traffico crocieristico nei prossimi anni. Porti della Spezia e Marina di Carrara Facevano parte della delegazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale il presidente dell'AdSP Bruno Pisano, il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente, Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. I porti della Spezia e di Marina di Carrara stanno diventando sempre più attrattivi per i principali operatori internazionali, anche grazie a rilevanti investimenti nel settore crocieristico. Alla Spezia sono infatti in programma un nuovo molo a doppio accosto su Calata Paita, previsto entro il 2026, e una nuova stazione marittima operativa dal 2029. Particolare interesse è inoltre rivolto ai progetti di sostenibilità ambientale, tra cui l'elettrificazione delle banchine, con il porto della Spezia primo in Italia ad aver già condotto test con navi MSC e Costa Crociere. Porti della Sardegna Si chiude con un bilancio positivo, pur all'insegna della prudenza, la partecipazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global. Il presidente Domenico Bagalà e la responsabile marketing Valeria Mangiarotti hanno incontrato numerosi operatori del settore, registrando la conferma di Costa Crociere e MSC nei porti di Cagliari e Olbia, oltre al rinnovato interesse di Marella Cruises e Viking Cruise Line per il 2027. In valutazione anche l'ingresso di Porto Torres nel circuito delle grandi navi. Cresce intanto l'attenzione verso il segmento delle crociere di lusso, con compagnie come Explora Journey e Four Seasons Yacht interessate alla destinazione Sardegna, apprezzata per infrastrutture, offerta turistica e stagionalità. Nel corso della fiera sono stati inoltre presentati i principali interventi infrastrutturali nei porti dell'isola, tra cui i lavori a Olbia, Porto Torres e Oristano, insieme alle attività di manutenzione negli altri scali. Sul piano istituzionale, avviato infine un confronto con Med Cruise per affrontare il tema dell'ETS e promuovere strategie comuni tra le isole del Mediterraneo, con particolare attenzione alla sostenibilità. Porti Venezia e Chioggia L'Autorità

di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, è stata rappresentata al Seatrade di Miami da Gianandrea Todesco (Direttore Programmazione e Finanza) e Federica Bosello (Responsabile dell'Area Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali). Rafforzare il posizionamento di Venezia come destinazione di crocierismo di alta gamma è stato l'obiettivo principale della partecipazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale a un importante appuntamento internazionale di settore. Nel corso dell'evento, l'Ente ha preso parte a numerosi incontri istituzionali con compagnie crocieristiche e agenti, in collaborazione con Venezia Terminal Passeggeri, oltre a momenti di confronto con stakeholder e associazioni coinvolte in progetti strategici. Tra gli appuntamenti più rilevanti, l'incontro preliminare con i porti della Florida, nell'ambito del Memorandum of Understanding siglato con Assoporti nel 2025. VTP Venezia La delegazione di Venezia Terminal Passeggeri durante le tre giornate del Seatrade ha portato avanti un'intensa attività di incontri con oltre 20 compagnie crocieristiche, in particolare dei segmenti premium e luxury, tra operatori già presenti e nuovi player interessati a inserire Venezia nei propri itinerari. L'obiettivo è rafforzare le relazioni commerciali e ampliare le opportunità di sviluppo per il sistema portuale lagunare. Al centro della proposta, il modello degli approdi diffusi e il percorso di evoluzione della crocieristica veneziana, sempre più orientata a consolidare il ruolo di homeport per Venezia e Chioggia, con un focus sul turismo di alta gamma e sui servizi a valore aggiunto per il territorio. Le compagnie hanno mostrato interesse per la qualità dell'offerta e per l'operatività del terminal di Fusina, attivo da agosto 2024, che consente operazioni secondo standard internazionali. I risultati confermano il trend positivo: nel 2026 è previsto un aumento del 10% delle toccate nel segmento premium e luxury, con l'ingresso di nuovi operatori e ulteriori prospettive di crescita nel 2027. Si consolida così un modello di crocieristica più sostenibile e qualificata, caratterizzato da soste più lunghe e da una forte incidenza dell'homeport, favorendo un turismo più lento e una migliore distribuzione dei flussi sul territorio. Porti di Ancona, Pesaro e Ortona L'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale al Seatrade Cruise Global ha presentato i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e per fare conoscere il fascino e la bellezza dei territori di riferimento, Marche e Abruzzo, ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. La partecipazione continuativa agli incontri internazionali sta generando risultati concreti per i porti dell'Adriatico centrale, favorendo l'arrivo di nuove compagnie e la crescita del traffico crocieristico. Come evidenziato dal presidente Vincenzo Garofalo, questa attività ha già portato novità significative, come la presenza del veliero Star Clipper a Pesaro e nuovi approdi ad Ancona, con prospettive di ulteriore sviluppo fino al 2029. La promozione internazionale si conferma quindi un elemento chiave per valorizzare il territorio e sostenere il turismo nelle Marche e in Abruzzo.

Cronache Ancona

Primo Piano

Il fascino del porto di Ancona raccontato al Seatrade Cruise Global di Miami


Cronache Ancona

Il fascino del porto di Ancona raccontato al Seatrade Cruise Global di Miami

04/17/2026 16:26 Al Seatrade Cruise

L'AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE del mare Adriatico centrale l'ha presentato alla maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana negli Usa Facebook X LinkedIn Whatsapp Stampa Email Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. «La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti – commenta in una nota il presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

L'AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE del mare Adriatico centrale l'ha presentato alla maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana negli Usa Facebook X LinkedIn Whatsapp Stampa Email Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. «La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti - commenta in una nota il presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Fiumicino Online

Primo Piano

Banchina di 720 metri per navi crociera in progetto presentato a Miami per nuovo porto commerciale Fiumicino


Fiumicino Online

Banchina di 720 metri per navi crociera in "progetto" presentato a Miami per nuovo porto commerciale Fiumicino

04/17/2026 20:05

Emergono così nuovi dettagli su progettualità avanzata a potenziali investitori L'autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, al Seatrade Cruise Global di Miami, principale appuntamento mondiale del settore crocieristico, per promuovere il network dei porti di Roma e del Lazio, all'interno dello stand Cruiseltaly coordinato da Assoporti, ha presentato il progetto legato a Fiumicino. Dopo la realizzazione in corso della Darsena pescherecci, attuale primo lotto, per il nuovo porto commerciale, invece, l'attenzione, emerge, è già rivolta alla promozione del secondo step progettuale dedicato alle crociere, con l'obiettivo di attrarre investitori privati interessati allo sviluppo del nuovo scalo pubblico. Sul fronte infrastrutturale, è stata, infatti, rilanciata la progettualità con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere . Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Per il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele Latrofa, "La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia ". "La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così – viene sottolineato – un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale Civitavecchia–Fiumicino–Gaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy".

Emergono così nuovi dettagli su progettualità avanzata a potenziali investitori L'autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, al Seatrade Cruise Global di Miami, principale appuntamento mondiale del settore crocieristico, per promuovere il network dei porti di Roma e del Lazio, all'interno dello stand CruiseItaly coordinato da Assoporti, ha presentato il progetto legato a Fiumicino. Dopo la realizzazione in corso della Darsena pescherecci, attuale primo lotto, per il nuovo porto commerciale, invece, l'attenzione, emerge, è già rivolta alla promozione del secondo step progettuale dedicato alle crociere, con l'obiettivo di attrarre investitori privati interessati allo sviluppo del nuovo scalo pubblico. Sul fronte infrastrutturale, è stata, infatti, rilanciata la progettualità con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere . Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Per il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele Latrofa, La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia . La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così viene sottolineato un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale CivitavecchiaFiumicinoGaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy.

Fortune Ita

Primo Piano

Come i porti italiani possono diventare generatori di valore


Fortune Ita

Come i porti italiani possono diventare generatori di valore

04/17/2026 09:37 Pino Musolino

Tra logistica globale, turismo crocieristico e transizione energetica: i porti italiani devono trasformarsi in hub integrati capaci di sostenere l'economia nazionale e rafforzare il ruolo geopolitico dell'Italia. Il sistema portuale italiano rappresenta una delle infrastrutture critiche più vitali e sottovalutate della penisola. Esteso per oltre 8.000 chilometri di coste e punteggiato da quasi 50 scali di rilevanza internazionale o nazionale , questo network è l'arteria pulsante di un'economia storicamente marittima, manifatturiera e turistica. Secondo i dati Assoporti-Srm aggiornati al primo semestre 2025, i porti italiani hanno movimentato quasi 250 milioni di tonnellate di merci (+1,2% rispetto al primo semestre 2024), con container in crescita del +2,6% e rinfuse solide del +18,9% , confermando un trend annuale che si attesta intorno ai 500 milioni di tonnellate complessive. Parallelamente, il 2025 ha registrato un nuovo record crocieristico con quasi 14,8 milioni di passeggeri (+4,05% sul 2024) e oltre 5.500 toccate di navi In un'epoca segnata da crisi geopolitiche acute – come l'escalation nel Golfo Persico e lo Stretto di Hormuz di febbraio-marzo 2026, con blocco parziale delle rotte energetiche e prezzi del petrolio in forte crescita – i porti italiani sono chiamati a evolversi da semplici interfacce di transito a veri e propri hub strategici, poli di innovazione, sicurezza energetica e motori di uno sviluppo sostenibile. Non solo commerciali: in questo momento contingente, assumono un ruolo cruciale anche sul piano militare e logistico-militare, fungendo da nodi dual-use per la resilienza delle catene di approvvigionamento europee e per la protezione delle rotte mediterranee. Governance e norme: la complessa architettura di un sistema ibrido La governance del sistema portuale italiano, imperniata sulla Legge n. 84 del 1994 , sulla riforma del 2016 (parziale e in parte ancora inattuata) e sul ruolo delle Autorità di Sistema Portuale (Adsp), sta vedendo una nuova stagione di riforme, dopo che a dicembre 2025 il Governo ha presentato un disegno di legge per la istituzione di ' Porti d'Italia

Tra logistica globale, turismo crocieristico e transizione energetica: i porti italiani devono trasformarsi in hub integrati capaci di sostenere l'economia nazionale e rafforzare il ruolo geopolitico dell'Italia. Il sistema portuale italiano rappresenta una delle infrastrutture critiche più vitali e sottovalutate della penisola. Esteso per oltre 8.000 chilometri di coste e punteggiato da quasi 50 scali di rilevanza internazionale o nazionale , questo network è l'arteria pulsante di un'economia storicamente marittima, manifatturiera e turistica. Secondo i dati Assoporti-Srm aggiornati al primo semestre 2025, i porti italiani hanno movimentato quasi 250 milioni di tonnellate di merci (+1,2% rispetto al primo semestre 2024), con container in crescita del +2,6% e rinfuse solide del +18,9% , confermando un trend annuale che si attesta intorno ai 500 milioni di tonnellate complessive. Parallelamente, il 2025 ha registrato un nuovo record crocieristico con quasi 14,8 milioni di passeggeri (+4,05% sul 2024) e oltre 5.500 toccate di navi In un'epoca segnata da crisi geopolitiche acute - come l'escalation nel Golfo Persico e lo Stretto di Hormuz di febbraio-marzo 2026, con blocco parziale delle rotte energetiche e prezzi del petrolio in forte crescita - i porti italiani sono chiamati a evolversi da semplici interfacce di transito a veri e propri hub strategici, poli di innovazione, sicurezza energetica e motori di uno sviluppo sostenibile. Non solo commerciali: in questo momento contingente, assumono un ruolo cruciale anche sul piano militare e logistico-militare, fungendo da nodi dual-use per la resilienza delle catene di approvvigionamento europee e per la protezione delle rotte mediterranee. Governance e norme: la complessa architettura di un sistema ibrido La governance del sistema portuale italiano, imperniata sulla Legge n. 84 del 1994 , sulla riforma del 2016 (parziale e in parte ancora inattuata) e sul ruolo delle Autorità di Sistema Portuale (Adsp), sta vedendo una nuova stagione di riforme, dopo che a dicembre 2025 il Governo ha presentato un disegno di legge per la istituzione di ' Porti d'Italia Spa ', società in mano pubblica che dovrebbe nascere con l'intento di meglio coordinare gli investimenti strategici nei porti italiani, la manutenzione straordinaria e la promozione unitaria del sistema sui mercati internazionali. Le Adsp non si limitano a coordinare il traffico merci e i collegamenti intermodali; sono anche regolatori di un'attività turistica ad altissima intensità (con 14,8 milioni di crocieristi nel 2025), pianificatori delle concessioni demaniali, 'ambasciatori' internazionali e gestori diretti della pianificazione del lavoro portuale. In scali come Genova, Trieste o Napoli, l'Adsp deve orchestrare una sinfonia complessa: far coesistere le operazioni di carico/scarico di container (Gioia Tauro ha superato i 4,5 milioni di Teu nel 2025) e rinfuse con l'accoglienza di migliaia di crocieristi, garantendo sicurezza, fluidità e minimo impatto sul tessuto urbano. Questa azione polifonica richiede un quadro

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

normativo che regoli con pari precisione le concessioni demaniali per i terminal cargo e gli standard di servizio per i terminal crocieristici. La sfida è armonizzare tempi, spazi e interessi spesso divergenti, mediando tra l'efficienza industriale richiesta dal settore mercantile e l'esperienza di alta qualità attesa dal turismo, il tutto nel rispetto delle comunità locali e, nel contesto attuale, integrando anche le esigenze di sicurezza militare e logistica energetica. Impatto economico: il volano commerciale e il moltiplicatore turistico L'impatto economico del sistema portuale è macroscopico e stratificato. Il segmento cargo movimenta circa 500 milioni di tonnellate di merci l'anno , alimentando filiere industriali vitali (dalla siderurgia alla chimica, dall'agroalimentare al Made in Italy) e generando un indotto potentissimo in logistica, trasporti e servizi. Parallelamente, il segmento crocieristico conferma il primato italiano nel Mediterraneo: nel 2025, con 14,8 milioni di passeggeri e Civitavecchia leader assoluto a oltre 3,5 milioni , ogni nave da crociera è un moltiplicatore di valore. Oltre ai ricavi portuali diretti, genera approvvigionamenti di eccellenze enogastronomiche locali, lavoro per tour operator, guide, trasporti e una significativa spesa dei passeggeri (stimata in centinaia di milioni di euro per scalo) nelle destinazioni. Uno scalo a Palermo, Venezia o Civitavecchia inietta milioni di euro nell'economia di prossimità di intere regioni. La vera prospettiva di crescita risiede nella capacità di integrare sempre più profondamente queste due dimensioni, trasformando i porti in piattaforme logistico-turistiche in grado di attrarre investimenti, valorizzare le produzioni locali e diversificare l'offerta economica dei territori. Importanza geopolitica e strategica: hub delle merci, della diplomazia del turismo e della sicurezza militare La posizione geocentrica nel Mediterraneo allargato conferisce ai porti italiani un'importanza strategica rinnovata e multifunzionale. Da un lato, sono nodi cruciali per la resilienza delle catene di approvvigionamento europee, offrendo rotte alternative e sicure ai corridoi congestionati del Nord Europa in un contesto di crisi globali. Porti come Gioia Tauro, Taranto e Cagliari sono asset per la sicurezza logistica ed energetica continentale. Dall'altro, soprattutto in questo periodo, il loro ruolo si estende al piano militare e di sicurezza: porti come Taranto (principale arsenale della Marina Militare, base di portaerei e sommergibili), La Spezia, Augusta e Napoli (scalo Us Navy e Nato) fungono da infrastrutture dual-use, supportando operazioni di proiezione di forza, logistica militare e missioni Nato (come il comando italiano della Snmg2 o le operazioni Sea Guardian e Irini). La crisi attuale nello Stretto di Hormuz - con tensioni che bloccano parzialmente le rotte petrolifere e metaniere - ha reso evidente questo aspetto: i porti italiani diventano hub per la protezione della libertà di navigazione, per il supporto navale al naviglio mercantile italiano (come richiesto da Confitarma) e per garantire la continuità degli approvvigionamenti energetici europei. Il traffico crocieristico resta un formidabile strumento di soft power: la scelta delle compagnie di inserire uno scalo italiano è un termometro della percezione di stabilità e sicurezza del Paese. In un momento di incertezza come l'attuale, garantire l'efficienza e l'affidabilità degli approdi significa proteggere un flusso economico vitale e proiettare un'immagine di un'Italia accogliente, competente e aperta - ma anche resiliente

sul piano strategico-militare. Verso un ecosistema portuale integrato e rigenerativo La sfida della sostenibilità è trasversale e impone una riconversione dell'ecosistema portuale nella sua interezza. Per il cargo, significa investire nell'intermodalità verde (ferrovia, cabotaggio) e nell'efficientamento energetico, con i fondi Pnrr 'Green Ports' che finanziano elettrificazione e rinnovabili. Per le crociere, la priorità è affrontare l'impatto ambientale più visibile, attraverso l'elettrificazione delle banchine (cold ironing, con circa 25 punti già attivi o in rollout nel 2025-2026 e incentivi tariffari), la promozione dell'uso di carburanti alternativi (Gnl, idrogeno, metanolo) e una gestione circolare dei rifiuti. Il riflesso della situazione energetica contingente è immediato: i porti italiani sono diventati gateway strategici per la diversificazione degli approvvigionamenti. Adriatic Lng a Rovigo ha immesso 8,2 miliardi di metri cubi di gas nel 2025 (oltre il 13% dei consumi nazionali), con capacità elevata a 9,5 miliardi dal 2026 ; la Fsru di Piombino ha visto prorogata l'autorizzazione oltre luglio 2026 proprio a causa della crisi di Hormuz, mentre progetti a Ravenna, Cagliari e Gioia Tauro avanzano. Il porto sostenibile del futuro è quindi un organismo integrato e rigenerativo: un hub energetico che produce e distribuisce combustibili verdi per tutte le navi, un ponte con la città che gestisce flussi di traffico (merci e turisti) per evitare congestioni e overtourism, e un attore che crea valore condiviso, dove l'innovazione tecnologica per ridurre l'impatto ambientale del cargo va di pari passo con la valorizzazione del territorio per un turismo crocieristico più slow e rispettoso. Confronto con le best practices europee Il confronto con le best practices europee deve essere duplice. Sul fronte cargo, l'Italia sconta un ritardo infrastrutturale, specie nei collegamenti ferroviari retroportuali, rispetto ai colossi del Nord Europa (Rotterdam, Amburgo). La sfida è colmare questo gap per competere sull'efficienza dei servizi integrati. Sul fronte crocieristico, il Paese è leader di volume (14,8 milioni di passeggeri nel 2025) ma può apprendere da modelli come Barcellona o Amburgo per l'integrazione urbana, la qualità dell'accoglienza e la gestione dei flussi passeggeri. L'obiettivo non è scegliere tra un modello e l'altro, ma perseguire entrambi: potenziare la capacità competitiva del cargo sull'efficienza logistica e del crocierismo sulla qualità dell'esperienza e sulla sostenibilità, capitalizzando sul vantaggio unico di essere l'unico Paese al mondo a poter offrire, in pochi km, sia eccellenze industriali che un concentrato ineguagliabile di arte, cultura e bellezza - il tutto in un contesto geopolitico che premia proprio la centralità mediterranea. Il porto come cerniera di un nuovo rinascimento mediterraneo Il futuro del sistema portuale italiano è la proattiva costruzione di un nuovo paradigma, accelerata dalla riforma di 'Porti d'Italia Spa' e dal contesto attuale di tensioni energetiche e geopolitiche. Si deve avere il coraggio di immaginare il ruolo dei nostri porti come cuore pulsante di un ecosistema rigenerativo intelligente, una cerniera che collega non solo merci e persone, ma idee, energie e culture. I porti italiani devono trasformarsi in living lab dell'innovazione globale, dove si testano droni per la sorveglianza ambientale, rimorchiatori a guida autonoma e sistemi di AI che ottimizzano ogni movimento - anche in scenari di crisi come l'attuale. Devono diventare nodi di una rete energetica decarbonizzata, dove frangiflutti e banchine si trasformano

in centrali a energia ondosa e solare, e dove l'idrogeno verde prodotto offshore (progetti - almeno sulla carta - già in itinere a Taranto e Augusta) alimenta navi e industrie. Devono infine evolversi in esperienze culturali totali, dove il crocierista non 'sbarca', ma viene assorbito in un itinerario personalizzato e seamless, grazie all'intelligenza artificiale e alla realtà aumentata. Questa trasformazione richiede una 'governance del coraggio', capace di fare sistema tra pubblico, privato e ricerca. Il Mediterraneo, culla della civiltà, può tornare a essere il centro di un nuovo rinascimento, questa volta tecnologico, verde e inclusivo. In questa visione, i porti italiani possono essere le sue avanguardie: luoghi dove l'efficienza industriale dialoga con la bellezza, l'innovazione serve la sostenibilità, e il molo diventa il punto di partenza per un viaggio nel futuro - un futuro che l'Italia ha la responsabilità, e il privilegio, di disegnare.

Il Nautilus

Primo Piano

Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola


Il Nautilus

Dal Seatrade previsioni positive, nonostante il conflitto in Medio Oriente, per le crociere nell'Isola

04/17/2026 14:21

Il mercato crocieristico in Sardegna si conferma vivace, con importanti margini di crescita estesi all'intero Sistema portuale regionale. Si chiude con un bilancio positivo, seppur improntato a un cauto ottimismo, la partecipazione dell'AdSP del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global 2026, la principale fiera mondiale dedicata al crocierismo, in programma a Miami dal 13 al 16 aprile. L'evento internazionale, ospitato all'interno del padiglione CruiseItaly di Assoporti, ha visto gli scali isolani rappresentati dal Presidente dell'AdSP, Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti. Una vera e propria "girandola" di incontri operativi e istituzionali, quella che ha scandito la quattro giorni di fiera. A partire dagli appuntamenti con Costa Crociere ed MSC che confermano la loro presenza nei porti di Cagliari ed Olbia, garantendo, come negli anni passati e nonostante la situazione geopolitica complessa, la possibilità per residenti e non di imbarcarsi dall'Isola per un tour nel Mediterraneo. Interesse rinnovato anche dalla compagnia inglese Marella Cruises e da quella svizzero-americana Viking Cruise Line, che rafforzano la loro presenza nell'Isola anche per il 2027. Circuito di grandi navi nel quale potrebbe rientrare, già dal prossimo anno, anche lo scalo di Porto Torres, attualmente in fase di valutazione da parte di una primaria compagnia internazionale. Proprio a sostegno dell'azione promozionale dell'AdSP, il Comune turritano ha colto l'invito dell'Ente, presenziando direttamente alla fiera, con l'Assessora al Turismo, Gian Simona Tortu. Un'occasione importante per la città del Nord Ovest, che si è messa per la prima volta in vetrina con le sue bellezze storico culturali, un ventaglio articolato di escursioni, superando così l'immagine limitante e, oramai, superata di scalo prettamente commerciale e industriale. Se la situazione attuale impone particolare cautela per il cosiddetto contemporary market (quello delle grandi navi), non sembra conoscere crisi, invece, il settore delle crociere di

Il mercato crocieristico in Sardegna si conferma vivace, con importanti margini di crescita estesi all'intero Sistema portuale regionale. Si chiude con un bilancio positivo, seppur improntato a un cauto ottimismo, la partecipazione dell'AdSP del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Global 2026, la principale fiera mondiale dedicata al crocierismo, in programma a Miami dal 13 al 16 aprile. L'evento internazionale, ospitato all'interno del padiglione CruiseItaly di Assoporti, ha visto gli scali isolani rappresentati dal Presidente dell'AdSP, Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti. Una vera e propria "girandola" di incontri operativi e istituzionali, quella che ha scandito la quattro giorni di fiera. A partire dagli appuntamenti con Costa Crociere ed MSC che confermano la loro presenza nei porti di Cagliari ed Olbia, garantendo, come negli anni passati e nonostante la situazione geopolitica complessa, la possibilità per residenti e non di imbarcarsi dall'Isola per un tour nel Mediterraneo. Interesse rinnovato anche dalla compagnia inglese Marella Cruises e da quella svizzero-americana Viking Cruise Line, che rafforzano la loro presenza nell'Isola anche per il 2027. Circuito di grandi navi nel quale potrebbe rientrare, già dal prossimo anno, anche lo scalo di Porto Torres, attualmente in fase di valutazione da parte di una primaria compagnia internazionale. Proprio a sostegno dell'azione promozionale dell'AdSP, il Comune turritano ha colto l'invito dell'Ente, presenziando direttamente alla fiera, con l'Assessora al Turismo, Gian Simona Tortu. Un'occasione importante per la città del Nord Ovest, che si è messa per la prima volta in vetrina con le sue bellezze storico culturali, un ventaglio articolato di escursioni, superando così l'immagine limitante e, oramai, superata di scalo prettamente commerciale e industriale. Se la situazione attuale impone particolare cautela per il cosiddetto contemporary market (quello delle grandi navi), non sembra conoscere crisi, invece, il settore delle crociere di lusso, al quale l'AdSP sta rivolgendo particolare attenzione, soprattutto per i porti di Arbatax, Oristano, Golfo Aranci e Porto Torres. Tra le compagnie del segmento incontrate nel corso dell'evento fieristico, la Explora Journey e Four Seasons Yacht, che hanno confermato l'interesse per la destinazione Sardegna. Un territorio sempre più apprezzato per l'offerta infrastrutturale, escursionistica e ampia stagionalità, da una clientela ad alta capacità di spesa e dall'ingresso, nel business crocieristico, dei più prestigiosi brand dell'hotellerie di lusso orientati a nuove destinazioni esclusive. Nel corso della fiera, particolare attenzione è stata dedicata alla promozione dei lavori infrastrutturali in corso. Tra questi, quelli nel porto di Olbia, dove, in attesa del dragaggio della canaletta e del bacino di evoluzione, previsto per fine 2027, proseguono le manutenzioni dei fondali finalizzate a garantire la piena sicurezza nelle manovre, nel rispetto della tutela del golfo e della biodiversità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

ambientale, particolarmente a cuore dell'AdSP. Di Porto Torres, dove è in corso l'intervento di realizzazione dell'Antemurale di Ponente; di Oristano - Santa Giusta che, già dalla seconda metà del 2026, potrà contare sui nuovi spazi a disposizione dei crocieristi all'interno del nuovo edificio polifunzionale. Manutenzioni ordinarie che interessano anche gli altri scali di Cagliari, Arbatax e Golfo Aranci. Fondamentali, per l'attività dell'Ente, anche gli incontri istituzionali. Tra tutti, quello con la Presidente di Med Cruise, nonché dirigente del porto di Salonicco, Theodora Riga, per avviare una strategia comune tra le Isole del Mediterraneo finalizzata all'ottenimento della sospensione dell'applicazione dell'ETS (Emission Trading System) che, proprio sulle principali isole dell'UE, sta provocando pesanti distorsioni di mercato alle quali vanno a sommarsi i costi crescenti e insostenibili del carburante. Ma anche la partecipazione di Valeria Mangiarotti, in qualità di delegata all'ambiente di Med Cruise, al panel dedicato alla sostenibilità del crocierismo in un momento di particolare crisi energetica, come quella attuale. "Nonostante la prudenza richiesta dall'attuale situazione geopolitica, le previsioni per il mercato crocieristico nei porti del Sistema sembrano confermare la tendenza positiva annunciata ad inizio anno - spiega Domenico Bagalà, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Circa 300 scali, un volume di passeggeri che si avvicina alle 800 mila unità per il 2026, una stagionalità estesa a tutto l'anno e un crescente mercato del lusso che ha trovato nei porti più piccoli un importante riferimento per soddisfare a pieno le esigenze di una clientela altospendente e alla ricerca di un turismo esperienziale. Ferma restando l'attenzione sul mercato dei grandi numeri, quello del crocierismo di lusso è una carta sulla quale vogliamo puntare particolarmente sia perché capace di sfidare la crisi, sia perché consente la piena valorizzazione di tutti i porti del Sistema con ricadute estese a tutto il territorio regionale".

Il Nautilus

Primo Piano

MARCHE E ABRUZZO INCURIOSISCONO E ATTRAGGONO LE CROCIERE AL SEATRADE GLOBAL MIAMI


Il Nautilus

MARCHE E ABRUZZO INCURIOSISCONO E ATTRAGGONO LE CROCIERE AL SEATRADE GLOBAL MIAMI

04/17/2026 16:16

Ancona – Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. "La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti – ha dichiarato il Presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo".

Ancona - Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. "La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti - ha dichiarato il Presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo".

lanazione.it

Primo Piano

La risorsa delle crociere: nuovo molo entro l'anno. La stazione marittima sarà operativa dal 2029


lanazione.it

La risorsa delle crociere: nuovo molo entro l'anno. La stazione marittima sarà operativa dal 2029

04/18/2026 03:03

Gli annunci dell'Authority al recente Seatrade Cruise Global di Miami. Grande interesse anche per l'attivazione dell'elettrificazione delle banchine. "Siamo stati i primi a avere già effettuato i test con le navi Msc e Costa" La Spezia, 18 aprile 2026 – Un'importanza crescente nel panorama internazionale certificata da dati e dall'interesse degli operatori. I porti di Spezia e Marina di Carrara protagonisti alla Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo dalla quale l'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale Spezia torna con un importante riconoscimento: anche nel 2025, Spezia si è posizionato fra i primi 20 porti in Europa e ottavo tra le destinazioni italiane. Non a caso partecipando alla collettiva di Assoporti "Cruise Italy", l'Authority spezzina ha annunciato che entro quest'anno sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita, mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Presenti all'evento, insieme al presidente Bruno Pisano, al segretario generale Federica Montaresi e alla responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini, anche i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal: il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. I porti di Spezia e Marina di Carrara sono sempre più considerate destinazioni appetibili dai maggiori players internazionali. A maggior ragione oggi, alla luce degli importanti investimenti pubblico-privati che doteranno il settore crociere a Spezia del nuovo molo a doppio accosto su Calata Paita e dellla stazione marittima, la cui costruzione è prevista per la fine del 2028 per essere operativa nella stagione 2029. Grande interesse ha suscitato poi, sul fronte della sostenibilità ambientale (tema all'attenzione da parte degli armatori) la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa crociere. L'azione promozionale, in questi giorni pieni di incontri con i rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche mondiali, ha visto la delegazione impegnata nel consolidamento delle relazioni già instaurate e avviarne di nuovei. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi, aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", ha sottolineato il presidente Pisano. "Sono stati giorni particolarmente fruttuosi - ha aggiunto Ciulli -. Raccogliamo i risultati dell'ottimo lavoro svolto. Il completamento del nuovo molo crociere consentirà un significativo incremento della capacità di ormeggio". Il giorno precedente l'apertura della fiera, il segretario Montaresi ha partecipato al terzo meeting che ha coinvolto tutte le Adsp italiane e i rappresentanti dei porti crocieristici della Florida, con cui era stato firmato nel 2024 un Memorandum of Understanding.

Liguria 24

Primo Piano

Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"


Liguria 24

Seatrade Cruise Global, i porti di Spezia e Marina di Carrara a Miami rafforzano le posizioni: "Più scali e fiducia degli operatori"

04/17/2026 14:51 Redazione Città

Si è conclusa a Miami la nuova edizione di Seatrade Cruise Global , il principale appuntamento mondiale dedicato all'industria delle crociere. Anche l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale ha preso parte all'evento all'interno dello spazio collettivo promosso da Assoporti , sotto il marchio Cruise Italy. La delegazione era guidata dal presidente Bruno Pisano e comprendeva il segretario generale Federica Montaresi , la responsabile Promozione e Marketing Monica Fiorini e i rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal : il presidente Vincenzo De Ferrari , il direttore generale Daniele Ciulli e la responsabile amministrazione e finanza Irene Palma. I porti della Spezia e di Marina di Carrara si confermano sempre più attrattivi per i principali operatori internazionali del settore. Un interesse rafforzato anche dagli importanti investimenti in corso: alla Spezia è prevista entro la fine del 2026 la realizzazione del nuovo molo crociere a doppio accosto su Calata Paita, mentre la nuova stazione marittima dovrebbe essere completata entro il 2028, con entrata in funzione nella stagione 2029. Grande attenzione è stata riservata anche al tema della sostenibilità ambientale, oggi centrale per le compagnie crocieristiche. In questo ambito ha suscitato particolare interesse il progetto di elettrificazione delle banchine, con il porto della Spezia che si distingue come il primo in Italia ad aver già effettuato test operativi con navi di Msc Crociere e Costa Crociere Durante i numerosi incontri con i rappresentanti delle principali compagnie mondiali, la delegazione ha lavorato sia al rafforzamento dei rapporti consolidati nel tempo sia all'avvio di nuove collaborazioni, presentando i progetti in corso e le prospettive di sviluppo. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi, aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", ha dichiarato il presidente Pisano. Soddisfazione anche da parte di Ciulli, che ha evidenziato come questi giorni abbiano prodotto risultati concreti: "Raccogliamo i risultati dell'ottimo lavoro svolto negli anni precedenti e continuiamo a investire nello sviluppo del nostro porto. Il completamento del nuovo molo crociere consentirà un significativo incremento della capacità di ormeggio, un aspetto valutato molto positivamente dalle compagnie." Alla vigilia dell'apertura della manifestazione, Montaresi ha inoltre preso parte al terzo incontro tra le Autorità di Sistema Portuale italiane e i porti crocieristici della Florida, partner con cui nel 2024 era stato sottoscritto un Memorandum of Understanding.

Messaggero Marittimo

Primo Piano

Spezia e Marina di Carrara protagonisti al Seatrade di Miami

Crescita nel ranking europeo e nuovi investimenti rafforzano l'attrattività del sistema crocieristico ligure

Andrea Puccini



MIAMI Si è chiusa a Miami l'edizione 2025 del Seatrade Cruise Global, il principale appuntamento mondiale dedicato al settore crocieristico, che ha visto la partecipazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale all'interno della collettiva promossa da Assoporti, Cruise Italy. La delegazione, guidata dal p residente Bruno Pisano, comprendeva il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile marketing Monica Fiorini e i rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, tra cui il presidente Vincenzo De Ferrari e il direttore generale Daniele Ciulli. I porti della Spezia e Marina di Carrara confermano il proprio posizionamento nel panorama crocieristico internazionale: anche nel 2025 lo scalo spezzino si colloca tra i primi 20 porti europei e all'ottavo posto tra le destinazioni italiane, consolidando una crescita che si riflette nell'interesse dei principali operatori globali. A sostenere questa dinamica contribuiscono gli importanti investimenti infrastrutturali in corso. Alla Spezia è prevista la realizzazione del nuovo molo crociere a doppio accosto su Calata Paita, con completamento entro la fine del 2026 , mentre la nuova stazione marittima dovrebbe essere ultimata entro il 2028, per entrare in funzione nella stagione 2029. Particolare attenzione è stata dedicata anche al tema della sostenibilità ambientale, sempre più centrale nelle strategie degli armatori. In questo ambito, il porto della Spezia si distingue per l'avanzamento del progetto di elettrificazione delle banchine (cold ironing), risultando il primo in Italia ad aver già effettuato test operativi con navi di MSC Cruises e Costa Crociere. Nel corso della manifestazione, la delegazione ha svolto un'intensa attività di relazioni istituzionali e commerciali con le principali compagnie crocieristiche, consolidando partnership già esistenti e avviandone di nuove, oltre a presentare i progetti di sviluppo in corso. 'Le prospettive di crescita in termini di infrastrutture, servizi e qualità dell'accoglienza stanno rafforzando la fiducia degli operatori, che in alcuni casi hanno già programmato un aumento degli scali nei prossimi anni', ha sottolineato Pisano. Soddisfazione anche da parte del direttore generale Daniele Ciulli, che ha evidenziato come i risultati raccolti siano frutto del lavoro svolto negli anni e degli investimenti in corso, destinati a incrementare in modo significativo la capacità di ormeggio e l'attrattività complessiva dello scalo. A margine dell'evento, il segretario generale Montaresi ha inoltre preso parte al terzo incontro tra le Autorità di sistema portuale italiane e i porti crocieristici della Florida , nell'ambito del Memorandum of Understanding siglato nel 2024 , confermando il rafforzamento delle relazioni internazionali del sistema portuale italiano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Msn

Primo Piano

Adsp del mare Sicilia occidentale al Seatrade di Miami, Tardino taglia nastro padiglione 'Cruiseltaly'


Msn

Adsp del mare Sicilia occidentale al Seatrade di Miami, Tardino taglia nastro padiglione 'Cruiseltaly'

04/18/2026 01:32

(Adnkronos) - La presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale Annalisa Tardino e il viceconsole d'Italia Giacomo Montrasio tagliano il nastro del padiglione 'Cruiseltaly' al Seatrade Cruise Global, appuntamento di riferimento mondiale per l'industria delle crociere, in corso a Miami. Lo stand, coordinato da Assoporti, ha riunito le sedici autorità di sistema portuale italiane in un'unica vetrina nazionale, sotto un'unica identità, rafforzandone l'immagine. Tra gli incontri, la partecipazione dell'AdSP siciliana alle attività di MedCruise, dove è stato confermato dalla presidente Theodora Riga che Palermo ospiterà, dal 9 al 12 giugno, la 68ª Assemblea generale dell'Associazione, uno dei momenti più rilevanti per il network crocieristico del Mediterraneo. "Un appuntamento che porterà nella nostra città i principali stakeholder del comparto crocieristico mediterraneo e la stampa internazionale: saremo felici di promuovere i nostri porti e i nostri territori", ha commentato Tardino. Come ogni anno, sono stati presentati da Cemar Agency Network i dati sulle previsioni del 2026 che hanno offerto una fotografia chiara del posizionamento raggiunto: Palermo si conferma il quarto scalo italiano per numero di crocieristi con un milione, dopo Civitavecchia, Napoli e Genova. Tra le regioni, la Sicilia è quarta con 2,14 milioni di crocieristi, ovvero il 14,2% del totale, che toccherà il record di 15,1 milioni (+ 2% rispetto al 2025), e che è destinato a crescere ulteriormente nel 2027. Tra i gruppi armatoriali, la leadership è di MSC. Si tratta di risultati che non rappresentano un punto di arrivo, ma una base solida su cui innestare nuove traiettorie di crescita. In questa direzione si inserisce anche l'interlocuzione avviata con Royal Caribbean International. I rappresentanti della

(Adnkronos) - La presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale Annalisa Tardino e il viceconsole d'Italia Giacomo Montrasio tagliano il nastro del padiglione 'Cruiseltaly' al Seatrade Cruise Global, appuntamento di riferimento mondiale per l'industria delle crociere, in corso a Miami. Lo stand, coordinato da Assoporti, ha riunito le sedici autorità di sistema portuale italiane in un'unica vetrina nazionale, sotto un'unica identità, rafforzandone l'immagine. Tra gli incontri, la partecipazione dell'AdSP siciliana alle attività di MedCruise, dove è stato confermato dalla presidente Theodora Riga che Palermo ospiterà, dal 9 al 12 giugno, la 68ª Assemblea generale dell'Associazione, uno dei momenti più rilevanti per il network crocieristico del Mediterraneo. "Un appuntamento che porterà nella nostra città i principali stakeholder del comparto crocieristico mediterraneo e la stampa internazionale: saremo felici di promuovere i nostri porti e i nostri territori", ha commentato Tardino. Come ogni anno, sono stati presentati da Cemar Agency Network i dati sulle previsioni del 2026 che hanno offerto una fotografia chiara del posizionamento raggiunto: Palermo si conferma il quarto scalo italiano per numero di crocieristi con un milione, dopo Civitavecchia, Napoli e Genova. Tra le regioni, la Sicilia è quarta con 2,14 milioni di crocieristi, ovvero il 14,2% del totale, che toccherà il record di 15,1 milioni (+ 2% rispetto al 2025), e che è destinato a crescere ulteriormente nel 2027. Tra i gruppi armatoriali, la leadership è di MSC. Si tratta di risultati che non rappresentano un punto di arrivo, ma una base solida su cui innestare nuove traiettorie di crescita. In questa direzione si inserisce anche l'interlocuzione avviata con Royal Caribbean International. I rappresentanti della compagnia hanno mostrato interesse concreto per le prospettive di sviluppo del porto di Palermo: la compagnia, che il prossimo giugno lancerà e posizionerà nel Mediterraneo la Legend of the Seas, la nave più grande al mondo, guarda con attenzione a nuovi scali in grado di coniugare capacità infrastrutturale e qualità dell'esperienza. In un quadro internazionale attraversato da tensioni e instabilità che incidono inevitabilmente sulle scelte degli itinerari, il Mediterraneo si configura come uno spazio pronto a riacquisire centralità e i porti della Sicilia occidentale possono intercettare nuove opportunità, a condizione di saper interpretare con lucidità e rapidità i cambiamenti in atto. A suggellare la partecipazione, il riconoscimento ricevuto da Palermo come "porto del sud", assieme a Ravenna "porto del nord", nel corso della serata degli "Oscar dei porti", testimonianza del lavoro portato avanti dall'Autorità e della crescente attenzione internazionale verso il sistema portuale gestito. Tre giornate dense, che si concluderanno domani, nelle quali relazioni istituzionali, confronto tecnico e visione strategica si sono intrecciati di continuo, restituendo la misura di quanto oggi la competitività di un porto si giochi ben oltre i propri confini fisici."Essere

qui - conclude la presidente dell'AdSP, Annalisa Tardino, che oggi ha visitato il mega terminal di MSC, inaugurato lo scorso anno - significa stare dentro i luoghi in cui si prendono decisioni che avranno effetti concreti nei prossimi anni. Palermo oggi è riconosciuta, ascoltata, osservata con interesse. Ma questo non basta. Dobbiamo continuare a lavorare sulla qualità delle infrastrutture, sulla sostenibilità, sull'efficienza dei servizi e sulla capacità di costruire relazioni solide con gli operatori. Se il Mediterraneo tornerà a essere uno degli assi portanti del traffico crocieristico, sarà anche perché alcuni porti avranno saputo farsi trovare pronti. Il nostro obiettivo è essere tra questi".

Msn

Primo Piano

Porti, termometro del caos energetico globale


Msn

Porti, termometro del caos energetico globale

04/18/2026 04:46

La percentuale di gas e petrolio destinata all'Italia e in passaggio dal collo di bottiglia dello stretto di Hormuz è stimata attorno al 10-12% del totale importato, una quantità non di così enorme impatto, ma che d fatto sta contribuendo un rialzo dei costi globali dell'energia e delle merci in Italia. Il perché questo stia accadendo porta al centro non solo la dimensione navale degli approvvigionamenti, ma anche le infrastrutture che accolgono e redistribuiscono i flussi, vale a dire i porti. Guardando ai volumi, secondo i dati di Assoporti relativi al primo semestre del 2025, i porti italiani hanno movimentato 249,7 milioni di tonnellate, in crescita dell'1,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Di queste, 89,3 milioni sono rinfuse liquide (petrolio, prodotti chimici...) e 28,7 milioni rinfuse solide. Le rinfuse liquide, quindi petrolio, prodotti raffinati e chimica, risultano centrali negli equilibri logistici e rappresentano una quota rilevante della movimentazione complessiva. I principali porti petroliferi italiani si trovano in Sicilia, ad Augusta e Milazzo, a Taranto con il collegamento con i giacimenti autoctoni della Basilicata e a Genova, con il porto petroli di Multedo. Trieste sotto pressione Il principale hub petrolifero italiano si trova però a Trieste che, insieme a Monfalcone, supera i 64 milioni di tonnellate movimentate, con circa 43 milioni di tonnellate di rinfuse liquide in crescita del 4,35% nel 2025, trainate dal greggio che sbarca al terminal Siot, quello dedicato alle petroliere, stimato a oltre 40 milioni di tonnellate all'anno. Da qui l'oro nero viene scaricato e trasferito al parco serbatoi di San Dorligo della Valle e immesso nella rete della Transalpine Pipeline, l'oleodotto transalpino che attraversa Italia, Austria e Germania, collegando Trieste ai Länder della Baviera e del Baden-Württemberg. Il sistema si sviluppa lungo il Friuli Venezia Giulia e prosegue verso Carinzia, Salisburgo e Tirolo, fino a raggiungere il parco serbatoi di Lenting, da cui si diramano le linee verso est e verso nord-ovest che alimentano le raffinerie tedesche. Si tratta di uno snodo essenziale nella distribuzione del petrolio, con effetti diretti non solo sull'Italia ma sull'intero sistema energetico dell'Europa centrale. L'aumento delle movimentazioni registrato nel 2025, in particolare per le rinfuse liquide, ha anche una matrice geopolitica. La Repubblica Ceca ha incrementato le importazioni via Trieste dopo l'interruzione delle forniture attraverso l'oleodotto Druzhba. Nel 2025, secondo il consorzio Transalpine Pipeline, sono state movimentate 41,6 milioni di tonnellate di greggio, con una crescita del 3,5% sul 2024 e del 13,4% sul 2023, livelli che riportano ai valori precedenti alla pandemia, sostenuti anche da investimenti infrastrutturali pari a 56 milioni di euro. Trieste è un porto gateway, direttamente connesso alla domanda industriale, ed è inoltre un porto franco, condizione che riduce la pressione fiscale sulle merci in transito. Tuttavia queste caratteristiche potrebbero non essere sufficienti a

contenere l'aumento dei costi. I rincari riguardano in prima battuta il costo energetico necessario al funzionamento delle navi, a cui si aggiungono premi assicurativi più elevati e ulteriori sovraccosti legati alla sicurezza lungo le rotte dal Medio Oriente all'Europa. A questo si somma l'allungamento dei tempi di approvvigionamento, con effetti che si trasferiscono dalla logistica marittima alla logistica commerciale e alle filiere industriali. I costi si distribuiscono lungo tutta la catena, dai carburanti più cari ai costi aggiuntivi per la sicurezza, e anche in presenza di flussi attivi si tende verso modelli operativi di emergenza, più onerosi ma necessari a garantire continuità. In questo scenario torna centrale il ruolo della retroportualità e dell'intermodalità. Le strutture retroportuali Il sistema di Trieste dispone di una struttura retroportuale già sviluppata. Nel 2025 sono stati movimentati 11.603 treni, in crescita del 3,85%, con la Germania primo partner commerciale al 32% dei traffici ferroviari, seguita da Austria e Ungheria. Parallelamente è cresciuto il traffico Ro-Ro, basato su mezzi su ruota che salgono e scendono dalle navi tramite rampe, con un incremento del 7,42% anche grazie all'attivazione di nuove linee con la Turchia. Il nodo resta quello dei costi. Il petrolio può continuare ad arrivare, ma a condizioni economiche peggiorative, con un impatto che si estende lungo tutta la filiera. Diventa quindi necessaria una logica di continuità operativa che mantenga attivi i flussi anche a fronte di costi più elevati, integrando trasporto marittimo e soluzioni terrestri. Si palesa quindi uno scenario già osservato durante e dopo la pandemia, quando la logistica è passata da funzione marginale a elemento centrale del sistema economico, sostenuta da investimenti e dall'espansione dell'e-commerce e messa alla prova dalla dipendenza dell'Italia da forniture estere. Oggi la dinamica si ripresenta in un contesto diverso, con una logistica che continua a operare in modo silenzioso ma che diventa evidente nel momento in cui si interrompe o rallenta, soprattutto quando lungo le sue direttrici scorrono risorse essenziali per il funzionamento del sistema paese. Percorsi alternativi? Il progetto Imec (India-Middle East-Europe Economic Corridor) si inserisce nel quadro delle dinamiche geopolitiche in continua evoluzione e della ridefinizione delle principali rotte commerciali internazionali. In questo contesto, l'Italia è destinata a svolgere un ruolo centrale e, in particolare, il porto di Trieste è e resta un potenziale centro nevralgico di snodi marittimi futuri, considerate la sua posizione geografica e le sue caratteristiche infrastrutturali. Il quadro, emerso durante la tavola rotonda organizzata da A.n.d.e (Associazione nazionale donne elettriche) e Università degli studi di Trieste ha sottolineato che il corridoio potrebbe agire da moltiplicatore sui traffici. "Il corridoio IMEC, laddove effettivamente realizzato, non sarebbe un'operazione a somma zero per il porto di Trieste, ma avrebbe un effetto moltiplicatore sui traffici. Ciò in quanto il nuovo corridoio presupporrebbe la realizzazione di infrastrutture nella penisola arabica che non solo creerebbero ridondanza rispetto al tradizionale passaggio Mar Rosso / Suez, mettendo i traffici da e per l'Adriatico parzialmente in sicurezza rispetto a tale collo di bottiglia, ma consentirebbero di intercettare nuovi traffici da e per le aree mediorientali attraversate dal corridoio, oltre che da quelle ad esso limitrofe. Per una serie di ragioni, i nuovi interscambi con tali aree, così come l'incremento dei traffici con

il nord Africa, vedrebbero un aumento del traffico RORO, più che di quello container." - ha affermato il prof. Massimo Campailla, docente di diritto della navigazione e dei trasporti e senior partner dello studio legale Zunarelli & Associati. "Per tale motivo il porto di Trieste, ma anche, e soprattutto, il retro porto inteso in senso ampio, devono farsi trovare preparati. Il nostro sistema portuale potrà, infatti, trarre beneficio da tale progetto solo reperendo nuovi spazi, rendendo sempre più efficiente lo sfruttamento di quelli esistenti ed implementando ulteriormente la messa a sistema delle infrastrutture interportuali e ferroviarie su cui già oggi tutta la portualità regionale può contare." - ha concluso Campailla. Per geografia, logistica e connessioni intermodali, il porto di Trieste e il suo sistema retroportuale sono oggi un emblema, un termometro e una sentinella del caos energetico globale. Ciò che fino a poche settimane fa procedeva in modo fluido e silenzioso è oggi sottoposto a una pressione crescente, che sta già portando a considerare rotte alternative, capaci di rispondere a eventuali cambiamenti nei percorsi del petrolio e, più in generale, delle merci. L'articolo Porti termometro del caos energetico globale proviene da Requadro.

Msn

Primo Piano

Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere


Msn

Entro il 2026 nel porto della Spezia il nuovo molo per le crociere

04/18/2026 05:06

(ANSA) - SPEZIA, 17 APR - Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita, mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano, presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi , aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano. (ANSA).

(ANSA) - SPEZIA, 17 APR - Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita, mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano, presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi , aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano. (ANSA).

Port Logistic Press

Primo Piano

I Porti della Spezia (tra i primi 20 in Europa, 8°in Italia) e Marina di Carrara a Miami

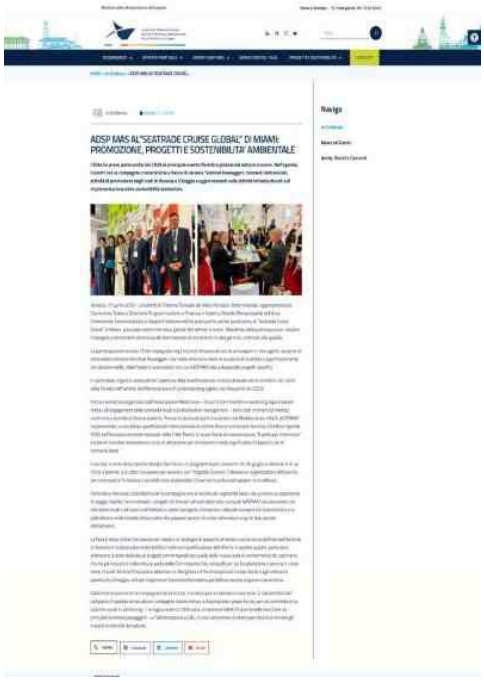

Port Logistic Press

I Porti della Spezia (tra i primi 20 in Europa, 8°in Italia) e Marina di Carrara a Miami

04/17/2026 15:32 Ufficio Stampa

Miami – Si è chiusa a Miami il Seatrade Cruise Global, la fiera crocieristica più importante al mondo. L'AdSP del Mar Ligure Orientale ha partecipato alla collettiva di Assoporti, Cruise Italy. Insieme al Presidente Bruno Pisano, facevano parte della delegazione il Segretario Generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il Presidente, Vincenzo De Ferrari, il Direttore Generale Daniele Ciulli ed il Responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. I Porti della Spezia e Marina di Carrara sono sempre più considerate destinazioni appetibili dai maggiori players internazionali. A maggior ragione oggi, alla luce degli importanti investimenti pubblico-privati che doteranno il settore crociere, alla Spezia, del nuovo molo a doppio accosto su Calata Paita che sarà terminato entro fine 2026 e la nuova stazione marittima, la cui costruzione è prevista per la fine del 2028 in modo da essere operativa per la stagione 2029. Grande interesse ha suscitato poi, sul fronte della sostenibilità ambientale, tema molto attenzionato da parte degli armatori, la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il Porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi MSC e Costa Crociere. L'azione promozionale, in questi giorni fitti di incontri con i rappresentanti delle maggiori compagnie crocieristiche mondiali, ha visto la delegazione impegnata nel consolidamento delle relazioni già instaurate con successo nel tempo, oltre ad avviarne di nuove, e nella illustrazione dei progetti. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi , aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", ha dichiarato il Presidente Pisano Sono stati giorni particolarmente fruttuosi, ha detto Daniele Ciulli , "Raccogliamo i risultati dell'ottimo lavoro svolto negli anni precedenti e continuiamo a investire nello sviluppo del nostro porto. Il completamento del nuovo molo crociere consentirà un significativo incremento della capacità di ormeggio, un aspetto valutato molto positivamente dalle compagnie." Il giorno precedente all'apertura della fiera, il Segretario Generale Montaresi ha partecipato, inoltre, al terzo meeting che ha coinvolto tutte le AdSP italiane e i rappresentanti dei porti crocieristici della Florida, con cui era stato firmato nel 2024 un Memorandum of Understanding.

