



### REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

09.15 - 09.50

### AVVIO DEI LAVORI

09.50 - 10.00

### KEYNOTE SPEECH

10.00 - 10.15

### SALUTI ISTITUZIONALI

10.15 - 10.30

### INTERVENTI DI APERTURA

10.30 - 11.00

### ITALIANCRUISEWATCH

11.00 - 11.15

### TAVOLA ROTONDA

11.15 - 12.30

### PREMI DI LAUREA

12.30 - 12.45

### LUNCH BREAK

12.45 - 14.30

### TAVOLA ROTONDA

14.30 - 15.15

### TAVOLA ROTONDA

15.15 - 16.00

### TAVOLA ROTONDA

16.00 - 16.45

### APERITIVO FINALE

16.45 - 17.30

proiezione del video de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

**Pierfrancesco Vago** - Member of the executive committee, CLIA Europe

**Massimiliano Fedriga** - Presidente, Regione Friuli Venezia Giulia

**Roberto Dipiazza** - Sindaco, Comune di Trieste

**Zeno D'Agostino** - Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente, Assoportri

**Roberto Martinoli** - Chairman, CLIA Italy

**Airam Diaz Pastor** - Presidente, MedCruise

### Presentazione di Italian Cruise Watch 2018

**Francesco di Cesare** - Presidente, Risposte Turismo

### La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

*Toccando temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato come di consueto nella tavola rotonda di apertura dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come di alcuni dei principali terminal passeggeri.*

**Massimo Brancaleoni** - Senior Vice President World Wide Sales, Costa Crociere

**Silvio Ciprietti** - General Manager Italy, Royal Caribbean International

**Antonio Di Monte** - Amministratore Delegato, Cagliari Cruise Port e Catania Cruise Terminal

**Leonardo Massa** - Country Manager, MSC Crociere

**Franco Napp** - Amministratore Delegato, Trieste Terminal Passeggeri

**John Portelli** - General Manager, Roma Cruise Terminal

Consegna del "Premio di Laurea Italian Cruise Day" e del "Premio di Laurea Assoportri"

*in contemporanea* Incontri de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

### Vendere la crociera: prodotto e distribuzione

*La tavola rotonda è dedicata all'intermediazione del prodotto crocieristico. Quali sono le leve su cui gli agenti di viaggio lavorano e spingono per incentivare la clientela alla scelta di una crociera? Come il prodotto può essere arricchito? Quanto è cambiata negli anni la domanda e, ancor di più, cosa ci si aspetta per gli anni a venire? Tour operator, agenti di viaggio e altri operatori della distribuzione turistica sono chiamati a parlare di prodotto e clientela.*

**Luca Battifora** - Direttore, Hotelplan e Turisanda

**Manuela Borsotti** - Amministratore, Camuna Viaggi

**Guido Maculan** - Presidente, Pachamama Viaggi

**Michele Parisi** - Country Manager Italy & France, Dreamlines

### Attorno alla nave: il business crocieristico di domani

*Grazie alla partecipazione di speaker in rappresentanza di diverse realtà che erogano servizi e prodotti nei confronti del business crocieristico, l'obiettivo della tavola rotonda è quello di indagare il futuro dell'industria crocieristica, le nuove necessità che si stanno presentando o che già si prevedono, i prossimi fabbisogni della nave e delle compagnie, quali sono gli aspetti più critici e quali quelli su cui già si sta lavorando.*

**Loris Di Giorgio** - Newbuilding Senior Vce President Sales - Merchant Ships Business Unit, Fincantieri

**Aurelio Nastasi** - Head of Specialist Underwriting, Generali Global Corporate & Commercial Italia

**Alberto Moroncelli** - General Manager Marine & Offshore, Bureau Veritas Italia

### Crocieristica e gestione dei flussi turistici

*La crocieristica, un comparto che nei territori di approdo delle navi è in grado di creare rilevanti ricadute - in termini economici ed occupazionali -, è spesso al centro dei dibattiti e delle critiche relative ai flussi di passeggeri che scendono a terra per visitare una destinazione. Ma sono davvero i crocieristi a creare l'affollamento nelle top destination del nostro paese o questa tipologia di turismo, prevedibile nei tempi e nei numeri, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico?*

**Maurizio Bucci** - Assessore al Turismo, Comune di Trieste

**Paola Mar** - Assessore al Turismo, Comune di Venezia

**Patrizio Scarpellini** - Direttore, Parco Nazionale Cinque Terre