



ITALIAN CRUISE DAY

Il forum sull'industria crocieristica italiana

**RASSEGNA STAMPA
GENNAIO - DICEMBRE 2018**

INDICE

RISPOSTE TURISMO - ITALIAN CRUISE DAY

| | |
|--|----|
| 24/01/2018 Guida Viaggi Il turismo che verrà | 20 |
| 24/01/2018 Guida Viaggi Il 2018 sarà l'anno delle crociere | 22 |
| 12/02/2018 Today Pubblicità Italia Su Sportitalia, Odeon\Nuvolari e Reteconomy torna 'Mondo Croci era' | 24 |
| 19/02/2018 Corriere del Mezzogiorno - Bari Brindisi cresce a ritmi record, ma Bari rallenta Porti e crociere , la regione ha due facce | 25 |
| 19/05/2018 Bollettino Avvisatore Marittimo Risposte Turismo e Assoportori lanciano premio laurea | 27 |
| 22/05/2018 La Gazzetta Marittima Premi laurea per le tesi sulle crociere | 28 |
| 22/06/2018 Il Secolo XIX - Genova Career Day Icd iscrizioni aperte fino al 31 luglio | 29 |
| 30/06/2018 La Gazzetta Marittima Candidature al "Career Day" in vista dell'Italian Cruise | 30 |
| 16/07/2018 ItaliaOggi Sette Aperte le iscrizioni a Carriere@Icd | 31 |
| 27/07/2018 MF - Nazionale Navi da crociera in cerca d'approdi | 32 |
| 09/09/2018 QN - La Nazione - Grosseto Porto Argentario cresce | 33 |
| 10/09/2018 Tecnologie e Trasporti Mare - LUGLIO - AGOSTO 2018 Italian Cruise Day sbarca a Trieste | 34 |
| 16/09/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale La "caccia" al colosso Msc e l'attesa per le mosse di Costa | 35 |
| 01/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale Domani al Molo IV presentazione di "Italian Cruise" | 36 |

| | |
|--|----|
| 03/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 37 |
| I colossi della crocieristica accendono i fari su Trieste | |
| 09/10/2018 L'Agenzia di Viaggi | 38 |
| Crociere, la crescita infinita | |
| 12/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 39 |
| La guerra del park fra Comune e Ttp per il maxi canone non versato | |
| 12/10/2018 Il Friuli | 42 |
| Il turismo col vento in poppa | |
| 17/10/2018 La Gazzetta Marittima | 44 |
| Al Trieste Cruise Day porti italiani e progetti | |
| 17/10/2018 Il Messaggero Marittimo | 45 |
| Le principali novità nella tre giorni di Seatrade Cruise Gli scali sardi preparano un 2019 in gran crescita | |
| 19/10/2018 La Stampa.it (ed. Savona) 15:11 | 47 |
| Crociere, la Liguria prima regione per numero di passeggeri | |
| 20/10/2018 Il Tirreno - Grosseto | 48 |
| Migliori porti per crocieristi Promontorio nella top tre | |
| 20/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 49 |
| Un'economia in ascesa: la fotografia del settore | |
| 20/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 50 |
| Il 2019 stagione da record con 12 milioni di passeggeri | |
| 20/10/2018 La Nuova Sardegna - Nazionale | 51 |
| A Cagliari il forum italiano delle crociere 2019 | |
| 20/10/2018 Il Secolo XIX - Genova | 52 |
| Crociere record nel 2019, Genova traina la Liguria | |
| 20/10/2018 Il Secolo XIX - Genova | 54 |
| Msc punta alle quote del terminal di Trieste | |
| 20/10/2018 Il Secolo XIX - Savona | 55 |
| Crociere, per il 2019 un'altra flessione: previsto il -1,3 % | |
| 20/10/2018 Unione Sarda | 56 |
| La Sardegna nella top ten delle crociere | |
| 20/10/2018 Unione Sarda | 57 |
| In città il forum annuale sulle crociere | |

| | |
|---|----|
| 20/10/2018 Il Giornale di Vicenza Crociere: «L'attesa di decisioni a Venezia crea solo danni» | 58 |
| 20/10/2018 La Sicilia - Nazionale Porti, un ottimo 2018 in Sicilia occidentale | 59 |
| 20/10/2018 Quotidiano di Sicilia Crociere: attesi 12 milioni di passeggeri nel 2019 | 60 |
| 20/10/2018 Il Giornale del Piemonte e della Liguria Crociere, Genova e Liguria verso il record assoluto | 61 |
| 20/10/2018 QN - La Nazione - La Spezia Crociere, il 2019 sarà l'anno record Le previsioni di Italian Cruise Watch | 63 |
| 21/10/2018 La Repubblica - Genova Crociere, 2019 anno d'oro Liguria sempre al vertice | 64 |
| 21/10/2018 Il Messaggero - Civitavecchia Crociere, nel 2019 il porto rafforza il primato: più 4,5% | 65 |
| 22/10/2018 Ship2Shore MSC tratta per entrare in Trieste Terminal Passeggeri | 66 |
| 22/10/2018 Ship2Shore Crociere: nel 2019 in Italia sarà record, ma molti nodi restano ancora irrisolti | 67 |
| 22/10/2018 Ship2Shore Cagliari Cruise Port si allarga | 69 |
| 23/10/2018 Il Tirreno - Livorno Crociere, Livorno torna fra i 10 porti più importanti del Mediterraneo | 70 |
| 23/10/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale Il vento non ferma il doppio attracco alla Stazione Marittima | 71 |
| 24/10/2018 La Nuova Sardegna - Nazionale Crociere 2019 l'Isola Bianca segnerà il passo | 73 |
| 24/10/2018 La Nuova Sardegna - Olbia Crociere, rallenta la velocità nel 2019 meno navi e passeggeri | 74 |
| 24/10/2018 La Gazzetta Marittima Cruise Watch Italy bilanci e previsioni | 76 |
| 24/10/2018 L'Avvisatore Marittimo Crociere, la Liguria si conferma regina | 77 |

| | |
|---|-----|
| 24/10/2018 Guida Viaggi Crociere, Italia regina del Mediterraneo | 78 |
| 24/10/2018 Bollettino Avvisatore Marittimo Crociere, terminai col boost | 79 |
| 25/10/2018 Gazzetta del Sud - Messina Crocierismo, il nostro porto è nella top ten nazionale | 80 |
| 25/10/2018 Gazzetta del Sud - Messina L ' Authority ipotizza una nuova stazione marittima | 81 |
| 26/10/2018 Dove LA NAVE DEI DESIDERI | 82 |
| 27/10/2018 La Repubblica - Nazionale I quarantenni italiani rompono gli ormeggi | 92 |
| 27/10/2018 La Gazzetta Marittima West Sicilia: anno Ok per le crociere | 94 |
| 27/10/2018 La Gazzetta Marittima Assoporti premia la laurea migliore | 95 |
| 28/10/2018 La Nuova Venezia Weekend con 11 grandi navi È un fine ottobre da record | 96 |
| 31/10/2018 La Nuova Sardegna - Nazionale Crociere, cala il sipario sulla stagione | 98 |
| 01/11/2018 QN - La Nazione - Grosseto Porto Argentario Nomination a Italian Cruise Day | 99 |
| 05/11/2018 Guida Viaggi Crociere in agenzia, sforzo per la personalizzazione | 100 |
| 06/11/2018 Quotidiano di Sicilia L'annuncio dell'Autorità portuale: "Nel 2019 più navi da crociera" | 102 |
| 09/11/2018 Il Messaggero Marittimo Porto2000 festeggia la posizione dello scalo labronico leadership nel mercato delle crociere in Mediterraneo | 103 |
| 21/11/2018 L'Avvisatore Marittimo Crociere, Genova e Savona da record nel 2019 | 104 |
| 22/11/2018 Travel Quotidiano PUNTI DI FORZA | 106 |

| | |
|--|-----|
| 22/11/2018 Trend | 107 |
| Italian Cruise Watch: gli italiani e le crociere | |
| 23/11/2018 La Repubblica - Album | 108 |
| La sfida di aerei e navi | |
| 27/11/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 110 |
| Svolta da 70 mila passeggeri sulle Rive Ma la vera incognita resta il Porto vecchio | |
| 27/11/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 112 |
| Msc irrompe a Trieste Ingresso ufficiale in Ttp e "homeport" dal 2020 | |
| 07/12/2018 Il Piccolo di Trieste - Nazionale | 115 |
| "Titipetta" non seduce il web Il video di Ttp si rivela un flop | |

RISPOSTE TURISMO - ITALIAN CRUISE DAY WEB

| | |
|---|-----|
| 17/05/2018 Ansa.it Mare | 117 |
| Crociere: due premi per le migliori tesi sul comparto | |
| 17/05/2018 Informazioni Marittime | 118 |
| Crociere, Risposte Turismo e Assoportri premiano le migliori tesi | |
| 17/05/2018 Informatorenave.it | 119 |
| RISPOSTE TURISMO: ritornano il Premio di Laurea ICD (1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoportri (500 euro) | |
| 17/05/2018 InforMARE | 120 |
| Due premi di laurea per le migliori tesi sul comparto crocieristico | |
| 17/05/2018 Crazy Cruises | 121 |
| Risposte Turismo: tornano il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoportri | |
| 18/05/2018 Dream Blog Cruise Magazine | 122 |
| Risposte Turismo: Premio di Laurea ICD e Premio di Laurea Assoportri per le migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia | |
| 21/05/2018 Trasporti web | 123 |
| Ritornano il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoportri per gli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico | |
| 30/05/2018 Luiss | 124 |
| Italian Cruise Day, Trieste 19 ottobre 2018 | |
| 31/05/2018 Universita' degli Studi della Basilicata | 125 |
| Premi per tesi di Laurea, Laurea Magistrale e Master sul turismo | |

| | |
|--|-----|
| 21/06/2018 Ansa.it Mare Crociere: a Trieste Career day 2018 a "Italian Cruise Day" | 126 |
| 21/06/2018 TTg Italia online A ottobre Carriere@ICD, la giornata di recruiting delle crociere | 127 |
| 21/06/2018 Il Friuli.it Career day crocieristico a Trieste | 128 |
| 21/06/2018 Diario del Web.it Career day per il comparto crocieristico: 50 i posti disponibili | 129 |
| 21/06/2018 Trieste All News Italian Cruise Day 2018 farà tappa a Trieste | 130 |
| 21/06/2018 La Nuova Venezia.it Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico | 131 |
| 21/06/2018 Il Piccolo.it Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico | 132 |
| 21/06/2018 La Tribuna di Treviso.it Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico | 133 |
| 21/06/2018 Il Mattino di Padova.it Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico | 134 |
| 21/06/2018 Corriere delle Alpi.it Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico | 135 |
| 21/06/2018 L'Agenzia di Viaggi online Carriere@ICD, 50 posti per il career day dell'industria crocieristica | 136 |
| 21/06/2018 Seareporter.it RISPOSTE TURISMO: candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@ICD, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico | 137 |
| 21/06/2018 Ilfriuliveneziagiulia Opportunità di lavoro nel settore delle crociere: annunciata giornata di reclutamento | 138 |
| 22/06/2018 Informazioni Marittime Crociere, aperte le iscrizioni a Carriere@ICD | 139 |

| | |
|---|-----|
| 22/06/2018 Travel Quotidiano | 140 |
| Risposte Turismo: aperte le candidature per Carriere@ICD | |
| 22/06/2018 Dream Blog Cruise Magazine | 141 |
| isposte Turismo: candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@ICD, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico | |
| 22/06/2018 AdriaEco | 142 |
| Risposte Turismo, candidature aperte per Carriere@ICD | |
| 25/06/2018 The Medi Telegraph | 143 |
| Aperte fino al 31 luglio le iscrizioni a Carriere@ICD | |
| 26/06/2018 Lavorare.net | 144 |
| Carriere@ICD: career day per lavorare nel comparto crocieristico | |
| 30/06/2018 Gazzetta del Lavoro | 145 |
| Carriere@ICD, il career day dedicato al comparto crocieristico | |
| 02/07/2018 Ansa.it Mare | 146 |
| Crociere: a Trieste Career day 2018 | |
| 03/07/2018 Repubblica degli Stagisti | 147 |
| Premi di laurea 2018, 70mila euro da assegnare a neolaureati da qui a settembre | |
| 08/07/2018 Michela Giuffrida | 150 |
| Un concorso premia le migliori tesi di laurea in ambito di Turismo | |
| 13/07/2018 Blasting.News | 151 |
| Premi di laurea da 500 a 3000 euro: scadenza entro agosto 2018 | |
| 20/09/2018 triesteprema.it 17:32 | 152 |
| Crociere, Bucci: «Tornano le grandi navi a Trieste» | |
| 01/10/2018 ilpiccolo.gelocal.it | 154 |
| Domani al Molo IV presentazione di "Italian Cruise" | |
| 02/10/2018 finanza.tgcom24.mediaset.it | 155 |
| Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica | |
| 02/10/2018 informatorenave.it | 156 |
| RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell' 8^ edizione dell'Italian Cruise Day, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere | |

| | |
|---|-----|
| 02/10/2018 Seareporter.it | 159 |
| RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell'ottava edizione dell'Italian Cruise Day, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere. | |
| 02/10/2018 AdriaEco | 162 |
| Si alza il sipario sull'VIII edizione di Italian Cruise Day | |
| 02/10/2018 YouTube | 165 |
| ITALIAN CRUISE DAY: IL MONDO DELLE CROCIERE IN VETRINA A TRIESTE | |
| 02/10/2018 RAINNEWS | 166 |
| La gran festa delle crociere | |
| 02/10/2018 ttgitalia.com 14:01 | 167 |
| Italia regina del Mediterraneo per le crociere, il focus all'Italian Cruise Day | |
| 02/10/2018 firstonline.info 14:18 | 168 |
| Turismo, eccellenza Italia: 6 porti crocieristici su 10 nel Mediterraneo sono da noi | |
| 02/10/2018 messaggeromarittimo.it 15:18 | 170 |
| Italian Cruise Day si terrà a Trieste | |
| 02/10/2018 triesteprima.it 16:43 | 171 |
| Crociere: a Trieste l'Italian Cruise Day 2018 (PROGRAMMA) | |
| 02/10/2018 informare.it 16:48 | 173 |
| Il 19 ottobre a Trieste si terrà l'ottava edizione dell'Italian Cruise Day | |
| 02/10/2018 lagenziadiviaggi.it 16:52 | 175 |
| Cruise Watch: sei porti italiani nella top ten del Mediterraneo | |
| 02/10/2018 milanofinanza.it 17:59 | 176 |
| Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica | |
| 03/10/2018 ANSAmed | 177 |
| Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 area | |
| 03/10/2018 Primorski | 178 |
| Trsta ni v dvajseterici | |
| 03/10/2018 ilpiccolo.gelocal.it | 179 |
| I colossi della crocieristica accendono i fari su Trieste | |
| 03/10/2018 TerrediCampania | 180 |
| I porti del Mediterraneo, Napoli nella top ten | |

| | |
|---|-----|
| 03/10/2018 Primo Magazine Italian Cruise Day | 181 |
| 03/10/2018 ANSAmed Italy leads in Med cruises, 6 ports among top 10 in area | 182 |
| 03/10/2018 travelquotidiano.com 00:38 Trieste, il futuro delle crociere all'8° edizione di Italian Cruise Day | 183 |
| 03/10/2018 guidaviaggi.it 10:00 Crociere, il Mediterraneo è davvero Mare nostrum | 184 |
| 03/10/2018 laspezia.cronaca4.it 16:56 Liguria, prima regione italiana per traffico crocieristico | 185 |
| 03/10/2018 ilnautilus.it 18:16 RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico all'Italian Cruise Day | 187 |
| 03/10/2018 Ansa.it - Mare 19:10 Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 dell'area | 190 |
| 03/10/2018 ansa.it 19:49 Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra i primi 10 | 191 |
| 04/10/2018 Dream Blog Cruise Magazine Il 19 ottobre a Trieste l'ottava edizione di Italian Cruise Day. Nel 2018 l'Italia prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati | 192 |
| 04/10/2018 Civonline.it Crociere: Civitavecchia al secondo posto nel Mediterraneo | 195 |
| 04/10/2018 corrieremarittimo.it 09:02 I crocieristi nel Mediterraneo preferiscono i porti italiani - Dati Italian Cruise Watch 2018 | 196 |
| 04/10/2018 corrieremarittimo.it 09:02 "Italian Cruise Day" al via a Trieste il 19 ottobre | 199 |
| 05/10/2018 Daniela Tomaselli Italian cruise day: il 19 ottobre 2018 appuntamento a Trieste | 200 |
| 05/10/2018 travelquotidiano.com 11:33 Italian Cruise Watch, Italia prima nazione del Mediterraneo per crocieristi movimentati | 201 |
| 05/10/2018 travelquotidiano.com 11:33 Italian Cruise Watch: La Penisola regina delle crociere nel Mediterraneo | 202 |

| | |
|--|-----|
| 06/10/2018 Crociere Notizie Crociere: Italia leader nel Mediterraneo | 203 |
| 06/10/2018 quifinanza.it 13:15 L'Italia è la regina delle crociere nel Mediterraneo | 204 |
| 11/10/2018 civonline.it Crociere: un weekend da tutto esaurito | 205 |
| 17/10/2018 lagazzettamarittima.it 04:31 Al Trieste Cruise Day porti italiani e progetti | 206 |
| 19/10/2018 notizie.tiscali.it Crociere, 2019 sarà anno record | 207 |
| 19/10/2018 italpress.com CROCIERE, PER PALERMO 2018 DA INCORNICIARE | 208 |
| 19/10/2018 bresciaoggi.it Crociere, 2019 sarà anno record | 210 |
| 19/10/2018 strettoweb.com Porti della Sicilia occidentale tra i primi scali nel Mediterraneo: oltre 600 mila crocieristi nel 2018 | 211 |
| 19/10/2018 intoscana.it Crociere, la Toscana sesta in Italia per numero di passeggeri | 213 |
| 19/10/2018 informatorenave.it Trieste:presentata l'8^ edizione di Italian Cruise Day,il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia | 214 |
| 19/10/2018 ilmattino.it Msc traina l'industria delle crociere in Italia | 216 |
| 19/10/2018 sardegnalive.net Crociere: flessione a Cagliari dal prossimo anno | 218 |
| 19/10/2018 lasicilia.it Crociere, 2019 sarà anno record | 219 |
| 19/10/2018 informatorenave.it RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di Italian Cruise Day | 220 |
| 19/10/2018 AdriaEco Italian Cruise Day 2018, è record per il comparto crocieristico in Italia | 223 |

| | |
|---|-----|
| 19/10/2018 Crazy Cruises Pierfrancesco Vago (MSC Crociere) all'Italian Cruise Day: "Italia punti su crociere" | 225 |
| 19/10/2018 TTg Italia online Il 2019 sarà anno record per le crociere: previsti 11,85 milioni di pax | 226 |
| 19/10/2018 Alguer.it Crociere 2019: scalo turritano nelle top 20 italiane | 227 |
| 19/10/2018 PortSEurope Italy's cruise industry expects 12 million passengers in 2019 | 228 |
| 19/10/2018 Savonanews.it La Liguria prima in Italia per le crociere, settore in crescita a due cifre | 229 |
| 19/10/2018 The Medi Telegraph Crociere, la Liguria rimane prima in Italia. Genova al terzo posto | 230 |
| 19/10/2018 Astoi IL 2019 SARÀ ANNO RECORD PER LE CROCIERE: PREVISTI 11,85 MILIONI DI PAX | 231 |
| 19/10/2018 ISicilia.it Crociere, il porto di Palermo tra i primi venti scali del Mediterraneo | 232 |
| 19/10/2018 La Nuova Sardegna.it Crociere, nel 2019 Porto Torres fra i primi venti scali italiani | 233 |
| 19/10/2018 La Provincia del Sulcis Iglesiente Cagliari ospiterà l'edizione 2019 dell'Italian Cruise Day. | 234 |
| 19/10/2018 Vistanet.it Italian Cruise Day 2019: Cagliari scelta per il forum annuale | 235 |
| 19/10/2018 T-Mag Crociere, nel 2019 sarà un anno record con 12 milioni di passeggeri | 236 |
| 19/10/2018 Il Denaro.it Crociere, il 2019 sarà un anno record: Civitavecchia porto leader, Napoli al quarto posto | 237 |
| 19/10/2018 Virgilio notizie Crociere, 2019 sarà anno record | 238 |
| 19/10/2018 The Medi Telegraph Vago (Clia): «Servono porti più moderni» | 239 |

| | |
|---|-----|
| 19/10/2018 Trapani Oggi | 240 |
| Più navi da crociera nel porto di Trapani dal 2019 | |
| 19/10/2018 lavocedigenova.it 00:36 | 241 |
| Genova premiata come migliore destinazione crocieristica in Italia | |
| 19/10/2018 messaggeromarittimo.it 00:40 | 242 |
| Nel 2019 record di passeggeri: 11,85 milioni | |
| 19/10/2018 travelquotidiano.com 00:48 | 243 |
| Italian Cruise Day: obiettivo a 12 milioni di passeggeri nei porti italiani | |
| 19/10/2018 liguria.bizjournal.it 00:54 | 245 |
| Italian Cruise Watch: nel 2019 Liguria prima regione per traffico crociere | |
| 19/10/2018 nuovavenezia.gelocal.it 00:58 | 246 |
| Crociere: D'agostino (Assoporti): «Su Venezia è ora che il Governo decida» | |
| 19/10/2018 larena.it 10:45 | 247 |
| Crociere, 2019 sarà anno record | |
| 19/10/2018 ansa.it 10:52 | 248 |
| Crociere, 2019 sarà anno record | |
| 19/10/2018 Ansa.it - Mare 11:06 | 249 |
| Crociere:Vago (Clia Europe),Italia investa in infrastrutture | |
| 19/10/2018 guidaviaggi.it 11:14 | 250 |
| Vago: "Crociere occasione per l'italia, ma necessari investimenti" | |
| 19/10/2018 cittadellaspezia.com 11:19 | 251 |
| Crociere, la Spezia punta al record di sempre | |
| 19/10/2018 travelnostop.com 11:28 | 252 |
| Crociere record nel 2019: attesi 12 mln passeggeri in Italia, +6,8% | |
| 19/10/2018 ship2shore.it 11:37 | 253 |
| MSC tratta per entrare in Trieste Terminal Passeggeri | |
| 19/10/2018 travelquotidiano.com 11:59 | 255 |
| Vago, Clia Europe: «Le crociere come volano per l'economia turistica italiana» | |
| 19/10/2018 genovapost.com 13:00 | 256 |
| Genova premiata come miglior porto e destinazione crocieristica | |
| 19/10/2018 iltirreno.gelocal.it 13:08 | 257 |
| Crociere, Toscana sesta in Italia per numero di passeggeri | |

| | |
|--|-----|
| 19/10/2018 Ansa.it - Mare 13:22 | 258 |
| Crociere: il 2019 sarà anno record, attesi 12 mln passeggeri | |
| 19/10/2018 Ansa.it - Mare 13:22 | 259 |
| Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia il Governo decida | |
| 19/10/2018 genova3000.it 13:30 | 260 |
| Genova miglior porto crocieristico italiano | |
| 19/10/2018 liberoreporter.it 14:00 | 261 |
| Porti della Sicilia occidentale: un ottimo 2018 | |
| 19/10/2018 BlogSicilia.it 14:37 | 262 |
| Porti della Sicilia occidentale in crescita: quello di Palermo tra i primi venti del Mediterraneo | |
| 19/10/2018 Ansa.it - Mare 14:44 | 263 |
| Crociere: flessione a Cagliari in 2019 ma numeri sempre alti | |
| 19/10/2018 messaggeromarittimo.it 15:03 | 264 |
| Livorno sesto scalo crocieristico d'Italia | |
| 19/10/2018 genovaquotidiana.com 15:11 | 265 |
| Crociere, Genova migliore porto e migliore destinazione italiana | |
| 19/10/2018 ilgiornaledivicenza.it 15:12 | 267 |
| Crociere, 2019 sarà anno record | |
| 19/10/2018 ilnautilus.it 15:24 | 268 |
| RISPOSTE TURISMO: al via a Trieste l'ottava edizione di Italian Cruise Day | |
| 19/10/2018 lagenziadiviaggi.it 15:55 | 270 |
| Italian Cruise Day, record 12 milioni di crocieristi nel 2019 | |
| 19/10/2018 ansa.it 16:28 | 271 |
| Crociere: flessione a Cagliari in 2019 | |
| 19/10/2018 palermotoday.it 16:31 | 272 |
| Porti del Mediterraneo, Palermo scala 3 posizioni: già sbarcati 600 mila crocieristi | |
| 19/10/2018 sardiniapost.it 16:46 | 274 |
| Crociere, rapporto Italian Cruise Watch: "Cagliari in flessione nel ... | |
| 19/10/2018 cagliaripad.it 17:01 | 275 |
| Crociere: flessione a Cagliari in 2019 ma numeri sempre alti | |

| | |
|---|-----|
| 19/10/2018 gonews.it 17:07 | 276 |
| [Toscana] Crociere, Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri nei porti | |
| 19/10/2018 triesteprima.it 18:45 | 277 |
| Crociere, Bucci all'Italian Cruise Day: "Msc acquista una quota del Terminal Passeggeri" | |
| 19/10/2018 ilfriuli.it 19:13 | 279 |
| A Trieste l'ottava edizione del forum Italian Cruise Day | |
| 19/10/2018 castedduonline.it 19:52 | 281 |
| Crocieristi, numeri record per Cagliari: più 70 % in 10 anni. Capoluogo nella top ten italiana | |
| 19/10/2018 cagliaripad.it 20:22 | 283 |
| Turismo, Argiolas: "Grande crescita nel settore crociere" | |
| 19/10/2018 genovapost.com 20:30 | 284 |
| Crociere, Genova punta in alto: nel 2019 sarà il terzo porto italiano | |
| 19/10/2018 laspezia.cronaca4.it 22:04 | 285 |
| Nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti | |
| 19/10/2018 informare.it 22:22 | 287 |
| Il prossimo anno nei porti italiani è atteso un traffico crocieristico record di 11,85 milioni di passeggeri | |
| 19/10/2018 corrieremarittimo.it 22:31 | 289 |
| Trieste, Italian Cruise Day: Sostenibilità sociale ed ambientale del crocierismo | |
| 20/10/2018 sardiniapost.it | 290 |
| Italian Cruise Day, Argiolas: "Al lavoro per migliorare i servizi dei porti sardi" | |
| 20/10/2018 Public Now | 291 |
| Italian Cruise Day | |
| 20/10/2018 AdriaEco | 292 |
| Conclusa con successo l'ottava edizione di Italian Cruise Day 2018 | |
| 20/10/2018 Unica Radio | 295 |
| A Cagliari l'Italian Cruise Day 2019 | |
| 20/10/2018 La Nazione.it | 296 |
| Crociere, il 2019 sarà l'anno record. Le previsioni di Italian Cruise Watch | |
| 20/10/2018 Telenord.it | 297 |
| Crociere, Civitavecchia mantiene il record in Italia | |

| | |
|---|-----|
| 20/10/2018 SardaNews Crociéristi, numeri record per Cagliari: più 70 % in 10 anni. Capoluogo nella top ten italiana | 298 |
| 20/10/2018 SHMAGAZINE A Cagliari l'Italian Cruise Day 2019 | 300 |
| 20/10/2018 The Medi Telegraph Msc punta alle quote del terminal di Trieste | 301 |
| 20/10/2018 LiveSicilia.it Cultura, crociere e aeroporto Il 2018 anno record per il turismo | 302 |
| 20/10/2018 Seatrade Cruise News Italy forecasts all-time high cruise count in 2019 | 304 |
| 20/10/2018 ship2shore.it 00:10 Crociere: nel 2019 in Italia sarà record, ma molti nodi restano ancora irrisolti | 306 |
| 20/10/2018 triesteallnews.it 00:53 "Italian Cruise Day" a Trieste: attesi per il 2019 oltre 11 milioni di turisti crocieristi | 308 |
| 20/10/2018 messaggeromarittimo.it 07:18 Genova miglior porto e destinazione in Italia | 309 |
| 20/10/2018 messaggeromarittimo.it 08:58 A Cagliari l'Italian Cruise Day 2019 | 310 |
| 20/10/2018 trasporti-italia.com 16:59 Mare, Risposte Turismo: si conclude con successo l' Italian Cruise Day | 311 |
| 21/10/2018 maremmanews.it Nel 2019 la Toscana al sesto posto nella classifica regionale dei passeggeri movimentati negli scali crocieristici italiani | 312 |
| 21/10/2018 Terzobinario.it Civitavecchia, con 2,56 milioni di passeggeri (+4,5% sulle stime) il porto resta leader in Italia | 313 |
| 21/10/2018 catania.mobilita.org 11:51 A Cagliari l'Italian Cruise Day 2019 | 314 |
| 21/10/2018 ilnautilus.it 15:53 RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di Italian Cruise Day | 315 |
| 22/10/2018 civonline.it Crociere, Civitavecchia mantiene il record in Italia | 319 |

| | |
|---|-----|
| 22/10/2018 ferpress.it | 320 |
| Assoporti: all'Italian Cruise Day premiata miglior tesi di laurea sulla portualità crocieristica | |
| 22/10/2018agenziadiviaggi.it 00:11 | 321 |
| Msc, rotta su Trieste: acquisito il 35% del terminal passeggeri | |
| 22/10/2018 quilivorno.it 00:25 | 322 |
| Livorno nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo | |
| 22/10/2018 messaggeromarittimo.it 00:47 | 323 |
| Italian Cruise: Livorno nella top ten | |
| 22/10/2018 webitmag.it 00:54 | 324 |
| Italian Cruise Day, oltre 200 operatori per l'ottava edizione: tutti i dati del settore crociere | |
| 22/10/2018 messaggeromarittimo.it 09:45 | 326 |
| Soddisfazione per Italian cruise day | |
| 22/10/2018 guidaviaggi.it 10:29 | 327 |
| Italian Cruise Day, per il 2019 si sfioreranno i 12 mln di pax | |
| 22/10/2018 ilsole24ore.com 11:22 | 329 |
| Record di movimento passeggeri previsto per l'Italia nel 2019 | |
| 22/10/2018agenziadiviaggi.it 11:48 | 331 |
| Msc acquisisce il 35% del terminal passeggeri di Trieste | |
| 22/10/2018 guidaviaggi.it 13:10 | 332 |
| Crociere, i nodi del settore | |
| 22/10/2018 messaggeromarittimo.it 15:46 | 333 |
| Premio di laurea Assoporti per la miglior tesi 2018 | |
| 22/10/2018 corrieremarittimo.it 16:30 | 334 |
| Premio di Laurea Assoporti sul tema della portualità crocieristica | |
| 22/10/2018 corrieremarittimo.it 16:30 | 335 |
| Livorno nella top ten dei porti crocieristici del Mediterraneo | |
| 22/10/2018 informare.it 16:42 | 336 |
| Assoporti ha premiato la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica | |
| 23/10/2018 guidaviaggi.it 00:13 | 337 |
| Msc punta al terminal di Trieste | |
| 23/10/2018 guidaviaggi.it 11:57 | 338 |
| Crociera prodotto d'agenzia, semplice e adatta al tailor made | |

| | |
|--|-----|
| 24/10/2018 lagazzettamarittima.it Cruise Watch Italy bilanci e previsioni | 340 |
| 24/10/2018 meteoweb.eu 20:21 Messina, l'Autorità portuale rientra dall'Italian Cruise Day: si lavora per il nuovo terminal crociere [FOTO] | 341 |
| 25/10/2018 Tempo Stretto Nel 2019 il porto di Messina entra nella top ten italiana del crocierismo | 344 |
| 25/10/2018 Oggi Milazzo Crociere, Milazzo destinata al comparto luxury. Messina entra nella top ten italiana | 345 |
| 25/10/2018 corrieremarittimo.it 08:29 Crocierismo: Messina dirige la prua del 2019 verso la top ten nazionale | 346 |
| 25/10/2018 guidaviaggi.it 16:56 Andamento positivo per il porto di Cagliari | 348 |
| 27/10/2018 lagazzettamarittima.it West Sicilia: anno Ok per le crociere | 349 |
| 27/10/2018 lagazzettamarittima.it Livorno Cruise: "Best Italian Destination" | 350 |
| 27/10/2018 lagazzettamarittima.it Assoporti premia la laurea migliore | 351 |
| 27/10/2018 IlFriuli.it Il turismo col vento in poppa | 352 |
| 30/10/2018 ttgitalia.com Il mercato delle crociere nelle mani delle agenzie | 354 |
| 30/10/2018 travelquotidiano.com 15:50 Risposte Turismo, un terzo dei crocieristi prolunga la vacanza nella città di imbarco/sbarco | 355 |
| 30/10/2018 guidaviaggi.it 17:48 Giovane, dal Nord Ovest e impiegato: ecco l'identikit del crocierista | 356 |
| 09/11/2018 ilgiunco.net Promozione turistica, nuovo presidente per il progetto Portargentario: ecco chi è | 358 |

RISPOSTE TURISMO - ITALIAN CRUISE DAY

67 articoli

Il turismo che verrà

Un'analisi, settore per settore, delle aspettative per l'anno appena iniziato. Tecnologia, sicurezza, coerenza e servizi per il cliente i temi più citati

Dalle tecnologie al tour operating, passando per distribuzione, incoming, mondo delle crociere e dei traghetti, trasporto aereo. Partendo dallo

stato dell'arte settore per settore, questo numero speciale di Guida Viaggi fa il punto sugli scenari futuri.

Iniziamo con il termine "block-chain", la nuova grande rivoluzione dell'industria del turismo. Nasce come strumento di disintermediazione per definizione.

Disintermediazione dalle banche, dai governi, dagli intermediari, in tutti i settori. Il Gruppo Tui (20 milioni di clienti e 18 miliardi di fatturato)

sta provando a utilizzarla nella gestione dell'inventario.

Di nuove tecnologie si parla anche per la biglietteria aerea, dove è Iata a guidare l'innovazione. Le agenzie di viaggio distribuiranno più contenuti delle compagnie e pagheranno con un nuovo Bsp.

Chiedendo ai tour operator come vedono lo scenario del tour operating nei prossimi 3-5 anni e quali saranno i fattori di successo, i termini usati sono stati: riconoscibilità, servizi, visione chiara e coerenza. Così i player della produzione vedono l'evoluzione della categoria. In ambito distributivo si rafforza lo scenario in mano a pochi gruppi, nascono nuove realtà, si stringono operazioni di collaborazione, mentre diventa sempre più netta la distinzione tra Gdo e Mdo. Ormai sono 3-4 i gruppi della distribuzione che si giocano la partita, con alcuni piccoli spostamenti da un polo all'altro.

Alitalia resta invece la protagonista delle cronache del trasporto aereo. L'anno che si è chiuso l'ha vista precipitare nuovamente in un fallimento affidato alle mani dei commissari straordinari, che dovranno

venderla. L'anno che è cominciato dovrà indicare la nuova strada da percorrere. A di-

spetto di margini bassi, il trasporto aereo internazionale gode di buona salute.

L'analisi Italian Cruise Watch si è occupata delle performance degli scali crocieristici italiani, spiegando che tra imbarchi, sbarchi e transiti nel 2018 saranno complessivamente 10,8 milioni i passeggeri movimentati nei porti del Belpaese, con Civitavecchia che si confermerà primo porto crocieristico nazionale con una crescita di circa il +12% rispetto al 2017, per un totale di circa 2,5 milioni di passeggeri movimentati. Tecnologia delle navi, sicurezza (inclusa quella informatica) ed esperienza del cliente passeggero. Sono le tre aree di maggiore impatto sulla gestione dei ferry nell'attuale fase storica, in cui le compagnie di navigazione studiano il proprio prodotto. La politica governativa per il 2018 a sostegno dell'incoming prosegue nella pianificazione già avviata con il governo precedente.

La valorizzazione dell'enogastronomia, prima con Expo, oggi, nel 2018, vede la ricetta riproposta dal Mibact assieme al ministero dell'Agricoltura decretando l'anno del cibo. Le scelte sono tutte convergenti in un'esaltazione del turismo lento, esperienziale, diffuso. **L.D.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere

Il 2018 sarà l'anno delle crociere

di Gianluca Miserendino

Previsti oltre 27 milioni di passeggeri nel mondo per un comparto da 126 miliardi di dollari di giro d'affari. I trend globali, le conferme di Caraibi e Mediterraneo e il ruolo dell'Italia

Sarà un anno record, quello appena iniziato, per il mondo delle crociere, in termini di offerta, di volumi e di redditività. E' questo il principale indicatore che emerge dalle previsioni dei grandi player del settore e dagli studi sul comparto. E' di poche settimane fa il report "State of the Cruise Industry Outlook" di Clia, l'associazione mondiale dell'industria crocieristica, che ha fissato a 27,2 milioni i passeggeri delle navi da crociera nel 2018, con una crescita stabile rispetto ai 25,8 milioni del 2017 e con un aumento del +20,5% tra il 2011 e il 2016 che, spiega lo studio, "è destinato a confermarsi in futuro, anche con il supporto delle 27 nuove navi da crociera (tra oceaniche, fluviali e specializzate) che debutteranno quest'anno". Quanto al giro d'affari, Clia ha pubblicato un apposito report sull'impatto economico mondiale dell'in-

dustria crocieristica relativo al 2016, anno che ha visto un giro d'affari a livello mondiale di 126 miliardi di dollari, che ha generato l'equivalente di un milione di posti di lavoro a tempo pieno e retribuzioni complessive pari a 41 miliardi di

dollari. "La crescita costante dell'industria crocieristica è indubitabile, incontra gli interessi dei consumatori e produce benefici per l'economia globale", ha commentato Cindy D'Aoust, presidente e amministratore delegato di Clia.

I trend

Tra le principali tendenze rilevate da Clia, emerge so-

prattutto la conferma di Caraibi (35,4%), Mediterraneo (15,8%) e Nord Europa (11,3%) come principali aree che vedranno impegnati i giganti del mare, seguite

dalla Cina (6%) e dall'Oceania (6%). Dal punto di vista del target di riferimento, si registra un deciso allargamento del bacino della clientela potenziale: i passeggeri provengono da quasi tutte le fasce di reddito e un terzo di coloro che sono saliti a bordo di una nave da crociera negli ultimi tre anni hanno un reddito annuo inferiore agli 80.000 dollari lordi. Altro elemento interessante è quello dell'affermazione di un'offerta sempre più vasta di escursioni "esperienziali": avventure estreme, culturali, itinerari enogastronomici, visite in piccoli villaggi e perfino nelle case private. E la lista dei desideri esaudibili si arricchisce di nuotate con gli squali in Sudafrica, una corsa in Harley Davidson per le strade dell'Alaska o il tentativo di camuffarsi tra i pinguini dell'Antartico.

Il ruolo dell'Italia

Se per lo studio di Clia il mercato italiano costituirà complessivamente lo 0,8% sul totale dei passeggeri mondiali, con gli Stati Uniti primi con l'11,5% seguiti da Cina (2,1%), Germania (2%) e Regno Unito (1,9%), l'osservatorio "Italian Cruise Watch" realizzato da Risposte Turismo ha posto invece l'accento sulle performance degli scali crocieristici italiani, spiegando che tra imbarchi, sbarchi e transiti nel 2018 saranno complessivamente 10,8 milioni i passeggeri movimentati

nei porti del Belpaese, con Civitavecchia che si confermerà primo porto crocieristico con una crescita di circa il +12% rispetto al 2017, per un totale di circa 2,5 milioni di passeggeri movimentati. Alle sue spalle si piegheranno Venezia (1,4 milioni di passeggeri) e Napoli (poco più di 1 milione di passeggeri).





DA MERCOLEDÌ 14 FEBBRAIO

SU SPORTITALIA, ODEON\NUVOLARI E RETECONOMY TORNA 'MONDO CROCIERA'

Da mercoledì 14 febbraio riparte *Mondo Crociera*, un format tv dedicato a tutti gli amanti delle crociere sui mari più affascinanti del pianeta. La trasmissione, giunta al suo 7° anno, riparte con 18 nuove puntate a cadenza settimanale da 30 minuti ciascuna fino a metà giugno. *Mondo Crociera* è curato e presentato da **Floriano Omoboni**, produttore/giornalista televisivo, che segue il mondo delle crociere da 12 anni. Il programma è in onda su 3 tv nazionali: **Sportitalia, Odeon\Nuvolari, Reteconomy**, un network di emittenti regionali di tutta Italia e 2 tv internazionali. La genesi dei suoi programmi dedicati a questo settore si ha nel 2005 con *MSC Magazine*, transmis-



sione tv con cui ha iniziato la sua proficua collaborazione con **MSC Crociere**. Nella conduzione della trasmissione Floriano Omoboni è coadiuvato dalla figlia **Greta** (che segue la parte social con il suo blog 'Greta'stravels'). La nuova stagione tv sarà incentrata sul Nord Europa con puntate tra il Mar Baltico e i Fiordi Norvegesi e gli itinerari offerti da MSC Crociere a Cuba e nei Caraibi. Inoltre quest'anno verrà dato un significativo spazio anche ai viaggi con i cruise-ferries: le navi di Grimaldi Lines, GNV e Anek Lines saranno protagoniste di diversi episodi della nuova serie. Per il debutto della prima puntata andrà in onda uno speciale tv dedicato all'Italian Cruise Day 2017 di Palermo. A livello internazionale *Mondo Crociera* è in onda anche in Romania su Telestar 1 e in buona parte della Slovenia sulla tv di confine Ran 90 Slo. *Mondo Crociera* è sotto l'egida di Sportoutdoor.tv, prima multipiattaforma italiana tv/web dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta. "Sportoutdoor Tv offre contenuti di altissima qualità a un pubblico



di appassionati: i 5 format tv, estivi e invernali, sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre, sui social, sul web e anche su Sky - dichiara Omoboni -. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una copertura nazionale capillare, on air in diverse fasce orarie e tante tv. Inoltre per noi rappresenta un vanto la collaborazione con Sportitalia, tv nazionale sportiva con un palinsesto con dirette importanti e visibile in simulcast cioè sia digitale che Sky in contemporanea e con Reteconomy, canale di economia & finanza visibile in simulcast e cioè sulla fascia premium di Sky canale 512 e sul dtt canale 260".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Brindisi cresce a ritmi record, ma Bari rallenta **Porti e crociere**, la regione ha due facce

I dati di Risposte Turismo dell'Italian Cruise Watch 2017. In Italia la Puglia pesa poco, il 5% dei passeggeri



Una nave da crociera a Brindisi, in alto. Sopra, crocieristi a Bari

Più passeggeri e più navi da crociera nei porti pugliesi nonostante una flessione non da poco di Bari, in compenso Brindisi dopo un 2016 a rilento cresce a ritmi record. A dirlo i dati di Risposte Turismo dell'Italian Cruise Watch 2017. Un settore che comunque è in crescita e con ottime potenzialità. Concentrandoci sulle stime regionali redatte da Risposte Turismo è interessante notare come la performance del porto di Bari nel 2017 sia stata peggiore di quella dell'anno precedente. Guardando i numeri, infatti, si può notare come i passeggeri movimentati siano stati 396mila e le toccate navi 132 facendo registrare una flessione rispettivamente del 1,2% e addirittura del 9% del sul 2016. Guardando la variazione in termini assoluti significa meno 4875 passeggeri movimentati in meno e 13 navi in meno.

Molto diversa invece la performance di Brindisi che nonostante in definitiva non riesca comunque a fare gli stessi numeri di Bari migliora esponenzialmente rispetto all'an-

no prima. Nel 2017 sono stati 106mila i crocieristi movimentati nello scalo brindisino dove hanno toccato ben 43 navi facendo registrare addirittura il 1911% e il 207% in più rispetto al 2016 quando aveva registrato poco più di 5000 movimenti non piazzandosi nemmeno tra i primi 30 porti italiani.

Negli altri tre porti pugliesi in grado di ospitare navi da crociera, ossia Monopoli, Taranto e Otranto nel 2017 sono stati 11143 i passeggeri movimentati e 21 le toccate navi. Numeri esigui che pesano poco rispetto alle stime italiane pesando solo lo 0,1% (per quanto riguarda i passeggeri movimentati) e lo 0,5% (per le toccate navi) sui numeri a livello nazionale. Certo per quanto riguarda una regione circondata dal mare anche la Puglia non fa proprio numeri da record. Si consideri che in

totale la regione pesa sul totale Italia per il 5% per quanto riguarda i passeggeri e del 4,4% per quanto riguarda le toccate navi. C'è dunque un margine di miglioramento. In totale, in Puglia sono stati dunque

513615 i passeggeri movimen-

Flessione

● A Bari performance peggiore nel 2017 rispetto al 2016.

● I passeggeri sono stati 396mila e le toccate navi 132 facendo registrare una flessione pari al 1,2% e addirittura del 9% rispetto al 2016

Gli altri scali

Nei porti di Monopoli, Taranto e Otranto nel 2017 sono passati 11.143 passeggeri



tati e 197 le navi che hanno toccato uno dei porti della regione. Numeri che comunque fanno ben sperare visto che hanno fatto registrare un incremento del 25,6% dei passeggeri e dell'11,3% delle navi in più rispetto al 2016.

Ad ogni modo c'è speranza per il 2018 anche secondo le previsioni dell'Italian Cruise Watch 2017, sebbene ovviamente in quanto previsioni c'è sempre da attendere un riscontro dei fatti. Secondo le stime infatti Brindisi dovrebbe riuscire a confermare il balzo in avanti registrato quest'anno con l'accosto settimanale della Msc Musica e nuove presenze della compagnia Seabourn; mentre Bari potrebbe essere uno dei due porti con la maggiore crescita (assieme a Catania) visto che a quanto pare le prenotazioni già confermate potrebbero portare a un +60% in termini di toccate nave nel capoluogo pugliese.

Paola Cacace

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Risposte Turismo e Assoportì lanciano premio laurea

Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoportì, riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi di laurea sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per entrambi sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea ICD (valore di mille euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoportì, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di Italian Cruise Day dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoportì tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.

Premi laurea per le tesi sulle crociere

ROMA – Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoport, importanti riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea ICD (valore di 1.000 euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico.

Il premio, che ha visto negli
(segue a pagina 10)

Premi laurea per le tesi

anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018.

Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/> allegando un unico file (in formato.pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi, la bibliografia consultata e un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, etc.)

Tra tutti i lavori ricevuti Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre i relativi autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione.

Ad essere premiato sarà il lavoro giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica.

La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste.

Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoport, riconoscimento

del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di Italian Cruise Day dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica.

Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoport tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.



CROCIERE

Career Day Icd iscrizioni aperte fino al 31 luglio

TRIESTE. Saranno aperte fino al 31 luglio le candidature per partecipare all'unico career day italiano dedicato alle crociere, che si terrà quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di Italian Cruise Day, il forum del settore. Cinquanta i posti riservati a candidati iscritti a corsi universitari o post laurea, fino ai 27 anni, e che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono i titoli di studio, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



DA PRESENTARE ENTRO LA FINE DI LUGLIO

Candidature al “Career Day” in vista dell’Italian Cruise

Cinquanta posti disponibili per universitari o frequentatori di master specifici

VENEZIA – Si accendono i motori di Carriere@ICD, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri.

Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio. Cinquanta i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico.

Per candidarsi è necessario com-

pletare il form disponibile sul sito di Italian Cruise Day. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day.

Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia.

Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@ICD sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni.

Con oltre 2.000 candidature rice-

vute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico.

L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di Italian Cruise Day, dedica a giovani e studenti.

Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea ICD (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristico, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica.

Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Contact: Barabino & Partners.



SCELTI & PRESCELTI

Aperte le iscrizioni a Carriere@lcd

Si accendono i motori di Carriere@lcd, il career day dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day sono aperte fino a martedì 31 luglio. Cinquanta i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università / master italiani o fino ai 27 anni di età. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di Italian Cruise Day.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LE OLTRE 100 NUOVE COSTRUZIONI IMPONGONO ALLE COMPAGNIE DI TROVARE ALTRI SCALI

Navi da crociera in cerca d'approdi

Per Santini (Royal Caribbean) il mercato del Mediterraneo potrà crescere di oltre il 7% l'anno. Ma occorrerà conciliare la dimensione delle nuove unità con migliori servizi e rapporti con le città

Potrebbe diventare spasmodica nei prossimi anni la ricerca di nuovi approdi.

E questo a causa del continuo e crescente piano d'investimenti in nuove navi avviato dalle compagnie crocieristiche di tutto il mondo (oltre 110 unità al momento). Il tema è stato al centro del dibattito al convegno «Noi, il Mediterraneo...12 mesi all'anno» tenutosi a Palermo e in occasione del quale Pasqualino Monti, presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mar di Sicilia occidentale, ha lanciato il progetto di un nuovo terminal passeggeri da costruire nello scalo.