ADSP MAS ALSEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI: PROMOZIONE, PROGETTI E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



L'Ente ha preso parte anche nel 2026 al principale evento fieristico globale del settore crociere. Nell'agenda, incontri con le compagnie crocieristiche a fianco di Venezia Terminal Passeggeri, momenti istituzionali, attività di promozione degli scali di Venezia e Chioggia e aggiornamenti sulle attività infrastrutturali e di implementazione della sostenibilità ambientale. Venezia, 17 aprile 2026 - L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, rappresentata da Gianandrea Todesco (Direttore Programmazione e Finanza) e Federica Bosello (Responsabile dell'Area Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali) ha preso parte, anche quest'anno, al "Seatrade Cruise Global" di Miami, principale evento fieristico globale del settore crociere. Obbiettivo della partecipazione: ribadire l'impegno a consolidare Venezia quale destinazione di crocierismo di alta gamma, orientato alla qualità. La partecipazione ha visto l'Ente impegnato negli incontri istituzionali con le compagnie e i loro agenti, assieme al terminalista Venezia Terminal Passeggeri; ma molte altre sono state le occasioni di scambio e approfondimento con diverse realtà, stakeholder e associazioni con cui AdSP MAS sta sviluppando progetti specifici. In particolare, il giorno antecedente l'apertura della manifestazione, è stato dedicato ad un incontro con i porti della Florida (nell'ambito del Memorandum of Understanding siglato con Assoporti nel 2025). Anche i workshop organizzati dall'Associazione MedCruise - di cui l'Ente è membro e parte di gruppi di lavoro relativi all'engagement delle comunità locali e al destination management - sono stati momenti di intenso confronto e scambio di buone pratiche. Presso lo stand dei porti crocieristici del Mediterraneo, infatti, AdSPMAS ha presentato, a una platea qualificata ed internazionale di settore (tra cui anche José Sanchez, Direttore Agenda 2030 dell'Associazione internazionale della Città-Porto), il nuovo filone di comunicazione "Il porto per il territorio" e tutte le iniziative innovative in corso di attuazione per rinnovare in modo significativo il rapporto con le comunità locali. E ancora: in vista del prossimo Adriatic Sea Forum, in programma per i prossimi 25-26 giugno a Venezia, e di cui l'Ente è partner, si è colta l'occasione per lavorare con "Risposte Turismo", l'ideatore e organizzatore dell'evento, per promuovere l'iniziativa e sensibilizzare stakeholder chiave come potenziali speaker di eccellenza. Particolare interesse, soprattutto per le compagnie crocieristiche del segmento lusso che puntano su esperienze di viaggio inedite, hanno destato i progetti di itinerari culturali alternativi sui quali AdSPMAS sta lavorando con istituzioni locali e altri porti dell'Adriatico, come il progetto di itinerario culturale europeo Via Querinissima e la piattaforma multimediale Adrijoroutes che propone percorsi turistici alternativi lungo le due sponde dell'Adriatico. La fiera è stata inoltre l'occasione per ribadire la strategia di supporto al settore crocieristico definita dall'Autorità di Sistema e fondata sulla sostenibilità e l'ulteriore qualificazione

dell'offerta. In questo quadro, particolare attenzione è stata dedicata ai progetti commissariali (sia quello della nuova isola di conferimento dei sedimenti che ha già ricevuto il nulla osta da parte della Commissione Via, sia quelli per cui la valutazione è ancora in corso come i Canali Vittorio Emanuele e Malamocco-Marghera e il Terminal presso Canale Nord) e agli interventi pianificati a Chioggia, utili per migliorarne l'accessibilità nautica già dalla prossima stagione crocieristica. Dalle interlocuzioni con le compagnie crocieristiche, è emerso poi un elemento ricorrente: la sostenibilità del comparto. In questo senso alcune compagnie hanno messo a disposizione i propri tecnici per un confronto circa soluzioni quali il cold ironing - in laguna entro il 2026 sarà completata l'elettrificazione delle banchine nei principali terminal passeggeri) - e l'alimentazione a LNG, in una comunione di intenti per ridurre al minimo gli impatti ambientali del settore..

PrimoCanale.it

Primo Piano

Porto La Spezia, pronto entro la fine del 2026 il nuovo molo per le crociere


PrimoCanale.it

Porto La Spezia, pronto entro la fine del 2026 il nuovo molo per le crociere

04/17/2026 15:51

La nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029 di F. Ser Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita , mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano , presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi, aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano. Iscriviti ai canali di Primocanale su WhatsApp Facebook e T elegram . Resta aggiornato sulle notizie da Genova e dalla Liguria anche sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook.

La nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029 di F. Ser Entro il 2026 nel porto della Spezia sarà completata la costruzione del molo a doppio accosto per le crociere a calata Paita , mentre la nuova stazione marittima sarà operativa dal 2029. Sono le scadenze indicate dall'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più importante al mondo. I porti della Spezia e Marina di Carrara sono stati protagonisti della collettiva di Assoporti 'Cruise Italy'. Insieme al presidente Bruno Pisano , presenti il segretario generale Federica Montaresi, la responsabile Settore Promozione e Marketing, Monica Fiorini e i tre rappresentanti di Spezia & Carrara Cruise Terminal, il presidente Vincenzo De Ferrari, il direttore generale Daniele Ciulli ed il responsabile Amministrazione e Finanza Irene Palma. Nel 2025 il porto della Spezia si è posizionato tra i primi venti scali a livello europeo del settore crocieristico e ottavo tra le destinazioni italiane. Grande interesse ha suscitato sul fronte della sostenibilità ambientale la notizia della prossima attivazione del sistema di elettrificazione delle banchine che vede il porto della Spezia primo in Italia ad avere già effettuato i test con navi Msc e Costa Crociere. "Uno scenario ricco di importanti novità in termini di infrastrutture e servizi, aumento degli standard di accoglienza, che hanno convinto gli operatori a confermare la propria fiducia nella destinazione e, in alcuni casi, ad aumentare il numero degli scali nei prossimi anni", sottolinea il presidente Pisano. Iscriviti ai canali di Primocanale su WhatsApp Facebook e T elegram . Resta aggiornato sulle notizie da Genova e dalla Liguria anche sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook.

vivereancona.it

Primo Piano

Il porto di Ancona incuriosisce e attrae le crociere al Seatrade Cruise Global di Miami


vivereancona.it

Il porto di Ancona incuriosisce e attrae le crociere al Seatrade Cruise Global di Miami

04/17/2026 15:18

Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. "La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti - ha dichiarato il Presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo". Questo è un comunicato stampa pubblicato il 17-04-2026 alle 15:15 sul giornale del 17 aprile 2026 0 letture Commenti.

Il fascino e la bellezza di Marche e Abruzzo al Seatrade Cruise Global, la maggiore fiera internazionale delle crociere che si è svolta questa settimana a Miami e a cui l'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale ha partecipato per presentare i porti di Ancona, Pesaro e Ortona e far conoscere i territori di riferimento ai principali player del settore. Sono stati diversi gli appuntamenti che hanno visto compagnie interessate ad approfondire la conoscenza dell'Italia centrale e le possibilità offerte dagli scali Adsp. Le riunioni si sono svolte al desk dedicato nello stand Assoporti Cruise Italy, con la partecipazione di tutte le Autorità di sistema portuali. A rappresentare l'Adsp del mare Adriatico centrale sono stati Guido Vettorel e Silvia Renda, referenti del settore Promozione. "La presenza costante a questi incontri consente di portare altre compagnie per le future annate nei nostri porti - ha dichiarato il Presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico centrale, Vincenzo Garofalo -. Grazie a questi meeting, cui abbiamo partecipato con costanza dal 2022, quest'anno avremo il meraviglioso veliero Star clipper per nove volte a Pesaro, mentre nuove navi arriveranno anche ad Ancona in questa stagione e in quella del 2028. Le compagnie stanno già costruendo i programmi per il 2029. Con la nostra azione, contribuiamo a far conoscere loro le due regioni e a promuovere lo sviluppo turistico di Ancona, delle Marche e dell'Abruzzo". Questo è un comunicato stampa pubblicato il 17-04-2026 alle 15:15 sul giornale del 17 aprile 2026 0 letture Commenti.

Trieste Prima

Trieste

Fondi per la stazione di Servola bloccati: Rosato chiede a Salvini di chiarire, scatta l'interrogazione parlamentare


Trieste Prima

Fondi per la stazione di Servola bloccati: Rosato chiede a Salvini di chiarire, scatta l'interrogazione parlamentare

04/17/2026 11:40

Il deputato triestino ha depositato una interrogazione in cui chiede al leader leghista di spiegare che fine abbiano fatto i 180 milioni di euro destinati allo snodo ferroviario del porto, oltre a far luce sulle tempistiche con cui sarà possibile avviare le procedure d'appalto Il progetto della nuova stazione di Servola, funzionale allo sviluppo del porto di Trieste, "è fermo" e il vicesegretario di Azione, Ettore Rosato, ha presentato una interrogazione al ministro dei Trasporti Matteo Salvini per chiedere spiegazioni in merito ai 180 milioni di fondi del Pnrr destinati allo snodo ferroviario del rione triestino. "Il Ministro chiarisca come intende assicurare i 180 milioni di euro per la Stazione di Servola", queste le parole che si leggono in una nota inviata agli organi di informazione nella mattinata di oggi 17 aprile. "Congelare l'opera significa compromettere lo sviluppo del porto" Rosato ricorda che "il finanziamento prevede la conclusione dei lavori a dicembre di quest'anno" rappresentando un cronoprogramma definito "incompatibile con la portata degli interventi". Il potenziamento del terminal intermodale dello scalo più importante d'Italia "è necessario e lo sarà ancora di più con la realizzazione del nuovo molo VIII" continua Rosato. Per il deputato triestino "il congelamento di quest'opera rischia di compromettere fortemente lo sviluppo e la competitività del porto di Trieste anche alla luce degli investimenti in corso nel vicino porto di Capodistria". In ultimo, nell'interrogazione Rosato chiede a Salvini di rispondere in relazione "alle tempistiche con cui sarà possibile avviare le procedure d'appalto".

Agenzia Giornalistica Opinione

Venezia

FDI - FRATELLI D'ITALIA * SENATO: «FDI. DOMANI A MESTRE SI CHIUDE SPAZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE. DUE GIORNI DI CONFRONTO SU IMPRESE, ENERGIA E MADE IN ITALY»


Agenzia Giornalistica Opinione

FDI – FRATELLI D'ITALIA * SENATO: «FDI. DOMANI A MESTRE SI CHIUDE SPAZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE. DUE GIORNI DI CONFRONTO SU IMPRESE, ENERGIA E MADE IN ITALY»

04/17/2026 17:02

Di Luca Franceschi Si conclude domani presso il Chiostro M9 di Mestre l'appuntamento denominato "Spazio Attività Produttive", con il sottotitolo "Creatori di ricchezza – Sosteniamo chi fa grande l'Italia". L'iniziativa rappresenta un'importante occasione di dialogo tra esponenti del mondo politico, delle istituzioni e della società civile, focalizzata sulle questioni fondamentali per la crescita economica nazionale. La giornata prenderà il via alle 10.00 con un primo panel intitolato "Fratelli d'Italia dalla parte delle imprese", che vedrà la partecipazione di diversi parlamentari ed europarlamentari del partito. A introdurre e moderare i lavori sarà Silvio Giovine, deputato e vicecoordinatore del partito in Regione Veneto. Tra gli interventi previsti figurano quelli di Ciro Maschio, deputato e presidente della Commissione Giustizia; Bartolomeo Amidei, senatore; Sergio Berlato, europarlamentare; Matteo Gelmetti, senatore; Marina Marchetto Aliprandi, deputata; Maddalena Morgante, deputata e responsabile del Dipartimento Famiglia e Valori non negoziabili; e Daniele Polato, europarlamentare. La seconda parte della manifestazione sarà dedicata al panel "Alla scoperta dell'Italia: il turismo come motore della crescita", che analizzerà l'importanza strategica del settore turistico nell'economia del Paese, con la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni e professionisti operanti nel comparto. L'apertura dei lavori sarà affidata a Lucas Pavanetto, vicepresidente della Regione Veneto. Prenderanno parte all'incontro Lucio Malan, capogruppo del partito al Senato; Antonio Barreca, direttore generale di Federturismo Confindustria; Matteo Gasparato, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale; Ondina Giacomin, presidente dell'Associazione ABBAV; Alberto Granzotto, presidente di FAITA Federcamping; Daniele Minotto, direttore dell'Associazione Veneziana Albergatori; e Ivano Ortelli, consigliere strategico di TH Resorts. La moderazione della discussione sarà curata da Elisa Billato, caporedattore del Tgr Veneto. L'evento si svolgerà a Mestre presso il Chiostro M9 nei giorni 17-18 aprile 2026. Per i giornalisti, gli operatori e il personale tecnico che intendono partecipare è obbligatorio richiedere un accredito stampa trasmettendo una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica dedicato, fornendo nome completo, denominazione della testata e numero di cellulare, allegando inoltre una copia della tessera professionale o di un documento di riconoscimento. Per donare ora, clicca qui.

Ansa.it

Venezia

Carron, porti italiani devono essere sempre più complementari e integrati


Ansa.it

Carron, porti italiani devono essere sempre più complementari e integrati

04/17/2026 14:26

Confindustria Veneto est, necessarie governance condivisa e infrasttutture "Portualità e logistica rappresentano una leva strategica per la competitività dell'Italia e l'economia del mare è un ecosistema fondamentale per connettere produzione, commercio internazionale e servizi avanzati. In questo quadro, i porti italiani devono essere sempre più complementari e integrati, a partire da Venezia, che svolge un ruolo centrale al servizio di uno dei principali poli manifatturieri del Paese e dell'intero Nordest". Lo ha detto Paola Carron, presidente di Confindustria Veneto Est, parlando durante l'evento promosso da Confindustria a Genova su 'Genova e la Liguria capitali dell'economia del mare 2026'. Il porto di Venezia "genera infatti un'economia complessiva, tra diretto, indiretto e indotto, pari a 44,2 miliardi di euro, contribuendo per il 6,5% al Pil regionale - ha detto Carron - . Rafforzarne la vocazione multipurpose e le connessioni con il retroterra significa aumentare flessibilità, resilienza e capacità di attrarre investimenti, anche attraverso strumenti come la Zona Logistica Semplificata, da rafforzare ulteriormente anche sulla base del modello della Zes, e il potenziamento dei collegamenti con gli interporti, a partire da Padova. Per trasformare questo potenziale in sviluppo concreto, sono necessari governance condivisa, investimenti in infrastrutture e innovazione e un deciso rafforzamento dell'intermodalità - ha concluso -: solo così la portualità potrà diventare un vero motore di crescita, occupazione e competitività per l'intero Paese".

Il Nautilus

Venezia

Aperte le candidature per il Premio Venezia per il Mare 2026


Il Nautilus

Aperte le candidature per il Premio Venezia per il Mare 2026

VENEZIA PER IL MARE

04/17/2026 13:15

Venezia -Sono ufficialmente aperte le candidature per il Premio Venezia per il Mare, riconoscimento promosso da Assonautica di Venezia e dedicato a personalità, enti e realtà che si distinguono per il loro contributo alla valorizzazione dell'impresa e della cultura marittima. La cerimonia di premiazione si terrà sabato 30 maggio 2026 durante la Cena di Gala del Salone Nautico di Venezia, nella storica cornice dell'Arsenale. Istituito nel 1991 da Assonautica di Venezia e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Venezia Rovigo e con il Salone Nautico di Venezia, il premio si arricchisce quest'anno del sostegno di nuovi partner di rilievo: Forbes Italia, Super Yacht International, Nautica e Today. Il Premio Venezia per il Mare nasce con l'obiettivo di celebrare il legame profondo e millenario tra Venezia e il mare, riconoscendo e valorizzando coloro che, attraverso idee, progetti e iniziative concrete, contribuiscono alla diffusione della civiltà del mare e alla promozione della sua cultura. Le candidature sono aperte a persone, imprese, ricercatori universitari e dei centri di ricerca, associazioni ed enti che si distinguono in uno o più dei seguenti ambiti: -tutela del mare e del patrimonio marittimo e costiero; -ricerca e sviluppo di tecnologie marittime sostenibili; -innovazione nel campo delle energie rinnovabili; -promozione della cultura del mare attraverso attività di comunicazione, convegnistica, ricerca scientifica, sport e benessere legato all'ambiente marino. Assonautica di Venezia invita tutti gli interessati a presentare la propria candidatura al riconoscimento che darà valore aggiunto, grande prestigio e slancio ai vincitori del premio e alle loro attività. Assieme a tutti i candidati al premio, Assonautica Venezia continuerà a contribuire alla valorizzazione del mare come risorsa culturale, economica e identitaria. Per iscriversi: https://www.assonauticavenezia.it/venezia-per-il-mare/ L'invio del Il termine per l'invio delle candidature al Premio è l'8 maggio. Per ulteriori informazioni sfoglia la brochure: https://heyzine.com/flip-book/77e7d611f3.html.

Venezia -Sono ufficialmente aperte le candidature per il Premio Venezia per il Mare, riconoscimento promosso da Assonautica di Venezia e dedicato a personalità, enti e realtà che si distinguono per il loro contributo alla valorizzazione dell'impresa e della cultura marittima. La cerimonia di premiazione si terrà sabato 30 maggio 2026 durante la Cena di Gala del Salone Nautico di Venezia, nella storica cornice dell'Arsenale. Istituito nel 1991 da Assonautica di Venezia e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Venezia Rovigo e con il Salone Nautico di Venezia, il premio si arricchisce quest'anno del sostegno di nuovi partner di rilievo: Forbes Italia, Super Yacht International, Nautica e Today. Il Premio Venezia per il Mare nasce con l'obiettivo di celebrare il legame profondo e millenario tra Venezia e il mare, riconoscendo e valorizzando coloro che, attraverso idee, progetti e iniziative concrete, contribuiscono alla diffusione della civiltà del mare e alla promozione della sua cultura. Le candidature sono aperte a persone, imprese, ricercatori universitari e dei centri di ricerca, associazioni ed enti che si distinguono in uno o più dei seguenti ambiti: -tutela del mare e del patrimonio marittimo e costiero; -ricerca e sviluppo di tecnologie marittime sostenibili; -innovazione nel campo delle energie rinnovabili; -promozione della cultura del mare attraverso attività di comunicazione, convegnistica, ricerca scientifica, sport e benessere legato all'ambiente marino. Assonautica di Venezia invita tutti gli interessati a presentare la propria candidatura al riconoscimento che darà valore aggiunto, grande prestigio e slancio ai vincitori del premio e alle loro attività. Assieme a tutti i candidati al premio, Assonautica Venezia continuerà a contribuire alla valorizzazione del mare come risorsa culturale, economica e identitaria. Per iscriversi: https://www.assonauticavenezia.it/venezia-per-il-mare/ L'invio del Il termine per l'invio delle candidature al Premio è l'8 maggio. Per ulteriori informazioni sfoglia la brochure: https://heyzine.com/flip-book/77e7d611f3.html.

Il Nautilus

Venezia

VTP AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI: VENEZIA E CHIOGGIA PROTAGONISTE DELLA NUOVA CROCIERISTICA DI ALTA GAMMA


Il Nautilus

VTP AL SEATRADE CRUISE GLOBAL DI MIAMI: VENEZIA E CHIOGGIA PROTAGONISTE DELLA NUOVA CROCIERISTICA DI ALTA GAMMA

04/17/2026 13:25

Fabrizio Spagna: "Potenziamento di home port e soste prolungate: una strategia che genera benefici per il territorio e che, emersa a Miami, si rafforzerà nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma". Venezia - Miami (USA) - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza prosegue oltre oceano. Venezia Terminal Passeggeri (VTP), con il Presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, hanno partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami (Florida, USA), la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Nel corso della tre giorni a Miami, la delegazione di VTP è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da VTP e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best

Fabrizio Spagna: "Potenziamento di home port e soste prolungate: una strategia che genera benefici per il territorio e che, emersa a Miami, si rafforzerà nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma". Venezia - Miami (USA) - La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza prosegue oltre oceano. Venezia Terminal Passeggeri (VTP), con il Presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, hanno partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami (Florida, USA), la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Nel corso della tre giorni a Miami, la delegazione di VTP è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da VTP e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts. Un risultato che si rafforzerà anche nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma. A Venezia e Chioggia si conferma dunque la tendenza verso una crocieristica più sostenibile e di qualità: il 40% degli scali di alta gamma nel 2026 prevederà infatti soste di due o più giorni e oltre il 95% del traffico sarà in modalità home port. La sosta prolungata favorisce un turismo lento, consentendo ai passeggeri di esplorare in modo più approfondito Venezia, Chioggia e l'intero territorio veneto, contribuendo anche alla destagionalizzazione dei flussi. "Il Seatrade Cruise Global rappresenta un'occasione fondamentale per consolidare il posizionamento internazionale di Venezia e Chioggia nel panorama crocieristico. Abbiamo riscontrato un forte interesse, soprattutto da parte

Il Nautilus

Venezia

delle compagnie luxury, per un modello moderno, sostenibile e orientato alla qualità. Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle, puntando su un turismo più consapevole e ad alto valore aggiunto. La crescita del traffico home port e delle soste prolungate conferma la validità di questa strategia, che genera benefici concreti per il territorio. Un trend positivo, emerso con chiarezza anche dagli incontri di Miami, destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2027, con un nuovo incremento del traffico di alta gamma", ha dichiarato il Presidente di Venezia Terminal Passeggeri, Fabrizio Spagna.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Informatore Navale

Venezia

Venezia Terminal Passeggeri al Seatrade Cruise Global: Venezia e Chioggia al centro della nuova crocieristica di alta gamma


Informatore Navale

Venezia Terminal Passeggeri al Seatrade Cruise Global: Venezia e Chioggia al centro della nuova crocieristica di alta gamma

04/17/2026 15:45

Fabrizio Spagna: "Potenziamento di home port e soste prolungate: una strategia che genera benefici per il territorio e che, emersa a Miami, si rafforzerà nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma" La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza prosegue oltre oceano, Venezia Terminal Passeggeri con il Presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, hanno partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico Nel corso della tre giorni a Miami, la delegazione di VTP è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da VTP e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts. Un risultato che si rafforzerà anche nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma. A Venezia e Chioggia si conferma dunque la tendenza verso una crocieristica più sostenibile e di qualità: il 40% degli scali di alta gamma nel 2026 prevederà infatti soste di due o più giorni e oltre il 95% del traffico sarà in modalità home port. La sosta prolungata favorisce un turismo lento, consentendo ai passeggeri di esplorare in modo più approfondito Venezia, Chioggia e l'intero territorio veneto, contribuendo anche alla destagionalizzazione dei flussi. " Il Seatrade Cruise Global rappresenta un'occasione fondamentale per consolidare il posizionamento internazionale di Venezia e Chioggia nel panorama crocieristico. Abbiamo riscontrato un forte interesse, soprattutto da parte delle compagnie luxury, per un modello moderno, sostenibile e orientato alla qualità. Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle, puntando su un turismo più

Fabrizio Spagna: "Potenziamento di home port e soste prolungate: una strategia che genera benefici per il territorio e che, emersa a Miami, si rafforzerà nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma" La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza prosegue oltre oceano, Venezia Terminal Passeggeri con il Presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, hanno partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico Nel corso della tre giorni a Miami, la delegazione di VTP è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da VTP e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts. Un risultato che si rafforzerà anche nel 2027 con l'ulteriore crescita del traffico di alta gamma. A Venezia e Chioggia si conferma dunque la tendenza verso una crocieristica più sostenibile e di qualità: il 40% degli scali di alta gamma nel 2026 prevederà infatti soste di due o più giorni e oltre il 95% del traffico sarà in modalità home port. La sosta prolungata favorisce un turismo lento, consentendo ai passeggeri di esplorare in modo più approfondito Venezia, Chioggia e l'intero territorio veneto, contribuendo anche alla destagionalizzazione dei flussi. " Il Seatrade Cruise Global rappresenta un'occasione fondamentale per consolidare il posizionamento internazionale di Venezia e Chioggia nel panorama crocieristico. Abbiamo riscontrato un forte interesse, soprattutto da parte delle compagnie luxury, per un modello

moderno, sostenibile e orientato alla qualità. Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle, puntando su un turismo più consapevole e ad alto valore aggiunto. La crescita del traffico home port e delle soste prolungate conferma la validità di questa strategia, che genera benefici concreti per il territorio. Un trend positivo, emerso con chiarezza anche dagli incontri di Miami, destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2027, con un nuovo incremento del traffico di alta gamma ", ha dichiarato il Presidente di Venezia Terminal Passeggeri, Fabrizio Spagna.

Sea Reporter

Venezia

Venezia e Chioggia conquistano il lusso mondiale alla fiera crocieristica di Miami


Sea Reporter

Venezia e Chioggia conquistano il lusso mondiale alla fiera crocieristica di Miami

04/17/2026 13:23 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 Miami – La promozione di Venezia e Chioggia come mete d'eccellenza per il mercato crocieristico internazionale fa tappa negli Stati Uniti. Venezia Terminal Passeggeri (VTP), guidata dal Presidente Fabrizio Spagna , è stata protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami , il principale appuntamento mondiale del settore, per delineare il futuro della portualità lagunare davanti ai grandi player globali. Durante la kermesse in Florida, i vertici di VTP hanno sviluppato una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie , puntando con decisione sui segmenti premium e luxury . L'obiettivo è chiaro: rafforzare il ruolo di Venezia e Chioggia come porti di inizio e fine crociera (homeport), puntando su un turismo di alta gamma capace di generare una ricaduta economica significativa e di qualità per l'intero territorio veneto. Al centro del dibattito internazionale è finito il modello degli approdi diffusi e, in particolare, l'efficienza del nuovo terminal di Fusina . L'infrastruttura, realizzata da VTP e operativa dalla fine dell'estate 2024, si è rivelata l'asset strategico per convincere i nuovi colossi del lusso, come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts , a scegliere la laguna per le proprie operazioni. I numeri confermano la validità della strategia: per il si prevede già un aumento del 10% delle toccate nel segmento lusso. Il dato più rilevante riguarda però la modalità di permanenza: il 40% degli scali di alta gamma prevederà soste lunghe, di due o più giorni (overnight), mentre oltre il 95% del traffico opererà in modalità homeport. Questa tendenza favorisce un turismo più "lento" e consapevole, permettendo ai passeggeri di scoprire non solo il centro storico veneziano, ma anche Chioggia e l'entroterra, contribuendo attivamente alla destagionalizzazione dei flussi. "Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle", ha commentato il Presidente di VTP, Fabrizio Spagna , direttamente da Miami. "Abbiamo riscontrato un forte interesse per un modello moderno e sostenibile. La

Apr 17, 2026 Miami - La promozione di Venezia e Chioggia come mete d'eccellenza per il mercato crocieristico internazionale fa tappa negli Stati Uniti. Venezia Terminal Passeggeri (VTP), guidata dal Presidente Fabrizio Spagna , è stata protagonista al Seatrade Cruise Global di Miami , il principale appuntamento mondiale del settore, per delineare il futuro della portualità lagunare davanti ai grandi player globali. Durante la kermesse in Florida, i vertici di VTP hanno sviluppato una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie , puntando con decisione sui segmenti premium e luxury . L'obiettivo è chiaro: rafforzare il ruolo di Venezia e Chioggia come porti di inizio e fine crociera (homeport), puntando su un turismo di alta gamma capace di generare una ricaduta economica significativa e di qualità per l'intero territorio veneto. Al centro del dibattito internazionale è finito il modello degli approdi diffusi e, in particolare, l'efficienza del nuovo terminal di Fusina . L'infrastruttura, realizzata da VTP e operativa dalla fine dell'estate 2024, si è rivelata l'asset strategico per convincere i nuovi colossi del lusso, come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts , a scegliere la laguna per le proprie operazioni. I numeri confermano la validità della strategia: per il si prevede già un aumento del 10% delle toccate nel segmento lusso. Il dato più rilevante riguarda però la modalità di permanenza: il 40% degli scali di alta gamma prevederà soste lunghe, di due o più giorni (overnight), mentre oltre il 95% del traffico opererà in modalità homeport. Questa tendenza favorisce un turismo più "lento" e consapevole, permettendo ai passeggeri di scoprire non solo il centro storico veneziano, ma anche Chioggia e l'entroterra, contribuendo attivamente alla destagionalizzazione dei flussi. "Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle", ha commentato il Presidente di VTP, Fabrizio Spagna , direttamente da Miami. "Abbiamo riscontrato un forte interesse per un modello moderno e sostenibile. La crescita delle soste prolungate conferma che la rotta tracciata è quella corretta: puntiamo su un turismo ad alto valore aggiunto che genera benefici concreti. Questo trend positivo è destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2027, con un nuovo incremento del traffico di alta gamma".

Sea Reporter

Venezia

Al Seatrade Global l'AdSPMAS accelera su elettrificazione delle banchine e nuovi scavi dei canali


Sea Reporter

Al Seatrade Global l'AdSPMAS accelera su elettrificazione delle banchine e nuovi scavi dei canali

04/17/2026 14:19 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 Miami – L'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) ha confermato il ruolo centrale di Venezia e Chioggia nel panorama mondiale partecipando al Seatrade Cruise Global di Miami . La delegazione, guidata dal Direttore Programmazione e Finanza Gianandrea Todesco e dalla Responsabile Comunicazione Federica Bosello, ha ribadito oltreoceano la nuova rotta della portualità lagunare: un crocierismo d'alta gamma, sostenibile e profondamente integrato con il territorio. Il fitto calendario di incontri istituzionali è stato l'occasione per fare il punto con le compagnie e gli stakeholder sui progetti infrastrutturali in corso. Al centro dell'attenzione, i progetti commissariali strategici: dall'isola di conferimento dei sedimenti (che ha già ottenuto il via libera dalla Commissione VIA) agli interventi sui canali Vittorio Emanuele e Malamocco-Marghera, fino al potenziamento dell'accessibilità nautica di Chioggia , pronto a dare frutti già dalla prossima stagione. Sul fronte dell'ambiente, le compagnie hanno manifestato un forte interesse per la sfida della decarbonizzazione. Entro il , i principali terminal passeggeri della laguna completeranno l'elettrificazione delle banchine (cold ironing), una transizione discussa a Miami anche attraverso tavoli tecnici specifici sull'alimentazione a LNG, con l'obiettivo di abbattere l'impatto ambientale delle navi in sosta. Ma la partecipazione a Miami non è stata solo tecnica. AdSPMAS ha presentato alla platea internazionale di MedCruise e dell'Associazione delle Città-Porto il nuovo progetto "Il porto per il territorio" , un filone di comunicazione e partecipazione volto a ricucire il rapporto tra lo scalo e la comunità locale. In questa ottica di "turismo lento" e consapevole, hanno destato grande curiosità gli itinerari culturali alternativi come la Via Querinissima e la piattaforma Adrijoroutes , che propongono rotte inedite tra le due sponde dell'Adriatico. Infine, la missione statunitense è servita da trampolino di lancio per l' Adriatic Sea Forum , che si terrà a Venezia il 25 e 26 giugno prossimi. In collaborazione con "Risposte Turismo", l'Autorità ha lavorato per coinvolgere speaker d'eccellenza e stakeholder globali, confermando Venezia non solo come destinazione di lusso, ma come vero e proprio laboratorio d'innovazione per l'intera industria crocieristica del Mediterraneo.

Sea Reporter

Venezia

Economia del mare: la visione di Confindustria per il rilancio di Venezia e del Nordest


Sea Reporter

Economia del mare: la visione di Confindustria per il rilancio di Venezia e del Nordest

04/17/2026 18:51 Redazione Seareporter

Venezia – Portualità e logistica si confermano pilastri imprescindibili per la tenuta del sistema Italia. A sottolinearlo è Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est, che definisce l'economia del mare come un ecosistema fondamentale per connettere produzione, servizi avanzati e commercio internazionale. Al centro della riflessione c'è il porto di Venezia, scalo strategico a servizio del cuore manifatturiero del Nordest, capace di generare un'economia complessiva da 44,2 miliardi di euro (tra diretto, indiretto e indotto), pari al 6,5% del PIL regionale. La visione industriale per il futuro dello scalo lagunare punta su una maggiore integrazione e complementarità tra i porti italiani. Rafforzarne la vocazione multipurpose e le connessioni con il retroterra è considerata la via maestra per aumentare la resilienza del sistema e la sua capacità di attrarre capitali. In questo contesto, assume un valore cruciale la Zona Logistica Semplificata (ZLS), uno strumento che secondo Carron va ulteriormente potenziato ricalcando il modello di successo delle ZES, per offrire alle imprese un quadro normativo e burocratico più snello. Un passaggio chiave della strategia riguarda il potenziamento dell'intermodalità, con un focus particolare sul collegamento tra le banchine e gli interporti, a partire dall'asse privilegiato con Padova. L'obiettivo è creare una rete logistica fluida che trasformi il potenziale infrastrutturale in sviluppo concreto, favorendo non solo il transito delle merci ma anche la crescita di servizi a valore aggiunto. Per raggiungere questi traguardi, la Presidente di Confindustria Veneto Est richiama la necessità di una governance condivisa e di investimenti mirati in innovazione e infrastrutture. Solo attraverso una spinta decisa sul rafforzamento dei collegamenti e sulla digitalizzazione dei processi, la portualità potrà trasformarsi in un vero motore di crescita e occupazione, garantendo la competitività del Paese sui mercati globali.

Venezia - Portualità e logistica si confermano pilastri imprescindibili per la tenuta del sistema Italia. A sottolinearlo è Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est, che definisce l'economia del mare come un ecosistema fondamentale per connettere produzione, servizi avanzati e commercio internazionale. Al centro della riflessione c'è il porto di Venezia, scalo strategico a servizio del cuore manifatturiero del Nordest, capace di generare un'economia complessiva da 44,2 miliardi di euro (tra diretto, indiretto e indotto), pari al 6,5% del PIL regionale. La visione industriale per il futuro dello scalo lagunare punta su una maggiore integrazione e complementarità tra i porti italiani. Rafforzarne la vocazione multipurpose e le connessioni con il retroterra è considerata la via maestra per aumentare la resilienza del sistema e la sua capacità di attrarre capitali. In questo contesto, assume un valore cruciale la Zona Logistica Semplificata (ZLS), uno strumento che secondo Carron va ulteriormente potenziato ricalcando il modello di successo delle ZES, per offrire alle imprese un quadro normativo e burocratico più snello. Un passaggio chiave della strategia riguarda il potenziamento dell'intermodalità, con un focus particolare sul collegamento tra le banchine e gli interporti, a partire dall'asse privilegiato con Padova. L'obiettivo è creare una rete logistica fluida che trasformi il potenziale infrastrutturale in sviluppo concreto, favorendo non solo il transito delle merci ma anche la crescita di servizi a valore aggiunto. Per raggiungere questi traguardi, la Presidente di Confindustria Veneto Est richiama la necessità di una governance condivisa e di investimenti mirati in innovazione e infrastrutture. Solo attraverso una spinta decisa sul rafforzamento dei collegamenti e sulla digitalizzazione dei processi, la portualità potrà trasformarsi in un vero motore di crescita e occupazione, garantendo la competitività del Paese sui mercati globali.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Shipping Italy

Venezia

I porti di Venezia e Chioggia sempre più rivolti alle crociere di alta gamma


Shipping Italy

I porti di Venezia e Chioggia sempre più rivolti alle crociere di alta gamma

04/17/2026 16:49 Nicola Capuzzo

Nel 2026 registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza è proseguita oltre oceano. Venezia Terminal Passeggeri, con il presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, ha infatti partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Nel corso della tre giorni, la delegazione di Vtp è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. "Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da Vtp e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts

Nel 2026 registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza è proseguita oltre oceano. Venezia Terminal Passeggeri, con il presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, ha infatti partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico. Nel corso della tre giorni, la delegazione di Vtp è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari. Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico. "Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da Vtp e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts" ha fatto sapere una nota. Un risultato che pare destinato a rafforzarsi nel 2027: "A Venezia e Chioggia si conferma dunque la tendenza verso una crocieristica più sostenibile e di qualità: il 40% degli scali di alta gamma nel 2026 prevederà infatti soste di due o più giorni e oltre il 95% del traffico sarà in modalità home port. La sosta prolungata favorisce un turismo lento, consentendo ai passeggeri di esplorare in modo più approfondito Venezia, Chioggia e l'intero territorio veneto, contribuendo anche alla destagionalizzazione dei flussi". "Il Seatrade Cruise Global rappresenta un'occasione fondamentale per consolidare il posizionamento internazionale di Venezia e Chioggia nel panorama crocieristico. Abbiamo riscontrato un forte interesse, soprattutto da parte delle compagnie luxury, per un modello moderno, sostenibile e

orientato alla qualità. Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle, puntando su un turismo più consapevole e ad alto valore aggiunto. La crescita del traffico home port e delle soste prolungate conferma la validità di questa strategia, che genera benefici concreti per il territorio. Un trend positivo, emerso con chiarezza anche dagli incontri di Miami, destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2027, con un nuovo incremento del traffico di alta gamma" ha dichiarato Spagna. ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI.

Il Vostro Giornale

Savona, Vado

In Liguria e nel savonese crescita dell'economia del mare, Confindustria: Gas russo? Bisogna rifletterci


Il Vostro Giornale

In Liguria e nel savonese crescita dell'economia del mare, Confindustria: "Gas russo? Bisogna rifletterci"

04/17/2026 15:28

Il presidente Paroli: "Per i porti, ad ora, nessuna ripercussione". La premier Meloni manda un messaggio: "Liguria capitale della blue economy" Liguria. "Prima dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina il costo dell'energia era a 28 euro al megawattora, oggi siamo a 160 euro al megawattora. Io credo che su questo sarà necessario fare una riflessione . Oggi noi abbiamo bisogno di fare tutto ciò che è possibile per salvaguardare la nostra impresa, perché in questo momento é veramente fuori dalla competizione globale". Lo ha detto il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini , durante il convegno "Genova e Liguria capitali dell'economia del mare" , rispondendo a chi chiedeva un commento sul dibattito in corso sulla possibilità di riaprire al gas russo. "Credo che bisogna fare dei ragionamenti, bisogna avere una visione complessiva del discorso – ha dichiarato Orsini – bisogna partire da un dato, cioè che prima del conflitto l'energia la pagavamo 28 euro al megawattora e i problemi di competitività che avevamo allora erano certamente minori". Parlando di contesto globale e di conflitti, il presidente dell'Autorità portuale di Genova e Savona, Matteo Paroli , ha detto che i principali porti della Liguria "non risentono della chiusura di Hormuz" , almeno al momento. "Abbiamo fatto un approfondimento proprio in questi giorni – ha spiegato – i nostri traffici tengono , anche quelli che provengono dal Far East . Paradossalmente, ciò che viene meno da una certa area geopolitica viene compensato da traffici che arrivano da altre zone del mondo". Meloni: "Liguria traino per l'economia del mare" Alla platea del convegno anche un videomessaggio della presidente del consiglio Giorgia Meloni che ha definito Genova e la Liguria capofila trainanti per l'economia del mare : "Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati, l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa per volume di merci movimentate nel trasporto marittimo a corto raggio e

Il presidente Paroli: "Per i porti, ad ora, nessuna ripercussione". La premier Meloni manda un messaggio: "Liguria capitale della blue economy" Liguria. Prima dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina il costo dell'energia era a 28 euro al megawattora, oggi siamo a 160 euro al megawattora. Io credo che su questo sarà necessario fare una riflessione . Oggi noi abbiamo bisogno di fare tutto ciò che è possibile per salvaguardare la nostra impresa, perché in questo momento é veramente fuori dalla competizione globale. Lo ha detto il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini , durante il convegno Genova e Liguria capitali dell'economia del mare , rispondendo a chi chiedeva un commento sul dibattito in corso sulla possibilità di riaprire al gas russo. Credo che bisogna fare dei ragionamenti, bisogna avere una visione complessiva del discorso ha dichiarato Orsini bisogna partire da un dato, cioè che prima del conflitto l'energia la pagavamo 28 euro al megawattora e i problemi di competitività che avevamo allora erano certamente minori. Parlando di contesto globale e di conflitti, il presidente dell'Autorità portuale di Genova e Savona, Matteo Paroli , ha detto che i principali porti della Liguria non risentono della chiusura di Hormuz , almeno al momento. Abbiamo fatto un approfondimento proprio in questi giorni ha spiegato i nostri traffici tengono , anche quelli che provengono dal Far East . Paradossalmente, ciò che viene meno da una certa area geopolitica viene compensato da traffici che arrivano da altre zone del mondo. Meloni: Liguria traino per l'economia del mare Alla platea del convegno anche un videomessaggio della presidente del consiglio Giorgia Meloni che ha definito Genova e la Liguria capofila trainanti per l'economia del mare : Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati, l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa per volume di merci movimentate nel trasporto marittimo a corto raggio e occupiamo i vertici dell'industria cantieristica e nautica ad alta complessità tecnologica, con oltre il 40% del mercato mondiale nei settori dei super yacht e delle navi da crociera. Un settore strategico che genera valore lungo tutta la catena produttiva e che in un territorio come quello di Genova e della Liguria, dove avete scelto di celebrare il primo appuntamento di un percorso che vi condurrà nel 2027 anche a Napoli e in Campania, concentra competenze, infrastrutture, capacità industriali che rendono l'Italia protagonista nel Mediterraneo , ha affermato la premier. L'economia blu e la cantieristica sono una delle cinque nuove filiere attorno alle quali si sta evolvendo il nostro Made in Italy e che il Governo ha deciso di attenzionare nella politica industriale che sta portando avanti. Perché il nostro marchio è un concetto dinamico che nel tempo ha aggiunto alle filiere classiche altri segmenti: l'economia della farmaceutica e dei dispositivi medici, la space economy e la difesa, la filiera del turismo e dell'accoglienza, l'industria

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

culturale e appunto l'economia del mare, le parole di Meloni. L'economia del mare vale 216 miliardi, ricchezza prodotta +16% in un biennio L'economia del mare, trasversale a industria, servizi, logistica, turismo e attività pubbliche di regolazione e tutela ambientale vale oltre 216 miliardi di euro , pari all'11,3% del Pil dell'Italia e occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto (che salgono a 2,5 milioni considerando anche gli indiretti). La ricchezza prodotta dalla filiera è cresciuta di quasi il 16% nel biennio 2022-23 , contro il 6,6% del totale dell'economia, una velocità di crescita pari a circa 2,5 volte la media nazionale. Sono alcuni dei dati del rapporto Confindustria-Bcg (Boston consulting group) presentato questa mattina da Mario Zanetti, delegato Confindustria per l'Economia del mare Dal Mediterraneo passa il 27% delle rotte strategiche globali, il 65% degli approvvigionamenti energetici europei e il 35% del traffico mondiale di greggio. A livello globale il 90% del traffico merci viaggia via mare e il 99% del traffico dati transita nelle dorsali sottomarine, ha detto Zanetti. L'Italia ha sottolineato Zanetti con i suoi 7.900 km di costa, 350 porti, circa 2 mila km di oleodotti e gasdotti sottomarini e 26 mila km di cavi subacquei , gioca un ruolo centrale in questo sistema e in una fase segnata da tensioni geopolitiche, riconfigurazione delle rotte commerciali e crescente attenzione alla sicurezza delle infrastrutture critiche, controllare rotte, produrre tecnologia navale e proteggere le infrastrutture sottomarine è un fattore di autonomia e resilienza nazionale. Bucci: Infrastrutture, tecnologia, subacquea e formazione Infrastrutture, tecnologia, subacquea e formazione, sono questi per Marco Bucci, presidente di Regione Liguria, i punti fondamentali della Blue Economy. All'evento ha presenziato anche l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alessio Piana. Dobbiamo mettere a punto un piano strategico di visione per il futuro dell'economia del mare. La Liguria è leader in Italia e nel Mediterraneo in questo settore, ma è necessario fare ancora meglio: per mantenere questo primato serve attenzione all'innovazione, prontezza nell'intercettare le nuove frontiere tecnologiche e un impegno costante nel rimanere al passo con i tempi. Le infrastrutture sono fondamentali, senza non si costruisce la Blue economy. Poi tecnologia: oggi purtroppo abbiamo ancora alcune operazioni di Blue Economy che sono fatte su car e questo per me è veramente è un insulto alla nostra intelligenza. Servono piattaforme logistiche e digitali che siano in grado di gestire tutto il nostro sistema In and Out' in maniera completamente digitale a livello worldwide. Chi riesce per prima a fare una cosa del genere ha vinto e questa è una sfic per tutti noi. Bucci ha ricordato il valore della comunicazione, sottolineando come Genova sia un punt di riferimento nel mondo per i cavi sottomarini ma soprattutto il valore del mondo della subacquea. Oggi la subacquea sta diventando predominante, non possiamo essere leader nella Blue Economy se non investiamo nella subacquea e non capiamo quali sono tutti i benefici che porterà la conoscenza della subacquea a un mondo che avrà sempre più importanza, non soltanto per le materie prime, per le comunicazioni, per la protezione e per la sicurezza, ma anche per la protezione del mare, l'ecosostenibilità e tutto quello che c'è in un ambiente così poco conosciuto oggi che invece è un terreno di scoperta per tutti noi. Come la sindaca Salis, anche Bucci ha quindi posto l'accento

sulla formazione. Dobbiamo andare nelle scuole. Dobbiamo andare a insegnare alle persone che tutti i telefonini hanno passato almeno dalle due alle tre settimane su una nave, altrimenti non sarebbero qui. Ricordiamoci che senza le navi si chiuderebbe il mondo. Questi sono mestieri e professioni molto specializzati, molto particolari che però possono dare veramente il futuro a tante nuove generazioni. Bucci ha concluso il suo intervento citando Cristoforo Colombo: Il mare concederà opportunità a tutti, come il sonno porta i sogni.

Ansa.it

Genova, Voltri

Capitali dell'economia del mare, a Genova il confronto con Confindustria


Ansa.it

Capitali dell'economia del mare, a Genova il confronto con Confindustria

04/17/2026 09:20

Cuore del progetto semplificazione, innovazione e formazione "Qui l'economia del mare incide per il 13,8% del valore aggiunto regionale e per il 15,4% dell'occupazione, rendendo la Liguria la prima regione italiana per concentrazione di attività legate al mare Per questo Genova è stata il punto di partenza del progetto "Capitali dell'Economia del Mare", che ha preso il via con l'evento di ieri "Genova e Liguria Capitali dell'Economia del Mare 2026 - Il Motore blu della crescita economica e occupazionale", a Palazzo Tursi e proseguirà oggi ai Magazzini del Cotone. Al centro del confronto con istituzioni e sistema produttivo, la semplificazione normativa, l'innovazione e la formazione come leve per rafforzare la competitività, attrarre investimenti e sostenere l'occupazione qualificata, consolidando il ruolo dell'economia del mare nel futuro industriale del Paese" ha detto Mario Zanetti, delegato di Confindustria per l'Economia del Mare). L'evento di ieri, con cui si è aperta la due giorni sulla Blue Economy, ha puntato i riflettori sul dialogo tra imprese e istituzioni liguri. Sono intervenute diverse personalità locali: il presidente della Regione Liguria, Marco Bucci; la sindaca di Genova, Silvia Salis; il presidente di Confindustria Liguria, Mario Gerini; il vicesindaco di Genova, Alessandro Terrile; il presidente di Confindustria Genova, Fabrizio Ferrari; il sindaco di La Spezia, Pierluigi Peracchini; il presidente di Confindustria La Spezia, Alessandro Laghezza; il sindaco di Savona, Marco Russo; il sindaco di Imperia, Claudio Scajola; il presidente di Confindustria Imperia, Luciano Tesorini; il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Ligure Occidentale, Matteo Paroli; l'assessore allo sviluppo economico e all'Economia del Mare della Regione Liguria, Alessio Piana. I lavori proseguiranno oggi, ai Magazzini del Cotone, con una giornata di respiro nazionale ed europeo dedicata all'Economia del Mare. Tra i principali interventi previsti i videomessaggi della presidente del Consiglio, Giorgia Meloni e del vicepresidente esecutivo della Commissione Europea, Raffaele Fitto, il ministro per la protezione civile e le politiche del mare Nello Musumeci, il viceministro al Mit Edoardo Rixi; il presidente di Confindustria Emanuele Orsini; il delegato di Confindustria per l'Economia del Mare Mario Zanetti, il delegato di Confindustria per Education e Open Innovation Riccardo Di Stefano, Alessandro Panaro, head of maritime and energy dept. di Srm Banca Intesa Sanpaolo. In questa occasione sarà presentato un Rapporto di Confindustria e BCG sulla Blue Economy.

Ansa.it

Genova, Voltri

Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026. Meloni: "Motore di crescita Paese"


Ansa.it

Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026. Meloni: "Motore di crescita Paese"

04/17/2026 15:30

(Teleborsa) – La Liguria si classifica la prima regione italiana per concentrazione di attività legate al mare : l'economia del mare incide per il 13,8% del valore aggiunto regionale e per il 15,4% dell'occupazione. E' quanto emerso in occasione dell'evento "Genova e Liguria Capitali dell'Economia del Mare 2026 – Il Motore blu della crescita economica e occupazionale", promosso da Confindustria. E Genova è stata proprio il punto di partenza del progetto "Capitali dell'Economia del Mare", che ha preso il via nel capoluogo ligure e che approderà nel 2027 anche a Napoli e in Campania. Al centro del confronto fra istituzioni e sistema produttivo la semplificazione normativa, l'innovazione e la formazione come leve per rafforzare la competitività, attrarre investimenti e sostenere l'occupazione qualificata, consolidando il ruolo dell'economia del mare nel futuro industriale del Paese. "Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati , l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa per volume di merci movimentate nel trasporto marittimo a corto raggio e occupiamo i vertici dell'industria cantieristica e nautica ad alta complessità tecnologica, con oltre il 40% del mercato mondiale nei settori dei super yacht e delle navi da crociera", ha ricordato la Presidente del Consiglio Giorgia Meloni nel videomessaggio inviato per l'evento, ricordando che la blue economy è "uno dei settori nevralgici del tessuto industriale nazionale". "Per noi italiani, il mare rappresenta tante cose insieme: è identità, ricchezza, storia, cultura, tradizione. Ma è anche una delle direttrici fondamentali della nostra proiezione geopolitica: l'Italia è il naturale punto d'accesso all'Europa e lo snodo geografico tra il Vecchio Continente, l'Africa, il Medio Oriente e l'Asia. Ed è nel Mediterraneo, e non altrove, che la nostra Nazione ha trovato sempre il segno del proprio destino", ha sottolineato la Premier. Il governo - ha aggiunto - "guarda al mare come una risorsa da valorizzare a trecentosessanta gradi", perché "è il motore della nostra crescita, della nostra occupazione, del nostro benessere". " L'economia blu e la cantieristica sono una delle cinque nuove filiere attorno alle quali si sta evolvendo il nostro Made in Italy e che il Governo ha deciso di attenzionare nella politica industriale che sta portando avanti. Perché il nostro marchio è un concetto dinamico che nel tempo ha aggiunto alle filiere classiche altri segmenti: l'economia della farmaceutica e dei dispositivi medici, la space economy e la difesa, la filiera del turismo e dell'accoglienza, l'industria culturale e - appunto - l'economia del mare". "Il nostro compito è sostenere questi settori , farli crescere, renderli sempre più competitivi . Puntando, prima di tutto, sulla semplificazione, l'innovazione, la valorizzazione del capitale umano", ha spiegato Meloni, aggiungendo "vogliamo portare avanti questa visione di sistema anche su un altro fronte decisivo, che è quello della logistica portuale Il Governo ha approvato una riforma della governance

portuale che ha obiettivi molto precisi: superare le frammentazioni, sviluppare una pianificazione strategica nazionale, aumentare l'attrattività dei nostri porti nello scenario internazionale".

Genova24

Genova, Voltri

L'economia del mare a convegno a Genova, Orsini (Confindustria): Gas russo? Bisogna rifletterci


Genova24

L'economia del mare a convegno a Genova, Orsini (Confindustria): "Gas russo? Bisogna rifletterci"

04/17/2026 14:32

"Bisogna fare il necessario per sostenere le imprese", ha detto riferendosi al rischio di crisi globale dovuto alla guerra. La premier Meloni manda un messaggio: "Genova e Liguria capitali della blue economy" Genova . "Prima dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina il costo dell'energia era a 28 euro al megawattora, oggi siamo a 160 euro al megawattora. Io credo che su questo sarà necessario fare una riflessione . Oggi noi abbiamo bisogno di fare tutto ciò che è possibile per salvaguardare la nostra impresa, perché in questo momento é veramente fuori dalla competizione globale". Lo ha detto il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini , durante il convegno "Genova e Liguria capitali dell'economia del mare" , rispondendo a chi chiedeva un commento sul dibattito in corso sulla possibilità di riaprire al gas russo. "Credo che bisogna fare dei ragionamenti, bisogna avere una visione complessiva del discorso – ha dichiarato Orsini – bisogna partire da un dato, cioè che prima del conflitto l'energia la pagavamo 28 euro al megawattora e i problemi di competitività che avevamo allora erano certamente minori". Parlando di contesto globale e di conflitti, il presidente dell'Autorità portuale di Genova e Savona, Matteo Paroli , ha detto che al momento i principali porti della Liguria "non risentono della chiusura di Hormuz" , almeno al momento. "Abbiamo fatto un approfondimento proprio in questi giorni – ha spiegato – i nostri traffici tengono, anche quelli che provengono dal Far East . Paradossalmente, ciò che viene meno da una certa area geopolitica viene compensato da traffici che arrivano da altre zone del mondo". Meloni: "Genova e Liguria trainanti per l'economia del mare" Alla platea del convegno anche un videomessaggio della presidente del consiglio Giorgia Meloni che ha definito Genova e la Liguria capofila trainanti per l'economia del mare : "Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati, l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa

"Bisogna fare il necessario per sostenere le imprese", ha detto riferendosi al rischio di crisi globale dovuto alla guerra. La premier Meloni manda un messaggio: "Genova e Liguria capitali della blue economy" Genova . Prima dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina il costo dell'energia era a 28 euro al megawattora, oggi siamo a 160 euro al megawattora. Io credo che su questo sarà necessario fare una riflessione . Oggi noi abbiamo bisogno di fare tutto ciò che è possibile per salvaguardare la nostra impresa, perché in questo momento é veramente fuori dalla competizione globale. Lo ha detto il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini , durante il convegno Genova e Liguria capitali dell'economia del mare , rispondendo a chi chiedeva un commento sul dibattito in corso sulla possibilità di riaprire al gas russo. Credo che bisogna fare dei ragionamenti, bisogna avere una visione complessiva del discorso ha dichiarato Orsini bisogna partire da un dato, cioè che prima del conflitto l'energia la pagavamo 28 euro al megawattora e i problemi di competitività che avevamo allora erano certamente minori. Parlando di contesto globale e di conflitti, il presidente dell'Autorità portuale di Genova e Savona, Matteo Paroli , ha detto che al momento i principali porti della Liguria non risentono della chiusura di Hormuz , almeno al momento. Abbiamo fatto un approfondimento proprio in questi giorni ha spiegato i nostri traffici tengono, anche quelli che provengono dal Far East . Paradossalmente, ciò che viene meno da una certa area geopolitica viene compensato da traffici che arrivano da altre zone del mondo. Meloni: Genova e Liguria trainanti per l'economia del mare Alla platea del convegno anche un videomessaggio della presidente del consiglio Giorgia Meloni che ha definito Genova e la Liguria capofila trainanti per l'economia del mare : Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati, l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa per volume di merci movimentate nel trasporto marittimo a corto raggio e occupiamo i vertici dell'industria cantieristica e nautica ad alta complessità tecnologica, con oltre il 40% del mercato mondiale nei settori dei super yacht e delle navi da crociera. Un settore strategico che genera valore lungo tutta la catena produttiva e che in un territorio come quello di Genova e della Liguria, dove avete scelto di celebrare il primo appuntamento di un percorso che vi condurrà nel 2027 anche a Napoli e in Campania, concentra competenze, infrastrutture, capacità industriali che rendono l'Italia protagonista nel Mediterraneo , ha affermato la premier. L'economia blu e la cantieristica sono una delle cinque nuove filiere attorno alle quali si sta evolvendo il nostro Made in Italy e che il Governo ha deciso di attenzionare nella politica industriale che sta portando avanti. Perché il nostro marchio è un concetto dinamico che nel tempo ha aggiunto alle filiere classiche altri segmenti: l'economia della farmaceutica e dei

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

dispositivi medici, la space economy e la difesa, la filiera del turismo e dell'accoglienza, l'industria culturale e appunto l'economia del mare, le parole di Meloni. L'economia del mare vale 216 miliardi, ricchezza prodotta +16% in un biennio L'economia del mare, trasversale a industria, servizi, logistica, turismo e attività pubbliche di regolazione e tutela ambientale vale oltre 216 miliardi di euro , pari all'11,3% del Pil dell'Italia e occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto (che salgono a 2,5 milioni considerando anche gli indiretti). La ricchezza prodotta dalla filiera è cresciuta di quasi il 16% nel biennio 2022-23 , contro il 6,6% del totale dell'economia, una velocità di crescita pari a circa 2,5 volte la media nazionale. Sono alcuni dei dati del rapporto Confindustria-Bcg (Boston consulting group) presentato questa mattina da Mario Zanetti, delegato Confindustria per l'Economia del mare Dal Mediterraneo passa il 27% delle rotte strategiche globali, il 65% degli approvvigionamenti energetici europei e il 35% del traffico mondiale di greggio. A livello globale il 90% del traffico merci viaggia via mare e il 99% del traffico dati transita nelle dorsali sottomarine, ha detto Zanetti. L'Italia ha sottolineato Zanetti con i suoi 7.900 km di costa, 350 porti, circa 2 mila km di oleodotti e gasdotti sottomarini e 26 mila km di cavi subacquei , gioca un ruolo centrale in questo sistema e in una fase segnata da tensioni geopolitiche, riconfigurazione delle rotte commerciali e crescente attenzione alla sicurezza delle infrastrutture critiche, controllare rotte, produrre tecnologia navale e proteggere le infrastrutture sottomarine è un fattore di autonomia e resilienza nazionale.

Italpress.it

Genova, Voltri

Genova e la Liguria capitali dell'economia del mare 2026, Meloni: "E' il motore della crescita"


Italpress.it

Genova e la Liguria capitali dell'economia del mare 2026, Meloni: "E' il motore della crescita"

04/17/2026 10:47

GENOVA (ITALPRESS) – " Grazie al Presidente Orsini e a Confindustria per aver promosso quest'importante iniziativa dedicata ad uno dei settori nevralgici del tessuto industriale nazionale, che è l'economia del mare". Comincia così il videomessaggio del Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, in occasione dell'evento di Confindustria "Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026", in corso nel capoluogo ligure. "Per noi italiani, il mare rappresenta tante cose insieme: è identità, ricchezza, storia, cultura, tradizione. Ma è anche una delle direttrici fondamentali della nostra proiezione geopolitica: l'Italia è il naturale punto d'accesso all'Europa e lo snodo geografico tra il Vecchio Continente, l'Africa, il Medio Oriente e l'Asia. Ed è nel Mediterraneo, e non altrove, che la nostra Nazione ha trovato sempre il segno del proprio destino. Eppure, in troppe occasioni, l'Italia è rimasta vittima di un paradosso: essere una Penisola ma non sentirsi e non agire come tale. Una contraddizione che ha finito per soffocare spesso le nostre potenzialità". "Ecco perché questo Governo – continua il presidente del Consiglio – ha lavorato fin dall'inizio per capovolgere questa prospettiva, guardando al mare come una risorsa da valorizzare a trecentosessanta gradi. Perché il mare tocca trasversalmente ambiti e interessi che sono vitali per noi: dal turismo all'industria, dalla portualità alla sicurezza, dalla tutela dell'ambiente alla cultura, dalle comunicazioni al commercio, dal governo dei flussi migratori alla difesa. Il mare è il motore della nostra crescita, della nostra occupazione, del nostro benessere. Perché l'interconnessione marittima sostiene l'industria manifatturiera, garantisce l'approvvigionamento di energia e materia prime, consente al Made in Italy di essere

GENOVA (ITALPRESS) - " Grazie al Presidente Orsini e a Confindustria per aver promosso quest'importante iniziativa dedicata ad uno dei settori nevralgici del tessuto industriale nazionale, che è l'economia del mare". Comincia così il videomessaggio del Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, in occasione dell'evento di Confindustria "Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026", in corso nel capoluogo ligure. "Per noi italiani, il mare rappresenta tante cose insieme: è identità, ricchezza, storia, cultura, tradizione. Ma è anche una delle direttrici fondamentali della nostra proiezione geopolitica: l'Italia è il naturale punto d'accesso all'Europa e lo snodo geografico tra il Vecchio Continente, l'Africa, il Medio Oriente e l'Asia. Ed è nel Mediterraneo, e non altrove, che la nostra Nazione ha trovato sempre il segno del proprio destino. Eppure, in troppe occasioni, l'Italia è rimasta vittima di un paradosso: essere una Penisola ma non sentirsi e non agire come tale. Una contraddizione che ha finito per soffocare spesso le nostre potenzialità". "Ecco perché questo Governo - continua il presidente del Consiglio - ha lavorato fin dall'inizio per capovolgere questa prospettiva, guardando al mare come una risorsa da valorizzare a trecentosessanta gradi. Perché il mare tocca trasversalmente ambiti e interessi che sono vitali per noi: dal turismo all'industria, dalla portualità alla sicurezza, dalla tutela dell'ambiente alla cultura, dalle comunicazioni al commercio, dal governo dei flussi migratori alla difesa. Il mare è il motore della nostra crescita, della nostra occupazione, del nostro benessere. Perché l'interconnessione marittima sostiene l'industria manifatturiera, garantisce l'approvvigionamento di energia e materia prime, consente al Made in Italy di essere esportato nel mondo. Con oltre 200 mila imprese e un milione di occupati, l'economia del mare genera in Italia un valore aggiunto pari a 76 miliardi di euro. Siamo i primi in Europa per volume di merci movimentate nel trasporto marittimo a corto raggio e occupiamo i vertici dell'industria cantieristica e nautica ad alta complessità tecnologica, con oltre il 40% del mercato mondiale nei settori dei super yacht e delle navi da crociera. Un settore strategico che genera valore lungo tutta la catena produttiva e che in un territorio come quello di Genova e della Liguria - dove avete scelto di celebrare il primo appuntamento di un percorso che vi condurrà nel 2027 anche a Napoli e in Campania - concentra competenze, infrastrutture, capacità industriali che rendono l'Italia protagonista nel Mediterraneo". "L'economia blu e la cantieristica sono una delle cinque nuove filiere attorno alle quali si sta evolvendo il nostro Made in Italy e che il Governo ha deciso di attenzionare nella politica industriale che sta portando avanti. Perché il nostro marchio è un concetto dinamico che nel tempo ha aggiunto alle filiere classiche altri segmenti: l'economia della farmaceutica e dei dispositivi medici, la space economy e la difesa, la filiera del turismo e dell'accoglienza, l'industria

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

culturale e - appunto - l'economia del mare. Il nostro compito è sostenere questi settori, farli crescere, renderli sempre più competitivi. Puntando, prima di tutto, sulla semplificazione, l'innovazione, la valorizzazione del capitale umano. Come abbiamo fatto, ad esempio, con il ddl "risorsa mare", che sta per concludere finalmente il suo iter in Parlamento . Ma vogliamo portare avanti questa visione di sistema anche su un altro fronte decisivo, che è quello della logistica portuale. Il Governo ha approvato una riforma della governance portuale che ha obiettivi molto precisi: superare le frammentazioni, sviluppare una pianificazione strategica nazionale, aumentare l'attrattività dei nostri porti nello scenario internazionale. Guardiamo, poi, con grande attenzione alle nuove sfide, come alla dimensione subacquea. Abbiamo istituito il Polo nazionale e siamo la prima Nazione europea ad aver costruito una specifica legislazione dedicata a questo dominio, che è sempre più centrale per la nostra economia ma anche per la nostra sicurezza" prosegue Meloni nel videomessaggio. "Questa è la rotta che vogliamo continuare a tracciare, per liberare le potenzialità ancora inespresse dell'economia del mare. Abbiamo bisogno di visione, coraggio, concretezza, ma soprattutto abbiamo bisogno della capacità di fare squadra . Perché quando il Sistema Italia supera le divisioni e rema compatto nella stessa direzione, beh signori, la nostra Nazione non ha rivali. Ed è, davvero, capace di stupire. Grazie davvero per il vostro lavoro, e buona giornata a tutti!" ha concluso Meloni. -Foto IPA Agency- (ITALPRESS).

PrimoCanale.it

Genova, Voltri

Guerra, la Cisl: "Situazione drammatica per i marittimi, stanno finendo le scorte di acqua e cibo"



Immaginate che cosa significhi essere, da oltre un mese, a bordo di una delle migliaia di navi ferme nello stretto di Hormuz o nei dintorni, con il cibo che scarseggia e l'acqua pure. Quello che stanno vivendo centinaia di marittimi di tutto il mondo, e anche italiani.Mauro Scognamillo, segretario generale della FIT CISL Liguria.Circa 250 i marittimi italiani bloccati nel Golfo"Purtroppo la situazione è abbastanza drammatica nel senso che ci sono centinaia di navi ferme, all'interno di queste centinaia di navi ci sono circa 15-20 mila marittimi, di cui circa almeno 250 sono italiani.Stanno finendo le scorte di cibo e acqua La preoccupazione è forte per due motivi. Intanto per loro che stanno finendo le scorte di cibo, gli approvvigionamenti sono estremamente difficili, stanno finendo addirittura l'acqua, però con i desalinatori a bordo riescono ad andare avanti.Le ripercussioni su porti e lavori in Liguria E poi la situazione generale ci preoccupa, ovviamente in primis la salute dei marittimi, tutti, a prescindere dalla nazionalità. Ma ci preoccupa anche quella che è la ripercussione sul mercato mondiale e quindi per quello che ci tocca a noi, nei nostri porti liguri, dove effettivamente potremo avere delle ripercussioni importanti.Se la chiusura dello stretto dovesse proseguire per tempi ancora lunghi, io credo che ci saranno delle ripercussioni sicuramente, ma banalmente stiamo vedendo quello che accade con il costo dei carburanti, che hanno assunto dei valori secondo me anche sconsiderati da parte delle organizzazioni internazionali che si occupano di transito del petrolio e dei manufatti del petrolio, per cui oggi vediamo che stiamo avviandoci a una grossa problematica sul carburante degli aerei.E anche una grossa problematica per le forniture delle navi e quindi in questo poi andiamo a mettere tutto quello che è il percorso territoriale, quindi con la continuità da e per le isole, che è uno dei mestieri dei marittimi nazionali più importanti".

Shipping Italy

Genova, Voltri

Paroli: "Nel prossimo Prp di Genova più attenzione alle autostrade del mare"


Shipping Italy

Paroli: "Nel prossimo Prp di Genova più attenzione alle autostrade del mare"

04/17/2026 16:30 Nicola Capuzzo

Il presidente dell'Adsp preferirebbe (se necessario) più attacchi a mezzo stampa e meno ricorsi al Tar per non rallentare il futuro ridisegno dello scalo Genova – Fra le varie attività che animano l'economia portuale a Genova e Savona, le autostrade del mare saranno certamente il segmento d'attività meritevole di particolare attenzione e spazi nel prossimo Piano regolatore portuale. Lo ha affermato il presidente dell'Autorità di sistema portuale, Matteo Paroli, intervenendo all'evento "Genova e Liguria capitali dell'economia del mare 2026 – il motore blu della crescita economica ed occupazionale" organizzato da Confindustria a palazzo Tursi, sede del Comune di Genova. Tracciando le priorità strategiche per il futuro dei porti liguri e rispondendo ai desiderata del mondo confindustriale (in sala rappresentato soprattutto da cantieri navali e terminal portuali), il vertice della port authority ha sottolineato la necessità di rafforzare il sistema logistico integrato dedicando però particolare attenzione al trasporto via mare ro-ro. "Genova non ha saputo dare adeguato spazio finora alle autostrade del mare", un business secondo Paroli già sviluppato a Genova e Savona ma "fino ad oggi in maniera non sufficiente". "Abbiamo margini di crescita importanti nel traffico dei rotabili: svilupparlo significa alleggerire la rete terrestre e migliorare l'efficienza complessiva del sistema" ha detto l'inquilino di Palazzo San Giorgio, richiamando l'esempio di "altri porti (fra cui Livorno)" che "hanno saputo cogliere l'occasione delle autostrade del mare. Il prossimo Piano regolatore portuale su questo sarà chiamato a un'importante riflessione". Non più, dunque, attenzione solo a container, rinfuse e prodotti energetici, ma più spazio ai traghetti, come d'altronde lascia chiaramente intendere l'intenzione futura dell'Adsp, confermata da Psa, di destinare spazi a Calata Sanità (dove ora opera il terminal container Sech) alle autostrade del mare (con Grimaldi spettatore interessato in prima fila). Nessuna parola sullo sviluppo futuro della cantieristica navale e dei container come qualcuno presente in sala si aspettava (e sperava). Il suo presidente ha ribadito l'impegno dell'Autorità portuale ad affrontare le criticità legate all'impatto del porto sulla città, in particolare sul fronte della qualità della vita come nel recente caso dei depositi chimici: "Lo sviluppo portuale deve essere compatibile con le esigenze dei cittadini. Anche in riferimento a specifiche tipologie di traffici portuali siamo pronti a supportare le istituzioni territoriali per arrivare a decisioni finali condivise ed efficaci". Tutto questo se "nessuno si divertirà a metter un po' di sabbia negli ingranaggi". Un passaggio rilevante del suo discorso Paroli lo ha infatti dedicato ai tempi decisionali e al rischio di rallentamenti amministrativi, con un richiamo alla responsabilità di tutti gli attori coinvolti nei processi di pianificazione. "Preferisco un articolo di stampa a un ricorso amministrativo" ha spiegato, "perché il primo mi consente di interloquire mentre

il secondo bloccherebbe un'operazione già di per sé complessa e non consente di trovare una sintesi. Non apprezzerei trovarmi ricorsi con un effetto puramente dilatorio per i tempi. Stare fermi comporta perdere traffici; nel mondo della logistica il tempo perso equivale a una sconfitta". Il presidente dell'Adsp ha richiamato anche le dinamiche globali e il rischio di marginalizzazione del Mediterraneo nei grandi flussi commerciali: "Dobbiamo evitare - ha sottolineato - che i traffici si spostino stabilmente verso i porti del Nord Europa o del Nord Africa. La competitività del nostro sistema si gioca oggi sulla capacità di essere efficienti e tempestivi". ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI "Traghetti e Ro-Ro": cresce il numero di partecipanti e sponsor al Business Meeting del 22 Maggio.

Borsa Italiana

La Spezia

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino


Borsa Italiana

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

04/17/2026 16:56

ENEA torna in campo per la tutela della biodiversità e la difesa dell'ambiente, grazie al ripopolamento dell' ostrica piatta (Ostrea edulis), un mollusco-filtratore che aiuta a rigenerare gli ambienti marini. L'agenzia, infatti, ha messo in mare , al centro della baia di S. Teresa a Lerici (La Spezia), tre nuovi bio-reef costituiti da una innovativa malta contenente gusci di mitili, realizzati usando stampati in 3D ed un mix composto da gusci di mitili (40%) e cemento biocompatibile L'attività è stata condotta da ENEA in collaborazione con la Cooperativa di Mitilicoltori Associati, il Comune di Lerici e la Scuola di Mare nell'ambito del progetto RAISE per lo sviluppo di soluzioni rigenerative basate sulla natura al fine di ricostruire gli habitat naturali e risanare le aree portuali.I tre nuovi reef sono stati realizzati nell'ambito di un progetto di dottorato che ha visto collaborare ENEA, Università di Bologna, Universidad de Cantabria e Fundación Leonardo Torres Quevedo . L'installazione dei reef è stata possibile grazie all'intervento dei Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del COMSUBIN della Marina Militare e dell'azienda Submariner, supportati da Guardia Costiera e Capitaneria di Porto della Spezia. Con i due reef posizionati nell'ottobre dello scorso anno, salgono a cinque i prototipi che fungeranno da substrato per il ripopolamento dell'Ostrea edulis. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in mare una risorsa naturale preziosa costituita per oltre il 90% da carbonato di calcio, evitandone lo smaltimento in discarica , ma anche riducendo l'impatto ambientale legato all'estrazione di risorse naturali", spiega Cristian Chiavetta , responsabile del Laboratorio ENEA Strumenti per la sostenibilità e la circolarità dei sistemi produttivi e territoriali presso il Dipartimento Sostenibilità. "I manufatti sono stati poi stampati in 3D , tecnica che garantisce una maggiore libertà progettuale e ottimizzazione delle geometrie , per un design eco-funzionale a supporto della biodiversità", sottolinea Letizia Caroscio , dottoranda ENEA-Università di Bologna. "Questo progetto di ripopolamento e rigenerazione avviato nel Golfo della Spezia è stato possibile solo grazie alla collaborazione delle autorità del territorio, dalla Regione Liguria, che ha autorizzato la messa a mare dei reef, al Comune di Lerici, l'Autorità Portuale, la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Capitaneria di Porto della Spezia", sottolinea Chiara Lombardi , responsabile del Laboratorio ENEA Biodiversità ed ecosistemi. " (Teleborsa).

Citta della Spezia

La Spezia

Santa Teresa, la baia laboratorio: nuovi bio-reef "made in Lerici" per far tornare l'ostrica piatta


Citta della Spezia

Santa Teresa, la baia laboratorio: nuovi bio-reef "made in Lerici" per far tornare l'ostrica piatta

04/17/2026 14:44

Nel silenzio delle immersioni e tra le correnti della baia, prende forma un esperimento che guarda lontano: restituire al mare la sua capacità di rigenerarsi, partendo proprio da Santa Teresa. Al centro della baia di Santa Teresa, a poche centinaia di metri dal varco di levante della diga foranea, il mare diventa ancora una volta laboratorio a cielo aperto. E' in questo lembo di mare, uno degli angoli più studiati e preziosi del Golfo della Spezia , che Enea ha posato tre nuovi bio-reef con un obiettivo ambizioso ma concreto: riportare in vita popolazioni di ostrica piatta (Ostrea edulis) e contribuire alla rigenerazione dell'ecosistema marino locale. I nuovi manufatti, collocati proprio nel cuore della baia di Santa Teresa, sono realizzati con una malta innovativa che riutilizza gusci di mitili, trasformando un sottoprodotto della mitilicoltura in una risorsa per il mare. L'intervento si inserisce in un progetto più ampio che coinvolge, oltre all'ente di ricerca che proprio a Santa Teresa ha il suo quartier generale, il Comune di Lerici, la Cooperativa Mitilicoltori Associati e la Scuola di Mare, nell'ambito delle attività legate alla piattaforma Smart Bay. I reef – stampati in 3D con una miscela composta per il 40% da gusci e per il resto da cemento biocompatibile – rappresentano un esempio concreto di economia circolare applicata all'ambiente marino. Il materiale, ricco di carbonato di calcio, risulta particolarmente attrattivo per le ostriche, facilitando la colonizzazione e la formazione di nuovi habitat naturali. A rendere possibile la messa in mare dei moduli è stato un lavoro corale che ha visto protagonisti anche i Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del Comsubin della Marina Militare , affiancati da operatori specializzati e supportati dalla Guardia Costiera e dalla Capitaneria di Porto della Spezia. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in

Nel silenzio delle immersioni e tra le correnti della baia, prende forma un esperimento che guarda lontano: restituire al mare la sua capacità di rigenerarsi, partendo proprio da Santa Teresa. Al centro della baia di Santa Teresa, a poche centinaia di metri dal varco di levante della diga foranea, il mare diventa ancora una volta laboratorio a cielo aperto. E' in questo lembo di mare, uno degli angoli più studiati e preziosi del Golfo della Spezia , che Enea ha posato tre nuovi bio-reef con un obiettivo ambizioso ma concreto: riportare in vita popolazioni di ostrica piatta (Ostrea edulis) e contribuire alla rigenerazione dell'ecosistema marino locale. I nuovi manufatti, collocati proprio nel cuore della baia di Santa Teresa, sono realizzati con una malta innovativa che riutilizza gusci di mitili, trasformando un sottoprodotto della mitilicoltura in una risorsa per il mare. L'intervento si inserisce in un progetto più ampio che coinvolge, oltre all'ente di ricerca che proprio a Santa Teresa ha il suo quartier generale, il Comune di Lerici, la Cooperativa Mitilicoltori Associati e la Scuola di Mare, nell'ambito delle attività legate alla piattaforma Smart Bay. I reef - stampati in 3D con una miscela composta per il 40% da gusci e per il resto da cemento biocompatibile - rappresentano un esempio concreto di economia circolare applicata all'ambiente marino. Il materiale, ricco di carbonato di calcio, risulta particolarmente attrattivo per le ostriche, facilitando la colonizzazione e la formazione di nuovi habitat naturali. A rendere possibile la messa in mare dei moduli è stato un lavoro corale che ha visto protagonisti anche i Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del Comsubin della Marina Militare , affiancati da operatori specializzati e supportati dalla Guardia Costiera e dalla Capitaneria di Porto della Spezia. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in mare una risorsa naturale preziosa costituita per oltre il 90% da carbonato di calcio, evitandone lo smaltimento in discarica, ma anche riducendo l'impatto ambientale legato all'estrazione di risorse naturali", spiega Cristian Chiavetta, responsabile del Laboratorio ENEA Strumenti per la sostenibilità e la circolarità dei sistemi produttivi e territoriali presso il Dipartimento Sostenibilità. "Il cemento utilizzato nella miscela - aggiunge Chiavetta - è a basso contenuto di clinker e specificamente formulato per ambienti marini". "I manufatti sono stati poi stampati in 3D, tecnica che garantisce una maggiore libertà progettuale e ottimizzazione delle geometrie, per un design eco-funzionale a supporto della biodiversità", sottolinea Letizia Caroscio, dottoranda ENEA-Università di Bologna. Con questi tre nuovi innesti salgono a cinque i reef sperimentali installati nella baia, destinati a diventare veri e propri nuclei di biodiversità. Strutture che, oltre a favorire il ritorno dell'ostrica piatta - specie chiave per la filtrazione delle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

acque e la stabilità degli ecosistemi - offriranno rifugio a numerose altre specie marine. "Questo progetto di ripopolamento e rigenerazione avviato nel Golfo della Spezia è stato possibile solo grazie alla collaborazione delle autorità del territorio, dalla Regione Liguria, che ha autorizzato la messa a mare dei reef, al Comune di Lerici, l'Autorità Portuale, la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Capitaneria di Porto della Spezia", sottolinea Chiara Lombardi, responsabile del Laboratorio ENEA Biodiversità ed ecosistemi. "Questa operazione - continua - ha permesso, tra le altre cose, il riconoscimento della baia come sito in cui è vietato l'ancoraggio e l'ormeggio, a protezione degli impianti presenti". Il progetto ha anche avuto un impatto diretto sulla tutela dell'area: la baia di Santa Teresa è stata infatti riconosciuta come zona protetta, con divieto di ancoraggio e ormeggio, una misura necessaria per salvaguardare gli impianti e garantire il successo delle attività di ripristino. Un risultato reso possibile dalla collaborazione tra istituzioni e realtà del territorio, dalla Regione Liguria fino alle autorità marittime locali, che conferma ancora una volta il ruolo strategico del Golfo della Spezia come polo di innovazione ambientale. Nel silenzio delle immersioni e tra le correnti della baia, prende così forma un esperimento che guarda lontano: restituire al mare la sua capacità di rigenerarsi, partendo proprio da Santa Teresa. Sperimentazione Progetto pilota Ricerca.

Citta della Spezia

La Spezia

Mitilicoltura, Varrella: "Il nostro lavoro è cambiato, ora la priorità è la prevenzione"


Citta della Spezia

Mitilicoltura, Varrella: "Il nostro lavoro è cambiato, ora la priorità è la prevenzione"

04/17/2026 19:59

La mitilicoltura oggi rappresenta un pilastro dell'economia spezzina e i progetti non mancano, come del resto le cautele necessarie per garantire un prodotto sicuro destinato ai palati spezzini e, da qualche tempo, anche stranieri. Il mestiere del muscolaio è cambiato profondamente: non era ancora il Novecento quando è partito il settore, ma oggi il mare è diverso. Lo specchio acqueo spezzino è decisamente più frequentato e la città più vissuta; dunque, tutelare produttori e consumatori è una questione che va ben oltre la semplice credibilità commerciale. Da anni infatti il Consorzio dei mitilicoltori spezzini, che conta 90 soci, rientra in protocolli rigidi e monitoraggi precisi per garantire una filiera che, nell'annus horribilis del 2024 a causa della forte predazione delle orate, aveva comunque registrato 12.600 quintali di prodotto annuo. I molluschi bivalvi e i tempi moderni richiedono attenzione, cura ma soprattutto prevenzione. Per i mitilicoltori queste sono qualità imprescindibili. A sottolinearlo è Paolo Varrella: "Negli anni è cambiato completamente il concetto di lavoro; valutare i rischi e fare prevenzione permettono di mantenere standard elevati. Da anni collaboriamo con Arpal, Asl 5 e Capitaneria di Porto, ma noi lavoriamo anche in 'autocontrollo'. È un aspetto non scontato perché ci mette in condizioni di prevenire situazioni prima ancora che debba intervenire l'autorità pubblica. Il nostro piano di monitoraggio è costante: si basa su una rete di sette stazioni distribuite nel Golfo, con campionamenti sui mitili effettuati a tre diversi livelli di profondità per verificare la salubrità del prodotto in ogni fase della crescita. Questi studi tecnici sono fondamentali perché garantiscono che tutto proceda secondo gli adempimenti necessari". Il lavoro dei mitilicoltori garantisce così un presidio costante su un'ampia porzione di mare, integrando la sicurezza alimentare con la tutela ambientale. Le prospettive di sviluppo si muovono ora verso il mare aperto e la razionalizzazione degli spazi. Il settore è in evoluzione: dalla revisione delle aree in prossimità della diga foranea fino alla valutazione della nuova area al largo di Punta Bianca e Bocca di Magra. Più informazioni.

Informatore Navale

La Spezia

Circle Group e Dario Perioli Group: avanzano i corridoi logistici digitali tra Italia e Tunisia con il progetto IFSTL



Informatore Navale

Circle Group e Dario Perioli Group: avanzano i corridoi logistici digitali tra Italia e Tunisia con il progetto IFSTL

04/17/2026 13:41

CIRCLE Group e Dario Perioli Group proseguono nello sviluppo del progetto IFSTL – International Fast & Secure Trade Lanes, iniziativa volta a rafforzare e rendere più efficienti i corridoi logistici tra Italia e Nord Africa, con un focus operativo sul collegamento tra Italia e Tunisia Il progetto IFSTL Italia–Tunisia nasce con l'obiettivo di evolvere i flussi logistici internazionali attraverso un approccio basato su digitalizzazione e interoperabilità, favorendo una gestione più efficiente, sicura e sostenibile della supply chain Tra i principali elementi distintivi dell'iniziativa figurano l'adozione di una piattaforma digitale interoperabile, la condivisione anticipata di dati e documenti lungo la filiera, l'integrazione tra operatori logistici, terminal e autorità competenti, nonché il monitoraggio delle merci in tempo reale tramite tecnologie IoT. L'iniziativa coinvolge un ampio ecosistema di attori, tra cui porti italiani e tunisini, in particolare Sfax e Sousse, autorità doganali, terminal operator, compagnie di navigazione e spedizionieri, tra cui Dario Perioli Group, che oggi offre in esclusiva l'unico collegamento regolare con frequenza quindicinale tra Marina di Carrara e Sousse dedicato a merci containerizzate, rotabili e rinfuse. Si configura così un modello concreto di collaborazione internazionale, orientato alla semplificazione dei processi logistici e al miglioramento dell'efficienza operativa lungo i corridoi euro-mediterranei. IFSTL ha già completato una prima fase di analisi di fattibilità, che ha incluso la mappatura degli attori istituzionali e operativi coinvolti, l'analisi dei flussi import/export e delle principali categorie merceologiche, oltre all'avvio di interlocuzioni con le autorità competenti, tra cui l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. Attualmente, il progetto è focalizzato sulla definizione di un pilota digitale "data-driven", inizialmente orientato all'interoperabilità documentale e allo scambio anticipato dei manifesti. Le successive evoluzioni prevedono l'estensione al controllo fisico dei flussi e l'adozione di tecnologie avanzate, come IoT e sigilli elettronici, con l'obiettivo di abilitare un modello scalabile e replicabile su altri corridoi internazionali. I progressi del progetto sono stati recentemente condivisi nell'ambito di "A Bridge to Africa", evento internazionale dedicato allo sviluppo delle relazioni economiche e logistiche tra Europa e Africa svoltosi a La Spezia Marina di Carrara dall'8 aprile al 10 aprile, confermando la rilevanza strategica dell'iniziativa nel rafforzamento dei collegamenti tra le due sponde del Mediterraneo. Bruno Pisano, Presidente dell'AdSP Mar Ligure Orientale, ha dichiarato: " L'AdSP si distingue, da un lato, per gli investimenti in digitalizzazione, intermodalità e, dall'altro, su un approccio fondato sull'ascolto delle esigenze operative degli operatori e sulla costruzione di sinergie tra soggetti pubblici e privati. Tale approccio ha trovato concreta applicazione nel progetto IFSTL, nato all'interno del progetto europeo FENIX, volto a semplificare e digitalizzare lo scambio

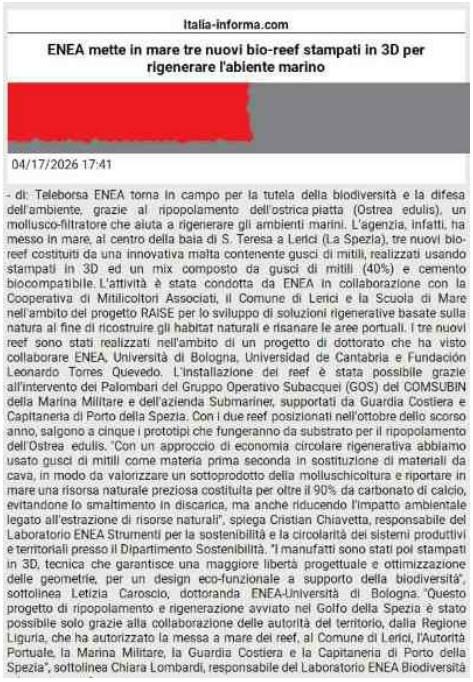
Circle Group e Dario Perioli Group proseguono nello sviluppo del progetto IFSTL - International Fast & Secure Trade Lanes, iniziativa volta a rafforzare e rendere più efficienti i corridoi logistici tra Italia e Nord Africa, con un focus operativo sul collegamento tra Italia e Tunisia Il progetto IFSTL Italia-Tunisia nasce con l'obiettivo di evolvere i flussi logistici internazionali attraverso un approccio basato su digitalizzazione e interoperabilità, favorendo una gestione più efficiente, sicura e sostenibile della supply chain Tra i principali elementi distintivi dell'iniziativa figurano l'adozione di una piattaforma digitale interoperabile, la condivisione anticipata di dati e documenti lungo la filiera, l'integrazione tra operatori logistici, terminal e autorità competenti, nonché il monitoraggio delle merci in tempo reale tramite tecnologie IoT. L'iniziativa coinvolge un ampio ecosistema di attori, tra cui porti italiani e tunisini, in particolare Sfax e Sousse, autorità doganali, terminal operator, compagnie di navigazione e spedizionieri, tra cui Dario Perioli Group, che oggi offre in esclusiva l'unico collegamento regolare con frequenza quindicinale tra Marina di Carrara e Sousse dedicato a merci containerizzate, rotabili e rinfuse. Si configura così un modello concreto di collaborazione internazionale, orientato alla semplificazione dei processi logistici e al miglioramento dell'efficienza operativa lungo i corridoi euro-mediterranei. IFSTL ha già completato una prima fase di analisi di fattibilità, che ha incluso la mappatura degli attori istituzionali e operativi coinvolti, l'analisi dei flussi import/export e delle principali categorie merceologiche, oltre all'avvio di interlocuzioni con le autorità competenti, tra cui l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. Attualmente, il progetto è focalizzato sulla definizione di un pilota digitale "data-driven", inizialmente orientato all'interoperabilità documentale e allo scambio anticipato dei manifesti. Le successive evoluzioni prevedono l'estensione al controllo fisico dei flussi e l'adozione di tecnologie avanzate, come IoT e sigilli elettronici, con l'obiettivo di abilitare un modello scalabile e replicabile su altri corridoi internazionali. I progressi del progetto sono stati recentemente condivisi nell'ambito di "A Bridge to Africa", evento internazionale dedicato allo sviluppo delle relazioni economiche e logistiche tra Europa e Africa svoltosi a La Spezia Marina di Carrara dall'8 aprile al 10 aprile, confermando la rilevanza strategica dell'iniziativa nel rafforzamento dei collegamenti tra le due sponde del Mediterraneo. Bruno Pisano, Presidente dell'AdSP Mar Ligure Orientale, ha dichiarato: " L'AdSP si distingue, da un lato, per gli investimenti in digitalizzazione, intermodalità e, dall'altro, su un approccio fondato sull'ascolto delle esigenze operative degli operatori e sulla costruzione di sinergie tra soggetti pubblici e privati. Tale approccio

ha trovato concreta applicazione nel progetto IFSTL, nato all'interno del progetto europeo FENIX, volto a semplificare e digitalizzare lo scambio documentale tra i porti della Spezia e Casablanca. Un'esperienza di successo che ha migliorato l'efficienza delle procedure logistiche e doganali e che oggi viene replicata verso altri Paesi del Nord Africa, così come sta facendo Dario Perioli Group attraverso il Porto di Marina di Carrara ". Luca Abatello, Presidente & CEO di Circle Group, ha commentato: " La partecipazione a A Bridge to Africa conferma il nostro impegno nello sviluppo di corridoi logistici digitali e interoperabili. Il progetto IFSTL rappresenta un passo concreto verso una supply chain sempre più connessa, dove la condivisione dei dati e l'adozione di tecnologie innovative abilitano maggiore efficienza, sicurezza e sostenibilità ". Michele Giromini, CEO di Dario Perioli Group, ha aggiunto: " Dario Perioli Group porta in questo progetto un patrimonio che si costruisce in decenni: la conoscenza profonda dei mercati del Nord Africa, una rete di relazioni radicate in origine e destinazione, e la capacità di offrire soluzioni integrate che accompagnano i nostri clienti lungo ogni segmento della catena logistica - dalle linee dirette verso Tunisia e Algeria, ai servizi doganali, di agenzia marittima, terminal, brokeraggio, trasporto e magazzinaggio. Ci consideriamo specialisti nello sviluppo degli scambi tra Italia e Nord Africa per molteplici tipologie di merci, containerizzate e rinfuse, sia in import che in export. Le nostre soluzioni sono costruite su continuità, flessibilità e resilienza, con un'attenzione costante alla competitività economica. Marina di Carrara è un punto di contatto fisico importante, ma la nostra ambizione guarda a corridoi sempre più ampi, verso nuovi ambiti geografici e nuove opportunità. Il progetto IFSTL rappresenta per noi un contesto ideale in cui far convergere innovazione digitale e competenza operativa, a beneficio di caricatori e spedizionieri italiani che vogliono cogliere il potenziale di questi mercati in forte espansione e sempre più strategici ". Il progetto IFSTL si inserisce in un contesto più ampio di sviluppo di corridoi logistici innovativi e sostenibili tra Europa e Africa, contribuendo a favorire la crescita dei traffici commerciali e una maggiore integrazione economica nell'area euro-mediterranea.

Italia-informa.com

La Spezia

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino


Italia-informa.com

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

04/17/2026 17:41

- di: Teleborsa ENEA torna in campo per la tutela della biodiversità e la difesa dell'ambiente, grazie al ripopolamento dell'ostrica piatta (Ostrea edulis), un mollusco-filtratore che aiuta a rigenerare gli ambienti marini. L'agenzia, infatti, ha messo in mare, al centro della baia di S. Teresa a Lerici (La Spezia), tre nuovi bio-reef costituiti da una innovativa malta contenente gusci di mitili, realizzati usando stampati in 3D ed un mix composto da gusci di mitili (40%) e cemento biocompatibile. L'attività è stata condotta da ENEA in collaborazione con la Cooperativa di Mitilicoltori Associati, il Comune di Lerici e la Scuola di Mare nell'ambito del progetto RAISE per lo sviluppo di soluzioni rigenerative basate sulla natura al fine di ricostruire gli habitat naturali e risanare le aree portuali. I tre nuovi reef sono stati realizzati nell'ambito di un progetto di dottorato che ha visto collaborare ENEA, Università di Bologna, Universidad de Cantabria e Fundación Leonardo Torres Quevedo. L'installazione dei reef è stata possibile grazie all'intervento dei Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del COMSUBIN della Marina Militare e dell'azienda Submariner, supportati da Guardia Costiera e Capitaneria di Porto della Spezia. Con i due reef posizionati nell'ottobre dello scorso anno, salgono a cinque i prototipi che fungeranno da substrato per il ripopolamento dell'Ostrea edulis. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in mare una risorsa naturale preziosa costituita per oltre il 90% da carbonato di calcio, evitandone lo smaltimento in discarica, ma anche riducendo l'impatto ambientale legato all'estrazione di risorse naturali", spiega Cristian Chiavetta, responsabile del Laboratorio ENEA Strumenti per la sostenibilità e la circolarità dei sistemi produttivi e territoriali presso il Dipartimento Sostenibilità. "I manufatti sono stati poi stampati in 3D, tecnica che garantisce una maggiore libertà progettuale e ottimizzazione delle geometrie, per un design eco-funzionale a supporto della biodiversità", sottolinea Letizia Caroscio, dottoranda ENEA-Università di Bologna. "Questo progetto di ripopolamento e rigenerazione avviato nel Golfo della Spezia è stato possibile solo grazie alla collaborazione delle autorità del territorio, dalla Regione Liguria, che ha autorizzato la messa a mare dei reef, al Comune di Lerici, l'Autorità Portuale, la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Capitaneria di Porto della Spezia", sottolinea Chiara Lombardi, responsabile del Laboratorio ENEA Biodiversità ed ecosistemi. ".

- di: Teleborsa ENEA torna in campo per la tutela della biodiversità e la difesa dell'ambiente, grazie al ripopolamento dell'ostrica piatta (Ostrea edulis), un mollusco-filtratore che aiuta a rigenerare gli ambienti marini. L'agenzia, infatti, ha messo in mare, al centro della baia di S. Teresa a Lerici (La Spezia), tre nuovi bio-reef costituiti da una innovativa malta contenente gusci di mitili, realizzati usando stampati in 3D ed un mix composto da gusci di mitili (40%) e cemento biocompatibile. L'attività è stata condotta da ENEA in collaborazione con la Cooperativa di Mitilicoltori Associati, il Comune di Lerici e la Scuola di Mare nell'ambito del progetto RAISE per lo sviluppo di soluzioni rigenerative basate sulla natura al fine di ricostruire gli habitat naturali e risanare le aree portuali. I tre nuovi reef sono stati realizzati nell'ambito di un progetto di dottorato che ha visto collaborare ENEA, Università di Bologna, Universidad de Cantabria e Fundación Leonardo Torres Quevedo. L'installazione dei reef è stata possibile grazie all'intervento dei Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del COMSUBIN della Marina Militare e dell'azienda Submariner, supportati da Guardia Costiera e Capitaneria di Porto della Spezia. Con i due reef posizionati nell'ottobre dello scorso anno, salgono a cinque i prototipi che fungeranno da substrato per il ripopolamento dell'Ostrea edulis. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in mare una risorsa naturale preziosa costituita per oltre il 90% da carbonato di calcio, evitandone lo smaltimento in discarica, ma anche riducendo l'impatto ambientale legato all'estrazione di risorse naturali", spiega Cristian Chiavetta, responsabile del Laboratorio ENEA Strumenti per la sostenibilità e la circolarità dei sistemi produttivi e territoriali presso il Dipartimento Sostenibilità. "I manufatti sono stati poi stampati in 3D, tecnica che garantisce una maggiore libertà progettuale e ottimizzazione delle geometrie, per un design eco-funzionale a supporto della biodiversità", sottolinea Letizia Caroscio, dottoranda ENEA-Università di Bologna. "Questo progetto di ripopolamento e rigenerazione avviato nel Golfo della Spezia è stato possibile solo grazie alla collaborazione delle autorità del territorio, dalla Regione Liguria, che ha autorizzato la messa a mare dei reef, al Comune di Lerici, l'Autorità Portuale, la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Capitaneria di Porto della Spezia", sottolinea Chiara Lombardi, responsabile del Laboratorio ENEA Biodiversità ed ecosistemi. ".

La Gazzetta Marittima

La Spezia

Nel container non c'erano solo mobili: sequestrati 65 chili di cocaina


La Gazzetta Marittima

Nel container non c'erano solo mobili: sequestrati 65 chili di cocaina

04/17/2026 10:25

Come si è arrivati al blitz nel porto di La Spezia contro il narcotraffico LA SPEZIA. A far scattare qualche dubbio è stato il fatto che quel container di mobili e arredi per la casa in legno pregiato avesse come destinazione, al di fuori del territorio spezzino, qualcuno che non c'entrava niente con quel tipo di merce. Non solo: anche la provenienza del carico faceva balenare l'idea che la cosa non fosse poi così chiara. I sospetti si sono rivelati giusti e il personale dell'Agenzia Dogane Monopoli (Adm) in tandem con i militari del comando provinciale spezzino della Guardia di Finanza hanno scovato oltre 65 chili di cocaina purissima suddivisa in 56 panetti. Il nuovo sequestro arriva a pochissimi giorni dall'operazione che ha visto le Fiamme Gialle sequestrare a Terracina 30 chili di stupefacenti e soprattutto a neanche tre settimane dal triplice blitz, sempre insieme ai doganieri, che ha consentito di mettere le mani su oltre 4 quintali di cocaina nel porto di Gioia Tauro. Con tre distinte operazioni: l'una, bloccando un carico di legname proveniente dal Nord America e destinato in Medio Oriente; l'altra, scoprendo un barchino-appoggio per esfiltrare la merce dall'area portuale; la terza in un vano delle prese a mare scoperto con l'ispezione della chiglia da parte dei sommozzatori dei Reparti Operativi Aeronavali di Vibo Valentia e di Palermo della Guardia di finanza. Ma torniamo all'ultimo colpo della lotta al traffico di cocaina: il caso di La Spezia. In realtà, c'è voluto del bello e del buono per trovare la droga nascosta: i narcotrafficanti ce l'avevano fatta a dribblare gli "occhi" dell'analisi. Si è passati all'ispezione con il cane antidroga, ma quel che si è rivelato più utile di tutto è stata l'esperienza di chi è abituato a entrare nella testa di chi ha il compito di curare la spedizione della sostanza stupefacente. Passando uno per uno gli oggetti nel container ci si è accorti che, sul fondo di una cassettiera in legno, una struttura in ferro anomala rispetto alla fattura del mobile. È stata smontata e all'interno ha rivelato la presenza di due contenitori sigillati in ferro e rivestiti in piombo: li hanno tagliati con una smerigliatrice angolare e sono saltati fuori i 56 panetti di cocaina. Li avevano immersi in una polvere speziata. L'uno e l'altro sono due accorgimenti che i narcotrafficanti usano per fare lo slalom nell'apparato dei controlli anti-droga: la schermatura in piombo serve a nascondere il carico alla rilevazione degli scanner l'utilizzo della polvere ad alto contenuto di spezie mira a ingannare il fiuto dei cani anti-droga. Lo stupefacente è sotto sequestro ed è stato messo a disposizione della Procura spezzina così da proseguire le indagini e individuare i responsabili.

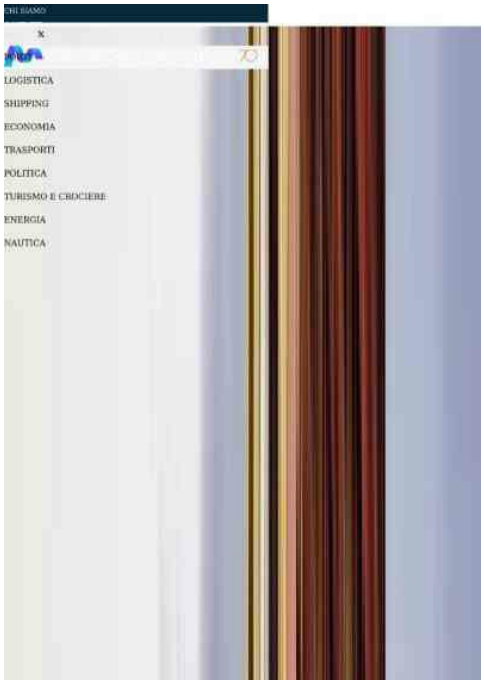
Messaggero Marittimo

La Spezia

Traffico internazionale di cocaina al porto di La Spezia

Sequestrati oltre 65 chilogrammi suddivisi in 56 panetti

Giulia Sarti



LA SPEZIA Carico da oltre 65 chilogrammi di cocaina purissima sequestrato in porto dal personale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e dai militari del Comando Provinciale Guardia di Finanza della Spezia. I 56 panetti sequestrati sono stati trovati all'interno di un container che trasportava ufficialmente articoli di mobilio e arredi per la casa in legno pregiato. A insospettire il personale delle dogane e i finanzieri è stata non solo la provenienza del carico, ma anche l'indirizzo di destinazione finale, fuori dal territorio spezzino, senza alcuna attinenza con la tipologia di merce dichiarata all'importazione. Il container è stato analizzato con lo scanner, e nonostante i risultati negativi, la decisione di una accurata ricognizione fisica, anche con l'ausilio di un'unità cinofila in forza al reparto del Corpo. L'ispezione ha permesso di scorgere, sul fondo di una cassettiera in legno, una struttura in ferro anomala rispetto alla fattura del mobile che una volta smontata ha rivelato la presenza di due contenitori sigillati in ferro e rivestiti in piombo che, una volta tagliati con una smerigliatrice angolare, hanno permesso il rinvenimento dei 56 panetti di cocaina, immersi in una polvere speziata. Due accorgimenti solitamente adottati dai trafficanti per eludere i controlli: la schermatura in piombo occulta il carico agli scanner, l'utilizzo della polvere neutralizza il fiuto dei cani antidroga. Lo stupefacente è stato sottoposto a sequestro, e messo a disposizione della Procura della Repubblica della Spezia, per la prosecuzione delle indagini finalizzate all'individuazione dei responsabili.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Teleborsa

La Spezia

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino


Teleborsa

ENEA mette in mare tre nuovi bio-reef stampati in 3D per rigenerare l'abiente marino

04/17/2026 16:54

(Teleborsa) - ENEA torna in campo per la tutela della biodiversità e la difesa dell'ambiente, grazie al ripopolamento dell' ostrica piatta (Ostrea edulis), un mollusco-filtratore che aiuta a rigenerare gli ambienti marini. L'agenzia, infatti, ha messo in mare , al centro della baia di S. Teresa a Lerici (La Spezia), tre nuovi bio-reef costituiti da una innovativa malta contenente gusci di mitili, realizzati usando stampati in 3D ed un mix composto da gusci di mitili (40%) e cemento biocompatibile L'attività è stata condotta da ENEA in collaborazione con la Cooperativa di Mitilicoltori Associati, il Comune di Lerici e la Scuola di Mare nell'ambito del progetto RAISE per lo sviluppo di soluzioni rigenerative basate sulla natura al fine di ricostruire gli habitat naturali e risanare le aree portuali. I tre nuovi reef sono stati realizzati nell'ambito di un progetto di dottorato che ha visto collaborare ENEA, Università di Bologna, Universidad de Cantabria e Fundación Leonardo Torres Quevedo . L'installazione del reef è stata possibile grazie all'intervento dei Palombari del Gruppo Operativo Subacquei (GOS) del COMSUBIN della Marina Militare e dell'azienda Submariner, supportati da Guardia Costiera e Capitaneria di Porto della Spezia. Con i due reef posizionati nell'ottobre dello scorso anno, salgono a cinque i prototipi che fungeranno da substrato per il ripopolamento dell'Ostrea edulis. "Con un approccio di economia circolare rigenerativa abbiamo usato gusci di mitili come materia prima seconda in sostituzione di materiali da cava, in modo da valorizzare un sottoprodotto della molluschicoltura e riportare in mare una risorsa naturale preziosa costituita per oltre il 90% da carbonato di calcio, evitandone lo smaltimento in discarica , ma anche riducendo l'impatto ambientale legato all'estrazione di risorse naturali", spiega Cristian Chiavetta , responsabile del Laboratorio ENEA Strumenti per la sostenibilità e la circolarità dei sistemi produttivi e territoriali presso il Dipartimento Sostenibilità. "I manufatti sono stati poi stampati in 3D , tecnica che garantisce una maggiore libertà progettuale e ottimizzazione delle geometrie , per un design eco-funzionale a supporto della biodiversità", sottolinea Letizia Caroscio , dottoranda ENEA-Università di Bologna. "Questo progetto di ripopolamento e rigenerazione avviato nel Golfo della Spezia è stato possibile solo grazie alla collaborazione delle autorità del territorio, dalla Regione Liguria, che ha autorizzato la messa a mare dei reef, al Comune di Lerici, l'Autorità Portuale, la Marina Militare, la Guardia Costiera e la Capitaneria di Porto della Spezia", sottolinea Chiara Lombardi , responsabile del Laboratorio ENEA Biodiversità ed ecosistemi. .