Secondo le statistiche di Cemar Agency Network e di Italian Cruise Watch, nel 2017 dai porti italiani sono transitati circa 10,2 milioni di crocieristi, mentre quest'anno saranno quasi 11 milioni e negli anni a venire dovrebbero aumentare ancora. «Ci sono attualmente 105 nuove navi da crociera in costruzione e la metà di queste entrerà in servizio entro i prossimi cinque anni. Siamo quindi alla disperata ricerca di banchine attrezzate», ha spiegato senza mezzi termini Karina Santini, direttore sviluppo commerciale per la regione Emea di Royal Caribbean. «La competizione fra porti è un non problema perché non c'è e non ci sarà nei prossimi anni alcuna sottrazione di traffico fra scali vicini. Anzi, le compagnie crocieristiche dovranno coordinarsi per non andare tutte con le proprie navi lo stesso giorno negli stessi porti. Non dobbiamo creare disagi alle città nonostante le navi in costruzione siano di dimensioni e portata sempre maggiori e un obiettivo da raggiungere sarà quello di effettuare soste più lunghe nei porti».

Insomma sono previsti semmai problemi di abbondante frequentazione per gli scali italiani, a patto che si attrezzino per garantire i servizi richiesti. «Abbiamo navi con una vita utile di 30 anni e

quindi ci serve una programmazione a lungo termine, un piano al 2048», ha aggiunto Beniamino Maltese, direttore finanziario di Costa Crociere, ricordando che le compagnie scelgono quali porti scalare in base alle indicazioni

dei passeggeri e degli agenti di viaggio. «Palermo ad esempio non ha un aeroporto di rilevanza internazionale e ci sono cose da

migliorare sul fronte delle agenzie di viaggio e delle escursioni» ha sottolineato.

Gianni Onorato, amministratore delegato di Msc Crociere, è andato oltre dicendo che per attirare

le nuove navi «non basterà avere strutture portuali adeguate ma servirà che tutto lo scalo possa fornire servizi adeguati. Se vuole

diventare un porto crocieristico importante, Palermo per esempio deve diventare accessibile e raggiungibile con un maggior

numero di linee aeree». Il vertice di Msc ha poi rivelato che oggi il 30% delle cabine riservate per l'imbarco dei passeggeri nel porto di Napoli viene occupato da stranieri e lo stesso accade anche a Bari e ad Ancona, grazie evidentemente a collegamenti aerei efficienti. «Sono convinto», ha affermato Onorato, «che anche Palermo in futuro possa diventare porto capolinea per le navi da crociera».

Insomma le opportunità da cogliere sono molte per i porti italiani, ma bisogna stare attenti a non perdere un'occasione tanto importante per l'economia nazionale. «Le nostre previsioni, conservative, di crescita per il mercato crocieristico nel Mediterraneo sono nell'ordine del +7,1% l'anno, ma la leadership dell'Italia a livello continentale per impatto economico di questo mercato è a rischio», ha messo in guardia infine Karina Santini, spiegando che «la Spagna guadagna terreno perché sta crescendo più rapidamente dell'Italia nelle crociere. Uno degli aspetti fondamentali per il futuro è che i porti siano in grado di accogliere navi di dimensioni sempre maggiori». (riproduzione riservata)



Il porto di Palermo



TURISMO NELLA STAGIONE EFFETTUATI SEDICI SCALI

Porto Argentario cresce

TERZO anno di esperienza di Porto Argentario. Ma come è andata la stagione? «Quest'anno - ha risposto il direttore tecnico, Fabrizio Palombo - per la prima volta si arriverà ad un totale i 16 scali di navi da crociera, oltre a numerosi yacht che hanno fatto sosta nei due porti argentarini. E' stato un lavoro portato avanti da un gruppo che si è impegnato in iniziative e sviluppo con il coinvolgimento di tutto il territorio limitrofo. Infatti, proprio quest'anno, è stato sottoscritto il protocollo d'intesa che ha visto confluire i Porto Argentario 14 Comuni oltre all'Autorità portuale regionale e Banca Tema». Come è strutturato il progetto di Porto Argentario? «Benché il protocollo d'intesa tra gli aderenti sia stato sottoscritto all'inizio della stagione è comunque servito a promuovere il territorio della Maremma fino a Siena, come non era mai stato fatto fino adesso. Altro

importante risultato è l'accordo con la Seam, la società che gestisce l'aeroporto di Grosseto e che ha permesso e permetterà azioni promozionali». I prossimi appuntamenti. Dal 18 al 20 settembre la delegazione di Porto Argentario, capeggiata dall'assessore al turismo, Francesca Ballini, parteciperà al Sea Trade Med 2018, la fiera del turismo crocieristico che quest'anno si terrà a Lisbona. Successivamente, dal 26 al 29 settembre, i rappresentanti di Porto Argentario parteciperanno a Monaco Yacht Show, altro fondamentale appuntamento del turismo nautico dedicato al Super Yacht. Infine il 19 ottobre Porto Argentario sarà all'Italian Cruise Day 2018, appuntamento dell'industria crocieristica nazionale». Che cosa vi aspettate per il futuro? «Un progetto come Porto Argentario richiede tempo e fatica. Siamo sicuri che il futuro porterà sempre migliori risultati».



AMMINISTRATRICE Francesca Ballini, assessore al turismo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Italian Cruise Day sbarca a Trieste

Genova - Sbarca a Trieste venerdì 19 ottobre **Italian Cruise Day 2018**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da **Risposte Turismo** presieduto da **Francesco di Cesare**.



Francesco di Cesare

Il forum, giunto all'ottava edizione e organizzato quest'anno in partnership con **Trieste Terminal Passeggeri** e con il supporto di **CLIA Europe**, si svolgerà presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Italian Cruise Day si configurerà anche quest'anno come un'intensa giornata di confronto, networking e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi e le prospettive future del comparto crocieristico nel nostro paese.

Tra i momenti principali del forum la presentazione della nuova edizione di **Italian Cruise Watch**, il rapporto annuale di ricerca sul settore crocieristico in Italia curato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati sul comparto e le prime previsioni per la stagione 2019.

La tavola rotonda plenaria di apertura sarà dedicata allo stato attuale e alle prospettive future della crocieristica nel nostro paese, e verrà animata, come di consueto, dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come da alcuni dei principali terminal passeggeri nazionali.

La manifestazione proseguirà con la consegna del Premio di Laurea ICD (valore: 1.000 €), per l'autore della migliore tesi di laurea sulla produzione e/o sul turismo crocieristico, e del Premio di Laurea Assopporti (valore: 500 €), per l'autore della migliore tesi dedicata alla portualità crocieristica.

Il forum terminerà con un confronto tra compagnie di crociera sulla geografia crocieristica di domani con al centro le scelte future in termini di deployment delle navi e di itinerari turistici. La giornata terminerà con **Carriere@ICD**, l'unico career day in

Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 ragazzi di svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto tra cui **Costa Crociere**, **Fincantieri** e **MSC Crociere**.

LE SCELTE DEI GROSSI NOMI

La "caccia" al colosso Msc e l'attesa per le mosse di Costa

Ttp e Comune parteciperanno nei prossimi giorni al Sea Trade di Lisbona e a ottobre la Marittima ospiterà l'Italian Cruise Day

«La Msc? Non credo si debba aspettare il terminal di Porto vecchio. Quella è un progetto per il futuro. La Stazione Marittima è pronta e va benissimo». Franco Napp, dalla tolta di comando di Ttp (che ha Costa tra

gli azionisti), apre ai concorrenti. Msc di Gianlugi Aponte, insomma, è benvenuta dopo l'inaugurazione dello scorso anno della Seaside a Trieste. E il suo arrivo è destinato a fare la differenza e a riportare Trieste ai livelli record del 2017 (121 mila passeggeri, 58 toccate).

Ttp sta lavorando in perfetta sinergia con l'assessorato al Turismo, capitanato da Maurizio Bucci, che ha allo studio un

itinerario ad hoc per i crocieristi. «Da lunedì a giovedì saremo assieme al SeaTrade di Lisbona», annuncia Napp. Il 18 ottobre, invece, a Trieste, al Magazzino 42 della Stazione marittima, si terrà la cena di Clia Italia e il 19 l'Italian Cruise Day. Un evento organizzato in contemporanea alla partenza della Costa Neo Riviera. «Fare squadra con le istituzioni porterà sicuramente degli ottimi risultati», aggiunge l'ad di

Ttp. E Costa Crociere? Il 2019 sarà ancora un anno di transizione. «Ci saranno le due toccate della Costa Venezia che ha scelto Trieste per il viaggio inaugurale e per la partenza per la Cina. A fine stagione, infine, ci saranno le toccate di Costa Luminosa», spiega Napp.

Nel 2019 oltre a Costa Venezia ci sarà anche un'altra inaugurazione: quella della Sky Princess della compagnia Princess Cruises, che arriva a ospitare più di 3.500 passeggeri. Ma la cosa che fa ben sperare sono le prenotazioni già incas-

sate da Ttp per il 2020. «Ad oggi sono già state prenotate 34 toccate - annuncia Napp -. E non ci sono ancora i grandi nomi». —

FA.DO.

© BY NORDAL CUNIBRITTI RISERVATI



La Costa Venezia ha scelto Trieste per il viaggio inaugurale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



EVENTI

Domani al Molo IV presentazione di “Italian Cruise”

Domani alle 11.45 al Molo IV avverrà la presentazione di “Italian cruise day”, l'importante manifestazione crocieristica, giunta all'ottava edizione, che si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste. A illustrare la giornata dedicata al traffico passeggeri nazionale saranno Francesco di Cesare, presidente di “Risposte Turismo”, e Franco Napp, amministratore delegato di Trieste terminal passeggeri (Ttp). “Risposte Turismo” è una società di ricerca e consulenza al servizio delle imprese del settore. Le due realtà organizzatrici preannunciano che durante la conferenza stampa saranno presentati alcuni dati contenuti nella nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, rapporto di ricerca che sarà poi interamente “svelato” il 19 ottobre.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



CONVEGNO

I colossi della crocieristica accendono i fari su Trieste

CONVEGNO

Presentata la giornata di studio che si terrà alla Marittima. Presenti Msc, Costa, Rccl, i terminal di Civitavecchia, di Catania e di Cagliari

Il grande mondo delle crociere accende i riflettori su Trieste. Nella speranza che un convegno di una giornata, sia pure importante di una giornata, possa muovere anche navi oltre che partecipanti.

Appuntamento venerdì 19 ottobre alla Marittima. Si alza così il sipario sull'ottava edizione di "Italian Cruise Day", il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri (Ttp) e con il supporto di Clia Furone.

Ieri mattina Francesco di Cesare, presidente di "Risposte Turismo", e da Franco Napp, amministratore delegato di Ttp, fanno presentato l'evento. Oltre 200 partecipanti attesi al forum.

Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno Italian Cruise Day si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi,



Francesco Di Cesare e, a destra, Franco Napp. Foto di Massimo Silvano

gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Presenti compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora.

Pierfrancesco Vago, presidente di Msc Cruise, rappresenterà Clia Europe. Gli altri interventi di punta saranno quelli di Massimo Brancaleoni (Costa Crociere), di Silvio Cipretti (Rccl), di John Portel-

li (terminal di Civitavecchia), Antonio Di Monte (terminal di Cagliari e di Catania). Parteciperanno infine l'assessore al turismo di Venezia Paola Mar e il direttore delle Cinque Terre Patrizio Scarpellini. —



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere, la crescita infinita

TREND Italia sempre più regina delle grandi navi nel Mediterraneo. I numeri e le tendenze all'Italian Cruise Day

L'Italia, anche nel 2018, sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. La conferma arriva dai primi dati della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto realizzato da Risposte Turismo che verrà presentato durante l'ottava edizione di Italian Cruise Day (appuntamento a Trieste il 19 ottobre, presso la Stazione Marittima). Ma non è finita, perchè se si guarda alle cifre lo Stivale arriva a contare 8 porti fra i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea.

In particolare, se Civitavecchia manterrà la seconda posizione alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%), la quinta piazza spetterà a Venezia (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), che ha perso due posizioni rispetto al 2014, scendendo dal podio.

Genova, invece, agguanta il settimo posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), con una posizione in più rispetto allo scorso anno; per Napoli l'ottavo posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), per Savona il nono (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave).

Il porto di Livorno, infine, ritorna nella top ten del Mediterraneo conquistando il decimo posto (795 mila passeggeri movimentati e



356 toccate nave). A fine anno – continua il rapporto di Risposte Turismo – quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani, tanto che le proiezioni parlano di una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Oltre il decimo posto, infine, c'è ancora spazio per l'Italia con Palermo che recupera tre posizioni (16^a con 580mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e l'exploit di Bari al 17° posto che registra gli incrementi più alti – +38,3% di passeggeri (550mila) +46,9% di toccate (210) – tra i primi 20 porti del Mediterraneo.

«L'Italia si conferma nazione leader in Europa e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico – ha affermato il presidente della società, Francesco di Cesare – È una leadership di traffico, di ricadute economiche e occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende e operatori».

Dopo la consueta presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il fo-

rum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", per lasciare poi spazio alla consegna del Premio di Laurea Icd dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristico, e del Premio di Laurea Assoporti.

Durante il pomeriggio – oltre a tre tavole rotonde dedicate all'intermediazione del prodotto crocieristico, ai servizi e prodotti per la nave da crociera del futuro e a un dibattito sulla problematiche legate a incoming e overtourism – si svolgerà anche la nuova edizione del career day dedicato al settore cruise Carriere@ICD.

L'Italian Cruise Day del 19 ottobre a Trieste, che vede L'Agenzia di Viaggi Magazine come media partner, è ideato e organizzato dalla società presieduta da Francesco di Cesare con la partnership di Trieste Terminal Passeggeri e il supporto di Clia Europe e vedrà la partecipazione di oltre 200 addetti ai lavori, tra cui relatori come Pierfrancesco Vago (member of the executive committee di Clia Europe), Roberto Martinoli (chairman di Clia Italy) e Airam Diaz Pastor (presidente MedCruise).



Il caso

La guerra del park fra Comune e Ttp per il maxi canone non versato

Il Municipio chiede 588 mila euro per i 340 stalli del Molo IV
Per il gestore vale la vecchia concessione dell'Ap da 115 mila

Massimo Greco

La guerra del parcheggio. Forse è il primo conflitto che deflagra nell'area di Porto vecchio, dopo la sdemanializzazione e il trasferimento della proprietà dall'Autorità portuale al Comune.

Il dossier parking al Molo IV vede fronteggiarsi Comune e Trieste Terminal Passeggeri (Ttp). Il Comune proprietario accusa Ttp, che dei 340 stalli è gerente sulla

**La proprietà dell'area è ora comunale
Diverse vedute a livello giuridico ed economico**

base di una concessione rilasciata a suo tempo dall'Autorità portuale: da quando il Municipio è subentrato negli 8.500 metri quadrati in questione, la società non ha mai pagato i canoni al nuovo titolare. Il vertice comunale parla di «situazione pre-contenziosa» e gli uffici stanno preparando un atto di indirizzo da presentare prossimamente in giunta che conterrà la rivendicazio-

ne municipale: 588 mila euro di affitto annuo, cifra ben più alta rispetto a quanto Ttp era solita pagare al vecchio concedente, cioè 115 mila euro all'anno.

Sia chiaro, a monte del mancato incasso non c'è una dolosa morosità di Ttp, ma una differente valutazione giuridico-economica del caso, che non è stata ancora risolta. La posizione comunale è questa: con il trasferimento di proprietà, cambia anche il regime giuridico dei rapporti. Non è più la vecchia concessione a definire la relazione, ma un'altra tipologia contrattuale correlata a un diritto di superficie, dalla quale origina la macroscopica divergenza nel pesare gli affitti da versare. Ttp replica che il quadro normativo, con il quale è stata gestita la sdemanializzazione, prevede per i concessionari di durata superiore ai quattro anni il mantenimento delle stesse condizioni. Le parti si sono incontrate, il confronto va avanti ormai da parecchi mesi, ma non è stata trovata la soluzione.

Il Comune obietta che la concessione a Ttp si spiega-

va con quella che avrebbe dovuto essere la funzione portuale-terminalistica del parking, diventato però negli anni più lo sfogo del terziario cittadino che il supporto logistico terrestre dei viaggiatori marittimi. L'amministrazione - insiste il Municipio - non può applicare a Ttp condizioni diverse da quelle che regolano i rapporti con altri gestori di parcheggio, come Esatto o co-

me Saba. Sia perché le altre realtà potrebbero legittimamente contestare comportamenti sperequativi da parte del Comune, sia perché un organo di controllo come la Corte dei conti potrebbe altrettanto legittimamente chiedere per quali ragioni Ttp avrebbe diritto a essere trattato con modalità contrattuali privilegiate.

Ttp non sembra aver voglia di incrociare le lame



con il Comune. Come gesto di buona volontà, l'amministratore delegato della società, Franco Napp, ricordava la trasmissione di una richiesta alla controparte, affinché fosse fatturata la parte economica non soggetta a contestazione. Ma il gap tra le due posizioni resta difficilmente conciliabile.

Vale la pena ricordare che la struttura terminalistica del Molo IV è rimasta nel pa-

trimonio dell'Autorità portuale. Ttp gestisce, con concessione di durata venticinquennale a decorrere dal 1° gennaio 2008, sia il terminal crociere localizzato sul Molo Bersaglieri che il terminal passeggeri al Molo IV. Inoltre la società ha in concessione i parcheggi del Molo IV e lungo le Rive. Nata come realtà totalmente controllata dall'Autorità, alla fine del 2010 è stato ceduto,

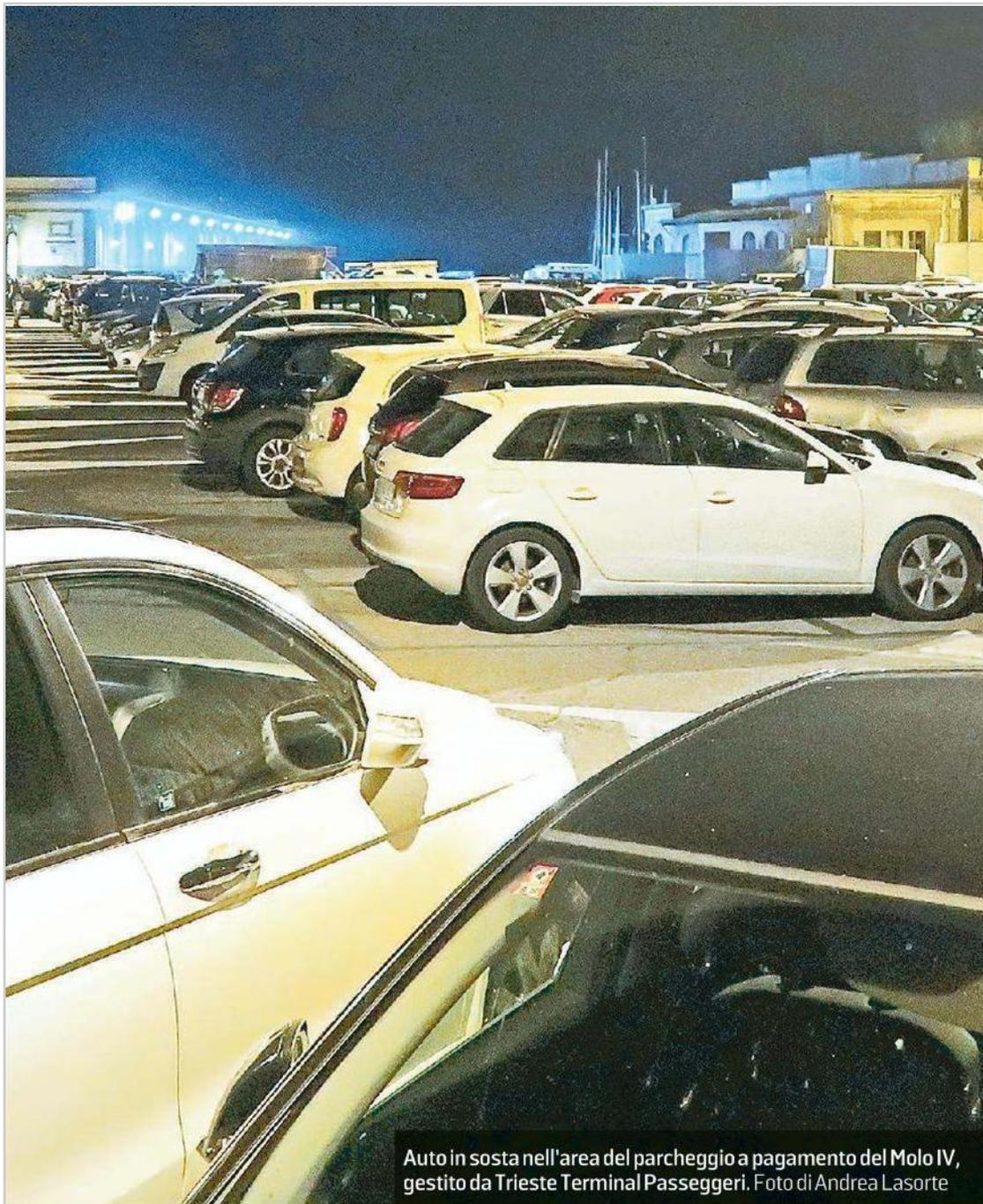
tramite procedura di gara ad evidenza pubblica, il 60% delle quote, acquistate dalla Trieste Adriatic Marine Initiatives srl (Tami), attualmente composta da quattro società (Unicredit, Costa Crociere, Giuliana Bunkeraggi e Assicurazioni Generali). Presidente della società è il presidente dell'Autorità portuale Zeno D'Agostino, amministratore delegato - come si diceva -

è Franco Napp. Il Molo IV opera soprattutto come centro convegnistico-congressuale, tra una settimana ospiterà venerdì 19 "Italian Cruise Day", uno dei più importanti eventi collegati alla crocieristica italiana ed europea: saranno presenti manager di Msc, di Costa, di Rcl, dei terminal di Civitavecchia e di Catania-Cagliari.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il turismo col vento in poppa

CROCIERISTICA
IL SETTORE DELLE NAVI BIANCHE NAVIGA IN OTTIME ACQUE E GLI SCALI ITALIANI ASSIEME VANTANO LA LEADERSHIP NEL MEDITERRANEO

L'offerta di questo prodotto turistico si è strutturata negli ultimi 40 anni

Nelle immagini una nave da crociera appena varata dai cantieri di Monfalcone e un'altra nave bianca che parte da porto di Venezia

Quella delle 'navi bianche' è una medaglia con due facce: la cantieristica, che rappresenta una importante voce dell'economia regionale, e la crocieristica che nei porti dell'Alto Adriatico ha ancora notevoli spazi di crescita. Il punto sull'utilizzo commerciali delle regine del mare che costantemente escono dai cantieri di Monfalcone, viene fatto dall'ottava edizione dell'*Italian Cruise Day* che si tiene a Trieste a metà ottobre.

L'industria crocieristica ha superato i primi 40 anni di vita, da quando, sul finire degli Anni '60, alcune imprese impegnate nel trasporto via mare dovettero affrontare una necessaria riconversione d'uso dei transatlantici che perdevano quote di domanda per via della concorrenza mossa dal trasporto aereo.

Da allora, per tramite di alcune scelte fondamentali compiute dalle principali compagnie e una

serie di fattori in grado di incidere positivamente sull'evoluzione del comparto, i numeri della crocieristica non hanno conosciuto battuta d'arresto.

TUTTI I PARAMETRI IN CRESCITA

È cresciuto il numero di crocieristi, è cresciuto il numero di compagnie e di navi, è cresciuta la dimensione media delle navi e conseguentemente il numero di posti letto, è cresciuto il numero di porti attrezzati per ospitare navi da crociera, è cresciuto il numero delle aree e degli itinerari che disegnano

la geografia mondiale dei traffici. Pur non potendo aspirare a essere, per valori assoluti, uno dei settori dell'industria turistica di maggior rilievo, la produzione crocieristica ha assunto via via caratteristiche e dimensioni tali da attirare sempre più l'attenzione di investitori, decisori pubblici, stampa, studiosi e,

naturalmente, turisti.

In questo quadro internazionale l'Italia ha conquistato anno dopo anno una posizione rilevante.

SEI SCALI TRA I PRIMI DIECI

Secondo i dati del report Risposte Turismo, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, in crescita del 10,4%), sia di toccate nave (770, in aumento del 5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia al 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014. Genova al 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli al 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate

nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017.

Segue Savona al 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017. Livorno al 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012. Palermo al 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari al 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (più 38,3% di passeggeri e più 46,9% di toccate) tra i primi 20 porti.

A livello generale il primo posto assoluto è detenuto da Barcellona con 2,7 milioni di passeggeri e anche il terzo posto rimane in Spagna con il porto di Palma de Maiorca con quasi 2,1 milioni. Quarto posto per Marsiglia con 1,7 milioni.

La leadership del nostro Paese è evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un



risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre sia post navigazione.

MEDAGLIA DI BRONZO



La costa adriatica della Croazia, con 74,2

milioni di pernottamenti nel 2016, è al terzo posto nell'Unione europea fra le cinque regioni più popolari fra i turisti. La regione più popolare in assoluto, con quasi 103 milioni di pernottamenti nel 2016, è quella delle Canarie, seguita da un'altra regione spagnola, la Catalogna (80 milioni di pernottamenti). Spagna che, con le isole Baleari, occupa anche la quinta posizione nella classifica generale. Le Baleari hanno registrato quasi 70 milioni di pernottamenti nel 2016. Al quarto posto nella 'top five', l'unica regione non costiera, l'Ile de France, con 71 milioni di pernottamenti.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



VENERDI' PROSSIMO NEL PADIGLIONE DELLA STAZIONE CROCIERE

Al Trieste Cruise Day porti italiani e progetti

Atteso il "Watch" sullo stato dell'arte del comparto e sulle ricadute economiche - Una tavola rotonda sulle prospettive future in relazione all'armamento

TRIESTE – Dall'eccezionale spettacolo di domenica scorsa della Barcolana, la regata-raduno più grande d'Europa con oltre 1600 imbarcazioni (record assoluto di questa edizione) all'evento-clou del mondo delle crociere, che si tiene tra due giorni, venerdì 19 sempre a Trieste, nel magazzino della Stazione Marittima: l'Italian Cruise Day.

Siamo all'ottava edizione, che è supportata dal TTP (Trieste Terminal Passeggeri) ed ha l'organizzazione come sempre di Risposte Turismo. In apertura della giornata verrà presentato l'ormai consueto Report annuale sul mondo delle crociere nel Mediterraneo, l'Italian Cruise Watch, con tutti i dati più rilevanti relativi ai porti da crociera italiana e alle linee di navigazione.

Il programma prevede in apertura dei lavori, alle 10 circa, il saluto di Pierfrancesco Vago per CLIA Europe. Quindi ci saranno gli interventi istituzionali del presidente dell'AdSP e di Assoporti Zeno D'Agostino, di Roberto Martinioli (chairman CLIA Italy) e di Airam Diaz Pastor (presidente di MedCruise). Tema di fondo della tavola rotonda che seguirà, "le
(segue a pagina 5)



Nelle foto: La stazione crociere di Trieste e un'altra veduta del porto.

Al Trieste Cruise Day

crociere in Italia, lo stato dell'arte e le prospettive future". È prevista anche una parte espositiva con le proposte dei principali porti italiani da crociera.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

 il Messaggero Marittimo

Le principali novità nella tre giorni di Seatrade Cruise Gli scali sardi preparano un 2019 in gran crescita

LISBONA – Previsioni di crescita su scala mediterranea e nuove opportunità per la Sardegna, già a partire dal prossimo anno.

Sono le principali novità della tre giorni di attività promozionale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna al Seatrade Cruise Med 2018. Nel corso della fiera dedicata all'industria delle crociere di Lisbona e dei summit collaterali organizzati da Seatrade, Clia e MedCruise, il presidente dell'AdSp, Massimo Deiana, e la responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, hanno portato in vetrina il Sistema Sardegna e le sue potenzialità in termini di offerta turistica crocieristica – con particolare attenzione all'effetto destagionalizzazione e al mercato di nicchia – infrastrutturale e di servizi.

Gli scali sardi, rappresentati nella strategia di marketing come "Porte per un paradiso", anche in questo appuntamento europeo dedicato al settore dei giganti del mare – che segue quello su scala mondiale tenutosi a Marzo a Fort Lauderdale – hanno impressionato favorevolmente i rappresentanti delle compagnie crocieristiche incontrate nello stand allestito all'interno del padiglione italiano organizzato da Assoporti. Oltre alla conferma del gradimento sui porti più strutturati, come Cagliari, Olbia e Porto Torres, la strategia dell'Ente si è concentrata sull'attrazione di nuove compagnie, inserite nella nicchia del lusso, da destinare agli scali sardi finora meno interessati dal mercato crocieristico (Oristano, Santa Teresa, Golfo Aranci e Portovesme). Più di 200 executives che hanno partecipato all'evento internazionale, con una copertura totale dell'offerta crocieristica,

segnale, questo, di grande fermento nel settore, confermato soprattutto da proiezioni positive che, per il 2019, annunciano un superamento, per i porti italiani, degli 11 milioni e 500 mila passeggeri movimentati, con un incremento, rispetto al 2018, stimato attorno al 5,5%. Un dato crescente generato dall'ingresso,

nel Mediterraneo, di nuove navi, soprattutto nel periodo invernale, che andrà a colmare, nello specifico della Sardegna, quel vuoto legato alla stagionalità del turismo tradizionale e che già, in parte, i porti di Cagliari ed Olbia da anni coprono con 12 mesi di crociere nel primo caso e 9 nel secondo.

Determinante, per la crescita degli scali, l'offerta anche in termini di servizi ai giganti del mare (e non solo), con l'accogliimento delle nuove sfide derivanti dalle politiche di riduzione delle emissioni sulle quali proprio le compagnie crocieristiche hanno, per prime, portato avanti importanti innovazioni di fronte alle quali i porti sono chiamati a dare risposte concrete e rapide.

Su questo argomento la Sardegna ha dato il suo contributo alla tavola rotonda internazionale organizzata da Seatrade, dal titolo "How the Cruise Industry Deals With Air Emission Challenges" ("Come l'industria delle crociere affronta le sfide delle emissioni nell'aria"), con l'intervento di Valeria Mangiarotti, delegata per le politiche ambientali nel board di MedCruise.

Nel corso della sessione tecnica, la responsabile Marketing dell'AdSp ha presentato la "LNG Map", studio realizzato per MedCruise sui porti mediterranei che hanno puntato sull'adozione del Gas Naturale Liquefatto e che vede la Sardegna tra le prime regioni con tre siti in fase di realizzazione (Cagliari, Oristano e Porto Torres) che andranno a soddisfare la richiesta di carburante alternativo e a basso impatto ambientale.

Sul campo turistico sarà fondamentale anche l'apporto che l'AdSp darà al progetto, presentato sempre a Lisbona, denominato Itinera – con capofila la Camera di Commercio di Cagliari e la Regione Sardegna – che prevede a breve l'organizzazione di un Familiarization Trip sull'Isola per promuovere, attraverso il contatto diretto con le bellezze naturalistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche, l'offerta agli executi-

ves delle compagnie e ai tour operator.

"Così come per tutti gli eventi

fieristici – spiega Massimo Deiana – anche il Seatrade Cruise Med di Lisbona ha rappresentato un'occasione fondamentale per proseguire il lavoro di promozione dei porti sardi e del Sistema Sardegna.

Mentre realtà come Cagliari, Olbia e Porto Torres possono contare su una presenza stabilizzata sul mercato, con numeri che si attesteranno sui 600 mila crocieristi per il 2018, l'obiettivo è stato quello di estendere e potenziare la presenza delle navi, soprattutto quelle legate al lusso, anche in realtà finora poco o per niente interessate da questo genere di traffici. La risposta dei gruppi armatoriali è stata positiva, a

conferma di quello che sarà il trend di grande crescita previsto per il prossimo anno a livello nazionale".

Il Seatrade Med di Lisbona non sarà l'ultimo appuntamento legato alla promozione per il 2018.

"Chiuderemo il trittico annuale con la partecipazione all'Italian Cruise Day, prevista per il 19 Ottobre a Trieste – conclude Deiana – Un appuntamento di studio per affrontare, su dimensione nazionale, le dinamiche del mercato alle quali ci stiamo preparando con una sinergia, estesa a tutti gli Enti, sulla promozione turistica, e alla realizzazione di infrastrutture adeguate e al passo, come nel caso dei depositi di GNL, con la domanda dell'industria delle crociere".





Massimo Deiana

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere, la Liguria prima regione per numero di passeggeri

LINK: <http://www.lastampa.it/2018/10/19/savona/crociere-la-liguria-prima-regione-per-numero-di-passeggeri-P2TCybCmS134BmScRzv0mJ/pagina.html>

Crociere, la Liguria prima regione per numero di passeggeri Secondo il rapporto di Italian Cruise Watch lo scalo di Savona è al quinto posto in Italia Leggi anche Condividi Scopri Top News Pubblicato il 19/10/2018 Ultima modifica il 19/10/2018 alle ore 17:02 GENOVA Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti. Lo ha accertato Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca a cura di Risposte Turismo presentato oggi a Trieste. In base al Rapporto Genova è il terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere (con l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017).

Migliori porti per crocieristi Promontorio nella top tre

MONTE ARGENTARIO

Da sinistra Ballini e Palombo

MONTE ARGENTARIO

PortArgentario candidato a Triste come "Best Italian Clia Destination 2018". Si sono appena svolte le premiazioni per l'Italian Cruise Day organizzate dalla Cruise Lines International Association. Il progetto PortArgentario era candidato al premio come miglior destinazione del 2018 con Livorno e Genova. Ha vinto quest'ultima ma si tratta comunque di una nomination per chi collabora con gli agenti locali del litorale che ha trovato il modo migliore per cooperare e coordinare la visita a una città, un museo o un sito all'aperto per creare un'escursione innovativa, generando un punteggio molto alto dalle linee delle navi da crociera. «È incredibile e fino a qualche tempo fa impensabile - dice il consulente tecnico del Comune **Fabrizio Palombo**, presente alla premiazione con l'assessora **Francesca Ballini** - Siamo orgogliosi e felici di aver ottenuto la nomination insieme a Genova e Livorno per i premi Clia 2018. Essere tra le migliori destinazioni dell'anno è una cosa ottima. Ci siamo riusciti lavorando e facendo promozione dei nostri porti e degli altri 14 Comuni partner in maniera capillare, partecipando a tutti gli eventi e rapportandoci con le compagnie che fanno parte di Clia, offrendo un prodotto turistico altamente qualificato. Questo ci dà una bella visibilità e in futuro ci porterà anche ad un maggiore incremento degli scali, che quest'anno sono stati 16. Con ovvie possibilità di crescita anche grazie ai charter che vengono organizzati all'inizio dell'anno prossimo, saranno 16 anche nel

2019, mentre per il 2020 (e anche qui il numero è destinato a salire) ci sono già 15 prenotazioni. Questo ha una ricaduta economica importante. Ci sono compagnie come la Royal Caribbean che stanno entrando in questo comparto delle navi di lusso. Si tratta di piccole imbarcazioni facoltose, dunque sostenibili dal nostro ambiente e compatibili con le nostre strutture. La nostra ubicazione poi nel mezzo del Tirreno è assolutamente unica».

ANDREA CAPITANI



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





IL FORUM

**Un'economia
in ascesa:
la fotografia
del settore**

In alto, il numero uno di Msc Crociere Pierfrancesco Vago. A destra il pubblico dell'Italian Cruise Day, forum sull'industria delle crociere: che ha affollato la Stazione Marittima a Trieste.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



RAPPORTO "RISPOSTE TURISMO"

Il 2019 stagione da record con 12 milioni di passeggeri

Prima Civitavecchia, seconda Venezia, terza Genova. Trieste tredicesima. Per Brancaleoni (Costa) essenziale che l'Adriatico faccia sistema

TRIESTE

Il 2019 sarà un anno record per la crocieristica nazionale: secondo le previsioni di Risposte Turismo, la somma dei terminali tricolori sfiorerà i 12 mi-

lioni di passeggeri, con un aumento percentuale del 6,8%.

Aprè la classifica Civitavecchia con oltre 2,5 milioni di turisti; segue Venezia con 1,5 milioni; terza Genova con 1,3 milioni; quarta Napoli con 1,2 milioni. Trieste si colloca al 13° posto con 100 mila passeggeri. La somma degli scali tirrenici surclassa l'Adriatico, dove Venezia - pur con molte e note incertezze di carattere ambientale - è pur sempre "do-

minante".

La portualità specializzata cerca di assecondare il vento favorevole attrezzando gli scali con 200 milioni di investimenti nel triennio 2019-2021.

Le cifre sono state presentate ieri mattina in occasione dell'Italian Cruise Day, ospitato nel Magazzino 42 della Marittima triestina.

A loro volta i gruppi armatoriali sono impegnati a un forte

rafforzamento dell'offerta. Massimo Brancaleoni, manager di Costa, sottolinea come tra 2019 e il 2021 entreranno in servizio 64 nuove unità, molte delle quali saranno schierate in Mediterraneo che rappresenta il 28% del traffico mondiale e che viene dato in robusta crescita. Un'opportunità - secondo Brancaleoni - che interesserà anche l'Adriatico settentrionale «a patto che Venezia e Trieste sappiano fare sistema, a cominciare dalle comunicazioni ferroviarie». Costa farà 6 toccate alla Marittima con "Venezia", "Luminosa", "Victoria". In particolare "Venezia", in costruzione a Monfalcone, partirà per un lungo viaggio con destinazione Cina. —

MAGR

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
Vago: l'Italia investa nelle crociere
Msc pronta a entrare nel Trieste Terminal

2019 stagione da record con 12 milioni di passeggeri

A Cagliari il forum italiano delle crociere 2019

L'annuncio all'Italian Cruise Day di Trieste. Deiana: «Riconoscimento per il sistema portuale isolano»

● CAGLIARI

Cagliari fa registrare una crescita record nel settore delle crociere e da Trieste, dove si svolgeva l'ottava edizione dell'Italian Cruise Day, arriva la notizia che nel 2019 sarà il capoluogo sardo a ospitare la nona puntata del forum annuale italiano del comparto. Nell'incontro della città giuliana erano presenti rappresentanze dell'Autorità portuale sarda, della Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Una decisione, quella di attribuire alla Sardegna l'organizzazione della nona edizione, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per il sistema dei porti dell'iso-



Una nave da crociera nel porto di Cagliari

la che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi.

Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un +70% sul numero dei passeggeri in dieci anni e una posizione nella top ten dei porti italiani. La segue Olbia, con un +4% (120 mila crocieristi nel 2018). Il 2019 dovrebbe riservare un vero e proprio boom con la una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia e una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano; la vera sorpresa sarà però Porto Torres, tra i porti che regi-

streranno le percentuali di incremento più consistenti grazie alla piena operatività infrastrutturale, al completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto e ai lavori dell'antemurale; lo scalo turritano entrerebbe tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni.

«La scelta di Cagliari rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema – spiega Massimo Deiana, presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna – Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra noi, Regione (che finanzia l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



I DATI DELL'ITALIAN CRUISE DAY

Crociere record nel 2019, Genova traina la Liguria

Sempre più passeggeri, regione prima meta nazionale: Monzani (Stazioni Marittime): «Ora servono più spazi»

Matteo Martinuzzi / TI

RIESTE

La Liguria si conferma la regione numero uno per traffico crocieristico in Italia. È quanto emerge dall'Italian Cruise Day di Trieste. I porti della Spezia, Savona e Genova movimenteranno poco meno di tre milioni di passeggeri nel 2019.

Al vertice si trova il porto del capoluogo, con il nuovo record di 1,35 milioni di crocieristi previsti per l'anno prossimo, segnando un notevole incremento (+32,1%) rispetto al 2018: «Per noi è una grande soddisfazione dopo i mesi difficili che abbiamo passato a causa del problema strutturale alle banchine - spiega Edoardo Monzani, numero uno di Stazioni Marittime -. In nove mesi però abbiamo rimesso a

posto Ponte Doria e oggi siamo di nuovo in grado di ospitare quattro navi da crociera in contemporanea, due di grandi dimensioni e due di medie. Vogliamo crescere ancora - aggiunge - ma ci troviamo di fronte ad un problema molto importante: nei fine settimana non abbiamo più spazio, e in futuro bisognerà pensare se spostare del traffico traghetti per avere nuovi accosti disponibili. Poi dobbiamo risolvere il problema dei fondali». L'obiettivo, continua Monzani, «è riuscire ad accogliere le nuove mega navi di Msc, e per questo servono i dragaggi, così arriveremo a creare corridoi con una profondità di almeno 11 metri».

Stazioni Marittime è in pressing sull'Autorità portuale e su possibili nuovi clienti: «Vo-

gliamo occupare di più nel corso della settimana le nostre banchine e per questo motivo abbiamo fatto una corte serrata a Norwegian Cruise: purtroppo le trattative non sono ancora andate a buon fine. Sarebbe un cliente ideale per riempire i buchi infra-settimanali». Altra nota lieta per Genova è il ritorno di Costa Crociere: «Siamo molto soddisfatti per il ritorno della compagnia che porterà in dote circa 100 mila passeggeri per 34 toccate - aggiunge Monzani -. Stiamo adeguando i servizi di banchina a Ponte Doria che sarà la casa genovese di "Costa Fortuna" ogni venerdì. Poi siamo stati premiati dalla Clia, l'associazione internazionale degli armatori del settore crociere, come "best italian port services" e Genova come migliore destinazione».

NAPOLI TALLONA GENOVA

Civitavecchia rimane al vertice della classifica dei porti con 2,5 milioni di passeggeri previsti, seguita da Venezia con quasi 1,5 milioni: questo valore però potrebbe essere influenzato dall'applicazione del nuovo algoritmo sulle limitazioni al traffico crocieristico. Il podio è poi chiuso da Genova che però è tallonata da Napoli che con 1,2 milioni di passeggeri ha fatto un balzo notevole (+12,6%).

In questo contesto di fiducia sul futuro del settore, Pierfrancesco Vago, numero uno di Msc Crociere, accende un faro sulle criticità ancora da risolvere degli scali italiani. «L'industria crocieristica rappresenta un'opportunità for-

midabile per l'Italia. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese». I principali porti italiani, come è emerso ieri dall'analisi di Italian Cruise Day, hanno in programma 200 milioni di euro di investimenti nel triennio di cui il 74% in infrastrutture. —





Costa porterà 100 mila crocieristi a Genova nel 2019

LA PRESSE

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

INSIEME A COSTA

Msc punta alle quote del terminal di Trieste

TRIESTE

Msc avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A margine dell'Italian Cruise Day, Pierfrancesco Vago, executive chairman della compagnia, ha confermato che sono in corso trattative e al *Secolo XIX/TheMediTelegraph* risulta che l'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa, come confermano fonti vicine al dossier. Il prossimo passo per la compagnia guidata da Gianluigi Aponte, è la riduzione parziale di quella quota per arrivare ad una percentuale di parivalore con l'altro socio, Costa Crociere. Cambierebbe così la compagine societaria di Ttp (il 40% è in mano all'Authority) che ora potrà essere sostenuto dai due principali player del mercato italiano. Il primo cliente rimane comunque Royal Caribbean, tramite la controllata Tui Cruises. —

MAT.MART.

© BY NC ND AL CUNTI DIRITTI RISERVATI



Il dato dell'Italian Cruise Watch è impietoso: Genova e La Spezia crescono a doppia cifra

Crociere, per il 2019 un'altra flessione: previsto il -1,3 %

IL CASO

Il traffico crocieristico subirà un'altra flessione a Savona nel 2019. Lo ha previsto l'Italian Cruise Watch, rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di "Risposte Turismo", che pronostica su Savona un giro di 885mila passeggeri (-1,3% calcolando le previsioni di chiusura del 2018).

Il calo sarebbe dovuto a una riduzione del 10,3% degli accosti di navi, che l'anno

prossimo saranno 175, mentre la sola Costa Crociere nel 2018 ha organizzato 196 toccate davanti alla Torretta.

Eppure la Liguria resterà nel 2019 la prima regione d'Italia per numero di passeggeri, grazie ai transiti a Genova (1,35 milioni, +32,1%) e La Spezia (700mila, +48,9%). Analizzando le previsioni spiccano solo altri due porti in flessione: Cagliari (316mila passeggeri previsti, -16%, e 108 accosti, -23%) e Olbia (95mila,

-5%). In vetta si conferma Civitavecchia (2,56 milioni di passeggeri previsti nel 2019, +4,5%, 827 accosti, +7,1%), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri, +1,4%, 530 accosti, +7,1%).

A Savona però è pronto a partire il piano di interventi per adeguare il porto di Savona all'ingresso delle nuove navi di Costa Crociere. Il fondale sarà dragato dagli attuali nove metri fino a una profondità di 11 metri, per far manovrare anche la "Costa Smeralda".

L'Autorità portuale investirà 19 milioni e 350mila euro, i lavori dovrebbero essere assegnati all'inizio del 2019. Altri 4,5 milioni di euro sono stati stanziati da Costa per la ristrutturazione del Palacrociera, con l'acquisto e l'installazione di due nuovi finger, i passaggi sospesi che collegano il terminal alla nave per l'imbarco e lo sbarco dei passeggeri. —

G. V.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'annuncio. Deiana (Adsp): l'anno prossimo nell'Isola il forum italiano del settore

La Sardegna nella top ten delle crociere

Crescono i dati di Cagliari e Olbia. Boom in tutti i porti previsto nel 2019

Cagliari regina delle crociere nell'Isola, e crescita per Olbia, Golfo Aranci, Oristano e Porto Torres. Di strategie per il futuro si parlerà nell'autunno del prossimo anno in Sardegna, durante il più importante appuntamento italiano del settore.

L'appuntamento

Sarà Cagliari a ospitare il nono forum annuale del comparto crocieristico. È quanto annunciato ieri a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione.

Lo studio

Secondo il *Cruise Watch*, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70% sul numero dei passeggeri in dieci anni e una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra una crescita del 4%, attestandosi sui 120 mila crocieristi

nel 2018. Sarà però il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Olbia, e una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. L'unico neo è la flessione del traffico nel porto di Cagliari, che dovrebbe sfiorare il 15 per cento (anche il relazione al boom di quest'anno) secondo le previsioni illustrate al Seatrade Cruise med di Lisbona.

La sorpresa

Ma la vera sorpresa sarà Porto Torres, considerato tra gli scali che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, «la piena operatività infrastrutturale,

il completamento degli interventi di dragaggio del bacino e i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, che potrebbe entrare tra i primi

20 d'Italia».

Il riconoscimento

«L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'Italian Cruise Day 2019 rappresenta un riconoscimento importante - sottolinea Massimo Deiana, presidente dell'AdSP - reso possibile dalla

proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzia l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port». E aggiunge: «Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola».

RIPRODUZIONE RISERVATA

●●●●
L'EVENTO
Massimo Deiana, presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mare di Sardegna



Comune In città il forum annuale sulle crociere



L'assessora Marzia Cilloccu

Sarà il capoluogo della Sardegna a ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento dell'*Italian Cruise Day 2019*, il forum annuale italiano del comparto crocieristico. La conferma è stata data ieri a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'Adsp del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune e della Cagliari Cruise Port.

Secondo il "Cruise Watch", studio presentato nel corso della manifestazione, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni e una posizione nella top ten dei porti italiani.

Nel 2019 è previsto un boom nel settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano.

RIPRODUZIONE RISERVATA

The thumbnail shows a newspaper page with a headline: "Balconi pericolosi, proibito affacciarsi dallo studentato". Below the headline is a photograph of a building. At the bottom of the page is an advertisement for the Renault Captur, featuring the car's image and the text: "Renault CAPTUR 149 €", "5.500 €", and "CITROËN FINANZIARIA".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ASSOPORTI. Ieri l' "Italian cruise day" a Trieste

Crociere: «L'attesa di decisioni a Venezia crea solo danni»

Il 2019 sarà anno record e il porto veneziano resta il 2° italiano per passeggeri, però va deciso il suo futuro



Una nave da crociera a Venezia

TRIESTE

Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri «movimentati» (imbarchi, sbarchi, transiti), pari a un +6,8% rispetto al 2018. E la previsione contenuta nell'ultimo "Rapporto Italian Cruise Watch" presentato ieri a Trieste da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, all'8° Italian Cruise Day. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni

(+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture: i principali porti italiani hanno in programma tra tutti circa 200 milioni di euro di investimenti nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture

Sul passaggio o meno delle grandi navi da Venezia, ha sottolineato il presidente di Assoporti, Zeno d'Agostino, «è tempo che il Governo prenda una decisione, perché l'incertezza crea solo danni. Questa vicenda va risolta una volta per tutte perché si riflette anche sui traffici riguardanti gli altri porti dell'Adriatico. Ci dicano una volta per tutte cosa intendono fare». •

DI FRIORE FERRERAZZA

Si vota a Trento: in gioco c'è anche la Valdastico

Cgil spicca il volo degli iscritti e sorpassa Cisl

FESTA DELLA ZUCCA
28-30 OTTOBRE 2018

Garden Filippi

CRESCITA ESPONENZIALE DELLE CROCIERE, AL VIA IMPORTANTI LAVORI

Porti, un ottimo 2018 in Sicilia occidentale

PALERMO. Per l'Autorità di sistema portuale della Sicilia occidentale il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere, con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi. Secondo i dati comunicati ieri a Trieste nell'ottava edizione dell'"Italian Cruise Day", il porto siciliano risale di tre posizioni e rientra tra i primi 20 scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese, che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno visto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico.

C'è stato un lavoro costante per colmare il ritardo dal punto di vista infrastrutturale e ricettivo, avviando nei quattro porti una profonda riqualificazione. Spiega il presidente Pasqualino Monti: «Siamo molto soddisfatti, ma con questa seria opera di rinnovamento non sarà

facile, a causa dei lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, e rimangono costanti i numeri di Termini e Porto Empedocle».

È tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravviverà: i camion saranno concentrati nell'area Nord, mentre il lato Sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento riguarda il molo Trapezoidale: l'area verrà li-

berata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del Prp, e destinata a spazio leisure e al diporto. Pronto il progetto esecutivo per i dragaggi al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini si riparte coi lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici al dragaggio per un fondale a -10 e all'incremento del traffico commerciale coi collegamenti per il Centro e Nord Italia, senza perdere d'occhio le crociere. Studi propedeutici al Prp e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal per l'accoglienza dei passeggeri in partenza per le Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Crociere: attesi 12 milioni di passeggeri nel 2019

TRIESTE - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato ieri a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura Italian Cruise Day. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%).



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PREMIO PER LA QUALITÀ Anche alla Stazione Marittima

Crociere, Genova e Liguria verso il record assoluto

I dati confermano il trend in crescita nel capoluogo grazie alle due nuove navi Msc e il ritorno di Costa Fortuna

■ La città di Genova ha ricevuto il premio come miglior porto italiano e come migliore destinazione italiana. Il riconoscimento è stato consegnato durante la cena annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì scorso. Per il Comune di Genova era presente il vicesindaco Stefan Balleari che - a nome dell'amministrazione comunale - ha ritirato la speciale targa con Best Cruise Destination Italy del 2018. Il premio con Best Port Services Provider è stato assegnato a Stazioni Marittime di Genova.

CLIA è l'Associazione Internazionale delle Compagnie di Crociera e raggruppa più di 5 compagnie oltre a 330 Partner Esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington e in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. Ogni anno CLIA Italy organizza la cerimonia CLIA Italy Awards in occasione del forum Italian Cruise Day. «Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo - ha detto il vicesindaco - e che arriva in un momento particolare per la città. Un premio assegnato da un'associazione prestigiosa che raggruppa i player più rilevanti del panorama portuale italiano».

Intanto altre buone notizie arrivano dall'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico, che segnala la Liguria quale prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Genova è il terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiu-

sura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro industria turistica che del forum è anche

rice, quasi con lo scalo di raggiungere solo di più, grazie al incremento nell'arrivo di Costa Bellissima e il ritorno di Costa Fortuna. Guardando il futuro, sono in corso di miriade di alcuni dell'alto calo delle luenzerà, arte il movimento nello i dalla più

Sull'ottima performance di La

Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul

2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). «La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'Amministrazione Regionale di intesa con le Autorità di Sistema Portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria ad essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo».



o-
r
o-
i-
o-
t-
r
o-
t-
a
e
n
e
è
t-
t-
li
o
s
a
)-
a.



STAZIONE MARITTIMA premiata per la qualità dei servizi

ideatrice e organizzat
lora le previsioni fos
fermate, a fine 2019 l
Genova potrebbe rag
il proprio record as
crocieristi moviment
soprattutto al forte in
di Msc Crociere (co
delle nuove unità Ms
ma e MsC Grandiosa
no di altre navi) e al
Costa Crociere con C
tuna. Per quanto ri
porto di Savona, dov
corso importanti lav
gioramento delle inf
re, il posizionament
ne navi su altri port
Tirreno genererà un
toccate nave che inf
però, solo in piccola p
mero di passeggeri n
tati, grazie all'appr
scalo savonese di nav
elevata capacità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere, il 2019 sarà l'anno record Le previsioni di Italian Cruise Watch

Liguria leader in Italia e la Spezia al 7° posto tra tutti gli scali del Paese

— TRIESTE —

SETTORE crocieristico a gonfie vele in tutta la Liguria e nello spezzino secondo Italian Cruise Watch, rapporto a cura di Risposte Turismo presentato ieri a Trieste nell'8ª edizione di Italian Cruise Day, forum sul comparto crocieristico in Italia. Le previsioni per il 2019 vedono la Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati con oltre 3 milioni totali di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Genova, nel 2019, sarà il terzo scalo crocieristico del Paese con 1,35 milioni di passeggeri (+32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona il quinto con 885 mila (-1,3% sulle previsioni di chiusura 2018) e La Spezia il settimo con 700 mila passeggeri (+48,9% sulle previsioni 2018).

SULL'OTTIMA performance attesa per Spezia, che potrebbe rag-

giungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% per le toccate sul 2018), incideranno i primi scali di Aida Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Durante il forum si parlerà della crescita del traffico crocieristico alla Spezia (nel 2012, con solo 42mila passeggeri era al 20° posto nella classifica nazionale) e su quanto esso ha comportato e comporta dal punto di vista delle ricadute economico-occupazionali e da quello della gestione dei flussi turistici nel territorio. Al risultato previsto per la Liguria nel 2019 contribuisce anche la performance attesa per Porto Venere (22.000 passeggeri, in crescita).

«**LA LIGURIA** si conferma regione leader nella crocieristica italiana – ha dichiarato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo –. Ci sono le condizioni perché ope-

ratori, Regione e Autorità di sistema portuale costruiscano un percorso strategico che porti la Liguria a essere un benchmark per l'intero Mediterraneo».

A.Pu.

IL DATO

Attesi nel golfo 700mila passeggeri sui 3 milioni totali sul territorio regionale



Francesco di Cesare alla presentazione della nuova edizione Italian Cruise Watch

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'indagine

Crociere, 2019 anno d'oro Liguria sempre al vertice

Genova sarà il terzo scalo, Savona il quinto e con Spezia la regione si confermerà la prima regione d'Italia in un mercato in crescita

Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione di Italian Cruise Day. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, - 1,3%). Se se si aggiunge poi il porto della Spezia (700mila passeggeri), la Liguria si conferma la prima regione d'Italia del business "cruise". Per sostenere questo sviluppo i principali porti italiani hanno in programma 200 milioni di euro di investimenti nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Le principali compagnie da crociera, intanto, invitano il governo a investire in in-

frastrutture portuali perché considerano l'Italia un mercato strategico. Costa, Msc e Royal Caribbean si dicono convinte che le crociere siano concreto volano per lo sviluppo del turismo italiano. «Abbiamo di fronte a noi una straordinaria opportunità da cogliere - dice Massimo Brancaleoni, Costa Crociere - L'Italia sta al centro dell'ecosistema crocieristico europeo. Auspichiamo una sempre più stretta collaborazione tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere per incrementare ulteriormente il contributo sociale ed economico della nostra industria a favore dell'intero Paese». Analoga la posizione di Leonardo Massa, Country Manager di Msc Crociere: «Ci apprestiamo a chiudere un anno di fortissima crescita. Al termine del 2018 nei soli porti italiani le nostre navi avranno movimentato più di 3 milioni di crocieristi, con un +16% rispetto all'anno scorso. Nel 2019 ci apprestiamo a battezzare altre due nuove ammiraglie, Msc Bellissima e Msc Grandiosa, che saranno entrambe posizionate nei porti italiani a testimonianza della centralità del mercato italiano». Silvio Ciprietti, responsabile vendite Italia di Royal Caribbean, aggiunge: «L'Italia è al centro della nostra strategia europea. Intendiamo continuare a investire confermando il nostro impegno sui porti di Roma e Venezia. Il 2018 è stato per noi un anno straordinario con tre nuove navi per Royal Caribbean, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises e risultati oltre le aspettative: per il 2019 registriamo già un +20% sul prenotato 2018».

— (n.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Crociere, nel 2019 il porto rafforza il primato: più 4,5%

►L'indicazione confermata all'Italian cruise day la fiera di settore che si sta svolgendo a Trieste

TURISMO

Anche secondo la "Italian cruise day", la fiera delle crociere in corso di svolgimento a Trieste, il porto di Civitavecchia nel 2019 resterà leader del settore in Italia. Anzi, rafforzerà il proprio primato, visto che in base alle stime anche di "Risposte turismo", lo scalo il prossimo anno farà registrare un incremento del 4,5 per cento dei turisti, rispetto alle stime di chiusura del 2018, toccando i due milioni e 560 mila crocieristi.

Non solo, ma Civitavecchia potenzierà ulteriormente anche la propria leadership in quanto a imbarchi e sbarchi, affermando sempre di più il proprio doppio ruolo di home port (cioè di inizio e di fine crociera) e porto di transito. Una buona notizia sia per i vertici dell'Authority che per chi lavora in questo ambito, anche se per rendere lo scalo ancor più competitivo ci sarebbe da potenziare anche il comparto commerciale, che attualmente non sta vivendo una grande stagione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



MSC tratta per entrare in Trieste Terminal Passeggeri

Accantonata l'idea di una stazione marittima dedicata, la compagnia prepara il suo ingresso nell'azionariato dell'attuale terminalista

Trieste - MSC Crociere conferma, a margine dell'Italian Cruise Day, kermesse annuale sull'industria crocieristica organizzata da Risposte Turismo, quest'anno di casa a Trieste, il proprio interesse ad una presenza stabile, come terminalista, nello scalo giuliano.

Sembra però tramontata, in questa fase, l'ipotesi di una stazione marittima dedicata alla compagnia, [circolata lo scorso anno](#) (riguardo la possibile ubicazione si era parlato dell'Adriaterminal), a favore invece di un ingresso del gruppo di Aponte nel capitale di Trieste Terminal Passeggeri, la

società che gestisce l'attuale terminal triestino.

“Confermiamo assolutamente il nostro interesse nei confronti di Trieste” ha dichiarato a *Ship2Shore* Pierfrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Crociere, a margine dell'Italian Cruise Day. “Questo (TTP; ndr) è un bellissimo terminal, proprio nel centro della città. Un'insenatura naturale, su cui sono già stati fatti importanti investimenti”. Per tale ragione, “siamo in trattativa per un nostro ingresso nel capitale di Trieste Terminal Passeggeri”.

La società concessionaria dell'attuale sta-

zione marittima cittadina è attualmente controllata col 60% da TAMI – Trieste Adriatic Marine Initiatives (Unicredit 36%; Costa Crociere 33%; Giuliana Bunkeraggi 17%; Generali 11%) e partecipata col 40% dall'Autorità di Sistema Portuale.

Anche se Vago non lo ha specificato, la trattativa intavolata da MSC è con i soci privati, riuniti in TAMI, perché, come ha sottolineato il vertice dell'authority Zeno d'Agostino, anch'egli presente all'Italian Cruise Day, “la nostra quota di TTP per ora resta dov'è”.

Francesco Bottino



Pierfrancesco Vago

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Crociere: nel 2019 in Italia sarà record, ma molti nodi restano ancora irrisolti

Previsti 11,85 milioni di crocieristi e 200 milioni di investimenti nei terminal nel triennio 2019-2021, ma gli operatori chiedono maggiore considerazione per un'industria strategica

Trieste - Dopo la flessione dello scorso anno, è tornato l'ottimismo tra gli operatori dell'industria crocieristica nazionale, come di consueto riuniti all'Italian Cruise Day, evento organizzato da Risposte Turismo e diventato ormai un riferimento per il settore, che quest'anno si è svolto a Trieste e che nel 2019 invece approderà a Cagliari.

Le movimentazioni complessive, infatti, nel 2018 hanno sostanzialmente recuperato il calo registrato nel 2017, mentre per il 2019 le previsioni stilate dalla società veneziana parlano di un record storico per l'Italia, a fronte peraltro di 200 milioni di euro di investimenti nei terminal crocieristici nazionali programmati nel triennio 2019-2021.

Dopo l'intervento di Piefrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Crociere e membro dell'Executive committee di CLIA Europa, di Roberto Martinoli, Amministratore delegato di Silversea e Chairman di CLIA Italy, e dei rappresentanti delle istituzioni locali, tra cui ovviamente Zeno d'Agostino, Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e di Assoporti, Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha riassunto alcuni dei dati più significativi contenuti nel report annuale Italian Cruise Watch, a partire appunto dalle previsioni per il 2019.

“Il prossimo anno, secondo le proiezioni basate sulle informazioni fornite dai 34 porti per cui passa il 98% di tutto il traffico nazionale, la movimentazione complessiva dovrebbe raggiungere 11,85 milioni di crocieristi, cifra che rappresenta un incremento del 6,8% sui volumi

del 2018 ma soprattutto costituisce un record storico per il Belpaese”.

Guardando ai singoli porti, Civitavecchia conferma e consolida la sua leadership nazionale con 2,56 milioni di crocieristi previsti nel 2019 (+4,5% sul 2018), seguita ancora una volta da Venezia che – al netto delle possibili incertezze dovute all'applicazione del famoso 'algoritmo' – il prossimo anno dovrebbe movimentare 1,49 milioni di crocieristi, dimostrandosi sostanzialmente stabile (+1,4%) anno su anno. La sorpresa è invece al terzo posto, dove – sempre secondo le previsioni di Risposte Turismo – dovrebbe salire Genova:

lo scalo della Superba nel 2019, grazie al costante rafforzamento della presenza di MSC e del ritorno di Costa, potrebbe

arrivare a movimentare la cifra record di 1,35 milioni di crocieristi (+32%), che le consentirebbero di superare Napoli, collocata al quarto posto con 1,23 milioni di crocieristi (+12,6%).

Sarà comunque tutta la Liguria a registrare risultati positivi nel 2019, con 3 milioni di crocieristi complessivi che la confermeranno prima regione italiana per traffico movimentato.

Per quanto riguarda invece il 2018, “la stima di consuntivo – ha spiegato di Cesare – conferma sostanzialmente le nostre previsioni, con movimentazioni complessive che dovrebbero attestarsi a quota 11 milioni di crocieristi, con un incremento del 9,1% che sostanzialmente compensa e controbilancia il calo che era stato registrato lo scorso anno

(rispetto al 2017)”.

La ricerca di Risposte Turismo si è concentrata anche sul versante 'terrestre' della crocieristica, ovvero quello dei terminal dedicati, che in Italia sono in tutto 49, per 22 soggetti gestori, tutti ben intenzionati a crescere ancora. Nel triennio 2019-2021, infatti, la società guidata da di Cesare stima investimenti complessivi pari a 200 milioni di euro nei terminal crocieristici della Penisola. Dopo gli speech, rappresentanti delle compagnie e dei terminal si sono confrontati sullo stato attuale e sul futuro di un settore che – su questo tutti concordi – ha ancora enormi potenzialità di sviluppo avendo un fattore di penetrazione piuttosto basso in termini assoluti, ma che per crescere necessita di investimenti infrastrutturali importanti, di migliori connessioni con le aree retroportuali, di banchine attrezzate ad accogliere le navi di nuova generazione e, soprattutto, di una maggiore attenzione da parte delle istituzioni nazionali.

Su questi e su altri temi, nella sessione

principale, si sono confrontati Massimo Brancaleoni, Senior Vice President di World Wide Sales di Costa Crociere; Silvio Ciprietti, General Manager Italy

di Royal Caribbean; Antonio di Monte, General Manager di Cagliari Cruise Port e Catania Cruise Terminal; Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere; Franco Napp, Amministratore delegato di Trieste Terminal Passeggeri; John Portelli, General Manager di Roma Cruise Terminal.

Le altre sessioni tematiche dell'Italian Cruise Day 2018 hanno riguardato la commercializzazione del prodotto crocieristico, la gestione dei flussi turistici e l'evoluzione delle navi da crociera, argomento quest'ultimo affrontato da Maurizio Cergol, Senior Vice President Marketing and New Concept Development di Fincantieri; Alberto Moroncelli, General Manager Marine & Offshore di Bureau Veritas e Pierluigi Portalupi, Head of Marine and Transport di Generali Global Corporate & Commercial Italia.

Francesco Bottino





Cagliari Cruise Port si allarga

La società, parte di Global Ports Holding, investirà 2 milioni per ingrandire le proprie strutture

Trieste - Cagliari Cruise Port (CCP), la società del gruppo turco Global Ports Holding che gestisce la stazione marittima del capoluogo sardo, investirà altri 2 milioni di euro per incrementare superficie e capacità del proprio terminal.

Lo ha annunciato, nel corso dell'Italia Cruise Day 2018 in corso a Trieste, Antonio di Monte, General manager di CCP, spiegando che "la nostra nuova stazione marittima, inaugurata solo 2 anni fa, per nostra fortuna è già diventata piccola".

La movimentazione di crocieristi del porto sardo, come ha ricordato il Presi-

dente dell'AdSP isolana Massimo Deiana, anch'egli presente alla kermesse inaugurata da Risposte Turismo, "dal 2008 al 2017 è cresciuta del 67%, e sempre più lo scalo di Cagliari viene utilizzato dalle compagnie anche come porto di imbarco". Secondo i dati contenuti nell'Italia Cruise Watch, Cagliari ha movimentato 89.871 crocieristi nel 2008 e 431.759 crocieristi nel 2017.

Anche se il report annuale stilato da Risposte Turismo stima un traffico in calo per il 2018, che dovrebbe chiudersi con 377.000 passeggeri movimentati (-12,7%), e per

il 2019, con 316.415 crocieristi (-16%), CCP resta ottimista e ha deciso quindi di investire 2 milioni di euro, "per ingrandire la nostra struttura, migliorare la gestione dei controlli di sicurezza e aumentare gli spazi a disposizione dei nostri passeggeri" spiega di Monte.

Una volta completato questo upgrade, "il nostro terminal si potrà candidare a diventare homeport per navi di media dimensione, diciamo da 1.500 a 3.000 passeggeri" conclude il General manager di CCP.

Francesco Bottino



Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mar di Sardegna, e Antonio di Monte, General Manager di Cagliari Cruise Port



ECONOMIA MARITTIMA

Crociere, Livorno torna fra i 10 porti più importanti del Mediterraneo

Guerrieri: siamo anche nelle "nominations" degli Oscar del mondo delle love boat, premia lo sforzo di inserire nuovi itinerari sul territorio

LIVORNO

Si stima che a fine anno saranno 795mila passeggeri che avranno fatto tappa a Livorno nel corso del 2018 a bordo di 356 navi: quanto basta per fare di Livorno il decimo porto del Mediterraneo nel settore crociere. È la fotografia che arriva da Italian Cruise Watch, il report annuale del settore a cura di Risposte Turismo che ne ha dato conto nel conclave degli operatori a Trieste. L'ha detto sottolineando che era dal 2012 che il porto labronico non figurava nella "top ten" degli scali del Mediterraneo in questo specifico campo dell'economia marittimo-portuale.

Si piazza alle spalle dei porti superstar del bacino mediterraneo: Barcellona, Civitavecchia e Palma di Maiorca sul podio, e poi Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova e Savona. Dunque, Livorno conquista la sesta posizione in campo crocieristico tra i porti italiani. Senza dimenticare che nel 2012 dei record avevamo superato la soglia del milione di vacanzieri ed eravamo al quarto posto nella classifica nazionale dietro Civitavecchia, Venezia e Napoli ma prima perfino di Genova.

Ma c'è anche un «altro significativo risultato», come tiene a sottolineare la Porto

2000: il porto di Livorno si è qualificato nelle nominations che Clia (Cruise Line International Association) «ha riconosciuto come "Best Italian Cruise Destination 2018", ovvero come porto che ha saputo al meglio coordinare e collaborare con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie per la promozione della destinazione Livorno e del territorio».

Il presidente della società del porto passeggeri ribadisce che si tratta di «un riconoscimento molto importante per noi: premia l'intenso lavoro che in questi anni è stato svolto nel setto-

Per il prossimo anno è stimata una crescita del 3,1% dei turisti e dell'11,2% delle navi

re del marketing territoriale insieme alla Regione Toscana, guadagnandosi reputazione nei confronti dei tour operator e delle Compagnie che hanno iniziato ad inserire nuovi itinerari sulla città e sul territorio».

A ciò si aggiunge – viene evidenziato – il programma di investimenti che il terminal passeggeri di Livorno «sta portando avanti per la crescita del traffico crocieristico del porto»: nel 2019 «registrerà un più 3,1% per i passeggeri e un più 11,2% sugli scali rispetto al 2018». La programmazione rileva per il 2019 «un valore assoluto di 820mila passeggeri» basato su una stima prudenziale. —

Restaurato il libro memoriale degli eroi della Liberazione

Per la "Stemmi" di Livorno

SEKY SHOP CASERTA

Valore 10€

www.sekyshopcaserta.com

CROCIERISTICA

Il vento non ferma il doppio attracco alla Stazione Marittima

CROCIERISTICA

"Horizon" è stata supportata dai rimorchiatori, mentre la piccola "Manet" non ha avuto problemi di ormeggio
Napp (Ttp) soddisfatto

tante manifestazione nazionale dedicata al settore crocieristico. Nel 2019 Trieste.

Massimo Greco

"Manet" è una *vintage* anni Sessanta, rinnovata dai cantieri spalatini Brodosplit e utilizzata per crociere adriatiche extralusso. Anche "Horizon" viaggia per Pullmantur (Rccl) nelle acque dell'Amarissimo, con le sue 47.500 tonnellate costruite nel 1990 e rinfrescate nel 2012.

Si tratta di unità molto diverse per dimensioni e per fasce di pubblico, ma hanno una cosa in comune: sono riuscite a ormeggiare entrambe ieri mattina a fianco della Marittima, vincendo le resistenze della Bora.

Doppio evento che ha soddisfatto Franco Napp, amministratore delegato di Trieste terminal passeggeri (Ttp), che si toglie uno sfizio alla faccia di chi gli vuol male: «La doppia manovra è riuscita, quindi è scorretto parlare di rischio-vento a Trieste». Certo, senza vento è meglio: "Horizon", con i suoi 208 metri di lunghes-

za", ha necessitato di una mano da parte dei rimorchiatori, per farcela. E ha potuto accostare e compiere le operazioni previste, sbarcando/imbarcando 3300 ospiti. Tutto più facile per le raccolte misure di "Manet", che ha potuto ormeggiare con minori ambascie.

Napp è reduce dall'intensa giornata dello scorso venerdì, quando il Magazzino 42, che "chiude" la Marittima, aveva ospitato "Italian Cruise Day", la più impor-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ormecciate alla Marittima "Manet" (a sinistra) e "Horizon". nonostante la bora. Foto di Massimo Silvano

pur restando fuori dalla "top ten" degli scali italiani specializzati, dovrebbe migliorare i risultati rispetto alla stagione 2018, alzando l'asticella dei passeggeri a quota 100 mila. Napp, senza sbilanciarsi, non ha smentito l'interessamento

di Msc riguardo l'ingresso nella compagine azionaria di Tami, a sua volta socia di riferimento di Ttp con una quota del 60%. La compagnia ginevrino-partenopea, presieduta da Pierfrancesco Vago, tratta con due dei soci di Tami. Generali e

Unicredit, intenzionati a uscire da un settore non di stretta pertinenza. Ricordiamo che le altre due quote di Tami appartengono a Costa Crociere e alla Giuliana Bunkeraggi, società guidata dallo stesso Napp. —

Crociere 2019 l'Isola Bianca segnerà il passo

Nel porto dei record potrebbero essere le crociere a segnare il passo. L'Isola Bianca dovrebbe vedere nel 2019 il segno meno proprio nel segmento sul quale da anni investe di più, tra infrastrutture e politiche di marketing. Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian cruise watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Olbia si attesterebbe l'anno prossimo intorno ai 96 mila passeggeri, in calo del -5% rispetto a quest'anno. Un calo ancora più netto si preventiva inoltre per le toccate nave, che dovrebbero essere 58, con un -16% rispetto al 2018. Sui moli dell'Isola Bianca va in scena la grande crisi delle crociere. Negli ultimi nove anni Olbia ha perso un crocierista su due. Nel 2008 i crocieristi movimentati a Olbia furono 209.536, mentre l'anno scorso sono stati 96.024. In controtendenza Cagliari, con un incremento considerevole dei crocieristi negli ultimi anni: dagli 89.871 del 2008, meno della metà di Olbia, ai quasi 432 mila passeggeri movimentati nel 2017. Una crescita del 380%. Discorso simile per le toccate nave, indice del numero di navi da crociera attraccate. Olbia nel 2008 ne faceva registrare 107 contro i 55 di Cagliari, mentre l'anno scorso il capoluogo ha toccato quota 164 contro i 67 di Olbia. Su quest'ultimo fronte le previsioni del 2019 per l'Isola Bianca sarebbero ancora più negative. Un trend negativo che, però, l'anno prossimo dovrebbe coinvolgere anche l'altro grande porto sardo, quello di Cagliari, che registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri, sia nelle toccate nave (108, -23%).



Crociere, rallenta la velocità nel 2019 meno navi e passeggeri

Il rapporto di settore dell'Italian cruise watch prevede un calo del 5% sui turisti e -16% sugli attracchi. Dopo il boom di due anni fa e le scommesse sullo sviluppo il trend negativo colpisce ora la Sardegna

di **Giandomenico Mele**

OLBIA

Nel porto dei record potrebbero essere le crociere a segnare il passo. L'Isola Bianca dovrebbe vedere nel 2019 il segno meno proprio nel segmento sul quale da anni investe di più, tra infrastrutture e politiche di marketing. Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Olbia si attesterebbe l'anno prossimo intorno ai 96 mila passeggeri, in calo del -5% rispetto a quest'anno. Un calo ancora più netto si preventiva inoltre per le toccate nave, che dovrebbero essere 58, con un -16% rispetto al 2018.

La caduta. Sui moli dell'Isola Bianca va in scena la grande crisi delle crociere. Negli ultimi nove anni Olbia ha perso un crocerista su due. Nel 2008 i croceristi movimentati nel porto Isola Bianca di Olbia furono 209.536, mentre l'anno scorso sono stati 96.024. In totale controtendenza il porto di Cagliari, che ha visto un incremento considerevole dei croceristi negli ultimi anni: dagli 89.871 del 2008, meno della metà di Olbia, ai quasi 432 mila passeggeri movimentati nel 2017. Una crescita del 380%. Discorso simile per le toccate nave, indice del numero di navi da crociera attraccate. Olbia nel 2008 ne faceva registrare 107 contro i 55 di Cagliari, mentre l'anno scorso il capoluogo regionale ha toccato quota 164 contro i 67 di Olbia. Su quest'ultimo fronte le previsioni del 2019 per l'Isola Bianca sarebbero ancora più negative.

I dati. Un trend negativo che, però, l'anno prossimo dovrebbe

tesa per fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti, anche se l'inversione appare abbastanza netta.

Decrescita. Un calo per certi versi inaspettato, per un settore che è stato tra i più importanti

in un bilancio dell'Autorità di sistema portuale che è comunque positivo. Il trend del 2019 andrebbe ad attestarsi dunque in linea tendenziale sui numeri del 2017, ma in senso inverso rispetto a quelli del 2018. Un anno peraltro molto positivo nei numeri complessivi: dove si è

registrato un incremento nel numero dei movimenti nave dell'8,44 per cento, passando da 1.054 movimenti del primo trimestre 2017 a 1.143 dello stesso periodo del 2018. C'è stato anche un incremento dei passeggeri complessivi pari al 13,8 per cento (da 147.678 del 2017 a 168.057 dell'anno in corso).

Numeri che restano positivi, con le crociere che segnano il passo e diventano invece un caso inverso che meriterebbe qualche analisi. Nel 2017, i porti Isola Bianca e Cocciani avevano registrato complessivamente 6.130 movimenti nave, dei quali 3.065 in arrivo e altrettanti in partenza, con 67 giganti del mare che avevano fatto scalo all'Isola Bianca. I passeggeri erano stati 2 milioni e 695 mila, ai quali si aggiungevano i circa 96 mila crocieristi. Passeggeri in transito con 896.339 auto e camper e 252.786 mezzi pesanti.

be coinvolgere anche l'altro grande porto sardo, quello di Cagliari, che registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione at-





Per il 2019 previsto un drastico calo rispetto ai precedenti record con l'arrivo di 96mila passeggeri, mentre le toccate nave dovrebbero scendere a 58

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PRESENTATA L'ANALISI ANNUALE DI RISPOSTE TURISMO

Cruise Watch Italy bilanci e previsioni

Civitavecchia in testa, seguono Venezia e Genova - Duecento milioni investiti nei terminal crociere italiani nel triennio 2019-2021

TRIESTE - Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani: è la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - nell'ottava edizione Italian Cruise Day.

Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili

(segue a pagina 10)

Cruise Watch Italy bilanci

cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi.

Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, passerà nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito.

Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018); una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza.

Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con

Costa Fortuna.

Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%).

Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione.

Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget.

Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e

come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017).

Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Intanto a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia.



I DATI DI RISPOSTE TURISMO PRESENTATI ALL'ITALIAN CRUISE DAY

Crociere, la Liguria si conferma regina

Nel 2019 Genova si prepara al record, grazie a Msc e al ritorno delle navi Costa

TRIESTE. I principali porti italiani hanno in programma circa 200 milioni di euro di investimenti nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Lo riporta il rapporto Italian Cruise Watch, presentato venerdì a Trieste nell'ambito del *forum* sull'industria crocieristica italiana. Secondo il rapporto, in base agli itinerari scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia.

La prossima edizione dell'Italian Cruise Day si svolgerà a Cagliari.

Secondo il rapporto di Risposte Turismo, la Liguria è la prima regione in Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre tre milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei nove scali crocieristici attivi sul territorio. In base all'Italian Cruise Watch, Genova è il terzo scalo crocieristico del Paese (1,3 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona è al quinto posto (885 mila, -1,3%), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9%). Lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio primato assoluto di crocieristi movi-



La Msc "Seaview" nel porto di Genova

ANSA

mentati, grazie soprattutto al forte incremento di Msc Crociere (con l'arrivo delle nuove unità "Bellissima" e "Grandiosa", insieme al ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con la "Fortuna". Per quanto riguarda Savona, dove sono in corso lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave, che influenzerà però solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati. Sull'ottima *performance* di La

Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2017), incideranno i primi scali della "AidaNova" e della "Mein Schiff 2" oltre all'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario della "Costa Smeralda". Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche gli altri scali crocieristici del territorio, tra i quali Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere

(rispettivamente 25 mila e 22 mila passeggeri, anche essi in crescita sul 2017): «L'industria delle crociere ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti, ma il Paese deve investire in termini strategici nella blue economy: snellimento burocratico, infrastrutture portuali, banchine, dragaggi. È di vitale importanza tenere acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale - commenta il presidente esecutivo di Msc Crociere, Pierfrancesco Vago, anche a nome di Clia Europe, l'associazione europea degli armatori nel settore crocieristico. Nel 2017 - spiega Vago - il fatturato complessivo generato in Italia dalla crociere è stato pari a 13,5 miliardi. Questo significa 120 mila posti di lavoro, pari a 3,6 miliardi di euro, e spese dirette per 5,5 miliardi di euro. Ci fa piacere che il governo dica di considerare l'economia blu come un fattore strategico. Ma bisogna tener presente questo aspetto: se nel dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Crociere, Italia regina del Mediterraneo

Un 2018 da incorniciare e un 2019 da record per il comparto delle crociere in Italia, con movimenti passeggeri di poco sotto ai 12 milioni. E' questo lo scenario disegnato dall'ultima edizione di **Italian Cruise Watch**, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo e presentato nel corso dell'Italian Cruise Day di Trieste. Il 2018 si chiude per il settore con numeri che ben raccontano il dominio italiano sul Mare Nostrum: il nostro paese sarà infatti - a fine anno - il primo del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali, poco sopra gli 11 milioni (+8,1% sul 2017).

Civitavecchia seconda assoluta

Il nostro Paese vanterà inoltre 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, con Civitavecchia seconda assoluta dietro Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave

(770, +5,8%). Nella top ten troviamo poi anche Venezia, Genova, Napoli, Livorno, Palermo e Bari. *"La leadership del nostro Paese - si legge nel report - sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani"*.

Le previsioni

A tale primato *"mediterraneo"* si aggiungono ora le previsioni per il 2019 di Risposte Turismo, che - come detto - indicano in 11,85 milioni i movimenti passeggeri: ove fossero confermati dai dati reali, questi numeri rappresenterebbero il nuovo record per la crocieristica italiana. Diverso il dato sulle *"toccate nave"*, che dovrebbero mantenersi stabili sul 2018, molto sotto la soglia delle 5.000 toccate, superata solo in anni non più recenti (2011 e 2013). Quanto al 2019 dei singoli porti, Civitavecchia *"sarà sempre più leader della*

crocieristica nazionale: un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale".

Quanto a Venezia, le previsioni sono condizionate *"dall'algoritmo incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti e conseguenze sono ancora da comprendere nella loro interezza"*. A Genova nel 2019 si potrebbe registrare il record assoluto di crocieristi, mentre Napoli tornerà a crescere nell'home port. E da fine 2019, a Savona, arriverà la nuova ammiraglia Costa Smeralda. Quanto agli investimenti nel comparto, nel triennio in corso la maggior parte è rivolta alle infrastrutture: sono stati identificati *"almeno 60 milioni di euro, un investimento destinato a crescere nel periodo 2019-2021 con ulteriori 75 milioni di euro. Da parte dei referenti portuali che hanno collaborato all'indagine sono stati indicati in oltre 200 milioni di euro gli investimenti nella crocieristica"*. **G.M.**



Nei prossimi tre anni 49 stazioni marittime investiranno 200 milioni

Crociere, terminal col boost

Il traffico nazionale torna a crescere: l'anno prossimo verso il massimo storico dal 2011 con 11,85 milioni di crocieristi. Sul podio passeggeri Civitavecchia, Venezia e Genova. Napoli al terzo posto per approdi

Trieste. Sono 49 i terminal crocieristici italiani e sono gestiti da 22 soggetti. Nei prossimi tre anni, tra il 2019 e il 2021, spenderanno circa 200 milioni in investimenti, di cui tre quarti in infrastrutture. Lo rende noto Risposte Turismo che venerdì, a Trieste, nel corso del suo forum annuale (Italian Cruise Day), ha raccontato una realtà, quella crocieristica, che torna a macinare passeggeri. L'anno prossimo saranno 11,85 milioni i passeggeri a bordo delle cruiser che sbarcheranno nei porti nostrani, in crescita del 6,8 per cento sulle stime - già positive - del 2018, tenendo presente che negli ultimi anni si è assistito a un leggero calo complessivo. È il miglior risultato storico dal 2011, anno in cui sono stati movimentati 11,51 milioni di passeggeri. Sono dati frutto di 34 porti italiani, praticamente la totalità (98%) del traffico crocieristico nazionale e l'87 per cento delle toccate nave. «Dopo molti anni di attesa, si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per governo e ministeri competenti, amministrazioni pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori. Nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie», commenta Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo.

2019: podio porti crocieristici per passeggeri movimentati

Civitavecchia 2,56 milioni (+4,5%); *Venezia* 1,49 milioni (+1,4%); *Genova* 1,3 milioni circa (+30% circa).

Ai piedi del podio, in forte crescita, il porto di *Napoli* con 1,23 milioni di passeggeri (+12,6%), e *Savona*, dove sono in corso lavori di miglioramento delle infrastrutture con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%).

2019: porti crocieristici per toccate nave

Civitavecchia 827 (+7%); *Venezia* 530 (+7%); *Napoli* 445 (+17%).

Un passeggero su cinque passa per Civitavecchia, che crescerà in particolare quanto a imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. Venezia è sempre seconda ma pesa l'incognita delle nuove disposizioni di traffico della Capitaneria. Genova potrebbe battere il suo record storico superando il milione di passeggeri, grazie all'incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Catania e La Spezia saranno tra i porti che cresceranno di più.

Nel 2019 la prima regione d'Italia per traffico passeggeri sarà la Liguria che supererà la soglia dei 3 milioni di passeggeri - La Spezia dovrebbe raggiungere i 700 mila passeggeri movimentati crescendo di ben il 48,9 per cento. A fine 2019 saranno quat-

tro le Autorità di sistema portuale che movimenteranno un milione di crocieristi. La prima è quella del Tirreno Centro-Settentrionale (Civitavecchia).

Italian Cruise Day di Trieste, i dati sulle infrastrutture più trafficate

Crocierismo, il nostro porto è nella top ten nazionale

Raggiunta la quota di 453.000 passeggeri

L'Autorità portuale di Messina rientra dall'Italian Cruise Day, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta a Trieste terminal passeggeri, con la notizia che nel 2019 il porto peloritano tornerà nella top ten dei più trafficati porti crocieristici italiani.

«Con circa 453.000 passeggeri il porto di Messina passa dall'undicesima posizione del 2017 e del 2018 alla decima nel 2019 e si assesta settimo in Italia nel 2017 per traffico in transito», afferma il commissario straordinario Antonino De Simone. «Dal sempre puntuale report Italian Cruise Watch, redatto dalla società Risposte e turismo emerge così l'appeal della destinazione e l'impegno non soltanto dell'Autorità portuale, ma degli operatori messinesi del settore: agenzie marittime, servizi tecnico nautici e servizi a terra fra tutti».

Il sistema portuale attende così i 170 scali del 2019 e lavora alacremente per il 2020, anno in cui sono già numerose le compagnie che hanno preannunciato l'inserimento di Messina nei loro itinerari con 149 approdi fino ad ora registrati, sperando anche nella realizzazione per quella data della nuova stazione marittima più funzionale ed efficiente.

«Le compagnie che solcano il nostro porto ancora una volta confermano l'assoluta soddisfazione nei confronti di Messina. Ciò non ferma però il nostro impegno a migliorare sempre di più le performance di accoglienza dei porti e delle due città».

E ancora: «Con i Comuni di Messina e Milazzo e con le altre realtà istituzionali e non che operano nel segmento turistico e culturale siamo pronti, come sempre in questi anni, a sviluppare una programmazione di più ampio respiro per offrire agli armatori un'offer-



Porto di Messina Turisti transitano accanto a una nave da crociera

ta variegata e interessante di attività e visite da poter effettuare nel nostro territorio, ma soprattutto per trasformare la presenza delle navi da crociera in opportunità di sviluppo economico – rimarca De Simone -. In previsione della costruzione del nuovo terminal crociera a Messina, inoltre, si è avviato con alcune compagnie un confronto sulla possibilità di potenziarne la presenza soprattutto nella stagione invernale. Anche per Milazzo, pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury (segmento del traffico crocieristico dalle potenzialità enormi che però richiede un'attenzione e un'offerta molto particolari mirate a soddisfare gli standard di

una clientela estremamente esigente), si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza. Nel prossimo futuro si intende realizzare una stazione marittima a servizio sia del Molo Marullo, attuale banchina di attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. È inoltre previsto un progetto di allungamento dell'attuale molo foraneo di ulteriori 100 metri. La superficie del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri e bagagli».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Impulso al crocierismo: il commissario De Simone delinea prospettive

L'Authority ipotizza una nuova stazione marittima

Struttura a servizio del molo Marullo e di un futuro pontile

MILAZZO

Una stazione marittima a servizio sia del molo Marullo, attuale banchina di attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. Ad annunciarlo il commissario dell'Autorità portuale, Antonino De Simone, di ritorno dall'Italian Cruise Day, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta presso il Trieste.

«Anche per Milazzo – sottolinea

De Simone –, pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury (segmento del traffico crocieristico dalle potenzialità enormi che però richiede un'attenzione e un'offerta molto particolari mirate a soddisfare gli standard di una clientela estremamente esigente), si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza. Da qui la previsione di una stazione marittima nell'ottica anche del progetto di allungamento dell'attuale molo foraneo di ulteriori 100 metri. La superficie complessiva del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri, linee controllo bagagli, info

point passeggeri. All'esterno si realizzeranno aree di sosta per i bus».

Insomma resta l'interesse per la città mamertina che nelle ultime 48 ore ha ospitato due navi da crociera seppur non di grosse dimensioni. Per tutto il pomeriggio di ieri a molo Marullo è rimasta la "Berlin", con a bordo circa 400 passeggeri che in prevalenza sono scesi dalla nave per visitare il centro cittadino, il Borgo ed il Castello. Il giorno precedente invece era arrivata "La Belle dell'Adriatique" che ospitava un gruppo di turisti provenienti dalla Campania che hanno poi "girato" per la Milazzo a bordo di biciclette, tandem e bici assistite che avevano al seguito. Un modo inedito di visitare la città.

g.p.



Molo Marullo Due navi da crociera e uno scalo che s'intende potenziare

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



CROCIERE AL MARE SI SOGNA SEMPRE



LA NAVE DEI DESIDERI

di ANTONIO LEGGIERI A cura di CARLOTTA LOMBARDO

CROCIERE DA SOGNO



Viaggi per mare, rotte oceaniche ed esplorazioni sui fiumi. Con servizi da grand hotel, avventure spettacolari, esperienze su misura. Le 12 crociere speciali scelte da *Dove*

Itinari su misura e servizi da grand hotel, escursioni con esperti e mete spettacolari: le crociere, un tempo appannaggio di chi cercava prezzi e divertimento *all inclusive*, cambiano volto e pubblico, oggi attratto da esperienze e suggestioni uniche. Il risultato? Un anno, il 2018, col vento in poppa. Dopo un periodo di crescita stabile, 11 milioni di viaggiatori (+8%) hanno movimentato il traffico crocieristico nei nostri porti, ma per il 2019 se ne prevedono addirittura 11,85 (dati società di ricerca indipendente Risposte Turismo). Un numero record, per la crocieristica italiana, che vede in testa (50%) i porti di Civitavecchia, Venezia, Napoli, Genova e Savona, tra i primi dieci scali del Mediterraneo. Sul podio delle mete estere più gettonate da italiani e stranieri svettano invece i Caraibi (35%), seguiti dal Mediterraneo (15,8%) e dall'Atlantico europeo, che, grazie alle sempre più richieste crociere nei mari del Nord, conquista la medaglia di bronzo (11,3%). L'ultimo *Italian Cruise Day*, la giornata annuale della crocieristica italiana, ha fatto luce anche sui servizi più amati a bordo nave: piscine e wi-fi, ma anche ristoranti in grado di appagare i piaceri della gola. Via mare, o sul fiume (settoro altrettanto dinamico), ecco le proposte più inaspettate: dalla Groenlandia alle Galapagos, dai Caraibi a Capo Horn. Viaggi liquidi verso l'altrove, per scoprire, lontano dalla terraferma, un mondo nuovo. Con gli occhi puntati verso l'orizzonte.

AL POLO NORD, SULLE ORME DEGLI ESPLORATORI

Una nave-boutique in Groenlandia. È un viaggio intimista e av-



GROENLANDIA

venturoso quello che **Ponant**, compagnia di crociera francese leader nelle destinazioni "polari", propone a bordo di *Austral*. Il raffinato megayacht parte da **Longyearbyen** (Svalbard) e arriva a **Kangerlussuaq**, toccando luoghi di incomparabile bellezza, come **Scoresby Sund**, il fiordo più grande al mondo (350 chilometri). Con i gommoni Zodiac si raggiungono i villaggi inuit abitati da anziani depositari della memoria storica popolare e giovani stilisti dell'Artico che, con i loro manufatti, rielaborano in chiave moderna la tradizione eschimese della creazione di abiti e scarpe con pelli di foca. *L'Austral* continua la sua rotta verso gli iceberg blu cobalto e le casette di **Narsaq**, prima di puntare verso **Nuuk**, capitale della Groenlandia.

Partenza: 12 luglio 2019. **Durata:** 14 notti. **Prezzi:** da 11.680 € a persona, su base doppia, in cabina Superior a 32.570 € per la Owner's Suite. **La quota comprende:** voli Parigi-Longyearbyen e Kangerlussuaq-Parigi, trasferimenti porto/aeroporto, pasti, escursioni con guide e biologi dell'*Expedition Team* (in francese e inglese).

Info: giocoviaggi.com/ponant

COME UNA VOLTA IN AMERICA

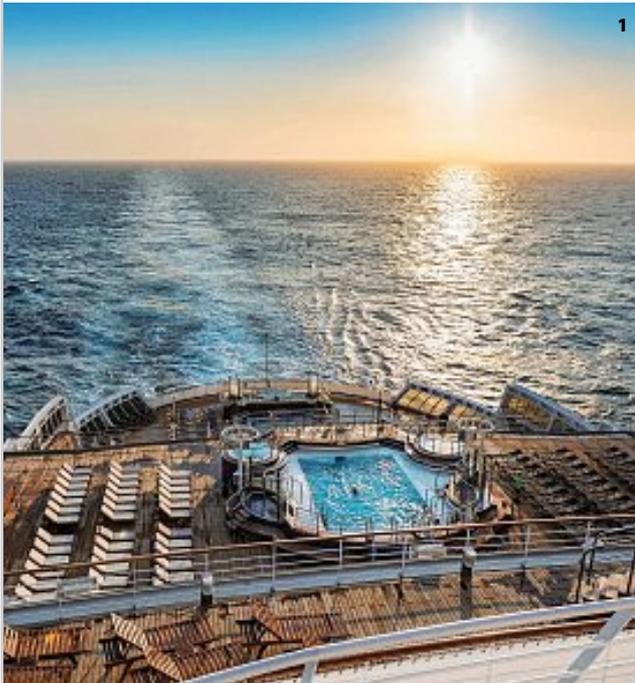
Queen Mary 2 è l'ultimo transatlantico ancora in navigazione e l'unico al mondo a tracciare un servizio di linea tra il vecchio continente (**Southampton**) e **New York**. L'affascinante traversata atlantica, scandita da lussi e cerimoniali di un tempo, è il fiore all'occhiello di **Cunard Line**, la più prestigiosa



In alto, a sinistra, **Kangerlussuaq** (il grande fiordo, in Kalaallit), piccolo villaggio della Groenlandia raggiunto dalla **Compagnie du Ponant**.

A destra, il signore dell'Artico: l'orso polare. Le **navi-avventura** sono l'ultima moda del crocierismo mondiale.

CROCIERE DA SOGNO



1-2 | Da Southampton a New York a bordo della *Queen Mary 2*: con **Cunard** le attività a bordo nave sono scandite da lussi e cerimoniali di un tempo, come l'*English tea* servito in guanti bianchi.
3 | Con la crociera in **Brasile** di **MSC Crociere** si fa tappa all'*Ilha Grande*, un'arcadia tropicale di 190 chilometri quadrati che vanta lagune color topazio, scogliere a picco, cascate e spiagge di sabbia bianca.

compagnia di navigazione britannica. A bordo nave, dopo il rito dell'*English tea* servito in guanti bianchi, si può far seguire un corso di scherma, una buona lettura in biblioteca (ottomila volumi) o una visita al planetario (unico al mondo, sul mare) prima di cambiarsi d'abito e volteggiare in pista a ritmo di valzer nelle gran *soirée* di bordo. Regale la sistemazione nelle *Queens Suite* arredate in stile Art déco e nell'iconica *Queens Grill Grand Duplex* - tutte con servizio maggiordomo e concierge - che concedono il privilegio di accedere al *Queens Grill*, il più raffinato dei ristoranti di bordo. Impeccabile anche il trattamento degli animali da compagnia, alloggiati sul ponte 12 a loro dedicato, dove si ritroveranno a giocare, chissà, con i Corgi della famiglia Windsor.

Partenze: 15 dicembre, da aprile a dicembre 2019. **Durata:** sette notti. **Prezzi:** da 1.049 € a persona, su base doppia (cabina interna), a 13.049 € per la *Queens Grill Grand Duplex* (su due piani). Pensione completa, voli e trasferimenti esclusi. **Gioco Viaggi**, agente di vendita Cunard in esclusiva per l'Italia propone soluzioni volo, trasferimenti e hotel a New York.

Info: giocoviaggi.com/cunard-line

BENESSERE DI VINO A BORDO NAVE

Destinazione **Brasile**: otto giorni tra le sinuose curve della *MSC Seaview* - la più grande nave da crociera costruita in Italia, battezzata lo scorso giugno da **MSC Crociere** nel porto di Genova - alla scoperta di candidi lidi e architetture coloniali del XVII secolo, da **Santos** (sette chilometri di spiagge e giardini) a **Salvador de Bahia**, **Ilheus** (mito dei surfisti) e **Ilha Grande**. A bordo, una vera e propria Spa propone il meglio della vinoterapia. Le uve selezionate per i prodotti di enocosmesi - toccasana contro i radicali liberi - provengono dai vigneti Cabernet, Sangiovese e Pinot grigio della famiglia Bocelli coltivati nelle terre toscane di Lajatico, dove il tenore ha trascorso l'infanzia. Gli otto trattamenti - dai peeling ai massaggi corpo - sono stati ispirati dalla ricetta segreta che Andreina, la nonna di Bocelli, usava per la sua miracolosa composta idratante ottenuta dal mix tra uva rossa ed erbe selvatiche.

Partenza: 15 e 22 dicembre; 12 e 26 gennaio. **Durata:** sette notti. **Prezzo:** da 1.019 € a persona in cabina su base doppia, pasti inclusi.