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

FerPress

Ravenna

Porto di Ravenna: Benevolo incontra il ministro Urso. Focus su sviluppo e attrazione investimenti



(FERPRESS) Roma, 17 APR Si è tenuto a Roma nei giorni scorsi l'incontro tra il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro settentrionale, Francesco Benevolo e il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Sen. Adolfo Urso.Al centro dell'incontro i temi dello sviluppo del porto di Ravenna, il suo ruolo strategico di hub logistico per l'importazione delle materie prime che alimentano la filiera del made in Italy e le opportunità di investimento che lo scalo offre grazie alla disponibilità di ampie aree che possono favorire l'insediamento di attività produttive e finanche la creazione di un nuovo distretto logistico e/o industriale.Ringrazio il Ministro Urso per l'attenzione dedicata al nostro porto e per la sempre fattiva collaborazione ha dichiarato il Presidente Benevolo Il porto di Ravenna, rappresenta storicamente la via di accesso delle materie prime dirette verso le principali aree produttive del Paese, contribuendo con i suoi traffici alla crescita del sistema economico nazionale. Con il Ministro Urso abbiamo avviato un dialogo per mettere in campo azioni congiunte al fine di supportare nuovi investimenti e sostenere le imprese del porto di Ravenna, valorizzandone l'eccellenza e aumentandone la competitività.

RavennaNotizie.it

Ravenna

¡FAI! - AVS: Mancato rinnovo del memorandum militare Italia-Israele: una vittoria delle piazze


RavennaNotizie.it

¡FAI! – AVS: Mancato rinnovo del memorandum militare Italia-Israele: una vittoria delle piazze

04/17/2026 12:22

Il mancato rinnovo del memorandum militare tra Italia e Israele è il primo doveroso passo nella giusta direzione. Non si tratta di una concessione caduta dall'alto, ma del risultato diretto della mobilitazione e della pressione costante che in questi mesi ha attraversato il Paese. Anche a Faenza abbiamo visto una risposta straordinaria: piazze vive,piene di giovani, famiglie e cittadini consapevoli, con i nostri attivisti orgogliosamente in prima fila. Questa partecipazione dimostra che la società civile non è disposta a voltare la testa dall'altra parte. Tuttavia, questo passo non basta. Riteniamo necessario e urgente portare avanti l'impegno per fare pressione affinché si sospendano tutte le forme di collaborazione economica e istituzionale con Israele e con le aziende ed enti complici del genocidio in corso. Il ruolo del nostro territorio: l'economia al servizio dell'uomo Questa battaglia ci riguarda da vicino e deve partire dal nostro territorio comunale e regionale, che non può e non deve fare eccezione. Realtà strategiche come il porto di Ravenna, il CNR e le aziende partecipate, solo per citarne alcune, sono elementi fondamentali del nostro tessuto economico. Devono essere utilizzati per produrre valore per il bene comune, in piena solidarietà economica, politica e sociale con altri territori e altri popoli, esattamente come prescrive la Costituzione. Noi crediamo fermamente che l'economia debba servire l'uomo, e non il contrario. Alla cieca e disumana ricerca del profitto e del potere, noi contrapponiamo convintamente la priorità assoluta della vita umana, la solidarietà tra i popoli e la tutela del bene comune di tutti e di tutte. Per tradurre questi principi in azioni concrete, chiediamo un cambio di passo immediato nelle politiche locali di Comune e Regione: Clausole etiche e controlli stringenti: È necessario agire affinché il nostro Comune inserisca clausole vincolanti negli appalti e nelle relazioni economiche, impedendo ogni rapporto con chi viola i diritti umani. Sospensione dei progetti complici: Chiediamo di fare pressione per bloccare i progetti che coinvolgono le aziende parte di quella che la Relatrice Speciale ONU Francesca Albanese ha giustamente definito "economia del genocidio". Azione regionale: Pretendiamo che i medesimi principi vengano recepiti e attuati con urgenza anche a livello della Regione Emilia-Romagna. Inoltre come ¡FAI! - AVS abbiamo anche proposto l'istituzione delle delega alla Pace. È il momento di esprimersi con forza a favore dell'interruzione dei rapporti economici, di ricerca e istituzionali con chi viola sistematicamente i diritti umani, compie stragi e fomenta una guerra i cui effetti devastanti, non da ultimo quelli economici e sociali, stiamo cominciando a pagare anche noi. La guerra si ferma solo smettendo di alimentare la macchina di chi la porta avanti. Cogliamo infine l'occasione per esprimere la nostra piena solidarietà a Papa Leone per gli attacchi ricevuti a seguito delle sue parole e l'impegno contro tutte le guerre e la logica

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

della violenza che sta distruggendo le relazioni e il diritto internazionale. Una solidarietà che noi vogliamo rendere concreta: smettendo, a partire dai nostri Comuni, di essere complici di questo sistema disumano. ¡FAI! - AVS Comment i.

RavennaNotizie.it

Ravenna

Porto di Ravenna, incontro Benevolo-Urso su sviluppo e nuovi investimenti


RavennaNotizie.it

Porto di Ravenna, incontro Benevolo-Urso su sviluppo e nuovi investimenti

04/17/2026 15:45

Il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale, Francesco Benevolo, ha incontrato a Roma il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso . Al centro del confronto il ruolo strategico del porto di Ravenna come hub logistico per l'importazione di materie prime a supporto della filiera del Made in Italy e le opportunità di attrazione di nuovi investimenti, grazie alla disponibilità di ampie aree per insediamenti produttivi e per la possibile creazione di un nuovo distretto logistico-industriale. "Ringrazio il Ministro Urso per l'attenzione dedicata al nostro porto e per la sempre fattiva collaborazione – ha dichiarato il Presidente Benevolo – Il porto di Ravenna, rappresenta storicamente la via di accesso delle materie prime dirette verso le principali aree produttive del Paese, contribuendo con i suoi traffici alla crescita del sistema economico nazionale. Con il Ministro Urso abbiamo avviato un dialogo per mettere in campo azioni congiunte al fine di supportare nuovi investimenti e sostenere le imprese del porto di Ravenna, valorizzandone l'eccellenza e aumentandone la competitività". Comment i.

Il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale, Francesco Benevolo, ha incontrato a Roma il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso . Al centro del confronto il ruolo strategico del porto di Ravenna come hub logistico per l'importazione di materie prime a supporto della filiera del Made in Italy e le opportunità di attrazione di nuovi investimenti, grazie alla disponibilità di ampie aree per insediamenti produttivi e per la possibile creazione di un nuovo distretto logistico-industriale. "Ringrazio il Ministro Urso per l'attenzione dedicata al nostro porto e per la sempre fattiva collaborazione – ha dichiarato il Presidente Benevolo – Il porto di Ravenna, rappresenta storicamente la via di accesso delle materie prime dirette verso le principali aree produttive del Paese, contribuendo con i suoi traffici alla crescita del sistema economico nazionale. Con il Ministro Urso abbiamo avviato un dialogo per mettere in campo azioni congiunte al fine di supportare nuovi investimenti e sostenere le imprese del porto di Ravenna, valorizzandone l'eccellenza e aumentandone la competitività". Comment i.

ravennawebtv.it

Ravenna

Ravenna, lezione in porto per gli studenti dei master: formazione sul campo tra terminal e logistica


ravennawebtv.it

Ravenna, lezione in porto per gli studenti dei master: formazione sul campo tra terminal e logistica

04/17/2026 11:06

Giornata di formazione "sul campo" per gli studenti dei master in diritto marittimo e diritto penale d'impresa della sede ravennate, protagonisti di una lezione direttamente nel cuore del porto di Ravenna Una cinquantina i partecipanti che, su invito di Terminal Container Ravenna e Sapir , hanno preso parte all'iniziativa a bordo della motonave "New Ghibli", vivendo un'esperienza immersiva lungo il canale Candiano e nelle principali aree operative del porto. Accompagnati dai direttori dei due master, Greta Tellarini e Desirée Fondaroli, gli studenti hanno avuto l'opportunità di osservare da vicino le dinamiche del lavoro portuale, delle attività logistiche e delle operazioni di movimentazione e attracco, entrando in contatto diretto con le imprese e i terminal più rilevanti presenti sulle due sponde. All'incontro hanno partecipato anche numerosi rappresentanti istituzionali e del mondo portuale, tra cui l'Autorità di Sistema Portuale, la Guardia Costiera, la Regione e la Compagnia Portuale, che hanno contribuito ad arricchire il confronto con interventi e testimonianze. Ad accogliere i partecipanti è stato il presidente di Terminal Container Ravenna, Giannantonio Mingozzi, che ha sottolineato l'importanza del rapporto tra formazione e mondo del lavoro: "Il legame tra formazione specialistica, università e realtà professionale è fondamentale per rendere il settore marittimo e logistico sempre più moderno e competitivo". Sulla stessa linea il presidente del Gruppo Sapir, Riccardo Sabadini, che ha evidenziato come il porto ravennate, pur mantenendo una forte vocazione industriale, debba essere anche "un luogo aperto alla conoscenza e alle tecnologie più avanzate". Nel corso della giornata sono intervenuti anche il segretario generale dell'Autorità portuale Fabio Maletti e il

Giornata di formazione "sul campo" per gli studenti dei master in diritto marittimo e diritto penale d'impresa della sede ravennate, protagonisti di una lezione direttamente nel cuore del porto di Ravenna Una cinquantina i partecipanti che, su invito di Terminal Container Ravenna e Sapir , hanno preso parte all'iniziativa a bordo della motonave "New Ghibli", vivendo un'esperienza immersiva lungo il canale Candiano e nelle principali aree operative del porto. Accompagnati dai direttori dei due master, Greta Tellarini e Desirée Fondaroli, gli studenti hanno avuto l'opportunità di osservare da vicino le dinamiche del lavoro portuale, delle attività logistiche e delle operazioni di movimentazione e attracco, entrando in contatto diretto con le imprese e i terminal più rilevanti presenti sulle due sponde. All'incontro hanno partecipato anche numerosi rappresentanti istituzionali e del mondo portuale, tra cui l'Autorità di Sistema Portuale, la Guardia Costiera, la Regione e la Compagnia Portuale, che hanno contribuito ad arricchire il confronto con interventi e testimonianze. Ad accogliere i partecipanti è stato il presidente di Terminal Container Ravenna, Giannantonio Mingozzi, che ha sottolineato l'importanza del rapporto tra formazione e mondo del lavoro: "Il legame tra formazione specialistica, università e realtà professionale è fondamentale per rendere il settore marittimo e logistico sempre più moderno e competitivo". Sulla stessa linea il presidente del Gruppo Sapir, Riccardo Sabadini, che ha evidenziato come il porto ravennate, pur mantenendo una forte vocazione industriale, debba essere anche "un luogo aperto alla conoscenza e alle tecnologie più avanzate". Nel corso della giornata sono intervenuti anche il segretario generale dell'Autorità portuale Fabio Maletti e il direttore marittimo dell'Emilia-Romagna, comandante Maurizio Tattoli, insieme a diversi rappresentanti delle imprese coinvolte. Un'esperienza che ha permesso agli studenti di integrare la formazione teorica con una conoscenza concreta del sistema portuale, offrendo strumenti utili sia dal punto di vista didattico che in vista delle future opportunità professionali.

ravennawebtv.it

Ravenna

Porto di Ravenna, incontro a Roma tra Benevolo e il ministro Urso: focus su sviluppo e nuovi investimenti


ravennawebtv.it

Porto di Ravenna, incontro a Roma tra Benevolo e il ministro Urso: focus su sviluppo e nuovi investimenti

04/17/2026 14:14

Si è svolto nei giorni scorsi a Roma l'incontro tra Francesco Benevolo , presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale, e il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso Al centro del confronto, il futuro del porto di Ravenna e il suo ruolo strategico nel sistema economico nazionale, in particolare come snodo logistico fondamentale per l'importazione delle materie prime destinate alle filiere produttive del Made in Italy. Durante l'incontro sono state approfondite anche le opportunità di sviluppo legate alle aree disponibili nello scalo ravennate, che potrebbero favorire l'insediamento di nuove attività produttive e la nascita di un vero e proprio distretto logistico e industriale. "Ringrazio il ministro Urso per l'attenzione dedicata al nostro porto e per la collaborazione – ha dichiarato Benevolo –. Il porto di Ravenna rappresenta storicamente una porta di accesso fondamentale per le materie prime dirette alle principali aree produttive del Paese, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia nazionale". Nel corso del confronto è stato avviato un dialogo per individuare azioni condivise finalizzate a sostenere nuovi investimenti e rafforzare la competitività delle imprese che operano nello scalo ravennate. L'obiettivo, ha sottolineato Benevolo, è valorizzare ulteriormente le eccellenze del porto e consolidarne il ruolo come infrastruttura chiave per lo sviluppo industriale e logistico del Paese.

Si è svolto nei giorni scorsi a Roma l'incontro tra Francesco Benevolo , presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale, e il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso Al centro del confronto, il futuro del porto di Ravenna e il suo ruolo strategico nel sistema economico nazionale, in particolare come snodo logistico fondamentale per l'importazione delle materie prime destinate alle filiere produttive del Made in Italy. Durante l'incontro sono state approfondite anche le opportunità di sviluppo legate alle aree disponibili nello scalo ravennate, che potrebbero favorire l'insediamento di nuove attività produttive e la nascita di un vero e proprio distretto logistico e industriale. "Ringrazio il ministro Urso per l'attenzione dedicata al nostro porto e per la collaborazione - ha dichiarato Benevolo -. Il porto di Ravenna rappresenta storicamente una porta di accesso fondamentale per le materie prime dirette alle principali aree produttive del Paese, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia nazionale". Nel corso del confronto è stato avviato un dialogo per individuare azioni condivise finalizzate a sostenere nuovi investimenti e rafforzare la competitività delle imprese che operano nello scalo ravennate. L'obiettivo, ha sottolineato Benevolo, è valorizzare ulteriormente le eccellenze del porto e consolidarne il ruolo come infrastruttura chiave per lo sviluppo industriale e logistico del Paese.

Messaggero Marittimo

Livorno

Darsena Europa un cammino irto di difficoltà

Il commissario-prefetto dovrà agire e comportarsi con il saggio equilibrio e con l'assoluta terzietà connessi con la sua alta carica

Renato Roffi



LIVORNO Non sarà certo un cammino cosparso di petali di rose stesi da mani di fata quello su cui dovrà muoversi il prefetto di Livorno, Giancarlo Dionisi, finalmente nominato in via ufficiale commissario per la realizzazione della darsena Europa né siamo certi egli è tipo da farsi illusioni in proposito, pur tuttavia a lui si guarda con speranza e da lui ci si attende quella svolta e quell'impulso decisivo che, fino ad oggi, praticamente nessuno è riuscito ad imprimere alla gran fabbrica che, al punto in cui si trova, dovrà comunque essere portata a termine. Oggi nessuno può ragionevolmente illudersi che i tempi saranno brevi e Dionisi, come del resto i suoi predecessori, può contare sul sostegno del dicastero delle Infrastrutture, quanto meno per la ricerca di una continuità costante del procedere che sappia superare pastoie burocratiche e tutte le ordinarie difficoltà di ogni genere che immancabilmente renderanno accidentato il suo lavoro. Dionisi, infatti, salvo inversioni di rotta (e di costumanza) dovrà agire, assai probabilmente, senza fare alcun conto sulla collaborazione degli enti locali, particolarmente della regione Toscana e del comune, senza considerare la stessa AdSp, all'interno della quale non è dato sapere quale ambiente il nuovo commissario potrà trovare, ma con la quale dovrà istituzionalmente e proficuamente collaborare. Quel che più conta, in ogni caso, è la necessità di andare avanti per dare una svolta e una conclusione a quella storia infinita, il che presuppone capacità pressoché straordinarie per superare, oltre alle difficoltà della burocrazia ordinaria, anche quelle meno manifeste, ma altrettanto insidiose, della politica di fronte alle quali, il commissario prefetto, proprio in quanto prefetto cioè rappresentane del governo, dovrà agire e comportarsi con il saggio equilibrio e con l'assoluta terzietà connessi con la sua alta carica. Sul termine dei lavori per il 2030 pronunciarsi non è difficile, è semplicemente impossibile, ma sperarci non costa. Per il resto, che dire? Auguri commissario.

Ansa.it

Ancona e porti dell'Adriatico centrale

In un tir sbarcato al porto di Ancona 30mila farmaci anabolizzanti


Ansa.it

In un tir sbarcato al porto di Ancona 30mila farmaci anabolizzanti

04/17/2026 09:57

Carico scoperto da Fiamme Gialle e Agenzia Dogane e Monopoli, valore 200mila euro All'interno di un autoarticolato appena sbarcato ad Ancona da una motonave la Guardia di Finanza e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli hanno intercettato e sequestrato circa 30mila farmaci anabolizzanti, privi di autorizzazione, per un valore di mercato di oltre 200mila euro, nascosti tra confezioni di vitamine e integratori naturali e altra merce di copertura. Una persona è stata denunciata. All'interno di scatole, apparentemente destinate a trasportare semplici campioncini regalo di vitamine e integratori naturali, i finanzieri del Comando provinciale di Ancona e funzionari delle dogane hanno scoperto l'ingente quantitativo di sostanze dopanti e farmaci illegali pronti per essere immessi sul mercato, tra cui il noto Gh (cosiddetto ormone della crescita) e altre sostanze stimolanti a base di testosterone. Tali farmaci, secondo gli investigatori, venivano trasportati in completa violazione di tutte le prescrizioni previste dall'Ema (Agenzia Europea per i medicinali) e dall'Aifa (Agenzia italiana del farmaco). Il carico illegale è stato trovato grazie all'incrocio dei dati derivanti dagli strumenti informatici in dotazione, in particolare dai database, e all'analisi preventiva dei flussi commerciali: i militari del Gruppo Ancona hanno rilevato parametri di rischio elevati su un carico proveniente dalla rotta Grecia, Italia, Regno Unito. L'incrocio in tempo reale di dati commerciali e logistici ha indirizzato l'attenzione su un autoarticolato appena sbarcato, selezionato come obiettivo prioritario per effettuare un controllo mirato e più approfondito. Il mezzo è stato scansionato tramite l'apparato scanner in dotazione all'Ufficio Adm Marche 1 di Ancona, e sono state individuate aree a densità sospetta; i funzionari dell'Adm e i finanzieri hanno aperto alcune confezioni

Carico scoperto da Fiamme Gialle e Agenzia Dogane e Monopoli, valore 200mila euro All'interno di un autoarticolato appena sbarcato ad Ancona da una motonave la Guardia di Finanza e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli hanno intercettato e sequestrato circa 30mila farmaci anabolizzanti, privi di autorizzazione, per un valore di mercato di oltre 200mila euro, nascosti tra confezioni di vitamine e integratori naturali e altra merce di copertura. Una persona è stata denunciata. All'interno di scatole, apparentemente destinate a trasportare semplici campioncini regalo di vitamine e integratori naturali, i finanzieri del Comando provinciale di Ancona e funzionari delle dogane hanno scoperto l'ingente quantitativo di sostanze dopanti e farmaci illegali pronti per essere immessi sul mercato, tra cui il noto Gh (cosiddetto ormone della crescita) e altre sostanze stimolanti a base di testosterone. Tali farmaci, secondo gli investigatori, venivano trasportati in completa violazione di tutte le prescrizioni previste dall'Ema (Agenzia Europea per i medicinali) e dall'Aifa (Agenzia italiana del farmaco). Il carico illegale è stato trovato grazie all'incrocio dei dati derivanti dagli strumenti informatici in dotazione, in particolare dai database, e all'analisi preventiva dei flussi commerciali: i militari del Gruppo Ancona hanno rilevato parametri di rischio elevati su un carico proveniente dalla rotta Grecia, Italia, Regno Unito. L'incrocio in tempo reale di dati commerciali e logistici ha indirizzato l'attenzione su un autoarticolato appena sbarcato, selezionato come obiettivo prioritario per effettuare un controllo mirato e più approfondito. Il mezzo è stato scansionato tramite l'apparato scanner in dotazione all'Ufficio Adm Marche 1 di Ancona, e sono state individuate aree a densità sospetta; i funzionari dell'Adm e i finanzieri hanno aperto alcune confezioni per un riscontro della merce. Nelle scatole c'erano sostanze dopanti e farmaci illegali.

corriereadriatico.it

Ancona e porti dell'Adriatico centrale

Pesaro, porto, si corre ai ripari. Al via il mini dragaggio: «L'obiettivo è 4 metri»


corriereadriatico.it

Pesaro, porto, si corre ai ripari. Al via il mini dragaggio: «L'obiettivo è 4 metri»

04/18/2026 01:16

PESARO - Quando si è con l'acqua alla gola, quasi letteralmente in questo caso, è il momento di correre al più presto ai ripari: tra qualche settimana prenderà il via un primo intervento di dragaggio parziale del porto pesarese, con cui si andranno a rimuovere circa 6mila metri cubi di materiale. L'obiettivo è quello di liberare abbastanza sabbia per recuperare un fondale «di almeno 4 metri» ha spiegato ieri il sindaco Andrea Biancani nella Sala Rossa del municipio, alla riunione che ha visto coinvolti Autorità portuale, Capitaneria di Porto e operatori del settore. L'intervento Chi lo frequenta lo sa bene: il porto soffre da anni di un progressivo innalzamento del fondale causato dall'accumulo di sabbia, ghiaia e detriti che rischia di far arenare le imbarcazioni e compromettere i settori della pesca, del turismo nautico, della cantieristica e del commercio. Per questo l'annuncio del primo cittadino era largamente atteso: «L'intervento, con un investimento di oltre 125mila euro, prevede lo spostamento dei sedimenti nell'avamporto, con l'obiettivo di raggiungere una batimetrica di almeno 4 metri. L'avvio del dragaggio avverrà entro poche settimane, con conclusione dei lavori prevista entro giugno - ha sottolineato Biancani -. Si tratta di un primo segnale importante, non del tutto risolutivo, ma fondamentale». L'area su cui si concentrerà il mini intervento è quella disegnata dall'unione dell'imboccatura del porto, dello scivolo del cantiere Rossini, del bacino principale e dell'area antistante la Baita. L'Amministrazione fa fede quindi una promessa che era stata lanciata lo scorso ottobre, con cui annunciava l'idea di un dragaggio parziale da attuarsi questa primavera sulla nuova darsena, ma su cui si era in attesa di ottenere il via libera dall'Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale delle Marche, che. E mentre si lavora sulla nuova darsena, resta alta l'attenzione anche sul porto antico. «Rimane fondamentale individuare una soluzione per intervenire anche nella parte storica del canale, che oggi rappresenta il punto più critico del porto - ha aggiunto il sindaco Biancani -. Su questo continueremo a insistere, perché è una condizione necessaria per garantire piena funzionalità e sicurezza allo scalo». Quella infatti è tutta un'altra impresa, che richiede la presenza di una cassa di colmata con una capacità di circa 35mila metri cubi di sedimenti. E a ottobre il Comune sottolineava come, per ottenere la cassa, fossero necessari «almeno 4 o 5 anni». D'altro canto, sono già disponibili gli 11 milioni di euro destinati al progetto, che saranno utilizzati per realizzare la piccola cassa di colmata all'interno della nuova darsena, anziché la versione originariamente prevista, più grande, collocata all'esterno e che sarebbe costata almeno 40 milioni di euro. «Per la sua realizzazione sarà necessario ottenere l'autorizzazione del Consiglio superiore dei lavori pubblici e del Ministero, per poter riprogrammare gli 11 milioni» ha spiegato Biancani. Al tavolo è stato affrontato anche il tema del riassetto degli spazi portuali e del recupero dei posti

barca, alla luce delle esigenze della Capitaneria di Porto di disporre di ulteriori aree più funzionali alle proprie attività istituzionali. «L'ipotesi allo studio - ha detto Biancani - prevede la realizzazione di nuovi pontili galleggianti, che consentirebbero di recuperare i posti barca attualmente persi e, al tempo stesso, aumentarne la disponibilità complessiva, attraverso una concessione della durata di quattro anni. Una proposta che le associazioni del porto hanno già promosso e condiviso». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

corriereadriatico.it

Ancona e porti dell'Adriatico centrale

Pesaro, diportisti e cantieristica: «Il minimo che potevano fare, ora si può salvare la stagione»


corriereadriatico.it

Pesaro, diportisti e cantieristica: «Il minimo che potevano fare, ora si può salvare la stagione»

04/18/2026 02:06

«Per risolvere del tutto va dragato il porto antico» di Letizia Francesconi sabato 18 aprile 2026, 02:05 3 Minuti di Lettura PESARO - «Un dragaggio per salvare la stagione, ma è il minimo sindacale perché rischiavano di perderla». E' questa la reazione dei vari sodalizi nautici e della cantieristica all'annuncio del sindaco Biancani , ieri nella Sala Rossa del Comune, di un primo intervento parziale di dragaggio in quattro punti della nuova darsena del porto. Da mesi infatti i referenti delle associazioni del diporto chiedevano risposte all'Autorità di Sistema Portuale e alla Capitaneria per garantire almeno la piena operatività dei canali d'accesso alla darsena e degli ormeggi principali. Niente che non si aspettassero già perché ne avrebbero risentiti i cantieri, ma su cui finalmente ci sono tempistiche certe. APPROFONDIMENTI LA DECISIONE Porto, si corre ai ripari al via il mini dragaggio «L'obiettivo è 4 metri» La richiesta «L'operazione che nasce da un'istanza del diporto e della cantieristica rappresenta per dirla con una metafora il minimo sindacale che gli Enti sono in grado oggi di garantire – commenta senza girarci troppo intorno Aurelio Lonoce amministratore della società Frau Yacht Service – l'individuazione dei punti (l'area di alaggio del cantiere navale Rossini, il bacino principale di fronte alla Capitaneria e lo specchio acqueo fra il ristorante la Baita e il circolo Sub Tridente) non è casuale ma risponde a problematiche e richieste ben precise». I cantieri Tecnicamente si tratterà di livellare il fondale e recuperare metri per il pescaggio là dove le quote sono a tutt'oggi davvero basse. Cosa, che Autorità e Capitaneria hanno autorizzato considerando che si tratta di sabbia buona da asportare (tutto comprovato dalle analisi di Arpam) che verrà tolta e messa in un angolo della darsena nel tratto terminale verso il Moloco. «Mini-dragaggio – prosegue Lonoce – che andrà a beneficio degli operatori recuperando almeno 3,80 metri di fondale tali da permettere maggiore operatività ai cantieri Frau, Volpini

«Per risolvere del tutto va dragato il porto antico» di Letizia Francesconi sabato 18 aprile 2026, 02:05 3 Minuti di Lettura PESARO - «Un dragaggio per salvare la stagione, ma è il minimo sindacale perché rischiavano di perderla». E' questa la reazione dei vari sodalizi nautici e della cantieristica all'annuncio del sindaco Biancani , ieri nella Sala Rossa del Comune, di un primo intervento parziale di dragaggio in quattro punti della nuova darsena del porto. Da mesi infatti i referenti delle associazioni del diporto chiedevano risposte all'Autorità di Sistema Portuale e alla Capitaneria per garantire almeno la piena operatività dei canali d'accesso alla darsena e degli ormeggi principali. Niente che non si aspettassero già perché ne avrebbero risentiti i cantieri, ma su cui finalmente ci sono tempistiche certe. APPROFONDIMENTI LA DECISIONE Porto, si corre ai ripari al via il mini dragaggio «L'obiettivo è 4 metri» La richiesta «L'operazione che nasce da un'istanza del diporto e della cantieristica rappresenta per dirla con una metafora il minimo sindacale che gli Enti sono in grado oggi di garantire – commenta senza girarci troppo intorno Aurelio Lonoce amministratore della società Frau Yacht Service – l'individuazione dei punti (l'area di alaggio del cantiere navale Rossini, il bacino principale di fronte alla Capitaneria e lo specchio acqueo fra il ristorante la Baita e il circolo Sub Tridente) non è casuale ma risponde a problematiche e richieste ben precise». I cantieri Tecnicamente si tratterà di livellare il fondale e recuperare metri per il pescaggio là dove le quote sono a tutt'oggi davvero basse. Cosa, che Autorità e Capitaneria hanno autorizzato considerando che si tratta di sabbia buona da asportare (tutto comprovato dalle analisi di Arpam) che verrà tolta e messa in un angolo della darsena nel tratto terminale verso il Moloco. «Mini-dragaggio – prosegue Lonoce – che andrà a beneficio degli operatori recuperando almeno 3,80 metri di fondale tali da permettere maggiore operatività ai cantieri Frau, Volpini Nautica e al cantiere Gioacchini in modo tale da consentire l'alaggio e il varo delle nuove imbarcazioni. Si tenga conto infatti che le attività della cantieristica fanno fatica già ora a varare imbarcazioni con 3 metri di pescaggio». A beneficiarne in modo diretto sarà poi il Cantiere Navale Rossini che ricordiamo proprio di questi tempi un anno fa aveva riscontrato non poche difficoltà nel mettere a terra gli yacht di più grandi dimensioni arrivati per il refitting. La darsena Infine ci sono i circoli del diporto, che hanno preso bene la notizia ma avanzano anche delle perplessità: «Si tratta di una prima risposta in urgenza – osserva Antonio Rossini, presidente della Lega Navale – recuperare metri di pescaggio in più all'incirca 4 metri ci consentirà di riposizionare alcune delle imbarcazioni da diporto che siamo stati costretti a togliere in un tratto della nuova darsena dopo la revoca della concessione di una porzione di banchina per le esigenze proprie della Capitaneria e per

le imbarcazioni delle altre forze dell'ordine». La soluzione Dello stesso pensiero anche il Club Nautico con il presidente Vittorio Strapazzini e i consiglieri Luca Falconi e Fabrizio Fabbri e il Sub Tridente. Ma la vera soluzione per il porto di Pesaro, incalza il presidente della Lega Navale, arriverà «solo quando gli Enti tutti, a cominciare dall'Autorità di Sistema, daranno l'ok al dragaggio del Porto antico atteso da decenni. Ci sono punti dal ristorante la Baita risalendo la darsena fino alla fontana chiamata Fojetta, dove ci sono oggi solo due metri di pescaggio». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Gazzetta Marittima

Ancona e porti dell'Adriatico centrale

Farmaci per doping, sequestrate 30mila confezioni nel porto di Ancona


La Gazzetta Marittima

Farmaci per doping, sequestrate 30mila confezioni nel porto di Ancona

04/17/2026 08:43

Bloccato un Tir da Fiamme Gialle e Dogane: valore 200mila euro ANCONA. I farmaci anabolizzanti non avevano nessun tipo di autorizzazione, li avevano nascosti ben benino in mezzo alle confezioni di vitamine e integratori naturali sperando di farla franca. Se non ce l'hanno fatta è per via dell'incrocio dei database informatici e dall'analisi preventiva dei flussi commerciali: prima ancora che entrasse nel loro campo visivo, i militari del gruppo Ancona della Guardia di Finanza si erano accorti che c'erano «parametri di rischio elevati su un carico proveniente dalla rotta fra Grecia e Gran Bretagna passando per l'Italia. L'incrocio in tempo reale di dati commerciali e logistici – viene fatto rilevare – ha indirizzato l'attenzione su un autoarticolato appena sbarcato nel porto di Ancona: è stato individuato come meritevole di un controllo mirato e più approfondito. I militari del comando provinciale delle Fiamme Gialle di Ancona in tandem con i funzionari dell'Agenzia Dogane e Monopoli hanno intercettato e sequestrato 30mila farmaci irregolari, valore di mercato oltre 200mila euro. Dopo che i primi controlli hanno confermato che qualcosa d approfondire c'era davvero, si è passati alla scansione del camion mediante l'apparato scanner in dotazione all'ufficio doganale "Marche 1" di Ancona: è balzato agli occhi che all'interno del mezzo erano presenti «aree a densità sospetta». Questo – viene messo in risalto – ha indotto i funzionari dell'Agenzia e i militari della Guardia di Finanza ad aprire parte delle confezioni per effettuare un riscontro diretto della merce. Le scatole volevano sembrare come apparentemente destinate a trasportare semplici campioncini regalo di vitamine e integratori naturali: un controllo meticoloso – è stato ribadito – ha fatto saltar fuori «l'ingente quantitativo di sostanze dopanti e farmaci illegali pronti per essere immessi sul mercato». Tra questi, il ben noto "GH" (il cosiddetto "ormone della crescita"), oltre ad altre sostanze stimolanti a base di testosterone. È da aggiungere

Bloccato un Tir da Fiamme Gialle e Dogane: valore 200mila euro ANCONA. I farmaci anabolizzanti non avevano nessun tipo di autorizzazione, li avevano nascosti ben benino in mezzo alle confezioni di vitamine e integratori naturali sperando di farla franca. Se non ce l'hanno fatta è per via dell'incrocio dei database informatici e dall'analisi preventiva dei flussi commerciali: prima ancora che entrasse nel loro campo visivo, i militari del gruppo Ancona della Guardia di Finanza si erano accorti che c'erano «parametri di rischio elevati su un carico proveniente dalla rotta fra Grecia e Gran Bretagna passando per l'Italia. L'incrocio in tempo reale di dati commerciali e logistici - viene fatto rilevare - ha indirizzato l'attenzione su un autoarticolato appena sbarcato nel porto di Ancona: è stato individuato come meritevole di un controllo mirato e più approfondito. I militari del comando provinciale delle Fiamme Gialle di Ancona in tandem con i funzionari dell'Agenzia Dogane e Monopoli hanno intercettato e sequestrato 30mila farmaci irregolari, valore di mercato oltre 200mila euro. Dopo che i primi controlli hanno confermato che qualcosa d approfondire c'era davvero, si è passati alla scansione del camion mediante l'apparato scanner in dotazione all'ufficio doganale "Marche 1" di Ancona: è balzato agli occhi che all'interno del mezzo erano presenti «aree a densità sospetta». Questo - viene messo in risalto - ha indotto i funzionari dell'Agenzia e i militari della Guardia di Finanza ad aprire parte delle confezioni per effettuare un riscontro diretto della merce. Le scatole volevano sembrare come apparentemente destinate a trasportare semplici campioncini regalo di vitamine e integratori naturali: un controllo meticoloso - è stato ribadito - ha fatto saltar fuori «l'ingente quantitativo di sostanze dopanti e farmaci illegali pronti per essere immessi sul mercato». Tra questi, il ben noto "GH" (il cosiddetto "ormone della crescita"), oltre ad altre sostanze stimolanti a base di testosterone. È da aggiungere che tali farmaci venivano «trasportati in completa violazione di tutte le prescrizioni previste dall'Agenzia Europea per i medicinali (Ema) e dall'Agenzia italiana del farmaco (Aifa). Guardia di Finanza e Dogane tengono a mettere in rilievo che il porto di Ancona resta «un presidio strategico di sicurezza»: simili controlli mirati - è stato annunciato presentando i frutti di questa operazione - continueranno a garantire «la protezione della salute pubblica e il rispetto delle norme che regolano il commercio internazionale di farmaci». Beninteso, come le Fiamme Gialle precisano ogni volta, vale la pena di ricordare che ovviamente «la responsabilità dell'indagato sarà definitivamente accertata solo qualora intervenga sentenza irrevocabile di condanna». Il team investigativo che ha condotto l'operazione mette l'accento su un aspetto: il rinvenimento di un carico di steroidi anabolizzanti e di farmaci illegali di tale portata conferma «la rilevanza del pericolo

per la salute pubblica e per l'integrità fisica delle persone in particolare, rappresentato da questa tipologia di traffico illegale di sostanze vietate». L'azione coordinata di Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli assicura - è stato spiegato - «non solo la tutela dei cittadini e della sicurezza dei consumatori, ma consente di individuare e smantellare l'intera filiera produttiva e commerciale illegale di steroidi, rafforzando l'efficacia dei controlli lungo le principali rotte commerciali».

Adnkronos.com

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Adnkronos.com

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:51

con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale,

della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Agenzia Nova

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Civitavecchia da record e rilancio di Fiumicino e Gaeta, il bilancio alla fiera delle crociere di Miami


Agenzia Nova

Civitavecchia da record e rilancio di Fiumicino e Gaeta, il bilancio alla fiera delle crociere di Miami

04/17/2026 16:31 Raffaele Rossi

Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere 17 Aprile 2026 Tra risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita, si è conclusa la missione dell'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale (Adsp), guidata dal presidente Raffaele Latrofa, al Seatrade cruise global di Miami, il più grande raduno annuale del settore crocieristico. Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente assicurate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni. Il bilancio della missione istituzionale a Miami è stato tracciato oggi dallo stesso presidente Latrofa in una conferenza stampa che si è tenuta nella sala comitato del molo Vespucci snc a Civitavecchia. Secondo quanto emerso, importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, Seadream yacht club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area. "Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come il Seatrade, che consentono di confrontarsi direttamente con i principali stakeholder internazionali", ha dichiarato il presidente dell'Autorità portuale di Roma e del Lazio, Raffaele Latrofa. "La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia", ha concluso Latrofa. Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Come spiega l'Autorità portuale, grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'Adsp Mtcs con il dirigente del marketing

Agenzia Nova

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali. In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni dedicata alla blue economy, con due focus specifici sulla formazione e sulla provveditoria marittima, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in ambiti chiave per il settore. Nel corso della missione, il presidente Latrofa ha, inoltre, incontrato numerosi top manager e amministratori delegati dei principali gruppi internazionali del comparto marittimo e crocieristico. Tra questi, l'amministratore delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che ha manifestato - si precisa in una nota - la propria disponibilità a partecipare a una visita del porto di Civitavecchia per approfondire e valutare direttamente le possibili aree di collaborazione e i temi di comune interesse. La missione al Seatrade cruise global si conferma, così, un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy. Leggi anche altre notizie su Nova News Clicca qui e ricevi gli aggiornamenti su WhatsApp Seguici sui canali social di Nova News su Twitter LinkedIn Instagram, Telegram NOVA NEWS quotidiano online di Agenzia Nova ITALIA, ESTERI, ECONOMIA, NOTIZIE DAL MONDO.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Aosta Cronaca

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Aosta Cronaca

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:01

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Cagliari Live Magazine

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Cagliari Live Magazine

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:15 Fonte Esterna

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info).

CivOnline

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Fondazione Telethon: 71mila volte grazie al territorio


CivOnline

Fondazione Telethon: 71mila volte grazie al territorio

04/17/2026 09:20

Successo in Adsp per l'appuntamento "Con la forza nel cuore" per condividere gli ottimi risultati del 2025 e raccogliere fondi per aiutare a progredire nella ricerca d'eccellenza La sala convegni dell'Autorità di Sistema Portuale ha accolto ieri mattina l'evento "L'Italia che crede nella Ricerca" , momento di condivisione dei risultati raggiunti nel 2025, di raccolta fondi e di presentazione della Campagna #IoperLei dedicata alle Mamme Rare L'Adsp , con il presidente Raffaele Latrofa , è sostenitrice di Fondazione Telethon da oltre 15 anni. Numerosi gli ospiti partner che hanno portato il loro saluto: la vicesindaca Stefania Tinti per l'Amministrazione Comunale di Civitavecchia, la consigliera regionale Marietta Tidei , la presidente Pro Loco Maria Cristina Ciaffi Amalia Dell'Anno , rappresentante Avis Civitavecchia Domenico Barbera per l' Azione Cattolica Civitavecchia Maila Gatti per ADI Villa Adriana , residenza assistenziale diurna a Civitavecchia, neo sostenitrice di Fondazione Telethon. L'importante supporto degli alunni del IIS Stendhal - Calamatta , con la dirigente Giovannina Corvaia , coordinati dal professor Yamani , ha elevato le attività pratiche dell'evento, il ricevimento, l'accoglienza, la promozione della campagna Fondazione Telethon, la collaborazione durante le presentazioni dei relatori. Ospite d'onore la dottoranda Claudia Franco , del Team professoressa Cecilia Mannironi , del Dipartimento di Scienze Biomediche - DSB Ricercatrice Fondazione Telethon . Attualmente la sua ricerca è focalizzata sulla comprensione del ruolo dei meccanismi alternativi di maturazione dell'RNA (alternative splicing) nell'espansione dell'informazione genetica e della sua regolazione in condizioni fisiologiche e in patologie del neurosviluppo, ma l'intervento della dottoranda Claudia Franco ha focalizzato l'importanza della Ricerca di Base , che Fondazione Telethon finanzia, appunto, con le raccolte dei banchetti, con i prodotti solidali, ora i buonissimi Cuori di Biscotto , nei gusti Frolla con Gocce di Cioccolato Cacao con Gocce di Cioccolato ed Integrale , disponibili nei Punti di Raccolta nel territorio. "Le

Successo in Adsp per l'appuntamento "Con la forza nel cuore" per condividere gli ottimi risultati del 2025 e raccogliere fondi per aiutare a progredire nella ricerca d'eccellenza La sala convegni dell'Autorità di Sistema Portuale ha accolto ieri mattina l'evento "L'Italia che crede nella Ricerca" , momento di condivisione dei risultati raggiunti nel 2025, di raccolta fondi e di presentazione della Campagna #IoperLei dedicata alle Mamme Rare L'Adsp , con il presidente Raffaele Latrofa , è sostenitrice di Fondazione Telethon da oltre 15 anni. Numerosi gli ospiti partner che hanno portato il loro saluto: la vicesindaca Stefania Tinti per l'Amministrazione Comunale di Civitavecchia, la consigliera regionale Marietta Tidei , la presidente Pro Loco Maria Cristina Ciaffi Amalia Dell'Anno , rappresentante Avis Civitavecchia Domenico Barbera per l' Azione Cattolica Civitavecchia Maila Gatti per ADI Villa Adriana , residenza assistenziale diurna a Civitavecchia, neo sostenitrice di Fondazione Telethon. L'importante supporto degli alunni del IIS Stendhal - Calamatta , con la dirigente Giovannina Corvaia , coordinati dal professor Yamani , ha elevato le attività pratiche dell'evento, il ricevimento, l'accoglienza, la promozione della campagna Fondazione Telethon, la collaborazione durante le presentazioni dei relatori. Ospite d'onore la dottoranda Claudia Franco , del Team professoressa Cecilia Mannironi , del Dipartimento di Scienze Biomediche - DSB Ricercatrice Fondazione Telethon . Attualmente la sua ricerca è focalizzata sulla comprensione del ruolo dei meccanismi alternativi di maturazione dell'RNA (alternative splicing) nell'espansione dell'informazione genetica e della sua regolazione in condizioni fisiologiche e in patologie del neurosviluppo, ma l'intervento della dottoranda Claudia Franco ha focalizzato l'importanza della Ricerca di Base , che Fondazione Telethon finanzia, appunto, con le raccolte dei banchetti, con i prodotti solidali, ora i buonissimi Cuori di Biscotto , nei gusti Frolla con Gocce di Cioccolato Cacao con Gocce di Cioccolato ed Integrale , disponibili nei Punti di Raccolta nel territorio. "Le Mascotte di Civitavecchia con il personaggio Super Mario hanno divertito i bambini - ha spiegato la coordinatrice Fondazione Telethon provinciale Viterbo - Civitavecchia Anna Battaglini - gli splendidi bambini della IC Civitavecchia 2 plesso De Curtis , con la dirigente scolastica Francesca De Luca e tutte le insegnanti, diretti dalla maestra Laura Gurrado hanno portato gioia e tanta emozione con poesie e canti dedicati alla mamma. L'esibizione canora delle "Note di Laura" Chiara Matteo e Aurora Morando ha salutato tutti con il brano "Combattente" di Fiorella Mannoia , il testo è incisivo e toccante, perfetto per congedare tutti gli intervenuti". Battaglini ha quindi espresso immensa soddisfazione per il risultato della raccolta 2025 del proprio coordinamento, che ha superato 71.000 euro , grazie alla generosità di ognuno dei donatori che rispondono sempre #Presente all'appello di contributo, da destinare alla Ricerca Scientifica di Fondazione Telethon

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

sulle malattie rare e rarissime , donando speranza alle famiglie che lottano ogni giorno. Commenti.

CivOnline

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Latrofa: "Tra un anno vedremo i risultati concreti ottenuti a Miami"


CivOnline

Latrofa: "Tra un anno vedremo i risultati concreti ottenuti a Miami"

04/17/2026 15:45 Daria Geggi

Appena rientrato in Italia, il presidente dell'Adsp ha tracciato il bilancio della missione. Non solo crociere: importante incontro con l'amministratore delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che sarà presto ospite a Civitavecchia Una missione che è andata ben oltre le aspettative . E soprattutto concreta : tra un anno contiamo di rendicontare risultati tangibili ". Al rientro da Miami , dove ha preso parte al Seatrade Cruise Global , il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Raffaele Latrofa , sceglie parole nette per descrivere l'esito della sua prima esperienza alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico. Con lui, il dirigente marketing Malcolm Morini , in una missione che - hanno ricordato - rappresenta un passaggio chiave per il futuro del network portuale Non solo sensazioni positive, ma numeri e prospettive. Il porto di Civitavecchia si avvia verso un nuovo record: circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026 , con l'obiettivo dichiarato di sfondare quota quattro milioni entro tre anni . Una crescita che non appare più episodica, ma strutturale, sostenuta da un dialogo costante con i principali operatori internazionali incontrati a Miami. Ma è sul terreno della strategia che emergono le novità più rilevanti. A partire dall' hub formativo per la blue economy , uno dei progetti su cui l'Autorità sta investendo con maggiore decisione. Non un'idea astratta, ma una proposta che ha già raccolto adesioni concrete: alcune tra le più importanti compagnie crocieristiche - tra cui Msc, Costa e Global Ports holding - hanno sottoscritto manifestazioni di interesse, riconoscendo la necessità di accompagnare la crescita del traffico con personale qualificato e competenze specifiche. Un passaggio cruciale, perché lo sviluppo del settore non può prescindere dalla formazione: è già in programma una tre giorni di presentazione e formazione, dal 20 al 22 novembre prossimi, proprio a Civitavecchia, con focus su formazione e provveditoria marittima . Un appuntamento che punta a mettere in relazione domanda e offerta, rafforzando il ruolo del porto come hub non solo logistico, ma anche produttivo e occupazionale In parallelo, prende forma anche il rilancio di Fiumicino nel segmento crocieristico. Il progetto della nuova banchina da 720 metri è stato presentato a investitori internazionali, aprendo un confronto sulle possibili formule di realizzazione. L'obiettivo è chiaro: intercettare una quota significativa di traffico, mantenendo però un tetto massimo sostenibile , indicato in circa un milione di passeggeri . Una scelta che punta a bilanciare sviluppo e sostenibilità, evitando sovraccarichi sul territorio, con Civitavecchia che continuerà comunque la sua crescita, ma potendo anche contare su un "supporto" all'interno del network. Diversificazione è la parola chiave anche per Gaeta , candidata a diventare uno scalo di riferimento per le crociere di lusso . Un segmento più selettivo, ma ad alto valore aggiunto, che punta su qualità dell'offerta,

paesaggio e itinerari esclusivi. La compagnia SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate nel 2028 , mentre altri operatori hanno manifestato interesse per sopralluoghi. Sul tavolo anche un'ipotesi operativa: proporre tariffe più competitive per le compagnie che scelgano il doppio scalo Gaeta-Civitavecchia , creando sinergie tra i due porti. amministratore delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero (nella foto) ". Un confronto che potrebbe aprire scenari importanti: il gruppo ha manifestato la disponibilità a visitare Civitavecchia per valutare direttamente possibili ambiti di collaborazione. Un segnale che va oltre la diplomazia istituzionale e che lascia intravedere potenziali sviluppi industriali legati all'evoluzione del porto. La missione di Miami, dunque, non si limita a confermare il buon momento del traffico crocieristico, ma disegna una traiettoria precisa: crescita, sì, ma governata . Con uno sguardo che tiene insieme numeri, qualità e prospettive industriali "Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come il Seatrade , che consentono di confrontarsi direttamente con i principali stakeholder internazionali - ha concluso il presidente Raffaele Latrofa - la conferma della crescita di Civitavecchia , il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury , il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita , trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia". Commenti.

Cn24 Tv

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Cn24 Tv

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:03

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Comunicazione Italiana

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Comunicazione Italiana

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:28

L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto,

occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

corriereadriatico.it

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


corriereadriatico.it

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

Corriere Adriatico.it

04/17/2026 09:54

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. AD Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Crema Oggi

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Crema Oggi

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:06

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Fonte www.adnkronos.com Condividi.

Cremona Oggi

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Cremona Oggi

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:09

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Cronaca di Sicilia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Cronaca di Sicilia

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

CRONACA DI SICILIA

04/17/2026 10:56 Meta Time

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Eco Seven

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Eco Seven

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:11

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Enti Locali Online

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Enti Locali Online

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 11:47

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

FerPress

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

AdSP MTCS: risultati concreti da Seatrade di Miami. Civitavecchia verso ulteriori record e nuove prospettive per Fiumicino e Gaeta



(FERPRESS) Civitavecchia, 17 APR Si è conclusa con risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita la missione al Seatrade Cruise Global di Miami dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, guidata dal Presidente Raffaele Latrofa.Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente confermate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni.Importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area.Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione.Grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'AdSP MTCS con il Dirigente del Marketing Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali.In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni dedicata alla blue economy, con due focus specifici sulla formazione e sulla provveditoria marittima, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in ambiti chiave per il settore.Nel corso della missione, il Presidente Latrofa ha, inoltre, incontrato numerosi top manager e amministratori delegati dei principali gruppi internazionali del comparto marittimo e crocieristico. Tra questi, l'Amministratore Delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che ha manifestato la propria disponibilità a partecipare a una visita del porto di Civitavecchia per approfondire e valutare direttamente le possibili aree di collaborazione e i temi di comune interesse.Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come il Seatrade, che consentono di confrontarsi direttamente

con i principali stakeholder internazionali, ha dichiarato il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele Latrofa. La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia.La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così, un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale CivitavecchiaFiumicinoGaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy.

Gazzetta di Firenze

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Gazzetta di Firenze

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 11:37

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.

Giornale dItalia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Giornale dItalia

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:39

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Il Fatto Nisseno

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Il Fatto Nisseno

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:32

AdnKronos | Ven, 17/04/2026 - 09:48 (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la

AdnKronos | Ven, 17/04/2026 - 09:48 (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Il Nautilus

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

AdSP MTCS: risultati concreti dal Seatrade di Miami. Civitavecchia verso ulteriori record e nuove prospettive per Fiumicino e Gaeta


Il Nautilus

AdSP MTCS: risultati concreti dal Seatrade di Miami. Civitavecchia verso ulteriori record e nuove prospettive per Fiumicino e Gaeta

04/17/2026 14:16

Il Presidente dell'AdSP MTCS Raffaele Latrofa con l'Amministratore Delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero Civitavecchia – Si è conclusa con risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita la missione al Seatrade Cruise Global di Miami dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, guidata dal Presidente Raffaele Latrofa. Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente confermate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni. Importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area. Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'AdSP MTCS con il Dirigente del Marketing Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali. In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni dedicata alla blue economy, con due focus specifici sulla formazione e sulla provveditoria marittima, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in ambiti chiave per il settore. Nel corso della missione, il Presidente Latrofa ha, inoltre, incontrato numerosi top manager e amministratori delegati dei principali gruppi internazionali del comparto marittimo e crocieristico. Tra questi, l'Amministratore Delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che ha manifestato la propria disponibilità a partecipare a una visita del porto di Civitavecchia per approfondire e valutare direttamente le possibili aree di collaborazione e i temi di comune interesse. "Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come

Il Nautilus

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

il Seatrade, che consentono di confrontarsi direttamente con i principali stakeholder internazionali", ha dichiarato il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele Latrofa. "La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia". La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così, un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Il Quaderno.it

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Il Quaderno.it

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 12:15

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Redazione Articolo di Calcio Commenti.