Info: msecrociere.it

AL CALDO: ADRENALINA ALLE BAHAMAS

Divertimento assicurato a bordo nave e sull'isola privata di **Coco Cay**, alle **Bahamas**, acquistata e rimodellata da **Royal Caribbean**, la compagnia crocieristica globale a più alto valore innovativo tecnologico. Tre navi - *Symphony of the Seas*, *Mariner of the Seas* e *Navigator of the Seas* - partono da **Miami** per raggiungere le coste dorate dei **Caraiibi** e approdare al nuovo **Thrill Waterpark**, il parco acquatico dell'isola bahamense che sfoggia due spettacolari torri d'acqua e 13 scivoli (tra cui il più alto del Nord America, di 40 metri), oltre alla piscina a onde più grande dei Caraibi. Quasi 500 metri di zipline permettono di volare da una parte all'altra dell'isola a 15 metri di altezza, prima di tuffarsi direttamente in mare. La *Symphony of the Seas* rivoluziona il concetto di vacanza per mare portando sulla nave sugli spettacoli musicali del *Royal Theatre*, show acquatici acrobatici in piscina e sport adrenalinici come la zipline (che corre lungo nove ponti, a 25 metri di altezza), il



2

NEW YORK

Il mercato crocieristico italiano è in piena crescita.
Le mete da sogno? **Caraibi**, Mediterraneo, **Mari del nord**



3

BRASILE



1

CARAIBI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CROCIERE DA SOGNO

1 | Tra le novità di **Royal Caribbean** c'è l'apertura, il prossimo anno, di un parco acquatico sull'isola di **CocoCay**, alle Bahamas. 2-3 | Dall'**Australia all'Indonesia** con **Silversea**. Nel Borneo indonesiano si incontra la scienziata **Birut Marija Galdikas**, la massima esperta di oranghi.

simulatore di surf e la parete d'arrampicata.

Partenze: tutto l'anno, da/a Miami od Orlando. **Prezzi:** da 416 € (*Mariner*, solo crociera tre o quattro notti) e da 1652 € (*Symphony*, crociera di sette notti + volo). **La quota comprende:** pensione completa a bordo.

Info: royalcaribbean.it

AL COSPETTO DEGLI ORANGHI

Grande natura ed esperienze rare con la compagnia **Silversea**, che dal porto di **Darwin (Australia)** arriva a **Bali (Indonesia)** alla scoperta di luoghi ancora incontaminati: **Leti**, "isola dimenticata" dell'arcipelago di **Malaku**, e l'isolotto di **Anano**, meta privilegiata per lo snorkeling tra colonie di coralli abitati da gorgonie e caranghi. L'emozione cresce con la visita al Camp Leaky, nel **Borneo** indonesiano, raggiungibile con una passeggiata di una ventina di minuti lungo il fiume **Sekonyer**: qui sorge una delle principali oasi nazionali dedicate all'accoglienza degli oranghi. La scienziata **Birut Marija Galdikas**, massima esperta di questi primati, accoglie i visitatori che, con un po' di pazienza, potranno ammirarli mentre allattano i cuccioli o si esibiscono in spericolate acrobazie. Per ogni viaggiatore sulla *Silber Discoverer*, **Silversea** dona cento dollari all'*Orangutan Foundation International (OFI)*, impegnata nella salvaguardia di queste straordinarie scimmie a rischio di estinzione.

Partenza: 24 giugno 2019. **Durata:** 15 giorni. **Prezzo:** da 9.360 € a persona in Explorer suite. Voli esclusi. **La quota comprende:** sistemazione



Natura e custodia dell'ambiente: con molte compagnie si partecipa attivamente alla tutela degli animali

in suite nella categoria prescelta, servizio maggiordomo, trattamento all inclusive (alcolici compresi), servizio in camera, esplorazioni via mare in Zodiac e via terra guidati dall'*Expeditions Team* (in inglese), wi-fi illimitato.

Info: silversea.com

AMAZZONIA DELUXE

Una vera spedizione naturalistica nell'**Amazzonia peruviana**. La crociera firmata **Delfin Amazon Cruises** parte dal porto fluviale della megalopoli **Iquitos** a bordo di **Delfin III**. Il comfort, garantito dal marchio **Relais & Châteaux**, corrobora il fisico in vista delle avventurose esperienze off-board: i tuffi nelle acque del **Yanayacu Pucate** con i delfini rosa, la pesca (e rilascio) dei pirahna a **Nauta Caño** e il *birdwatching* notturno sul fiume **Marayali**, alla ricerca del camaleontico **Urutau**. Una delle tappe più amate di questa cinque giorni sul **Rio delle Amazzoni** è la visita alla scuola elementare della comunità di **San Francisco**, cittadella introvabile su Google. Ai crocieristi è richiesto di donare cancelleria, magliette e giocattoli agli studenti e di supportare le artigiane del posto con l'acquisto dei loro manufatti realizzati con fibre di foglie di palma.

Partenze: ogni mese. **Durata:** cinque giorni (quattro notti), da/a Iquitos. **Prezzi:** da 3.400 \$ a persona in *upper suite* a 4.650 in *owner suite*. Voli per Perù (Lima) esclusi. **La quota comprende:** pasti, transfer da/a aeropor-



CROCIERE DA SOGNO

to di Iquitos al porto di Nauta (solo su voli compatibili con la partenza da Iquitos), escursioni (tranne ingresso alla Pacaya Samiria National Reserve). Lingue: spagnolo e inglese. **Info:** delfinamazoncruises.com

L'ALTRA AMERICA, SUL FIUME MISSISSIPPI

Esiste un'altra esperienza - oltre al classico *coast to coast* - in grado di far vivere intensamente il sogno americano: una crociera di 22 giorni sul fiume **Mississippi** a bordo della *American Harmony* della compagnia **America Cruise Lines**. Il viaggio parte da New Orleans e segue un percorso che, dalla **Louisiana**, si incunea come un bisturi nel cuore dell'America rurale, conducendo sotto le querce secolari della **Oak Alley Plantation**, tra i vicoli di **Memphis**, la patria del blues e di Elvis, fino al 206 di Hill Street ad **Hannibal**, in Missouri, alle soglie della casetta sul fiume (oggi museo) dove Mark Twain creò i personaggi di Huckleberry Finn e Tom Sawyer.

Partenza: 24 agosto 2019. **Durata:** 21 notti, da New Orleans (Louisiana) a St. Paul (Minnesota). **Prezzi:** da 12.730 a 22.330 \$ a persona, voli esclusi. **La quota comprende:** pasti e hotel a New Orleans, il giorno prima della partenza (solo per chi prenota almeno 30 giorni prima della partenza).

Info: americancruiselines.com

ASPETTANDO L'AURORA BOREALE

Il consiglio dato agli ospiti dell'*Hurtigruten* è di lasciare acceso l'altoparlante del telefono in cabina, prima di andare a dormire. Solo così il capitano potrà annunciare nottetempo che l'aurora si è mostrata ed è lì fuori che danza in cielo: dalle acque del Circolo polare artico è più luminosa di qualunque altra vista da terra. Il viaggio ai confini della **Norvegia** prevede una notte a bordo nave e un condensato di emozioni "nordiche": dalla visita dell'hotel di ghiaccio a **Kirkenes** e del museo Polaria a **Tromsø** al tour in motoslitte e con i cani husky fino alla scoperta dei frastagliati ghiacciai di **Lyngfjord**. Giver Viaggi e Crociere è *main agent* Italia di *Hurtigruten*, il postale dei fiordi.

Partenze: 23 e 27 febbraio (MS Polarlys), 27 febbraio e 3 marzo (MS Trollfjord), 3 e 7 marzo (MS Nordlys). **Durata:** cinque giorni, da Tromsø a Kirkenes. **Prezzi:** da 1.750 € a persona. **La quota comprende:** sistemazione a bordo battello in pensione completa, volo speciale diretto da Milano Malpensa a Tromsø, camera doppia con trattamento in mezza pensione in hotel, escursioni con accompagnatore Giver in lingua italiana.

Info: giverviaggi.com

CAPODANNO A BARCELLONA CON L'ARTE CIRCENSE

Sei giorni con **Grimaldi Lines** sulla tratta **Civitavecchia-Barcellona** per festeggiare l'arrivo del 2019 a bordo dell'ammiraglia *Cruise Roma*. Il fil rouge del programma di animazione è l'universo circense, con esibizioni di clowneria, mimo e magia, affiancate da corsi di yoga, sessioni di ballo e giochi a quiz. La formula prevista è quella dell'hotel on board, con pernottamento in cabina. Durante la sosta di tre notti in Spagna c'è tutto il tempo per visitare la capitale catalana, prima di tornare sul ferry per il veglione di Capodanno.

Partenza: 29 dicembre 2018. **Durata:** sei giorni. **Prezzo:** da 339 €.

Info: grimaldi-lines.com

LUNGO LA VIA DEGLI ZAR

Da **Mosca** a **San Pietroburgo** sulla *M/n Rachmaninov* e prestazioni da hôtellerie 4 stelle Prestige. La nave è l'unica in circolazione noleggiata esclusivamente per un pubblico italiano in esclusiva Giver Viaggi e Crociere, tour



PERÙ

In kayak sul fiume Yanayacu-Pucate, nell'Amazzonia peruviana, con **Delfin Amazon Cruises**. Sotto, il tour **La Via degli zar**, di **Giver Viaggi e Crociere**, tocca **San Pietroburgo** e i cremlini della Russia.



RUSSIA



Emozioni nordiche, come lo spettacolo dell'**aurora boreale** e i tour in motoslitte, in Norvegia. Giver Viaggi e Crociere è main agent Italia di *Hurtigruten*, l'affascinante **postale dei fiordi** che porta fino al **Circolo polare artico**.

NORVEGIA

Le notti bianche, Mosca e San Pietroburgo, i laghi e i cremolini: la Via degli zar si scopre navigando via fiume

operator leader in Italia per viaggi in Nord Europa e crociere fluviali in Europa. Si naviga lungo *La Via degli Zar* alla scoperta della maestosità del Volga e dei laghi, del fascino di **San Pietroburgo** e delle notti bianche, degli sconfinati boschi di betulle e dei laghi della Carelia, una delle 22 repubbliche della Federazione Russa, fino ai cancelli dei fascinosi cremolini (fortezze) costruiti lungo l'Anello d'Oro: il più noto, a **Mosca**; quello di **Uglich**, cittadina sul Volga, e quello di **Yaroslavl**, con le 32 chiese di rito ortodosso, patrimonio Unesco.

Partenze: 12 date, dal 23 maggio al 10 settembre 2019. **Durata:** dieci notti, da Mosca a San Pietroburgo e viceversa. **Prezzo:** da 1.690 € a persona in cabina su base doppia e in pensione completa, inclusi i voli di linea a/r da Milano o Roma a Mosca e i trasferimenti porto/aeroporto. **La quota comprende:** visite con accompagnatore Giver in lingua italiana, un pranzo in un ristorante a Mosca e uno a San Pietroburgo.

Info: giverviaggi.com

SULLE ORME DI DARWIN

A gennaio, sull'isola di **Española**, le iguane si accendono di colore; a febbraio, su quella di **Floreana**, i fenicotteri nidificano. Sono i primi segnali dell'arrivo della stagione calda nel paradiso di Darwin: le **Galapagos**. Il periodo migliore per visitare questo arcipelago di isole vulcaniche a 600 miglia

CROCIERE DA SOGNO



ALASKA

Le moderne navi da esplorazione arrivano fino ai poli muovendosi in un ambiente ostile, ma in piena sicurezza

TERRA DEL FUOCO



In alto, il fiordo di Endicott Arm, in Alaska: si raggiunge con AdventureSmith Explorations. Qui sopra, uno degli sbarchi sulla costa con gli Zodiac durante i viaggi della Cruceros Australis in Terra del Fuoco e a Capo Horn.

dalle coste dell'Ecuador è da marzo a maggio, con AdventureSmith Explorations, a bordo del *National Geographic Endeavour II* che tocca, tra le altre, l'isola di lava e mangrovie di Bartolomé, ideale per lo snorkeling tra i pinguini.

Partenze: ogni mese, da/a Guayaquil (Ecuador) o da/a Quito (Ecuador). **Durata:** dieci giorni. **Prezzi:** da 7.190 \$ a persona in camera doppia a 14.490 \$ in Suite C. Voli da/a l'Ecuador esclusi. Possibilità di estendere il viaggio a Machu Picchu a fine crociera. **La quota comprende:** pasti, la prima e l'ultima notte in b&b all'hotel Hilton Colón, escursioni (spagnolo e inglese), voli interni (da Guayaquil o da Quito alle Galapagos). Avventurosi anche i viaggi in Alaska, da aprile a settembre, con le piccole navi della compagnia in grado di muoversi agilmente tra gli iceberg (da Juneau a Sitka). Si sperimenta il Sup (pagaiare su una tavola) tra i pod di orche e si scoprono santuari come l'isola di Wrangler, casa dell'orso polare (da 2.995 \$ a persona, voli esclusi).

Info: adventuresmithexplorations.com

AI CONFINI DEL MONDO: VERSO CAPO HORN

Tra i fiordi e i canali della Terra del Fuoco, estremo lembo meridionale del mondo (prima dell'Antartide), con la prua puntata sull'isola-mito di Capo Horn. Si parte da porto di Punta Arenas, in Cile, e si arriva a Ushuaia, sul versante argentino, passando per lo Stretto di Magellano, la Baia Ainsworth, il Canale di Beagle e il ghiacciaio del Fiordo Pia. Il leggendario Capo è a un paio di giorni di navigazione. Un groviglio di labirinti abitato da pinguini e leoni marini e un ambiente di grande potenza, tanto affascinante quanto ostile. Poterlo esplorare in sicurezza e comfort è uno dei privilegi dei viaggiatori delle motonavi *Stella Australis* e della gemella *Ventus*, della compagnia cilena Cruceros Australis. Ogni giorno si scende a terra con gli Zodiac.

Partenze: da settembre a marzo. **Durata:** quattro notti. **Prezzi:** da 1.440 a 4.274 \$ a persona in cabina su base doppia. **La quota comprende:** pasti, open bar, escursioni giornaliere a terra, attività a bordo.

Info: australis.com

D

ADVENTURE SMITH EXPLORATIONS

Love boat

I quarantenni italiani rompono gli ormeggi

Sorpresa: il turista tipo delle crociere è più giovane della media europea
E salpa in coppia. Ritratto di un Paese che vuol prendersela comoda

di LAURA MONTANARI

Non ha più niente di elitario, come era un tempo. Niente più di stagionale, come quando le navi salpavano in inverno e il mondo della moda a novembre presentava le collezioni «Cruise». Oggi la crociera è «democratica», la scelgono quelli che detestano la vacanza on the road, quelli che in mezzo al mare vogliono essere esonerati da ogni fatica e avere tutto alla portata: panorama, wi-fi, massaggi, piscine, negozi e cinema nel raggio di un ascensore. Se cercate un'Italia più giovane rispetto alla media degli altri paesi europei, salite su una nave da crociera. Il Paese invecchia ovunque, eccetto lì: l'età media del crocerista ha innestato la retromarcia da un po' di tempo e adesso è assestata sui 43 anni, quella del resto d'Europa sui 50. L'ultimo studio di Risposte Turismo (Rt), società di ricerca e consulenza del settore, racconta chi è il turista sulle grandi navi, ma anche come sta cambiando la vita a bordo all'insegna del fitness: pareti per scalare, piste per il running, personal trainer, corsi di yoga. Addio allo stereotipo del pensionato zavorrato dalla vita sedentaria: «La domanda è più segmentata - spiega il presidente di Risposte Turismo, Francesco di Cesare - in crociera, grazie a politiche commerciali orientate, vanno sempre più famiglie con bambini». Il mercato italiano è in crescita di 2 punti e mezzo rispetto all'anno prima, ora l'Italia è terza in Europa dopo Germania e Regno Unito-Irlanda. Il



*Coco Chanel
appassionata di crociere,
sul Flying Cloud,
yacht di Hugh Grosvenor,
duca di Westminster*

profilo del crocerista tracciato dallo studio (2.600 risposte e la consulenza di sei piattaforme fra community e blog specializzati), dice che 6 su 10 vacanzieri sulle grandi navi hanno come livello di istruzione la media superiore, quasi un terzo la laurea, il 90% rientra in una fascia di reddito che arriva fino ai 70mila euro. La professione più diffusa è l'impiegato (42%) seguita dal libero professionista (13%). Sorprende il dato sui canali

di vendita: sceglie l'agenzia di viaggio fisica il 48% degli intervistati, l'agenzia di viaggio online il 22%, la prenotazione sul sito web della compagnia il 21%. Circa la metà del campione preferisce il viaggio in coppia, il resto con la famiglia, uno spicchio ridotto (3%) da single. Indagando sui servizi di bordo più graditi, stravinca il buffet: le «varietà gastronomiche incluse nel prezzo» figurano in cima alla lista (52%): «A riprova che è finito lo stereotipo dell'italiano che all'estero vuole mangiare la pastasciutta» riprende di Cesare. Al secondo posto, show e intrattenimenti, al terzo, la libertà degli orari per pranzi e cene. Un dato che, combinato con la richiesta di «più piscine, più lettini e più aree all'aperto» e con una maggioranza che sceglie durante le tappe nei porti di visitare i territori in autonomia, indica un bisogno del viaggiatore: essere meno condizionato dai cronoprogrammi. Se sfogliamo le mete più ambite, vincono i Caraibi, i mari del Nord e il giro del mondo. Secondo lo studio Rt, il crocerista italiano, concluso il viaggio pensa già a prenotarne un altro. Resta valida l'immagine della brochure nella mani di David Foster Wallace in *Una cosa divertente che non farò mai più*: «Vi ricordate l'ultima volta che non avete fatto niente?» e «...galleggiavate in un liquido salato e caldo, e vi stavate così divertendo che avreste spedito cartoline a chiunque dicendo: vorrei tu fossi qui?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

West Sicilia: anno Ok per le crociere

PALERMO – Per l’Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale il 2018 è un anno di crociere da incorniciare con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati a Trieste durante l’ottava edizione dell’“Italian Cruise Day”, il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto (segue in ultima pagina)

West Sicilia: anno Ok

to mesi soddisfacenti aumentando, sotto l’Authority, il loro traffico.

Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. Spiega il presidente Pasqualino Monti: “Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C’è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle”.

È tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravvivrà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell’area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest’anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un’area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall’ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo

Trapezoidale che sarà anch’esso rivoltato. Più in particolare, l’area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l’attracco delle navi

di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a -10 metri e all’incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d’occhio la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all’accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.



SUI TEMI DELLA PORTUALITÀ CROCIERISTICA

Assoporti premia la laurea migliore

Ha dato una grande e riconosciuta importanza al “capitale umano”



Nella foto: Un momento della premiazione.

ROMA – Venerdì scorso a Trieste Assoporti ha premiato la migliore tesi di Laurea per il 2018. L'Asso-

ciazione dei porti italiani oramai dal 2014, all'interno dei lavori di Italian Cruise Day, propone il

Premio di Laurea Assoporti che viene assegnato allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica.

Quest'anno è stata premiata Alessia Mazzocca dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la tesi con il titolo "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche", relatrice professoressa Assunta Di Vaio. La tesi è stata valutata insieme ad altre di altissimo livello, che sono state redatte a seguito di un'attenta ricerca del settore. A fare la differenza e far emergere il lavoro della dottoressa Mazzocca è stata la particolare attenzione data al capitale umano presente nei porti.

"L'attenzione dell'Associazione sui giovani e sulla valorizzazione di coloro che intendono affacciarsi al nostro settore è molto alto, "ha dichiarato Zeno D'Agostino, presidente di Assoporti, a margine della premiazione, "il fatto che quest'anno la tesi vincitrice si sofferma su temi legati alle tecnologie e le persone che operano nei porti mi conferma che i ragazzi sanno bene quali sono gli argomenti attuali che vanno analizzati".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



GLI ARRIVI ALLA MARITTIMA

Weekend con 11 grandi navi È un fine ottobre da record

Una presenza complessiva di circa 20 mila crocieristi sbarcati al Terminal
Le calli intorno a San Marco e a Rialto intasate da comitive, mercato in risalita

VENEZIA

Non si ferma l'ondata dei crocieristi a Venezia, anche a fine ottobre. In quest'ultimo weekend - tra venerdì e lunedì - sono presenti infatti in laguna ben undici navi da crociera che sono arrivate o partono dalla Stazione Marittima. In base al calendario reso noto dalla Venezia Terminal Passeggeri. Si va infatti dagli oltre 4 mila crocieristi della Norwegian Star o dai quasi 3.500 della Rhapsody of The Seas - con i «colossi» di Costa Crociere anch'essi intorno ai 3 mila passeggeri, ai 120 della Marella Celebration, per una presenza complessiva di almeno ventimila visitatori. Un fatto non abituale per un periodo avanzato come la fine di ottobre e che conferma come l'allungamento della stagione turistica veneziana stia influenzando anche su quello della stagione crocieristica.

C'è chi si ferma in laguna solo

per una decina di ore. In tempo, però, per «scaricare» la sua pattuglia di turisti giornalieri sulla città storica. Ieri, soprattutto nella prima parte della giornata, nelle calli intorno a Rialto e San Marco erano intasate dalle comitive di crocieristi preceduti dalla loro guida, che talvolta an-

che si incrociavano nei due sensi di circolazione pedonale.

Dopo un paio d'anni di flessione il mercato crocieristico anche a Venezia sembra in risalita, spiegando così anche il «pienone» di questi ultimi weekend. Secondo i dati dell'Autorità portuale vene-

ziana, infatti, nel primo seme-

stre i passeggeri sono cresciuti del 16 per cento: in valore assoluto una crescita di più di 80 mila crocieristi più, dai 480 mila del 2017 ai 561 mila del primo semestre dell'anno in corso e la previsione è di chiudere l'anno ancora meglio. E anche il 2019 si profila

come un anno da record per il settore crocieristico, con un incremento complessivo del 5,5 per cento delle presenze nei porti passeggeri italiani - con Venezia al secondo posto dietro Civitavecchia - secondo uno studio recentemente presentato. Per questo anche di recente all'Italian Cruise Day a Trieste il presidente di Assoportri Zeno D'Agostino ha chiesto che il Governo prenda una decisione sul tracciato alternativo al passaggio delle Grandi Navi da San Marco, uscendo dall'incertezza. Per il momento i due ministri competenti, entrambi del Movimento Cinque Stelle, Alberto Bonisoli dei Beni Culturali e Danilo Toninelli delle Infrastrutture procedono - più che a comunicati o dichiarazioni ufficiali - a «post» su Facebook.

Prima quello di Bonisoli di qualche settimana fa - condiviso da Toninelli - che ipotizzava l'apposizione del possibile vincolo dei Beni Culturali sul canale della Giudecca proprio per bloccare il passaggio delle navi da crociera, ma senza indicare soluzioni. E poi quello dell'altro ieri dello stesso Toninelli - al tavolo del Ministero delle Infrastrutture con lo stesso Bonisoli e il ministro dell'Ambiente Sergio Costa - altrettanto generico. «Garantiremo piena tutela ambientale, culturale e paesaggistica alla laguna, mantenendo Venezia quale primario polo crocieristico

italiano», ha postato Toninelli. Senza però minimamente chiarire come e con quale so-

luzione intende conciliare due esigenze che appaiono obiettivamente in contrasto. E mentre le navi da crociera continuano a passare per il bacino di San Marco, questa scarsa chiarezza di intenti da parte del Governo - che non sa o non può indicare una soluzione - è proprio quella che scontenta ugualmente sia i fautori del traffico crocieristico, sia gli ambientalisti. —

Enrico Tantucci

BY NC ND AL CUN I D R I T T I R I S E R V A T I





Una grande nave nel canale della Giudecca

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere, cala il sipario sulla stagione

In arrivo a novembre le ultime due navi. Per l'anno prossimo previsioni negative

OLBIA

È giunta alle ultime battute la stagione delle crociere 2018 all'Isola Bianca. A novembre due soli accosti, il 4 e il 22, rispettivamente per le navi Marina e Artania, poi sulle grandi navi delle vacanze calerà il sipario sino alla prossima primavera. Ad attendere gli ultimi crocieristi, complice il maltempo di questi giorni, una città già in veste pre-invernale con molti esercizi commerciali ritirati in buon ordine secondo le regole inflessibili della stagio-

nalità.

Se il bilancio della stagione ormai conclusa è buono, non altrettanto sono le previsioni per il prossimo anno. Nel porto dei record, infatti, potrebbero essere le crociere a segnare il passo. Nel senso che l'Isola Bianca dovrebbe vedere nel 2019 il segno meno proprio nel segmento sul quale da anni investe di più, tra infrastrutture e politiche di marketing. Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian cruise watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia

(anticipata dalla Nuova Sardegna proprio qualche settimana fa), «il porto di Olbia si attesterebbe l'anno prossimo intorno ai 96 mila passeggeri, in calo del -5% rispetto a quest'anno. Un calo ancora più netto si preventiva inoltre per le toccate nave, che dovrebbero essere 58, con un -16% rispetto al 2018. La caduta». Il dato è ancora più negativo se si analizza uno spazio temporale più ampio, scoprendo, infatti, che negli ultimi nove anni Olbia ha perso qualcosa come un crocierista su due. Numeri alla

mano, nel 2008 i crocieristi movimentati nel porto Isola Bianca furono 209.536, mentre l'anno scorso sono stati 96.024. In totale controtenenza il porto di Cagliari, che ha visto un incremento considerevole negli ultimi anni: dagli 89.871 del 2008 ai quasi 432 mila passeggeri movimentati nel 2017, con una crescita del 380%. Un fenomeno in decrescita costante che deve far riflettere sulle

strategie di mercato e anche sulle sempre più esigenti investimenti infrastrutturali all'Isola Bianca.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**SODDISFATTI L'assessore
Francesca Ballini e Fabrizio Palombo**

RICONOSCIMENTO

Porto Argentario Nomination a Italian Cruise Day

PORTO ARGENTARIO prosegue nella propria attività ottenendo lusinghiere affermazioni, ultime in ordine di tempo: la nomination tra i finalisti del Best Italian Cruise Destination 2018, insieme ai porti di Genova e Livorno che la Clia, la maggiore associazione di settore, ha assegnato la scorsa settimana, a Trieste, prima dell'Italian Cruise Day, presenti l'assessore Francesca Ballini e Fabrizio Palombo. «Questo riconoscimento – dice Palombo – prova l'eccezionale attrattiva della destinazione offerta dall'Argentario e da tutto il comprensorio limitrofo sia per le navi da crociera che per i Super Yacht che sempre più spesso presentano i porti di Porto S. Stefano e Porto Ercole». Adesso che cosa avete in mente? «Si lavora per la prossima stagione 2019, prosegue Palombo, intensificando stretti rapporti di collaborazione sia in ambito locale che con le compagnie di navigazione, i tour operator ed il mondo dello Yachting. Il 9 novembre, nel corso dell'assemblea del Comitato di Coordinamento del progetto Porto Argentario, che si terrà nella sala consiliare di Porto S. Stefano, i rappresentanti dei 14 aderenti (Monte Argentario, Grosseto, Siena, Orbetello, Giglio, Capalbio, Roccalbegna, Manciano, Pitigliano, Santa Fiora, Castiglione, Cinigiano, Civitella Paganico e Sorano), oltre all'Autorità Portuale e a Banca Tema, andremo a deliberare i futuri programmi e le iniziative necessarie per un sempre più forte sviluppo».

Eraldo Nieto



Crociere in agenzia, sforzo per la personalizzazione

Un prodotto che funziona e adatto al tailor made *di Nicoletta Somma*

oMaggiore supporto nelle operazioni di vuoto pieno, il lavorare per far sentire il cliente unico, oltre al personale che parli italiano e cabine più insonorizzate e più larghe e non in ultimo un ritorno all'idea di una vacanza un po' più esclusiva, dando nuovo standing al prodotto. La prima istanza è di Guido Maculan, presidente di Pachamama Viaggi, la seconda di Vanessa Padovani, direttore di Abaco Viaggi, la terza di Michele Parisi, country manager Italy & France di Dreamlines. Sono le richieste che la distribuzione farebbe alle compagnie crocieristiche se potesse avere la famosa lampada di Aladino. ed emerse nel corso dell'Italian Cruise Day tenutosi di recente a Trieste durante il dibattito "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione". Un business, quello delle crociere, che continua a crescere: stando ai dati dell'Italian

Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, nel 2019 si raggiungerà il record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani.

Ma la crociera si vende ancora in agenzia? Affermativa la risposta dei panelist, secondo i quali si tratta di un prodotto che si può proporre facilmente e sul quale si può persino pensare a un tailor made. Un segmento nel quale la disintermediazione esiste, internet anche, ma non rappresenta un problema: prova ne sono i dati citati da Roberto Martinoli, chairman Clia Italy, secondo i quali l'82% dei crocieristi si serve di un'agenzia di viaggi.

"Internet è di supporto alla vendita, vi sono clienti che hanno

già fatto 20 crociere e si informano tantissimo, arrivano molto

preparati in agenzia", ha commentato Guido Maculan, presidente di Pachamama Viaggi. "La disintermediazione è una realtà - ha ribadito Vanessa Padovani, direttore di Abaco Viaggi -, ma c'è esigenza di una consulenza che armonizzi tutte le informazioni reperibili sul web. D'altronde anche Airbnb vuole aprire i codici alle agenzie. Si tratta di due segmenti paralleli con grandi possibilità". Essere una Ota d'altra parte non significa puntare solo sul ribasso del prezzo, come "è abitudine pensare - ha sottolineato Michele Parisi, country manager Italy & France di Dreamlines -. Su un totale di 400 mln di euro di giro d'affari la media di sconto che abbiamo è dell'1,2%". Ma oggi è facile vendere una crociera? Sì, la risposta comune dei panelist, soprattutto se si è specializzati come nel caso di Pachamama Viaggi. Per Abaco Viaggi è importante "fare una

mappatura di chi si ha davanti, essere dei disegnatori di esperienze". Ma Abaco Viaggi aggiunge un'altra osservazione: è "facile vendere una crociera mano a mano che diventa più difficile vendere le compagnie aeree: le crociere, infatti - ricorda il punto vendita - non sono soggette a overbooking, non saltano se arriva un uragano o se una destinazione diventa rischiosa, semplicemente cambiano itinerario. Non hanno poi il problema del carburante e del bagaglio". Se si ha una mappatura del cliente, dunque, vendere una crociera è piacevole e anche divertente, perché "legato al tipo di esperienza di bordo che si può offrire". Naturale la vendita per Dreamlines, specialista online di questo prodotto: "Sicuramente la cro-

ciera è percepita come prodotto completo".

Ma si tratta di un prodotto sul quale si può pensare a un tailor made? Anche in questo caso la

risposta è positiva: "Si può pensare a far sentire il cliente unico, le navi sono strutturate in questo senso con aree in cui ci sono poche persone alla volta - afferma Padovani di Abaco Viaggi -, penso per esempio al barettino con le ostriche o agli spazi Yacht Club o Samsara". Si può agire anche sugli itinerari secondo Maculan di Pachamama Viaggi, dipende dalla fantasia degli adv. Concorde Parisi di Dreamlines, che rammenta come in Germania la società di sponga di un'area che si occupa

di tour operating. E la multicanalità davvero non rappresenta un problema? "Il fatto che vi siano consulenti che vendono questo prodotto va spiegato al cliente. E' bassa comunque la percentuale di chi acquista nel mentre", osserva Abaco Viaggi. "Qualcuno che compra a bordo c'è", conferma Pachamama Viaggi. Resta prioritario, dunque, il ruolo dell'agente di viaggio, che ormai si traduce nell'essere "disegnatori di esperienze", come ha sintetizzato Abaco Viaggi. •





Previsione di un aumento di traffico a Trapani grazie all'interesse di importanti compagnie

L'annuncio dell'Autorità portuale: "Nel 2019 più navi da crociera"

Dall'aeroporto di Birgi sempre meno "garanzie", si cercano soluzioni alternative



TRAPANI - Se l'aeroporto non dà più garanzie in termini di arrivi di turisti ci potrebbe pensare il porto. Infatti nel 2019 attraccheranno a Trapani più navi da crociera secondo quanto assicurato da Pasqualino Monti, presidente dell'Autorità di Sistema portuale della Sicilia Occidentale, in occasione dell'ottava edizione dell'Italian Cruise Day, la giornata della crocieristica italiana. Il 2018 è stato un anno impor-

ante per il traffico crocieristico con un aumento, nel porto di Palermo, del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie.

Secondo i dati comunicati il porto del capoluogo di regione è risalito di tre posizioni rispetto allo scorso anno piazzandosi al 16° posto e rientrando, così, tra i primi venti scali del Medi-

terraneo. Anche gli altri scali sotto l'Autorità di Sistema, Trapani, Termini Imerese e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando il loro traffico. Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro frenetico per colmare i ritardi, sia dal punto di vista infrastrutturale sia ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 - spiega Monti - ma, al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è per la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle. E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti". A Trapani si sono fatti passi avanti verso il nuovo terminal passeggeri al porto con l'appalto appena affidato. Nascerà una piazza

coperta, con zone di attesa climatizzate, un info point, un'unica biglietteria per le compagnie di navigazione ed anche un bar-caffetteria. Un progetto che porta la firma degli architetti Antonino Giglio (ex assessore del Comune nella giunta del sindaco Vito Damiano) ed Anna Igea Garretto, oltre che dell'ingegnere Enrico Petralia. L'importo a base d'asta, il sistema di aggiudicazione è stato quello della procedura negoziata e del minor prezzo, è di quasi un milione di euro.

Di conseguenza ci si attende che la stagione turistica 2019 sarà contrassegnata da questa nuova struttura portuale nella zona di attracco degli aliscafi per le isole minori. Il progetto era stato presentato alla fine di gennaio a Trapani, la società della Liberty ha fatto la sua parte sul fronte tecnico-progettuale e già in quella occasione manifestò la sua volontà di partecipare alla realizzazione del terminale anche dal punto di vista finanziario.

Vincenza Grimaudo
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



M il Messaggero Marittimo

Porto2000 festeggia la posizione dello scalo labronico leadership nel mercato delle crociere in Mediterraneo

LIVORNO - Al rientro dall'Italian Cruise Day, il più importante evento della crocieristica in Italia che quest'anno si è svolta a Trieste, Porto di Livorno 2000 torna con un doppio risultato: Livorno, con la chiusura del 2018 a 795 mila passeggeri, si guadagna il 10° posto nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo, piazzandosi dopo Barcellona, Civitavecchia e Palma di Maiorca, nelle prime tre posizioni e dopo Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova e Savona.

Conseguentemente Livorno si attesta al 6° posto tra i porti Italiani. Sempre durante l'Italian Cruise day, l'altro significativo risultato è quello che ha visto il porto di Livorno qualificarsi nelle nominations che CLIA (Cruise Line International Association) ha riconosciuto come "Best Italian Cruise Destination 2018", ovvero come porto che ha saputo al meglio coordinare e collaborare con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie per la promozione della destinazione Livorno e del territorio.

"Si tratta di un riconoscimento molto importante per noi - commenta il Presidente Luciano Guerrieri - che premia l'intenso lavoro che in questi anni è stato svolto nel settore del marketing territoriale insieme alla Regione Toscana, guadagnandosi reputazione nei confronti dei tour operator e delle Compagnie che hanno iniziato ad inserire nuovi itinerari sulla città e sul territorio".

A tutto questo si deve aggiungere il programma di investimenti che il Terminal Passeggeri di Livorno sta portando avanti per la crescita del traffico crocieristico del porto, che nel 2019 registrerà un + 3,1% per i passeggeri e un + 11,2% sugli scali rispetto al 2018. La programmazione degli scali in atto rileva per il 2019 un valore assoluto di 820 mila passeggeri basato su una stima dei cosiddetti "lowers berths" ovvero la capacità minima delle navi e che perciò fa sperare in una crescita ulteriore di questo dato a consuntivo.

Questo risultato dipende da molti fattori che vanno dal mi-

glioramento dei servizi opera-

tivi alle navi da crociera, alla accoglienza dei passeggeri ed agli interventi sulle strutture in attesa della realizzazione completa del Piano Regolatore.

Nel corso della giornata intensa di lavori a Trieste, segnaliamo un intervento molto incisivo di un rappresentante di una Cruise Line in cui, riferendosi alla pubblicazione dei dati dell'impatto economico del crocierismo sui territori (dato consolidato a fine 2017), ha sottolineato il valore della sostenibilità sociale legato a que-

sto tipo di traffico che vede l'Italia in testa tra le nazioni europee per spese dirette del crocierismo (euro 5,463 miliardi) e posti di lavoro (119 mila per un totale di 3,7 miliardi di salari). Questi numeri, come ha ricordato l'armatore, spingono alla necessità di una maggiore sensibilità politica ed istituzionale delle amministrazioni locali rivolta al turismo proveniente dal mare e di una comunicazione più efficace per far comprendere alle comunità il valore delle crociere.



Navi da crociera ormeggiate a Livorno



GENOVA PREMIATA COME MIGLIOR DESTINAZIONE DALLE COMPAGNIE

Crociere, Genova e Savona da record nel 2019

Gli scali liguri sono ancora primi in Italia: il capoluogo cresce e l'anno prossimo tornerà Costa con una nave

La Liguria si conferma la regione numero uno per traffico crocieristico in Italia e lo confermano i numeri dell'Italian Cruise Day di Trieste. I porti della Spezia, Savona e Genova movimenteranno poco meno di tre milioni di passeggeri nel 2019. Al vertice si trova il porto del capoluogo, con il nuovo record di 1,35 milioni di crocieristi previsti per l'anno prossimo, segnando un notevole incremento (+32,1%) rispetto al 2018: «Per noi è una grande soddisfazione dopo i mesi difficili che abbiamo passato a causa del problema strutturale alle banchine - spiega Edoardo Monzani, numero uno di Stazioni Marittime -. In nove mesi però abbiamo rimesso a posto Ponte Doria e oggi siamo di nuovo in grado di ospitare quattro navi da crociera in contemporanea, due di grandi dimensioni e due di medie. Vogliamo crescere ancora». Altra nota lieta per Genova è il ritorno di Costa Crociere: «Siamo mol-

to soddisfatti per il ritorno della compagnia che porterà in dote circa 100 mila passeggeri per 34 toccate - aggiunge Monzani -. Stiamo adeguando i servizi di banchina a Pon-

te Doria che sarà la casa genovese di "Costa Fortuna" ogni venerdì. Poi siamo stati premiati dalla Clia, l'associazione internazionale degli armatori del settore crocie-

re, come "best italian port services" e Genova come migliore destinazione». Civitavecchia rimane al vertice della classifica dei porti con 2,5 milioni di passeggeri previ-

sti, seguita da Venezia con quasi 1,5 milioni: questo valore però potrebbe essere influenzato dall'applicazione del nuovo algoritmo sulle limitazioni al traffico crocieris-

tico. Il podio è poi chiuso da Genova che però è tallonata da Napoli che con 1,2 milioni di passeggeri ha fatto un balzo notevole (+12,6%). In questo contesto di fiducia sul futuro del settore, Pierfrancesco Vago, numero uno di Msc Crociere, accende un faro sulle criticità ancora da risolvere degli scali italiani. «L'industria crocieristica rappresenta un'opportunità formidabile per l'Italia. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese». I principali porti italiani, come è emerso dall'analisi di Italian Cruise Day, hanno in programma 200 milioni di euro di investimenti nel triennio di cui il 74% in infrastrutture.



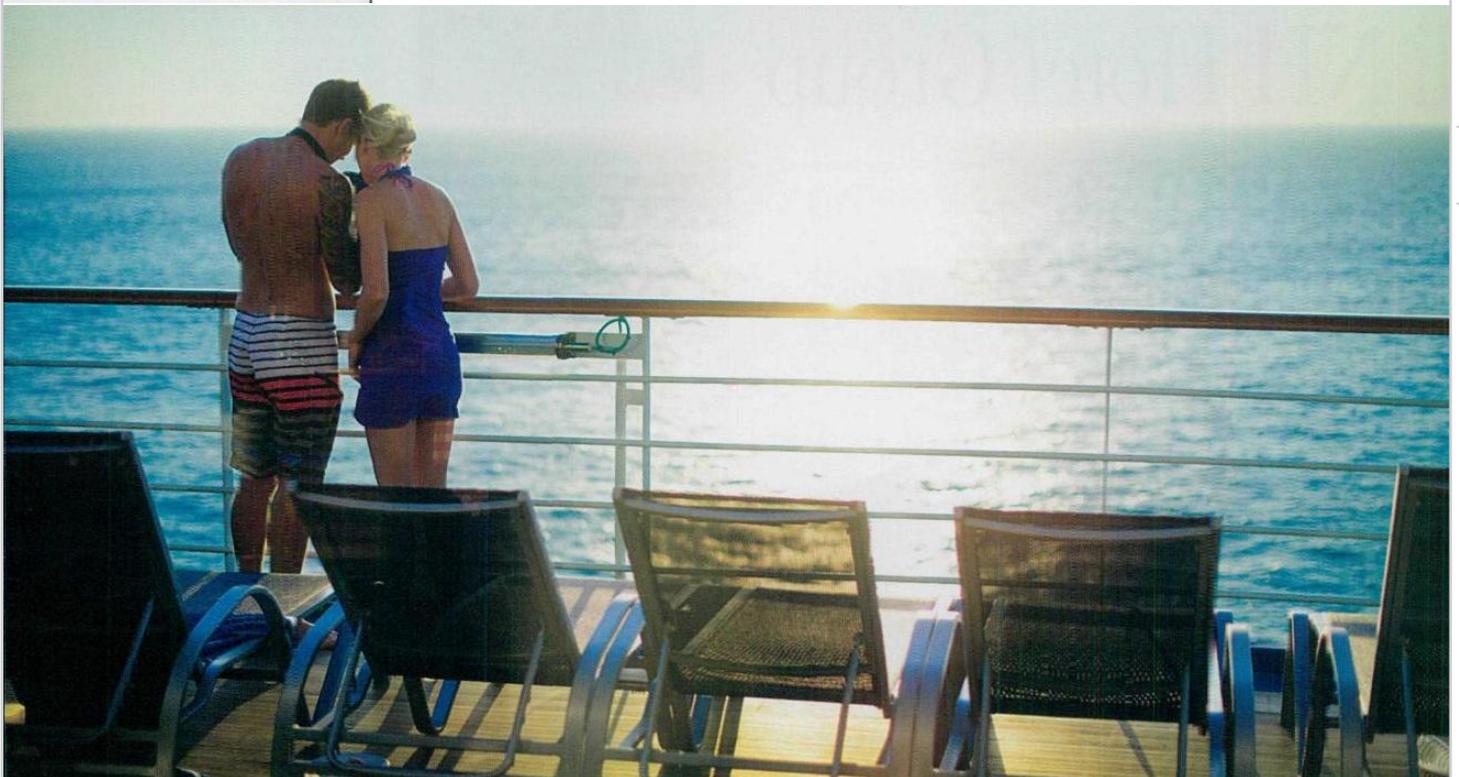


Msc Splendida a Genova: sullo sfondo la Lanterna

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

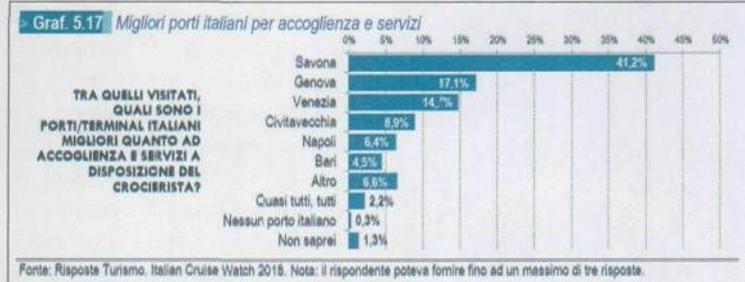
PUNTI DI FORZA

Nel corso dell'ultima edizione di Italian Cruise Day sono stati evidenziati punti di forza e criticità del segmento. Tra i messaggi principali emersi, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità. Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia.



GIROTONDO

Italian Cruise Watch: gli italiani e le crociere



Italian Cruise Watch 2018 ha realizzato un'interessante indagine intitolata "I crocieristi italiani: desideri, preferenze e intenzioni". Possibile grazie alla preziosa collaborazione di Crocierista.com, Crocieristi.it, Dreamblog Cruise Magazine, Liveboat, Passione Crociere e Pazzo per il Mare, realtà che hanno un contatto diretto con chi, in diversa misura, conosce il prodotto crociera, lo sceglie e lo sperimenta come soluzione di vacanza, l'indagine sposta il suo focus direttamente sui clienti così da contribuire con un ulteriore tassello alla conoscenza del settore e provare a dare maggiore profondità all'analisi dei dati con ulteriori chiavi di interpretazione per l'intera filiera. Rispetto allo scorso anno la variazione di clienti italiani a bordo mostra un **+2,5%**. Quello nazionale è un mercato di domanda che, nei programmi delle compagnie di crociera, deve competere con gli altri, alcuni dei quali stanno registrando tassi di crescita costantemente positivi. Il tasso di penetrazione del prodotto crociera sul mercato italiano è da anni compreso tra l'1 e l'1,5%. Così gli italiani in crociera, dopo il picco di 923.000 clienti raggiunto nel 2011, non hanno più saputo eguagliare tale valore mantenendosi in un intervallo compreso tra i 750.000 e gli 870.000. Limitando l'osservazione alle compagnie associate CLIA, emerge invece come i clienti italiani vedano nella crociera una soluzione di vacanza tutto l'anno.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La sfida di aerei e navi

*L'accoglienza dei turisti decisiva
per il futuro del territorio*

Marco Lignana



ricostruire Genova vuol dire, anche e soprattutto, accogliere. Sempre più persone, sempre più turisti, sempre più aziende e lavoratori. Se la via obbligata resta quella di spez-

zare l'isolamento cronico che tiene Genova lontana da tutto quel che vive e prospera oltre Appennino, il buon esempio nel frattempo dal trasporto aereo e via mare. Con numeri in continua crescita, e nuovi record battuti.

Un dato su tutti, che racconta già la Genova del dopo Ponte Morandi: con 174.316 passeggeri, settembre è stato il mese con più traffico nella storia dell'aeroporto Cristoforo Colombo. Il che si traduce in una crescita del 30,1 per cento rispetto allo stesso mese del 2017. Ad aumentare, per forza di cose, sono stati anche i movimenti degli aerei da e per il Colombo, che hanno segnato un incremento del 29 per cento. A trainare lo scalo genovese verso un traguardo storico è soprattutto il traffico internazionale, con i passeggeri saliti

del 54,7 per cento, ma anche i passeggeri dei voli nazionali sono cresciuti del 4,7 per cento rispetto a settembre 2017. L'impennata segue un trend ormai consolidato, visto che ad agosto l'Aeroporto di Genova aveva segnato un +26,6 per cento di passeggeri e un +24,8 per cento di movimenti.

In totale, dal primo di gennaio al 30 settembre 2018 il numero di passeggeri è cresciuto del 18,3 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017 (+34,2 per cento per i soli passeggeri dei voli internazionali), mentre i movimenti di aerei sono aumentati del 17,1 per cento.

Se l'aeroporto di Genova finalmente cresce, il traffico crocieristico in porto, ma in generale negli scali marittimi liguri, segna numeri che in Italia non sono secondi a nessuno. Perché la Liguria è la prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. I dati dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto, dice che nel 2019 Genova sarà il terzo scalo

crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1 per cento sulle previsioni di chiusura 2018), Savona il quinto (885 mila, -1,3 per cento sulle previsioni di chiusura 2018), e La Spezia il settimo (700 mila, +48,9 per cento sulle previsioni di chiusura 2018).

Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, se le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di Msc Crociere e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna.

Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, mentre La Spezia potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati.

Il trasporto aereo e quello via mare rappresentano un'opportunità su cui fare leva per il rilancio della Liguria



L'aeroporto di Genova "Cristoforo Colombo" nel corso del 2018 ha visto crescere il numero dei suoi collegamenti





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LO SCENARIO

Svolta da 70 mila passeggeri sulle Rive Ma la vera incognita resta il Porto vecchio

Massimo Greco

TRIESTE. L'operazione, anticipata a metà ottobre a Trieste da Pierfrancesco Vago, è stata dunque resa ufficiale dallo stesso presidente di Msc Cruise. La compagnia crocieristica del gruppo Aponte ha rilevato la quota di Unicredit in Tami, la compagine azionaria privata che con il 60% controlla Ttp, gerente della Ma-

rittima, del Molo IV e della relativa dotazione di parcheggi.

La staffetta tra Msc e Unicredit consente all'armamento ginevrino-partenopeo di diventare, con oltre il 35%, il primo socio di Tami, tallonato da Costa Crociere con il 33%, mentre a distanza seguono la Giuliana Bunkeraggi della famiglia Napp e le Generali, anch'essa in predicato di levare le ancore da un

settore non rientrante nelle immediate adiacenze operative.

È probabile che le share di Msc e di Costa verranno riallineate, ma comunque la convivenza di due grandi gruppi nello stesso terminal non è considerata un problema. Anzi, sembra quasi una regola negli scali maggiori: funzione a Civitavecchia, a Venezia, a Napoli, a Genova. A questo punto - annota l'am-

ministratore delegato di Ttp Franco Napp - il sistema portuale crocieristico triestino può contare, attraverso apporti diretti e indiretti, sui tre protagonisti del settore a livello internazionale: Costa, appartenente a Carnival, Tui, afferente a Royal Caribbean, Msc.

Per Msc si tratta di un doppio ormeggio: alla società terminalista e alla banchina vera e propria, perchè nel 2020

la Marittima sarà per la com-

pagnia timonata da Vago un porto di partenza (home port). Nei prossimi giorni si capirà meglio la portata della decisione assunta da Msc, cioè se si tratterà di "home port" totale o parziale, in questa seconda ipotesi da condividere con Venezia. I numeri saranno comunque importanti: a seconda delle opzioni oscilleranno tra i 50 e i 70 mila passeggeri all'anno.

Evidente che per uno scalo finora secondario come Trieste, al 13° posto nella graduatoria nazionale, sarà una crescita molto rilevante: Ttp chiuderà il 2018 con 93 mila presenze, un po' più di quanto preventivato, destinati ad aumentare del 10% il prossi-

mo anno, quindi a superare di qualche migliaio quota 100 mila.

Ma è ancora poco se si guardano le cifre dei maggiori terminal tricolori: Civitavecchia viaggia attorno ai 2,5 milioni, Venezia - nonostante i noti problemi sulla prospettiva delle "navi bianche" in Laguna - si attesta sul milione e mezzo, Genova ospita 1,3 milioni, Napoli segue a un'attaccatura a 1,2 milioni. «Msc Crociere - aveva detto il responsabile del mercato nazionale Leonardo Massa - si appresta a chiudere un anno strepitoso. A fine 2018 nei soli porti italiani le nostre navi avranno movimentato più di 3 milioni di crocieristi, con una crescita del 16% rispetto

all'anno scorso». Il 2019, secondo una stima di "Risposte turismo" resa nota a ottobre proprio a Trieste, viene considerato l'anno record, perchè movimenterà 12 milioni di passeggeri: lo sbilancio tra Adriatico e Tirreno è evidenterissimo, nella "top ten" portuale rientrano solo due approdi del versante orientale, Venezia e Bari (610 mila presenze).

Prima di salire in classifica

e competere per la "Italian League", Trieste dovrà mangiare molto pane. Il presidente dell'Autorità portuale (che detiene il 40% di Ttp) D'Agostino è convinto che la Marittima abbia una potenzialità annua di mezzo milione di passeggeri. Napp ri-

sponde a distanza che il mezzo milione è raggiungibile solo se si allunga di 150 metri la banchina della Marittima, come previsto dal Piano regolatore portuale.

Ma la vera incognita è Porto vecchio. Il sindaco Dipiazza e D'Agostino concordano nel desiderare che nel 2022 Adria terminal cessi l'operatività multipurpose e venga trasformato in scalo crocieristico con un investimento non inferiore ai 10 milioni. Il Comune ha inserito questa previsione nelle linee pianificatorie del Porto vecchio. Dipiazza spera che il sito convinca Msc, che finora si è espressa solo a favore della Marittima. —

BY NC ND AL DUNI DIRITTI RISERVATI



Msc Seaside alla Marittima



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LE NOVITÀ PER IL SETTORE

Msc irrompe a Trieste Ingresso ufficiale in Ttp e “homeport” dal 2020

Acquisito da Unicredit il 35% di Tami, società che detiene il 60% della società di gestione del terminal della Stazione marittima. Ignoto lo scafo “prescelto”

Laura Blasich

MONFALCONE. Msc mette radici anche a Trieste e non solo a Monfalcone, dove ieri ha celebrato con Fincantieri il primo taglio delle lamiere di Seashore e nel cui cantiere navale, dopo Seaside e Seaview, vedrà venire alla luce altre cinque navi da crociera fino al 2027. Il presidente di Msc Crociere Pierfrancesco Vago ha confermato ieri a Monfalcone l'ingresso in Trieste Terminal Passeggeri con l'acquisizione di una partecipazione di poco inferiore al 35%, già detenuta da Unicredit in Tami, società proprietaria del 60% di Ttp, annunciando inoltre che, a partire dal 2020, Trieste diventerà homeport di una delle sue navi. Di quale si tratti non è stato ancora definito, come pure la data esatta di avvio del servizio.

LA STRATEGIA

«Credo sia un importante segnale per il territorio», ha detto ieri Vago durante la cerimonia ospitata nel capannone in cui viene effettuato il taglio al plasma delle lamiere, chiamando a testimone il presidente dell'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico orientale, Zeno D'Agostino, pure presente all'evento. L'ingresso in Ttp, preannunciato dallo stesso executive chairman di Msc Crociere poco più di un mese fa proprio a Trieste durante l'ottava edizione dell'Italian Cruise Day, rientra del resto nella strategia della società di «avere una partecipazione più attiva nei porti in cui sono

presenti le sue navi». Msc si trova quindi come socia in Tami, oltre a Giuliana Bunkeraggi, la

concorrente Costa Crociere, ma la situazione non ha rappresentato un freno, anche perché compagnie concorrenti sono presenti nell'assetto azionario di altri terminal crocieristici, a cominciare dal più grande d'Italia, quello di Civitavecchia, dove convivono Costa (Carnival), Msc (Aponte), Rcll. Il restante 40% è posseduto dall'Authority che, come già precisato dal presidente D'Agostino, non ha alcuna intenzione di metterlo sul mercato.

LE RICADUTE

La notizia dell'ingresso di Msc ha trovato conferma ieri da parte di Franco Napp, amministratore delegato di Ttp. Napp non nasconde che negli ultimi anni i contatti con il colosso ginevrino sono stati costanti. La scelta di Msc di inaugurare Seaside a Trieste nel novembre 2017 ha avuto un grande ritorno mediatico e inoltre, secondo Napp, grazie alla professionalità dimostrata da Ttp durante le operazioni legate all'evento, Msc ha potuto apprezzare la qualità dei servizi offerti da chi gestisce le banchine della Stazione marittima di Trieste. «Si tratta di un graditissimo ritorno – afferma Napp – e di una conferma di quanto oggi la destinazione Trieste sia apprezzata dagli armatori. Malgrado non siano ancora

usciti tutti i calendari, le prenotazioni arrivate a Ttp per il 2020 sono già importanti e ci

auguriamo che da questa notizia di Msc possa nascere un effetto trascinamento verso altri gruppi». Per il 2019 si rimarrà comunque a una toccata a settimana per una previsione di 100 mila turisti.

LA SINERGIA

Il rafforzamento della partnership con Fincantieri, la cui importanza è stata sottolineata da Vago, avrà ricadute altrettanto importanti per Monfalcone e l'intero tessuto produttivo regionale. La costruzione della nuova nave comporta per Msc Crociere un investimento di quasi 1 miliardo di euro e richiederà oltre 10 milioni di ore-uomo di lavoro, impiegando così sino a 4 mila persone. Gli ordini effettuati da Msc valgono per Fincantieri attorno ai 7-8 miliardi (5,5 il valore della commessa per le 8 navi), come rilevato dall'ad della società navalmeccanica Giuseppe Bono, ricordando il percorso che ha portato alla costruzione di Seashore e di una nave gemella, che seguirà nel 2023. «Msc aveva già un'opzione, noi abbiamo presentato il progetto delle Msc Seaside Evo a un prezzo diverso – ha detto Bono – e la società ha accolto la proposta». —

© FONDALCUNDRITTI RISERVATI



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



MSC CROCIERE - I NUMERI

15
le navi
della flotta



29
le navi della
flotta entro il
2027



13,6
i miliardi del
piano industriale



70
Paesi toccati
dall'attività



15.500
i dipendenti



1987
l'anno di
fondazione

8
le navi commis-
sionate a
Fincantieri



5,5
i miliardi di spesa
complessiva per
le 8 navi



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Operai nello stabilimento Fincantieri di Panzano. In basso a sinistra Giuseppe Bono e Pierfrancesco Vago danno il via al primo taglio della lamiera della maxi nave Seashore Foto Katia Bonaventura

“Titipetta” non seduce il web Il video di Ttp si rivela un flop

Il filmato con la mascotte a forma di nave da crociera che attracca e visita la città bersaglio di critiche e ironie: nel giro di ventiquattr'ore è stato tolto da Instagram

INIZIATIVA PROMOZIONALE DI TRIESTE TERMINAL PASSEGGERI

Laura Tonerò

Si chiama “Titipetta”, ha sei anni ed è la mascotte di Trieste Terminal Passeggeri. È una piccola nave “umanizzata”, cicciettella, con mani paffute, occhi languidi e labbra rosso fuoco. La sua prima uscita pubblica è avvenuta al Seatrade di Miami nel 2013. Dallo scorso mercoledì, uno spot che la ritrae ha iniziato a girare sui social. “Titipetta”, nel video, è in arrivo da Venezia. Attracca alla banchina, vola, s’infiltra due scialuppe a mo’ di scarpe, trascina una valigia, entra allegra alla Stazione Marittima e poi si dirige verso piazza Unità andando ad accomodare pure sulla poltrona sistemata di fronte al Caffè degli Specchi, strizzando l’occholino.

Così il personaggio di “Titipetta” è stato scoperto anche dai triestini. Una, due, tre condivisioni e quel video è diventato motivo di discussione e ironia, raccogliendo perpllessità e

parecchie critiche. Non piaceva proprio. E ieri, nel primo pomeriggio, il video che Ttp aveva pubblicato sulla sua pagina Instagram è sparito. «Ci siamo semplicemente accorti che non era apprezzato e così abbiamo deciso di rimuoverlo», conferma Franco Napp, amministratore delegato di Ttp. Lo spot è stato commissionato

Ma Napp difende la sua creatura: «In realtà alle fiere il gadget va a ruba»

mesi fa da Ttp alla società triestina Xerian Patners ed è firmato da Guido Negrinis e Carmelo Settembrino.

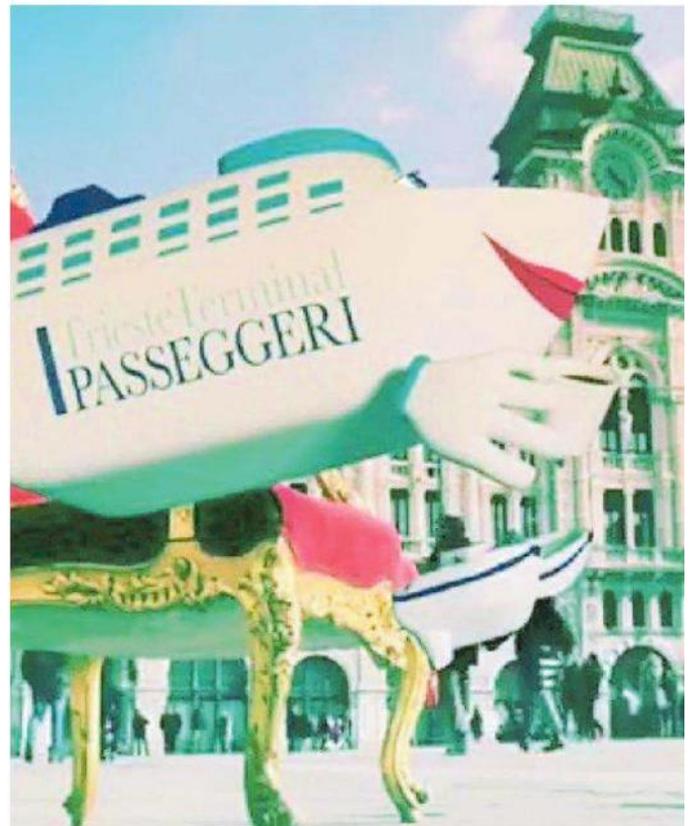
Lo scorso 19 ottobre è stato

presentato all’ottava edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico, che quest’anno ha scelto come sede Trieste. Il video con la

panciuta nave girava sugli schermi dello stand dedicato a Trieste Terminal Passeggeri. Quanto è costato? «Non mi sembra argomento di discussione – replica Napp –. “Titipetta” riscuote molto successo e ci sembrava carino inserirla anche in un video che, in realtà, all’Italian Cruise Day era stato giudicato positivamente».

Ma quale era il messaggio che i creatori dovevano trasferire in chi guardava quello spot? «Quando facciamo pubblicità cerchiamo di fare anche marketing territoriale – spiega Napp – e dunque usiamo vari strumenti come Tripadvisor, LinkedIn e Instagram, oltre che il nostro sito». E così, se lo spot è stato rimosso perché bocciato dai triestini, continua invece l’ascesa di “Titipetta”, il personaggio nato dalla fantasia dello stesso Napp e di Margherita Bisà (il logo “MP” inserito sul fianco ricorda le iniziali dei due ideatori, “Titipetta” peraltro è protetto da copyright registrato, dunque a nessuno venga in mente di copiarlo...) che pare riscuotere «successo a ogni evento cui prende parte Ttp». In realtà “Titipetta” nasce come gadget, un anti-stress, di quelli gommosi. «Ne facciamo stampare migliaia ogni anno, tremila pezzi alla volta – rivela Napp – e vanno letteralmente a ruba. Lo trovano simpatico, si mettono in fila per accaparrarsene uno. Quando andiamo al Seatrade di Miami dobbiamo spedirne oltreoceano scatoloni pieni per poter accontentare quanti cercano “Titipetta”». —

BY-NC-ND/ALCUNI DIRITTI RISERVATI



La nave “Titipetta” sorregge un caffè agli Specchi in piazza Unità



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RISPOSTE TURISMO - ITALIAN CRUISE DAY WEB

188 articoli

Crociere: due premi per le migliori tesi sul comparto

http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/05/17/crociere-due-premi-per-le-migliori-tesi-sul-comparto_1cf59ab0-d1f0-432e-b986-5b3e112054b1.html

Assegnati da **Italian Cruise Day** e Assoporti GENOVA, 17 MAG - Ritornano il Premio di Laurea **Italian Cruise Day** (1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro) per gli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio. I premi saranno consegnati il 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo. Giunto alla sesta edizione, si legge in una nota, il Premio di Laurea **Icd** è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Il premio, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Il Premio di Laurea Assoporti, assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - viene assegnato all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.(ANSA).

Crociere, Risposte Turismo e Assoporti premiano le migliori tesi

<http://www.informazionimarittime.it/crociere-risposte-turismo-e-assoporti-premiano-le-migliori-tesi-10665>

Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti, riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi di laurea sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per entrambi sono aperte fino a martedì 31 luglio. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD** (valore di mille euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. **ICD**, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è gratuito ed è riservato a neolaureati di corsi triennali o magistrali e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Per candidarsi al premio occorre compilare il form sul sito allegando un unico file (in formato .pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi, la bibliografia consultata e un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, etc.) Tra tutti i lavori ricevuti, Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre gli autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione. Ad essere premiato sarà il lavoro «giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica». La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.

RISPOSTE TURISMO: ritornano il Premio di Laurea ICD (1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro)

<http://www.informatorenave.it/news/risposte-turismo-ritornano-il-premio-di-laurea-icd-1-000-euro-e-il-premio-di-laurea-assoporti-500-euro/>

Per gli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico. Candidature aperte fino a martedì 31 luglio e consegna dei premi il 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo. Genova, 17 maggio 2018 - Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti, importanti riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD** (valore di 1.000 euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Il premio, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/> allegando un unico file (in formato .pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi, la bibliografia consultata e un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, etc.) Tra tutti i lavori ricevuti Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre i relativi autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione. Ad essere premiato sarà il lavoro giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica. La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.

Due premi di laurea per le migliori tesi sul comparto crocieristico

<http://www.informare.it/news/gennews/2018/20180750-premi-laurea-migliori-tesi-crociere.asp>

Verranno assegnati da Risposte Turismo e Assoporti nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**. Anche quest'anno, in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum del settore crocieristico organizzato da Risposte Turismo, saranno premiati gli studenti autori delle migliori tesi di laurea sul comparto crocieristico. Saranno il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti i riconoscimenti assegnati ai vincitori in occasione dell'evento che si terrà il prossimo 19 ottobre a Trieste. Le candidature per partecipare ad entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD**, del valore di 1.000 euro, è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Il premio, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/>, candidature che saranno vagliate da Risposte Turismo che invierà invece ad Assoporti quelle per il Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica

Risposte Turismo: tornano il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoporti

<https://www.crazycruises.it/2018/05/17/risposte-turismo-tornano-il-premio-di-laurea-icd-e-il-premio-di-laurea-assoporti/>

Sono aperte anche quest'anno le candidature per partecipare al Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti, che premiano gli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD** (valore di 1.000 euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Negli anni hanno partecipato oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni: la partecipazione è gratuita ed è riservata a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Risposte Turismo: 1.000€ alla tesi migliore sul comparto crociere Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/> allegando un unico file (in formato .pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi la bibliografia consultata un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, etc.) Risposte Turismo: tornano il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti Tra tutti i lavori ricevuti Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre i relativi autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione. Il premio finale sarà aggiudicato alla tesi che sarà maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica. La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Risposte Turismo: tornano il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Risposte Turismo: Premio di Laurea ICD e Premio di Laurea Assoporti per le migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia

<http://dreamblog.it/2018/05/18/risposte-turismo-premio-di-laurea-icd-e-premio-di-laurea-assoporti-per-le-migliori-tesi-sul-comparto-crocieristico-in-italia/>

Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti, importanti riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD** (valore di 1.000 euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Il premio, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. MSC Seaside a Trieste Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/>, allegando un unico file (in formato .pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi, la bibliografia consultata e un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, ecc.) Tra tutti i lavori ricevuti Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre i relativi autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione. Ad essere premiato sarà il lavoro giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica. La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo, in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri, in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo, che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.

Ritornano il Premio di Laurea ICD e il Premio di Laurea Assoporti per gli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico

http://www.trasportiweb.it/archivio_news/MAGGIO_2018.htm

Tornano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** e il Premio di Laurea Assoporti, importanti riconoscimenti assegnati agli autori delle migliori tesi sul comparto crocieristico in Italia. Le candidature per partecipare a entrambi i premi sono aperte fino a martedì 31 luglio. Giunto alla sesta edizione, il Premio di Laurea **ICD** (valore di 1.000 euro), è assegnato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica - all'autore della migliore tesi di laurea o master dedicata alla produzione e/o al turismo crocieristico. Il premio, che ha visto negli anni la partecipazione di oltre 100 studenti provenienti da 34 atenei universitari dislocati su 15 regioni, è a partecipazione gratuita ed è riservato a neolaureati di corsi di laurea triennale o magistrale e master universitari residenti in Italia che abbiano discusso il proprio lavoro di tesi tra il 1° giugno 2017 e il 31 luglio 2018. Per candidarsi al premio occorre compilare il form disponibile sul sito <http://www.italiancruiseday.it/modulo-premiodilaurea/> allegando un unico file (in formato .pdf) contenente: l'indice dettagliato della tesi, la bibliografia consultata e un abstract di massimo 2.500 battute contenente informazioni utili alla valutazione (obiettivi della ricerca, metodologia utilizzata, risultati raggiunti, etc.). Tra tutti i lavori ricevuti Risposte Turismo selezionerà i 5 migliori elaborati, invitando entro il mese di settembre i relativi autori a inviare la tesi completa in formato elettronico per procedere con la successiva fase di valutazione. Ad essere premiato sarà il lavoro giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno crocieristico e, ancor di più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica. La premiazione si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership quest'anno con Trieste Terminal Passeggeri in programma presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Il forum sarà nuovamente la cornice per la consegna del Premio di Laurea Assoporti, riconoscimento del valore di 500 euro assegnato dall'Associazione Porti Italiani - sponsor di **Italian Cruise Day** dal 2011 - all'autore della migliore tesi sui temi legati alla portualità crocieristica. Anche per questo premio le candidature devono essere inviate a Risposte Turismo che invierà ad Assoporti tutti i lavori ricevuti per la selezione del vincitore finale.

Italian Cruise Day , Trieste 19 ottobre 2018

<http://www.luiss.it/avviso/2018/05/30/italian-cruise-day-trieste-19-ottobre-2018>

Dal 2011 organizza **Italian Cruise Day**, la giornata della crocieristica italiana, appuntamento annuale ed itinerante la cui ottava edizione si svolgerà quest'anno a Trieste il 19 ottobre. Dopo il lancio - nel 2013 - dell'appuntamento biennale ed internazionale Adriatic Sea Forum - cruise, ferry, sail & yacht, Risposte Turismo ha lanciato nel 2016 Shopping Tourism - il forum italiano, l'appuntamento dedicato al fenomeno del turismo dello shopping nel nostro paese. Shopping Tourism - il forum italiano si svolgerà quest'anno il 23 novembre a Firenze. Nell'ambito di **Italian Cruise Day** e di Shopping Tourism - il forum italiano, Risposte Turismo ha scelto di lanciare due diversi premi di laurea, che sono riepilogati a seguire. PREMIO DI LAUREA **ICD** Premio del valore di 1.000€ riconosciuto all'autore della miglior tesi sul comparto crocieristico discussa tra il 01/06/2018 e il 31/07/2018. I laureati (di corsi di lauree triennali, lauree magistrali e master) che hanno dedicato la loro tesi specificatamente alla portualità crocieristica concorreranno automaticamente anche per il Premio di Laurea del valore di 500€ assegnato da Assoporti, l'associazione dei porti italiani. La premiazione avverrà il 19 ottobre durante **Italian Cruise Day** 2018. Candidature online entro il 31/07/2018 alla pagina www.italiancruiseday.it/premiodilaurea. PREMIO DI LAUREA STF Iniziativa lanciata per la prima volta quest'anno che intende premiare l'autore della miglior tesi di laurea sullo shopping tourism. Possono candidarsi i laureati (di corsi di lauree triennali, lauree magistrali e master) che hanno discusso il loro elaborato dopo il 1 gennaio 2017 o prevedono di farlo entro il 31 luglio 2018. L'elaborato dovrà essere stato dedicato allo shopping tourism o aver affrontato l'argomento all'interno di un lavoro dedicato ad un più ampio tema. Il vincitore sarà premiato durante Shopping Tourism - il forum italiano il 23 novembre a Firenze. Candidature online entro il 31 luglio 2018 alla pagina www.shoppingtourismforum.it/premio-di-laurea.

Premi per tesi di Laurea, Laurea Magistrale e Master sul turismo

<http://portale.unibas.it/site/home/in-primopiano/articolo6072.html>

Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macroindustria turistica, ha indetto due premi di laurea per tesi di Laurea, Laurea Magistrale e Master. Premio di Laurea **ICD** Per la miglior tesi sul comparto crocieristico discussa tra il 01/06/2018 e il 31/07/2018. Il premio ammonta a € 1.000. I laureati di Corsi di Laurea, Laurea Magistrale e Master che hanno dedicato la loro tesi specificatamente alla portualità crocieristica concorreranno automaticamente anche per il Premio di Laurea del valore di 500€ assegnato da Assoporti, l'associazione dei porti italiani. La premiazione avverrà il 19 ottobre durante **Italian Cruise Day** 2018. Candidature: online entro il 31 luglio 2018 alla pagina www.italiancruiseday.it/premiodilaurea Premio di Laurea STF Iniziativa lanciata per la prima volta quest'anno che intende premiare l'autore della miglior tesi di laurea sullo shopping tourism. Il premio ammonta a € 1.000. Possono candidarsi i laureati di Corsi di Laurea, Laurea Magistrale e Master che hanno discusso il loro elaborato dopo il 1 gennaio 2017 o prevedono di farlo entro il 31 luglio 2018. L'elaborato dovrà essere stato dedicato allo shopping tourism o aver affrontato l'argomento all'interno di un lavoro dedicato ad un più ampio tema. Il vincitore sarà premiato durante Shopping Tourism - il forum italiano il 23 novembre a Firenze. Candidature: online entro il 31 luglio 2018 alla pagina www.shoppingtourismforum.it/premio-di-laurea

Crociere: a Trieste Career day 2018 a " Italian Cruise Day "

http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/06/21/crociere-a-trieste-career-day-2018-a-italian-cruise-day_6a546e29-41fa-4ba2-a12e-89d34d54e13c.html

Iscrizioni fino al 31/7 per 50 candidati TRIESTE, 21 GIU - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a "Carriere@**ICD**", unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

A ottobre Carriere@ ICD , la giornata di recruiting delle crociere

https://www.ttgitalia.com/stories/job_talent/143785_a_ottobre_carriereicd_la_giornata_di_recruiting_delle_crociere/

È fissato per il 19 ottobre a Trieste l'appuntamento con la settima edizione di Carriere@**ICD**, il career day dedicato al comparto delle crociere. La giornata di recruiting si svolgerà nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, il forum annuale organizzato da Risposte Turismo. Cinquanta i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università e master italiani o fino ai 27 anni di età, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Come partecipare Le candidature per partecipare all'evento di recruiting sono aperte fino a martedì 31 luglio. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Tra le aziende che selezioneranno Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri.

Career day crocieristico a Trieste

http://www.ilfriuli.it/articolo/Cultura/Career_day_crocieristico_a_Trieste/6/182469

50 i posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni. Candidature aperte fino al 31 luglio Career day crocieristico a Trieste Venerdì 19 ottobre, nel Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste, nell'ambito di **Italian Cruise Day** si accendono i motori di 'Carriere@Icd', l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico, ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili riservati ai candidati iscritti a università/master italiani o che hanno massimo 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa in base a criteri di valutazione standard, come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza di lingue straniere, eventuali esperienze professionali nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il forum sul sito di **Italian Cruise Day** entro martedì 31 luglio e, nel caso in cui si venisse contattati, si procederà inviando il proprio curriculum vitae. Inoltre, sempre entro il 31 luglio, è possibile candidarsi per il Premio di Laurea **Icd** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e per il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Entrambi i premi si inseriscono all'interno di 'Spazio Giovani' nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedicato a giovani e studenti. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, Msc Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni.

Career day per il comparto crocieristico: 50 i posti disponibili

<https://trieste.diariodelweb.it/trieste/articolo/?nid=20180621-520308>

Candidature aperte fino al 31 luglio. Possono partecipare giovani fino a 27 anni di età TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a 'Carriere@**ICD**', unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoportisti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Italian Cruise Day 2018 farà tappa a Trieste

<http://www.triesteallnews.it/2018/06/21/italian-cruise-day-2018-fara-tappa-a-trieste/>

L'**Italian Cruise Day** 2018 farà tappa a Trieste il 19 ottobre. Nell'ambito dell'appuntamento dedicato agli operatori dell'industria crocieristica, si svolgerà anche Carriere@**ICD**, dedicato a chi desidera trovare lavoro nel mondo delle navi da crociera. Al career day, anch'esso in programma il 19 ottobre, sarà possibile candidarsi fino al 31 luglio. Carriere@**ICD** è l'unico career day italiano dedicato al settore crocieristico. I posti disponibili per l'evento sono solo cinquanta e i requisiti per potersi candidare sono: età non superiore ai 27 anni; essere iscritto a un corso universitario o un master italiani. I candidati saranno selezionati dalla segreteria organizzativa in base a criteri come: il titolo di studio conseguito; conoscenze linguistiche; eventuali esperienze pregresse nel settore turistico. Il form da compilare per potersi candidare alla partecipazione è disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Carriere@**ICD** è organizzato da Spazio Giovani, insieme di attività dedicate a giovani e studenti da Risposte Turismo, ente che si occupa anche dell'organizzazione dell'**Italian Cruise Day**, realizzato in collaborazione con Trieste Terminal Passeggeri. L'edizione 2018 dell'evento dedicato ai professionisti italiani delle crociere si aprirà, come consuetudine, con gli ultimi dati e approfondimenti del rapporto di ricerca Italian Cruise Watch, realizzato da Risposte Turismo.

Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico

<http://nuovavenezia.gelocal.it/focus/2018/06/21/news/conto-alla-rovescia-per-le-candidature-al-career-day-per-il-comparto-crocieristico-1.16985407?fsp=2.5672>

L'evento si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a «Carriere **ICD**», unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere **ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico

<http://ilpiccolo.gelocal.it/focus/2018/06/21/news/conto-alla-rovescia-per-le-candidature-al-career-day-per-il-comparto-crocieristico-1.16985407?fsp=2.5676>

L'evento si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a «Carriere **ICD**», unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere **ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoportori (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico

<http://tribunatreviso.gelocal.it/focus/2018/06/21/news/conto-alla-rovescia-per-le-candidature-al-career-day-per-il-comparto-crocieristico-1.16985407?fsp=2.5670>

L'evento si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a «Carriere **ICD**», unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere **ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico

<http://mattinopadova.gelocal.it/focus/2018/06/21/news/conto-alla-rovescia-per-le-candidature-al-career-day-per-il-comparto-crocieristico-1.16985407?fsp=2.5674>

L'evento si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a «Carriere **ICD**», unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere **ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Conto alla rovescia per le candidature al Career day per il comparto crocieristico

<http://corrierealpi.gelocal.it/focus/2018/06/21/news/conto-alla-rovescia-per-le-candidature-al-career-day-per-il-comparto-crocieristico-1.16985407?fsp=2.5666>

L'evento si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni TRIESTE - Sono aperte fino al 31 luglio le candidature a «Carriere **ICD**», unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste il 19 ottobre prossimo, nell'ambito dell'**Italian Cruise Day**, forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico organizzato da Risposte Turismo, in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Sono 50 i posti disponibili, riservati a candidati iscritti a università o master italiani, fino ai 27 anni, che saranno selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Quelle che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere **ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Tra le iniziative che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti, rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a questi premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Carriere@ ICD , 50 posti per il career day dell'industria crocieristica

<http://www.lagenziadiviaggi.it/carriereicd-50-posti-career-day-dellindustria-crocieristica/>

Sono aperte le candidature per Carriere@**ICD**, il career day italiano dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale ideato e organizzato da Risposte Turismo. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day - che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima - sono aperte fino a martedì 31 luglio. Sono 50 i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono titoli di studio conseguiti, conoscenza delle lingue ed eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute, Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. È confermata, infine, la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, Msc Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours e Venezia Terminal Passeggeri. Il career day si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra queste ci sono anche il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoportanti (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

RISPOSTE TURISMO: candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@ ICD , l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico

<http://www.seareporter.it/risposte-turismo-candidature-aperte-fino-al-31-luglio-per-partecipare-a-carriereicd-lunico-career-day-in-italia-dedicato-al-comparto-crocieristico/>

50 i posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni di età. L'iniziativa in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia. Si accendono i motori di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio. 50 i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Con oltre 2.000 candidature ricevute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico. L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Opportunità di lavoro nel settore delle crociere: annunciata giornata di reclutamento

<https://www.ilfriuliveneziagiulia.it/opportunita-di-lavoro-nel-settore-delle-crociere-annunciata-giornata-di-reclutamento/>

Trieste - È stata resa nota la data del Carriere@Icd, l'unica giornata di reclutamento di personale in Italia dedicata al comparto crocieristico, ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Il Career Day si svolgerà venerdì 19 ottobre, presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste, nell'ambito di **Italian Cruise Day**. Sono 50 i posti disponibili riservati ai candidati iscritti a università/master italiani o che hanno massimo 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa in base a criteri di valutazione standard, come i titoli di studio conseguiti, la conoscenza di lingue straniere, eventuali esperienze professionali nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il forum sul sito di **Italian Cruise Day** entro martedì 31 luglio e, nel caso in cui si venisse contattati, si procederà inviando il proprio curriculum vitae. Inoltre, sempre entro il 31 luglio, è possibile candidarsi per il Premio di Laurea **Icd** (1.000 euro), assegnato all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e per il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Entrambi i premi si inseriscono all'interno di 'Spazio Giovani' nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedicato a giovani e studenti. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, Msc Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Per le iscrizioni consultare la pagina: www.italiancruiseday.it/candidature2018/

Crociere, aperte le iscrizioni a Carriere@ ICD

<http://www.informazionimarittime.it/crociere-aperte-le-iscrizioni-a-carriereicd-10837>

Sono aperte fino a martedì 31 luglio le candidature per partecipare al Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Il carrier day si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum. Cinquanta i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day.

Risposte Turismo: aperte le candidature per Carriere@ ICD

http://www.travelquotidiano.com/tour_operator/risposte-turismo-aperte-le-candidature-carriereicd/tqid-321706

Cruise, C'è tempo fino al 31 luglio per prendere parte a Carriere@**ICD**, l'unico career day dedicato al mondo delle crociere in Italia. L'iniziativa, in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, metterà a disposizione 50 posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni di età. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Con oltre 2.000 candidature ricevute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico. L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoportori (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica.

risposte Turismo: candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@ ICD , l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico

<http://dreamblog.it/2018/06/22/risposte-turismo-candidature-aperte-fino-al-31-luglio-per-partecipare-a-carriereicd-lunico-career-day-in-italia-dedicato-al-comparto-crocieristico/>

Anche quest'anno si accendono i motori di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio. 50 i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. ItalianCruiseDay_Carriere@**ICD**_1° ed. 2011 Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Con oltre 2.000 candidature ricevute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico. L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoport (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Risposte Turismo, candidature aperte per Carriere@ ICD

<https://www.adriaeco.eu/2018/06/22/risposte-turismo-candidature-aperte-carriereicd/>

50 i posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni di età. L'iniziativa in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia. Si accendono i motori di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio. 50 i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani o fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Con oltre 2.000 candidature ricevute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico. L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Aperte fino al 31 luglio le iscrizioni a Carriere@ ICD

<http://www.themeditelegraph.com/it/shipping/cruise-and-ferries/2018/06/25/aperte-fino-luglio-iscrizioni-carriere-icd-iWvFf1Ht5DBAd7VtjSp5iJ/index.html>

Trieste - Candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico 50 i posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni di età. L'iniziativa è in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, quest'anno in organizzato in collaborazione con Trieste Terminal Passeggeri. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Carriere@ ICD : career day per lavorare nel comparto crocieristico

<http://www.lavorare.net/2018/06/carriereicd-candidature-aperte-per-il-career-day-comparto-crocieristico/>

Risposte Turismo: candidature aperte fino al 31 luglio per partecipare a Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico. 50 i posti disponibili per iscritti a università/master italiani e giovani fino a 27 anni di età. L'iniziativa in programma a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia. Si accendono i motori di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico in programma quest'anno a Trieste venerdì 19 ottobre nell'ambito di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Le candidature per partecipare alla settima edizione del career day, che si terrà presso il Magazzino 42 della locale Stazione Marittima in chiusura dell'ottava edizione del forum, sono aperte fino a martedì 31 luglio. 50 i posti disponibili riservati a candidati iscritti a università/master italiani e giovani fino ai 27 anni di età, selezionati dalla segreteria organizzativa sulla base di criteri che comprendono, ad esempio, i titoli di studio conseguiti, la conoscenza delle lingue e le eventuali esperienze professionali già maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day**. Tra tutte le candidature ricevute Risposte Turismo contatterà i candidati selezionati chiedendo loro di inviare un curriculum vitae che, a sua volta, verrà consegnato alle aziende partecipanti per consentire potenziali contatti anche successivamente al career day. Confermata la formula delle precedenti edizioni, con incontri one to one tra i candidati selezionati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico operanti in Italia. Le aziende che hanno già confermato la propria partecipazione all'edizione 2018 di Carriere@**ICD** sono • Cagliari Cruise Port, • Catania Cruise Terminal, • Costa Crociere, • Dreamlines, • Fincantieri, • Italian Host, • MSC Crociere, • Starboard Cruise Services, • Trieste Terminal Passeggeri, • Trumpy Tours, • Venezia Terminal Passeggeri e altre se ne aggiungeranno nei prossimi giorni. Con oltre 2.000 candidature ricevute nelle precedenti sette edizioni, il career day di Risposte Turismo si conferma un punto di riferimento annuale per tutti i giovani interessati a intraprendere un percorso professionale all'interno del settore crocieristico. L'appuntamento si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Tra di esse rientrano anche quest'anno il Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro), assegnato da Risposte Turismo all'autore della migliore tesi di laurea dedicata alla produzione e al turismo crocieristici, e il Premio di Laurea Assoporti (500 euro), conferito dall'Associazione dei Porti Italiani all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica. Anche per partecipare a entrambi i premi le candidature sono aperte fino a martedì 31 luglio.

Carriere@ ICD , il career day dedicato al comparto crocieristico

<https://www.gazzettadellavoro.com/carriereicd-career-day-dedicato-al-comparto-crocieristico/136098/>

C'è tempo fino al prossimo 31 luglio per presentare la propria candidatura a Carriere@**ICD**, unico career day in Italia dedicato al comparto crocieristico che si terrà a Trieste il 19 ottobre prossimo in occasione dell'**Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento per il comparto crocieristico. Possono presentare la propria candidatura candidati iscritti a università o master italiani che abbiano al massimo 27 anni di età: sono solo 50 i posti disponibili e i ragazzi verranno selezionati dalla segreteria organizzativa in base al proprio percorso di studio. È importante anche la valutazione della conoscenza delle lingue, ma anche altre eventuali esperienze professionali che siano già state maturate nel settore turistico. Per candidarsi è necessario compilare il form disponibile sul sito di **Italian Cruise Day** (qui nel dettaglio il sito): in base alle risposte pervenute, Risposte Turismo andrà a contatto i candidati selezionati. Sarà chiesto loro di inviare un curriculum vitae che verrà consegnato alle aziende partecipanti in modo tale da creare contatti fra i ragazzi anche successivamente al career day. Nel corso della giornata, sono previsti incontri one to one tra i candidati e referenti delle risorse umane di alcune delle più importanti aziende del comparto crocieristico che lavorano in Italia, tra cui Carriere@**ICD** Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dreamlines, Fincantieri, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. Nel corso dell'**Italian Cruise Day** è prevista anche l'assegnazione di diversi premi: Premio di Laurea **ICD** (1.000 euro) che sarà assegnato all'autore della migliore tesi di laurea su produzione e turismo crocieristici e il Premio di Laurea Assoparti (500 euro) che sarà riservato all'autore della migliore tesi di laurea sulla portualità crocieristica.

Crociere: a Trieste Career day 2018

http://www.ansa.it/mare/notizie/videogallery/ansalivemare/2018/07/02/crociere-a-trieste-career-day-2018_e5ee0257-1e43-4292-8c69-99c0297003f2.html

A "**Italian Cruise Day**", iscrizioni fino al 31/7 per 50 candidati

Premi di laurea 2018, 70mila euro da assegnare a neolaureati da qui a settembre

<https://www.repubblicadeglistagisti.it/article/premi-di-laurea-autunno-di-opportunita>

Con l'arrivo dell'estate tornano anche i premi laurea. Atenei universitari, enti pubblici ed associazioni mettono in palio premi in denaro o altre gratificazioni per premiare la qualità e il percorso di studio dei migliori studenti italiani. Oltre ai bandi che le università rivolgono esclusivamente ai propri studenti, ne esistono anche molti cui possono partecipare i laureati senza distinzione di ateneo di provenienza. Proponiamo una breve rassegna dei principali premi messi in palio questa estate a livello nazionale, per un valore totale di quasi 70mila euro! La scadenza più vicina è giovedì 5 luglio, per presentare la propria candidatura per il premio di Laurea Fei (Federazione Erboristi Italiana). Il concorso, giunto alla sua settima edizione, mette in palio due premi da 1.500 euro, rivolti a laureati di facoltà come Scienze e tecniche Erboristiche, Scienze e tecnologie Farmaceutiche e Scienze farmaceutiche applicate che abbiano discusso la propria tesi tra il 1° luglio 2016 e il 30 giugno 2018. Per partecipare è necessario inviare a mezzo posta all'indirizzo "Federazione Erboristi Italiani - F.E.I. - Confcommercio Ufficio di Presidenza P.zza G.G. Belli, 200153 Roma" la documentazione descritta nel bando. Nello specifico occorre inviare la domanda di partecipazione, allegata al bando e scaricabile dal sito ufficiale della Fei una copia della tesi in Pdf, assieme ad sintesi in word di massimo dieci pagine (con grafici e tabelle), il modulo di iscrizione alla Fei nel settore laureati in Tecniche erboristiche, la domanda di partecipazione, la certificazione di laurea con voto, certificato di nascita e autorizzazione per la privacy. Attenzione però, perché candidarsi a questo premio non è gratuito: costa 70 euro, da pagare tramite bonifico. alla Federazione Erboristi Italiani. Il 5 luglio è anche l'ultimo giorno per poter partecipare al bando per l'assegnazione del premio di laurea messo in palio dall'Uaar (Unione degli Atei e degli Agnostici Razionalisti). L'associazione offre tre premi da mille euro, destinati rispettivamente a laureati in discipline giuridiche, umanistiche e sociali (es. filosofia o psicologia) e uno per le altre discipline, che abbiano discusso una tesi giudicata in linea con lo statuto e le posizioni dell'associazione sui principali temi etici. La tesi dovrà essere inviata via e-mail, assieme ad abstract, curriculum, domanda di partecipazione e documento d'identità, all'indirizzo info [chiocciola] uaar.it. Lunedì 9 luglio è, invece, la data da segnare sul calendario per i laureati magistrali (con 110 e lode) in economia che volessero partecipare al bando per il premio Manlio Resta, promosso dall'omonima associazione dedicata alla memoria dell'economista. In realtà, il termine di scadenza del bando è il 27 luglio, ma per poter presentare la propria candidatura è necessario inviare, entro appunto il 9 luglio, la richiesta di attivazione di una propria cartella personale all'indirizzo e-mail premio.laurea [chiocciola] fondazioneresta.it. Nella cartella in questione dovranno quindi essere caricati: scansione del modulo di domanda partecipazione sottoscritto e firmato, tesi di laurea originale e scansione della lettera di presentazione del relatore con firma autografa, più tutta la documentazione indicata nel modulo di domanda di partecipazione. Dato che il bando si rivolge a coloro che si laureano entro il 29 luglio, chi non disponesse di un certificato di laurea il 9 lo potrà inviare via e-mail in un momento successivo. Il premio, una somma in denaro di 3.300 euro, sarà assegnato entro il 31 dicembre. Per gli ingegneri, ma anche per laureati e studenti di altri indirizzi tecnico-scientifici, un'occasione interessante può essere il premio messo in palio da Vdi Italia (sezione italiana del «Verein Deutscher Ingenieure» - Associazione Tedesca degli Ingegneri).

L'associazione, infatti, ha stanziato mille euro da assegnare a studenti e laureati che abbiano svolto lavori - tesi ma anche ricerche individuali o approfondimenti - in collaborazione con istituzioni tedesche, come università, istituti professionali, società o associazioni, o che abbiano comunque un nesso con la Germania. I lavori, che possono essere segnalati anche dai professori oltre che dagli studenti e dai laureati, devono essere particolarmente rilevanti dal punto di vista delle innovazioni tecnologiche e delle soluzioni ingegneristiche. La presentazione va presentata al segretario Vdi Italia entro il 15 luglio con una semplice richiesta, corredata con una breve motivazione, un riassunto e una copia del lavoro, da inviare via e-mail all'indirizzo italy [chiocciola] vdi.de. Si accettano lavori in italiano, tedesco e inglese. Una data ricca di scadenze è martedì 31 luglio. Innanzitutto, entro quella data il Forum della Meritocrazia e Allianz Worldwide Partners chiudono le candidature per il «Premio Valeria Solesin», quest'anno alla seconda edizione, dedicato alla memoria della studentessa veneziana rimasta uccisa il 13 novembre 2015 durante l'attentato del Bataclan. Il bando offre premi per un valore complessivo di 42.620 euro, di cui dieci riconoscimenti in denaro e quattro opportunità di stage. Gli stage, in particolare, si terranno presso Bosch (con ricompensa totale di 4.620 euro), TRT Trasporti e Territorio (2.400 euro), Zurich (2.400 euro) e Lablaw (1.200 euro) e saranno organizzati - per quanto riguarda durata e progetti formativi - in base agli specifici profili dei vincitori. Il bando è rivolto a laureati magistrali in economia, sociologia, giurisprudenza, scienze politiche, demografia e statistica. Ispirato all'attività di ricerca di Solesin, il concorso si rivolge ai laureati che abbiano affrontato il tema della donna del mercato del lavoro, «mettendo in luce sia i fattori che ostacolano la maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro in Italia, sia le buone pratiche di conciliazione introdotte dalle aziende e dalle istituzioni». Per partecipare è necessario inviare all'indirizzo e-mail premiovaleriasolesin [chiocciola] gmail.com la seguente documentazione: dati anagrafici, liberatoria alla consultazione pubblica della tesi, consenso al trattamento dei dati personali, copia digitale della tesi, curriculum vitae et studiorum, abstract di massimo 2.500 battute, una breve motivazione sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socioeconomico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Sempre il 31 luglio scade il termine del bando del premio di laurea **Icd (Italian Cruise Day)**. Si tratta di una somma di mille euro stanziata dal centro di ricerca «Risposte Turismo» e che sarà assegnata a un laureato in qualsiasi disciplina che abbia realizzato una tesi - triennale, magistrale, master - in cui sia stato approfondito il tema dell'industria delle crociere. Il premio sarà assegnato in una cerimonia pubblica che si terrà il 19 ottobre a Trieste, proprio in occasione dell'**Italian Cruise Day** 2018. Per partecipare è necessario compilare il relativo form online inserendo tutta la documentazione richiesta. Sempre a proposito di turismo, il 31 luglio è anche l'ultimo giorno utile per poter partecipare al bando per il premio di laurea messo in palio da Risposte Turismo in occasione della seconda versione dell'evento «Shopping Tourism - il forum italiano». Si tratta di una cifra di mille euro che sarà assegnata a un laureato di qualsiasi disciplina che abbia discusso una tesi (anche di master) relativa allo shopping-tourism o che, comunque, abbia approfondito il tema nel contesto di un lavoro più ampio dedicato ad un altro argomento. In questo caso candidarsi è molto semplice, in quanto sarà sufficiente compilare il form dedicato sul sito ufficiale dell'evento. E ancora il 31 luglio scadono i termini per la partecipazione al bando per la 16esima edizione del premio giuridico «Nicola e Leonardo Coviello». Un premio del valore di mille euro elargito dalla Pro Loco di Avigliano per valorizzare i laureati in giurisprudenza più meritevoli del territorio della Basilicata (sia nati lì che residenti da almeno tre anni). La tesi di laurea, assieme ad i certificati di nascita e di

residenza dovranno essere inviati a mezzo posta «Pro Loco Avigliano - Corso Gianturco 42, 85021, Avigliano (Pz)». 31 luglio è una data da annotare anche per gli ingegneri appassionati di energie rinnovabili o di sostenibilità industriale e ambientale: il dipartimento di Ingegneria Industriale dell'università di Padova mette in palio due premi dal valore di 2.197 euro ciascuno dedicati alla memoria di Federico Amato e fortemente voluti dalla sua famiglia. Possono partecipare al bando i laureati di tutta Italia. Per farlo è necessario inviare la domanda di via pec all'indirizzo [dipartimento.dii \[chiocciola\] pec.unipd.it](mailto:dipartimento.dii@pec.unipd.it), consegnarla a mano presso il dipartimento stesso o inviarla per posta al «Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'universita degli Studi di Padova, via Gradenigo, 6/a - 35131 Padova». La domanda dovrà essere corredata di copia della tesi, riassunto di massimo dieci pagine, indicazione del tema scelto tra i due oggetto del concorso e copia di un documento d'identità. Per gli appassionati di alpinismo, invece, venerdì 31 agosto, è la deadline per partecipare al bando per il Premio «Fabio Favaretto». Si tratta di un concorso organizzato dal Cai (Club alpino italiano) e in cui si possono vincere due borse di studio da mille euro ciascuna rivolte a laureati magistrali, ricercatori e dottorandi che abbiano realizzato una tesi sulla gestione e la preservazione del territorio montano, alpino ed appenninico, tra il 1° gennaio 2017 e il 31 agosto 2018. Il concorso è diviso in due categorie: «L'uomo e la montagna» e «Nuove proposte». Per partecipare occorre inviare una domanda di partecipazione con la documentazione necessaria a «Segreteria "Premio Fabio Favaretto" - c/o Andrea Grigolo - via Tevere 56 - 30173 Mestre-Venezia». Il 31 agosto è una data da segnare sul calendario anche per gli appassionati di francobolli. Il Cifo (associazione dei Collezionisti Italiani di Francobolli Ordinari) assegna, infatti, un premio dal valore di 3mila euro dedicato alla memoria di Giovanni Riggi di Numana. Il premio si rivolge ai laureati in discipline storiche o economiche che, tra il 2015-16 e il 2017-18, abbiano discusso una tesi su tematiche come la storia della scrittura, la comunicazione epistolare, la storia della posta e dei suoi servizi, l'evoluzione dei sistemi di trasporto della corrispondenza. Nell'attesa della pubblicazione del bando, per informazioni dettagliate è possibile mandare una e-mail a [segreteria \[chiocciola\] cifo.eu](mailto:segreteria@cifo.eu) o contattare il Cifo per posta all'indirizzo «Claudio Ernesto Manzati, Via Cesare Pascarella, 5 - 20157 Milano» o al numero di cellulare indicato sull'annuncio. Entro sabato 1° settembre, invece, devono arrivare le candidature per partecipare al bando per la quarta edizione del premio per le migliori tesi di laurea o di specializzazione sulla «Sindrome di Pitt-Hopkins», messo in palio dall'omonima associazione. Il bando si rivolge a laureati in medicina, biologia, psicologia, fisioterapia ed altri laureati o specialisti in discipline sanitarie correlate. I premi, sei in tutto, consistono in una somma di 500 euro ciascuno. Per partecipare occorre inviare certificato di laurea con voto e copia elettronica della tesi alla coordinatrice del comitato scientifico, Marcella Zollino, al recapito «Prof.ssa Marcella Zollino - Istituto di Genetica Medica, Università Cattolica Sacro Cuore, Policlinico A. Gemelli - Largo F. Vito 1, 00168 Roma».