La Cronaca 24

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


La Cronaca 24

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:33

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

La Cronaca 24

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

L'Autorità Portale di Civitavecchia protagonista al Seatrade di Miami: toccata la cifra record di 3,75 milionidi crocieristi


La Cronaca 24

L'Autorità Portale di Civitavecchia protagonista al Seatrade di Miami: toccata la cifra record di 3,75 milionidi crocieristi

04/17/2026 14:49 Simona Tenentini

CIVITAVECCHIA – Si è conclusa con risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita la missione al Seatrade Cruise Global di Miami dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, guidata dal Presidente Raffaele Latrofa. Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente confermate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni. Importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area. Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'AdSP MTCS con il Dirigente del Marketing Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali. In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni dedicata alla blue economy, con due focus specifici sulla formazione e sulla provveditoria marittima, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in ambiti chiave per il settore. Nel corso della missione, il Presidente Latrofa ha, inoltre, incontrato numerosi top manager e amministratori delegati dei principali gruppi internazionali del comparto marittimo e crocieristico. Tra questi, l'Amministratore Delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che ha manifestato la propria disponibilità a partecipare a una visita del porto di Civitavecchia per approfondire e valutare direttamente le possibili aree di collaborazione e i temi di comune interesse. "Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come il Seatrade, che consentono di confrontarsi direttamente con i principali stakeholder internazionali",

ha dichiarato il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele Latrofa. "La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia". La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così, un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy.

La Gazzetta Marittima

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

L'idea di un polo per la formazione interessa i big delle crociere


La Gazzetta Marittima

L'idea di un polo per la formazione interessa i big delle crociere

04/17/2026 10:52

Latrofa: «Al progetto l'adesione di alcune fra le compagnie più rilevanti» MIAMI (Stati Uniti). L'idea dell'Authority dei "porti di Roma" è semplice: abbiamo bisogno di un polo della formazione che si occupi di preparare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica, a cominciare dal settore crociere. L'istituzione portuale di Civitavecchia lo dice anche facendosi forte del fatto che come porto crocieristico vede ormai a portata di mano l'obiettivo dei quattro milioni di passeggeri, promettendo loro un agevole accesso al cuore di Roma città eterna. È questo il progetto che Raffaele Latrofa, numero uno dell'ente della portualità laziale, ha presentato al Seatrade Cruise Global di Miami, l'appuntamento clou del settore a livello internazionale. L'ha fatto in tandem con il dirigente Malcolm Morini, che nell'organigramma dell'Authority di Civitavecchia si occupa di promozione e marketing. Latrofa segnala che l'idea è stata accolta «con grande attenzione»: nel corso del Seatrade ha «già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi». Tra queste: Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. A ciò si aggiunga - riferisce - che ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Authority mette in campo il progetto di creare un polo di eccellenza che metta in relazione «il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intera comunità portuale e logistica e dei servizi per la "blue economy", tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali». È a questo contesto che bisogna guardare per capire - si afferma - la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie: prevede «la partecipazione al dialogo promosso dall'Authority dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del

Latrofa: «Al progetto l'adesione di alcune fra le compagnie più rilevanti» MIAMI (Stati Uniti). L'idea dell'Authority dei "porti di Roma" è semplice: abbiamo bisogno di un polo della formazione che si occupi di preparare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica, a cominciare dal settore crociere. L'istituzione portuale di Civitavecchia lo dice anche facendosi forte del fatto che come porto crocieristico vede ormai a portata di mano l'obiettivo dei quattro milioni di passeggeri, promettendo loro un agevole accesso al cuore di Roma città eterna. È questo il progetto che Raffaele Latrofa, numero uno dell'ente della portualità laziale, ha presentato al Seatrade Cruise Global di Miami, l'appuntamento clou del settore a livello internazionale. L'ha fatto in tandem con il dirigente Malcolm Morini, che nell'organigramma dell'Authority di Civitavecchia si occupa di promozione e marketing. Latrofa segnala che l'idea è stata accolta «con grande attenzione»: nel corso del Seatrade ha «già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi». Tra queste: Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. A ciò si aggiunga - riferisce - che ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Authority mette in campo il progetto di creare un polo di eccellenza che metta in relazione «il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intera comunità portuale e logistica e dei servizi per la "blue economy", tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali». È a questo contesto che bisogna guardare per capire - si afferma - la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie: prevede «la partecipazione al dialogo promosso dall'Authority dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del "Training Hub". Da parte dell'ente è stata annunciata anche l'organizzazione di una tre giorni dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Appuntamento per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia: dal 20 al 22. Queste le parole di Raffaele Latrofa, presidente dell'Authority laziale, ricordando la propria attenzione allo sviluppo del capitale umano nella "blue economy": «Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nella comunità portuale e nella catena logistica». Aggiungendo poi: «L'obiettivo è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di

cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare». È questo - si afferma - un tassello fondamentale nella strategia dell'istituzione portuale di Civitavecchia per «accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia».

La Ragione

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


La Ragione

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:01

Roma, 17 apr. (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

La Voce di Genova

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


La Voce di Genova

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:21

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Libere Notizia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Libere Notizia

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio. Adnkronos – ultimora

04/17/2026 12:10 Giorgio Consolandi

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato

in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Pubblicato da Giorgio Consolandi Giorgio Consolandi - Romano di nascita, apolide per istinto. Impegnato ideologicamente per il sociale, sento forte da sempre il dovere del perseguimento della giustezza e la difesa dei deboli. Contrasto con ogni mezzo i soprusi, sebbene consapevole che il concetto di società perfetta, rimarrà utopico. Ateo, perché rifiuto il concetto di creatore, pongo l'uomo al centro dell'universo e lo rendo responsabile delle sue scelte. Mi interesso di politica poiché credo sia necessaria una visione ampia di tutte le attività umane e della regolamentazione di esse, sono tuttavia consapevole della fallibilità e dell'imperfezione della politica, più che disilluso, continuo ad essere un sognatore, e lotto perché i sogni si concretizzino. La scrittura come forma espressiva del pensiero ed il pensiero come strumento motore della scrittura mi inducono a raccontare le mie analisi personali, le critiche, le esaltazioni, le allucinazioni ed i miraggi che la vita mi infligge senza compassione e senza chiedere permesso. Se cade il mondo io non mi sposto, cerco invece, in un esercizio vano e disperato, di trattenerlo ancorato alla logica ed alla ragione, al sentimento ed all'amore, ma sono sempre più solo. Sostengo ed attuo la difesa degli animali, la loro tutela contro inutili sofferenze ed abusi. Sono figlio degli anni '60 e ne porto addosso le emozioni e le pulsioni che la mia generazione ha ricevuto. Ho coscienza di far parte di un segmento storico, giudicato con impietosa severità da chi ci succede. La mia generazione ha prodotto contraddizioni morali, etiche, religiose e anche sociali, ma ha determinato la crescita del Paese. I miei J'accuse sono sassi gettati nel lago, lo so che qualcuno è sempre pronto ad accodarsi alla lotta, ne sono convinto! Mostra altri articoli.

Lo Speciale

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Lo Speciale

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:13

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Meteo Web

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Meteo Web

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

adnkronos

MeteoWeb

04/17/2026 10:03

Roma, 17 apr. (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Notizie

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Notizie

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:53

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagn... (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. Pubblicità Se hai acufene, il nervo è mezzo morto, fallo subito La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. Pubblicità Se hai acufene, il nervo è mezzo morto, fallo subito L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. Pubblicità Se hai acufene, il nervo è mezzo morto, fallo subito In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella

catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Oglio Po News

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Oglio Po News

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 11:04

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Olbia Notizie

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Olbia Notizie

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

adnkronos

News24Ore

04/17/2026 10:00

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy."Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare".L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Primo Piano 24

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Primo Piano 24

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:15 Meta Time

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. ALTRI POST.

Reggio Tv

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Reggio Tv

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:18

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Reportage Online

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Reportage Online

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

Aggiungi Adnkronos come fonte preferita su Google

04/17/2026 10:23

L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp

L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Sanremo News

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Sanremo News

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:19

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

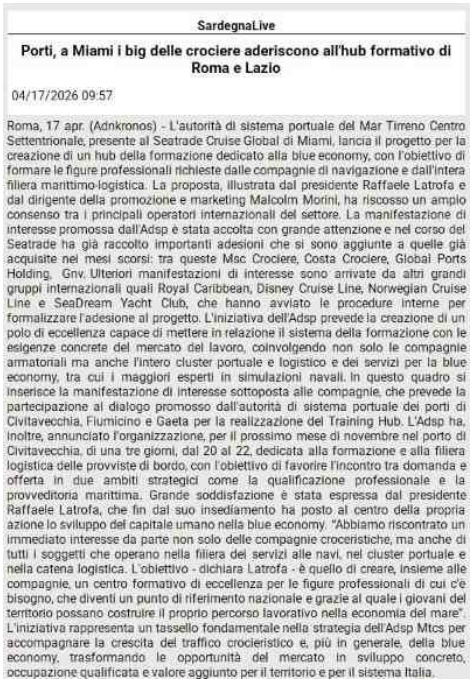
Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

SardegnaLive

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



SardegnaLive

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:57

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Savona News

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Savona News

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:18

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo

concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Sea Reporter

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Civitavecchia verso il record: 4 milioni di passeggeri e un nuovo hub per la Blue Economy


Sea Reporter

Civitavecchia verso il record: 4 milioni di passeggeri e un nuovo hub per la Blue Economy

04/17/2026 14:42 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 Civitavecchia si conferma regina del Mediterraneo e mette nel mirino il traguardo storico dei 4 milioni di passeggeri . Si è chiusa con un bilancio estremamente positivo la missione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale al Seatrade Cruise Global di Miami , dove il network laziale ha delineato una strategia basata su record di traffico, nuove infrastrutture e formazione d'eccellenza. I numeri parlano chiaro: per il si stima un afflusso di circa 3,75 milioni di crocieristi , un trend di crescita che – secondo le proiezioni confermate in Florida – porterà lo scalo a toccare quota 4 milioni entro i prossimi tre anni. Ma la missione guidata dal Presidente Raffaele Latrofa non si è fermata ai numeri di Civitavecchia, puntando forte sulla diversificazione del network. Gaeta è stata infatti promossa come "perla" per il segmento lusso: un'operazione già premiata da SeaDream Yacht Club , che ha programmato sei scali per il 2028, mentre altri player internazionali sono pronti a sopralluoghi tecnici per testare le potenzialità turistiche del territorio. Sul tavolo delle trattative internazionali è tornato con forza anche il futuro di Fiumicino . L'Autorità ha presentato ai potenziali investitori il progetto per una banchina da 720 metri interamente dedicata alle crociere, avviando gli approfondimenti burocratici per individuare la migliore formula di realizzazione. L'innovazione passa però anche per le competenze: a Miami è stato siglato un accordo strategico per l' hub formativo della Blue Economy . I grandi gruppi del settore hanno sottoscritto una manifestazione d'interesse per il progetto, che sarà al centro di una "tre giorni" dedicata alla formazione e alla provveditoria marittima in programma a Civitavecchia il prossimo novembre. Tra i momenti chiave della trasferta americana, l'incontro tra il Presidente Latrofa e l'AD di Fincantieri, Pierroberto Folgiero , che ha confermato una prossima visita al porto di Civitavecchia per valutare nuove aree di collaborazione. "Stiamo trasformando la crescita in sviluppo reale", ha commentato Latrofa. "Il rafforzamento di Gaeta, il rilancio di Fiumicino e il successo dell'hub formativo dimostrano che il sistema Italia sta viaggiando nella direzione giusta, creando valore e occupazione per tutto il territorio". Nella foto: Vertice a Miami tra il Presidente Raffaele Latrofa e l'AD di Fincantieri Pierroberto Folgiero : al centro del confronto il futuro della Blue Economy e lo sviluppo infrastrutturale del network portuale laziale.

Spot And Web

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Spot And Web

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:27 Mario Modica

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Start Up Business

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Startup business
Start Up Business

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:08 Emil Abirascid

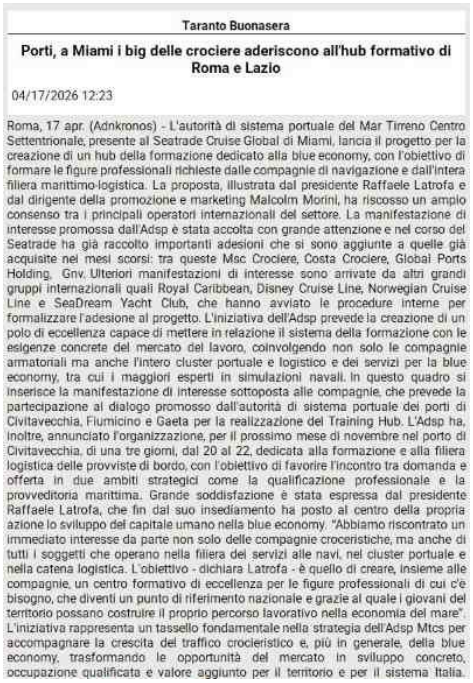
Autore Tags (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info) © RIPRODUZIONE RISERVATA Ti è stato utile questo articolo? Con una piccola donazione ci aiuti a continuare a produrre contenuti indipendenti. Vota l'articolo.

Taranto Buonasera

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Taranto Buonasera

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 12:23

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Commenti.

TargatoCN

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


TargatoCN

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:55

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Tiscali

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Tiscali

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:09

di Adnkronos Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la

di Adnkronos Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. di Adnkronos.

TRC Giornale

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Autorità Portuale, risultati concreti dal Seatrade di Miami: Civitavecchia verso ulteriori record

Antonio Bandinu



TRC Giornale

Autorità Portuale, risultati concreti dal Seatrade di Miami: "Civitavecchia verso ulteriori record"

04/17/2026 15:42 Antonio Bandinu

Si è conclusa con risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita la missione al Seatrade Cruise Global di Miami dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, guidata dal Presidente Raffaele Latrofa. Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente confermate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni. Importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area. Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'AdSP MTCS con il Dirigente del Marketing Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali. In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo

Si è conclusa con risultati concreti e prospettive di ulteriore crescita la missione al Seatrade Cruise Global di Miami dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, guidata dal Presidente Raffaele Latrofa. Al centro degli incontri con i principali operatori internazionali del settore crocieristico, la conferma del trend di crescita che vede Civitavecchia avviarsi verso un nuovo record di traffico con circa 3,75 milioni di passeggeri nel 2026, con prospettive di sviluppo ulteriormente confermate anche per il 2028. Un percorso che punta a raggiungere quota quattro milioni di crocieristi entro i prossimi tre anni. Importanti segnali sono arrivati anche sul fronte della diversificazione dell'offerta portuale. Gaeta è stata promossa come scalo ideale per il segmento delle crociere di lusso, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio, delle spiagge e delle escursioni. In questo ambito, SeaDream Yacht Club ha già programmato sei toccate per il 2028, mentre altri operatori hanno manifestato la disponibilità a effettuare sopralluoghi per verificare direttamente le potenzialità turistiche e ambientali dell'area. Sul fronte infrastrutturale, è stata rilanciata la progettualità del porto di Fiumicino, con la proposta di realizzazione di una banchina da 720 metri dedicata alle crociere. Il progetto è stato presentato a diversi potenziali investitori, avviando al contempo approfondimenti per definire la più adeguata formula giuridico-amministrativa per la sua realizzazione. Grande attenzione è stata, inoltre, riservata al progetto dell'hub formativo per la blue economy, promosso dall'AdSP MTCS con il Dirigente del Marketing Malcolm Morini, e condiviso con alcuni dei maggiori gruppi internazionali del settore, che hanno sottoscritto al Seatrade la manifestazione di interesse. L'iniziativa rappresenta uno degli assi strategici per accompagnare la crescita del traffico crocieristico con un adeguato sviluppo delle competenze professionali. In questa direzione si inserisce anche l'organizzazione, nel prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni dedicata alla blue economy, con due focus specifici sulla formazione e sulla provveditoria marittima, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in ambiti chiave per il settore. Nel corso della missione, il Presidente Latrofa ha, inoltre, incontrato numerosi top manager e amministratori delegati dei principali gruppi internazionali del comparto marittimo e crocieristico. Tra questi, l'Amministratore Delegato di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, che ha manifestato la propria disponibilità a partecipare a una visita del porto di Civitavecchia per approfondire e valutare direttamente le possibili aree di collaborazione e i temi di comune interesse. Quelli registrati a Miami sono segnali concreti dell'importanza del lavoro svolto dalla nostra squadra e della funzione strategica di appuntamenti come il Seatrade, che consentono di confrontarsi direttamente con i principali stakeholder internazionali, ha dichiarato il Presidente dell'AdSP MTCS, Raffaele

TRC Giornale

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Latrofa. La conferma della crescita di Civitavecchia, il rafforzamento del posizionamento di Gaeta nel segmento luxury, il rilancio del progetto di Fiumicino e il forte interesse per l'hub formativo dimostrano che stiamo lavorando nella direzione giusta. Il nostro obiettivo è governare questa crescita, trasformandola in sviluppo, qualità dei servizi e nuove opportunità di lavoro per il territorio e per il sistema Italia. La missione al Seatrade Cruise Global si conferma, così, un passaggio strategico per il consolidamento internazionale del network portuale CivitavecchiaFiumicinoGaeta e per la costruzione di nuove opportunità di sviluppo nell'ambito della blue economy. Tags:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Tv7

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Tv7

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:53

Roma, 17 apr. (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Ultime News 24

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Ultime News 24

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:58 Redazione Ultimenews

Diamo valore alla tua privacy Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione, offrirti pubblicità o contenuti personalizzati e analizzare il nostro traffico. Cliccando "Accetta tutti", acconsenti al nostro utilizzo dei cookie. (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di

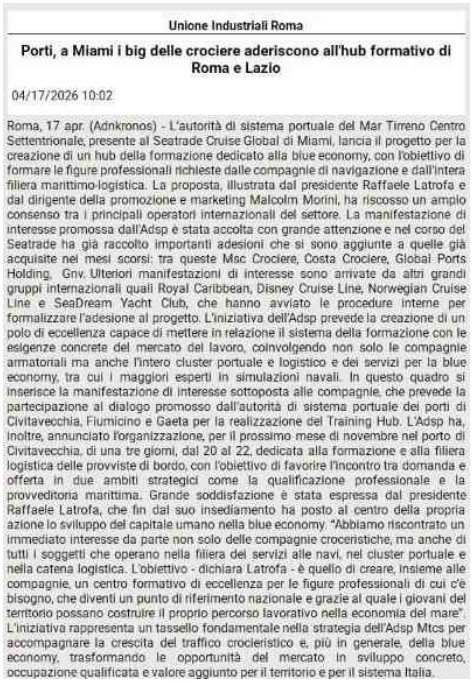
Diamo valore alla tua privacy Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione, offrirti pubblicità o contenuti personalizzati e analizzare il nostro traffico. Cliccando "Accetta tutti", acconsenti al nostro utilizzo dei cookie. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire

il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Unione Industriali Roma

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Unione Industriali Roma

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:02

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Utilitalia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Utilitalia

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:46

Adnkronos Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio Roma, 17 apr. (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare

Utilitalia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. Condividi su.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Vconews

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Vconews

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 09:55

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Vetrina Tv

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


Vetrina Tv

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 11:52

(Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. - economia webinfo@adnkronos.com (Web Info) Lascia un commento.

Vivere Civitanova

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Vivere Civitanova

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica.

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:53

La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv.Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali.In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy.'Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare".L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv.Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali.In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy."Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare".L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

Vivere Puglia

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



Vivere Puglia

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica.

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:56

La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv.Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali.In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy."Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare".L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

vivereancona.it

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio



vivereancona.it

(Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica.

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

04/17/2026 10:53

La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv.Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali.In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy.

La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv.Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali.In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub.L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy."Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare".L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy, trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia.

ZeroUno Tv

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio


ZeroUno Tv

Porti, a Miami i big delle crociere aderiscono all'hub formativo di Roma e Lazio

ZEROUNO TV
La TV dei grandi eventi

04/17/2026 09:51 Redazione Zerouno

Tempo di Lettura: minuti (Adnkronos) – L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la

Tempo di Lettura: minuti (Adnkronos) - L'autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, presente al Seatrade Cruise Global di Miami, lancia il progetto per la creazione di un hub della formazione dedicato alla blue economy, con l'obiettivo di formare le figure professionali richieste dalle compagnie di navigazione e dall'intera filiera marittimo-logistica. La proposta, illustrata dal presidente Raffaele Latrofa e dal dirigente della promozione e marketing Malcolm Morini, ha riscosso un ampio consenso tra i principali operatori internazionali del settore. La manifestazione di interesse promossa dall'Adsp è stata accolta con grande attenzione e nel corso del Seatrade ha già raccolto importanti adesioni che si sono aggiunte a quelle già acquisite nei mesi scorsi: tra queste Msc Crociere, Costa Crociere, Global Ports Holding, Gnv. Ulteriori manifestazioni di interesse sono arrivate da altri grandi gruppi internazionali quali Royal Caribbean, Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line e SeaDream Yacht Club, che hanno avviato le procedure interne per formalizzare l'adesione al progetto. L'iniziativa dell'Adsp prevede la creazione di un polo di eccellenza capace di mettere in relazione il sistema della formazione con le esigenze concrete del mercato del lavoro, coinvolgendo non solo le compagnie armatoriali ma anche l'intero cluster portuale e logistico e dei servizi per la blue economy, tra cui i maggiori esperti in simulazioni navali. In questo quadro si inserisce la manifestazione di interesse sottoposta alle compagnie, che prevede la partecipazione al dialogo promosso dall'autorità di sistema portuale dei porti di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta per la realizzazione del Training Hub. L'Adsp ha, inoltre, annunciato l'organizzazione, per il prossimo mese di novembre nel porto di Civitavecchia, di una tre giorni, dal 20 al 22, dedicata alla formazione e alla filiera logistica delle provviste di bordo, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta in due ambiti strategici come la qualificazione professionale e la provveditoria marittima. Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente Raffaele Latrofa, che fin dal suo insediamento ha posto al centro della propria azione lo sviluppo del capitale umano nella blue economy. "Abbiamo riscontrato un immediato interesse da parte non solo delle compagnie croceristiche, ma anche di tutti i soggetti che operano nella filiera dei servizi alle navi, nel cluster portuale e nella catena logistica. L'obiettivo - dichiara Latrofa - è quello di creare, insieme alle compagnie, un centro formativo di eccellenza per le figure professionali di cui c'è bisogno, che diventi un punto di riferimento nazionale e grazie al quale i giovani del territorio possano costruire il proprio percorso lavorativo nella economia del mare". L'iniziativa rappresenta un tassello fondamentale nella strategia dell'Adsp Mtcs per accompagnare la crescita del traffico crocieristico e, più in generale, della blue economy,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

ZeroUno Tv

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

trasformando le opportunità del mercato in sviluppo concreto, occupazione qualificata e valore aggiunto per il territorio e per il sistema Italia. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) 1 Visualizzazioni.

Gazzetta di Napoli

Napoli

Biodiversity Gateway alla Casina Pompeiana


Gazzetta di Napoli

Biodiversity Gateway alla Casina Pompeiana

04/17/2026 09:14

È stato inaugurato mercoledì 15 aprile 2026 presso la Casina Pompeiana, all'interno della Villa Comunale di Napoli, il Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway , centro di ricerca e divulgazione focalizzato sulla bio -geodiversità marina del Golfo di Napoli, nato dalla collaborazione tra l' Istituto di Scienze Marine del Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR-ISMAR) e la Stazione Zoologica "Anton Dohrn" SZN), in sinergia con il Comune di Napoli All'inaugurazione hanno partecipato, tra gli altri, il Sindaco di Napoli Gaetano Manfredi , il Presidente Stazione Zoologica Anton Dohrn Roberto Bassi , il Direttore CNR-ISMAR Mario Sprovieri Il Biodiversity Gateway è un'infrastruttura digitale e fisica che nasce nell'ambito del progetto National Biodiversity Future Center (NBFC) , centro nazionale finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Unione Europea attraverso fondi NextGeneration EU, con una missione chiara: creare un ponte tra ricerca scientifica e società , coinvolgendo cittadini, comunità locali, studenti, insegnanti, decisori politici e mondo imprenditoriale. Ospitato nella Casina Pompeiana, storico edificio che nel tempo si è affermato come luogo di riferimento per eventi culturali e iniziative artistiche della città, il nuovo spazio integra installazioni immersive, dati scientifici, laboratori didattici e attività di divulgazione progettate per pubblici diversi. Il tutto a seguito di un imponente intervento di riqualificazione, oggetto di un accordo di collaborazione tra la Stazione Zoologica e il Comune di Napoli per promuovere e diffondere maggiore consapevolezza sulla risorsa mare. Un interesse, quello per la Casina Pompeiana, e un legame tra i due enti che risale già alla fine dell'Ottocento, quando lo stesso Anton Dohrn si rivolse all'allora sindaco di Napoli, conte Giusso, per chiedere in affitto il cosiddetto "Pompeiorama" per realizzarvi un laboratorio ben attrezzato, aperto a chi desiderava studiare gli organismi marini, e che rimase nella sua disponibilità per quasi due anni. Con il Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway, l a

È stato inaugurato mercoledì 15 aprile 2026 presso la Casina Pompeiana, all'interno della Villa Comunale di Napoli, il Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway , centro di ricerca e divulgazione focalizzato sulla bio -geodiversità marina del Golfo di Napoli, nato dalla collaborazione tra l' Istituto di Scienze Marine del Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR-ISMAR) e la Stazione Zoologica "Anton Dohrn" SZN), in sinergia con il Comune di Napoli All'inaugurazione hanno partecipato, tra gli altri, il Sindaco di Napoli Gaetano Manfredi , il Presidente Stazione Zoologica Anton Dohrn Roberto Bassi , il Direttore CNR-ISMAR Mario Sprovieri Il Biodiversity Gateway è un'infrastruttura digitale e fisica che nasce nell'ambito del progetto National Biodiversity Future Center (NBFC) , centro nazionale finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Unione Europea attraverso fondi NextGeneration EU, con una missione chiara: creare un ponte tra ricerca scientifica e società , coinvolgendo cittadini, comunità locali, studenti, insegnanti, decisori politici e mondo imprenditoriale. Ospitato nella Casina Pompeiana, storico edificio che nel tempo si è affermato come luogo di riferimento per eventi culturali e iniziative artistiche della città, il nuovo spazio integra installazioni immersive, dati scientifici, laboratori didattici e attività di divulgazione progettate per pubblici diversi. Il tutto a seguito di un imponente intervento di riqualificazione, oggetto di un accordo di collaborazione tra la Stazione Zoologica e il Comune di Napoli per promuovere e diffondere maggiore consapevolezza sulla risorsa mare. Un interesse, quello per la Casina Pompeiana, e un legame tra i due enti che risale già alla fine dell'Ottocento, quando lo stesso Anton Dohrn si rivolse all'allora sindaco di Napoli, conte Giusso, per chiedere in affitto il cosiddetto "Pompeiorama" per realizzarvi un laboratorio ben attrezzato, aperto a chi desiderava studiare gli organismi marini, e che rimase nella sua disponibilità per quasi due anni. Con il Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway, l a Casina Pompeiana diventa, quindi, un luogo aperto alla città e al territorio , dove biodiversità e geodiversità vengono raccontate attraverso un percorso espositivo immersivo e interdisciplinare. Attraverso immagini, suoni, visualizzazioni digitali e contenuti scientifici, il Biodiversity Gateway propone un'esperienza capace di rendere visibili e comprensibili le connessioni che regolano gli equilibri del mondo naturale . Il pubblico sarà accompagnato alla scoperta della straordinaria varietà di ambienti e forme di vita che caratterizzano il Golfo di Napoli, uno dei contesti naturali e culturali più ricchi del Mediterraneo. Tra le attività previste: laboratori scientifici ed esperienze pratiche , per acquisire competenze sulle metodologie di osservazione e analisi della biodiversità; visite guidate e percorsi multimediali immersivi iniziative di co-design , con il coinvolgimento attivo degli studenti nella realizzazione

Gazzetta di Napoli

Napoli

di eventi, mostre e attività divulgative. La biodiversità marina non è soltanto un insieme di specie o di dati scientifici, ma una trama complessa di relazioni che collega il mare, la terra, gli organismi viventi e le comunità umane. In questo quadro, la geodiversità rappresenta la struttura profonda su cui la vita si sviluppa, risultato di processi naturali e storici che si intrecciano nel tempo. Oltre alla sede della Casina Pompeiana, il Nodo di Napoli si articola anche negli spazi CNR-ISMAR nel Porto di Napoli, dedicati alla geodiversità e alla biodiversità dei fondali e delle coste del Golfo di Napoli e del Golfo di Pozzuoli. Per il Sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi: Il Comune di Napoli conferma l'impegno nella promozione della divulgazione scientifica, inaugurando oggi un hub altamente riqualificato nel cuore della città e aperto al territorio. La struttura nasce da un lavoro sinergico con la Stazione Zoologica Anton Dohrn, volto a promuovere e valorizzare la cultura della biodiversità marina, con particolare attenzione all'ecosistema del Golfo di Napoli. Con la nascita del Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway, la Casina Pompeiana diventa un nuovo spazio di ricerca, formazione e divulgazione, trovando una rinnovata vocazione che, insieme al Museo Darwin Dohrn e alla Biblioteca del Mare, la colloca al centro di un grande polo dedicato alla scienza, per rendere sempre più accessibile e diffusa la cultura della risorsa mare, quale elemento fondativo e identitario della nostra città Per il Presidente della Stazione Zoologica Anton Dohrn, Roberto Bassi: " Alla Stazione Zoologica Anton Dohrn si riconducono le radici culturali del concetto di "biodiversità", prima di tutto quella di Charles Darwin che, dialogando con il fondatore della Stazione, Anton Dohrn, ipotizzò il meccanismo di variabilità continua delle specie e selezione naturale. Dal 1872, SZN è al servizio della verifica della teoria Darwiniana e della sua estensione a tutti gli aspetti della biologia e dell'ambiente. L'apertura del Nodo Territoriale di Napoli del Biodiversity Gateway, grazie alla collaborazione con il CNR-ISMAR e con il Comune di Napoli, conferma che Napoli e la sua Stazione sono al centro degli studi sul mare. La biodiversità del Golfo di Napoli ne è diventata l'archetipo a livello mondiale, a dimostrare che un presidio scientifico di grande qualità offre alla comunità locale e al mondo ritorni sia culturali che per la via quotidiana. La nuova struttura si aggiunge all'Acquario storico e al Museo dell'evoluzione e alla costruenda biblioteca del mare al patrimonio culturale della Villa Comunale di Chiaia ". Per il Direttore del CNR-ISMAR, Mario Sprovieri: " Il Biodiversity Gateway di Napoli nasce da una collaborazione importante tra Stazione Zoologica Anton Dohrn e l'Istituto di Scienze Marine del CNR che hanno collaborato a stretto contatto per creare contenuti e strumenti di comunicazione moderni ed efficaci utili a trasmettere conoscenze ed esperienze scientifiche sui temi della biodiversità. Il Gateway aggiunge alla ricchezza culturale della città uno strumento unico per avvicinare giovani e meno giovani alla conoscenza degli straordinari temi della biodiversità". Il Nodo Territoriale di Napoli si inserisce in una rete nazionale che comprende la sede di Venezia, la sede di Palermo ed i nodi di Roma, Lecce e Fano, costituendo un sistema integrato di accesso e condivisione della conoscenza sulla biodiversità italiana.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Brindisilibera

Brindisi

Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

Comunicato Stampa


Brindisilibera

Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

04/17/2026 15:29 Comunicato Stampa

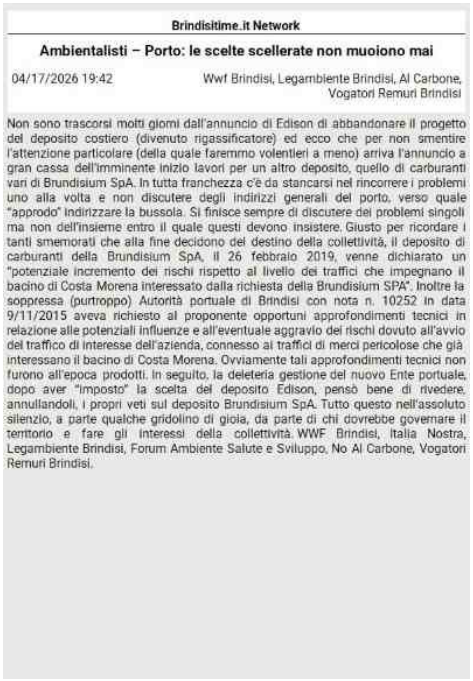
Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale "approdo" indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un "potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA", Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver "imposto" la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA . Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi Italia Nostra Legambiente Brindisi Vogatori Remuri Forum Ambiente Salute Sviluppo No Al Carbone Articoli correlati.

Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale approdo indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA, Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver imposto la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA . Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi Italia Nostra Legambiente Brindisi Vogatori Remuri Forum Ambiente Salute Sviluppo No Al Carbone Articoli correlati.

Brindisitime.it Network

Brindisi

Ambientalisti Porto: le scelte scellerate non muoiono mai



Brindisitime.it Network

Ambientalisti – Porto: le scelte scellerate non muoiono mai

04/17/2026 19:42 Wwf Brindisi, Legambiente Brindisi, Al Carbone, Vogatori Remuri Brindisi

Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale "approdo" indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un "potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA". Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver "imposto" la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA. Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi, Italia Nostra, Legambiente Brindisi, Forum Ambiente Salute e Sviluppo, No Al Carbone, Vogatori Remuri Brindisi.

Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale approdo indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA. Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver imposto la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA. Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi, Italia Nostra, Legambiente Brindisi, Forum Ambiente Salute e Sviluppo, No Al Carbone, Vogatori Remuri Brindisi.

Brundizium

Brindisi

Associazioni: Porto: le scelte scellerate non muoiono mai



Brundizium

Associazioni: "Porto: le scelte scellerate non muoiono mai"

04/17/2026 21:35

Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale "approdo" indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un "potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA". Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver "imposto" la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA . Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi, Italia Nostra, Legambiente Brindisi, Forum Ambiente Salute e Sviluppo, No Al Carbone, Vogatori Remuri Brindisi.

Non sono trascorsi molti giorni dall'annuncio di Edison di abbandonare il progetto del deposito costiero (divenuto rigassificatore) ed ecco che per non smentire l'attenzione particolare (della quale faremmo volentieri a meno) arriva l'annuncio a gran cassa dell'imminente inizio lavori per un altro deposito, quello di carburanti vari di Brundisium SpA. In tutta franchezza c'è da stancarsi nel rincorrere i problemi uno alla volta e non discutere degli indirizzi generali del porto, verso quale approdo indirizzare la bussola. Si finisce sempre di discutere dei problemi singoli ma non dell'insieme entro il quale questi devono insistere. Giusto per ricordare i tanti smemorati che alla fine decidono del destino della collettività, il deposito di carburanti della Brundisium SpA, il 26 febbraio 2019, venne dichiarato un potenziale incremento dei rischi rispetto al livello dei traffici che impegnano il bacino di Costa Morena interessato dalla richiesta della Brundisium SPA. Inoltre la soppressa (purtroppo) Autorità portuale di Brindisi con nota n. 10252 in data 9/11/2015 aveva richiesto al proponente opportuni approfondimenti tecnici in relazione alle potenziali influenze e all'eventuale aggravio dei rischi dovuto all'avvio del traffico di interesse dell'azienda, connesso ai traffici di merci pericolose che già interessano il bacino di Costa Morena. Ovviamente tali approfondimenti tecnici non furono all'epoca prodotti. In seguito, la deleteria gestione del nuovo Ente portuale, dopo aver imposto la scelta del deposito Edison, pensò bene di rivedere, annullandoli, i propri veti sul deposito Brundisium SpA . Tutto questo nell'assoluto silenzio, a parte qualche gridolino di gioia, da parte di chi dovrebbe governare il territorio e fare gli interessi della collettività. WWF Brindisi, Italia Nostra, Legambiente Brindisi, Forum Ambiente Salute e Sviluppo, No Al Carbone, Vogatori Remuri Brindisi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Puglia tv

Brindisi

Porto Incontro con il Segretario generale dell'ADSP MAM Di Leverano

In data odierna i consiglieri comunali Lino Luperti, Michelangelo Greco, Jacopo Sticchi e l'Assessore alle Attività Produttive Giuseppe De Maria hanno incontrato il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale Francesco Di Leverano. Si è trattato di un primo incontro afferma Luperti durante il quale abbiamo voluto complimentarci con l'ing. Di Leverano per il ruolo prestigioso che è stato chiamato ad assolvere nell'ente portuale. Si tratta di un risultato estremamente importante per la nostra città che finalmente ha un proprio autorevole rappresentante in un settore strategico come quello portuale. Con il neo Segretario generale abbiamo affrontato alcune tra le tematiche più importanti che riguardano il futuro del porto e della città ed abbiamo concordato ulteriori momenti di confronto finalizzati ad intensificare i rapporti tra due enti - Comune ed Autorità Portuale - che sono chiamati a lavorare in perfetta sintonia per traguardare risultati importanti per Brindisi.


Puglia tv

Porto – Incontro con il Segretario generale dell'ADSP MAM Di Leverano

04/17/2026 09:29

In data odierna i consiglieri comunali Lino Luperti, Michelangelo Greco, Jacopo Sticchi e l'Assessore alle Attività Produttive Giuseppe De Maria hanno incontrato il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale dell'Adriatico Meridionale Francesco Di Leverano. "Si è trattato di un primo incontro – afferma Luperti – durante il quale abbiamo voluto complimentarci con l'ing. Di Leverano per il ruolo prestigioso che è stato chiamato ad assolvere nell'ente portuale. Si tratta di un risultato estremamente importante per la nostra città che finalmente ha un proprio autorevole rappresentante in un settore strategico come quello portuale. Con il neo Segretario generale abbiamo affrontato alcune tra le tematiche più importanti che riguardano il futuro del porto e della città ed abbiamo concordato ulteriori momenti di confronto finalizzati ad intensificare i rapporti tra due enti - Comune ed Autorità Portuale - che sono chiamati a lavorare in perfetta sintonia per traguardare risultati importanti per Brindisi".

Calabria Informa

Gioia Tauro Crotone Corigliano Palmi Viibo Valentia

Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

Raffaele Nisticò


Calabria Informa

Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

04/17/2026 13:00 Raffaele Nisticò

La presentazione di "Andata in Porto" alla Libreria Coriolano occasione per ricordare il cronista sotto scorta a due mesi dalla scomparsa Arte E Cultura Condivisioni di Raffaele Nisticò - 17 Aprile 2026 - 12:43 Stampa Invia notizia 5 min Più informazioni su Con felice prestito da un modo di dire, "Andata in Porto" è il titolo che Giuseppe Soriero ha voluto dare al suo libro che tratta di nascita, crescita e, si spera, lunga percorrenza del Porto di Gioia Tauro, grande infrastruttura marittima che, al di là di ogni previsione e ancor prima di ogni pregiudizio è in Calabria, sul lato tirrenico della sua parte mediana. Così come è stato detto altrettanto felicemente, nel corso dell'evento dedicato per metà al libro svolto alla Libreria Coriolano di Catanzaro, con il porto "Gioia Tauro è vicinissima al mondo, ma è lontanissima da Gioia Tauro", perché, in assenza di retro porto, manca ancora l'ultimo miglio, se non per il paradiso, quantomeno per chiudere il cerchio. L'altra metà della serata di ieri è stata dedicata a Michele Albanese, giornalista che a Gioia Tauro ha legato molto del suo impegno professionale e umano, a due mesi dalla sua scomparsa, e al quale si deve, tra l'altro, uno dei contributi al libro. Commemorazione non astratta, ma vissuta con emozione per la presenza, e la partecipazione commossa, della moglie Melania e delle due figlie Maria Pia e Michela. Serata compiuta e complessa, quindi, nella quale i due piani, documentale e umano, hanno registrato un interscambio lodevole e riuscito, anche grazie ai diversi e originali contributi apportati alla discussione. "Gioia Tauro, il suo porto – per l'autore Giuseppe Soriero – , è un'iniezione di fiducia, di speranza in una Calabria che può progredire, che può produrre sviluppo, che può creare tanti posti di lavoro e che può far pesare di più la nostra regione a livello nazionale e a livello europeo. È il tema che stiamo discutendo tutti in queste ore, le paure, le ansie, le guerre, il taglio delle forniture, del metano, del gasolio, i rischi di una situazione che

La presentazione di Andata in Porto alla Libreria Coriolano occasione per ricordare il cronista sotto scorta a due mesi dalla scomparsa Arte E Cultura Condivisioni di Raffaele Nisticò - 17 Aprile 2026 - 12:43 Stampa Invia notizia 5 min Più informazioni su Con felice prestito da un modo di dire, Andata in Porto è il titolo che Giuseppe Soriero ha voluto dare al suo libro che tratta di nascita, crescita e, si spera, lunga percorrenza del Porto di Gioia Tauro, grande infrastruttura marittima che, al di là di ogni previsione e ancor prima di ogni pregiudizio è in Calabria, sul lato tirrenico della sua parte mediana. Così come è stato detto altrettanto felicemente, nel corso dell'evento dedicato per metà al libro svolto alla Libreria Coriolano di Catanzaro, con il porto Gioia Tauro è vicinissima al mondo, ma è lontanissima da Gioia Tauro, perché, in assenza di retro porto, manca ancora l'ultimo miglio, se non per il paradiso, quantomeno per chiudere il cerchio. L'altra metà della serata di ieri è stata dedicata a Michele Albanese, giornalista che a Gioia Tauro ha legato molto del suo impegno professionale e umano, a due mesi dalla sua scomparsa, e al quale si deve, tra l'altro, uno dei contributi al libro. Commemorazione non astratta, ma vissuta con emozione per la presenza, e la partecipazione commossa, della moglie Melania e delle due figlie Maria Pia e Michela. Serata compiuta e complessa, quindi, nella quale i due piani, documentale e umano, hanno registrato un interscambio lodevole e riuscito, anche grazie ai diversi e originali contributi apportati alla discussione. Gioia Tauro, il suo porto per l'autore Giuseppe Soriero , è un'iniezione di fiducia, di speranza in una Calabria che può progredire, che può produrre sviluppo, che può creare tanti posti di lavoro e che può far pesare di più la nostra regione a livello nazionale e a livello europeo. È il tema che stiamo discutendo tutti in queste ore, le paure, le ansie, le guerre, il taglio delle forniture, del metano, del gasolio, i rischi di una situazione che potrebbe fare regredire i rapporti sociali e civili. Gioia Tauro è un'occasione per tutta la Calabria, è un'occasione per l'Italia che vuole pesare di più a livello europeo perché è nel cuore del Mediterraneo, perché ha dimostrato che si può vincere una sfida per lo sviluppo creando in pochi anni circa 2000 posti di lavoro nell'area del porto e attorno al porto e pesando di più nel rapporto con gli altri scali nazionali. La mia presenza qui ha detto tra l'altro l'ammiraglio Andrea Agostinelli è dovuta alla presenza della famiglia di Michele Albanese a cui ero sinceramente legato da una grande amicizia maturata nei 10 anni della mia permanenza a Gioia Tauro come presidente dell'Autorità portuale -. Ma si parla anche del porto di Gioia, ed è per me motivo di orgoglio infinito. Il porto di Gioia Tauro è il porto più importante d'Italia per quantità di merce, per la modernità delle infrastrutture, per la posizione geografica, per i fondali, per mille motivi. L'ho visto passare da 1.750.000 container a 4.300.000.

Calabria Informa

Gioia Tauro Crotone Corigliano Palmi Viibo Valentia

È una storia di successo che abbiamo vissuto dal primo all'ultimo minuto con enorme soddisfazione. Certo, il rischio delle infiltrazioni mafiose è grave. È una preoccupazione costante, è una lotta costante, però io credo che Gioia Tauro abbia i numeri per continuare a essere il porto numero uno in Italia e certamente ad avere un ruolo molto importante nell'intero Mediterraneo. Su questo punto sono intervenuti il prefetto e il questore di Catanzaro. Non ho conosciuto Michele Albanese, ma come se l'avessi fatto ha raccontato il prefetto Castrese De Rosa perché ho letto un po' quello che ha fatto nella sua vita. Ero molto amico di un giornalista come Michele, che era un giornalista anticamorra, Gianfranco Siani. Aveva la mia stessa età quando fu ammazzato. Ed eravamo entrambi corrispondenti del Mattino di Napoli. Lui zona sud, io zona nord di Napoli. Sono stato anche commissario governativo a Platì. E dicevo ai giovani, sempre, che vicino a loro era nato un grande come Corrado Alvaro, cui si deve la frase detta all'inizio. Ecco Io non sono calabrese, però amo la Calabria. Che va rispettata. Perché si parla solo in negativo, delle cose negative. Parliamo anche delle cose belle di questa terra, di questo libro e di figure come Michele Albanese. Ai pregiudizi che emergono anche rispetto al porto di Gioia ha fatto cenno il questore Giuseppe Linares: Nei miei 34 anni di servizio, 27 sono stati di polizia giudiziaria. Con Nicola Gratteri ho intercettato una volta 1500 kg di cocaina. Sono tanti ma sono nulla rispetto a quello che entra nel porto di Amsterdam, che è molto meno sicuro del porto di Gioia Tauro. Amsterdam è un porto altamente domotizzato, però non c'è un cane antidroga. Anche questa è una sfida, qui la combattiamo validamente con i nostri finanzieri, gli agenti delle squadre antidroga e la collaborazione di tutte le autorità che vigilano bene sul porto. Ho conosciuto Michele Albanese sin dai primi giorni dell'incarico di commissario straordinario alla Zes di Gioia Tauro ha riferito Rosanna Nisticò, docente di Economia applicata all'Unical -. Ho subito capito essere persona documentatissima, a conoscenza di tutte le storie, perché le ha vissute, come le persone, i personaggi, i meccanismi, le dinamiche. L'ho incontrato la prima volta in un paesaggio desolato, perché era già sotto scorta. Era senza fronzoli, andava direttamente al cuore delle cose. Era un signore, un signore garbato. E aveva capito che senza reali poteri, quell'incarico alla Zes era cosa vuota. Da qui Nisticò ha raccontato dell'evoluzione, in negativo, della strategia complessiva legata alle Zone economiche speciali, ormai estese a tutto il Mezzogiorno, e anche oltre, anzi estesa, perché unica e per questo, anche, inefficiente. Il porto di Gioia Tauro ha proseguito Nisticò è una delle grandi modernizzazioni della Calabria, cioè una di quelle occasioni che hanno consentito di trasformare le condizioni strutturali della Calabria. Sono: la riforma agraria, la Cassa per il Mezzogiorno, l'autostrada, l'Unical e Gioia Tauro. D'accordo, in questo, con il sindaco di Catanzaro, Nicola Fiorita: La realizzazione del Porto di Gioia Tauro sia stato uno dei pochi investimenti pubblici che hanno veramente lasciato un segno nella nostra regione. Ho conosciuto Michele Albanese, anche se non posso dire di essergli stato amico. Ma negli incontri che abbiamo avuto ne ho riconosciuto un tratto fortemente calabrese, quello di stare dal mondo della parte dei giusti. Sul significato dell'incontro, nel particolare taglio tra il documentale e l'umano, si è soffermato Francesco Mazza, titolare della Coriolano e promotore

dell'iniziativa. Di Michele Albanese, che non ha conosciuto direttamente, ha voluto citare la comunanza ideale con i grandi calabresi della cultura, in particolare con Corrado Alvaro: La Calabria ha detto Mazza che è stata martoriata, anche troppo identificata in questo che è il tema della mafia, della ndrangheta, del malaffare. Michele ha resistito e ci ha fatto credere che la frase di Alvaro, sulla disperazione che coglie chi pensa che una vita retta sia inutile, debba essere una bussola per tutti. Pregevole la testimonianza di due colleghi di Michele, i giornalisti Filippo Veltri ed Ezio Di Domenico, in tempi successivi responsabili della sede calabrese dell'Ansa, agenzia per la quale Albanese ha lungamente lavorato, oltre che per il Quotidiano della Calabria. Pregevole per avere ricordato quanto sia difficile la vita professionale del giornalista in Calabria, per tutti, figuriamoci per chi si occupa di ndrangheta e vive sotto scorta. Pronto, tra l'altro, Albanese, a occuparsi delle cose grandi, ma anche delle cose considerate minori ma che, nell'insieme, danno conto del mondo in cui ci si trova a vivere, e a lottare. Commozione, infine, per l'intervento di Maria Pia Albanese, una delle due figlie di Michele: È vero, mio papà aveva i toni burberi, io lo chiamavo l'orso' per i modi, però era infinitamente buono, non si è mai negato con nessuno, è sempre stato disponibilissimo con chiunque, non si è mai negato nessun confronto, non ha mai negato nessuna parola, o nessun aiuto a chiunque gli abbia dato la mano. Una cosa che ho sempre apprezzato è che ha condiviso il suo lavoro, le sue ricerche, i suoi studi, i suoi articoli con qualsiasi collega. Per mio padre il Quotidiano è stato il chiodo fino alla fine, e io ho avuto l'onore di essere la sua penna, quando lui non riusciva a scrivere per le varie vicissitudini e mi chiedeva di scrivere al posto sue. Una delle ultime che mi ha detto è stata: non fate morire il Quotidiano'. Il mio intento è di portare avanti il pensiero e l'idea di mio padre. Più informazioni su TI POTREBBE INTERESSARE: Dalla Home.

Catanzaro Informa

Gioia Tauro Crotone Corigliano Palmi Viibo Valentia

Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

Raffaele Nisticò


Catanzaro Informa

Gioia Tauro e Michele Albanese, un porto e un giornalista: il meglio della Calabria

04/17/2026 12:48 Raffaele Nisticò

La presentazione di "Andata in Porto" alla Libreria Coriolano occasione per ricordare il cronista sotto scorta a due mesi dalla scomparsa Con felice prestito da un modo di dire, "Andata in Porto" è il titolo che Giuseppe Soriero ha voluto dare al suo libro che tratta di nascita, crescita e, si spera, lunga percorrenza del Porto di Gioia Tauro, grande infrastruttura marittima che, al di là di ogni previsione e ancor prima di ogni pregiudizio è in Calabria, sul lato tirrenico della sua parte mediana. Così come è stato detto altrettanto felicemente, nel corso dell'evento dedicato per metà al libro svolto alla Libreria Coriolano di Catanzaro, con il porto "Gioia Tauro è vicinissima al mondo, ma è lontanissima da Gioia Tauro", perché, in assenza di retro porto, manca ancora l'ultimo miglio, se non per il paradiso, quantomeno per chiudere il cerchio. L'altra metà della serata di ieri è stata dedicata a Michele Albanese, giornalista che a Gioia Tauro ha legato molto del suo impegno professionale e umano, a due mesi dalla sua scomparsa, e al quale si deve, tra l'altro, uno dei contributi al libro. Commemorazione non astratta, ma vissuta con emozione per la presenza, e la partecipazione commossa, della moglie Melania e delle due figlie Maria Pia e Michela. Serata compiuta e complessa, quindi, nella quale i due piani, documentale e umano, hanno registrato un interscambio lodevole e riuscito, anche grazie ai diversi e originali contributi apportati alla discussione. "Gioia Tauro, il suo porto –per l'autore Giuseppe Soriero – , è un'iniezione di fiducia, di speranza in una Calabria che può progredire, che può produrre sviluppo, che può creare tanti posti di lavoro e che può far pesare di più la nostra regione a livello nazionale e a livello europeo. È il tema che stiamo discutendo tutti in queste ore, le paure, le ansie, le guerre, il taglio delle forniture, del metano, del gasolio, i rischi di una situazione che potrebbe fare regredire i rapporti sociali e civili. Gioia Tauro è un'occasione per tutta la Calabria, è un'occasione per l'Italia che vuole pesare di più

La presentazione di Andata in Porto alla Libreria Coriolano occasione per ricordare il cronista sotto scorta a due mesi dalla scomparsa Con felice prestito da un modo di dire, Andata in Porto è il titolo che Giuseppe Soriero ha voluto dare al suo libro che tratta di nascita, crescita e, si spera, lunga percorrenza del Porto di Gioia Tauro, grande infrastruttura marittima che, al di là di ogni previsione e ancor prima di ogni pregiudizio è in Calabria, sul lato tirrenico della sua parte mediana. Così come è stato detto altrettanto felicemente, nel corso dell'evento dedicato per metà al libro svolto alla Libreria Coriolano di Catanzaro, con il porto Gioia Tauro è vicinissima al mondo, ma è lontanissima da Gioia Tauro, perché, in assenza di retro porto, manca ancora l'ultimo miglio, se non per il paradiso, quantomeno per chiudere il cerchio. L'altra metà della serata di ieri è stata dedicata a Michele Albanese, giornalista che a Gioia Tauro ha legato molto del suo impegno professionale e umano, a due mesi dalla sua scomparsa, e al quale si deve, tra l'altro, uno dei contributi al libro. Commemorazione non astratta, ma vissuta con emozione per la presenza, e la partecipazione commossa, della moglie Melania e delle due figlie Maria Pia e Michela. Serata compiuta e complessa, quindi, nella quale i due piani, documentale e umano, hanno registrato un interscambio lodevole e riuscito, anche grazie ai diversi e originali contributi apportati alla discussione. Gioia Tauro, il suo porto per l'autore Giuseppe Soriero , è un'iniezione di fiducia, di speranza in una Calabria che può progredire, che può produrre sviluppo, che può creare tanti posti di lavoro e che può far pesare di più la nostra regione a livello nazionale e a livello europeo. È il tema che stiamo discutendo tutti in queste ore, le paure, le ansie, le guerre, il taglio delle forniture, del metano, del gasolio, i rischi di una situazione che potrebbe fare regredire i rapporti sociali e civili. Gioia Tauro è un'occasione per tutta la Calabria, è un'occasione per l'Italia che vuole pesare di più a livello europeo perché è nel cuore del Mediterraneo, perché ha dimostrato che si può vincere una sfida per lo sviluppo creando in pochi anni circa 2000 posti di lavoro nell'area del porto e attorno al porto e pesando di più nel rapporto con gli altri scali nazionali. La mia presenza qui ha detto tra l'altro l'ammiraglio Andrea Agostinelli è dovuta alla presenza della famiglia di Michele Albanese a cui ero sinceramente legato da una grande amicizia maturata nei 10 anni della mia permanenza a Gioia Tauro come presidente dell'Autorità portuale -. Ma si parla anche del porto di Gioia, ed è per me motivo di orgoglio infinito. Il porto di Gioia Tauro è il porto più importante d'Italia per quantità di merce, per la modernità delle infrastrutture, per la posizione geografica, per i fondali, per mille motivi. L'ho visto passare da 1.750.000 container a 4.300.000. È una storia di successo che abbiamo vissuto dal primo all'ultimo minuto con enorme soddisfazione. Certo, il rischio delle infiltrazioni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

mafiose è grave. È una preoccupazione costante, è una lotta costante, però io credo che Gioia Tauro abbia i numeri per continuare a essere il porto numero uno in Italia e certamente ad avere un ruolo molto importante nell'intero Mediterraneo. Su questo punto sono intervenuti il prefetto e il questore di Catanzaro. Non ho conosciuto Michele Albanese, ma come se l'avessi fatto ha raccontato il prefetto Castrese De Rosa perché ho letto un po' quello che ha fatto nella sua vita. Ero molto amico di un giornalista come Michele, che era un giornalista anticamorra, Gianfranco Siani. Aveva la mia stessa età quando fu ammazzato. Ed eravamo entrambi corrispondenti del Mattino di Napoli. Lui zona sud, io zona nord di Napoli. Sono stato anche commissario governativo a Platì. E dicevo ai giovani, sempre, che vicino a loro era nato un grande come Corrado Alvaro, cui si deve la frase detta all'inizio. Ecco Io non sono calabrese, però amo la Calabria. Che va rispettata. Perché si parla solo in negativo, delle cose negative. Parliamo anche delle cose belle di questa terra, di questo libro e di figure come Michele Albanese. Ai pregiudizi che emergono anche rispetto al porto di Gioia ha fatto cenno il questore Giuseppe Linares: Nei miei 34 anni di servizio, 27 sono stati di polizia giudiziaria. Con Nicola Gratteri ho intercettato una volta 1500 kg di cocaina. Sono tanti ma sono nulla rispetto a quello che entra nel porto di Amsterdam, che è molto meno sicuro del porto di Gioia Tauro. Amsterdam è un porto altamente domotizzato, però non c'è un cane antidroga. Anche questa è una sfida, qui la combattiamo validamente con i nostri finanzieri, gli agenti delle squadre antidroga e la collaborazione di tutte le autorità che vigilano bene sul porto. Ho conosciuto Michele Albanese sin dai primi giorni dell'incarico di commissario straordinario alla Zes di Gioia Tauro ha riferito Rosanna Nisticò, docente di Economia applicata all'Unical -. Ho subito capito essere persona documentatissima, a conoscenza di tutte le storie, perché le ha vissute, come le persone, i personaggi, i meccanismi, le dinamiche. L'ho incontrato la prima volta in un paesaggio desolato, perché era già sotto scorta. Era senza fronzoli, andava direttamente al cuore delle cose. Era un signore, un signore garbato. E aveva capito che senza reali poteri, quell'incarico alla Zes era cosa vuota. Da qui Nisticò ha raccontato dell'evoluzione, in negativo, della strategia complessiva legata alle Zone economiche speciali, ormai estese a tutto il Mezzogiorno, e anche oltre, anzi estesa, perché unica e per questo, anche, inefficiente. Il porto di Gioia Tauro ha proseguito Nisticò è una delle grandi modernizzazioni della Calabria, cioè una di quelle occasioni che hanno consentito di trasformare le condizioni strutturali della Calabria. Sono: la riforma agraria, la Cassa per il Mezzogiorno, l'autostrada, l'Unical e Gioia Tauro. D'accordo, in questo, con il sindaco di Catanzaro, Nicola Fiorita: La realizzazione del Porto di Gioia Tauro sia stato uno dei pochi investimenti pubblici che hanno veramente lasciato un segno nella nostra regione. Ho conosciuto Michele Albanese, anche se non posso dire di essergli stato amico. Ma negli incontri che abbiamo avuto ne ho riconosciuto un tratto fortemente calabrese, quello di stare dal mondo della parte dei giusti. Sul significato dell'incontro, nel particolare taglio tra il documentale e l'umano, si è soffermato Francesco Mazza, titolare della Coriolano e promotore dell'iniziativa. Di Michele Albanese, che non ha conosciuto direttamente, ha voluto citare la comunanza

ideale con i grandi calabresi della cultura, in particolare con Corrado Alvaro: La Calabria ha detto Mazza che è stata martoriata, anche troppo identificata in questo che è il tema della mafia, della ndrangheta, del malaffare. Michele ha resistito e ci ha fatto credere che la frase di Alvaro, sulla disperazione che coglie chi pensa che una vita retta sia inutile, debba essere una bussola per tutti. Pregevole la testimonianza di due colleghi di Michele, i giornalisti Filippo Veltri ed Ezio Di Domenico, in tempi successivi responsabili della sede calabrese dell'Ansa, agenzia per la quale Albanese ha lungamente lavorato, oltre che per il Quotidiano della Calabria. Pregevole per avere ricordato quanto sia difficile la vita professionale del giornalista in Calabria, per tutti, figuriamoci per chi si occupa di ndrangheta e vive sotto scorta. Pronto, tra l'altro, Albanese, a occuparsi delle cose grandi, ma anche delle cose considerate minori ma che, nell'insieme, danno conto del mondo in cui ci si trova a vivere, e a lottare. Commozione, infine, per l'intervento di Maria Pia Albanese, una delle due figlie di Michele: È vero, mio papà aveva i toni burberi, io lo chiamavo l'orso' per i modi, però era infinitamente buono, non si è mai negato con nessuno, è sempre stato disponibilissimo con chiunque, non si è mai negato nessun confronto, non ha mai negato nessuna parola, o nessun aiuto a chiunque gli abbia dato la mano. Una cosa che ho sempre apprezzato è che ha condiviso il suo lavoro, le sue ricerche, i suoi studi, i suoi articoli con qualsiasi collega. Per mio padre il Quotidiano è stato il chiodo fino alla fine, e io ho avuto l'onore di essere la sua penna, quando lui non riusciva a scrivere per le varie vicissitudini e mi chiedeva di scrivere al posto sue. Una delle ultime che mi ha detto è stata: non fate morire il Quotidiano'. Il mio intento è di portare avanti il pensiero e l'idea di mio padre. TI POTREBBE INTERESSARE:.

Stretto Web

Gioia Tauro Crotone Corigliano Palmi Viibo Valentia

Made in Calabria: all'Università Mediterranea l'eccellenza d'impresa sceglie etica, legalità e resilienza


Stretto Web

Made in Calabria: all'Università Mediterranea l'eccellenza d'impresa sceglie etica, legalità e resilienza

04/17/2026 12:23 Consolato Cicciù

L'Aula Magna Quaroni dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria ha ospitato l'evento istituzionale "Made in Calabria: Eccellenze tra Etica e Resilienza" Previous Next Un momento di profonda riflessione sul valore del territorio e sulle enormi potenzialità delle imprese locali nel mercato globale. Con questo spirito, il 16 aprile 2026, l'Aula Magna Quaroni dell' Università Mediterranea di Reggio Calabria ha ospitato l'evento istituzionale "Made in Calabria: Eccellenze tra Etica e Resilienza" . L'iniziativa, organizzata in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, ha riunito istituzioni, mondo imprenditoriale e una folta rappresentanza di studenti, mettendo al centro del dibattito la necessità di competere a testa alta mantenendo saldi i principi di legalità. L'impegno delle istituzioni e il valore della rete Ad aprire i lavori è stato il Rettore Giuseppe Zimbalatti , che ha sottolineato la funzione educativa dell'Ateneo reggino: "siamo molto contenti di rilanciare da questa Università il made in Italy attorno al quale ruotano le più grandi aziende. È una giornata importante con un forte messaggio educativo che indirizziamo in modo particolare ai nostri giovani – molti dei quali sono qui presenti – per coinvolgerli non solo e non tanto sui temi dell'eccellenza nella produzione e nei talenti professionali, ma anche e soprattutto nel binomio di valori etici e di resilienza che in questo territorio, più che in altri, hanno un valore maggiore. La resilienza consente a questi imprenditori di tenere alto il vessillo della moralità e della legalità in territori dove le sfide sono problematiche e lo sforzo deve essere quello di affrontarle in un sistema di rete". Un appello alla collaborazione condiviso dall'Ing. Giuseppe Antonio Sofia, Dirigente della Casa del Made in Italy di Reggio Calabria al quale hanno fatto

L'Aula Magna Quaroni dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria ha ospitato l'evento istituzionale "Made in Calabria: Eccellenze tra Etica e Resilienza" Previous Next Un momento di profonda riflessione sul valore del territorio e sulle enormi potenzialità delle imprese locali nel mercato globale. Con questo spirito, il 16 aprile 2026, l'Aula Magna Quaroni dell' Università Mediterranea di Reggio Calabria ha ospitato l'evento istituzionale "Made in Calabria: Eccellenze tra Etica e Resilienza" . L'iniziativa, organizzata in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, ha riunito istituzioni, mondo imprenditoriale e una folta rappresentanza di studenti, mettendo al centro del dibattito la necessità di competere a testa alta mantenendo saldi i principi di legalità. L'impegno delle istituzioni e il valore della rete Ad aprire i lavori è stato il Rettore Giuseppe Zimbalatti , che ha sottolineato la funzione educativa dell'Ateneo reggino: "siamo molto contenti di rilanciare da questa Università il made in Italy attorno al quale ruotano le più grandi aziende. È una giornata importante con un forte messaggio educativo che indirizziamo in modo particolare ai nostri giovani - molti dei quali sono qui presenti - per coinvolgerli non solo e non tanto sui temi dell'eccellenza nella produzione e nei talenti professionali, ma anche e soprattutto nel binomio di valori etici e di resilienza che in questo territorio, più che in altri, hanno un valore maggiore. La resilienza consente a questi imprenditori di tenere alto il vessillo della moralità e della legalità in territori dove le sfide sono problematiche e lo sforzo deve essere quello di affrontarle in un sistema di rete". Un appello alla collaborazione condiviso dall'Ing. Giuseppe Antonio Sofia, Dirigente della Casa del Made in Italy di Reggio Calabria al quale hanno fatto da eco il dott. Ferdinando Polito per Confindustria e la Dott.ssa Valentina Mallamaci per i Giovani Imprenditori Unindustria i quali hanno lanciato un messaggio propositivo alle nuove generazioni: maturare si, esperienze lavorative al di fuori dei confini regionali, ma anche considerare la possibilità di fare ritorno per arricchire il proprio territorio con le competenze acquisite. L'Ateneo e il concetto di "restanza" Il coordinatore dell'evento il Prof. Massimo Lauria , Prorettore vicario con delega alla Ricerca e Trasferimento Tecnologico. Ricordando che questo è il terzo anno in cui l'Ateneo celebra la ricorrenza, ha dichiarato: "riteniamo sia un momento molto importante nel contesto di una visione complessiva che coltiviamo come Ateneo" . Richiamando i valori cardine della giornata, Lauria ha legato le riflessioni al concetto di restanza coniato dall'antropologo Vito Teti, precisando: "non è una idea nostalgica di restare, ma è la responsabilità che ognuno di noi deve assumere in tutto quello che fa. Per chi è chiamato a formare le giovani generazioni, come le Università e le Accademie, questa responsabilità è doppia". La "normalità rivoluzionaria": la voce degli imprenditori La presentazione da parte

della prof.ssa Michele Mantovani di una esperienza sul tema condotta con i propri studenti ha preceduto le intense testimonianze di due imprenditori diventati simbolo di coraggio. Antonino De Masi , alla guida della De Masi Industrie Meccaniche S.r.l. di Gioia Tauro, vive da anni sotto scorta per aver denunciato le estorsioni della 'ndrangheta. Al pubblico ha spiegato come fare impresa in Calabria sia prima di tutto "un atto di civiltà", invocando la necessità di una "normalità rivoluzionaria" . Senza libertà non c'è sviluppo, ha ammonito De Masi: un'azienda che scende a patti con il racket è destinata a morire o a diventare schiava. L'imprenditore ha inoltre esortato i giovani a pretendere uno Stato costantemente al fianco dello sviluppo industriale, e ha richiamato le Università al loro compito di incentivare una cultura d'impresa pulita. Sulla stessa linea d'onda lo Chef Filippo Cogliandro , fondatore del ristorante L'A Gourmet L'Accademia e "Ambasciatore della Cucina Italiana". Anch'egli punto di riferimento dell'associazionismo antiracket nazionale, Cogliandro ha ricordato che l'eccellenza gastronomica, per potersi definire tale, deve necessariamente essere "pulita" . La cucina, nella sua visione, va oltre la ricerca del gusto: diventa veicolo per trasmettere il rispetto e il riscatto sociale, dimostrando che i tesori della terra calabrese possono conquistare i mercati internazionali senza mai cedere ai compromessi dell'illegalità. Sicurezza, legalità ed economia del mare Nella seconda parte dell'evento, una tavola rotonda ha esplorato le diverse sfaccettature del Made in Calabria. Sviluppo e sicurezza: Il Prefetto di Reggio Calabria, Clara Vaccaro, rivolgendosi direttamente agli studenti, ha ribadito che sicurezza e legalità costituiscono le uniche fondamenta su cui edificare l'economia. Ha poi spronato i giovani, veri costruttori del futuro, ad amare e proteggere la regione attraverso scelte coraggiose. Il ruolo della Magistratura : Giuseppe Campagna ha illustrato l'importanza vitale della Magistratura nel garantire un mercato sano e una libera concorrenza, affinché la filiera "buona" possa prosperare libera dai condizionamenti criminali. La Blue Economy : Il Contrammiraglio Giuseppe Sciarrone, Direttore Marittimo della Calabria e della Basilicata Tirrenica, ha spostato il focus sulle risorse marittime. Ha evidenziato la centralità del porto di Gioia Tauro per il commercio internazionale e ha dedicato un suggestivo passaggio alla salvaguardia delle storiche feluche che solcano le acque dello Stretto. Le conclusioni sono state affidate al Prof. Arena Direttore della Scuola di Dottorato UniRC e al Prof. Massimo Finocchiaro Castro Direttore del Dipartimento DIGIES UniRC, che hanno tracciato la sintesi di una giornata che proietta il Made in Calabria verso un futuro di sviluppo consapevole e trasparente.

Ansa.it

Olbia Golfo Aranci

Crociere, previsioni positive confermate nonostante i conflitti


Ansa.it

Crociere, previsioni positive confermate nonostante i conflitti

04/17/2026 15:23

Porti sardi in vetrina alla Fiera di Miami, cresce il segmento lusso Dalla Fiera mondiale di Miami previsioni positive per le crociere in Sardegna, nonostante il conflitto in Medio Oriente. Confermati i numeri record, in crescita il settore del lusso per i porti più piccoli. Sono i segnali che arrivano dal Seatrade Cruise Global 2026. Presenti per l'Adsp del mare di Sardegna il presidente Domenico Bagalà e la responsabile marketing Valeria Mangiarotti. Costa Crociere e Msc confermano gli approdi di Cagliari e Olbia, garantendo, come negli anni passati e nonostante la situazione geopolitica complessa, la possibilità di imbarcarsi dall'isola per un tour nel Mediterraneo. Marella Cruises e Viking Cruise Line rafforzano la loro presenza anche per il 2027. Anche lo scalo di Porto Torres nel mirino di un'importante compagnia internazionale. Bene il settore delle crociere di lusso soprattutto per i porti di Arbatax, Oristano, Golfo Aranci e Porto Torres. Tra le compagnie del segmento incontrate nel corso dell'evento fieristico, la Explora Journey e Four Seasons Yacht hanno confermato l'interesse per la destinazione Sardegna. Nel corso della fiera, particolare attenzione è stata dedicata alla promozione dei lavori in corso a Olbia, Porto Torres, Oristano - Santa Giusta. Manutenzioni ordinarie anche negli altri scali di Cagliari, Arbatax e Golfo Aranci. Una fiera anche di incontri istituzionali. Tra tutti, quello con la presidente di Med Cruise e dirigente del porto di Salonicco, Theodora Riga. Anche per la strategia comune sulla sospensione dell'applicazione dell'ETS (Emission Trading System). "Nonostante la prudenza richiesta dall'attuale situazione geopolitica, le previsioni per il mercato crocieristico nei porti del Sistema sembrano confermare la tendenza positiva annunciata ad inizio anno - spiega Bagalà -. Circa 300 scali, un volume di passeggeri che si avvicina alle 800 mila unità per il 2026, una stagionalità estesa a tutto l'anno e un crescente mercato del lusso che ha trovato nei porti più piccoli un importante riferimento per soddisfare a pieno le esigenze di una clientela alto spendente e alla ricerca di un turismo esperienziale. Ferma restando l'attenzione sul mercato dei grandi numeri, quello del crocierismo di lusso è una carta sulla quale vogliamo puntare particolarmente sia perché capace di sfidare la crisi, sia perché consente la piena valorizzazione di tutti i porti del Sistema con ricadute estese a tutto il territorio regionale".

Sea Reporter

Olbia Golfo Aranci

Crociere in Sardegna, il Sistema punta a 800 mila passeggeri



Sea Reporter

Crociere in Sardegna, il Sistema punta a 800 mila passeggeri

04/17/2026 18:20 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 L'AdSP rientra dal Seatrade di Miami con la conferma dei giganti del settore e il boom del mercato luxury per i porti minori. Miami – La Sardegna consolida la sua posizione nel panorama crocieristico mondiale, chiudendo con un bilancio di segno positivo la partecipazione al Seatrade Cruise Global 2026 . Dal padiglione "Cruiseltaly" di Miami, la delegazione dell'Autorità di Sistema Portuale (AdSP) del Mare di Sardegna, guidata dal Presidente Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing Valeria Mangiarotti, ha tracciato una rotta che punta a circa 300 scali e un volume di passeggeri prossimo alle 800 mila unità per l'anno in corso. I giganti del settore, Costa Crociere e MSC , hanno confermato la centralità di Cagliari e Olbia, garantendo la continuità dei flussi nonostante le incertezze del quadro geopolitico internazionale. Parallelamente, compagnie come la britannica Marella Cruises e la svizzero-americana Viking Cruise Line hanno già blindato i propri impegni nell'Isola fino al 2027. Sotto i riflettori è finito anche lo scalo di Porto Torres , attualmente al centro di una valutazione da parte di un primario player internazionale per l'ingresso nel circuito delle grandi navi già dal prossimo anno. La città turritana, presente in fiera con l'Assessora al Turismo Gian Simona Tortu, ha colto l'occasione per smarcarsi dalla storica immagine industriale, mettendo in vetrina un'offerta fatta di bellezze storico-culturali ed escursioni inedite. Se il mercato delle grandi navi richiede oggi una gestione prudente, il segmento delle crociere di lusso appare inarrestabile. L'AdSP sta rivolgendo particolare attenzione a questa nicchia, promuovendo scali come Arbatax, Oristano e Golfo Aranci presso brand del calibro di Explora Journey e Four Seasons Yacht . Si tratta di un target di clientela ad alta capacità di spesa, sempre più attratto dall'ingresso dei grandi nomi dell'hotellerie nel business crocieristico e dalla ricerca di destinazioni esclusive ed esperienziali. Sul fronte operativo, l'evento è stato l'occasione per illustrare l'avanzamento delle infrastrutture strategiche: dai lavori per l'Antemurale di Ponente a Porto Torres alla manutenzione dei fondali di Olbia, fino al nuovo edificio polifunzionale di Oristano-Santa Giusta, che sarà pronto nella seconda metà del 2026. L'attività istituzionale si è invece concentrata sulla sostenibilità e sulla difesa dei porti insulari. Insieme alla Presidente di Med Cruise, Theodora Riga, è stata definita una strategia per richiedere la sospensione del sistema ETS (Emission Trading System) nelle isole dell'UE, una normativa che rischia di generare pesanti distorsioni di mercato in un momento di costi energetici già elevati. Secondo il Presidente Domenico Bagalà, la sfida per il futuro è chiara: affiancare ai grandi numeri del mercato tradizionale lo sviluppo del lusso. Questa strategia permetterebbe di valorizzare l'intero sistema portuale sardo, estendendo la stagionalità a tutto l'anno e distribuendo i benefici economici su scala regionale.

Apr 17, 2026 L'AdSP rientra dal Seatrade di Miami con la conferma dei giganti del settore e il boom del mercato luxury per i porti minori. Miami - La Sardegna consolida la sua posizione nel panorama crocieristico mondiale, chiudendo con un bilancio di segno positivo la partecipazione al Seatrade Cruise Global 2026 . Dal padiglione "Cruiseltaly" di Miami, la delegazione dell'Autorità di Sistema Portuale (AdSP) del Mare di Sardegna, guidata dal Presidente Domenico Bagalà e dalla Responsabile Marketing Valeria Mangiarotti, ha tracciato una rotta che punta a circa 300 scali e un volume di passeggeri prossimo alle 800 mila unità per l'anno in corso. I giganti del settore, Costa Crociere e MSC , hanno confermato la centralità di Cagliari e Olbia, garantendo la continuità dei flussi nonostante le incertezze del quadro geopolitico internazionale. Parallelamente, compagnie come la britannica Marella Cruises e la svizzero-americana Viking Cruise Line hanno già blindato i propri impegni nell'Isola fino al 2027. Sotto i riflettori è finito anche lo scalo di Porto Torres , attualmente al centro di una valutazione da parte di un primario player internazionale per l'ingresso nel circuito delle grandi navi già dal prossimo anno. La città turritana, presente in fiera con l'Assessora al Turismo Gian Simona Tortu, ha colto l'occasione per smarcarsi dalla storica immagine industriale, mettendo in vetrina un'offerta fatta di bellezze storico-culturali ed escursioni inedite. Se il mercato delle grandi navi richiede oggi una gestione prudente, il segmento delle crociere di lusso appare inarrestabile. L'AdSP sta rivolgendo particolare attenzione a questa nicchia, promuovendo scali come Arbatax, Oristano e Golfo Aranci presso brand del calibro di Explora Journey e Four Seasons Yacht . Si tratta di un target di clientela ad alta capacità di spesa, sempre più attratto dall'ingresso dei grandi nomi dell'hotellerie nel business crocieristico e dalla ricerca di destinazioni esclusive ed esperienziali. Sul fronte operativo, l'evento è stato l'occasione per illustrare l'avanzamento delle infrastrutture strategiche: dai lavori per l'Antemurale di Ponente a Porto Torres alla manutenzione dei fondali di Olbia, fino al nuovo edificio polifunzionale di Oristano-Santa Giusta, che sarà pronto nella seconda metà del 2026. L'attività istituzionale si è invece concentrata sulla sostenibilità e sulla difesa dei porti insulari. Insieme alla Presidente di Med Cruise, Theodora Riga, è stata definita una strategia per richiedere la sospensione del sistema ETS (Emission Trading System) nelle isole dell'UE, una normativa che rischia di generare pesanti distorsioni di mercato in un momento di costi energetici già elevati. Secondo il Presidente Domenico Bagalà, la sfida per il futuro è chiara: affiancare ai grandi numeri del mercato tradizionale lo sviluppo del lusso. Questa strategia permetterebbe di valorizzare l'intero sistema portuale sardo, estendendo la stagionalità a tutto l'anno e distribuendo i benefici economici su scala regionale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Olbianova

Olbia Golfo Aranci

Porto di Olbia nel progetto europeo AIRLABÒ sulla qualità dell'aria


Olbianova

Porto di Olbia nel progetto europeo AIRLABÒ sulla qualità dell'aria

04/17/2026 17:19

Olbia 17 aprile 2026 - Il porto di Olbia entra nel progetto europeo AIRLABÒ dedicato al miglioramento della qualità dell'aria nelle aree portuali. Lunedì 20 aprile alle 15:30 saranno presentati i primi risultati delle indagini territoriali nell'aeroporto cittadino. Le attività del Living Lab prenderanno il via nella sala Lodovici al primo piano dello scalo olbiese. Il progetto è finanziato dal Programma Ue Interreg Italia-Francia Marittimo e coinvolge diverse aree costiere tra Liguria, Toscana, Sardegna, Corsica e Costa Azzurra. Per la Sardegna il porto analizzato è quello di Olbia. Il partenariato comprende sei enti pubblici e privati. Capofila è la Fondazione Accademia Italiana della Marina Mercantile. Per l'isola partecipa Confindustria Centro Nord Sardegna . Tra gli altri soggetti figurano ARPAL Liguria, Atmosud di Tolone, Qualitair Corsica, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e Techne Consulting. L'incontro sarà dedicato all'analisi dei dati raccolti nei porti coinvolti tra cui Genova, Savona, La Spezia, Livorno, Piombino e Olbia, e ancora Ajaccio, Bastia, Nizza e Tolone. Saranno inoltre condivise le strategie ritenute più efficaci per migliorare le condizioni ambientali nelle aree portuali. L'iniziativa è promossa da Confindustria Centro Nord Sardegna con la collaborazione di SPS Sviluppo Performance Strategie. È prevista la partecipazione dell'Amministrazione comunale, dell'Autorità portuale, di enti e istituzioni locali e degli operatori del settore. Il progetto punta a raccogliere dati utili e a individuare interventi concreti per contrastare l'inquinamento nelle città portuali, considerato un tema sempre più rilevante nelle politiche ambientali europee. Tra le azioni previste rientrano anche i Living Lab, tavoli di confronto tra soggetti pubblici e privati per coinvolgere imprese, istituzioni e cittadini. L'appuntamento del 20 aprile sarà un momento di confronto sulle criticità e sulle possibili soluzioni per migliorare la qualità dell'aria, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra territorio e sistema portuale.

Olbia 17 aprile 2026 - Il porto di Olbia entra nel progetto europeo AIRLABÒ dedicato al miglioramento della qualità dell'aria nelle aree portuali. Lunedì 20 aprile alle 15:30 saranno presentati i primi risultati delle indagini territoriali nell'aeroporto cittadino. Le attività del Living Lab prenderanno il via nella sala Lodovici al primo piano dello scalo olbiese. Il progetto è finanziato dal Programma Ue Interreg Italia-Francia Marittimo e coinvolge diverse aree costiere tra Liguria, Toscana, Sardegna, Corsica e Costa Azzurra. Per la Sardegna il porto analizzato è quello di Olbia. Il partenariato comprende sei enti pubblici e privati. Capofila è la Fondazione Accademia Italiana della Marina Mercantile. Per l'isola partecipa Confindustria Centro Nord Sardegna . Tra gli altri soggetti figurano ARPAL Liguria, Atmosud di Tolone, Qualitair Corsica, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale e Techne Consulting. L'incontro sarà dedicato all'analisi dei dati raccolti nei porti coinvolti tra cui Genova, Savona, La Spezia, Livorno, Piombino e Olbia, e ancora Ajaccio, Bastia, Nizza e Tolone. Saranno inoltre condivise le strategie ritenute più efficaci per migliorare le condizioni ambientali nelle aree portuali. L'iniziativa è promossa da Confindustria Centro Nord Sardegna con la collaborazione di SPS Sviluppo Performance Strategie. È prevista la partecipazione dell'Amministrazione comunale, dell'Autorità portuale, di enti e istituzioni locali e degli operatori del settore. Il progetto punta a raccogliere dati utili e a individuare interventi concreti per contrastare l'inquinamento nelle città portuali, considerato un tema sempre più rilevante nelle politiche ambientali europee. Tra le azioni previste rientrano anche i Living Lab, tavoli di confronto tra soggetti pubblici e privati per coinvolgere imprese, istituzioni e cittadini. L'appuntamento del 20 aprile sarà un momento di confronto sulle criticità e sulle possibili soluzioni per migliorare la qualità dell'aria, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra territorio e sistema portuale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Calabria Post

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

Sviluppo e lavoro nello Stretto: il 23 aprile alla Camera di Commercio "confronto tra istituzioni, sindacati ed esperti promosso dalla Cisl su mare, economia e coesione territoriale. Sarà presente la segretaria confederale nazionale Daniela Fumarola


Calabria Post

Sviluppo e lavoro nello Stretto: il 23 aprile alla Camera di Commercio "confronto tra istituzioni, sindacati ed esperti promosso dalla Cisl su mare, economia e coesione territoriale. Sarà presente la segretaria confederale nazionale Daniela Fumarola

04/17/2026 15:35 Antonio Marino

Messina, 17 aprile '26. Sviluppo, lavoro e coesione territoriale nell'area dello Stretto al centro di un confronto che riunirà istituzioni, mondo accademico e rappresentanze sindacali. È questo il tema del convegno "Area integrata dello Stretto: tra rapporto col mare, sviluppo, lavoro e coesione", in programma il prossimo 23 aprile alle 9.30 al Salone della Borsa della Camera di Commercio di Messina. L'iniziativa, promossa dalla Cisl Messina e dalla Cisl Reggio Calabria, punta ad accendere i riflettori sulle prospettive di crescita dell'area dello Stretto, con particolare attenzione al ruolo strategico del mare e alle opportunità legate al sistema portuale e alla cooperazione tra le due sponde. Ad aprire i lavori saranno i saluti istituzionali del presidente della Camera di Commercio di Messina, Ivo Blandina. Seguiranno le introduzioni ai lavori affidate ad Antonino Alibrandi , segretario generale della Cisl Messina, e a Nausica Sbarra , segretaria generale della Cisl Reggio Calabria. Il dibattito vedrà la partecipazione, tra gli altri, del presidente dell'Autorità di sistema portuale dello Stretto, Francesco Rizzo , del presidente del Porto di Gioia Tauro, Paolo Piacenza , del presidente della Camera di Commercio di Messina, Ivo Blandina , e di diversi esponenti del mondo accademico, tra cui i professori Michele Limosani e Josè Gambino dell'Università di Messina. Previsti anche gli interventi dei segretari generali regionali della Cisl, Leonardo La Piana per la Sicilia e Giuseppe Lavia per la Calabria, a testimonianza della dimensione interregionale dell'iniziativa. A concludere i lavori sarà la segretaria generale nazionale della Cisl, Daniela Fumarola. L'incontro si propone come un momento di

Messina, 17 aprile '26. Sviluppo, lavoro e coesione territoriale nell'area dello Stretto al centro di un confronto che riunirà istituzioni, mondo accademico e rappresentanze sindacali. È questo il tema del convegno "Area integrata dello Stretto: tra rapporto col mare, sviluppo, lavoro e coesione", in programma il prossimo 23 aprile alle 9.30 al Salone della Borsa della Camera di Commercio di Messina. L'iniziativa, promossa dalla Cisl Messina e dalla Cisl Reggio Calabria, punta ad accendere i riflettori sulle prospettive di crescita dell'area dello Stretto, con particolare attenzione al ruolo strategico del mare e alle opportunità legate al sistema portuale e alla cooperazione tra le due sponde. Ad aprire i lavori saranno i saluti istituzionali del presidente della Camera di Commercio di Messina, Ivo Blandina. Seguiranno le introduzioni ai lavori affidate ad Antonino Alibrandi , segretario generale della Cisl Messina, e a Nausica Sbarra , segretaria generale della Cisl Reggio Calabria. Il dibattito vedrà la partecipazione, tra gli altri, del presidente dell'Autorità di sistema portuale dello Stretto, Francesco Rizzo , del presidente del Porto di Gioia Tauro, Paolo Piacenza , del presidente della Camera di Commercio di Messina, Ivo Blandina , e di diversi esponenti del mondo accademico, tra cui i professori Michele Limosani e Josè Gambino dell'Università di Messina. Previsti anche gli interventi dei segretari generali regionali della Cisl, Leonardo La Piana per la Sicilia e Giuseppe Lavia per la Calabria, a testimonianza della dimensione interregionale dell'iniziativa. A concludere i lavori sarà la segretaria generale nazionale della Cisl, Daniela Fumarola. L'incontro si propone come un momento di analisi e proposta sulle strategie di sviluppo dell'area dello Stretto, con l'obiettivo di rafforzare le sinergie tra territori, valorizzare le risorse marittime e promuovere nuove opportunità occupazionali in un contesto di crescita condivisa.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Messina Oggi

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

Il contrammiraglio Macauda in visita alla Capitaneria di Messina


Messina Oggi

Il contrammiraglio Macauda in visita alla Capitaneria di Messina

04/17/2026 09:35

Il contrammiraglio Raffaele Macauda, Direttore marittimo della Sicilia Orientale, ha effettuato una visita istituzionale presso la sede della Capitaneria di porto di Messina, accolto dal Comandante, Capitano di Vascello Luciano Pischedda. Nel contesto della visita nella città dello stretto, l'Ammiraglio Macauda ha voluto incontrare i rappresentanti delle locali Autorità civili, in particolare recandosi da S.E. il Prefetto, Dott.ssa Cosima Di Stani, e dal Procuratore della Repubblica, Dott. Antonio D'Amato. Successivamente si è recato presso il locale Centro VTS, dove ha constatato l'efficienza del servizio di monitoraggio del traffico marittimo, di fondamentale importanza per tutta la comunità dello Stretto di Messina, garantendo la sicurezza dei traffici marittimi e la tutela dell'ecosistema marino. Presso la Capitaneria di porto l'Ammiraglio Macauda ha incontrato il personale dipendente, apprezzando l'attività sino ad ora svolta e spronando ad un sempre maggior impegno in tutte le attività amministrative e di polizia marittima volte a contrastare le attività illecite sul demanio ed a tutela dell'ambiente. Nel corso dell'incontro il Direttore Marittimo ha manifestato la sua vicinanza alle donne e agli uomini della Guardia Costiera, impegnati in contesti spesso difficili, creando un momento di confronto, nonché un'occasione per approfondire le esigenze operative e logistiche. Si è, altresì, soffermato a dialogare con i colleghi più giovani incoraggiandoli e stimolandoli a proseguire con dedizione nel proprio percorso, con la consapevolezza che l'impegno e la dedizione costanti potranno consentire di raggiungere ambite mete professionali. L'occasione è stata, altresì, propizia per l'Ammiraglio Macauda per visitare il Reparto Supporto Navale, sede della Sesta Squadriglia Navale della Guardia Costiera, il 3^ Nucleo Subacquei della Guardia Costiera nonché il Centro di formazione specialistica VTMIS (Vessel Traffic Monitoring Information System) e attività operative del Corpo delle Capitanerie di porto, fiore all'occhiello della Guardia Costiera nell'attività di formazione del

Il contrammiraglio Raffaele Macauda, Direttore marittimo della Sicilia Orientale, ha effettuato una visita istituzionale presso la sede della Capitaneria di porto di Messina, accolto dal Comandante, Capitano di Vascello Luciano Pischedda. Nel contesto della visita nella città dello stretto, l'Ammiraglio Macauda ha voluto incontrare i rappresentanti delle locali Autorità civili, in particolare recandosi da S.E. il Prefetto, Dott.ssa Cosima Di Stani, e dal Procuratore della Repubblica, Dott. Antonio D'Amato. Successivamente si è recato presso il locale Centro VTS, dove ha constatato l'efficienza del servizio di monitoraggio del traffico marittimo, di fondamentale importanza per tutta la comunità dello Stretto di Messina, garantendo la sicurezza dei traffici marittimi e la tutela dell'ecosistema marino. Presso la Capitaneria di porto l'Ammiraglio Macauda ha incontrato il personale dipendente, apprezzando l'attività sino ad ora svolta e spronando ad un sempre maggior impegno in tutte le attività amministrative e di polizia marittima volte a contrastare le attività illecite sul demanio ed a tutela dell'ambiente. Nel corso dell'incontro il Direttore Marittimo ha manifestato la sua vicinanza alle donne e agli uomini della Guardia Costiera, impegnati in contesti spesso difficili, creando un momento di confronto, nonché un'occasione per approfondire le esigenze operative e logistiche. Si è, altresì, soffermato a dialogare con i colleghi più giovani incoraggiandoli e stimolandoli a proseguire con dedizione nel proprio percorso, con la consapevolezza che l'impegno e la dedizione costanti potranno consentire di raggiungere ambite mete professionali. L'occasione è stata, altresì, propizia per l'Ammiraglio Macauda per visitare il Reparto Supporto Navale, sede della Sesta Squadriglia Navale della Guardia Costiera, il 3^ Nucleo Subacquei della Guardia Costiera nonché il Centro di formazione specialistica VTMIS (Vessel Traffic Monitoring Information System) e attività operative del Corpo delle Capitanerie di porto, fiore all'occhiello della Guardia Costiera nell'attività di formazione del personale militare specialistico. L'incontro ha rappresentato un momento di significativa vicinanza istituzionale ed in particolare di rafforzamento del naturale collegamento esistente tra la Direzione Marittima di Catania e la Capitaneria di Messina, confermando il costante impegno della Guardia Costiera nel garantire un servizio efficiente, qualificato e sempre più attento alle esigenze della collettività.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

quotidianodisicilia.it

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

Porti turistici nel Messinese, la sfida è fare sistema. Contrammiraglio Marchese al QdS: "Ecco la strategia"


QdS.it

quotidianodisicilia.it

Porti turistici nel Messinese, la sfida è fare sistema. Contrammiraglio Marchese al QdS: "Ecco la strategia"

04/17/2026 13:04 Salvo Aprile

Valentina Di Salvo L'analisi della situazione portuale del Messinese e il monito: "Senza un sistema, i porti restano infrastrutture episodiche". I porti turistici della provincia di Messina rappresentano una risorsa importante e sempre più centrale per l'economia del territorio. Da Capo d'Orlando a Milazzo fino alle Isole Eolie e non solo, l'obiettivo appare decisivo: trasformare le infrastrutture isolate in un sistema capace di competere nel Mediterraneo. A delineare il quadro è il Contrammiraglio Rosario Marchese , consigliere del ministro per la protezione civile e le politiche del mare Nello Musumeci , che individua nella costruzione di un disegno unitario la chiave per il salto di qualità del sistema portuale turistico. Il piano per valorizzare i porti turistici della provincia di Messina Il Piano del Mare , elaborato con cadenza triennale, è il principale strumento di programmazione strategica nazionale che orienta, in modo unitario e coordinato, tutte le politiche del mare – comprese le problematiche relative ai porti turistici – al turismo sostenibile e alle criticità delle isole minori . Un cambio di passo significativo per un settore che per anni è cresciuto senza coordinamento. "Il Piano per il triennio 2026-2028 conferma la volontà di integrare porti, turismo marittimo e isole minori in un disegno complessivo – specifica il Contrammiraglio Marchese – per evitare fenomeni di concorrenza priva di coordinamento. Oggi la strategia esiste e si sta concretamente lavorando per costruire un sistema, dalla visione si passerà finalmente a una rete reale". Diporto, da settore marginale a leva strategica Se il PNRR ha mostrato un'iniziale attenzione per i porti commerciali, questo Governo mostra di voler fortemente far guadagnare centralità al turismo nautico "La nautica da diporto – conferma il Contrammiraglio Marchese – rafforza l'attrattività turistica e la competitività internazionale del Paese. Peraltro, il diporto rappresenta anche un moltiplicatore economico per i territori, grazie all'indotto generato da servizi portuali, cantieristica, accoglienza e turismo esperienziale. In questa prospettiva, i porti turistici non sono più semplici infrastrutture di ormeggio ma veri e propri hub dell'economia del mare . Diventa quindi fondamentale assegnare a ciascun porto una funzione chiara all'interno del sistema locale, evitando sovrapposizioni funzionali. Nel contesto territoriale messinese, il modello è già leggibile: Milazzo gateway principale verso le Eolie, con funzione di accesso e traffico; Capo d'Orlando orientato al diporto, alla qualità dei servizi e alla permanenza; le Eolie destinazione integrata nella rete, non un terminale isolato. Porti turistici a Messina e provincia, dalla governance alla programmazione strategica Il tema della governance si lega direttamente alla qualità dello sviluppo della portualità turistica . La riforma del 2016 ha introdotto le Autorità di Sistema Portuale , segnando il passaggio da una gestione locale a una visione più coordinata. "Si è passati da una visione centrata

sul singolo porto a un sistema integrato di porti e servizi ", chiarisce Marchese. Un modello che ha funzionato nel traffico commerciale ma che nel diporto resta ancora incompleto. Da qui la necessità di estendere questa impostazione anche alla portualità turistica, superando l'isolamento dei singoli marina e costruendo una governance capace di orientare sviluppo, funzioni e investimenti. In questo quadro, diventa decisiva anche la qualità della progettazione: senza un'applicazione concreta, il rischio è quello di infrastrutture nate più per intercettare risorse che per rispondere a una reale domanda. "È necessario immaginare di estendere il modello pensato per le Autorità di sistema portuale anche ai porti turistici, cioè un sistema capace di coordinare approdi, servizi e territori . Ma soprattutto bisogna evitare che le infrastrutture nascano senza una chiara domanda di traffico, senza un modello gestionale e senza collegamento col territorio: in questi casi il pericolo è quello del porto sulla carta, utile in fase di finanziamento ma debole in fase di esercizio. La regola dovrebbe essere semplice: prima la funzione, poi il finanziamento ". Sistema, accessibilità e territorio: una visione concreta Se la costruzione di un sistema portuale integrato rappresenta una condizione strategica, è nella sua concreta attuazione che si misura la vera sfida: mettere in relazione infrastrutture, funzioni e territori all'interno di un equilibrio coerente. Un porto turistico non può essere concepito come un elemento isolato , né svilupparsi in competizione con gli scali vicini; al contrario, deve inserirsi in una rete in cui ogni nodo contribuisce a rafforzare l'insieme. In questa prospettiva, l' accessibilità assume un ruolo decisivo: non si tratta soltanto di garantire collegamenti efficienti, ma di rendere il porto realmente fruibile e pienamente integrato nei percorsi del turista e del diportista. Laddove questa continuità viene meno, anche le strutture più moderne faticano a esprimere appieno il proprio potenziale. Come sottolinea Marchese, "Il punto non è avere più porti, ma farli funzionare insieme: un porto deve essere connesso al territorio, accessibile e parte di una rete . Se resta isolato, o se entra in competizione diretta con altri scali senza una logica condivisa, perde valore. Una marina funziona quando è una porta aperta sulla città, capace di generare flussi da e verso il territorio e di inserirsi in un sistema in cui ogni infrastruttura svolge un ruolo chiaro e complementare. Senza accessibilità e integrazione, anche il porto più moderno rischia di rimanere un'infrastruttura incompleta". Il Ministero delle politiche del mare sta appunto lavorando in tale direzione, attraverso l'elaborazione di un "nuovo schema di decreto di legislativo in materia di portualità turistica" che tenga conto di tutte le problematiche e le necessità suindicate. Porti turistici della provincia di Messina, le condizioni necessarie per competere L'intero bacino territoriale di Messina dispone oggi di risorse, posizionamento e attrattività tali da poter svolgere un ruolo decisivo nel Mediterraneo. La vera sfida riguarda però la maturità del modello complessivo: non è sufficiente contare su singole eccellenze, è necessario costruire una reale coerenza tra funzioni, tempi amministrativi e qualità delle connessioni . In questa prospettiva, sono pochi ma determinanti gli elementi che possono fare la differenza, incidendo concretamente sulla capacità di trasformare il

potenziale in risultati. "Senza questi tre elementi, il rischio è quello di avere infrastrutture di qualità ma isolate e prive di continuità; al contrario, la loro presenza può consentire a tutta l'area messinese di affermarsi come uno dei casi più interessanti ed appetibili di portualità turistica integrata del Mezzogiorno". Il Ministero delle politiche del mare, attraverso risultati concreti, continuità nelle scelte, capacità di coordinamento e una visione chiara nel medio-lungo periodo, è diventato il perno di una strategia nazionale capace di orientare lo sviluppo della portualità turistica verso modelli integrati, sostenibili e competitivi, attraverso le specificità dei territori e il rafforzamento del ruolo dei porti come nodi attivi di una rete connessa al sistema turistico e infrastrutturale del Paese. Segui tutti gli aggiornamenti di QdS.it sui canali WhatsApp e Telegram.

Stretto Web

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

Messina, Reggio e Milazzo conquistano Miami: cresce l'appeal dei Porti dello Stretto


Stretto Web

Messina, Reggio e Milazzo conquistano Miami: cresce l'appeal dei Porti dello Stretto

04/17/2026 14:42 Danilo Loria

Previous Next La presenza dell' Autorità di Sistema Portuale dello Stretto al Seatrade Cruise Global di Miami , principale appuntamento mondiale dell'industria crocieristica, ha rappresentato un'importante occasione di confronto con il mercato internazionale e ha restituito una conferma chiara dell'attrattività del sistema portuale dello Stretto. Messina, Reggio Calabria e Milazzo sono stati presentati agli operatori e ai principali player del settore come un'offerta integrata e complementare, capace di intercettare le tendenze più dinamiche del comparto. Durante la manifestazione fieristica, i tre scali sono stati illustrati agli interlocutori internazionali dalla rappresentante dell'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto, Maria Cristiana Laurà, insieme ad agenti e operatori locali, riscontrando interesse e apprezzamento da parte delle compagnie presenti, sia per le performance già raggiunte sia per le prospettive di sviluppo. Promozione porti Il contesto in cui si inserisce l'azione promozionale dei Porti dello Stretto è caratterizzato da una fase di espansione strutturale del comparto. I dati diffusi da Cemar Agency Network in occasione del Seatrade indicano che nel 2026 sono attesi circa 15,1 milioni di crocieristi nei porti italiani, con una crescita del 2% rispetto al 2025, e che nel 2027 potrebbe essere superata la soglia dei 15,2 milioni di passeggeri. Parallelamente, sono previste 5.913 toccate nave nel 2026, in aumento del 7,86%, con una crescita significativa del segmento delle navi di piccole dimensioni e delle compagnie di fascia alta, luxury ed expedition, sempre più orientate verso destinazioni autentiche e non congestionate. Porto Messina All'interno di questo quadro nazionale positivo, il porto di Messina si distingue come uno dei principali hub crocieristici italiani, collocandosi al settimo posto a livello nazionale. Dopo aver raggiunto nel 2025 nuovi massimi storici, con 742.526 crocieristi e 254 scali di circa trenta compagnie crocieristiche, il trend di crescita non accenna a rallentare neppure nel 2026, quando si prevede di raggiungere circa 800.000 passeggeri (+8%) e 300 approdi (+18%), con percentuali di incremento nettamente superiori alla media nazionale. Questi risultati sono sostenuti dalla posizione strategica dello scalo lungo le principali rotte Ovest-Est e Nord-Sud del Mediterraneo e dalla prossimità a driver escursionistici di richiamo internazionale come Taormina ed Etna, affiancati da un progressivo ampliamento e diversificazione dell'offerta escursionistica. Il posizionamento competitivo di Messina poggia inoltre su banchine idonee a ospitare navi di grandi dimensioni, su un'elevata accessibilità urbana con il porto immediatamente connesso al centro cittadino, su elevati standard di sicurezza, su un'ampia stagionalità resa possibile dalla mitezza del clima e su condizioni di approdo sicure anche in presenza di meteo-marine avverse. Nel tempo, l'Autorità di Sistema Portuale

Stretto Web

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

ha valorizzato questi fattori attraverso investimenti infrastrutturali mirati e lo sviluppo di servizi portuali efficienti, dotazioni e procedure di security adeguate, un sistema di accoglienza strutturato, politiche tariffarie competitive e un'intensa e diversificata attività di marketing. A rafforzare ulteriormente l'efficienza complessiva del sistema ha contribuito la digitalizzazione dei processi gestionali e autorizzativi, avviata mediante il nuovo Port Community System. A breve inoltre inizieranno i lavori per la costruzione del nuovo terminal crocieristico che renderà l'accoglienza a Messina sempre più confortevole ed efficiente. In una prospettiva di medio periodo, il triennio 2026-2028 si presenta come una finestra di ulteriore crescita per l'intero sistema dei Porti dello Stretto, fondandosi su basi già solide. In questa visione unitaria, gli scali sono chiamati a svolgere ruoli complementari all'interno di un'unica proposta gestionale: Messina come grande piattaforma di transito con ulteriori margini di sviluppo, Reggio Calabria e Milazzo come leve strategiche per la diversificazione dell'offerta e una gestione più equilibrata dei flussi, in particolare nelle stagioni di spalla, in coerenza con l'evoluzione del mercato nazionale. Porto Reggio Calabria In questo quadro, Reggio Calabria sta consolidando un ruolo distintivo come porta culturale dell'Area dello Stretto e tappa privilegiata per compagnie luxury, yacht style ed expedition. Negli ultimi anni il porto è entrato stabilmente nei programmi di alcune compagnie di fascia alta grazie a un'offerta escursionistica fortemente identitaria, incentrata sul Museo Archeologico Nazionale e i Bronzi di Riace, sui borghi della Costa Viola e dell'area grecanica e su itinerari naturalistici nell'Aspromonte. A questi elementi si affiancano interventi infrastrutturali e iniziative culturali di grande richiamo, come il futuro Museo del Mediterraneo firmato Zaha Hadid. Proprio a Miami è stato presentato alle compagnie e alla stampa specializzata il progetto "Magna Graecia Coast to Coast", iniziativa promozionale innovativa promossa dall'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio e a Salerno Cruises. Il progetto propone un itinerario crocieristico Agropoli-Reggio Calabria-Taranto dedicato a navi di dimensioni contenute e a compagnie di fascia alta, valorizzando una narrazione unitaria dei territori della Magna Grecia e accreditando le tre destinazioni come tappe autentiche, non congestionate e ad alta identità, con tempi di navigazione competitivi tra Mediterraneo Occidentale e Orientale. La presentazione si è articolata in due momenti distinti: un evento dedicato ad armatori e stampa specializzata e un focus ospitato presso lo stand di MedCruise. La priorità dell'Autorità di Sistema Portuale per il territorio reggino sarà ora quella di trasformare questa vocazione in prodotti escursionistici sempre più distintivi, caratterizzati da standard di servizio dedicati ai piccoli gruppi, tempi garantiti, accompagnamento multilingue e particolare attenzione all'accessibilità, sostenendo al contempo l'efficienza operativa in banchina in termini di sicurezza, collegamenti e qualità delle informazioni. Porto di Milazzo Milazzo completa il sistema dei Porti dello Stretto con una chiara vocazione di scalo di nicchia. La banchina a ridosso del centro urbano, la prossimità alle Isole Eolie e ai siti

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

culturali dell'entroterra, insieme a una logistica semplice ed efficace, rendono lo scalo particolarmente adatto a navi di piccole e medie dimensioni e a itinerari orientati all'autenticità, ai tempi lenti e a un contatto più diretto con i luoghi. In una logica di sistema, Milazzo rappresenta un tassello strategico per decongestionare i flussi nei periodi di picco, allungare le stagioni e proporre esperienze su misura a passeggeri che privilegiano la qualità dell'esperienza. Il posizionamento a tre ruoli complementari - Messina come piattaforma di grande transito, Reggio Calabria come ancoraggio culturale di fascia alta e Milazzo come porta "boutique" verso le Eolie e il comprensorio - si colloca in piena sintonia con le tendenze nazionali e con gli indirizzi internazionali del settore crocieristico, sempre più orientati alla crescita dei volumi accompagnata da un'attenzione crescente alla qualità, all'autenticità delle destinazioni, a una gestione equilibrata dei flussi e a investimenti in sostenibilità. L'obiettivo dell'Autorità di Sistema Portuale è chiaro: continuare a crescere non solo in termini quantitativi ma soprattutto qualitativi, trasformando la forza dei flussi crocieristici in ricadute economiche durature e in una reputazione internazionale sempre più solida per l'intero sistema portuale dello Stretto, facendo della prossimità tra i tre scali un vantaggio competitivo e della loro identità condivisa il tratto distintivo con cui presentarsi sui mercati nazionali e mediterranei.