Un concorso premia le migliori tesi di laurea in ambito di Turismo

<http://www.michelagiuffrida.it/un-concorso-premia-le-migliori-tesi-di-laurea-in-ambito-di-turismo/>

In occasione della seconda edizione di Shopping Tourism - il Forum Italiano, che si terrà il prossimo 23 novembre a Firenze, è stato lanciato un concorso che premia le migliori tesi di laurea sul fenomeno dello shopping tourism. È possibile candidarsi entro il 31 luglio 2018 unicamente compilando il modulo di candidatura online. IL PREMIO La rete di consulenti e ricercatori Risposte Turismo lancia un concorso riservato a studenti e neolaureati che, per il loro lavoro di tesi di laurea o master, abbiano deciso di indagare il fenomeno dello shopping tourism, sempre più rilevante e di interesse nell'industria turistica italiana e mondiale. La partecipazione al premio è gratuita e aperta a qualsiasi neolaureato a un corso di laurea triennale o magistrale, o studente neodiplomato di master universitario residente in Italia che abbia: • discusso il proprio elaborato tra il 1 gennaio 2017 ed il 31 luglio 2018; • dedicato la propria tesi allo shopping tourism o abbia approfondito l'argomento all'interno di un elaborato focalizzato su un tema più ampio e/o differente. A essere premiato sarà il lavoro giudicato maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno e, ancor più, alla riflessione sullo stesso in chiave strategica. Il vincitore o la vincitrice riceverà un premio in denaro pari a 1.000 euro. COME CANDIDARSI Per candidarsi occorrerà compilare il seguente MODULO. All'atto della candidatura verrà richiesto di inviare: l'indice dettagliato della tesi. la bibliografia. un abstract di massimo 5.000 battute (con informazioni utili alla valutazione, come ad esempio gli obiettivi, i risultati raggiunti, il background teorico, la metodologia utilizzata).

Premi di laurea da 500 a 3000 euro: scadenza entro agosto 2018

<https://it.blastingnews.com/lavoro/2018/07/premi-di-laurea-da-500-a-3000-euro-scadenza-entro-agosto-2018-002657471.html>

Per il mese di agosto sono stati erogati quattro bandi, funzionali a premiare le migliori tesi di laurea in varie discipline. Ciascun premio prevede che la tesi vincitrice tratti uno specifico tema, descritto nel bando, e che sia stata discussa entro un determinato lasso temporale. Si tratta di un'importante opportunità per tutti i laureati [VIDEO] che hanno dedicato tempo e fatica al proprio lavoro e che sono interessati a mettersi ulteriormente alla prova, decidendo di concorrere per l'assegnazione di uno dei premi. I premi di laurea in scadenza ad agosto. Tra i premi di laurea a cui è necessario candidarsi entro la fine di agosto, abbiamo: Giovanni Riggi di Numana: riservato a laureati che abbiano realizzato una tesi, in lingua italiana, francese, tedesca o inglese, su argomenti riguardanti "la comunicazione epistolare", "la storia della posta e dei suoi servizi", "l'evoluzione dei sistemi di trasporto della corrispondenza". Il contributo economico per il vincitore è pari a 3.000 euro e le domande dovranno pervenire entro il 31 agosto; L'Europa che sarà: riservato a laureati in una delle Università dell'Emilia Romagna che abbiano realizzato una tesi che verta sulla costruzione europea e sul futuro dell'Europa [VIDEO] stessa. La scadenza per la presentazione della domanda è fissata al 17 agosto e il premio consiste in un contributo economico per una formazione della durata di 10 mesi; Dai valore al merito: con questo premio si mirano a premiare le tre migliori tesi di laurea, con un contributo di 500, 700 e 1000 euro, relative ad aspetti giuridici, psicologici e culturali legati al tema della violenza sulle donne. Il premio è riservato a neolaureati in Università emiliane e la domanda dovrà essere presentata entro il 31 agosto; Fabio Favaretto: è fissata al 31 agosto la scadenza per partecipare al premio riservato a tesi che trattino il tema della tutela del territorio alpino. Saranno premiati i due lavori più meritevoli, con un contributo di 1000 euro ciascuno. Modalità di partecipazione. Tutti i laureati che ritengono di possedere i requisiti necessari, potranno partecipare alla selezione per l'assegnazione di uno dei premi messi in palio [VIDEO]. Per conoscere nel dettaglio quali sono i requisiti richiesti per ciascun premio, la documentazione richiesta per poter concorrere e le tempistiche da rispettare, si consiglia vivamente a coloro che sono interessati di consultare i bandi di gara, reperibili sui siti degli enti che li hanno erogati.

Crociere, Bucci: «Tornano le grandi navi a Trieste»

LINK: <http://www.triesteprema.it/cronaca/crociere-bucci-lisbona-tornano-grandi-navi-trieste-20-settembre-2018.html>



Crociere, Bucci: «Tornano le grandi navi a Trieste» Le anticipazioni dell'assessore al turismo dal Seatrade Cruise Med di Lisbona. In arrivo la Mein Schiff 6, l'inaugurazione della Costa Venezia e la compagnia extralusso Silver Sea. Grandi annunci in previsione all'**Italian Cruise Day**, quest'anno in Stazione Marittima Stefano Mattia Pribetti 20 settembre 2018 17:32
Condivisioni 2 Commenti I più letti di oggi 1 Alberto Angela a Miramare per una puntata di Ulisse 2 Febbre dengue, un caso a Gradisca d'Isonzo 3 Bob Sinclar farà ballare tutta Trieste per la Barcolana 4 Spaccio nella zona della stazione: arrestate sette persone Maurizio Bucci al Seatrade Cruise Med di Lisbona Approfondimenti Crociere 2019, a Trieste due inaugurazioni 9 marzo 2018 Crociere, Dipiazza: «Con serietà lavoriamo per far Trieste home port della Msc» 4 giugno 2018 Costa Crociere assume 45 persone a Trieste 10 settembre 2018 «Trieste riconquista le crociere», annuncia l'assessore comunale al turismo Maurizio Bucci da Lisbona, dove sta tuttora partecipando al Seatrade Cruise Med, il massimo evento mondiale del settore crocieristico, per il Mediterraneo e le acque limitrofe. Ancor prima della chiusura dell'evento, l'assessore anticipa una «pesca grossa a reti piene» per quanto riguarda gli accordi con le compagnie crocieristiche. «Dal "Deserto dei Tartari" al sovraffollamento» «Per la prima volta - riferisce Bucci - ho trovato un'attenzione particolare per la città di Trieste. Diverse compagnie hanno anticipato la loro presenza, alcune anche fino al 2020. Sarà complicato incastrare tutti nei due soli ormeggi a nostra disposizione, siamo passati dal "Deserto dei Tartari" alla necessità di sovrapporre le esigenze di tutti perché le navi concentrano la loro presenza nel weekend. Bisogna fare in modo di rispettare le compagnie che hanno pianificato la loro presenza regolare nel 2020, sarà un'alternanza tra compagnie fisse e altre con presenza a spot (dalle 2 alle 4 toccate)». Le compagnie In programma, quindi, un'importante presenza di Costa tra ottobre e novembre e anche nel 2019. L'assessore al turismo rivela che le navi calendarizzate sono Costa Deliziosa, Costa neoRiviera, Costa Luminosa e poi la grande inaugurazione a marzo 2019 della Costa Venezia, che ha scelto Trieste per la sua pertenza inaugurale. Si tratta della più grande nave della classe Vista, è attualmente in costruzione a opera di Fincantieri nello stabilimento di Monfalcone ed è stata studiata specificamente per il mercato cinese. «Saremo vicini al periodo del Carnevale, e cadrà bene perché la nave nasce come un omaggio a Venezia, a cui si ispirano anche gli arredi. Siamo la città che ha fatto nascere i coriandoli quindi studieremo un abbinamento di eventi». Ci saranno poi quattro navi della tedesca Phoenix Reisen, che mancava a Trieste da 6 anni, la Azamara Club Cruises e la Silver Sea, compagnia extralusso a sei stelle con tariffe dai 500 ai 1000 euro al giorno e un numero di passeggeri contenuto. Seguirà la Tui con le Mein Schiff già approdate a Trieste più l'esclusiva Mein Schiff 6, «una nave da 110mila tonnellate - precisa Bucci - il 40% più grande della Mein Schiff 2. Scalerà con frequenza regolare». Prevista anche la spagnola Pullmantur con Horizon e l'inglese Marella Cruises con la Celebration, oltre che «una grande novità, una

rappresentanza della Holland America» spiega poi l'esponente della Giunta comunale, che anticipa la presenza di un'altra importante compagnia al suo primo scalo a Trieste, ma senza scendere in dettaglio «ho preso accordi per non rivelare nulla fino alla condivisione del calendario». Il "pezzo da '90" Segue poi un'altra anticipazione, definita «un "pezzo da 90" che non posso ancora rivelare: le stesse compagnie hanno insistito per comunicarlo ufficialmente il 18 ottobre in occasione del convegno "Italian Cruise Day", il momento di incontro sulla crocieristica italiana a cui sarò presente come relatore. Quest'anno hanno scelto la nostra Stazione Marittima come location - conclude - un altro importante segnale di apertura».

Domani al Molo IV presentazione di "Italian Cruise"

LINK: <http://ilpiccolo.gelocal.it/trieste/cronaca/2018/10/01/news/domani-al-molo-iv-presentazione-di-italian-cruise-1.17307839>

Domani al Molo IV presentazione di "Italian Cruise" Domani alle 11.45 al Molo IV avverrà la presentazione di "Italian cruise day", l'importante manifestazione crocieristica, giunta all'ottava edizione, che si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste. A... 01 ottobre 2018 Domani alle 11.45 al Molo IV avverrà la presentazione di "Italian cruise day", l'importante manifestazione crocieristica, giunta all'ottava edizione, che si terrà venerdì 19 ottobre a Trieste. A illustrare la giornata dedicata al traffico passeggeri nazionale saranno Francesco di Cesare, presidente di "Risposte Turismo", e Franco Napp, amministratore delegato di Trieste terminal passeggeri (Ttp). "Risposte Turismo" è una società di ricerca e consulenza al servizio delle imprese del settore. Le due realtà organizzatrici preannunciano che durante la conferenza stampa saranno presentati alcuni dati contenuti nella nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, rapporto di ricerca che sarà poi interamente "svelato" il 19 ottobre.

Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201810021828021306&chkAgenzie=PMFNW

Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica 02/10/2018 17:59 MILANO (MF-DJ)--
Anche nel 2018, l'Italia si riconferma prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati, dato che include imbarchi, sbarchi e transiti nei propri scali portuali. Il dato emerge dall'Italian Cruise Watch, rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo e relativo all'andamento del comparto crocieristico. Lo studio viene rilasciato alla vigilia dell'ottava edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. Dall'indagine emerge che entro fine 2018 l'Italia registrerà una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017) sia per le toccate nave (+2,1% a/a). A fine anno l'Italia vanterà sei porti crocieristici tra i primi dieci del Mediterraneo, numero che sale a otto prendendo in considerazione i primi venti scali dell'area mediterranea. Tra i porti in ordine di piazzamento, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Venezia si piazza invece al quinto posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014. Genova segue al settimo posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave) e guadagna una posizione rispetto allo scorso anno, seguita da Napoli all'ottavo posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), da Savona al nono (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave) e da Livorno al decimo (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, graduatoria da dove era assente dal 2012. "L'Italia si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. È una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende", ha affermato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo. "Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita". com/ofb (fine) MF-DJ NEWS

RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell' 8^a edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere

LINK: <http://www.informatorenave.it/news/risposte-turismopresente-e-futuro-del-comparto-crocieristico-al-centro-dell-8-edizione-dell-italian-cr...>



RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell' 8^a edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere Trieste, 2 ottobre 2018 - Oltre 200 i partecipanti attesi venerdì 19 ottobre alla Stazione Marittima di Trieste per un'intensa giornata di confronto, approfondimento e dibattito. Comunicati in anteprima alcuni dati del nuovo Italian Cruise Watch: a fine 2018 l'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Oltre 200 partecipanti attesi al forum Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoport, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Crociere in numeri: anteprima Italian Cruise Watch 2018 Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: cliccare per ingrandire Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di

passenger movement and 370 ship arrivals), in growth both for passenger movement and number of arrivals compared to 2017; Savona: 9th position (897 thousand passenger movement and 195 ship arrivals), maintaining the position of 2017; Livorno: 10th position (795 thousand passenger movement and 356 ship arrivals), which returns to the top ten of the Mediterranean ports, not achieved since 2012; Palermo: 16th position (580 thousand passenger movement and 172 ship arrivals), rising three positions compared to last year. Bari: 17th position (550 thousand passenger movement and 210 ship arrivals), with the highest increases (+38,3% passengers; +46,9% ship arrivals) among the first 20 ports. The leadership of our country will be evidenced also by the number of cruise ships that start or end their cruise in Italy: at the end of the year, in fact, almost half of the embarkings/disembarkings in the Mediterranean will take place in Italian ports. A particularly significant result from the point of view of the involvement of the entire cruise industry and that represents an opportunity for the territories involved both pre, and post navigation. As for the updated projections relative to the closure of 2018, Italian Cruise Watch evidences a growth both for the number of passenger movement in national ports (slightly over 11 million, +8,1% on 2017), and for the ship arrivals (+2,1% on 2017). "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e trarre i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum

Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristico, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico? "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un

programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura e per essere oggi qui con noi". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico" "Le prospettive future - ha concluso Napp - sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per discutere di nuove opportunità. Mi sento però in questa sede di rivolgere un accorato appello alle Istituzioni per tutelare la crocieristica a Venezia. Dal futuro di Venezia dipenderà anche il futuro di tutti gli altri scali adriatici, Trieste compresa. Non può esserci crocieristica in Adriatico senza la presenza di un hub forte come Venezia, in grado di attrarre flussi di crocieristi da ogni angolo della Terra". Crociere e lavoro: Carriere&**ICD** L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@**ICD** di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. italiancruiseday2018_programma1 L'iniziativa si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti e di cui fanno parte anche i citati Premio di Laurea **ICD** e Premio di Laurea Assoporti. cliccare per ingrandire I main sponsor di **Italian Cruise Day** ed. 2018 sono Generali Global Corporate & Commercial Italia e SIAT Assicurazioni.

RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere.

LINK: <http://www.seareporter.it/risposte-turismo-presente-e-futuro-del-comparto-crocieristico-al-centro-dellottava-edizione-dellitalian-cruise-day...>

Oltre 200 i partecipanti attesi venerdì 19 ottobre alla Stazione Marittima di Trieste per un'intensa giornata di confronto, approfondimento e dibattito. Comunicati in anteprima alcuni dati del nuovo Italian Cruise Watch: a fine 2018 l'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Trieste, 2 ottobre 2018 - Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Oltre 200 partecipanti attesi al forum Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Crociere in numeri: anteprima Italian Cruise Watch 2018 Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: - Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; - Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. - Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; - Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; - Livorno: 10° posto (795 mila

passenger movement and 356 ship arrivals), which returns to the top ten of the ports of the Mediterranean, not since 2012; - Palermo: 16th position (580 thousand passengers movement and 172 ship arrivals), rising three positions compared to last year. - Bari: 17th position (550 thousand passengers movement and 210 ship arrivals), with the highest increases (+38,3% passengers; +46,9% arrivals) among the first 20 ports. The leadership of our country will be confirmed also by the number of cruise ship arrivals that start or end their cruise in Italy: at the end of the year, in fact, almost half of the arrivals/departures in the Mediterranean will have taken place in Italian ports. A result particularly significant from the point of view of the involvement of the entire cruise industry and that represents an opportunity for the territories involved, both before and after navigation. As for the projections updated relative to the closure of 2018, Italian Cruise Watch evidences a growth both in the number of passengers movement in national ports (slightly over 11 million, +8,1% on 2017), both in the arrivals (+2,1% on 2017). "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e trarre i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico? "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio

ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura e per essere oggi qui con noi". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico" "Le prospettive future - ha concluso Napp - sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per discutere di nuove opportunità. Mi sento però in questa sede di rivolgere un accorato appello alle Istituzioni per tutelare la crocieristica a Venezia. Dal futuro di Venezia dipenderà anche il futuro di tutti gli altri scali adriatici, Trieste compresa. Non può esserci crocieristica in Adriatico senza la presenza di un hub forte come Venezia, in grado di attrarre flussi di crocieristi da ogni angolo della Terra". Crociere e lavoro: Carriere&**ICD** L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@**ICD** di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. L'iniziativa si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti e di cui fanno parte anche i citati Premio di Laurea **ICD** e Premio di Laurea Assoport.

Si alza il sipario sull'VIII edizione di **Italian Cruise Day**

LINK: <https://www.adriaeco.eu/2018/10/02/si-alza-sipario-sullviii-edizione-italian-cruise-day/>

RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico al centro dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum di riferimento in Italia sul mondo delle crociere. Oltre 200 i partecipanti attesi venerdì 19 ottobre alla Stazione Marittima di Trieste per un'intensa giornata di confronto, approfondimento e dibattito. Comunicati in anteprima alcuni dati del nuovo Italian Cruise Watch: a fine 2018 l'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Oltre 200 partecipanti attesi al forum Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Crociere in numeri: anteprima Italian Cruise Watch 2018 Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del

Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari: 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti. La leadership del nostro Paese sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). Francesco di Cesare "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e raggiungere i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico? "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le

organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura e per essere oggi qui con noi". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico" "Le prospettive future - ha concluso Napp - sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per discutere di nuove opportunità. Mi sento però in questa sede di rivolgere un accorato appello alle Istituzioni per tutelare la crocieristica a Venezia. Dal futuro di Venezia dipenderà anche il futuro di tutti gli altri scali adriatici, Trieste compresa. Non può esserci crocieristica in Adriatico senza la presenza di un hub forte come Venezia, in grado di attrarre flussi di crocieristi da ogni angolo della Terra". Crociere e lavoro: Carriere&**ICD** L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@**ICD** di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. L'iniziativa si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti e di cui fanno parte anche i citati Premio di Laurea **ICD** e Premio di Laurea Assoporti. I main sponsor di **Italian Cruise Day** ed. 2018 sono Generali Global Corporate & Commercial Italia e SIAT Assicurazioni. La partecipazione al forum è possibile previa iscrizione.

ITALIAN CRUISE DAY: IL MONDO DELLE CROCIERE IN VETRINA A TRIESTE

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=QZwvwBHb1Pc>

Telequattro IL NOTIZIARIO (martedì 2 ottobre 2018) - **Italian cruise day**: appuntamento a Trieste il 19 ottobre per il mondo della croceristica. Il forum di riferimento per gli addetti ai lavori del settore sarà ospitato alla Stazione Marittima.

La gran festa delle crociere

LINK: <https://www.rainews.it/tgr/fvg/video/2018/10/fvg-navi-crociere-trieste-festa-1f6df639-2ad6-403b-9b88-a36310be75d6.html>

TGR FRIULI VENEZIA GIULIA Il prossimo 19 ottobre nel capoluogo regionale l' **Italian Cruise Day**, evento di riferimento per il comparto crocieristico mondiale

Italia regina del Mediterraneo per le crociere, il focus all'**Italian Cruise Day**

LINK: https://www.ttgitalia.com/stories/tour_operator/146378_italia_regina_del_mediterraneo_per_le_crociere_il_focus_allitalian_cruise_day/

Leggi anche: crociera A fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati. Questo quello che emerge dai primi dati dell'Italian Cruise Watch, il rapporto curato da Risposte Turismo che sarà presentato all'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, che si svolgerà venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42) e per il quale si attendono 200 partecipanti. Pubblicità Il Paese, dice l'indagine svelata in anteprima questa mattina nell'ambito della conferenza stampa di presentazione del forum, vanta 6 porti tra i primi 10 del Mediterraneo. Un numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia si presenta come il primo scalo italiano, confermandosi al secondo posto della top ten, alle spalle di Barcellona, con 2,452 pax movimentati (+10,4%) e 770 toccate nave (+5,8%). La classifica Scorrendo la classifica si trovano poi Venezia al quinto posto, con 1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave; Genova al settimo, con 1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave; Napoli all'ottavo, con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave. Seguono poi al nono e decimo posto Savona, con 897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave, e Livorno, con 795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave. Fuori dalla top ten figurano poi Palermo e Bari, rispettivamente in 16esima e 17esima posizione. Le prospettive La leadership del nostro Paese, sottolinea inoltre l'indagine, sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia. A fine anno quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti nostrani. Un risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Turismo, eccellenza Italia: 6 porti crocieristici su 10 nel Mediterraneo sono da noi

LINK: <https://www.firstonline.info/turismo-eccellenza-italia-6-porti-crocieristici-su-10-nel-mediterraneo-sono-da-noi/>

Turismo, eccellenza Italia: 6 porti crocieristici su 10 nel Mediterraneo sono da noi 2 ottobre 2018, 15:51 | di FIRSTonline | 0 Oltre 200 i partecipanti attesi venerdì 19 ottobre alla stazione marittima di Trieste per l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day** per una giornata di confronto, approfondimento e dibattito sul futuro e i risultati del settore crocieristico italiano. Dire che l'Italia sia un'eccellenza in quasi ogni cosa che possiede, produce o esporta è patriottico, ma non si discosta molto dalla verità dei fatti. Il suo comparto crocieristico è uno dei fiori all'occhiello: presentata stamattina alla stampa da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste terminal passeggeri, l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day** che avrà luogo a Trieste presso la Stazione Marittima il prossimo 19 ottobre. "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e trarre i propri obiettivi di crescita". L'evento si articolerà tra giornate di studio, confronti e dibattiti sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore in Italia, con la presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo e che riporta i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia, con tanto di previsioni per l'anno a venire. Le richieste di partecipazioni giunte fino a oggi sono state oltre 200, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto, tra compagnie armatoriali, realtà portuali, agenti di viaggio, tour operator. Secondo i dati resi noti in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati - imbarchi, sbarchi e transiti - all'interno dei propri scali. Ancora, la penisola potrà contare su 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo. Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati corrispondenti 2,452 milioni e un aumento del +10,4%, sia di toccate nave a terra a 770, +5,8%. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali di poco oltre gli 11 milioni al +8,1% sul 2017, sia per le toccate nave al +2,1% sul 2017. Al quinto posto della graduatoria, dopo Palma di Majorca e Marsiglia, segue Venezia con 1,475 milioni di passeggeri e 495 toccate; settima Genova con 1,022 passeggeri e 224 toccate nave. "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e

gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico" FIRSTonline FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da Ernesto Auci e Franco Locatelli e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a Roma , e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web. Potrebbe interessarti anche...

Italian Cruise Day si terrà a Trieste

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/italian-cruise-day-si-terra-a-trieste/>



itemprop="headline">**Italian Cruise Day** si terrà a Trieste Oltre 200 partecipanti attesi il 19 Ottobre Pubblicato 2 ore fa il giorno 2 ottobre 2018 Da Massimo Belli Share Tweet TRIESTE - Venerdì 19 Ottobre al Magazzino 42 della Stazione marittima di Trieste, si terrà l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di Clia Europe. Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare, presidente Risposte Turismo e da Franco Napp, Ceo di Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prend... Abbonati o effettua il login

Crociere: a Trieste l'**Italian Cruise Day** 2018 (PROGRAMMA)

LINK: <http://www.triesteprima.it/eventi/crociere-trieste-italian-cruise-day-2018-programma-02-ottobre-2018.html>



Eventi Crociere: a Trieste l'**Italian Cruise Day** 2018 (PROGRAMMA) In città il più importante forum crocieristico nazionale. Napp (Ttp): "Nuove possibilità di crescita per Trieste, ma Venezia non dev'essere danneggiata" I più letti di oggi 1 Crociere 2019, a Trieste due inaugurazioni 9 marzo 2018 Al via l'ottava edizione **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico, che quest'anno ha scelto come sede Trieste. L'evento si terrà venerdì 19 ottobre alla Stazione Marittima (Magazzino 42) ed è ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Trieste e le crociere "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018", specificando poi che "Il binomio Trieste-crociere è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico. Le prospettive future sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per discutere di nuove opportunità. Crociere, Bucci: «Tornano le grandi navi a Trieste» Oltre 200 partecipanti attesi al forum Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Sarà presente come relatore all'incontro anche l'assessore comunale al turismo Maurizio Bucci, e saranno illustrate alcune importanti novità sugli scali e le collaborazioni che coinvolgeranno Trieste, come anticipato dopo la partecipazione al Seatrade Cruise Med di Lisbona Crociere, Dipiazza: «Con serietà lavoriamo per far Trieste home port della Msc» Crociere in numeri Secondo l' Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. La leadership del nostro Paese è dimostrata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni,

+10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Al quinto posto, invece, Venezia, a seguire Genova al settimo, Napoli all'ottavo, Livorno al decimo, Palermo al 16esimo e Bari al 17esimo. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). Natale: sopralluogo estivo di Dipiazza e Bucci per gli abeti in piazza (VIDEO) L'importanza di Venezia Vista la posizione cruciale di Venezia nella classifica, Napp ha dichiarato che "la crocieristica nell'Adriatico non ha alcuna possibilità senza Venezia: molte navi passano per Trieste solo perché gli itinerari la coinvolgono, e di conseguenza ci sono delle toccate nei porti più vicini. Se lo scalo di Venezia decade, Trieste potrebbe beneficiarne nel brevissimo periodo ma non nel lungo. Per questo è importante risolvere le questioni ambientali (di cui riconosciamo l'importanza) legate alla Laguna. La soluzione a portata di mano è quella di rilevare e attrezzare il canale Vittorio Emanuele, per sgravare il canale della Giudecca dal passaggio delle grandi navi. Per Trieste è importante fare fronte comune con i porti dell'Adriatico, anche con Croazia, Montenegro e Grecia". Italia leader "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti". Programma I main sponsor di **Italian Cruise Day** ed. 2018 sono Generali Global Corporate & Commercial Italia e SIAT Assicurazioni. La partecipazione al forum è possibile previa iscrizione. www.italiancruiseday.it . Qui il programma completo: [ItalianCruiseDay2018_Programma-2](#) . Allegati

Il 19 ottobre a Trieste si terrà l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**

LINK: <http://www.informare.it/news/gennews/2018/20181408-19-ottobre-Trieste-ottava-edizione-Italian-Cruise-Day.asp>

2 ottobre 2018 Il 19 ottobre a Trieste si terrà l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**. Nel 2018 previsti oltre 11 milioni di crocieristi movimentati nei porti italiani (+8,1%). Il prossimo 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42) si terrà l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum sulle crociere organizzato dalla società di ricerca e consulenza Risposte Turismo quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi e alle associazioni di categoria. Come nelle precedenti edizioni, nel corso dell'evento sarà presentata la nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. La società ha anticipato che i primi dati del report indicano che a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà sei porti crocieristici tra i primi dieci del Mediterraneo, numero che sale a otto se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%) sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia quinto posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova settimo posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno; Napoli ottavo posto (un milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona nono posto (897mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno decimo posto (795mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), tornando nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo sedicesimo posto (580mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno; Bari diciassettesimo posto (550mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più elevati (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti. Risposte Turismo ha specificato che la leadership italiana sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017) sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Programmi
09.15-09.50 REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE
09.50-10.00 AVVIO DEI LAVORI
proiezione del video de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"
10.00-10.15 KEYNOTE SPEECH Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee, CLIA Europe
10.15-10.30 SALUTI ISTITUZIONALI Massimiliano Fedriga - Presidente, Regione Friuli Venezia Giulia
Giulila Roberto Dipiazza - Sindaco, Comune di Trieste
10.30-11.00 INTERVENTI DI APERTURA Zeno D'Agostino - Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente, Assoporti
Roberto Martinoli - Chairman, CLIA Italy
Airam Diaz Pastor - Presidente, MedCruise

11.00-11.15 ITALIAN CRUISE WATCH Presentazione di Italian Cruise Watch 2018 Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo 11.15-12.30 TAVOLA ROTONDA La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future Massimo Brancaleoni - Senior Vice President World Wide Sales, Costa Crociere Silvio Ciprietti - General Manager Italy, Royal Caribbean International Antonio Di Monte - Amministratore Delegato, Cagliari Cruise Port e Catania Cruise Terminal Leonardo Massa - Country Manager, MSC Crociere Franco Napp - Amministratore Delegato, Trieste Terminal Passeggeri John Portelli - General Manager, Roma Cruise Terminal 12.30-12.45 PREMI DI LAUREA Consegna del "Premio di Laurea **Italian Cruise Day**" e del "Premio di Laurea Assoporti" 12.45-14.30 LUNCH BREAK in contemporanea Incontri de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani" 14.30-15.15 TAVOLA ROTONDA Vendere la crociera: prodotto e distribuzione Luca Battifora - Direttore, Hotelplan e Turisanda Manuela Borsotti - Amministratore, Camuna Viaggi Guido Maculan - Presidente, Pachamama Viaggi Michele Parisi - Country Manager Italy & France, Dreamlines 15.15-16.00 TAVOLA ROTONDA Attorno alla nave: il business crocieristico di domani Loris Di Giorgio - Newbuilding Senior Vce President Sales - Merchant Ships Business Unit, Fincantieri Aurelio Nastasi - Head of Specialist Underwriting, Generali Global Corporate & Commercial Italia Alberto Moroncelli - General Manager Marine & O#shore, Bureau Veritas Italia 16.00-16.45 TAVOLA ROTONDA Crocieristica e gestione dei flussi turistici Maurizio Bucci - Assessore al Turismo, Comune di Trieste Paola Mar - Assessore al Turismo, Comune di Venezia Patrizio Scarpellini - Direttore, Parco Nazionale Cinque Terre 16.45-17.30 APERITIVO FINALE

Cruise Watch: sei porti italiani nella top ten del Mediterraneo

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/cruise-watch-sei-porti-italiani-nella-top-ten-del-mediterraneo/>

Cruise Watch: sei porti italiani nella top ten del Mediterraneo 02 ottobre 16:52 2018 da Giorgio Maggi Stampa questo articolo L'Italia, anche nel 2018, sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. La conferma arriva dai primi dati della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo che verrà presentata durante l'ottava edizione di **Italian Cruise Day** (Trieste, 19 ottobre, presso la Stazione Marittima), il forum ideato e organizzato dalla società presieduta da Francesco Di Cesare, quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di Clia Europe. Ma non è finita, perchè se si guarda alle cifre lo Stivale arriva a contare addirittura 8 porti fra i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. In particolare, se Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2.452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%), la quinta piazza spetterà a Venezia (1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), che ha perso due posizioni rispetto al 2014. Per Genova, invece, ci sarà da festeggiare il settimo posto (1.022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), con una posizione in più rispetto allo scorso anno; per Napoli l'ottavo posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), per Savona il nono (897mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave) e per Livorno il decimo (795mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo). A fine anno - continua il rapporto - quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani, tanto che le proiezioni parlano di una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). «L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. È una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende» Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura 'La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future', per lasciare poi spazio alla consegna del Premio di Laurea **ICD** dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti, conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica. Durante il pomeriggio, oltre a tre tavole rotonde dedicate a intermediazione del prodotto crocieristico, ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro e ad un dibattito sulla problematiche legate a incoming e overtourism, si svolgerà la nuova edizione del career day dedicato al settore cruise Carriere@**ICD**. In tutto saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, tra cui relatori come Pierfrancesco Vago (member of the executive committee Clia Europe), Roberto Martinoli (chairman Clia Italy) e Airam Diaz Pastor (presidente MedCruise).

Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica

LINK: <https://www.classeditori.it/dettaglioitizia.asp?id=201810021828021306>

Turismo: Italia si riconferma leader della crocieristica MILANO (MF-DJ)--Anche nel 2018, l'Italia si riconferma prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati, dato che include imbarchi, sbarchi e transiti nei propri scali portuali. Il dato emerge dall'Italian Cruise Watch, rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo e relativo all'andamento del comparto crocieristico. Lo studio viene rilasciato alla vigilia dell'ottava edizione di Italian Cruise Day, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. Dall'indagine emerge che entro fine 2018 l'Italia registrerà una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017) sia per le toccate nave (+2,1% a/a). A fine anno l'Italia vanterà sei porti crocieristici tra i primi dieci del Mediterraneo, numero che sale a otto prendendo in considerazione i primi venti scali dell'area mediterranea. Tra i porti in ordine di piazzamento, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Venezia si piazza invece al quinto posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014. Genova segue al settimo posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave) e guadagna una posizione rispetto allo scorso anno, seguita da Napoli all'ottavo posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), da Savona al nono (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave) e da Livorno al decimo (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, graduatoria da dove era assente dal 2012. "L'Italia si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. È una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende", ha affermato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo. "Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita". com/ofb (fine) MF-DJ NEWS 17:59 02 ott 2018

Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 area

LINK: http://www.ansamed.info/ansamed/it/notizie/rubriche/trasporti/2018/10/03/crociere-italia-leader-nel-med-6-porti-tra-primi-10-area_4260b796-2...

Civitavecchia seconda dietro Barcellona. Bene Napoli e Genova NAPOLI, 3 OTT - L'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. E' quanto emerge dai dati presentati a Trieste nel lancio della ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale sul comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. L'Italia si conferma quindi leader nel Mediterraneo nella classifica guidata dallo scalo di Barcellona che resta stabile a 2.710.000 passeggeri movimentati, con Civitavecchia che mantiene la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si avvicina al porto Catalano con un +10% drispetto al 2017. La Spagna si prende anche il terzo posto con il porto di Palma de Maiorca che ha ospitato due milioni 87.000 passeggeri, e un notevole +25% rispetto all'anno precedente. Al quarto posto Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Al sesto posto il porto ateniese del Pireo che si piazza davanti a Genova, che guadagna una posizione rispetto allo corso anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Ottava è Napoli con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave, in crescita sia per passeggeri che numero di accosti rispetto al 2017, mentre nona è Savona con 897.000 e decimo Livorno che con 795.000 passeggeri torna nella top ten degli scali del Mediterraneo dopo un'assenza lunga sei anni. I porti italiani si prendono anche altre due posizioni se consideriamo la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese è quello che fa registrare l'incremento più alti con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate. La leadership italiana viene evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo, si sottolinea nel rapporto, dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto. Una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita".

Trsta ni v dvajseterici

LINK: http://www.primorski.eu/stories/Gospodarstvo/291371_trsta_ni_v_dvajseterici/#.W75BUXszaUI

Na forumu **Italian Cruise Day** bodo podrobneje predstavili poroilo o prometu ladij za krizarjenje Italija je spet prva drzava v Sredozemlju po številu vkrcanih izkrcanih potnikov na krizarskih ladjah, kazejo podatki poroila Italian Cruise Watch podjetja Risposte Turismo, ki se ukvarja z raziskovanjem in svetovanjem na podroju turistine industrije. »Vsak drugi potnik ladij za krizarjenje po Sredozemlju se vkrcata ali izkrca v Italiji,« je razkril predsednik podjetja Risposte Turismo Francesco di Cesare. Poroilo bodo podrobneje predstavili 19. oktobra na forumu **Italian Cruise Day**, ki se bo letos odvijal v Trstu, sta veraj v kongresnem centru na etrtem pomolu najavila di Cesare in generalni direktor podjetja Trieste Terminal Passeggeri Franco Napp. Po poroilu Italian Cruise Watch je na lestvici sredozemskih pristanis z najvejim prometom ladij za krizarjenje med prvimi desetimi mesti kar sest italijanskih mest: Civitavecchia s skoraj poltretjim milijonom potnikov in 770 pristanki diha za ovratnik prvouvršeni Barceloni, kjer so v letu 2018 zabelezili 2.710.000 potnikov in 780 pristankov. Sledita Palma de Mallorca in Marseille, na peto mesto pa so s slabim milijonom in pol potnikov ter 495 pristanki zdrknile Benetke, ki so do leta 2014 zasedale tretje mesto.

I colossi della crocieristica accendono i fari su Trieste

LINK: <http://ilpiccolo.gelocal.it/trieste/cronaca/2018/10/03/news/i-colossi-della-crocieristica-accendono-i-fari-su-trieste-1.17315067>



I colossi della crocieristica accendono i fari su Trieste Presentata la giornata di studio che si terrà alla Marittima. Presenti Msc, Costa, Rccl, i terminal di Civitavecchia, di Catania e di Cagliari 03 ottobre 2018 Il grande mondo delle crociere accende i riflettori su Trieste. Nella speranza che un convegno di una giornata, sia pure importante di una giornata, possa muovere anche navi oltre che partecipanti. Appuntamento venerdì 19 ottobre alla Marittima. Si alza così il sipario sull'ottava edizione di "**Italian Cruise Day**", il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri (Ttp) e con il supporto di Clia Europe. Ieri mattina Francesco di Cesare, presidente di "Risposte Turismo", e da Franco Napp, amministratore delegato di Ttp, fanno presentato l'evento. Oltre 200 partecipanti attesi al forum. Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Presenti compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Pierfrancesco Vago, presidente di Msc Cruise, rappresenterà Clia Europe. Gli altri interventi di punta saranno quelli di Massimo Brancaleoni (Costa Crociere), di Silvio Cipretti (Rccl), di John Portelli (terminal di Civitavecchia), Antonio Di Monte (terminal di Cagliari e di Catania). Parteciperanno infine l'assessore al turismo di Venezia Paola Mar e il direttore delle Cinque Terre Patrizio Scarpellini.

- BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

I porti del Mediterraneo, Napoli nella top ten

LINK: <http://terredicampania.it/notizie/i-porti-del-mediterraneo-napoli-nella-top-ten/03/10/2018/>

All'**Italian Cruise Day**, il meeting annuale sul settore crocieristico concepito e predisposto da Risposte Turismo, il porto di Napoli, con la sua ottava posizione, si afferma tra i più vivi del Mediterraneo. L'Italia consolida il suo primato nel Mediterraneo per quantità di passeggeri movimentati contando sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. È quanto segnalano i numeri mostrati a Trieste nell'inaugurazione della 8° edizione di **Italian Cruise Day**, il meeting annuale sul settore crocieristico concepito e predisposto da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizi della macroindustria turistica, in programma il prossimo 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. **Italian Cruise Day** sbarca quest'anno a Trieste per la sua ottava edizione. L'appuntamento è in programma venerdì 19 ottobre presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Ormai tappa fissa per i professionisti dell'industria crocieristica nazionale, appuntamento conosciuto ed apprezzato che trova un posto nell'agenda annuale degli operatori del comparto, **Italian Cruise Day** è organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Anche l'edizione 2018 si aprirà con la presentazione dei principali risultati di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca curato da Risposte Turismo contenente dati aggiornati e rilevanti, approfondimenti su determinati aspetti e previsioni. Da lì si svilupperà la giornata attraverso sessioni di discussione e tavole rotonde, presentazioni, keynote speech ed altri momenti su temi generali e specifici di forte attualità. L'Italia riprova quindi la sua leadership nel Mediterraneo: la classifica è guidata dallo scalo di Barcellona che rimane saldo a 2.710.000 passeggeri movimentati, seguito da Civitavecchia che tiene la seconda posizione, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si approssima al porto Catalano con un +10% rispetto al 2017. La Spagna agguanta anche la terzo piazza con il porto di Palma de Maiorca che ha accolto due milioni 87.000 passeggeri, e un rilevante +25% rispetto all'anno precedente. Appena sotto il podio ecco Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Sesto posto spetta al porto ateniese del Pireo che si posiziona davanti a Genova, che intasca una posizione rispetto al 2017 anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Napoli vanta l'ottava posizione sulla griglia con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 navi attraccate, in aumento sia per passeggeri che per numero di accosti rispetto all'anno precedente, mentre nona è Savona con 897.000 e decima Livorno che con 795.000 passeggeri riconquista la top ten degli scali del Mediterraneo in seguito ad un'assenza durata sei anni. I porti italiani dominano anche la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese registra l'incremento maggiormente cospicuo con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate. La leadership italiana è messa in risalto anche dal numero di crocieristi che cominciano o concludono la propria crociera in Italia: al termine dell'anno, del resto, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti della nostra penisola. Un successo particolarmente significativo, come si evidenzia nel rapporto, dalla prospettiva del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che simboleggia un'occasione per le località coinvolte sia prima, sia dopo la navigazione.

Italian Cruise Day

LINK: <https://primo-magazine.blogspot.com/2018/10/italian-cruise-day.html>

Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Presentato ieri mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali.

Italy leads in Med cruises, 6 ports among top 10 in area

LINK: http://www.ansamed.info/ansamed/en/news/sections/economics/2018/10/03/italy-leads-in-med-cruises-6-ports-among-top-10-in-area_b8665fe3-c5ee-...

Civitavecchia just behind Barcelona, Naples and Genoa rising NAPLES, OCTOBER 3 - Italy is the top Mediterranean country in terms of passengers, with six of the top-ten ports used by cruise ships in the area. The announcement came after data presented in Trieste as part of the launch of the 8th edition of **Italian Cruise Day**, an annual forum organized by Risposte Turismo, a tourism industry research and consultancy company. The forum will be held on October 19 at the Maritime Station in Trieste. Italy thus continues to hold onto its role at the top of the Mediterranean rankings led by the Barcelona port. The port saw some 2,710,000 passengers (embarking, disembarking and transit), with Civitavecchia coming in behind Barcelona both in terms of passengers transiting (2.452 million, +10.4%) and calls made by ships in the port (770, +5.8%). Spain took third place as well with the Palma de Mallorca port and its 2.087 million passengers, a significant +25% on the previous year. In fourth place was Marseilles which, with 1.7 million passengers, came in ahead of Venice (1.475 million passengers and 495 calls). In sixth place was the Athens port of Piraeus ahead of Genoa, which gained one place compared with the previous year and was seventh with 1.022 million passengers and 370 calls. In eighth place was Naples with one million visitors and 370 calls, ninth was Savona with 897,000, and tenth was Livorno, which with 795,000 passengers returned to the top ten of the Mediterranean after a length absence. Italian ports took two more spots when looking at the top 20, with Palermo 16th (580,000 passengers and 172 calls) and Bari 18th (550,000 passengers and 210 calls). The Puglia port saw the highest increases with +38.3% in passengers and +46.9% in calls. Leading Italian ports stress that many cruise passengers begin and end their voyages in Italy and that by the end of the year, almost half the embarkments and disembarkments in the Mediterranean will have occurred in Italian ports. The report underscored that this represents an opportunity for the areas involved, including before and after the passengers set sail.

Trieste, il futuro delle crociere all'8° edizione di **Italian Cruise Day**

LINK: http://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/trieste-il-futuro-del-comparto-crociéristico-allottava-edizione-di-italian-cru...



3 ottobre 2018 12:38 Trieste Occhi puntati sull'ottava edizione di "**Italian cruise day**", il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership con Trieste terminal passeggeri e con il supporto di Clia Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la stazione marittima di Trieste. Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno "**italian cruise day**" si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell' "**italian cruise watch**", il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. «L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita». Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico ("vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro ("attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni").

Crociere, il Mediterraneo è davvero Mare nostrum

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/193311/crociere--il-mediterraneo-è-davvero-mare-nostrum>



HOME > Notizie Crociere, il Mediterraneo è davvero Mare nostrum 03/10/2018 10:45 A Trieste arriva l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, che celebrerà la crescita del comparto in Italia, ancora prima per passeggeri movimentati nella macroarea: oltre 11 milioni nel 2018 Fare il punto sul mondo del cruise in un paese - il nostro - che a fine 2018 sarà il primo del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. E' questo l'obiettivo dell'**Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo. L'ottava edizione del focus, quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di Clia Europe, è in programma venerdì 19 ottobre alla Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Saranno oltre 200 i partecipanti, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Il nostro Paese vanterà nel 2019 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, con Civitavecchia seconda assoluta dietro Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Liguria, prima regione italiana per traffico crocieristico

LINK: <http://laspezia.cronaca4.it/2018/10/03/liguria-regione-italiana-traffico-crocieristico/68307/>



Liguria, prima regione italiana per traffico crocieristico di Redazione Cronaca4 - 03 ottobre 2018 - 17:45 L'Osservatorio Turistico Regionale, gestito in collaborazione fra Regione Liguria e Unioncamere Liguria, presenta l'indagine sul "Turismo crocieristico", elaborata con il contributo dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche. Nel corso del 2017 i passeggeri movimentati nei porti crocieristici italiani sono stati 10,2 milioni. Le proiezioni emerse pochi giorni fa al Seatrade Cruise Med di Lisbona, indicano per il 2018 un aumento del 7,3% rispetto allo scorso anno e per il 2019 il superamento degli 11,5 milioni di passeggeri movimentati (+5,5% rispetto al 2018), un vero e proprio record per il settore crocieristico italiano. "In questo contesto, i dati che emergono dallo studio dell'Osservatorio, riferiti alla nostra regione - sottolinea l'Assessore Regionale al Turismo Giovanni Berrino - sono davvero molto positivi: lo scorso anno la Liguria è risultata essere la prima regione italiana per traffico crocieristico, accogliendo il 22,6% dei passeggeri movimentati, e per il 2018 si parla di una crescita superiore all'11%. Oltre a questo, Genova, Savona e La Spezia si sono posizionate ciascuna nella Top 10 dei porti italiani per transiti, tutte con un trend positivo per l'anno in corso". "Anche nel confronto fra i dati consolidati 2017 e i previsionali 2018 accorpati per regione e relativi ai passeggeri movimentati - aggiunge Giorgio Marziano, Rappresentante di Unioncamere Liguria - la Liguria si conferma in prima posizione, passando da 2.223.081 passeggeri a 2.470.000. Vede inoltre aumentare a proprio favore il divario dalla regione in seconda posizione, ovvero il Lazio. Quanto ai dati relativi alle toccate nave, si conferma fra le prime tre regioni italiane, collocandosi nel 2018 prima di Veneto e Campania. In questo settore negli ultimi anni la nostra regione ha raggiunto un livello che possiamo definire di eccellenza, e le prospettive sono ottime". Spicca fra gli altri il porto di Genova, con il superamento del milione di passeggeri movimentati nel 2018 (+8% rispetto all'anno scorso). Previsione di aumento anche per le toccate navi con un +3,8%. Il maggiore movimento di passeggeri si registra nei mesi di aprile, luglio, settembre e ottobre. Anche analizzando i dati longitudinalmente dal 2006 al 2016, il Porto di Genova mostra un trend complessivo di crescita nel movimento passeggeri, con un saldo di raddoppio nel decennio considerato (+114%). Genova si è posizionata al quarto posto della graduatoria nazionale 2017 dei porti per passeggeri movimentati. Il porto di Savona, in quinta posizione nella classifica, registra 518.850 imbarchi e sbarchi e 335.593 transiti per un totale di 854.443 passeggeri movimentati. Molto positive anche le previsioni per il 2018. La distribuzione mensile del movimento passeggeri vede il picco nel mese di aprile. Il porto di La Spezia si posiziona nel 2017 all'ottavo posto della graduatoria nazionale, con un totale di 454.954 passeggeri movimentati, prevalentemente transiti. Come per Savona, molto positive le previsioni per il 2018. Il porto di La Spezia registra maggior il movimento di passeggeri nel mese di maggio e in estate, nei mesi di luglio e agosto. La funzione per la nostra regione di hub internazionale

per i passeggeri si completa con l'attività dei traghetti che movimentano oltre 2,4 milioni di persone, e che - tramite servizi regolari durante tutto l'arco dell'anno - collegano i porti di Genova e Savona alle maggiori isole del Mediterraneo, alla Spagna ed al Nord Africa. Tra le politiche in atto nel settore, quella delle Autostrade del Mare, facente capo al piano strategico "Connettere l'Italia" voluto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, contribuisce al trend positivo, destinato a crescere nei prossimi 10 anni grazie all'insieme degli incentivi e degli investimenti per la logistica intermodale pari ad oltre 450 Mln €. Dando infine uno sguardo al trend a livello mondiale, si riscontra una domanda crocieristica destinata a crescere, dopo aver registrato nel quinquennio 2011-2016 un trend positivo di più del 20% . Nel 2017 i passeggeri legati al turismo crocieristico nel mondo hanno superato i 25 milioni, con previsioni per il 2018 di crescita del 5,4%. I Paesi di origine dei flussi vedono in testa gli Stati Uniti (11% dei passeggeri), seguiti a distanza dalla Cina (2%), dalla Germania (2%), dal Regno Unito (2%), dall'Australia (1%), e da Canada e Italia entrambe con lo 0,8%. Fra le tendenze in atto dal lato della domanda, emerge la ricerca di esperienze indimenticabili, introspettive e appaganti. I turisti sono "technologically skilled" e chiedono vacanze sostenibili, mostrandosi al contempo sempre più interessati al settore wellness ed attenti ad un'alimentazione "sana". Giorgia Teso Per approfondimenti, il report "Turismo crocieristico" è c o n s u l t a b i l e a l l a p a g i n a https://www.regione.liguria.it/components/com_publiccompetitions/includes/download.php?id=30926:turismo-crocieristico-schede-porti-2017.pdf I porti italiani con più di 30.000 passeggeri movimentati nel 2017 (Fonte: elaborazioni Risposte Turismo) Previsioni 2018 per alcuni porti italiani (Fonte: elaborazioni Risposte Turismo)

RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico all'**Italian Cruise Day**

LINK: http://www.ilnautilus.it/news/2018-10-03/risposte-turismo-presente-e-futuro-del-comparto-crocieristico-all%e2%80%99italian-cruise-day_56609/

Home » Italia , News » RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico all'**Italian Cruise Day** RISPOSTE TURISMO: presente e futuro del comparto crocieristico all'**Italian Cruise Day** Scritto da Redazione Italia , News mercoledì, ottobre 3rd, 2018 TRIESTE - Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Presentato questa mattina alla stampa da Francesco di Cesare - Presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Oltre 200 partecipanti attesi al forum. Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Crociere in numeri: anteprima Italian Cruise Watch 2018 Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari: 17° posto (550 mila passeggeri

movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti. La leadership del nostro Paese sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e trarre i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico? "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di

riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura e per essere oggi qui con noi". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico" "Le prospettive future - ha concluso Napp - sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per discutere di nuove opportunità. Mi sento però in questa sede di rivolgere un accorato appello alle Istituzioni per tutelare la crocieristica a Venezia. Dal futuro di Venezia dipenderà anche il futuro di tutti gli altri scali adriatici, Trieste compresa. Non può esserci crocieristica in Adriatico senza la presenza di un hub forte come Venezia, in grado di attrarre flussi di crocieristi da ogni angolo della Terra". Crociere e lavoro: Carriere&**ICD** L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@**ICD** di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. L'iniziativa si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti e di cui fanno parte anche i citati Premio di Laurea **ICD** e Premio di Laurea Assoport. Leggi anche:

Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 dell'area

LINK: http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/10/03/crociere-italia-leader-nel-med-6-porti-tra-primi-10-area_4d6a10c3-4f9...