TempoStretto

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

L'Autorità Portuale dello Stretto di Messina alla Fiera mondiale delle crociere di Miami


TempoStretto

L'Autorità Portuale dello Stretto di Messina alla Fiera mondiale delle crociere di Miami

04/17/2026 14:32

Messina, Reggio Calabria e Milazzo come un'offerta integrata e complementare nel principale mercato internazionale del settore La presenza dell'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto al Seatrade Cruise Global di Miami (Fiera Mondiale delle Crociere), principale appuntamento mondiale dell'industria crocieristica, ha rappresentato un'importante occasione di confronto con il mercato internazionale e ha restituito una conferma chiara dell'attrattività del sistema portuale dello Stretto. Messina, Reggio Calabria e Milazzo sono stati presentati agli operatori e ai principali attori del settore come un'offerta integrata e complementare, capace di intercettare le tendenze più dinamiche del comparto. Durante la manifestazione fieristica, i tre scali sono stati illustrati agli interlocutori internazionali dalla rappresentante dell'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto, Maria Cristiana Laurà, insieme ad agenti e operatori locali, riscontrando interesse e apprezzamento da parte delle compagnie presenti, sia per le prestazioni già raggiunte sia per le prospettive di sviluppo. Il contesto in cui si inserisce l'azione promozionale dei Porti dello Stretto è caratterizzato da una fase di espansione strutturale del comparto. I dati diffusi da Cemar Agency Network (Rete Agenzia Cemar) in occasione del Seatrade indicano che nel 2026 sono attesi circa 15,1 milioni di crocieristi nei porti italiani, con una crescita del 2% rispetto al 2025, e che nel 2027 potrebbe essere superata la soglia dei 15,2 milioni di passeggeri. Parallelamente, sono previste 5.913 toccate nave nel 2026, in aumento del 7,86%, con una crescita significativa del segmento delle navi di piccole dimensioni e delle compagnie di fascia alta, lusso e spedizione, sempre più orientate verso destinazioni autentiche e non congestionate. Messina: centro crocieristico di livello nazionale All'interno di questo quadro nazionale positivo, il porto di Messina si distingue come uno dei principali centri crocieristici italiani, collocandosi al settimo posto a livello nazionale. Dopo aver raggiunto nel 2025 nuovi massimi storici, con 742.526 crocieristi e 254 scali di circa trenta compagnie crocieristiche, la tendenza di crescita non accenna a rallentare neppure nel 2026, quando si prevede di raggiungere circa 800.000 passeggeri (+8%) e 300 approdi (+18%), con percentuali di incremento nettamente superiori alla media nazionale. Questi risultati sono sostenuti dalla posizione strategica dello scalo lungo le principali rotte Ovest-Est e Nord-Sud del Mediterraneo e dalla prossimità a fattori escursionistici di richiamo internazionale come Taormina ed Etna, affiancati da un progressivo ampliamento e diversificazione dell'offerta escursionistica. Il posizionamento competitivo di Messina poggia inoltre su banchine idonee a ospitare navi di grandi dimensioni, su un'elevata accessibilità urbana con il porto immediatamente connesso al centro cittadino, su elevati standard di sicurezza, su un'ampia stagionalità resa possibile

TempoStretto

Messina, Milazzo, Tremestieri, Villa San Giovanni

dalla mitezza del clima e su condizioni di approdo sicure anche in presenza di meteo-marine avverse. Nel tempo, l'Autorità di Sistema Portuale ha valorizzato questi fattori attraverso investimenti infrastrutturali mirati e lo sviluppo di servizi portuali efficienti, dotazioni e procedure di sicurezza adeguate, un sistema di accoglienza strutturato, politiche tariffarie competitive e un'intensa e diversificata attività di mercato. A rafforzare ulteriormente l'efficienza complessiva del sistema ha contribuito la digitalizzazione dei processi gestionali e autorizzativi, avviata mediante il nuovo Port Community System (Sistema Telematico Portuale). A breve inoltre inizieranno i lavori per la costruzione del nuovo terminal crocieristico che renderà l'accoglienza a Messina sempre più confortevole ed efficiente. Lo sviluppo integrato: Reggio Calabria e Milazzo In una prospettiva di medio periodo, il triennio 2026-2028 si presenta come una finestra di ulteriore crescita per l'intero sistema dei Porti dello Stretto, fondandosi su basi già solide. In questa visione unitaria, gli scali sono chiamati a svolgere ruoli complementari all'interno di un'unica proposta gestionale: Messina come grande piattaforma di transito con ulteriori margini di sviluppo, Reggio Calabria e Milazzo come leve strategiche per la diversificazione dell'offerta e una gestione più equilibrata dei flussi, in particolare nelle stagioni di spalla, in coerenza con l'evoluzione del mercato nazionale. In questo quadro, Reggio Calabria sta consolidando un ruolo distintivo come porta culturale dell'Area dello Stretto e tappa privilegiata per compagnie di lusso, stile panfilo e spedizione. Negli ultimi anni il porto è entrato stabilmente nei programmi di alcune compagnie di fascia alta grazie a un'offerta escursionistica fortemente identitaria, incentrata sul Museo Archeologico Nazionale e i Bronzi di Riace, sui borghi della Costa Viola e dell'area grecanica e su itinerari naturalistici nell'Aspromonte. A questi elementi si affiancano interventi infrastrutturali e iniziative culturali di grande richiamo, come il futuro Museo del Mediterraneo firmato Zaha Hadid. Proprio a Miami è stato presentato alle compagnie e alla stampa specializzata il progetto "Magna Graecia Coast to Coast" (Magna Grecia da Costa a Costa), iniziativa promozionale innovativa promossa dall'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio e a Salerno Cruises (Crociere Salerno). Il progetto propone un itinerario crocieristico Agropoli-Reggio Calabria-Taranto dedicato a navi di dimensioni contenute e a compagnie di fascia alta, valorizzando una narrazione unitaria dei territori della Magna Grecia e accreditando le tre destinazioni come tappe autentiche, non congestionate e ad alta identità, con tempi di navigazione competitivi tra Mediterraneo Occidentale e Orientale. La presentazione si è articolata in due momenti distinti: un evento dedicato ad armatori e stampa specializzata e un approfondimento ospitato presso lo spazio espositivo di MedCruise. La priorità dell'Autorità di Sistema Portuale per il territorio reggino sarà ora quella di trasformare questa vocazione in prodotti escursionistici sempre più distintivi, caratterizzati da standard di servizio dedicati ai piccoli gruppi, tempi garantiti, accompagnamento multilingue e particolare attenzione all'accessibilità, sostenendo al contempo l'efficienza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

operativa in banchina in termini di sicurezza, collegamenti e qualità delle informazioni. Milazzo: porta di nicchia e qualità dell'esperienza Milazzo completa il sistema dei Porti dello Stretto con una chiara vocazione di scalo di nicchia. La banchina a ridosso del centro urbano, la prossimità alle Isole Eolie e ai siti culturali dell'entroterra, insieme a una logistica semplice ed efficace, rendono lo scalo particolarmente adatto a navi di piccole e medie dimensioni e a itinerari orientati all'autenticità, ai tempi lenti e a un contatto più diretto con i luoghi. In una logica di sistema, Milazzo rappresenta un tassello strategico per decongestionare i flussi nei periodi di picco, allungare le stagioni e proporre esperienze su misura a passeggeri che privilegiano la qualità dell'esperienza. Il posizionamento a tre ruoli complementari - Messina come piattaforma di grande transito, Reggio Calabria come ancoraggio culturale di fascia alta e Milazzo come porta "negozio" verso le Eolie e il comprensorio - si colloca in piena sintonia con le tendenze nazionali e con gli indirizzi internazionali del settore crocieristico, sempre più orientati alla crescita dei volumi accompagnata da un'attenzione crescente alla qualità, all'autenticità delle destinazioni, a una gestione equilibrata dei flussi e a investimenti in sostenibilità. L'obiettivo dell'Autorità di Sistema Portuale è chiaro: continuare a crescere non solo in termini quantitativi ma soprattutto qualitativi, trasformando la forza dei flussi crocieristici in ricadute economiche durature e in una reputazione internazionale sempre più solida per l'intero sistema portuale dello Stretto, facendo della prossimità tra i tre scali un vantaggio competitivo e della loro identità condivisa il tratto distintivo con cui presentarsi sui mercati nazionali e mediterranei.

Informare

Augusta

Nel 2025 il traffico delle merci nel porto di Augusta è rimasto stabile, mentre a Catania è calato


Informare

Nel 2025 il traffico delle merci nel porto di Augusta è rimasto stabile, mentre a Catania è calato

04/17/2026 11:39

Movimentate rispettivamente 22,9 milioni e 6,3 milioni di tonnellate Se nel 2025 il traffico delle merci nel porto di Augusta è rimasto pressoché stabile, grazie principalmente all'apporto del traffico delle merci containerizzate che in precedenza si svolgeva nel porto di Catania del 25 marzo 2024), in quest'ultimo porto i volumi delle merci hanno registrato una forte contrazione dovuta, oltre che ai residui effetti della perdita del traffico dei contenitori, anche alla riduzione dei volumi dei rotabili e delle rinfuse solide. In particolare, lo scorso anno lo scalo portuale di Augusta ha movimentato complessivamente 22,86 milioni di tonnellate di carichi, con una lieve flessione del -0,6% sul 2024 che è stata determinata da un aumento del +7,5% delle merci allo sbarco, attestatesi a 14,37 milioni di tonnellate, bilanciato da un calo del -11,8% di quelle all'imbarco, scese a 8,49 milioni di tonnellate. Nel settore delle rinfuse liquide il dato totale è stato di 20,84 milioni di tonnellate (-2,5%), di cui 12,10 milioni di tonnellate di prodotti petroliferi raffinati (-9,5%), 7,76 milioni di tonnellate di petrolio grezzo (+19,0%), 488mila tonnellate di prodotti petroliferi gassosi, liquefatti o compressi e gas naturale (-47,6%), 449mila tonnellate di prodotti chimici (-19,2%) e 44mila tonnellate di altri carichi liquidi. Le rinfuse solide sono ammontate a 1,25 milioni di tonnellate (+2,9%), incluse 865mila tonnellate di minerali e materiali da costruzione (+5,8%), 163mila tonnellate di prodotti metallurgici (-31,1%), 70mila tonnellate di prodotti chimici, tipologia di merci assente nel 2024, e 150mila tonnellate di altre rinfuse secche (+8,5%). Nel segmento dei container il traffico è stato di 773mila tonnellate (+91,6%) ed è stato realizzato con una movimentazione di contenitori pari a 75.689 teu (+91,9%). Lo scorso anno il porto di Catania ha movimentato globalmente 6,26 milioni di tonnellate di merci (-20,4%), di cui 4,15 milioni di tonnellate di carichi allo sbarco (-19,6%) e 2,11 milioni di tonnellate all'imbarco (-22,0%). Nel comparto delle merci

Movimentate rispettivamente 22,9 milioni e 6,3 milioni di tonnellate Se nel 2025 il traffico delle merci nel porto di Augusta è rimasto pressoché stabile, grazie principalmente all'apporto del traffico delle merci containerizzate che in precedenza si svolgeva nel porto di Catania del 25 marzo 2024), in quest'ultimo porto i volumi delle merci hanno registrato una forte contrazione dovuta, oltre che ai residui effetti della perdita del traffico dei contenitori, anche alla riduzione dei volumi dei rotabili e delle rinfuse solide. In particolare, lo scorso anno lo scalo portuale di Augusta ha movimentato complessivamente 22,86 milioni di tonnellate di carichi, con una lieve flessione del -0,6% sul 2024 che è stata determinata da un aumento del +7,5% delle merci allo sbarco, attestatesi a 14,37 milioni di tonnellate, bilanciato da un calo del -11,8% di quelle all'imbarco, scese a 8,49 milioni di tonnellate. Nel settore delle rinfuse liquide il dato totale è stato di 20,84 milioni di tonnellate (-2,5%), di cui 12,10 milioni di tonnellate di prodotti petroliferi raffinati (-9,5%), 7,76 milioni di tonnellate di petrolio grezzo (+19,0%), 488mila tonnellate di prodotti petroliferi gassosi, liquefatti o compressi e gas naturale (-47,6%), 449mila tonnellate di prodotti chimici (-19,2%) e 44mila tonnellate di altri carichi liquidi. Le rinfuse solide sono ammontate a 1,25 milioni di tonnellate (+2,9%), incluse 865mila tonnellate di minerali e materiali da costruzione (+5,8%), 163mila tonnellate di prodotti metallurgici (-31,1%), 70mila tonnellate di prodotti chimici, tipologia di merci assente nel 2024, e 150mila tonnellate di altre rinfuse secche (+8,5%). Nel segmento dei container il traffico è stato di 773mila tonnellate (+91,6%) ed è stato realizzato con una movimentazione di contenitori pari a 75.689 teu (+91,9%). Lo scorso anno il porto di Catania ha movimentato globalmente 6,26 milioni di tonnellate di merci (-20,4%), di cui 4,15 milioni di tonnellate di carichi allo sbarco (-19,6%) e 2,11 milioni di tonnellate all'imbarco (-22,0%). Nel comparto delle merci varie il traffico residuo di carichi containerizzati è stato di 16mila tonnellate (-88,3%) e quello di rotabili di 5,92 milioni di tonnellate (-19,5%). Il totale delle rinfuse solide è stato di 324mila tonnellate (-12,2%), di cui 130mila tonnellate di prodotti metallurgici (-14,6%), 60mila tonnellate di derrate alimentari, mangimi e oleaginosi (+276,8%), 72mila tonnellate di cereali (-59,6%), 32mila tonnellate di minerali e materiali da costruzione (+177,8%), 12mila tonnellate di prodotti chimici (+67,1%) e 19mila tonnellate di altre rinfuse secche (+247,1%). Inoltre, nel 2025 il traffico delle crociere nel porto di Catania è stato di 206mila passeggeri (-4,9%), di cui 56mila allo sbarco/imbarco (-0,1%) e 150mila in transito (-6,5%). Tra gli altri porti inclusi nella giurisdizione dell'Autorità di Sistema Portuale

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Informare

Augusta

del Mare di Sicilia Orientale, nel 2025 il porto di Pozzallo ha movimentato 2,12 milioni di tonnellate di merci (+10,7%). Le sole rinfuse solide sono ammontate a 1,27 milioni di tonnellate (+26,6%), di cui 534mila tonnellate di cereali (+4,2%), 349mila tonnellate di minerali e materiali da costruzione (+25,6%), 180mila tonnellate di prodotti chimici (+66,9%), 128mila tonnellate di derrate alimentari, mangimi e oleaginosi (+255,1%), 66mila tonnellate di prodotti metallurgici (+96,0%) e 11mila tonnellate di altre rinfuse secche (+175,9%). Nel settore delle merci varie sono state movimentate 732mila tonnellate di rotabili (-9,0%) e 122mila tonnellate di merci in container (+10,9%). Il porto di Siracusa, che è stato incluso nella giurisdizione dell'AdSP con la legge n. 28 del 15 marzo 2024, ha chiuso il 2025 con un traffico di 12,41 milioni di tonnellate di rinfuse liquide, di cui 8,05 milioni di tonnellate di prodotti petroliferi raffinati, 4,30 milioni di tonnellate di petrolio greggio, 56mila tonnellate di prodotti petroliferi gassosi, liquefatti o compressi e gas naturale e 3mila tonnellate di prodotti chimici. Al traffico delle merci liquide si affianca anche il traffico crocieristico che nel 2025 è stato di 69mila passeggeri, per la quasi totalità allo sbarco/imbarco.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Palermo Today

Palermo, Termini Imerese

Procedure di sicurezza e norme antincendio violate, nave di 146 metri bloccata al porto


Palermo Today

Procedure di sicurezza e norme antincendio violate, nave di 146 metri bloccata al porto

04/17/2026 13:15

Lo stop riguarda un traghetto specializzato nel trasporto di carichi rotabili, progettato per l'imbarco di veicoli e mezzi pesanti tramite rampe. Rimarrà fermo fino al ripristino degli standard minimi previsti Una nave da carico, battente bandiera portoghese, è stata fermata al porto dalla guardia costiera dopo che i militari hanno rilevato una serie di violazioni legate alla sicurezza e alla normativa antincendio. A disporre il provvedimento è stato il nucleo Port state control della guardia costiera, specializzato nei controlli sul rispetto dei parametri di sicurezza internazionali. L'imbarcazione stoppata è di tipologia "ro-ro cargo", un traghetto specializzato nel trasporto di carichi rotabili, progettato per l'imbarco di veicoli e mezzi pesanti tramite rampe. Si tratta di una nave dalla lunghezza complessiva di 146 metri e con una stazza lorda superiore alle 10.000 tonnellate. A bordo del mezzo opera un equipaggio di nazionalità prevalentemente polacca e rumena. L'ispezione, condotta dal personale specializzato, è scattata ieri (16 aprile) al momento dell'arrivo della nave al porto. L'attività ha portato alla luce 17 irregolarità che, nel complesso, hanno delineato un quadro di scarsa preparazione e manutenzione. Il fermo è scattato a causa di serie lacune nell'organizzazione delle emergenze di bordo, con particolare riferimento alle procedure antincendio che non sono state eseguite correttamente. A questo si sono aggiunte diverse problematiche relative alla sicurezza delle attrezzature, spesso rese inutilizzabili o inaccessibili a causa del carico, e una generale carenza nella manutenzione dei dispositivi di salvataggio e delle dotazioni necessarie per la navigazione in sicurezza. Si tratta della terza nave fermata dall'inizio dell'anno dalla direzione marittima della Sicilia occidentale, che ha sede proprio a Palermo. L'imbarcazione rimarrà ora ferma nel porto di Palermo fino al ripristino degli standard minimi previsti dalle convenzioni internazionali e alla verifica dell'avvenuta rettifica di tutte le irregolarità da parte dell'autorità marittima.

Ansa.it

Palermo, Termini Imerese

Trasportatori siciliani, 'convocati al Mit, sospeso fermo dei Tir'

'Resta lo stato di agitazione in vista dell'incontro a Roma' Il comitato trasportatori siciliani è stato convocato al Mit per la prossima settimana, come aveva chiesto, e ha sospeso il fermo dei Tir cominciato martedì scorso nei porti dell'isola. "Abbiamo ricevuto l'attesa convocazione dal ministro Salvini per il 22 aprile al ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - afferma il segretario del Comitato, Salvatore Bella - gli sottoporremo le criticità tutte siciliane e le nostre soluzioni. Confidiamo in un risultato concreto, sia a breve termine che a lungo termine. Ringraziamo i rappresentanti politici siciliani e tutte le istituzioni che si sono attivate per raggiungere questo primo importante risultato, in particolare Gaetano Galvagno, presidente dell'Assemblea regionale Siciliana, Luca Sammartino, vicepresidente del governo regionale i prefetti dell'isola e la Digos. Un ringraziamento - conclude Bella - anche a Giovanni Arena amministratore del gruppo Arena Gdo. Permane lo stato di agitazione in attesa dell'esito dell'incontro del 22 aprile. Il fermo è stato pertanto sospeso".



Ansa.it

Trasportatori siciliani, 'convocati al Mit, sospeso fermo dei Tir'

04/17/2026 09:40

'Resta lo stato di agitazione in vista dell'incontro a Roma' Il comitato trasportatori siciliani è stato convocato al Mit per la prossima settimana, come aveva chiesto, e ha sospeso il fermo dei Tir cominciato martedì scorso nei porti dell'isola. "Abbiamo ricevuto l'attesa convocazione dal ministro Salvini per il 22 aprile al ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - afferma il segretario del Comitato, Salvatore Bella - gli sottoporremo le criticità tutte siciliane e le nostre soluzioni. Confidiamo in un risultato concreto, sia a breve termine che a lungo termine. Ringraziamo i rappresentanti politici siciliani e tutte le istituzioni che si sono attivate per raggiungere questo primo importante risultato, in particolare Gaetano Galvagno, presidente dell'Assemblea regionale Siciliana, Luca Sammartino, vicepresidente del governo regionale i prefetti dell'isola e la Digos. Un ringraziamento - conclude Bella - anche a Giovanni Arena amministratore del gruppo Arena Gdo. Permane lo stato di agitazione in attesa dell'esito dell'incontro del 22 aprile. Il fermo è stato pertanto sospeso".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

IL Sicilia

Trapani

Tensione tra porto e candidatura Unesco delle Saline di Trapani, domani l'incontro alla Camera di Commercio


IL Sicilia

Tensione tra porto e candidatura Unesco delle Saline di Trapani, domani l'incontro alla Camera di Commercio

04/17/2026 16:45

Redazione Al centro dell'occhio del ciclone la riserva delle saline tra Trapani, Paceco e Misiliscemi insieme all' area protetta dello Stagnone di Marsala come sito Unesco. Domani alla Camera di Commercio tornerà sul tavolo la sua candidatura. Il direttore della Camera di Commercio, Diego Carpitella , ha illustrato i contenuti dell'appuntamento di domani, al quale sono stati invitati i promotori della rete gli imprenditori e gli operatori portuali " Laddove e stato riconosciuto il sigillo Unesco, che punta a tutelare la Biodiversita, e le nostre aree hanno queste caratteristiche, ci sono stati risultati positivi anche in termini di natura economica, per i movimenti turistici che ne sono naturale conseguenza. E laddove c'è stato questo riconoscimento non sono state intaccate attività economiche, anzi di nuove se ne sono create. Ribadisco che non ci sono vincoli che si aggiungono, spero che l'incontro serva a superare queste perplessità ". Queste le parole rilasciare da Carpitella al giornale LaSicilia, parole che hanno rinnovato l'auspicio di una condivisione positiva sui valori che si intendono tutelare e valorizzare. A stretto giro è arrivata la risposta dell'imprenditore Gaspare Pantalone, delegato di Assiterminal e presidente della Riccardo Sanges & C: " Prendiamo atto di questa ulteriore prova di disinteresse nei confronti del porto e dei suoi operatori. Il porto di Trapani è l'anima del nostro territorio e ignorare il tessuto economico generato dello stesso significa depauperare la storia di Trapani e del suo hinterland. O forse non conoscerla ". Un incontro promosso in pochi giorni, nemmeno questo piace a Pantalone : " L'indisponibilita a partecipare era stata gia comunicata in modo tempestivo. Nonostante cio, la convocazione è stata confermata. La decisione di procedere comunque configura una modalità operativa non rispettosa dei principi di correttezza e leale collaborazione ". Per il delegato di Assiterminal , ma la posizione è condivisa anche da altri operatori del settore, " la convocazione

Redazione Al centro dell'occhio del ciclone la riserva delle saline tra Trapani, Paceco e Misiliscemi insieme all'area protetta dello Stagnone di Marsala come sito Unesco. Domani alla Camera di Commercio tornerà sul tavolo la sua candidatura. Il direttore della Camera di Commercio, Diego Carpitella , ha illustrato i contenuti dell'appuntamento di domani, al quale sono stati invitati i promotori della rete gli imprenditori e gli operatori portuali Laddove e stato riconosciuto il sigillo Unesco, che punta a tutelare la Biodiversita, e le nostre aree hanno queste caratteristiche, ci sono stati risultati positivi anche in termini di natura economica, per i movimenti turistici che ne sono naturale conseguenza. E laddove c'è stato questo riconoscimento non sono state intaccate attività economiche, anzi di nuove se ne sono create. Ribadisco che non ci sono vincoli che si aggiungono, spero che l'incontro serva a superare queste perplessità . Queste le parole rilasciare da Carpitella al giornale LaSicilia, parole che hanno rinnovato l'auspicio di una condivisione positiva sui valori che si intendono tutelare e valorizzare. A stretto giro è arrivata la risposta dell'imprenditore Gaspare Pantalone, delegato di Assiterminal e presidente della Riccardo Sanges & C: Prendiamo atto di questa ulteriore prova di disinteresse nei confronti del porto e dei suoi operatori. Il porto di Trapani è l'anima del nostro territorio e ignorare il tessuto economico generato dello stesso significa depauperare la storia di Trapani e del suo hinterland. O forse non conoscerla . Un incontro promosso in pochi giorni, nemmeno questo piace a Pantalone : L'indisponibilita a partecipare era stata gia comunicata in modo tempestivo. Nonostante cio, la convocazione è stata confermata. La decisione di procedere comunque configura una modalità operativa non rispettosa dei principi di correttezza e leale collaborazione . Per il delegato di Assiterminal , ma la posizione è condivisa anche da altri operatori del settore, la convocazione unilaterale di un tavolo tecnico appare come un tentativo di emarginare il contributo di chi lavora ogni giorno sul campo. È concreto il rischio che si assumano decisioni senza il coinvolgimento diretto del sistema portuale . Il messaggio è chiaro: il porto non può ridursi a semplice spettatore, ma deve essere parte attiva delle scelte. Perché qui non si parla soltanto di confini e perimetrazioni, ma di lavoro, di sviluppo e di futuro . Pantalone ha inoltre confermato un'assenza di peso: all'incontro non parteciperà l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale. Si tratta di un vuoto istituzionale significativo che riduce la credibilità e l'efficacia del confronto, senza garantire la tutela degli interessi del sistema porto. Il tavolo convocato dalla Camera di Commercio perde di significato ancora prima di cominciare . Per questo motivo è stata inviata al presidente della Camera di Commercio Pino Pace , una formale richiesta di rinvio dell'incontro, in modo da partecipare invece alla riunione già fissata dal sindaco

IL Sicilia

Trapani

di Trapani per il prossimo 23 aprile. Al sindaco Tranchida viene invece riconosciuto , l'impegno ad adottare un metodo di concertazione realmente condiviso, che garantisca la partecipazione di tutti i soggetti interessati, nel rispetto del decoro istituzionale e delle rispettive competenze . La questione al centro del dibattito è nota : la ridefinizione dei confini dell'area candidata a Unesco include i centri storici costieri di Marsala e di Trapani , e nel capoluogo comprende anche il porto. Gli operatori temono che ciò possa ripercuotersi sui lavori di ampliamento dell'area portuale, che peraltro procedono a rilento: i dragaggi sono fermi a causa del cantiere sotto sequestro e non si parla più del progetto Waterfront. Da parte dell'Autorità Portuale, ente responsabile, arriva solo silenzio. Il sindaco di Trapani ha assunto una posizione netta, rendere efficiente il porto non sarà mai possibile se non si affrontano contestualmente anche altri temi, come la Zes, i cui lavori procedono da troppo tempo, e la realizzazione dell'interporto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Trapani Oggi

Trapani

Porto, Saline, Unesco


Trapani Oggi

Porto, Saline, Unesco

04/17/2026 05:08

Riunione oggi alla Camera di Commercio, ma pesano dubbi e perplessità E le premesse non sono ancora quelle di un percorso contrassegnato da convergenza e serenità. Il direttore della Camera di Commercio Diego Carpitella ha presentato la riunione di oggi alla quale sono invitati gli artefici della rete e gli imprenditori ed operatori portuali ribadendo ancora una volta l'aspettativa di una positiva condivisione per i valori che vengono tutelati ed esaltati: "Laddove c'è stato questo riconoscimento non sono state intaccate attività economiche, anzi di nuove se ne sono create". A tamburo battente è giunta la replica dell'imprenditore Gaspare Panfalone, delegato Assiterminal e presidente della Riccardo Sanges & C.: " L'indisponibilità a partecipare era stata già comunicata in modo tempestivo nel corso dell'incontro dell'11 aprile. Nonostante ciò, la convocazione è stata confermata. La decisione di procedere comunque configura una modalità operativa non rispettosa dei principi di correttezza e leale collaborazione". Per il delegato di Assiterminal, ma la posizione è condivisa anche da altri, come gli operatori commerciali e il corpo dei piloti del Porto, "il porto non può essere spettatore. Il porto deve essere parte della decisione. Perché si sta discutendo solo di perimetrazioni invece di parlare di lavoro, sviluppo, futuro". Panfalone ha offerto anche un'altra certezza. Tra gli assenti al tavolo di oggi come a quello dell'11 aprile, resterà l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale. "Un vuoto istituzionale rilevante che svilisce la credibilità e l'efficacia dell'incontro, che non garantisce la tutela degli interessi del sistema porto. Il tavolo indetto alla Camera di Commercio perde di significato prima ancora di iniziare". Al presidente della Camera di Commercio Pino Pace è stata quindi inoltrata una richiesta di rinvio, anzi

Riunione oggi alla Camera di Commercio, ma pesano dubbi e perplessità E le premesse non sono ancora quelle di un percorso contrassegnato da convergenza e serenità. Il direttore della Camera di Commercio Diego Carpitella ha presentato la riunione di oggi alla quale sono invitati gli artefici della rete e gli imprenditori ed operatori portuali ribadendo ancora una volta l'aspettativa di una positiva condivisione per i valori che vengono tutelati ed esaltati: Laddove c'è stato questo riconoscimento non sono state intaccate attività economiche, anzi di nuove se ne sono create. A tamburo battente è giunta la replica dell'imprenditore Gaspare Panfalone, delegato Assiterminal e presidente della Riccardo Sanges & C.: L'indisponibilità a partecipare era stata già comunicata in modo tempestivo nel corso dell'incontro dell'11 aprile. Nonostante ciò, la convocazione è stata confermata. La decisione di procedere comunque configura una modalità operativa non rispettosa dei principi di correttezza e leale collaborazione. Per il delegato di Assiterminal, ma la posizione è condivisa anche da altri, come gli operatori commerciali e il corpo dei piloti del Porto, il porto non può essere spettatore. Il porto deve essere parte della decisione. Perché si sta discutendo solo di perimetrazioni invece di parlare di lavoro, sviluppo, futuro. Panfalone ha offerto anche un'altra certezza. Tra gli assenti al tavolo di oggi come a quello dell'11 aprile, resterà l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale. Un vuoto istituzionale rilevante che svilisce la credibilità e l'efficacia dell'incontro, che non garantisce la tutela degli interessi del sistema porto. Il tavolo indetto alla Camera di Commercio perde di significato prima ancora di iniziare. Al presidente della Camera di Commercio Pino Pace è stata quindi inoltrata una richiesta di rinvio, anzi di vedersi alla riunione già indetta dal sindaco di Trapani per il prossimo 23 aprile. A Tranchida, al contrario che per Pace, si dà atto della volontà di adottare un metodo di concertazione realmente condiviso, che garantisca la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti, nel rispetto del decoro istituzionale e delle reciproche competenze. La questione è conosciuta: la riperimetrazione dell'area candidata al progetto Unesco comprende i centri storici costieri, di Marsala e quindi Trapani e nel caso del capoluogo comprende anche il porto. C'è paura che possa incidere sui lavori di incremento dell'area portuale, che nel frattempo però segnano il passo. Restano per esempio ferme le opere di dragaggio (cantiere sequestro dall'autorità giudiziaria per un presunto illecito smaltimento dei fanghi) e non si sente più parlare di Water Front, dall'Autorità Portuale, ente attuatore, c'è solo silenzio. Il sindaco di Trapani ha preso poi una posizione netta, rendere efficiente il porto non sarà mai possibile senza parlare anche di altro, come della Zes (lavori in corso da troppo tempo) e della creazione dell'Interporto.

Affari Italiani

Focus

Meloni rilancia l'economia del mare: "76 miliardi di valore, Italia protagonista nel Mediterraneo"


Affari Italiani

Meloni rilancia l'economia del mare: "76 miliardi di valore, Italia protagonista nel Mediterraneo"

04/17/2026 14:33 Marko Medic

Marko Medic Nel suo videomessaggio per l'evento di Confindustria dedicato all'economia del mare, la presidente del Consiglio Giorgia Meloni ha tracciato una visione chiara del ruolo strategico che questo settore riveste per l'Italia. Il mare, ha spiegato, non è soltanto un elemento identitario e culturale, ma rappresenta una leva concreta di sviluppo economico e geopolitico. L'Italia, per la sua posizione, è naturalmente uno snodo tra Europa, Africa, Medio Oriente e Asia, con il Mediterraneo al centro della propria traiettoria storica e futura. Meloni ha sottolineato come per troppo tempo il Paese non abbia sfruttato appieno questa vocazione, parlando di un "paradosso" nazionale: essere una penisola senza comportarsi come tale. Da qui la scelta del governo di invertire la rotta, puntando sull'economia del mare come pilastro della crescita. I numeri citati sono significativi: oltre 200mila imprese coinvolte, circa un milione di occupati e un valore aggiunto di 76 miliardi di euro. Un sistema che attraversa diversi ambiti, dalla portualità alla logistica, dal turismo alla difesa, fino alla sicurezza e alla tutela ambientale. Particolare attenzione è stata dedicata alla cantieristica e alla nautica, settori in cui l'Italia occupa posizioni di vertice a livello mondiale, soprattutto nella costruzione di navi da crociera ad alta tecnologia. Un comparto che genera valore lungo tutta la filiera e che trova in territori come Liguria e Campania poli di eccellenza. Nel suo intervento, la premier ha anche richiamato le principali linee d'azione del governo: semplificazione normativa, innovazione e valorizzazione del capitale umano. Tra le misure citate, il disegno di legge "Risorsa Mare" e la riforma della governance portuale, pensata per superare frammentazioni e rendere i

Marko Medic Nel suo videomessaggio per l'evento di Confindustria dedicato all'economia del mare, la presidente del Consiglio Giorgia Meloni ha tracciato una visione chiara del ruolo strategico che questo settore riveste per l'Italia. Il mare, ha spiegato, non è soltanto un elemento identitario e culturale, ma rappresenta una leva concreta di sviluppo economico e geopolitico. L'Italia, per la sua posizione, è naturalmente uno snodo tra Europa, Africa, Medio Oriente e Asia, con il Mediterraneo al centro della propria traiettoria storica e futura. Meloni ha sottolineato come per troppo tempo il Paese non abbia sfruttato appieno questa vocazione, parlando di un "paradosso" nazionale: essere una penisola senza comportarsi come tale. Da qui la scelta del governo di invertire la rotta, puntando sull'economia del mare come pilastro della crescita. I numeri citati sono significativi: oltre 200mila imprese coinvolte, circa un milione di occupati e un valore aggiunto di 76 miliardi di euro. Un sistema che attraversa diversi ambiti, dalla portualità alla logistica, dal turismo alla difesa, fino alla sicurezza e alla tutela ambientale. Particolare attenzione è stata dedicata alla cantieristica e alla nautica, settori in cui l'Italia occupa posizioni di vertice a livello mondiale, soprattutto nella costruzione di navi da crociera ad alta tecnologia. Un comparto che genera valore lungo tutta la filiera e che trova in territori come Liguria e Campania poli di eccellenza. Nel suo intervento, la premier ha anche richiamato le principali linee d'azione del governo: semplificazione normativa, innovazione e valorizzazione del capitale umano. Tra le misure citate, il disegno di legge "Risorsa Mare" e la riforma della governance portuale, pensata per superare frammentazioni e rendere i porti italiani più competitivi a livello internazionale. Infine, uno sguardo al futuro, con riferimento alle nuove sfide legate alla dimensione subacquea, per la quale l'Italia si è dotata di una normativa specifica e di un polo nazionale dedicato. Il messaggio conclusivo è politico ma anche simbolico: solo facendo squadra e superando divisioni, l'Italia può esprimere pienamente il proprio potenziale e rafforzare il suo ruolo nel Mediterraneo.

Ansa.it

Focus

Confindustria, economia mare vale 216 miliardi, ricchezza prodotta cresciuta del 16%


Ansa.it

Confindustria, economia mare vale 216 miliardi, ricchezza prodotta cresciuta del 16%

04/17/2026 11:17

Occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto, 2,5 milioni con gli indiretti L'economia del mare, trasversale a industria, servizi, logistica, turismo e attività pubbliche di regolazione e tutela ambientale vale oltre 216 miliardi di euro, pari all'11,3% del Pil dell'Italia e occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto (che salgono a 2,5 milioni considerando anche gli indiretti). La ricchezza prodotta dalla filiera è cresciuta di quasi il 16% nel biennio 2022-23, contro il 6,6% del totale dell'economia, una velocità di crescita pari a circa 2,5 volte la media nazionale. Sono alcuni dei dati del rapporto Confindustria-Bcg (Boston consulting group) presentato questa mattina da Mario Zanetti, delegato Confindustria per l'Economia del mare. "Dal Mediterraneo passa il 27% delle rotte strategiche globali, il 65% degli approvvigionamenti energetici europei e il 35% del traffico mondiale di greggio. A livello globale il 90% del traffico merci viaggia via mare e il 99% del traffico dati transita nelle dorsali sottomarine. "L'Italia - ha sottolineato Zanetti - con i suoi 7.900 km di costa, 350 porti, circa 2 mila km di oleodotti e gasdotti sottomarini e 26 mila km di cavi subacquei, gioca un ruolo centrale in questo sistema e in una fase segnata da tensioni geopolitiche, riconfigurazione delle rotte commerciali e crescente attenzione alla sicurezza delle infrastrutture critiche, controllare rotte, produrre tecnologia navale e proteggere le infrastrutture sottomarine è un fattore di autonomia e resilienza nazionale".

Occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto, 2,5 milioni con gli indiretti L'economia del mare, trasversale a industria, servizi, logistica, turismo e attività pubbliche di regolazione e tutela ambientale vale oltre 216 miliardi di euro, pari all'11,3% del Pil dell'Italia e occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto (che salgono a 2,5 milioni considerando anche gli indiretti). La ricchezza prodotta dalla filiera è cresciuta di quasi il 16% nel biennio 2022-23, contro il 6,6% del totale dell'economia, una velocità di crescita pari a circa 2,5 volte la media nazionale. Sono alcuni dei dati del rapporto Confindustria-Bcg (Boston consulting group) presentato questa mattina da Mario Zanetti, delegato Confindustria per l'Economia del mare. "Dal Mediterraneo passa il 27% delle rotte strategiche globali, il 65% degli approvvigionamenti energetici europei e il 35% del traffico mondiale di greggio. A livello globale il 90% del traffico merci viaggia via mare e il 99% del traffico dati transita nelle dorsali sottomarine. "L'Italia - ha sottolineato Zanetti - con i suoi 7.900 km di costa, 350 porti, circa 2 mila km di oleodotti e gasdotti sottomarini e 26 mila km di cavi subacquei, gioca un ruolo centrale in questo sistema e in una fase segnata da tensioni geopolitiche, riconfigurazione delle rotte commerciali e crescente attenzione alla sicurezza delle infrastrutture critiche, controllare rotte, produrre tecnologia navale e proteggere le infrastrutture sottomarine è un fattore di autonomia e resilienza nazionale".

Ansa.it

Focus

'Grande Torino' ancora bloccata nel Golfo Persico, 21 marittimi a bordo

A bordo della nave diverse auto nuove caricate in Giappone e Cina Bloccata, in mezzo al golfo Persico insieme a centinaia di altre navi: a quasi due mesi dall'inizio della guerra in Iran non si sblocca la situazione della Grande Torino. La car carrier di Grimaldi Lines continua a restare alla fonda, non troppo distante dall'isola iraniana di Kish, E con a bordo un equipaggio composto da 21 marittimi di cui 3 ufficiali italiani e 18 marinai di nazionalità filippina. La situazione della Grande Torino sembrava potersi sbloccare con la tregua annunciata qualche giorno fa ma oggi resta ancora molto incerta; le sorti della nave battente bandiera italiana vengono seguite con attenzione sia dalla compagnia di navigazione napoletana che dalla Farnesina. Oltre all'equipaggio a bordo della nave, varata nel 2018 e lunga poco meno di 200 metri, si trovano diverse auto nuove caricate in Giappone e Cina; la Grande Torino ne aveva scaricato una parte in alcuni porti del Golfo Persico che stava lasciando per proseguire il suo itinerario e sbarcare il resto dei veicoli ancora a bordo.


Ansa.it

'Grande Torino' ancora bloccata nel Golfo Persico, 21 marittimi a bordo

04/17/2026 13:49

A bordo della nave diverse auto nuove caricate in Giappone e Cina Bloccata, in mezzo al golfo Persico insieme a centinaia di altre navi: a quasi due mesi dall'inizio della guerra in Iran non si sblocca la situazione della Grande Torino. La car carrier di Grimaldi Lines continua a restare alla fonda, non troppo distante dall'isola iraniana di Kish, E con a bordo un equipaggio composto da 21 marittimi di cui 3 ufficiali italiani e 18 marinai di nazionalità filippina. La situazione della Grande Torino sembrava potersi sbloccare con la tregua annunciata qualche giorno fa ma oggi resta ancora molto incerta; le sorti della nave battente bandiera italiana vengono seguite con attenzione sia dalla compagnia di navigazione napoletana che dalla Farnesina. Oltre all'equipaggio a bordo della nave, varata nel 2018 e lunga poco meno di 200 metri, si trovano diverse auto nuove caricate in Giappone e Cina; la Grande Torino ne aveva scaricato una parte in alcuni porti del Golfo Persico che stava lasciando per proseguire il suo itinerario e sbarcare il resto dei veicoli ancora a bordo.

Ansa.it

Focus

Confindustria: 'L'Economia del mare in Italia vale 216 miliardi e cresce'


Ansa.it

Confindustria: 'L'Economia del mare in Italia vale 216 miliardi e cresce'

04/17/2026 19:31

Pari a 11,6% del Pil italiano. In soli 2 anni +16%. Mancano 175 mila lavoratori Teheran, dopo il cessate il fuoco in Libano Hormuz e' completamente aperto (di Chiara Cerenini) GENOVA - L'economia del mare, trasversale a industria, servizi, logistica, turismo e attività pubbliche di regolazione e tutela ambientale vale oltre 216 miliardi di euro, pari all'11,3% del Pil dell'Italia e occupa 1,1 milioni di persone in modo diretto (che salgono a 2,5 milioni considerando anche gli indiretti). La ricchezza prodotta dalla filiera è cresciuta di quasi il 16% nel biennio 2022-23, contro il 6,6% del totale dell'economia, una velocità di crescita pari a circa 2,5 volte la media nazionale. Sono alcuni dei dati del rapporto Confindustria-Bcg (Boston consulting group) presentato questa mattina da Mario Zanetti, delegato Confindustria per l'Economia del mare durante l'evento organizzato dalla stessa Confindustria a Genova. "Dal Mediterraneo passa il 27% delle rotte strategiche globali, il 65% degli approvvigionamenti energetici europei e il 35% del traffico mondiale di greggio. A livello globale il 90% del traffico merci viaggia via mare e il 99% del traffico dati transita nelle dorsali sottomarine. "L'Italia - ha sottolineato Zanetti - con i suoi 7.900 km di costa, 350 porti, circa 2 mila km di oleodotti e gasdotti sottomarini e 26 mila km di cavi subacquei, gioca un ruolo centrale in questo sistema e in una fase segnata da tensioni geopolitiche, riconfigurazione delle rotte commerciali e crescente attenzione alla sicurezza delle infrastrutture critiche, controllare rotte, produrre tecnologia navale e proteggere le infrastrutture sottomarine è un fattore di autonomia e resilienza nazionale". Ma se è vero che l'economia del mare rappresenta, come dice Zanetti "una delle spine dorsali dell'economia del nostro Paese", oltre l'11% del Pil per un settore che impiega direttamente oltre un milione di addetti, "e se apriamo a tutte le catene collegate arriviamo a due milioni e mezzo", ora serve lavorare sulla capacità di attrarre occupazione qualificata. Nel prossimo quinquennio ci sarà infatti bisogno di 175 mila posti di lavoro "qualificati, posti di lavoro che seguono l'innovazione che pervade tutti i settori, che anticipano le tendenze". Quei 175 mila posti di lavoro mancano e a 'remare contro', ovvero a rendere difficile il reperimento delle risorse richieste "c'è la dinamica demografica - ha ricordato Zanetti -: la popolazione italiana in età lavorativa scenderà da 37,5 milioni del 2025 a 29,7 milioni nel 2050 con una contrazione di dieci punti percentuali. Circa 6,1 milioni di occupati fra i 50 e i 59 anni si affacceranno alla pensione nel prossimo decennio a fronte di soli 5,92 milioni di giovani fra i 20 e i 29 anni". E se a questo si aggiunge un "problema qualitativo", ovvero che il sistema formativo italiano "non produce abbastanza profili con le competenze specifiche richieste dall'economia del mare" è evidente che il problema c'è. Problema al quale secondo Antonio Gozzi (Federacciai) e secondo la stessa Confindustria, sarebbe risolvibile formando capitale

umano. Quindi formazione, formazione, formazione". La formazione, tra l'altro, è una delle tre direttrici, assieme a semplificazione e innovazione, indicate dal gruppo tecnico Economia del Mare di Confindustria per per sviluppare l'occupazione nella blue economy: potenziamento delle Its Academy con percorsi su innovazione, sostenibilità e discipline Stem, una piattaforma digitale nazionale per l'incontro domanda-offerta nel settore marittimo, incentivi fiscali per imprese che assumono giovani formati in percorsi Its e universitari EdM, l'nserimento dell'Economia del Mare nel Piano Mattei per formazione e reclutamento da Paesi africani (inclusi programmi Stcw) e l'allineamento atlanti delle professioni regionali per uniformare job title e profilazione competenze.

AskaNews.it

Focus

Meloni: con riforma governance aumentiamo attrattività nostri porti


AskaNews.it

Meloni: con riforma governance aumentiamo attrattività nostri porti

04/17/2026 11:09

"Logistica portuale fronte decisivo per l'economia del mare"" Genova, 17 apr. (askanews) – "L'economia blu, la cantieristica, sono una delle cinque nuove filiere attorno alle quali si sta evolvendo il nostro made in Italy e che il governo ha deciso di attenzionare nella politica industriale che sta portando avanti, perché il nostro marchio è un concetto dinamico che nel tempo ha aggiunto alle filiere classiche altri segmenti: l'economia della farmaceutica e dei dispositivi medici, la spesa economy e la difesa, la filiera del turismo e dell'accoglienza, l'industria culturale e appunto l'economia dal mare. Il nostro compito è sostenere questi settori, farli crescere, renderli sempre più competitivi, puntando prima di tutto sulla semplificazione, l'innovazione, la valorizzazione del capitale umano. Come abbiamo fatto ad esempio con il Ddl Risorsa mare che sta finalmente per concludere il suo iter in Parlamento". Lo ha detto la presidente del Consiglio Giorgia Meloni, in un videomessaggio al convegno organizzato a Genova dalla Confindustria e dedicato all'economia del mare. Un altro fronte decisivo" per l'economia del mare, ha aggiunto Meloni, "è quello della logistica portuale. Il governo ha approvato una riforma della governance portuale che ha obiettivi molto precisi: superare le frammentazioni, sviluppare una pianificazione strategica nazionale, aumentare l'attrattività dei nostri porti nello scenario internazionale". "Guardiamo poi con grande attenzione alle nuove sfide, come alla dimensione subacquea. Abbiamo istituito il polo nazionale, siamo la prima nazione europea ad aver costruito una specifica legislazione dedicata a questo dominio che è un dominio sempre più centrale per la nostra economia, ma anche per la nostra sicurezza. Questa è la rotta che vogliamo continuare a tracciare per liberare le potenzialità ancora inespresse dell'economia del mare", ha concluso Meloni.

Corriere Marittimo

Focus

Trasmed, un anno di cold ironing al terminal Grimaldi di Barcellona: cresce la spinta alla sostenibilità


Corriere Marittimo

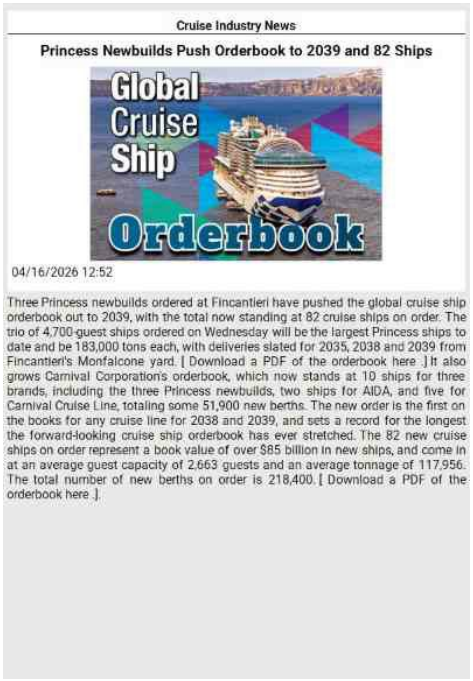
Trasmed, un anno di cold ironing al terminal Grimaldi di Barcellona: cresce la spinta alla sostenibilità

04/17/2026 16:02

BARCELLONA – Trasmed ha fatto il punto sul primo anno di utilizzo del sistema Onshore Power Supply (OPS, noto anche come cold ironing) presso il Grimaldi Terminal Barcelona, confermando il proprio impegno nella transizione energetica del trasporto marittimo nel Mediterraneo. La compagnia del Gruppo Grimaldi è stata tra le prime a impiegare stabilmente questa tecnologia, che permette alle navi ormeggiate di collegarsi alla rete elettrica di terra, spegnendo i motori di bordo e abbattendo le emissioni locali. Dal marzo 2025, il traghetto Ciudad de Palma, attivo sulla rotta Barcellona–Palma di Maiorca, si collega quotidianamente al sistema OPS del molo Sant Bertran. Nel suo primo anno di operatività ha utilizzato oltre 722 MWh di energia proveniente da fonti rinnovabili, evitando l'emissione di centinaia di tonnellate di CO_2 e contribuendo anche alla riduzione dell'inquinamento acustico in un'area portuale fortemente integrata con la città. "Trasmed, come società del Gruppo Grimaldi, ha un forte impegno verso sostenibilità ed efficienza", ha sottolineato Miguel Pardo, Direttore delle Relazioni Istituzionali del gruppo armatoriale in Spagna. "Per questo ha avviato la connessione all'OPS del porto di Barcellona, utilizzando energia rinnovabile al posto dei combustibili fossili". La strategia della compagnia prevede ora l'estensione progressiva della connessione elettrica a terra su tutta la flotta. "L'obiettivo è estendere questa soluzione a tutti i porti serviti dalla flotta entro il 2028, anticipando di due anni le scadenze della normativa europea Fit for 55", ha spiegato Pardo. "Non si tratta solo di ridurre l'impronta di carbonio della compagnia, ma anche di migliorare la qualità dell'aria nelle città che ospitano quotidianamente i nostri scali". Parallelamente, Trasmed sta portando avanti un più ampio programma di efficientamento energetico, che include tecnologie per la depurazione dei gas di scarico, l'ottimizzazione delle rotte e una migliore pianificazione operativa. I risultati già ottenuti sono significativi: nel 2024 le emissioni sono diminuite di 16.600 tonnellate di CO rispetto all'anno precedente, mentre nel 2025 è stata registrata un'ulteriore riduzione di 6.200 tonnellate, pari all'impatto di circa 5.000 veicoli in meno sulle strade ogni anno. A questo si aggiungono un taglio dell'11% nei consumi di carburante e una riduzione del 12% delle miglia percorse a parità di carico trasportato, grazie anche a interventi tecnici come la pulizia delle eliche e l'uso di vernici siliconiche sullo scafo per ridurre la resistenza in acqua. Il percorso di decarbonizzazione, tuttavia, è ancora in evoluzione. "Continuiamo a esplorare soluzioni che, grazie a interventi tecnici e operativi, ci consentano di migliorare l'efficienza e ridurre il nostro impatto ambientale", ha spiegato Miguel Pardo, ribadendo la volontà della compagnia di accelerare verso un modello di trasporto marittimo sempre più sostenibile. Ti consiglio https://hix.ai/it/paraphrasing-tool/article-rewriter per riscrivere e parafrasare testi in modo rapido ed efficace. Ricevi risposte più accurate, carica

file e immagini e molto altro ancora. Accedi Registrati gratuitamente.

Princess Newbuilds Push Orderbook to 2039 and 82 Ships



Three Princess newbuilds ordered at Fincantieri have pushed the global cruise ship orderbook out to 2039, with the total now standing at 82 cruise ships on order. The trio of 4,700-guest ships ordered on Wednesday will be the largest Princess ships to date and be 183,000 tons each, with deliveries slated for 2035, 2038 and 2039 from Fincantieri's Monfalcone yard. [Download a PDF of the orderbook here .] It also grows Carnival Corporation's orderbook, which now stands at 10 ships for three brands, including the three Princess newbuilds, two ships for AIDA, and five for Carnival Cruise Line, totaling some 51,900 new berths. The new order is the first on the books for any cruise line for 2038 and 2039, and sets a record for the longest the forward-looking cruise ship orderbook has ever stretched. The 82 new cruise ships on order represent a book value of over $85 billion in new ships, and come in at an average guest capacity of 2,663 guests and an average tonnage of 117,956. The total number of new berths on order is 218,400. [Download a PDF of the orderbook here .].