Percorso: ANSA > Mare > Crociere e Traghetti > Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 dell'area

Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 dell'area Civitavecchia seconda dietro Barcellona. Bene Napoli e Genova

03 ottobre, 20:57 salta direttamente al contenuto dell'articolo salta al contenuto correlato Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci () precedente successiva precedente successiva

L'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. E' quanto emerge dai dati presentati a Trieste nel lancio della ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale sul comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. L'Italia si conferma quindi leader nel Mediterraneo nella classifica guidata dallo scalo di Barcellona che resta stabile a 2.710.000 passeggeri movimentati, con Civitavecchia che mantiene la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si avvicina al porto Catalano con un +10% di rispetto al 2017. La Spagna si prende anche il terzo posto con il porto di Palma de Maiorca che ha ospitato due milioni 87.000 passeggeri, e un notevole +25% rispetto all'anno precedente. Al quarto posto Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Al sesto posto il porto ateniese del Pireo che si piazza davanti a Genova, che guadagna una posizione rispetto allo scorso anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Ottava è Napoli con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave, in crescita sia per passeggeri che numero di accosti rispetto al 2017, mentre nona è Savona con 897.000 e decimo Livorno che con 795.000 passeggeri torna nella top ten degli scali del Mediterraneo dopo un'assenza lunga sei anni. I porti italiani si prendono anche altre due posizioni se consideriamo la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese è quello che fa registrare l'incremento più alti con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate. La leadership italiana viene evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo, si sottolinea nel rapporto, dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. (ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra i primi 10

LINK: https://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/10/03/crociere-italia-leader-nel-med-6-porti-tra-primi-10-area_4d6a10c3-4f...



Crociere: Italia leader nel Med, 6 porti tra primi 10 dell'area Civitavecchia seconda dietro Barcellona. Bene Napoli e Genova 03 ottobre, 20:57 salta direttamente al contenuto dell'articolo salta al contenuto correlato Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci () precedente successiva precedente successiva L'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. E' quanto emerge dai dati presentati a Trieste nel lancio della ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale sul comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. L'Italia si conferma quindi leader nel Mediterraneo nella classifica guidata dallo scalo di Barcellona che resta stabile a 2.710.000 passeggeri movimentati, con Civitavecchia che mantiene la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si avvicina al porto Catalano con un +10% di rispetto al 2017. La Spagna si prende anche il terzo posto con il porto di Palma de Maiorca che ha ospitato due milioni 87.000 passeggeri, e un notevole +25% rispetto all'anno precedente. Al quarto posto Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Al sesto posto il porto ateniese del Pireo che si piazza davanti a Genova, che guadagna una posizione rispetto allo scorso anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Ottava è Napoli con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave, in crescita sia per passeggeri che numero di accosti rispetto al 2017, mentre nona è Savona con 897.000 e decimo Livorno che con 795.000 passeggeri torna nella top ten degli scali del Mediterraneo dopo un'assenza lunga sei anni. I porti italiani si prendono anche altre due posizioni se consideriamo la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese è quello che fa registrare l'incremento più alti con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate. La leadership italiana viene evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo, si sottolinea nel rapporto, dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione.(ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Il 19 ottobre a Trieste l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**. Nel 2018 l'Italia prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati

LINK: <http://dreamblog.it/2018/10/04/il-19-ottobre-a-trieste-lottava-edizione-di-italian-cruise-day-nel-2018-litalia-prima-nazione-del-mediterrane...>

Si alza il sipario sull'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42). Come per le precedenti sette edizioni, anche quest'anno **Italian Cruise Day** si caratterizzerà per un'intensa giornata di studio, confronto e dibattito sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi, gli attori e le prospettive del settore nel nostro Paese. Sulla base delle iscrizioni già pervenute, saranno oltre 200 i partecipanti che prenderanno parte all'evento, in rappresentanza delle diverse categorie professionali che operano nel comparto: dalle compagnie armatoriali alle realtà portuali, dagli agenti di viaggio ai tour operator fino agli agenti marittimi, alle associazioni di categoria e molti altri ancora. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Crociere in numeri: anteprima Italian Cruise Watch 2018 Come da tradizione, grande attenzione sarà dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. ICW_2018_Stime sul traffico crocieristico del 2018 dei primi 20 porti del Mediterraneo e variazioni sul 2017 Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari: 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti La leadership del nostro Paese sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo dal

punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). "L'Italia - ha affermato Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonde dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico? "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura". "Il binomio Trieste-crociere - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico". Porto di Trieste ph. Marino Sterle Crociere e lavoro: Carriere&**ICD** L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@**ICD**, l'unico career

day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@**ICD** di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. I main sponsor di **Italian Cruise Day** ed. 2018 sono Generali Global Corporate & Commercial Italia e SIAT Assicurazioni. La partecipazione al forum è possibile previa iscrizione.

Crociere: Civitavecchia al secondo posto nel Mediterraneo

LINK: <http://www.civonline.it/articolo/crociere-civitavecchia-al-secondo-posto-nel-mediterraneo>

L'Italia è leader del settore. È il dato emerso al lancio dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day** in programma a Trieste. Nello scalo cittadino aumentano passeggeri e toccate nave CIVITAVECCHIA - L'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. È quanto emerge dai dati presentati a Trieste nel lancio della ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale sul comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. L'Italia si conferma quindi leader nel Mediterraneo nella classifica guidata dallo scalo di Barcellona che resta stabile a 2.710.000 passeggeri movimentati, con Civitavecchia che mantiene la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si avvicina al porto Catalano con un +10% rispetto al 2017. La Spagna si prende anche il terzo posto con il porto di Palma de Maiorca che ha ospitato due milioni 87.000 passeggeri, e un notevole +25% rispetto all'anno precedente. Al quarto posto Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Al sesto posto il porto ateniese del Pireo che si piazza davanti a Genova, che guadagna una posizione rispetto allo scorso anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Ottava è Napoli con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave, in crescita sia per passeggeri che numero di accosti rispetto al 2017, mentre nona è Savona con 897.000 e decimo Livorno che con 795.000 passeggeri torna nella top ten degli scali del Mediterraneo dopo un'assenza lunga sei anni. I porti italiani si prendono anche altre due posizioni se consideriamo la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese è quello che fa registrare l'incremento più alti con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate. La leadership italiana viene evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo, si sottolinea nel rapporto, dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione.

I crocieristi nel Mediterraneo preferiscono i porti italiani - Dati Italian Cruise Watch 2018

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/cruise-ferries/i-crocieristi-nel-mediterraneo-preferiscono-i-porti-italiani-dati-italian-cruise-watch-2018/>



I crocieristi nel Mediterraneo preferiscono i porti italiani - Dati Italian Cruise Watch 2018 04 Oct, 2018 TRIESTE - Nell'ambito del Forum **Italian Cruise Day** 2018 - in programmazione a Trieste presso il Terminal Passeggeri, il prossimo 19 ottobre - sarà presentato "Italian Cruise Watch 2018" il rapporto di ricerca realizzato come ogni anno da Risposte Turismo e, contenente i dati aggiornati del comparto crocieristico nazionale 2018 e le previsioni per il 2019. Secondo i primi dati del report comunicati in anteprima - durante la conferenza stampa di presentazione del Forum - a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: - Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; - Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. - Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; - Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; - Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; - Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. - Bari: 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti La leadership del nostro Paese sarà evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre, sia post navigazione. Per quanto riguarda le proiezioni aggiornate relative alla chiusura del 2018, Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017). Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in sede di conferenza stampa ha spiegato: "L'Italia si conferma nazione leader in Europa, e tra le principali nel mondo, nel comparto crocieristico. E' una leadership di traffico, di ricadute economiche ed occupazionali, di coinvolgimento di porti e territori, di partecipazione al business da parte di un'ampia

categoria di aziende. Per consolidare questa posizione, però, e possibilmente farla crescere ulteriormente, è imprescindibile la conoscenza reciproca - in particolare tra compagnie e porti - di priorità, intenti, aree di miglioramento, capendo una volta per tutte che non può esserci crescita strutturale se anche solo uno degli anelli dell'ingranaggio non trovasse le condizioni necessarie per operare e traguardare i propri obiettivi di crescita". Il programma del forum Dopo la presentazione di Italian Cruise Watch 2018 il forum proseguirà con la tavola rotonda di apertura "La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future", tradizionale appuntamento del forum dedicato alle potenzialità del prodotto crociera, agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal crocieristici, alla costruzione degli itinerari crocieristici e alle relazioni all'interno della filiera di produzione. La mattinata di lavori continuerà con la consegna del Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro), dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristici, e del Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), conferito all'autore della miglior tesi sulla portualità crocieristica e con alcune presentazioni da parte di alcune realtà aderenti a La Casa dei Porti Crocieristici Italiani, lo spazio informativo all'interno di **Italian Cruise Day** messo a disposizione dei terminal nazionali per illustrare i risultati ottenuti, i lavori in corso di svolgimento e i progetti per il futuro. Il pomeriggio di **Italian Cruise Day** sarà arricchito da tre interessanti tavole rotonda dedicate, rispettivamente, all'intermediazione del prodotto crocieristico (titolo: "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione"), ai servizi e ai prodotti per la nave da crociera del futuro (titolo: "Attorno alla nave: il business crocieristico di domani") e ad un momento di confronto ("Crocieristica e gestione dei flussi turistici: un contributo alla crescita delle destinazioni") che cercherà di rispondere a una domanda sempre più importante nel dibattito sulla crocieristica: sono davvero i crocieristi a creare stress in termini di presenze turistiche nelle top destination del nostro Paese o questa tipologia di domanda, per sua natura prevedibile nei numeri e nei tempi, è in grado di agevolare più che complicare la gestione complessiva dell'incoming turistico. "L'ottava edizione di **Italian Cruise Day** - ha sottolineato di Cesare - avrà ancora una volta l'informazione al centro della propria formula, con un programma articolato e rinnovato nei contenuti che consentirà a tutti i partecipanti di acquisire nuovi dati, di aggiornarsi, di ascoltare cosa c'è di nuovo nell'industria. Quella che si aprirà a Trieste venerdì 19 ottobre sarà un'edizione particolarmente ricca di spunti, e voglio ringraziare per il fondamentale contributo Trieste Terminal Passeggeri, gli sponsor e le organizzazioni che sostengono la manifestazione, oltre ovviamente i relatori che animeranno le tavole rotonde e gli interventi di quello che oggi è considerato l'appuntamento di riferimento per la business community dell'industria crocieristica". "Trieste Terminal Passeggeri - ha dichiarato Franco Napp, CEO Trieste Terminal Passeggeri - ha fortemente voluto candidarsi per ospitare l'**Italian Cruise Day** 2018. Voglio esprimere a nome di tutta la nostra società un sincero ringraziamento al professor di Cesare per aver appoggiato la nostra candidatura e per essere oggi qui con noi". "Il binomio Trieste-crociera - ha proseguito Napp - è un binomio moderno, pur avendo sempre avuto la Stazione Marittima di Trieste un profondo legame con le navi bianche. Dalle nostre banchine partivano infatti i transatlantici che nel secolo scorso portarono migliaia di giuliani a cercare fortuna nel mondo. Nella seconda decade del nuovo secolo una cordata industriale ha lanciato un ambizioso progetto in collaborazione con l'Autorità Portuale di Trieste: rilanciare la crocieristica nello scalo giuliano. In più di un lustro Trieste ha ospitato stagioni regolari e singole toccate, facendo diventare la Stazione Marittima un fiore all'occhiello della crocieristica in Adriatico". "Le prospettive future - ha concluso Napp - sono tutte rivolte alla crescita e l'**Italian Cruise Day** 2018 sarà l'occasione per

discutere di nuove opportunità. Mi sento però in questa sede di rivolgere un accorato appello alle Istituzioni per tutelare la crocieristica a Venezia. Dal futuro di Venezia dipenderà anche il futuro di tutti gli altri scali adriatici, Trieste compresa. Non può esserci crocieristica in Adriatico senza la presenza di un hub forte come Venezia, in grado di attrarre flussi di croceristi da ogni angolo della Terra". Crociere e lavoro: Carriere&ICD L'edizione 2018 di **Italian Cruise Day** terminerà con la nuova edizione di Carriere@ICD, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che darà la possibilità a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di ascoltare presentazioni aziendali e svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Quest'anno è confermata la partecipazione a Carriere@ICD di Cagliari Cruise Port, Catania Cruise Terminal, Costa Crociere, Dock&Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, MSC Crociere, Starboard Cruise Services, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours, Venezia Terminal Passeggeri. L'iniziativa si inserisce all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti e di cui fanno parte anche i citati Premio di Laurea **ICD** e Premio di Laurea Assoportisti.

"Italian Cruise Day" al via a Trieste il 19 ottobre

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/cruise-ferries/italian-cruise-day-al-via-a-trieste-il-19-ottobre/>



"Italian Cruise Day" al via a Trieste il 19 ottobre 04 Oct, 2018 TRIESTE - Riapre i battenti il 19 ottobre **Italian Cruise Day**, l'annuale Forum dedicato al comparto crocieristico e di riferimento in Italia per il settore, ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica - quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri e con il supporto di CLIA Europe. Evento itinerante che quest'anno si svolge a Trieste, arrivato alla 8° edizione. Sono oltre 200 i partecipanti iscritti alla manifestazione in rappresentanza delle diverse categorie professionali e che operano nel comparto: compagnie armatoriali, società terminaliste, agenti marittimi, realtà portuali, agenti di viaggio, tour operator, associazioni di categoria. Tutti riuniti alla Stazione Marittima di Trieste (Magazzino 42) per un'intensa giornata di studio, di confronto, approfondimento e dibattito. Per il 2018 l'Italia si conferma prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. Questi i dati del nuovo Italian Cruise Watch: il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e le previsioni per l'anno a venire. L'iniziativa è stata presentata alla stampa da Francesco di Cesare - presidente Risposte Turismo - e da Franco Napp - CEO Trieste Terminal Passeggeri, **Italian Cruise Day** si conferma anche quest'anno l'appuntamento maggiormente atteso da tutti gli operatori del comparto crocieristico operanti in Italia. Attesi in apertura di forum il keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the Executive Committee CLIA Europe e, dopo i saluti istituzionali, gli interventi di Zeno D'Agostino - Presidente Assoportori, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Trieste Terminal Passeggeri, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise.

Italian cruise day: il 19 ottobre 2018 appuntamento a Trieste

LINK: <https://danielatomaselli.com/2018/10/05/italian-cruise-day-il-19-ottobre-2018-appuntamento-a-trieste/>

Italian Cruise Day sbarca quest'anno a Trieste per la sua ottava edizione. L'appuntamento è in programma venerdì 19 ottobre presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste. Ormai tappa fissa per i professionisti dell'industria crocieristica nazionale, appuntamento conosciuto ed apprezzato che trova un posto nell'agenda annuale degli operatori del comparto, **Italian Cruise Day** è organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in partnership con Trieste Terminal Passeggeri. Anche l'edizione 2018 si aprirà con la presentazione dei principali risultati di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca curato da Risposte Turismo contenente dati aggiornati e rilevanti, approfondimenti su determinati aspetti e previsioni. Da lì si svilupperà la giornata attraverso sessioni di discussione e tavole rotonde, presentazioni, keynote speech ed altri momenti su temi generali e specifici di forte attualità. L'intera giornata si svilupperà all'interno del Magazzino 42 della stazione marittima di Trieste e toccherà temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione ed anche all'intermediazione del prodotto crocieristico. Saranno presenti i maggiori esponenti del comparto crocieristico, tra i tanti : Leonardo Massa- Country Manager MSC CROCIERE ,Pier Francesco Vago- CLIA Europe, John Portelli- General Manager Roma Cruise Terminal, Massimo Brancaleoni- Senior Vice President World Wide Sales Costa Crociere, Silvio Ciprietti- General Manager Italy, Royal Caribbean International.

Italian Cruise Watch, Italia prima nazione del Mediterraneo per crocieristi movimentati

LINK: [http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/italian-cruise-watch-italia-prima-nazione-del-mediterraneo-per-croceristi-movimentati/...](http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/italian-cruise-watch-italia-prima-nazione-del-mediterraneo-per-croceristi-movimentati/)



Italian Cruise Watch, Italia prima nazione del Mediterraneo per crocieristi movimentati [0] 5 ottobre 2018 11:33 Secondo i primi dati contenuti nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare l'Italia vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari: 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti. L'Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Italian Cruise Watch: La Penisola regina delle crociere nel Mediterraneo

LINK: http://www.travelquotidiano.com/tour_operator/italian-cruise-watch-italia-prima-nazione-del-mediterraneo-per-croceristi-movimentati/tqid-32...



Italian Cruise Watch: La Penisola regina delle crociere nel Mediterraneo [0] 5 ottobre 2018 11:33 E' l'Italia la regina delle crociere. Lo rilevano i primi dati contenuti nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo. Secondo lo studio, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Entrando nei dettagli la Penisola vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Venezia: 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014; Genova: 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli: 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017; Savona: 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017; Livorno: 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012; Palermo: 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari: 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (+38,3% passeggeri; +46,9% toccate) tra i primi 20 porti. L'Italian Cruise Watch evidenzia una crescita sia per il numero di passeggeri movimentati nei porti nazionali (poco oltre gli 11 milioni, +8,1% sul 2017), sia per le toccate nave (+2,1% sul 2017).

Crociere: Italia leader nel Mediterraneo

LINK: <https://www.crocierenotizie.com/2018/10/crociere-italia-leader-nel-mediterraneo.html>

TRIESTE - E' il Belpaese la prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top 10 dei porti crocieristici dell'area. E' il dato che emerge da Trieste nel lancio della 8a edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale sul comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo - società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, in programma venerdì 19 ottobre presso la Stazione Marittima di Trieste. L'Italia si conferma quindi leader nel Mediterraneo nella classifica guidata dallo scalo di Barcellona che resta stabile a 2.710.000 passeggeri movimentati, con Civitavecchia che mantiene la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Civitavecchia si avvicina al porto Catalano con un +10% rispetto al 2017. La Spagna si prende anche il terzo posto con il porto di Palma de Maiorca che ha ospitato due milioni 87.000 passeggeri, e un notevole +25% rispetto all'anno precedente. Al quarto posto Marsiglia che, con 1.700.000 passeggeri movimentati, precede Venezia, quinta con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave. Al sesto posto il porto ateniese del Pireo che si piazza davanti a Genova, che guadagna una posizione rispetto allo scorso anno ed è settima con 1.022 milioni di passeggeri movimentati. Ottava è Napoli con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave, in crescita sia per passeggeri che numero di accosti rispetto al 2017, mentre nona è Savona con 897.000 e decimo Livorno che con 795.000 passeggeri torna nella top ten degli scali del Mediterraneo dopo un'assenza lunga sei anni. I porti italiani si prendono anche altre due posizioni se consideriamo la top 20, con Palermo sedicesima (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi) e Bari diciassettesima (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave). Lo scalo pugliese è quello che fa registrare l'incremento più alti con un +38,3% di passeggeri e un +46,9% di navi attraccate.

L'Italia è la regina delle crociere nel Mediterraneo

LINK: <https://quifinanza.it/lavoro/italia-regina-crociere-mediterraneo/229524/>



L'Italia è la regina delle crociere nel Mediterraneo La top 10 dei porti del Mediterraneo vede un vero e proprio dominio italiano, con sei città inserite nell'elenco 6 ottobre 2018 - I dati dell'Italian Cruise Watch parlano chiaro, il 'Bel Paese' rappresenta la meta più richiesta tra le nazioni del Mediterraneo. Senza alcun dubbio, l'Italia è stata incoronata regina delle crociere nel Mediterraneo. I dati forniti dalla ricerca condotta da Risposte Turismo parlano chiaro. L'Italia potrà ufficialmente detenere il primato al termine del 2018, risultando la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi negli svariati scali dello 'Stivale', tra imbarchi, sbarchi e transiti. Analizzando lo studio nel dettaglio, è possibile leggere i dati inerenti i 10 principali porti mediterranei. Sei di questi sono italiani (otto, se si dovesse stilare una top 20). Il primo posto spetta a Barcellona, con Civitavecchia saldamente alle spalle, con 2.452 milioni di passeggeri movimentati e 770 navi approdate. Occorre scendere poi al quinto posto, occupato da Venezia, con 1.475 milioni di passeggeri movimentati e 495 navi approdate (terzo posto fino al 2014). Il settimo posto è occupato da Genova, con 1.022 milioni di passeggeri movimentati e 224 navi approdate (una posizione guadagnata rispetto al 2017). All'ottavo posto troviamo Napoli, con 1 milione di passeggeri movimentati e 370 navi approdate (crescita generale rispetto al 2017, per passeggeri e numero di accosti). Le ultime due posizioni, la nona e la decima, sono occupate rispettivamente da Savona e Livorno. In Liguria sono stati 897mila i passeggeri movimentati e 195 le navi approdate (stessa posizione del 2017). In Toscana si registrano 795mila passeggeri movimentati e 356 navi approdate (ritorno in top 10, cosa che non accadeva dal 2012). Come detto, i sei porti in classifica riguardano la top 10 del Mediterraneo. Ampliando la visione a una classifica dei 20 porti più importanti, ecco che l'Italia può aggiungere altre due città al novero, toccando quota otto. Ad aggiungersi sono Palermo al 16° posto e Bari al 17° posto. In Sicilia invece si registrano 580mila passeggeri movimentati e 172 navi approdate (tre posizioni guadagnate rispetto al 2017). In Puglia invece i passeggeri movimentati sono 550mila, mentre le navi approdate 210. L'Italia dimostra dunque di star lavorando particolarmente bene nei propri porti, anche se molto può ancora essere fatto. I ritorni in top 10 sono notizie decisamente gradite, soprattutto per una nazione che dovrebbe fare del turismo la propria carta vincente. In termini di passeggeri, l'Italia ha fatto registrare un aumento dell'8.1%, sul fronte navi invece del 2.1%. Tag:vacanza crociera Per approfondire Porti, Napoli e Salerno nel 2018 supereranno il milione e cento mila crocieristi Porti, il Parlamento UE approva le nuove regole su costi e finanziamenti pubblici La crociera, un modello di turismo da ripensare Civitavecchia ha inaugurato primo terminal crocieristico Migranti, Salvini: "Porti italiani chiusi anche alle navi militari europee" Più diritti per chi viaggia in nave

Crociere: un weekend da tutto esaurito

LINK: <http://www.civonline.it/articolo/crociere-un-weekend-da-tutto-esaurito>



Crociere: un weekend da tutto esaurito Undici navi ed oltre 30mila passeggeri hanno scalato il porto di Civitavecchia. Il settore si conferma fondamentale: ed i dati sono in crescita CIVITAVECCHIA - Azamara Journey, Queen Victoria, Marella Dream, Seadream 1, Jewel of the Seas, La Belle De l'Adriatique, MSC Meraviglia, Seven Seas Explorer, Celebrity Constellation, MSC Divina e Riviera. Sono le undici navi da crociera che lo scorso weekend hanno attraccato nel porto di Civitavecchia. Uno scalo da tutto esaurito, nonostante la stagione stia ormai scemando, con i viaggi che si fanno meno frequenti in vista proprio dell'inverno, per riprendere poi appieno in primavera. La presenza di così tante navi, per un totale di oltre 30mila passeggeri solo per le crociere, conferma come questo sia ancora un settore fondamentale per lo scalo cittadino. Ed i dati emersi nel corso del lancio della prossima edizione dell'**Italian Cruise Day** che si svolgerà a Trieste il 19 ottobre, parlano chiaro. Civitavecchia, infatti, mantiene infatti la seconda posizione nel Mediterraneo, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, +10,4%), sia di toccate nave (770, +5,8%). Il porto si avvicina sempre più a quello Catalano con un +10% rispetto al 2017. E questo porta l'Italia a confermarsi prima nazione del Mediterraneo per numero di passeggeri movimentati con sei scali nella top ten dei porti crocieristici dell'area. La leadership italiana viene evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia. A fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi e sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. (11 Ott 2018 - Ore 09:48)

Al Trieste Cruise Day porti italiani e progetti

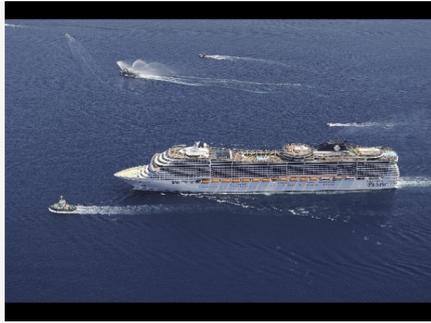
LINK: <http://www.lagazzettamarittima.it/2018/10/17/al-trieste-cruise-day-porti-italiani-e-progetti/>



Al Trieste Cruise Day porti italiani e progetti 17 ottobre 2018 TRIESTE - Dall'eccezionale spettacolo di domenica scorsa della Barcolana, la regata-raduno più grande d'Europa con oltre 1600 imbarcazioni (record assoluto di questa edizione) all'evento-clou del mondo delle crociere, che si tiene tra due giorni, venerdì 19 sempre a Trieste, nel magazzino della Stazione Marittima: l'**Italian Cruise Day**. Siamo all'ottava edizione, che è supportata dal TTP (Trieste Terminal Passeggeri) ed ha l'organizzazione come sempre di Risposte Turismo. In apertura della giornata verrà presentato l'ormai consueto Report annuale sul mondo delle crociere nel Mediterraneo, l'Italian Cruise Watch, con tutti i dati più rilevanti relativi ai porti da crociera italiana e alle linee di navigazione. Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita. Invia l'articolo in formato PDF

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/crociere-2019-sara-anno-record/>



Crociere, 2019 sarà anno record Condividi Tweet di Ansa (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). 19 ottobre 2018

CROCIERE, PER PALERMO 2018 DA INCORNICIARE

LINK: <https://www.italpress.com/sicilia/crociere-a-palermo-26-nel-2018>



CROCIERE, PER PALERMO 2018 DA INCORNICIARE 19 ottobre 2018 Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale "il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie". Secondo i dati resi noti oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16mo posto. "Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico", si legge in una nota. "Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione". "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019 - dice il presidente Pasqualino Monti -. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle". E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci dopo il nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento importante riguarda il molo trapezoidale: l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 metri per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a -10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto si rifarà il look della stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la

progettazione di una piccola stazione marittima.

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <http://www.bresciaoggi.it/home/economia/crociere-2019-sarà-anno-record-1.6840334>



Crociere, 2019 sarà anno record Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). CLE

Porti della Sicilia occidentale tra i primi scali nel Mediterraneo: oltre 600 mila crocieristi nel 2018

LINK: <http://www.strettoweb.com/2018/10/porti-sicilia-occidentale/765050/>



Porti della Sicilia occidentale tra i primi scali nel Mediterraneo: oltre 600 mila crocieristi nel 2018 19 ottobre 2018 16:45 | Serena Guzzone 19 ottobre 2018 16:45 Secondo i dati comunicati oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell' "**Italian Cruise Day**", il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell' "**Italian Cruise Day**", il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico. Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. Spiega il presidente Pasqualino Monti: "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle". E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravvivrà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo Trapezoidale che sarà anch'esso rivoltato. Più in particolare, l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a - 10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. Studi

propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

Crociere, la Toscana sesta in Italia per numero di passeggeri

LINK: <https://www.intoscana.it/it/turismo/articolo/crociere-la-toscana-sesta-in-italia-per-numero-di-passeggeri/>

CROCIERE, LA TOSCANA SESTA IN ITALIA PER NUMERO DI PASSEGGERI Tweet A trainare i dati positivi è lo scalo di Livorno (+3,1%), sesto per percentuale di passeggeri ma primo per numero di banchine riservate alle navi da crociera Cresce il turismo legato alle crociere, un segmento che vede la Toscana al sesto posto tra le regioni italiane per numero di passeggeri movimentati nei propri porti, su tutti quello di Livorno. Lo scalo della città labronica è infatti ancora in crescita, con una previsione di 820 mila passeggeri movimentati (+3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+11,2% sul 2019). I dati sono emersi a Trieste in occasione dell'8/a edizione di **Italian Cruise Day**, forum sul comparto organizzato da Risposte Turismo. Dal rapporto emerge inoltre che Livorno è il primo scalo in Italia per numero di banchine per navi da crociera (9) e concentrerà a fine 2019 oltre il 90% del traffico crocieristico regionale. Sempre Livorno risulta al sesto posto nella classifica dei principali porti crocieristici italiani e - secondo le stime - la città toscana potrebbe toccare a fine 2019 il record storico di 1 milione di passeggeri, questo anche grazie alla presenza di numerose compagnie del settore, tra queste Norwegian Cruise Line che sarà il primo cliente di Porto Livorno 2000. Per quanto riguarda invece il traffico crocieristico negli altri porti toscani, le proiezioni aggiornate 2018 mostrano una stabilità per Portoferraio (30.000 passeggeri movimentati) e una crescita sia per Marina di Carrara sia per Piombino. Confermati infine - anche nel 2019 - circa venti approdi di navi luxury negli scali di Porto Ercole e Porto Santo Stefano. 19/10/2018

Trieste: presentata l'8^a edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia

LINK: <http://www.informatorenave.it/news/triestepresentata-l8-edizione-di-italian-cruise-dayil-forum-di-riferimento-per-il-comparto-crocieristi...>



Trieste: presentata l'8^a edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia Presentata la nuova edizione di Italian Cruise Watch: nel 2019 record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8%) negli scali crocieristici italiani. Il porto di Civitavecchia sempre più leader, l'incertezza pesa sullo scalo di Venezia. 200 milioni di investimenti nei terminal crocieristici italiani previsti nel triennio 2019-2021. Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Civitavecchia sempre più leader Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. L'incertezza pesa su Venezia Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Possibile record storico per Genova, ai piedi del podio Napoli e Savona Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). Liguria e crociere: un binomio vincente La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. Nuovi traguardi per la crocieristica nazionale e progetti europei in corso: 16,4 milioni di euro di budget A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. cliccare per ingrandire Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine

2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). cliccare per ingrandire Terminal crocieristici: 200 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2019-2021 Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia. Oltre 200 operatori all'apertura del forum **Italian Cruise Day**, in questa edizione organizzato in partnership con Trieste Terminal Passeggeri, si è aperto questa mattina presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste con un keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee CLIA Europe, a cui sono seguiti i saluti istituzionali di Fabio Scoccimarro - Assessore all'Ambiente ed Energia, Regione Friuli Venezia Giulia e Maurizio Bucci - Assessore al Turismo Comune di Trieste e Luca Sancilio - Comandante Capitaneria di Porto di Trieste e gli interventi di apertura di Zeno D'Agostino - Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Assoport, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. L'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, realizzata con il supporto di CLIA Europe, ha ottenuto il patrocinio di Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del turismo, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e MedCruise. Main sponsor dell'evento sono Generali Global Corporate & Commercial e SIAT Assicurazioni. Sponsor dell'iniziativa sono Assoport, Fincantieri, Global Ports Holding. Programma del forum su <http://www.italiancruiseday.it/timetable2018/>

Msc traina l'industria delle crociere in Italia

LINK: https://www.ilmattino.it/economia/boom_industria_crociere-4050261.html



Il Mattino > Economia > Msc traina l'industria delle crociere: «Ma l'Italia investa in infrastrutture» ARTICOLI CORRELATI Msc, commessa da 2 miliardi a Fincantieri per quattro navi da crociera... di Antonino Pane Le crociere crescono e continueranno a crescere. Tutti gli indicatori dicono che l'Italia ha prospettive più che positive in questo settore. E le prospettive, naturalmente, riguardano anche Napoli che resta una delle mete più gettonate dalle navi da crociera. La conferma arriva da Trieste dove è in corso l'**Italian Cruise Day**, la kermesse dove oltre alla sintesi della stagione in corso si delineano le prospettive per i prossimi anni. Compagnie e agenti di viaggio fanno il punto con fatti certi: non bisogna dimenticare, infatti, che in questo settore si possono proporre consuntivi anche con due anni di anticipo. E la ripresa fatta segnare quest'anno dai porti campani ha buone prospettive per il futuro soprattutto se arriveranno soluzioni infrastrutturali importanti come gli escavi del porto di Salerno. «L'industria delle crociere è ancora giovane - dice Piefrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe, l'associazione internazionale degli operatori crocieristici - è in piena espansione e ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti. Il nostro Paese ha infatti un posizionamento unico al mondo quanto a patrimonio artistico, culturale e naturalistico, ed è dotato di 8.000 chilometri di coste: rappresenta quindi una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, e non solo. È dunque di vitale importanza - sottolinea Vago che è anche presidente esecutivo di Msc Crociere - tenere costantemente acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale. Dobbiamo tuttavia considerare - ha proseguito Vago - che se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina. Per recuperare terreno, l'industria crocieristica rappresenta un'opportunità formidabile. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita». Due i punti della Blue economy su cui bisogna canalizzare l'interesse. Per Vago, infatti, «i porti non sono infatti solo un luogo di attracco, ma il primo punto di contatto dei crocieristi con il nostro Paese in ogni tappa del loro itinerario. Sono un vero e proprio biglietto da visita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese. E poi c'è la cantieristica che merita particolare attenzione e investimenti. È un settore strategico in cui l'Italia ha un primato globale, ma rappresenta una leadership che va difesa e rafforzata. I cantieri navali - e tutto ciò che vi ruota intorno - sono infatti per l'Italia un incubatore di tecnologia irrinunciabile e un volano incredibile di sviluppo economico». Ogni singolo euro

investito in questo settore genera altri due euro e mezzo di ricaduta economica sull'intero territorio. Per riuscirci è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Per questo «è necessario - sottolinea Vago - rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore, come Cassa Depositi e Prestiti, Sace e Simest. Siamo lieti che il governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia. È un riconoscimento del suo apporto decisivo all'economia. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a salire a bordo della nave dello sviluppo».

Crociere: flessione a Cagliari dal prossimo anno

LINK: <https://www.sardegna-live.net/news/in-sardegna/28160/crociere-flessione-a-cagliari-dal-prossimo-anno>



Crociere: flessione a Cagliari dal prossimo anno Capoluogo scelto come prossima sede di **Italian Cruise Day** Di: Ansa Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi.

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <https://www.lasicilia.it/news/economia/196357/crociere-2019-sara-anno-record.html>

sei in » Economia Crociere, 2019 sarà anno record 19/10/2018 - 13:00 Presentato a Forum Trieste il Rapporto Italian Cruise Watch (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**

LINK: <http://www.informatorenave.it/news/risposte-turismo-conclusa-con-successo-l'ottava-edizione-di-italian-cruise-day/>



RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**

Miglioramento delle infrastrutture, sfide collegati alle navi di domani e opportunità per tutti gli attori della filiera nel futuro della crocieristica in Italia Annunciata la sede della nona edizione del forum: sarà Cagliari ad ospitare l'evento nell'autunno 2019 Trieste, 19 ottobre 2018 - Si è conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in collaborazione con Trieste Terminal Passeggeri, tenutosi oggi presso la Stazione Marittima di Trieste. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia, dalle compagnie ai cantieri, dai porti fino alle destinazioni turistiche toccate dagli itinerari in una fase d'oro per gli ordinativi di nuove navi. Nel corso del forum sono stati inoltre evidenziati il ruolo da apripista della crocieristica, rispetto ad altri settori, su tematiche importanti quali il riciclo e, più in generale, la sostenibilità ambientale, e l'importanza per il futuro di una formazione professionale sempre più specializzata. Attenzione infine alle leve utilizzate dagli agenti di viaggio per incentivare la clientela alla scelta del prodotto crociera, e al rapporto tra crocieristica e gestione dei flussi turistici. "Alla sua ottava edizione - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - il forum si è confermato appuntamento di lavoro, occasione di crescita e confronto per gli operatori. È il risultato non solo del coinvolgimento di relatori di prestigio quanto a realtà che rappresentano e cariche che ricoprono, ma dello stimolo che noi diamo loro, e che loro raccolgono, di dare vita ad un dibattito franco per affrontare i temi rilevanti e di attualità che guideranno l'evoluzione del comparto". **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - non come vetrina per presentare prodotti e programmi ma occasione per evidenziare le priorità da seguire, sensibilizzare chi di dovere sulla rilevanza e le ricadute di questo comparto e affrontare e risolvere eventuali criticità. È con un pizzico di orgoglio che mi sento di poter dire che l'evoluzione della crocieristica italiana passa anche dall'**Italian Cruise Day**". Il forum ha rappresentato anche quest'anno per gli oltre 200 partecipanti provenienti da tutta Italia uno spazio d'incontro, confronto e formazione sulle più importanti tematiche riguardanti il presente e il futuro della crocieristica nel nostro Paese, nonché un'occasione di business networking. Nelle tavole rotonde che hanno animato il programma, coinvolgendo in più di un'occasione la folta platea di delegati presenti in sala, numerose sono state le tematiche affrontate dai relatori: dalle potenzialità del prodotto crociera agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal, dalla costruzione degli itinerari crocieristici alle relazioni all'interno della filiera di produzione, fino all'intermediazione del prodotto crocieristico, ai prodotti per la nave da crociera del futuro e alla gestione dei flussi turistici. Come da tradizione del forum, nell'ambito di **Italian Cruise Day** sono stati inoltre assegnati il Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro),

dedicati agli autori delle migliori tesi dedicate rispettivamente, alla produzione e/o al turismo crocieristico e alla portualità crocieristica. Ad aggiudicarsi il Premio di Laurea **ICD** 2018 è stata Veronica Asta (Università degli Studi di Genova), con la tesi "Optimization models to design a new cruise itinerary: Costa Crociere case study". Alessia Mazzocca (Università degli Studi di Napoli Parthenope) è stata invece la vincitrice del Premio di Laurea Assoporti, con la tesi "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche". La consegna dei due riconoscimenti si è inserita all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di ogni edizione di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Ne fa parte, oltre ai due premi di laurea, anche Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che anche quest'anno ha dato a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto la possibilità di svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Ad incontrare i ragazzi negli spazi della Stazione Marittima di Trieste son state Costa Crociere, Dock & Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, Medov, MSC Crociere, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours e Venezia Terminal Passeggeri. "Trieste Terminal Passeggeri ed io personalmente - ha dichiarato Franco Napp, Amministratore Delegato Trieste Terminal Passeggeri - siamo stati liettissimi di avere potuto organizzare ed ospitare presso il nostro terminal l'**Italian Cruise Day** 2018. La crocieristica in Adriatico è oggi a un bivio in considerazione delle problematiche attinenti alla salvaguardia di Venezia. Non si può pensare infatti di poter organizzare degli itinerari in Adriatico senza avere un hub di riferimento nella sua pienezza operativa qual è oggi Venezia. Riteniamo che solo una forte azione di lobby nei confronti del Governo possa consentire di trovare una soluzione definitiva per Venezia. Consolidando Venezia si potrà dare certezza agli armatori che potranno pianificare senza sorprese gli itinerari adriatici. Se la crocieristica a Venezia verrà mantenuta e rafforzata, ne beneficerà l'intero bacino Adriatico con Trieste in primis". Le voci di alcuni dei protagonisti del forum Piefrancesco Vago - Member of the executive committee Clia Europe ed Executive Chairman di MSC Cruises "Per far crescere il turismo in maniera strutturata e rilanciare l'economia, l'Italia deve puntare sul settore crocieristico, investire nel campo delle infrastrutture, non solo portuali, e sostenere la cantieristica. L'industria crocieristica rappresenta per il nostro Paese un'opportunità formidabile, al pari della cantieristica, un settore nel quale abbiamo un primato globale che va difeso e rafforzato. Ma per farlo è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia, riconoscendone l'apporto decisivo al suo sistema economico-produttivo. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a "salire a bordo" della nave dello sviluppo". Roberto Martinoli - Chairman Clia Italy "L'Italia è al centro delle rotte mediterranee e resta tra le destinazioni più ambite del mondo, ma per sfruttare tutte le potenzialità deve sciogliere i nodi relativi a infrastrutture di collegamento, porti adeguati, burocrazia, troppe norme fiscali, come anche un problema di percezione. Il settore delle crociere è giovane e moderno, riesce a prevedere i flussi con anticipo, sviluppa navi sempre più ecologiche e pulite, un impatto economico positivo e diffuso, ma spesso è circondato da luoghi comuni e non supportato da un ecosistema di business ottimale e un'attenzione altalenale delle istituzioni." Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti "È stato fatto un grande lavoro per i nostri porti dal punto di vista promozionale, considerato il peso del segmento crocieristico. L'Associazione si è adoperata per lo sviluppo dell'integrazione con le città. Anche se quest'ultimo non riguarda soltanto le crociere ma tutto

il traffico e le attività connesse in ambito portuale, con le crociere si possono implementare delle utili attività di comunicazione sociale con i territori circostanti". Massimo Brancaleoni - Senior Vice President World Wide Sales Costa Crociere "Costa è da sempre impegnata nella valorizzazione del territorio italiano e del suo straordinario patrimonio culturale attraverso programmi specifici per i propri ospiti, ma il nostro impegno è quello di fare ancora molto di più. Abbiamo di fronte a noi una straordinaria opportunità da cogliere. L'industria crocieristica si appresta a vivere anni di avvincenti sfide e ambiziosi traguardi. L'Italia sta al centro dell'ecosistema crocieristico europeo. Località e porti italiani rappresentano asset chiave per qualificare in modo rilevante l'esperienza degli ospiti. Auspichiamo una sempre più stretta collaborazione tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere per incrementare ulteriormente il contributo sociale ed economico della nostra industria a favore dell'intero Paese." Leonardo Massa - Country Manager di MSC Crociere "MSC Crociere si appresta a chiudere un anno di fortissima crescita sia a livello globale che nel mercato italiano. Al termine del 2018 nei soli porti italiani le nostre navi avranno movimentato più di 3 milioni di crocieristi, con un +16% rispetto all'anno scorso. Tutte le nostre navi, a partire da MSC Seaview che abbiamo battezzato a giugno, hanno fatto registrare il tutto esaurito in qualsiasi periodo dell'anno. Nel 2019 ci apprestiamo a battezzare altre due nuove ammiraglie, MSC Bellissima e MSC Grandiosa, che saranno entrambe posizionate nei porti italiani a testimonianza della centralità del mercato italiano per MSC Crociere e per l'intero settore. L'arrivo di queste 2 nuove unità ci consente di consolidare ulteriormente la nostra leadership in Europa e nel Mediterraneo, rafforzando al tempo stesso anche la nostra presenza in tutti i mari del mondo" Silvio Ciprietti - Head of Sales Italy del Gruppo Royal Caribbean (RCL) "L'Italia è al centro della strategia europea di Royal Caribbean, dove intendiamo continuare a investire confermando il nostro impegno sui porti di Roma e Venezia. Abbiamo, inoltre, rivisto completamente la nostra struttura sul territorio e oggi ci presentiamo con una nuova organizzazione, per essere in linea con le aspettative dei clienti e dei nostri business partner, a partire dalle agenzie di viaggi. Il profilo del crocierista si sta evolvendo verso una maggiore segmentazione e noi rispondiamo con un'offerta diversificata e sempre nel segno di un servizio eccellente. Il 2018 è stato per noi un anno straordinario con tre nuove navi per Royal Caribbean, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises e risultati oltre le aspettative: per il 2019 registriamo già un +20% sul prenotato 2018, con un'ottima performance del prodotto di lungo raggio Caraibi." Maurizio Cergol - Senior Vice President Marketing and New Concept Development Fincantieri "Stiamo vivendo uno dei periodi più favorevoli del settore crocieristico, se non addirittura il più florido in assoluto. La competizione però andrà sicuramente inasprendosi nel prossimo futuro, con nuovi operatori che cercheranno di entrare nel mercato. Solamente attraverso il rafforzamento della struttura industriale, con un consolidamento sempre crescente, saremo in grado di continuare a competere con successo nel lungo periodo e a livello globale". Pierluigi Portalupi - Head of Marine and Transport Generali Global Corporate & Commercial Italia "Le innovazioni tecnologiche ed elettroniche di bordo unite alle crescenti dimensioni delle navi sono tra le principali sfide che cambiano il ruolo dell'assicuratore, sempre più partner dei clienti nell'affrontare i rischi connessi all'industria crocieristica. Con un'esperienza nel settore marittimo di quasi duecento anni Generali ha saputo affrontare con successo i cambiamenti storici avvenuti nel comparto fornendo sempre soluzioni innovative".

Italian Cruise Day 2018, è record per il comparto crocieristico in Italia

LINK: <https://www.adriaeco.eu/2018/10/19/italian-cruise-day-2018-record-comparto-crocieristico-italia/>

RISPOSTE TURISMO: al via a Trieste l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia. Presentata la nuova edizione di Italian Cruise Watch: nel 2019 record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8%) negli scali crocieristici italiani. Il porto di Civitavecchia sempre più leader, l'incertezza pesa sullo scalo di Venezia. 200 milioni di investimenti nei terminal crocieristici italiani previsti nel triennio 2019-2021. Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Civitavecchia sempre più leader Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. L'incertezza pesa su Venezia Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Possibile record storico per Genova, ai piedi del podio Napoli e Savona Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). Liguria e crociere: un binomio vincente La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. Nuovi traguardi per la crocieristica nazionale e progetti europei in corso: 16,4 milioni di euro di budget A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate,

+7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Terminal crocieristici: 200 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2019-2021 Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia. Oltre 200 operatori all'apertura del forum **Italian Cruise Day**, in questa edizione organizzato in partnership con Trieste Terminal Passeggeri, si è aperto questa mattina presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste con un keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee CLIA Europe, a cui sono seguiti i saluti istituzionali di Fabio Scoccimarro - Assessore all'Ambiente ed Energia, Regione Friuli Venezia Giulia e Maurizio Bucci - Assessore al Turismo Comune di Trieste e Luca Sancilio - Comandante Capitaneria di Porto di Trieste e gli interventi di apertura di Zeno D'Agostino - Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Assoport, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. L'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, realizzata con il supporto di CLIA Europe, ha ottenuto il patrocinio di Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del turismo, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e MedCruise. Main sponsor dell'evento sono Generali Global Corporate & Commercial e SIAT Assicurazioni. Sponsor dell'iniziativa sono Assoport, Fincantieri, Global Ports Holding.