Informare

Focus

Nel primo trimestre i bunkeraggi nel porto di Rotterdam sono diminuiti del -25%


Informare

Nel primo trimestre i bunkeraggi nel porto di Rotterdam sono diminuiti del -25%

04/17/2026 00:22

Un rapporto di Bureau Veritas Marine & Offshore conferma che una delle cause del calo potrebbe essere il recepimento della direttiva RED III L'Autorità Portuale di Rotterdam ha reso noto che nel primo trimestre del 2026 l'attività di bunkeraggio nel porto olandese ha registrato una netta diminuzione del -25% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In particolare, il calo maggiore delle forniture di carburanti navali si è verificato nel segmento degli oli combustibili fossili, in particolare VLSFO (-44%), HSFO (-25%) e ULSFO (-13%), combustibili che rispettivamente presentano un tenore di zolfo entro lo 0,5% in massa, superiore allo 0,5% ed entro lo 0,1%. Anche i distillati hanno accusato un calo, con il gasolio marino in diminuzione del -7% e l'olio diesel marino del -11%. Hanno invece mostrato un lieve aumento le vendite di combustibili marini alternativi, con quelle di bio-GNL e biometanolo in crescita del +6,4% e quelle di biocarburanti del +2,7%, e ciò principalmente - ha specificato l'ente portuale - a causa di un passaggio ai distillati biomiscelati. Inoltre, il GNL biomiscelato è stato fornito per la prima volta su scala significativa raggiungendo nel primo trimestre forniture pari ad oltre 15.000 metri cubi. Spiegando i motivi che possono aver contribuito alla riduzione dell'attività di bunkeraggio nel porto di Rotterdam, l'ente portuale ha rilevato che questi sviluppi possono essere in parte spiegati dall'implementazione in Olanda della direttiva europea RED III che ha portato a prezzi più elevati rispetto ai Paesi limitrofi. Secondo l'authority, inoltre, anche i cambiamenti dal lato operativo determinati dalla regolamentazione e dalle politiche potrebbero aver giocato un ruolo, così come la volatilità e l'incertezza dei prezzi potrebbero aver determinato una minore domanda di bunker. L'ente ha precisato che primo trimestre del 2026 nel porto di Rotterdam non si avvertono ancora gli effetti sull'attività di bunkeraggio degli sviluppi della crisi nello Stretto di Hormuz, che si prevede diventeranno più evidenti nel secondo trimestre. Relativamente alla direttiva europea RED III, che è entrata in vigore il 20 novembre 2023 e che ha lo scopo di incrementare il ricorso alle energie rinnovabili, la divisione Marine & Offshore della società di classificazione e certificazione Bureau Veritas ha pubblicato un rapporto sull'impatto della direttiva sul settore marittimo. Circa l'applicazione della direttiva in Olanda, che recentemente ha trasposto la norma europea nell'ordinamento giuridico nazionale, il rapporto ricorda che il settore marittimo olandese aveva precedentemente beneficiato del sistema HBE (Hernieuwbare Brandstofeenheden) per incentivare l'utilizzo di energie rinnovabili nel settore dei trasporti, che è in fase di sostituzione con il nuovo sistema introdotto dalla RED IIII, ed evidenzia che, con la fine di questo sistema, il prezzo del bunkeraggio potrebbe aumentare. Il rapporto specifica inoltre che, dato

che Germania e Belgio stanno implementando recepimenti della direttiva RED III differenti da quello dell'Olanda, quest'ultima ha annunciato che potrebbe apportare modifiche al proprio recepimento.

Informare

Focus

Cognolato (Assiterminal): la riforma della governance portuale deve avvenire in modo realmente partecipato


Informare

Cognolato (Assiterminal): la riforma della governance portuale deve avvenire in modo realmente partecipato

04/17/2026 17:23

Creata una condizione di incertezza che rallenta le decisioni e indebolisce l'intero sistema «Il presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha ribadito ancora una volta la centralità strategica delle economie del mare e della necessità di una visione chiara e coerente. Il ministro Nello Musumeci, insieme agli altri relatori istituzionali, ha richiamato l'importanza di costruire un percorso condiviso, capace di mettere a sistema competenze, strumenti e responsabilità, come avvenuto per il disegno di legge Risorsa mare. Tuttavia, il percorso avviato sulla riforma della governance portuale non sembra aver seguito fino in fondo questa logica di condivisione». Lo ha rilevato Tomaso Cognolato, presidente di Assiterminal e referente dei porti nel GT Economia del mare di Confindustria coordinato da Mario Zanetti, intervenendo oggi a Genova all'evento "Genova e Liguria: Capitali del Mare 2026 - Il Motore blu della crescita economica e occupazionale" promosso da Confindustria. «Il provvedimento - ha specificato Cognolato - è stato impostato senza un pieno coinvolgimento degli attori del settore e, a quanto ci risulta, non ha ancora completato il proprio iter presso la Ragioneria dello Stato. Questa situazione ha di fatto determinato un rallentamento, se non un blocco, di molte iniziative e processi operativi delle Autorità di Sistema Portuale, che si trovano oggi in una fase di attesa e incertezza. Per questo riteniamo fondamentale riaprire un confronto strutturato e concreto a livello nazionale, attivando un tavolo di collaborazione che consenta di allineare visione strategica, strumenti normativi e capacità attuativa». «Condividiamo pienamente - ha precisato il presidente dell'Associazione Italiana Terminalisti Portuali - gli obiettivi indicati dal governo: rafforzare il ruolo del sistema portuale, renderlo più efficiente e competitivo, e dotarlo di una governance più solida. Ma proprio per questo è necessario che il percorso sia costruito e gestito in modo realmente partecipato. Abbiamo bisogno di una regia centrale forte, ma anche di un impianto che sia condiviso, stabile e immediatamente operativo. Altrimenti, il rischio è quello che stiamo già vedendo oggi: una condizione di incertezza che rallenta le decisioni e indebolisce l'intero sistema». Cognolato si è soffermato anche sulla questione del lavoro: «il nostro - ha osservato - è un ambito altamente specialistico, in cui il percorso di formazione, inserimento e avvio al lavoro è strutturato e regolato. In Italia questo sistema si fonda su un pilastro preciso: il contratto collettivo nazionale di lavoro di settore portuale, condiviso tra imprese e organizzazioni sindacali, che nel tempo ha garantito equilibrio, stabilità e continuità operativa. Fino a pochi mesi fa, pur nel confronto fisiologico tra le parti sociali - ha evidenziato - il sistema funzionava: si negoziava, si trovavano accordi e si operava all'interno di un quadro certo. Oggi, però, si è

aperta una criticità rilevante, come denunciamo ormai da mesi. Alcuni orientamenti sulla retribuzione feriale derivanti da decisioni in ambito europeo, recepiti progressivamente anche dalla giurisprudenza italiana, stanno producendo effetti che vanno ben oltre i casi specifici per cui erano stati originariamente pensati. Il rischio concreto è che questi indirizzi vengano estesi anche a contesti diversi, andando a incidere su contratti di lavoro strutturati e stabili, come quelli del sistema portuale. Le conseguenze - ha sottolineato il presidente di Assiterminal - potrebbero essere molto significative, anche in termini economici, con impatti potenziali nell'ordine di centinaia di milioni di euro per il sistema. Ma soprattutto viene meno un elemento essenziale: la certezza del diritto. Se un contratto collettivo, legittimamente sottoscritto tra le parti, può essere rimesso in discussione ex post, diventa difficile programmare, investire e garantire continuità operativa. Per questo è necessario un intervento di chiarimento. Serve una posizione unitaria, sia da parte delle organizzazioni sindacali sia da parte del Governo, che ribadisca la validità del contratto e ne tuteli l'impianto. Il punto è semplice: o si riconosce pienamente il valore del contratto collettivo sottoscritto - ha concluso Cognolato - oppure si apre formalmente un percorso per ridefinirlo. Ma non si può lasciare il sistema in una zona grigia di incertezza».

Informatore Navale

Focus

A CATALINA ISLAND BEACH, LA ROMANA, NUOVI ED ESCLUSIVI SERVIZI DI ACCOGLIENZA DEDICATI AGLI OSPITI DI MSC CROCIERE ED EXPLORA JOURNEYS



Informatore Navale

A CATALINA ISLAND BEACH, LA ROMANA, NUOVI ED ESCLUSIVI SERVIZI DI ACCOGLIENZA DEDICATI AGLI OSPITI DI MSC CROCIERE ED EXPLORA JOURNEYS

04/17/2026 16:07

Gli ospiti di MSC Crociere ed Explora Journeys in partenza da La Romana, nella Repubblica Dominicana, si preparano a vivere un'esperienza unica sull'Isola Catalina. Grazie ad una nuova joint venture, la destinazione si rinnova con strutture completamente riqualificate e un'offerta balneare unica in uno degli scenari naturali più suggestivi del Paese. I lavori saranno infatti realizzati dalla collaborazione tra CTL Maritime, parte del Gruppo MSC, e Casa de Campo Resort & Villas. L'isola accoglierà ospiti delle navi da crociera, tra cui MSC Crociere ed Explora Journeys, altre compagnie di crociera e clienti privati, inclusi quelli di Casa de Campo Resort & Villas. Monumento Naturale della Repubblica Dominicana, l'Isola Catalina è già rinomata per la sua riserva naturale, le spiagge incontaminate di sabbia bianca, le acque cristalline e le spettacolari barriere coralline circostanti, e sarà oggetto di un importante progetto di riqualificazione. Gli ospiti potranno godersi una giornata al mare all'insegna del comfort grazie ad un'ampia proposta gastronomica e di bevande, eleganti aree ombreggiate e numerose opportunità per vivere appieno il mare. Tra queste, cabanas e lettini attrezzati, un centro dedicato agli sport acquatici e servizi completamente rinnovati, tra cui spogliatoi, docce e aree igieniche, il tutto immerso nella cornice di spiagge di sabbia bianca, acque limpide e fondali corallini. " Questo progetto rappresenta un ulteriore passo nel nostro impegno a valorizzare destinazioni di straordinario pregio come la Repubblica Dominicana, offrendo ai nostri ospiti esperienze sempre più complete e di alto livello. L'Isola Catalina, con il suo patrimonio naturale unico, si inserisce perfettamente nella nostra visione di sviluppo: coniugare eccellenza dei servizi, rispetto del territorio e autenticità della destinazione. Continueremo a investire con determinazione per ampliare e innovare la nostra offerta, garantendo standard qualitativi sempre più elevati e rispondendo alle aspettative di una clientela internazionale sempre più attenta ed esigente", ha detto Leonardo Massa, VP SE divisione crociere Gruppo MSC. A partire dal prossimo novembre MSC Crociere avvierà operazioni annuali da La Romana, ampliando le possibilità per esplorare i Caraibi meridionali con la comodità di un porto di imbarco nella regione. MSC Opera effettuerà partenze settimanali, per cui si potrà prenotare una crociera di sette notti oppure prolungare l'esperienza scegliendo la formula "butterfly", che consente di combinare due crociere consecutive per un viaggio di 14 notti. I lavori sull'Isola Catalina saranno realizzati in modo responsabile e nel rispetto delle normative ambientali locali, per preservare la destinazione in occasione delle future visite. I miglioramenti sull'Isola Catalina includono: Strutture per la ristorazione - un buffet principale in un padiglione sulla spiaggia all'aperto sarà il cuore dell'offerta culinaria dell'isola, con piatti internazionali e specialità locali. Un'area pranzo

Gli ospiti di MSC Crociere ed Explora Journeys in partenza da La Romana, nella Repubblica Dominicana, si preparano a vivere un'esperienza unica sull'Isola Catalina. Grazie ad una nuova joint venture, la destinazione si rinnova con strutture completamente riqualificate e un'offerta balneare unica in uno degli scenari naturali più suggestivi del Paese. I lavori saranno infatti realizzati dalla collaborazione tra CTL Maritime, parte del Gruppo MSC, e Casa de Campo Resort & Villas. L'isola accoglierà ospiti delle navi da crociera, tra cui MSC Crociere ed Explora Journeys, altre compagnie di crociera e clienti privati, inclusi quelli di Casa de Campo Resort & Villas. Monumento Naturale della Repubblica Dominicana, l'Isola Catalina è già rinomata per la sua riserva naturale, le spiagge incontaminate di sabbia bianca, le acque cristalline e le spettacolari barriere coralline circostanti, e sarà oggetto di un importante progetto di riqualificazione. Gli ospiti potranno godersi una giornata al mare all'insegna del comfort grazie ad un'ampia proposta gastronomica e di bevande, eleganti aree ombreggiate e numerose opportunità per vivere appieno il mare. Tra queste, cabanas e lettini attrezzati, un centro dedicato agli sport acquatici e servizi completamente rinnovati, tra cui spogliatoi, docce e aree igieniche, il tutto immerso nella cornice di spiagge di sabbia bianca, acque limpide e fondali corallini. " Questo progetto rappresenta un ulteriore passo nel nostro impegno a valorizzare destinazioni di straordinario pregio come la Repubblica Dominicana, offrendo ai nostri ospiti esperienze sempre più complete e di alto livello. L'Isola Catalina, con il suo patrimonio naturale unico, si inserisce perfettamente nella nostra visione di sviluppo: coniugare eccellenza dei servizi, rispetto del territorio e autenticità della destinazione. Continueremo a investire con determinazione per ampliare e innovare la nostra offerta, garantendo standard qualitativi sempre più elevati e rispondendo alle aspettative di una clientela internazionale sempre più attenta ed esigente", ha detto Leonardo Massa, VP SE divisione crociere Gruppo MSC. A partire dal prossimo novembre MSC Crociere avvierà operazioni annuali da La Romana, ampliando le possibilità per esplorare i Caraibi meridionali con la comodità di un porto di imbarco nella regione. MSC Opera effettuerà partenze settimanali, per cui si potrà prenotare una crociera di sette notti oppure prolungare l'esperienza scegliendo la formula "butterfly", che consente di combinare due crociere consecutive per un viaggio di 14 notti. I lavori sull'Isola Catalina saranno realizzati in modo responsabile e nel rispetto delle normative ambientali locali, per preservare la destinazione in occasione delle future visite. I miglioramenti sull'Isola Catalina includono: Strutture per la ristorazione - un buffet principale in un padiglione sulla spiaggia all'aperto sarà il cuore dell'offerta culinaria dell'isola, con piatti internazionali e specialità locali. Un'area pranzo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

ombreggiata adiacente offrirà comodi tavoli all'aperto con vista panoramica sul mare. Strutture per le bevande - un bar tropicale all'aperto in stile palapa accoglierà gli ospiti con rinfreschi e fungerà da spazio sociale ombreggiato con vista sull'oceano. Centro sport acquatici - il punto di riferimento per gli ospiti che desiderano esplorare le acque cristalline circostanti, con attrezzature disponibili a noleggio. Cabanas - l'isola sarà dotata di comodi lettini e cabanas disponibili a noleggio, ideali per godersi al meglio una giornata sull'Isola Catalina, sia in coppia che in famiglia. Strutture migliorate - le infrastrutture funzionali dell'isola saranno rinnovate, con servizi di spogliatoi, docce e servizi igienici moderni, confortevoli ed eleganti.

Informazioni Marittime

Focus

Grimaldi, a Shanghai consegnata e battezzata la "Grande Tokyo"



Informazioni Marittime

Grimaldi, a Shanghai consegnata e battezzata la "Grande Tokyo"

04/17/2026 13:34

Si tratta della decima car carrier ammonia ready che entra nella flotta della compagnia partenopea È stata consegnata e battezzata a Shanghai la nuova nave Pure Car & Truck Carrier (PCTC) Grande Tokyo . Per la flotta del Gruppo Grimaldi si tratta della decima unità ammonia-ready, ossia predisposta per il futuro utilizzo dell'ammoniaca come carburante alternativo. Si tratta anche dell'ultima delle sette unità gemelle commissionate ai cantieri SWS (Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Company Limited) e CSTC (China Shipbuilding Trading Company Limited) – entrambi parte di China State Shipbuilding Corporation Limited (CSSC). La Grande Tokyo è stata progettata per il trasporto di veicoli – auto, SUV, furgoni, sia elettrici che alimentati da combustibili tradizionali – oltre ad altri tipi di carico rotabile. La nave offre una capacità di carico pari a 9.241 CEU (Car Equivalent Unit) e dispone di quattro ponti adibiti anche al trasporto di merci rotabili di grandi dimensioni, inclusi carichi pesanti fino a 250 tonnellate e con un'altezza massima di 6,5 metri. La nave prende il nome dalla città di Tokyo, quale omaggio simbolico al Giappone e al suo ruolo centrale nell'ambito dei servizi Grimaldi dedicati all'Asia. Il Gruppo serve diversi scali giapponesi con collegamenti diretti di linea tra Asia ed Europa, Golfo Persico e Africa Orientale, e continua a consolidarvi la propria presenza. Grazie alle opzioni di trasbordo e ad una rete che comprende oltre 150 porti in 60 Paesi, la compagnia è in grado di connettere il Giappone alle principali rotte commerciali mondiali. Alla cerimonia di battesimo della nuova nave hanno partecipato, tra gli altri, Zhang Wei, vice presidente di SWS, e Luigi Pacella Grimaldi, Automotive Intercontinental director del Gruppo Grimaldi. Il ruolo di madrina della Grande Tokyo è stato affidato a Rena Kawachi, HR Director di Mitsubishi Fuso, azienda giapponese tra i principali produttori di camion e autobus, a testimonianza della solida partnership con il Gruppo Grimaldi per l'export di veicoli dal Giappone verso i principali mercati in Africa, Medio Oriente, Nord Europa e Mediterraneo. "Con

Si tratta della decima car carrier ammonia ready che entra nella flotta della compagnia partenopea È stata consegnata e battezzata a Shanghai la nuova nave Pure Car & Truck Carrier (PCTC) Grande Tokyo . Per la flotta del Gruppo Grimaldi si tratta della decima unità ammonia-ready, ossia predisposta per il futuro utilizzo dell'ammoniaca come carburante alternativo. Si tratta anche dell'ultima delle sette unità gemelle commissionate ai cantieri SWS (Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Company Limited) e CSTC (China Shipbuilding Trading Company Limited) - entrambi parte di China State Shipbuilding Corporation Limited (CSSC). La Grande Tokyo è stata progettata per il trasporto di veicoli - auto, SUV, furgoni, sia elettrici che alimentati da combustibili tradizionali - oltre ad altri tipi di carico rotabile. La nave offre una capacità di carico pari a 9.241 CEU (Car Equivalent Unit) e dispone di quattro ponti adibiti anche al trasporto di merci rotabili di grandi dimensioni, inclusi carichi pesanti fino a 250 tonnellate e con un'altezza massima di 6,5 metri. La nave prende il nome dalla città di Tokyo, quale omaggio simbolico al Giappone e al suo ruolo centrale nell'ambito dei servizi Grimaldi dedicati all'Asia. Il Gruppo serve diversi scali giapponesi con collegamenti diretti di linea tra Asia ed Europa, Golfo Persico e Africa Orientale, e continua a consolidarvi la propria presenza. Grazie alle opzioni di trasbordo e ad una rete che comprende oltre 150 porti in 60 Paesi, la compagnia è in grado di connettere il Giappone alle principali rotte commerciali mondiali. Alla cerimonia di battesimo della nuova nave hanno partecipato, tra gli altri, Zhang Wei, vice presidente di SWS, e Luigi Pacella Grimaldi, Automotive Intercontinental director del Gruppo Grimaldi. Il ruolo di madrina della Grande Tokyo è stato affidato a Rena Kawachi, HR Director di Mitsubishi Fuso, azienda giapponese tra i principali produttori di camion e autobus, a testimonianza della solida partnership con il Gruppo Grimaldi per l'export di veicoli dal Giappone verso i principali mercati in Africa, Medio Oriente, Nord Europa e Mediterraneo. "Con le nostre PCTC ammonia ready di ultima generazione, caratterizzate da elevata capacità di trasporto ed emissioni drasticamente ridotte, abbiamo definito un nuovo standard di efficienza ed ecosostenibilità nel trasporto mondiale di veicoli lungo le principali rotte globali", ha dichiarato Emanuele Grimaldi, ammnistratore delegato del Gruppo Grimaldi. "Confermiamo il nostro impegno nel consolidare il nostro ruolo di partner affidabile per i nostri clienti, accompagnandone la crescita con soluzioni logistiche sempre più avanzate, in grado di adattarsi alle esigenze di un mercato in continua evoluzione". Il viaggio inaugurale della Grande Tokyo prenderà il via nei prossimi giorni da Ningbo (Cina), con destinazione Brasile. La nave salperà con a bordo circa 6.800 autovetture destinate ai porti di Paranaguá e Rio de Janeiro. Le principali tecnologie a bordo della Grande Tokyo Lunga 200 metri, larga 38

metri e con una stazza lorda di circa 77.500 tonnellate, la Grande Tokyo è dotata di un motore elettronico di ultima generazione, caratterizzato da uno dei consumi specifici di carburante più bassi della sua categoria, e rispetta i più severi limiti internazionali in materia di emissioni di CO, NOx e SOx. In particolare, grazie alle dimensioni che massimizzano la capacità di carico, al progetto nave consolidato, alle innovazioni progettuali e ad impianti di ultima generazione, la nuova nave riduce significativamente l'indice di emissioni di CO2 per carico trasportato - fino al 50% rispetto a quello delle unità PCTC della precedente generazione. Inoltre, la Grande Tokyo ha ottenuto la notazione di classe Ammonia Ready da parte del RINA (Registro Italiano Navale), che certifica che potrà essere convertita in una fase successiva all'utilizzo dell'ammoniaca come combustibile alternativo a zero emissioni di carbonio. È anche dotata della predisposizione per il cold ironing, ovvero la possibilità di alimentarsi con energia elettrica da terra durante la sosta in porto, che costituisce, laddove disponibile, un'alternativa green al consumo di carburanti tradizionali. Condividi Tag grimaldi Articoli correlati.

Italpress.it

Focus

Cina: tecnologie smart e digitali accelerano consegna della seconda grande nave da crociera


Italpress.it

Cina: tecnologie smart e digitali accelerano consegna della seconda grande nave da crociera

04/17/2026 11:15

SHANGHAI (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) – La seconda nave da crociera di grandi dimensioni, costruita a livello nazionale in Cina, la Adora Flora City, sarà consegnata a Shanghai il 6 novembre, con quasi due mesi di anticipo rispetto al programma, grazie a tecnologie digitali e intelligenti che hanno contribuito ad accelerarne la costruzione, ha affermato ieri il costruttore. La Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co., Ltd., una filiale della China State Shipbuilding Corporation, ha dichiarato di avere superato le sfide poste dai ridotti tempi di costruzione e dalla sovrapposizione di operazioni multisettoriali, promuovendo aggiornamenti digitali e intelligenti negli ambiti di progettazione, produzione, magazzinaggio, controllo qualità e gestione del progetto. Questo ha contribuito ad aumentare l'efficienza complessiva della costruzione di circa il 20% rispetto alla nave gemella, la Adora Magic City, la prima nave da crociera di grandi dimensioni costruita sempre a livello nazionale, ha affermato l'azienda. La nave è stata varata il 20 marzo ed è entrata nella fase di test in banchina. L'avanzamento complessivo della costruzione ha raggiunto il 96%, con l'installazione degli interni completata all'87% e i lavori di messa in servizio completati al 76%. Diversi traguardi chiave sono stati raggiunti prima del previsto e le prove in mare sono in programma per metà maggio. La nave, lunga 341 metri e con una stazza lorda di 141.900 tonnellate, dispone di 2.130 cabine e suite e può trasportare fino a 5.232 passeggeri a piena capacità. Dispone di 26 ristoranti e bar, un teatro da 1.000 posti e altre strutture come centri commerciali, gallerie d'arte, palestre, spa e spazi per bambini. Dopo la consegna, la Adora Flora City inizierà la sua stagione inaugurale dal Nansha International Cruise Home Port di Guangzhou, capoluogo della provincia meridionale cinese del Guangdong. Prima di allora, la Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding assisterà l'operatore nei preparativi per il servizio commerciale, compreso il carico di articoli forniti dall'armatore, come opere d'arte, forniture alberghiere e apparecchiature mediche. Il costruttore navale contribuirà inoltre a organizzare l'imbarco anticipato dei membri dell'equipaggio e a sostenerne la formazione. La Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding prevede di accelerare la costruzione di una base di assemblaggio per navi da crociera e punta a consegnare entro il 2030 la prima nave da crociera di grandi dimensioni progettata in modo indipendente dalla Cina, che sarà anche la terza costruita nel Paese. La Cina ha registrato un forte sviluppo del turismo crocieristico, con il totale dei passeggeri transitati sulle crociere aumentato del 25,3% su base annua nel 2025. (ITALPRESS).

SHANGHAI (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) - La seconda nave da crociera di grandi dimensioni, costruita a livello nazionale in Cina, la Adora Flora City, sarà consegnata a Shanghai il 6 novembre, con quasi due mesi di anticipo rispetto al programma, grazie a tecnologie digitali e intelligenti che hanno contribuito ad accelerarne la costruzione, ha affermato ieri il costruttore. La Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co., Ltd., una filiale della China State Shipbuilding Corporation, ha dichiarato di avere superato le sfide poste dai ridotti tempi di costruzione e dalla sovrapposizione di operazioni multisettoriali, promuovendo aggiornamenti digitali e intelligenti negli ambiti di progettazione, produzione, magazzinaggio, controllo qualità e gestione del progetto. Questo ha contribuito ad aumentare l'efficienza complessiva della costruzione di circa il 20% rispetto alla nave gemella, la Adora Magic City, la prima nave da crociera di grandi dimensioni costruita sempre a livello nazionale, ha affermato l'azienda. La nave è stata varata il 20 marzo ed è entrata nella fase di test in banchina. L'avanzamento complessivo della costruzione ha raggiunto il 96%, con l'installazione degli interni completata all'87% e i lavori di messa in servizio completati al 76%. Diversi traguardi chiave sono stati raggiunti prima del previsto e le prove in mare sono in programma per metà maggio. La nave, lunga 341 metri e con una stazza lorda di 141.900 tonnellate, dispone di 2.130 cabine e suite e può trasportare fino a 5.232 passeggeri a piena capacità. Dispone di 26 ristoranti e bar, un teatro da 1.000 posti e altre strutture come centri commerciali, gallerie d'arte, palestre, spa e spazi per bambini. Dopo la consegna, la Adora Flora City inizierà la sua stagione inaugurale dal Nansha International Cruise Home Port di Guangzhou, capoluogo della provincia meridionale cinese del Guangdong. Prima di allora, la Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding assisterà l'operatore nei preparativi per il servizio commerciale, compreso il carico di articoli forniti dall'armatore, come opere d'arte, forniture alberghiere e apparecchiature mediche. Il costruttore navale contribuirà inoltre a organizzare l'imbarco anticipato dei membri dell'equipaggio e a sostenerne la formazione. La Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding prevede di accelerare la costruzione di una base di assemblaggio per navi da crociera e punta a consegnare entro il 2030 la prima nave da crociera di grandi dimensioni progettata in modo indipendente dalla Cina, che sarà anche la terza costruita nel Paese. La Cina ha registrato un forte sviluppo del turismo crocieristico, con il totale dei passeggeri transitati sulle crociere aumentato del 25,3% su base annua nel 2025. (ITALPRESS).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

La Gazzetta Marittima

Focus

La "diplomazia dei porti" per placare i guai nel Golfo in fiamme


La Gazzetta Marittima

La "diplomazia dei porti" per placare i guai nel Golfo in fiamme

04/17/2026 08:36

Rixi con il ministro del Qatar: sos marittimi e libertà di navigazione ROMA. La "diplomazia dei porti" torna all'ordine del giorno in Medio Oriente con l'iniziativa del viceministro delle infrastrutture Edoardo Rixi che ha avuto una "videocall" con il ministro dei trasporti del Qatar Sheikh Mohammed bin Abdullah Al Thani. Sotto i riflettori nel corso del colloquio, inevitabile che sia così, gli effetti della crisi nel Golfo Persico sui sistemi di trasporto: in ballo «la tenuta delle catene logistiche globali, con particolare attenzione al trasporto marittimo e alla continuità dei collegamenti aerei». Non è la prima volta che i due si incontrano o si sentono, e non è la prima volta che l'Italia manifesta forte attenzione per il Qatar: dal punto di vista dell'interscambio commerciale ma anche per entrare in contatto diretto con una realtà, quella di Doha, che sta diventando uno snodo centralissimo nel complicato scacchiere geopolitico di quell'area. I due uomini di governo, secondo quanto viene riferito dal ministero italiano, hanno condiviso «la priorità di garantire la sicurezza dei lavoratori marittimi e la libertà di navigazione negli stretti». A tal riguardo si è fatto riferimento anche al ruolo dell'International Maritime Organization (Imo). Per parte italiana, il viceministro ha ribadito l'impegno del nostro Paese a «sostenere la resilienza dei flussi commerciali e delle infrastrutture strategiche, valorizzando le competenze del sistema italiano nei settori portuale e dell'aviazione civile». Viene riportato che il ministro Al Thani ha confermato l'interesse a «rafforzare la cooperazione bilaterale». È da aggiungere che le parti hanno concordato di «mantenere un coordinamento costante sui principali dossier di interesse comune».

Rixi con il ministro del Qatar: sos marittimi e libertà di navigazione ROMA. La "diplomazia dei porti" torna all'ordine del giorno in Medio Oriente con l'iniziativa del viceministro delle infrastrutture Edoardo Rixi che ha avuto una "videocall" con il ministro dei trasporti del Qatar Sheikh Mohammed bin Abdullah Al Thani. Sotto i riflettori nel corso del colloquio, inevitabile che sia così, gli effetti della crisi nel Golfo Persico sui sistemi di trasporto: in ballo «la tenuta delle catene logistiche globali, con particolare attenzione al trasporto marittimo e alla continuità dei collegamenti aerei». Non è la prima volta che i due si incontrano o si sentono, e non è la prima volta che l'Italia manifesta forte attenzione per il Qatar: dal punto di vista dell'interscambio commerciale ma anche per entrare in contatto diretto con una realtà, quella di Doha, che sta diventando uno snodo centralissimo nel complicato scacchiere geopolitico di quell'area. I due uomini di governo, secondo quanto viene riferito dal ministero italiano, hanno condiviso «la priorità di garantire la sicurezza dei lavoratori marittimi e la libertà di navigazione negli stretti». A tal riguardo si è fatto riferimento anche al ruolo dell'International Maritime Organization (Imo). Per parte italiana, il viceministro ha ribadito l'impegno del nostro Paese a «sostenere la resilienza dei flussi commerciali e delle infrastrutture strategiche, valorizzando le competenze del sistema italiano nei settori portuale e dell'aviazione civile». Viene riportato che il ministro Al Thani ha confermato l'interesse a «rafforzare la cooperazione bilaterale». È da aggiungere che le parti hanno concordato di «mantenere un coordinamento costante sui principali dossier di interesse comune».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Messaggero Marittimo

Focus

Cognolato (Assiterminal): 'Meno frammentazione e più governance per rafforzare il sistema'

Al centro semplificazione normativa, competitività e tutela del lavoro nel settore portuale

Andrea Puccini



GENOVA I terminal portuali rappresentano un'infrastruttura essenziale per il funzionamento dell'economia, punto di connessione tra trasporto marittimo e logistica terrestre. A sottolinearlo è Tomaso Cognolato, presidente di Assiterminal, intervenuto all'evento 'Genova e Liguria: Capitali del Mare 2026 - Il Motore blu della crescita economica e occupazionale'. Nel suo intervento, Cognolato ha evidenziato il ruolo strategico dei terminal nel garantire ogni giorno la continuità dei flussi di merci e passeggeri, rendendo possibile il passaggio tra mare e terra di beni fondamentali per il sistema produttivo e sociale. Tra le principali criticità, il presidente di Assiterminal ha indicato l'eccessiva frammentazione regolatoria. In Italia, ha ricordato, operano 16 Autorità di Sistema portuale e 58 porti , ma con altrettanti modelli applicativi su diverse materie. Una situazione che genera inefficienze e rallenta i processi. Da qui la richiesta di un quadro normativo unico, chiaro e stabile, capace di garantire regole omogenee senza compromettere le specificità operative dei singoli scali. Governance e competitività: serve un percorso condiviso Cognolato ha poi richiamato il tema della governance, sottolineando la necessità di un approccio più partecipato nella riforma del sistema portuale. Pur condividendo gli obiettivi indicati dal Governo, guidato da Giorgia Meloni, e dal ministro Nello Musumeci, il presidente di Assiterminal ha evidenziato come il percorso normativo in corso non abbia ancora coinvolto pienamente gli operatori del settore. Questa situazione, ha spiegato, ha generato incertezza e rallentamenti nelle attività delle Autorità portuali. Per questo è stata ribadita la necessità di riaprire un confronto strutturato a livello nazionale, con una regia centrale forte ma basata su un modello condiviso e immediatamente operativo. Lavoro e formazione: rischio per la stabilità del sistema Il terzo punto riguarda il lavoro , elemento chiave in un settore ad alta specializzazione. Il sistema portuale italiano si fonda su un contratto collettivo consolidato, che nel tempo ha garantito equilibrio e continuità. Tuttavia, secondo Cognolato, recenti orientamenti europei in materia di retribuzione feriale - recepiti anche dalla giurisprudenza italiana - rischiano di incidere su questo equilibrio, con possibili impatti economici rilevanti per il settore. La preoccupazione principale riguarda la certezza del diritto: la possibilità che accordi contrattuali già sottoscritti possano essere rimessi in discussione comprometterebbe la capacità di pianificazione e investimento delle imprese. Da qui l'appello a un intervento chiarificatore da parte delle istituzioni e delle parti sociali, per tutelare l'impianto contrattuale o, in alternativa, avviare un percorso formale di revisione, evitando situazioni di incertezza che rischiano di indebolire l'intero sistema portuale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

Sea Reporter

Focus

Nautor Swan vara Raijin: il secondo Swan 128 ridefinisce il futuro dei maxi yacht


Sea Reporter

Nautor Swan vara Raijin: il secondo Swan 128 ridefinisce il futuro dei maxi yacht

04/17/2026 13:33 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 Pietarsaari, Finlandia – Nautor Swan segna una nuova tappa nel segmento dei maxi yacht con il varo tecnico del secondo esemplare della serie Swan 128 . L'imbarcazione, scesa in mare presso il Boatbuilding Technology Centre (BTC) di Pietarsaari, è stata battezzata Raijin , in omaggio alla divinità giapponese del tuono e delle tempeste, e rappresenta l'ultima frontiera dell'eccellenza tecnologica e del design del cantiere. Rispetto alla prima unità, Be Cool , Raijin si distingue per un'anima fortemente orientata alla sostenibilità e all'autosufficienza energetica. Il cuore pulsante dell'imbarcazione è la tecnologia Dual Energy , sviluppata in partnership con Danfoss. Il sistema permette di produrre energia durante la navigazione a vela, immagazzinandola per alimentare sia i servizi di bordo che la propulsione elettrica, riducendo drasticamente l'impiego dei generatori diesel. Grazie a un pacco batterie da 189 kWh , lo yacht è in grado di operare in modalità "silent" per ben otto ore all'ancora, garantendo un comfort acustico assoluto. "Consideriamo lo Swan 128 la massima espressione della nostra evoluzione", ha commentato Giovanni Pomati , CEO di Nautor Swan. "Raijin riflette la nostra visione di una vela capace di generare energia in autonomia, ampliando l'indipendenza dai combustibili fossili". L'architettura navale, curata dal leggendario Germán Frers , sposa una carena ottimizzata per le lunghe navigazioni oceaniche e le regate d'alto livello. Il design esterno porta la firma di Micheletti+Partners , mentre gli interni segnano un cambio di rotta stilistico rispetto al passato: al posto del classico teak, Raijin propone un'estetica contemporanea dominata dal rovere con finitura opaca, inserti in rattan e tonalità che richiamano la luce solare e il cielo, frutto della collaborazione tra Misa Poggi, Antonie Bertherat e il team interno del cantiere. A livello tecnico, Raijin è dotata di un motore elettrico principale con elica a passo variabile e tre generatori (due Cummins da 130 kW e un Fisher Panda da 30 kW), capaci di garantire tra i 30 e i 50 kW di energia rigenerata sotto vela. Il sistema a doppio timone assicura precisione e reattività, mantenendo uno sbandamento contenuto che rende vivibili gli spazi sottocoperta anche durante le prestazioni più spinte. Il debutto ufficiale di Raijin è previsto per il prossimo settembre nelle acque della Sardegna, in occasione della Rolex Swan Cup a Porto Cervo. Sarà un momento simbolico per il marchio, che celebrerà in quell'occasione il suo 60° anniversario con l'arrivo nel Mediterraneo di quello che si preannuncia come uno dei protagonisti assoluti della stagione crocieristica e sportiva.

Sea Reporter

Focus

Portualità italiana tra frammentazione e incertezza normativa



Sea Reporter

Portualità italiana tra frammentazione e incertezza normativa

04/17/2026 19:34 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 I terminal portuali rappresentano il cuore pulsante dell'economia nazionale, agendo come l'anello di congiunzione vitale tra il trasporto marittimo e la logistica di terra. In occasione dell'evento "Genova e Liguria: Capitali del Mare 2026", Tomaso Cognolato Presidente di Assiterminal e referente dei porti nel Gruppo Tecnico Economia del mare di Confindustria, ha tracciato un'analisi netta dello stato del settore, individuando nella frammentazione normativa e nell'incertezza della governance i principali ostacoli alla crescita. Secondo Cognolato , garantire il passaggio fluido delle merci e dei passeggeri non è solo una questione operativa, ma una condizione necessaria per la sopravvivenza stessa del sistema economico italiano. Il primo nodo critico sollevato riguarda l'eccessiva frammentazione regolatoria. Nonostante l'Italia conti 16 Autorità di Sistema Portuale per 58 scali, la realtà descritta è quella di un mosaico di 58 modelli differenti, dove le norme vengono spesso interpretate localmente anziché essere applicate in modo uniforme. Questa eterogeneità, secondo il Presidente di Assiterminal , rallenta i processi e mina l'efficienza complessiva. L'appello è dunque rivolto verso una semplificazione che introduca regole chiare, stabili e non interpretabili, pur nel rispetto delle specificità operative dei singoli scali. Sul fronte della governance, Cognolato ha espresso preoccupazione per l'iter della riforma portuale. Nonostante la centralità della risorsa mare ribadita dal Presidente del Consiglio Giorgia Meloni , e dal Ministro Nello Musumeci , il percorso di riforma sembrerebbe soffrire di una mancanza di coinvolgimento diretto degli attori del settore. Il blocco del provvedimento presso la Ragioneria dello Stato starebbe generando una fase di incertezza che rischia di paralizzare le iniziative delle singole Autorità di Sistema Portuale . La richiesta di Confindustria è quindi l'apertura di un tavolo di confronto strutturato che permetta una regia centrale forte e una gestione realmente partecipata. Infine, l'intervento ha toccato il tema delicato della formazione e della tutela del lavoro. Il sistema portuale italiano si è storicamente retto sulla stabilità del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), oggi messo a rischio da orientamenti della giurisprudenza europea. Secondo Cognolato , l'estensione di tali principi al contesto portuale potrebbe generare un impatto economico da centinaia di milioni di euro, minando la certezza del diritto e la capacità delle imprese di programmare investimenti. Senza una posizione unitaria tra Governo e sindacati a difesa del contratto collettivo, l'intero comparto rischia di scivolare in una "zona grigia" pericolosa per la competitività del Paese.

Sea Reporter

Focus

Madeira riscrive la storia del settore crociere con un avvio di 2026 da record


Sea Reporter

Madeira riscrive la storia del settore crociere con un avvio di 2026 da record

04/17/2026 19:46 Redazione Seareporter

Apr 17, 2026 Il settore crocieristico di Madeira continua a macinare record, aprendo il 2026 con una performance che supera ogni aspettativa. Nel primo trimestre dell'anno, il Terminal Crociere del Porto di Funchal ha movimentato 335.748 passeggeri, segnando un incremento del 24,79% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Numeri che definiscono una crescita straordinaria, soprattutto se rapportati a un 2025 che era già stato archiviato come l'anno migliore di sempre per l'industria del mare nella Regione. A commentare con entusiasmo i risultati è Paula Cabaço CEO di Portos da Madeira e Presidente di APRAM (Administração dei Portos da Região Autónoma da Madeira) , ente sotto la supervisione della Secretaria Regional da Economia . Intervenendo a margine del Seatrade Cruise Global 2026 di Miami, la principale fiera mondiale del settore, Cabaço ha sottolineato come la crescita a doppia cifra, ottenuta su basi già eccezionali, confermi l'appeal internazionale dell'arcipelago. Non è aumentato solo il numero di turisti, ma anche quello degli scali: tra gennaio e marzo Madeira ha accolto 129 navi, ben 24 in più rispetto al primo trimestre del 2025, con un incremento del 22,86%. La delegazione di Madeira, che include anche il Direttore Commerciale Patricia Bairrada e rappresentanti di agenzie marittime come Blandy Shipping BC Tours Madeira e DMC Madeira/JFM Shipping , sta utilizzando la vetrina di Miami per consolidare i rapporti con i decision-maker globali. All'interno del padiglione "Cruise Portugal" e in quello delle "Cruise Atlantic Islands", la missione guidata da Paula Cabaço punta a rafforzare i legami commerciali e a creare nuove opportunità per le imprese locali che gravitano attorno all'indotto crocieristico. L'eccellenza delle infrastrutture portuali e il forte impegno verso la sostenibilità sono i pilastri su cui Madeira intende costruire il proprio futuro nel mercato globale. L'obiettivo dichiarato dai vertici di APRAM è chiaro: trasformare il prestigio internazionale in

Apr 17, 2026 Il settore crocieristico di Madeira continua a macinare record, aprendo il 2026 con una performance che supera ogni aspettativa. Nel primo trimestre dell'anno, il Terminal Crociere del Porto di Funchal ha movimentato 335.748 passeggeri, segnando un incremento del 24,79% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Numeri che definiscono una crescita straordinaria, soprattutto se rapportati a un 2025 che era già stato archiviato come l'anno migliore di sempre per l'industria del mare nella Regione. A commentare con entusiasmo i risultati è Paula Cabaço CEO di Portos da Madeira e Presidente di APRAM (Administração dei Portos da Região Autónoma da Madeira) , ente sotto la supervisione della Secretaria Regional da Economia . Intervenendo a margine del Seatrade Cruise Global 2026 di Miami, la principale fiera mondiale del settore, Cabaço ha sottolineato come la crescita a doppia cifra, ottenuta su basi già eccezionali, confermi l'appeal internazionale dell'arcipelago. Non è aumentato solo il numero di turisti, ma anche quello degli scali: tra gennaio e marzo Madeira ha accolto 129 navi, ben 24 in più rispetto al primo trimestre del 2025, con un incremento del 22,86%.
La delegazione di Madeira, che include anche il Direttore Commerciale Patrícia Bairrada e rappresentanti di agenzie marittime come Blandy Shipping BC Tours Madeira e DMC Madeira/JFM Shipping , sta utilizzando la vetrina di Miami per consolidare i rapporti con i decision-maker globali. All'interno del padiglione "Cruise Portugal" e in quello delle "Cruise Atlantic Islands", la missione guidata da Paula Cabaço punta a rafforzare i legami commerciali e a creare nuove opportunità per le imprese locali che gravitano attorno all'indotto crocieristico. L'eccellenza delle infrastrutture portuali e il forte impegno verso la sostenibilità sono i pilastri su cui Madeira intende costruire il proprio futuro nel mercato globale. L'obiettivo dichiarato dai vertici di APRAM è chiaro: trasformare il prestigio internazionale in sviluppo economico concreto, garantendo che il Porto di Funchal rimanga un asset strategico imprescindibile per le principali compagnie di navigazione mondiali.

Sea Reporter

Focus

Assotir boccia la strategia dei blocchi e chiede riforme strutturali per l'autotrasporto


Sea Reporter

Assotir boccia la strategia dei blocchi e chiede riforme strutturali per l'autotrasporto

04/17/2026 19:53 Redazione Seareporter

Il settore dell'autotrasporto italiano attraversa una fase di profonda turbolenza, stretta tra l'impennata dei costi del carburante e croniche fragilità strutturali. In questo scenario, ASSOTIR ha espresso una posizione netta, criticando le minacce di blocco della circolazione che giudica difficilmente attuabili e potenzialmente più dannose degli stessi rincari. Secondo l'associazione, le mobilitazioni ipotizzate in queste ore mancano di coordinamento e rischiano di tradursi in un boomerang economico per le imprese del settore. Anna Vita Manigrasso Presidente Nazionale di ASSOTIR , ha descritto una categoria che appare "allo sbando" di fronte allo tsunami del caro-gasolio. Analizzando il panorama delle proteste, che spazia dai fermi nei porti siciliani alle proclamazioni nazionali bocciate dalla Commissione di Garanzia , la Presidente ha sottolineato come la soluzione alla crisi non possa ricadere esclusivamente sulle spalle dei trasportatori. Se da un lato lo Stato deve intervenire, dall'altro è necessario che il mercato e i committenti assorbano una quota consistente dei maggiori costi operativi. Sulla stessa linea si è espresso il Segretario di ASSOTIR Claudio Donati , che ha definito insufficiente lo stanziamento di 100 milioni di euro per il credito d'imposta previsto dal Governo . Tuttavia, Donati ha evidenziato un paradosso numerico: a fronte della richiesta di ulteriori 200 milioni di sussidi, una settimana di fermo nazionale costerebbe agli autotrasportatori circa un miliardo di euro, senza contare le ripercussioni sistemiche per l'intero Paese. Il Segretario ha dunque invitato a spostare il focus del dibattito dalle contingenze belliche alle criticità preesistenti, come l'intermediazione selvaggia e la precarietà normativa. La proposta di ASSOTIR mira a un superamento dell'attuale sistema giuridico, giudicato fatto di norme spesso inapplicabili. L'obiettivo indicato dai vertici dell'associazione è quello di seguire i modelli già adottati in Spagna e Francia, introducendo l'obbligatorietà dei contratti

Il settore dell'autotrasporto italiano attraversa una fase di profonda turbolenza, stretta tra l'impennata dei costi del carburante e croniche fragilità strutturali. In questo scenario, ASSOTIR ha espresso una posizione netta, criticando le minacce di blocco della circolazione che giudica difficilmente attuabili e potenzialmente più dannose degli stessi rincari. Secondo l'associazione, le mobilitazioni ipotizzate in queste ore mancano di coordinamento e rischiano di tradursi in un boomerang economico per le imprese del settore. Anna Vita Manigrasso Presidente Nazionale di ASSOTIR , ha descritto una categoria che appare "allo sbando" di fronte allo tsunami del caro-gasolio. Analizzando il panorama delle proteste, che spazia dai fermi nei porti siciliani alle proclamazioni nazionali bocciate dalla Commissione di Garanzia , la Presidente ha sottolineato come la soluzione alla crisi non possa ricadere esclusivamente sulle spalle dei trasportatori. Se da un lato lo Stato deve intervenire, dall'altro è necessario che il mercato e i committenti assorbano una quota consistente dei maggiori costi operativi. Sulla stessa linea si è espresso il Segretario di ASSOTIR Claudio Donati , che ha definito insufficiente lo stanziamento di 100 milioni di euro per il credito d'imposta previsto dal Governo . Tuttavia, Donati ha evidenziato un paradosso numerico: a fronte della richiesta di ulteriori 200 milioni di sussidi, una settimana di fermo nazionale costerebbe agli autotrasportatori circa un miliardo di euro, senza contare le ripercussioni sistemiche per l'intero Paese. Il Segretario ha dunque invitato a spostare il focus del dibattito dalle contingenze belliche alle criticità preesistenti, come l'intermediazione selvaggia e la precarietà normativa. La proposta di ASSOTIR mira a un superamento dell'attuale sistema giuridico, giudicato fatto di norme spesso inapplicabili. L'obiettivo indicato dai vertici dell'associazione è quello di seguire i modelli già adottati in Spagna e Francia, introducendo l'obbligatorietà dei contratti scritti, la scheda di trasporto digitale e criteri trasparenti per la costruzione delle tariffe. Solo riequilibrando il rapporto con la committenza e incalzando il Governo su una riforma strutturale, secondo Donati , si potrà evitare che i trasportatori si ritrovino tra pochi mesi a combattere contro gli stessi problemi che ne minacciano la sopravvivenza.

Transport Online

Focus

Economia del mare e porti: il ruolo strategico dei terminal

Assiterminal Confindustria: governance, lavoro e semplificazione al centro della crescita del sistema portuale italiano


Transport Online

Economia del mare e porti: il ruolo strategico dei terminal

04/17/2026 17:21

L' economia del mare si conferma un asse strategico per la crescita occupazionale e lo sviluppo del sistema logistico italiano. I terminal portuali rappresentano infatti il punto di connessione fondamentale tra la nave e la logistica terrestre, garantendo il flusso quotidiano di merci e passeggeri e assicurando la continuità operativa dell'intera catena economica. A ribadirlo è stato Tomaso Cognolato, Presidente di Assiterminal e referente dei porti nel GT Economia del mare di Confindustria, intervenuto all'evento "Genova e Liguria: Capitali del Mare 2026 – Il Motore blu della crescita economica e occupazionale". Semplificazione e frammentazione normativa nei porti italiani Uno dei nodi principali del sistema portuale italiano riguarda la frammentazione normativa. Con 16 Autorità di Sistema Portuale e 58 scali, di fatto coesistono numerosi modelli regolatori differenti che incidono sull'efficienza operativa e sulla competitività complessiva del sistema. Secondo Assiterminal, la priorità non è uniformare le performance dei singoli porti, ma garantire un quadro regolatorio chiaro, stabile e soprattutto unico nei principi applicativi. La presenza di regole non omogenee, infatti, rallenta i processi decisionali e crea incertezza per gli operatori della logistica portuale. Governance portuale e competitività del sistema Il tema della governance portuale resta centrale nel dibattito sull'economia del mare. Assiterminal sottolinea la necessità di un percorso condiviso tra istituzioni e stakeholder del settore, capace di rendere coerenti strategia politica, strumenti normativi e capacità attuativa. Pur riconoscendo la centralità del sistema portuale nelle politiche industriali del Paese, viene evidenziato come il processo di riforma non abbia ancora pienamente coinvolto tutti gli attori del comparto. Questa condizione ha generato una fase di incertezza che rischia di rallentare investimenti e operatività delle Autorità di Sistema Portuale. Da qui la richiesta di riattivare un confronto strutturato a livello nazionale, con l'obiettivo di costruire una governance più solida, condivisa e

L'economia del mare si conferma un asse strategico per la crescita occupazionale e lo sviluppo del sistema logistico italiano. I terminal portuali rappresentano infatti il punto di connessione fondamentale tra la nave e la logistica terrestre, garantendo il flusso quotidiano di merci e passeggeri e assicurando la continuità operativa dell'intera catena economica. A ribadirlo è stato Tomaso Cognolato, Presidente di Assiterminal e referente dei porti nel GT Economia del mare di Confindustria, intervenuto all'evento Genova e Liguria: Capitali del Mare 2026 Il Motore blu della crescita economica e occupazionale. Semplificazione e frammentazione normativa nei porti italiani Uno dei nodi principali del sistema portuale italiano riguarda la frammentazione normativa. Con 16 Autorità di Sistema Portuale e 58 scali, di fatto coesistono numerosi modelli regolatori differenti che incidono sull'efficienza operativa e sulla competitività complessiva del sistema. Secondo Assiterminal, la priorità non è uniformare le performance dei singoli porti, ma garantire un quadro regolatorio chiaro, stabile e soprattutto unico nei principi applicativi. La presenza di regole non omogenee, infatti, rallenta i processi decisionali e crea incertezza per gli operatori della logistica portuale. Governance portuale e competitività del sistema Il tema della governance portuale resta centrale nel dibattito sull'economia del mare. Assiterminal sottolinea la necessità di un percorso condiviso tra istituzioni e stakeholder del settore, capace di rendere coerenti strategia politica, strumenti normativi e capacità attuativa. Pur riconoscendo la centralità del sistema portuale nelle politiche industriali del Paese, viene evidenziato come il processo di riforma non abbia ancora pienamente coinvolto tutti gli attori del comparto. Questa condizione ha generato una fase di incertezza che rischia di rallentare investimenti e operatività delle Autorità di Sistema Portuale. Da qui la richiesta di riattivare un confronto strutturato a livello nazionale, con l'obiettivo di costruire una governance più solida, condivisa e immediatamente operativa. Formazione, lavoro e stabilità contrattuale nei porti Un altro pilastro dell'intervento riguarda il lavoro portuale, un settore altamente specializzato che si basa su percorsi formativi strutturati e su un sistema contrattuale consolidato. Il CCNL portuale ha garantito nel tempo equilibrio e stabilità tra imprese e organizzazioni sindacali, assicurando continuità operativa e regole certe. Tuttavia, secondo Assiterminal, recenti orientamenti in materia di retribuzione feriale, derivanti da decisioni in ambito europeo e recepiti progressivamente dalla giurisprudenza nazionale, stanno introducendo elementi di incertezza interpretativa. Il rischio evidenziato è quello di un'estensione di tali interpretazioni a contesti contrattuali strutturati, con potenziali impatti economici rilevanti per il settore e una riduzione della certezza del diritto. Una condizione che rende più complessa la

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promo---press 2013-2023

programmazione degli investimenti e la gestione delle attività operative. Per questo viene richiesto un intervento chiarificatore che ribadisca la validità del contratto collettivo e ne tuteli la stabilità, evitando zone grigie normative che possano indebolire l'intero sistema portuale. Contatta: Assiterminal.