Pierfrancesco Vago (MSC Crociere) all'**Italian Cruise Day**: "Italia punti su crociere"

LINK: <https://www.crazycruises.it/2018/10/19/pierfrancesco-vago-msc-crociere-allitalian-cruise-day/>

All'International Cruise Day che si sta tenendo a Trieste, interviene Pierfrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe, l'associazione internazionale degli operatori crocieristici, nonché Executive Chairman di MSC Cruises, mettendo in evidenza come l'industria crocieristica possa avere interessanti prospettive nel panorama italiano. "L'industria delle crociere è ancora "giovane", in piena espansione e ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti. Il nostro Paese ha infatti un posizionamento unico al mondo quanto a patrimonio artistico, culturale e naturalistico, ed è dotato di 8.000 chilometri di coste: rappresenta quindi una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, e non solo. "È dunque di vitale importanza tenere costantemente acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale". "Dobbiamo tuttavia considerare", ha proseguito Vago, "che se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina". Pierfrancesco Vago (MSC Crociere) all'**Italian Cruise Day**: "Italia punti su crociere" Vago sottolinea come, per recuperare terreno, l'industria crocieristica rappresenti un'opportunità formidabile, da non perdere. Certamente si tratta di una sfida che si vince con la modernizzazione dei porti, dei terminal e delle infrastrutture ad essi collegate: questo garantirebbe più produttività e garantirebbe servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita. I porti in effetti non rappresentano meramente dei semplici luoghi di attracco, ma il primo punto di contatto dei crocieristi con il nostro Paese in ogni tappa del loro itinerario: agiscono quindi come un vero e proprio biglietto da visita. "Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese". Nel suo discorso, Pierfrancesco Vago non dimentica anche la cantieristica che merita particolare attenzione e investimenti.

Il 2019 sarà anno record per le crociere: previsti 11,85 milioni di pax

LINK: https://mobile.ttgitalia.com/stories/tour_operator/146867_il_2019_sar_anno_record_per_le_crociere_previsti_1185_milioni_di_pax/

Il 2019 vedrà il comparto crocieristico inanellare un nuovo record storico, con 11,85 milioni di pax movimentati negli scali crocieristici italiani, un incremento del 6,8%. Sono le previsioni dell'ultima edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il leader fra i porti italiani sarà ancora Civitavecchia, con 2,56 milioni di passeggeri, mentre Venezia, che si prevede confermerà la seconda posizione, dovrebbe arrivare a 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), ma la previsione è strettamente legata alla nuova ordinanza della Capitaneria di Porto per la regolazione del traffico. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di Msc Crociere cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Quarta posizione per Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), e quinta per Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture.

Crociere 2019: scalo turritano nelle top 20 italiane

LINK: <http://notizie.alguer.it/n?id=137086>

Importante riconoscimento per il sistema portuale sardo che sale nella top ten del crocierismo nazionale. La vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti PORTO TORRES - Importante riconoscimento per il sistema portuale sardo che sale nella top ten del crocierismo nazionale. La vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, "la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni". Sarà, invece, Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato oggi a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. «L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'**Italian Cruise Day** 2019 rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzierà l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port». Decisivi, come evidenziato nel report di Risposte e Turismo, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali: antemurale ed escavi su Porto Torres, interventi sui fondali di Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Santa Teresa; sistemazione delle banchine ad Oristano e Portovesme. «Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola - conclude Deiana - con una prospettiva di crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti e la sfida del Gnl che ci dovrà vedere sempre più competitivi nell'area del Mediterraneo. Una vivacità entusiasmante, quella dell'ultimo decennio, che ci colloca tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo».

Italy's cruise industry expects 12 million passengers in 2019

LINK: <https://www.portseurope.com/italys-cruise-industry-expects-12-million-passengers-in-2019/>

Trieste, Italy (PortSEurope) October 19, 2018 - Italy's cruise industry expects a record year in 2019, with about 12 million passengers expected, up 6.8% on the year. This is the forecast of the latest Italian Cruise Watch Report, presented by association Risposte Turismo in Trieste on the occasion of the 8th **Italian Cruise Day** opening. The data is the result of the projection carried out on 34 Italian cruise ports. Civitavecchia will remain the leading Italian cruise port with 2.56 million passengers (+4.5%), followed by Venice (1.49 million passengers) and Genoa (1.35 million passengers thanks to the arrival of new MSC ships and the return of Costa Cruises). Naples will come fourth with 1.23 million passengers, fifth will Savona, where major infrastructure improvements are underway, with 885,000 passengers.

La Liguria prima in Italia per le crociere, settore in crescita a due cifre

LINK: <http://www.savonanews.it/2018/10/19/mobile/leggi-notizia/argomenti/savonanewsit/articolo/la-liguria-prima-in-italia-per-le-crociere-settore-...>

Dopo il premio a Genova come migliore meta crocieristica in Italia, arriva la conferma della buona salute del settore per tutta la regione. La Liguria prima in Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni fra imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei nove scali crocieristici attivi sul territorio; questi i dati diffusi da Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca a cura di Risposte Turismo presentato oggi a Trieste. In base al Rapporto Genova è il terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Per il porto di Genova è in vista il record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018).

Crociere, la Liguria rimane prima in Italia. Genova al terzo posto

LINK: <http://www.themeditelegraph.com/it/shipping/cruise-and-ferries/2018/10/19/crociere-liguria-rimane-prima-italia-genova-terzo-posto-t0dvAqh4fg...>

Trieste - Il capoluogo, con La Spezia e Savona, nel 2019 raggiungerà i 3 milioni di passeggeri. Trieste - Con oltre 3 milioni di crocieristi movimentati nei propri porti, nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti. Genova terzo scalo crocieristico italiano (1,35 milioni, +32,1%), Savona quinto (885 mila, -1,3%), La Spezia settimo (700 mila, +48,9%). Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Secondo i dati contenuti all'interno dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di Risposte Turismo, Genova terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia in corso di svolgimento a Trieste.

IL 2019 SARÀ ANNO RECORD PER LE CROCIERE: PREVISTI 11,85 MILIONI DI PAX

LINK: <https://www.astoi.com/press/il-2019-sara-anno-record-per-le-crociere-previsti-11-85-milioni-di-pax-id-10437.html>

Il 2019 vedrà il comparto crocieristico inanellare un nuovo record storico, con 11,85 milioni di pax movimentati negli scali crocieristici italiani, un incremento del 6,8%. Sono le previsioni dell'ultima edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il leader fra i porti italiani sarà ancora Civitavecchia, con 2,56 milioni di passeggeri, mentre Venezia, che si prevede confermerà la seconda posizione, dovrebbe arrivare a 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), ma la previsione è strettamente legata alla nuova ordinanza della Capitaneria di Porto per la regolazione del traffico. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di Msc Crociere cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Quarta posizione per Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), e quinta per Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture.

Crociere, il porto di Palermo tra i primi venti scali del Mediterraneo

LINK: <https://www.ilsicilia.it/crociere-il-porto-di-palermo-tra-i-primi-venti-scali-del-mediterraneo/>

SEICENTOMILA PASSEGGERI NEL 2017 Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale "Il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie". Secondo i dati resi noti oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al sedicesimo posto. "Nel corso del 2018 - si legge in una nota - si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico". "Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione". "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019", dice il presidente dell'Autorità, Pasqualino Monti. E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci dopo il nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento importante riguarda il molo trapezoidale: l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 metri per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a -10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto si rifarà il look della stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

Crociere, nel 2019 Porto Torres fra i primi venti scali italiani

LINK: <http://www.lanuovasardegna.it/regione/2018/10/19/news/crociere-nel-2019-porto-torres-fra-i-primi-venti-scali-italiani-1.17369779>

Cagliari rafforza il suo ruolo di home port e ospiterà la prossima edizione dell'**Italian Cruise Days** CAGLIARI. Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi.

Cagliari ospiterà l'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day**.

LINK: <http://www.laprovinciadelsulcisiglesiente.com/wordpress/2018/10/cagliari-ospitera-ledizione-2019-dellitalian-cruise-day/>

«L'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day** si terrà a Cagliari e sarà una grande occasione di promozione e visibilità per la città e, più in generale, per la destinazione Sardegna»: lo dice Barbara Argiolas, assessore regionale del Turismo, Artigianato e Commercio. «All'appuntamento parteciperanno i gestori dei porti italiani, gli armatori delle compagnie ed un selezionato gruppo di ospiti internazionali del settore crocieristico e del tour operating - aggiunge Barbara Argiolas -. Il turismo crocieristico, in questi anni, è cresciuto in maniera considerevole soprattutto a Cagliari, Olbia e Porto Torres, grazie anche al lavoro che è stato fatto nei nostri porti sotto il profilo delle infrastrutture e dei servizi e dai territori nell'accoglienza. L'arrivo del Forum italiano di crocieristica nel prossimo autunno sarà l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e suggella dunque un percorso iniziato oramai da alcuni anni e che, tra l'altro, ha lanciato Cagliari tra le prime 10 destinazioni crocieristiche italiane.» «Come assessorato del Turismo - dice Barbara Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna, lo finanzieremo e lo organizzeremo in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale della Sardegna, il Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port perché il consolidamento e la crescita del turismo crocieristico rientra tra gli obiettivi per la diversificazione dell'offerta turistica della Sardegna. Infatti si tratta di un segmento turistico che risponde a strategie di medio e lungo periodo, dove la qualità dei servizi offerti dai porti, dai concessionari e dal territorio diventa discriminante nella scelta degli armatori, in un mercato molto globalizzato e competitivo.» «Per questo - spiega l'assessore regionale del Turismo - stiamo lavorando per rendere l'isola e i suoi porti attrattivi non solo come tappa nell'ambito di un viaggio, ma home port, cioè base di partenza per nuove rotte mediterranee, grazie alla sinergia tra le società di gestione degli aeroporti sardi e l'Autorità di Sistema Portuale. A questo si aggiunge lo sviluppo di nuove proposte culturali ed escursioni capaci di incontrare la soddisfazione degli armatori e dei crocieristi.» «Non va dimenticato inoltre - conclude Barbara Argiolas - che i crocieristi sono anche uno strumento di promozione dell'Isola. I feedback ricevuti finora indicano che chi scopre l'Isola grazie a una crociera, poi ci vuole tornare in vacanza. Dobbiamo dunque investire molto in formazione e qualità affinché possiamo offrire ai viaggiatori che fanno una tappa di poche ore o pochi giorni nei nostri porti la migliore esperienza possibile, che lasci loro il desiderio di tornare per esplorare e conoscere meglio ciò che la Sardegna ha da offrire in ogni momento dell'anno.»

Italian Cruise Day 2019: Cagliari scelta per il forum annuale

LINK: <https://www.vistanet.it/cagliari/2018/10/20/lo-sapevate-anche-un-secolo-fa-pirri-e-assemmini-in-autunno-si-allagavano-e-i-nubifragi-erano-fre...>

Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre, è lo scalo che segna la crescita più consistente ed è entrata nella top ten dei porti italiani. A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019. Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato oggi a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. Ma la vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, "la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni". "L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'**Italian Cruise Day** 2019 rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzierà l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port". Decisivi, come evidenziato nel report di Risposte e Turismo, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali: antemurale ed escavi su Porto Torres, interventi sui fondali di Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Santa Teresa; sistemazione delle banchine ad Oristano e Portovesme. "Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola - conclude Deiana - con una prospettiva di crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti e la sfida del GNL che ci dovrà vedere sempre più competitivi nell'area del Mediterraneo. Una vivacità entusiasmante, quella dell'ultimo decennio, che ci colloca tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo".

Crociere, nel 2019 sarà un anno record con 12 milioni di passeggeri

LINK: <http://www.t-mag.it/2018/10/19/crociere-nel-2019-sara-un-anno-record-con-12-milioni-di-passeggeri/>

«Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%)». È quanto emerge nel rapporto Italian Cruise Watch, presentato venerdì 19 ottobre da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo.

Crociere, il 2019 sarà un anno record: Civitavecchia porto leader, Napoli al quarto posto

LINK: <https://www.ildenaro.it/crociere-2019-sara-un-anno-record-civitavecchia-porto-leader-napoli-al-quarto-posto/>

Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. E' la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato e' frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%).

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <https://notizie.virgilio.it/top-news/crociere-2019-sara-anno-record-206178/amp/>

Presentato a Forum Trieste il Rapporto Italian Cruise Watch TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%).

Vago (Clia): «Servono porti più moderni»

LINK: <http://www.themeditelegraph.com/it/shipping/cruise-and-ferries/2018/10/19/vago-clia-servono-porti-piu-moderni-tqecZ6yC6HGIBSbDvt2q0K/index.h...>

Trieste - L'executive Chairman di Msc: «Gli scali italiani devono diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri». Trieste - «L'industria delle crociere è ancora "giovane", in piena espansione e ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti. Il nostro Paese ha infatti un posizionamento unico al mondo quanto a patrimonio artistico, culturale e naturalistico, ed è dotato di 8.000 chilometri di coste: rappresenta quindi una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, e non solo. È dunque di vitale importanza tenere costantemente acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale». Lo ha detto, parlando oggi all'International Cruise Day di Trieste, Piefrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe, l'associazione internazionale degli operatori crocieristici, nonché Executive Chairman di Msc Cruises. «Dobbiamo tuttavia considerare» ha proseguito Vago «che se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina. Per recuperare terreno, l'industria crocieristica rappresenta un'opportunità formidabile. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita. I porti non sono infatti solo un luogo di attracco, ma il primo punto di contatto dei crocieristi con il nostro Paese in ogni tappa del loro itinerario. Sono un vero e proprio biglietto da visita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese. Anche la cantieristica merita particolare attenzione e investimenti. È un settore strategico in cui l'Italia ha un primato globale, ma rappresenta una leadership che va difesa e rafforzata. I cantieri navali - e tutto ciò che vi ruota intorno - sono infatti per l'Italia un incubatore di tecnologia irrinunciabile e un volano incredibile di sviluppo economico. Ogni singolo euro investito in questo settore genera altri due euro e mezzo di ricaduta economica sull'intero territorio. Per riuscirci è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Ed è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore, come Cassa Depositi e Prestiti, SACE e Simest. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia. È un riconoscimento del suo apporto decisivo all'economia. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a "salire a bordo" della nave dello sviluppo».

Più navi da crociera nel porto di Trapani dal 2019

LINK: <https://www.trapanioggi.it/piu-navi-da-crociera-nel-porto-di-trapani-dal-2019>

Il porto di Trapani vedrà aumentare le presenze di navi da crociera nel 2019. Ad annunciarlo è stato Pasqualino Monti, presidente dell'Autorità di Sistema portuale della Sicilia Occidentale, in occasione dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, la giornata della crocieristica italiana in corso di svolgimento a Trieste. Il 2018 è stato un anno importante per il traco crocieristico con un aumento, nel porto di Palermo, del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati oggi a Trieste il porto del capoluogo di regione è risalito di tre posizioni rispetto allo scorso anno piazzandosi al 16° posto e rientrando, così, tra i primi venti scali del Mediterraneo. Anche gli altri scali sotto l'Autorità di Sistema, Trapani, Termini Imerese e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando il loro traco. Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro frenetico per colmare i ritardi, sia dal punto di vista infrastrutturale sia ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. Spiega Pasqualino Monti: Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma, al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è per la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle. E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravviverà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo trapezoidale che sarà anch'esso rivoltato. Più in particolare, l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani dove si rifarà il look la stazione marittima e nascerà il nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria. I dragaggi rigaurderanno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che sarà rettificata. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a - 10 metri e all'incremento del traco commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. A Porto Empedocle partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

Genova premiata come migliore destinazione crocieristica in Italia

LINK: <http://www.lavocedigenova.it/2018/10/19/leggi-notizia/argomenti/attualita-4/articolo/genova-premiata-come-migliore-destinazione-crocieristic...>



Genova premiata come migliore destinazione crocieristica in Italia Il premio ritirato dal vicesindaco Balleari durante la Cena Annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì 18 ottobre La città di Genova ha ricevuto il premio come miglior porto italiano e come migliore destinazione italiana. Il riconoscimento è stato consegnato durante la Cena Annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì 18 ottobre. Per il Comune di Genova era presente il vicesindaco Stefano Balleari che - a nome dell'amministrazione comunale - ha ritirato la speciale targa come Best Cruise Destination in Italy del 2018. Il premio come Best Port Services Provider è stato assegnato a Stazioni Marittime di Genova. CLIA è l'Associazione Internazionale delle Compagnie di Crociera e raggruppa più di 50 compagnie oltre a 330 Partners Esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington e in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. Ogni anno CLIA Italy organizza la cerimonia CLIA Italy Awards in occasione del forum **Italian Cruise Day**. "Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo - ha detto il vicesindaco Balleari - e che arriva in un momento particolare per la città. Un premio assegnato da un'Associazione prestigiosa che raggruppa i player più rilevanti del panorama portuale italiano. Si tratta di uno sprone per continuare sulla strada che abbiamo intrapreso".

Nel 2019 record di passeggeri: 11,85 milioni

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/nel-2019-record-di-passeggeri-1185-milioni/>



itemprop="headline">Nel 2019 record di passeggeri: 11,85 milioni Questo il dato emerso all'**Italian cruise day** a Trieste di Risposte e Turismo Pubblicato 5 ore fa il giorno 19 ottobre 2018 Da Redazione Share Tweet TRIESTE - Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian cruise watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in apertura dell'ottava edizione **Italian cruise day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteo-marine e l'occupazione media attesa delle navi. Entrando nel... Abbonati o effettua il login

Italian Cruise Day: obiettivo a 12 milioni di passeggeri nei porti italiani

LINK: http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/italian-cruise-day-obiettivo-a-12-milioni-di-passeggeri-nei-porti-italiani/tqid-327951



Italian Cruise Day: obiettivo a 12 milioni di passeggeri nei porti italiani [0] 19 ottobre 2018 12:48 Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. E' la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018). Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di Msc Crociere, cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi sette porti d'Italia. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare ha dichiarato: «Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per governo e ministeri competenti, amministrazioni pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo

termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale».

Italian Cruise Watch: nel 2019 Liguria prima regione per traffico crociere

LINK: <http://liguria.bizjournal.it/2018/10/italian-cruise-watch-nel-2019-liguria-regione-traffico-crociere/>



Italian Cruise Watch: nel 2019 Liguria prima regione per traffico crociere Da redazione - 19 ottobre 2018 12:54 Condividi su Facebook Condividi su Twitter tweet Con oltre 3 milioni di croceristi movimentati nei propri porti, nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti. È quanto risulta dai dati contenuti nell'**Italian Cruise Watch**, a cura di Risposte Turismo, comunicati oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia in corso di svolgimento a Trieste. Secondo l'**Italian Cruise Watch**, Genova è terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Qualora le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di croceristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di Msc Crociere (con l'arrivo delle nuove unità Msc Bellissima e Msc Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati, grazie all'approdo nello scalo savonese di navi dalla più elevata capacità. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di croceristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di Aida Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Nel 2012, con solo 42.000 passeggeri, il porto spezzino era al 20° posto nella classifica nazionale. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). «La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'amministrazione regionale di intesa con le Autorità di sistema portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria a essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo».

Crociere: D'agostino (Assoporti): «Su Venezia è ora che il Governo decida»

LINK: <http://nuovavenezia.gelocal.it/focus/2018/10/19/news/crociere-d-agostino-assoparti-su-venezia-e-ora-che-il-governo-decida-1.17369375?fsp=2.5...>



Crociere: D'agostino (Assoporti): «Su Venezia è ora che il Governo decida» Il presidente dell'associazione delle autorità portuali italiane lo ha sottolineato durante l'**Italian Cruise Day**, il forum nazionale sull'industria crocieristica italiana. Nel 2017 il comparto crocieristico ha generato un fatturato di 13,5 miliardi 19 ottobre 2018 TRIESTE. Sul passaggio o meno delle grandi navi da Venezia «è tempo che il Governo prenda una decisione, perché l'incertezza crea solo danni»: lo ha sottolineato oggi il presidente di Assoporti, Zeno d'Agostino, intervenendo all'**Italian Cruise Day** a Trieste, il forum nazionale sull'industria crocieristica italiana. «Questa situazione di incertezza va risolta una volta per tutte - ha detto il presidente di Assoporti - perché si riflette anche sui traffici riguardanti gli altri porti dell'Adriatico. Ci dicano una volta per tutte cosa intendono fare». «L'industria delle crociere ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti, ma il Paese deve investire in termini strategici nella blue economy: snellimento burocratico, infrastrutture portuali, banchine, dragaggi. È di vitale importanza tenere acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale»: questo il messaggio che il presidente esecutivo di Msc Crociere, Pierfrancesco Vago, ha portato oggi a nome di Clia Europe all'**Italian Cruise Day**, la giornata organizzata a Trieste interamente dedicata all'industria italiana delle crociere. Nel 2017 - ha spiegato - il fatturato complessivo generato in Italia dalle crociere è stato pari a 13,5 miliardi. «Questo significa 120 mila posti di lavoro, pari a 3,6 miliardi di euro, e spese dirette per 5,5 miliardi di euro - ha detto -. Ci fa piacere che il Governo dica di considerare la Blue Economy un asset strategico. Ma bisogna tener presente questo aspetto: se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina». L'industria crocieristica rappresenta per il turismo italiano «un'opportunità formidabile». «Ma per vincere questa sfida - ha sottolineato Vago - i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita». Secondo Vago, è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore «come Cassa Depositi e Prestiti, SACE e Simest». <

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <http://www.larena.it/home/economia/crociere-2019-sar%C3%A0-anno-record-1.6840330>



19.10.2018 Crociere, 2019 sarà anno record Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). CLE

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2018/10/19/crociere-2019-sara-anno-record_de65a513-c040-4ffd-8b48-649ba923ccd7.html



Crociere, 2019 sarà anno record Presentato a Forum Trieste il Rapporto Italian Cruise Watch © ANSA +CLICCA PER INGRANDIRE Redazione ANSA Archiviato in (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Crociere:Vago (Clia Europe),Italia investe in infrastrutture

LINK: http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/10/19/crocierevago-clia-europeitalia-investa-in-infrastrutture_fdb1b167-4f8...

successiva (ANSA) - TRIESTE, 19 OTT - Trieste, 19 ottobre 2018 - "L'industria delle crociere ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti, ma il Paese deve investire in termini strategici nella blue economy: snellimento burocratico, infrastrutture portuali, banchine, dragaggi. E' di vitale importanza tenere acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale": questo il messaggio che il presidente esecutivo di Msc Crociere, Pierfrancesco Vago, ha portato oggi a nome di Clia Europe all'**Italian Cruise Day**, la giornata organizzata a Trieste interamente dedicata all'industria italiana delle crociere. Nel 2017 - ha spiegato - il fatturato complessivo generato in Italia dalla crociere è stato pari a 13,5 miliardi. "Questo significa 120 mila posti di lavoro, pari a 3,6 miliardi di euro, e spese dirette per 5,5 miliardi di euro - ha detto -. Ci fa piacere che il Governo dica di considerare la Blue Economy un asset strategico. Ma bisogna tener presente questo aspetto: se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina". L'industria crocieristica rappresenta per il turismo italiano "un'opportunità formidabile". "Ma per vincere questa sfida - ha sottolineato Vago - i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita". Secondo Vago, è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore "come Cassa Depositi e Prestiti, SACE e Simest". (ANSA) RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Vago: "Crociere occasione per l'italia, ma necessari investimenti"

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/193644/vago--crociere-occasione-per-l-italia--ma-sono-necessari-investimenti->

Vago: "Crociere occasione per l'italia, ma necessari investimenti" 19/10/2018 12:50
L'executive chairman di Msc Crociere interviene all'**Italian Cruise Day** di Trieste: "Per cavalcare la crescita, i nostri porti vanno adeguati e va sostenuta la cantieristica" L'industria crocieristica come grande opportunità di crescita per il sistema-paese, a fronte dei necessari investimenti sulle infrastrutture. E' questa l'idea di Piefrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe ed executive chairman di Msc crociere. "L'industria delle crociere è ancora 'giovane', in piena espansione e ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti - ha spiegato il manager intervenendo all'**Italian Cruise Day** di Trieste -. Il nostro Paese ha infatti un posizionamento unico al mondo quanto a patrimonio artistico, culturale e naturalistico, ed è dotato di 8.000 chilometri di coste: rappresenta quindi una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, e non solo. È dunque di vitale importanza tenere costantemente acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale". Il nodo-infrastrutture "Se nel dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale - ha proseguito Vago - oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina. Per recuperare terreno, l'industria crocieristica rappresenta un'opportunità formidabile. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita". I porti non sono infatti solo un luogo di attracco, ma "il primo punto di contatto dei crocieristi con il nostro Paese in ogni tappa del loro itinerario. Sono un vero e proprio biglietto da visita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese". I cantieri "Anche la cantieristica merita particolare attenzione e investimenti", ha rimarcato Vago, sostenendo che "è un settore strategico in cui l'Italia ha un primato globale, ma rappresenta una leadership che va difesa e rafforzata. I cantieri navali - e tutto ciò che vi ruota intorno - sono infatti per l'Italia un incubatore di tecnologia irrinunciabile e un volano incredibile di sviluppo economico. Ogni singolo euro investito in questo settore genera altri due euro e mezzo di ricaduta economica sull'intero territorio. Per riuscirci è indispensabile il supporto dell'intero sistema-paese. Ed è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore, come Cdp, Sace e Simest. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia. E' un riconoscimento del suo apporto decisivo all'economia. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a 'salire a bordo' della nave dello sviluppo".

Crociere, la Spezia punta al record di sempre

LINK: <http://www.cittadellaspezia.com/La-Spezia/Economia/Crociere-la-Spezia-punta-al-record-di-sempre-270994.aspx>

pinterest Crociere, la Spezia punta al record di sempre Nel 2019 sarà il settimo porto italiano con oltre 700mila passeggeri secondo l'Italia Cuise Watch. La Liguria batte tutti e c'è anche Porto Venere con i suoi 22mila "navigatori". La Spezia - Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Secondo i dati contenuti all'interno dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di Risposte Turismo, Genova terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia in corso di svolgimento a Trieste. Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro industria turistica che del forum è anche ideatrice e organizzatrice, qualora le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere (con l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati, grazie all'approdo nello scalo savonese di navi dalla più elevata capacità. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Sulla crescita del traffico crocieristico registrato nel porto di La Spezia (nel 2012, con solo 42.000 passeggeri era al 20° posto nella classifica nazionale) e su quanto esso ha comportato e comporta sia dal punto di vista delle ricadute economico-occupazionali che da quello della gestione dei flussi turistici nel territorio se ne parlerà durante il forum. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). "La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'Amministrazione Regionale di intesa con le Autorità di Sistema Portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria ad essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo". Venerdì 19 ottobre 2018 alle 13:07:12 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crociere record nel 2019: attesi 12 mln passeggeri in Italia, +6,8%

LINK: http://www.travelnostop.com/news/crociere/crociere-record-2019-passeggeri_434773

Crociere record nel 2019: attesi 12 mln passeggeri in Italia, +6,8% Presentato a Forum Trieste il Rapporto Italian Cruise Watch 19 ottobre 2018, 12:58 Crociere Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). "L'industria delle crociere ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti, ma il Paese deve investire in termini strategici nella blue economy: snellimento burocratico, infrastrutture portuali, banchine, dragaggi. E' di vitale importanza tenere acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale", ha detto il presidente esecutivo di Msc Crociere, Pierfrancesco Vago, a nome di Clia Europe all'**Italian Cruise Day**. L'industria crocieristica rappresenta per il turismo italiano "un'opportunità formidabile". "Ma per vincere questa sfida - ha sottolineato Vago - i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita". Secondo Vago, è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore "come Cassa Depositi e Prestiti, SACE e Simest".

MSC tratta per entrare in Trieste Terminal Passeggeri

LINK: http://www.ship2shore.it/it/porti/msc-tratta-per-entrare-in-trieste-terminal-passeggeri_68833.htm



Porti 19/10/18 11:37 MSC tratta per entrare in Trieste Terminal Passeggeri Accantonata l'idea di una stazione marittima dedicata, la compagnia prepara il suo ingresso nell'azionariato dell'attuale terminalista Trieste - MSC Crociere conferma, a margine dell'**Italian Cruise Day**, kermesse annuale sull'industria crocieristica organizzata da Risposte Turismo, quest'anno di casa a Trieste, il proprio interesse ad una presenza stabile, come terminalista, nello scalo giuliano. Sembra però tramontata, in questa fase, l'ipotesi di una stazione marittima dedicata a MSC, circolata lo scorso anno (riguardo la possibile ubicazione si era parlato dell'Adriaterminal), a favore invece di un ingresso del gruppo di Aponte nel capitale di Trieste Terminal Passeggeri, la società che gestisce l'attuale terminal triestino. 'Confermiamo assolutamente il nostro interesse nei confronti di Trieste' ha dichiarato a Ship2Shore Pierfrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Crociere, a margine dell'**Italian Cruise Day**. 'Questo (TTP; ndr) è un bellissimo terminal, proprio nel centro della città. Un'insenatura naturale, su cui sono già stati fatti importanti investimenti'. Per tale ragione, 'siamo in trattativa per un nostro ingresso nel capitale di Trieste Terminal Passeggeri'. La società concessionaria dell'attuale stazione marittima cittadina è attualmente controllata col 60% da TAMI - Trieste Adriatic Marine Initiatives (Unicredit 36%; Costa Crociere 33%; Giuliana Bunkeraggi 17%; Generali 11%) e partecipata col 40% dall'Autorità di Sistema Portuale. Anche se Vago non lo ha specificato, la trattativa intavolata da MSC è con i soci privati, riuniti in TAMI, perché, come ha sottolineato il vertice dell'authority Zeno d'Agostino, anch'egli presente all'**Italian Cruise Day**, 'la nostra quota di TTP per ora resta dov'è'. Vago è poi intervenuto all'**Italian Cruise Day**, anche in qualità di membro dell'Executive Board di CLIA Europe, ricordando che l'Italia, 'pur rappresentando una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, grazie al suo patrimonio artistico, culturale e naturalistico' è scesa nella classifica mondiale delle destinazioni turistiche (in generale, non solo in ambito crocieristico; ndr) dal 1° posto del dopoguerra all'attuale 5° posto, dietro a Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina. Secondo Vago, 'la crocieristica rappresenta una formidabile occasione per recuperare, ma per vincere la sfida i nostri porti, terminal e infrastrutture devono modernizzarsi, con fondali e banchine adeguati, e collegamenti efficienti con le aree retrostanti'. Vago ha infine ribadito l'importanza strategia della cantieristica navale per il tessuto economico italiano: 'L'Italia è leader mondiale con Fincantieri, e ci sono importanti realtà anche nel comparto delle riparazioni, come Palermo (stabilimento della stessa Fincantieri specializzato nel refitting e nella trasformazione navale; ndr) e San Giorgio del Porto di Genova. Ogni euro investito in questo settore genera altri due euro e mezzo di ricaduta economica sul territorio'. Un patrimonio che, secondo l'Executive Chairman di MSC Crociere, 'va difeso e tutelato, con il supporto dell'intero sistema-Paese'. A tal fine è necessario 'rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore,

come Cassa Depositi e Prestiti, SACE e Simest. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia. E' un riconoscimento del suo apporto decisivo all'economia. Come CLIA siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a 'salire a bordo' della nave dello sviluppo'. Francesco Bottino

Vago, Clia Europe: «Le crociere come volano per l'economia turistica italiana»

LINK: http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/vago-clia-europe-le-crociere-come-volano-per-leconomia-turistica-italiana/tqid-327936



Vago, Clia Europe: «Le crociere come volano per l'economia turistica italiana» [0] 19 ottobre 2018 11:59 Pierfrancesco Vago «L'industria delle crociere è ancora "giovane", in piena espansione e ha per l'Italia prospettive di crescita molto interessanti. Il nostro Paese ha infatti un posizionamento unico al mondo quanto a patrimonio artistico, culturale e naturalistico ed è dotato di 8 mila chilometri di coste: rappresenta quindi una delle mete più ambite per il turismo crocieristico internazionale, e non solo. E' dunque di vitale importanza tenere costantemente acceso un faro sull'enorme valore che l'industria delle crociere rappresenta per l'economia nazionale - ha dichiarato parlando all'**Italian Cruise Day** di Trieste, Pierfrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe, l'associazione internazionale degli operatori crocieristici, nonché Executive Chairman di Msc Cruises -. Dobbiamo tuttavia considerare che se nel Dopoguerra l'Italia era la prima destinazione turistica a livello mondiale, oggi ha perso posizioni in classifica e si attesta solo al quinto posto, dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina. Per recuperare terreno, l'industria crocieristica rappresenta un'opportunità formidabile. Ma per vincere questa sfida i nostri porti, i nostri terminal e le infrastrutture ad essi collegate devono modernizzarsi, diventare più produttivi e garantire servizi migliori ai passeggeri, per conquistare porzioni sempre più ampie di un mercato in crescita. I porti non sono infatti solo un luogo di attracco, ma il primo punto di contatto dei crocieristi con il nostro Paese in ogni tappa del loro itinerario. Sono un vero e proprio biglietto da visita. Hanno quindi bisogno di dragaggi e lavori relativi alla navigazione, di fondali, banchine e terminal adeguati. Senza infrastrutture portuali e relativi retroporti, senza attività di supporto efficienti e funzionali, i porti italiani rischiano di rimanere isolati e scollegati dal resto del Paese. Anche la cantieristica merita particolare attenzione e investimenti. E' un settore strategico in cui l'Italia ha un primato globale, ma rappresenta una leadership che va difesa e rafforzata. I cantieri navali - e tutto ciò che vi ruota intorno - sono infatti per l'Italia un incubatore di tecnologia irrinunciabile e un volano incredibile di sviluppo economico. Ogni singolo euro investito in questo settore genera altri due euro e mezzo di ricaduta economica sull'intero territorio. Per riuscirci è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Ed è necessario rafforzare le istituzioni finanziarie che maggiormente sostengono questo settore, come Cassa Depositi e Prestiti, Sace e Simest. Siamo lieti che il governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia. E' un riconoscimento del suo apporto decisivo all'economia. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a "salire a bordo" della nave dello sviluppo».

Genova premiata come miglior porto e destinazione crocieristica

LINK: <http://www.genovapost.com/genova/economia/genova-premiata-come-miglior-porto-e-destinazione-crocieristica-137371.aspx>



Genova premiata come miglior porto e destinazione crocieristica Genova - La città di Genova ha ricevuto il premio come miglior porto italiano e come migliore destinazione italiana. Il riconoscimento è stato consegnato durante la Cena Annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì 18 ottobre. Per il Comune di Genova era presente il vicesindaco Stefano Balleari che - a nome dell'amministrazione comunale - ha ritirato la speciale targa come Best Cruise Destination in Italy del 2018. Il premio come Best Port Services Provider è stato assegnato a Stazioni Marittime di Genova. CLIA è l'Associazione Internazionale delle Compagnie di Crociera e raggruppa più di 50 compagnie oltre a 330 Partners Esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington e in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. Ogni anno CLIA Italy organizza la cerimonia CLIA Italy Awards in occasione del forum **Italian Cruise Day**. «Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo - ha detto il vicesindaco Balleari - e che arriva in un momento particolare per la città. Un premio assegnato da un'Associazione prestigiosa che raggruppa i player più rilevanti del panorama portuale italiano. Si tratta di uno sprone per continuare sulla strada che abbiamo intrapreso». Venerdì 19 ottobre 2018 alle 13:00:45 REDAZIONE © RIPRODUZIONE RISERVATA

Crociere, Toscana sesta in Italia per numero di passeggeri

LINK: <http://iltirreno.gelocal.it/regione/toscana/2018/10/19/news/crociere-toscana-sesta-in-italia-per-numero-di-passeggeri-1.17369426>

IL TIRRENO

Crociere, Toscana sesta in Italia per numero di passeggeri Livorno è ancora in crescita con una previsione di 820.000 passeggeri movimentati (+3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+11,2% sul 2019) 19 ottobre 2018 LIVORNO. La Toscana è sesta tra le regioni italiane per numero di passeggeri movimentati nei propri porti crocieristici tra i quali Livorno ancora in crescita con una previsione di 820 mila passeggeri movimentati (+3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+11,2% sul 2019). Un risultato che colloca lo scalo livornese al sesto posto nella classifica dei principali porti crocieristici italiani, e che a fine 2019 potrebbe essere ulteriormente ritoccato verso l'alto, avvicinandosi al record storico di un milione di passeggeri movimentati registrato nel 2012, grazie alla presenza di numerose compagnie tra cui il gruppo Norwegian Cruise Line che sarà il primo cliente di Porto Livorno 2000. Queste le previsioni per il 2019 comunicate oggi a Trieste in occasione dell'8/a edizione di **Italian Cruise Day**, forum sul comparto organizzato da Risposte Turismo. Dal rapporto emerge inoltre che Livorno il primo scalo in Italia per numero di banchine per navi da crociera (9) e concentrerà a fine 2019 oltre il 90% del traffico crocieristico regionale. Per quanto riguarda invece il traffico crocieristico negli altri porti toscani, le proiezioni aggiornate 2018 mostrano una stabilità per Portoferraio (30.000 passeggeri movimentati) e una crescita sia per Marina di Carrara sia per Piombino. "Significativa" infine definita l'esperienza di PortArgentario che "nel muovere i suoi passi nel settore ripone grande attenzione all'entroterra con il coinvolgimento di realtà pubbliche e private per la valorizzazione del territorio". Confermati anche nel 2019 circa venti approdi di navi luxury negli scali di Porto Ercole e Porto Santo Stefano, entrambi facenti parte dell'iniziativa PortArgentario. <

Crociere: il 2019 sarà anno record, attesi 12 mln passeggeri

LINK: http://www.ansa.it/mare/notizie/portielogistica/news/2018/10/19/crociere-il-2019-sara-anno-record-attesi-12-mln-passeggeri_64cab3ae-b347-4e1...



Percorso: ANSA > Mare > Porti e Logistica > Crociere: il 2019 sarà anno record, attesi 12 mln passeggeri

Crociere: il 2019 sarà anno record, attesi 12 mln passeggeri Presentato a Forum Trieste il Rapporto Italian Cruise Watch 19 ottobre, 15:00 salta direttamente al contenuto dell'articolo salta al contenuto correlato Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci () precedente successiva precedente successiva Correlati Associate Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia Governo decida Crociere: Vago (Clia Europe), Italia investa in infrastrutture Crociere: Liguria prima regione per numero passeggeri (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia il Governo decida

LINK: http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/10/19/crociere-dagostino-assoportis-su-venezias-governo-decida_1ffc186f-01f6-...



Percorso: ANSA > Mare > Crociere e Traghetti > Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia il Governo decida
Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia il Governo decida "Incertezza su passaggio navi rischia di essere un danno" 19 ottobre, 15:03 salta direttamente al contenuto dell'articolo salta al contenuto correlato Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci () precedente successiva Crociere: D'Agostino (Assoporti), su Venezia il Governo decida precedente successiva (ANSA) - TRIESTE, 19 OTT - Sul passaggio o meno delle grandi navi da Venezia "e' tempo che il Governo prenda una decisione, perché l'incertezza crea solo danni": lo ha sottolineato oggi il presidente di Assoporti, Zeno d'Agostino, intervenendo all'**Italian Cruise Day** a Trieste, il forum nazionale sull'industria crocieristica italiana. "Questa situazione di incertezza va risolta una volta per tutte - ha detto il presidente di Assoporti - perché si riflette anche sui traffici riguardanti gli altri porti dell'Adriatico. Ci dicano una volta per tutte cosa intendono fare. ". (ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Genova miglior porto crocieristico italiano

LINK: <http://www.genova3000.it/notizie/12402-genova-miglior-porto-crocieristico-italiano.html>



Genova miglior porto crocieristico italiano La città di Genova ha ricevuto il premio come miglior porto italiano e come migliore destinazione italiana. Il riconoscimento è stato consegnato durante la Cena Annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì 18 ottobre. Per il Comune di Genova era presente il vicesindaco Stefano Balleari che - a nome dell'amministrazione comunale - ha ritirato la speciale targa come Best Cruise Destination in Italy del 2018. Il premio come Best Port Services Provider è stato assegnato a Stazioni Marittime di Genova. CLIA è l'associazione internazionale delle Compagnie di Crociera e raggruppa più di 50 compagnie oltre a 330 Partners Esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington e in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. Ogni anno CLIA Italy organizza la cerimonia CLIA Italy Awards in occasione del forum **Italian Cruise Day**. 'Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo - ha detto il vicesindaco Balleari - e che arriva in un momento particolare per la città. Un premio assegnato da un'Associazione prestigiosa che raggruppa i player più rilevanti del panorama portuale italiano. Si tratta di uno sprone per continuare sulla strada che abbiamo intrapreso'.

Porti della Sicilia occidentale: un ottimo 2018

LINK: <http://www.libero reporter.it/2018/10/acqua-salata/porti-della-sicilia-occidentale-un-ottimo-2018.html>

19 ottobre 2018, 15:57 No Comments Porti della Sicilia occidentale: un ottimo 2018 Italia - Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell' "Italian Cruise Day", il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico. Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. Spiega il presidente Pasqualino Monti: "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle". E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravvivrà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo Trapezoidale che sarà anch'esso rivoltato. Più in particolare, l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a - 10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

Porti della Sicilia occidentale in crescita: quello di Palermo tra i primi venti del Mediterraneo

LINK: <https://www.blogsicilia.it/palermo/porti-della-sicilia-occidentale-in-crescita-quello-di-palermo-tra-i-primi-venti-del-mediterraneo/457820/>

Porti della Sicilia occidentale in crescita: quello di Palermo tra i primi venti del Mediterraneo i dati comunicati durante l'**italian cruise day** di Redazione | 19/10/2018 Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale il 2018 è un anno da incorniciare per le crociere con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati oggi a Trieste durante l'ottava edizione dell' "**Italian Cruise Day**", il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico. Alla crescita dei passeggeri è corrisposto un lavoro costante e frenetico per colmare il ritardo sia dal punto di vista infrastrutturale che ricettivo, avviando nei quattro porti del network una profonda azione di riqualificazione. Spiega il presidente Pasqualino Monti: "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore dello scalo palermitano, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle". E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravvivrà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, privato dall'ingombrante presenza dei silos, dove comincerà a crescere il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo Trapezoidale che sarà anch'esso rivoltato. Più in particolare, l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del PRP, e destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a - 10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima.

Crociere: flessione a Cagliari in 2019 ma numeri sempre alti

LINK: http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/crociereetraghetti/2018/10/19/crociere-flessione-a-cagliari-in-2019-ma-numeri-sempre-alti_06bf9781-...

successiva (ANSA) - CAGLIARI, 19 OTT - Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi. (ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Livorno sesto scalo crocieristico d'Italia

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/livorno-sesto-scalo-crocieristico-ditalia/>



itemprop="headline">Livorno sesto scalo crocieristico d'Italia Con 820 mila passeggeri movimentati Pubblicato 3 ore fa il giorno 19 ottobre 2018 Da Massimo Belli Share Tweet TRIESTE - Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati nei propri porti crocieristici. A livello di singoli porti, analizzati all'interno della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico curato da Risposte Turismo, Livorno ancora in crescita con una previsione di 820 mila passeggeri movimentati (+ 3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+ 11,2% sul 2019). Un risultato che posiziona lo scalo al sesto posto nella classifica dei principali porti crocieristici italiani, e che a fine 2019 potrebbe essere ulteriormente ritoccato verso l'alto, avvicinandosi al record storico di un milione di passeggeri movimentati registrato nel 2012, grazie alla presenza di numerose compagnie tra cui il gruppo Norwegian Cruise Line che sarà il primo cliente di Porto Livorno 2000. Sono le previsioni per il 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico... Abbonati o effettua il login

Crociere, Genova migliore porto e migliore destinazione italiana

LINK: <https://genovaquotidiana.com/2018/10/19/crociere-genova-migliore-porto-e-migliore-destinazione-italiana/>



Fonte: Risposte Turismo. Italian Cruise Watch 2018. Nota: (*) stime e (**) previsioni Risposte Turismo.

Crociere, Genova migliore porto e migliore destinazione italiana La città di Genova ha ricevuto il premio come miglior porto italiano e come migliore destinazione italiana. Il riconoscimento è stato consegnato durante la Cena Annuale di CLIA Italy, che si è tenuta a Trieste giovedì 18 ottobre. Per Risposte Turismo, con oltre 3 milioni di crocieristi movimentati nei propri porti, nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti. Per il Comune di Genova era presente il vicesindaco Stefano Balleari che - a nome dell'amministrazione comunale - ha ritirato la speciale targa come Best Cruise Destination in Italy del 2018. Il premio come Best Port Services Provider è stato assegnato a Stazioni Marittime di Genova. CLIA è l'Associazione Internazionale delle Compagnie di Crociera e raggruppa più di 50 compagnie oltre a 330 Partners Esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington e in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. Ogni anno CLIA Italy organizza la cerimonia CLIA Italy Awards in occasione del forum **Italian Cruise Day**. "Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo - ha detto il vicesindaco Balleari - e che arriva in un momento particolare per la città. Un premio assegnato da un'Associazione prestigiosa che raggruppa i player più rilevanti del panorama portuale italiano. Si tratta di uno sprone per continuare sulla strada che abbiamo intrapreso". Genova terzo scalo crocieristico italiano (1,35 milioni, +32,1%), Savona quinto (885 mila, -1,3%), La Spezia settimo (700 mila, +48,9%). Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Secondo i dati contenuti all'interno dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di Risposte Turismo, Genova terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia in corso di svolgimento a Trieste. Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro industria turistica che del forum è anche ideatrice e organizzatrice, qualora le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere (con l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati, grazie all'approdo nello scalo savonese di navi dalla più elevata capacità. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a

fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Sulla crescita del traffico crocieristico registrato nel porto di La Spezia (nel 2012, con solo 42.000 passeggeri era al 20° posto nella classifica nazionale) e su quanto esso ha comportato e comporta sia dal punto di vista delle ricadute economico-occupazionali che da quello della gestione dei flussi turistici nel territorio se ne parlerà durante il forum. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). "La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'Amministrazione Regionale di intesa con le Autorità di Sistema Portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria ad essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo". Mi piace: Correlati 19 ottobre 2018 Rispondi

Crociere, 2019 sarà anno record

LINK: <http://www.ilgiornaledivicenza.it/home/economia/crociere-2019-sar%C3%A0-anno-record-1.6840332>



19.10.2018 Tags: , Crociere, 2019 sarà anno record Crociere, 2019 sarà anno record Aumenta Diminuisce Stampa (ANSA), TRIESTE, 19 OTT - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato oggi a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). CLE

RISPOSTE TURISMO: al via a Trieste l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**

LINK: http://www.ilnautilus.it/news/2018-10-19/risposte-turismo-al-via-a-trieste-l-ottava-edizione-di-italian-cruise-day_56888/

Home » Italia , News » RISPOSTE TURISMO: al via a Trieste l'ottava edizione di **Italian Cruise Day** RISPOSTE TURISMO: al via a Trieste l'ottava edizione di **Italian Cruise Day** Scritto da Redazione Italia , News venerdì, ottobre 19th, 2018 TRIESTE - Presentata la nuova edizione di Italian Cruise Watch: nel 2019 record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8%) negli scali crocieristici italiani. Il porto di Civitavecchia sempre più leader, l'incertezza pesa sullo scalo di Venezia. 200 milioni di investimenti nei terminal crocieristici italiani previsti nel triennio 2019-2021. Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteo-marine e l'occupazione media attesa delle navi. Civitavecchia sempre più leader Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. L'incertezza pesa su Venezia Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Possibile record storico per Genova, ai piedi del podio Napoli e Savona Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). Liguria e crociere: un binomio vincente La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. Nuovi traguardi per la crocieristica nazionale e progetti europei in corso: 16,4 milioni di euro di budget A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre

posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Terminal crocieristici: 200 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2019-2021 Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia. Oltre 200 operatori all'apertura del forum **Italian Cruise Day**, in questa edizione organizzato in partnership con Trieste Terminal Passeggeri, si è aperto questa mattina presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste con un keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee CLIA Europe, a cui sono seguiti i saluti istituzionali di Fabio Scoccimarro - Assessore all'Ambiente ed Energia, Regione Friuli Venezia Giulia e Maurizio Bucci - Assessore al Turismo Comune di Trieste e Luca Sancilio - Comandante Capitaneria di Porto di Trieste e gli interventi di apertura di Zeno D'Agostino - Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Assoport, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. L'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, realizzata con il supporto di CLIA Europe, ha ottenuto il patrocinio di Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del turismo, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e MedCruise. Leggi anche:

Italian Cruise Day, record 12 milioni di crocieristi nel 2019

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/italian-cruise-day-record-di-12-milioni-di-crocieristi-nel-2019/>

Italian Cruise Day, record 12 milioni di crocieristi nel 2019 19 ottobre 15:55 2018 da Giorgio Maggi Stampa questo articolo Saranno quasi 12 milioni i passeggeri nei porti italiani nel 2019. La stima, ancora più ottimistica rispetto alle già positive previsioni di chiusura 2018 (+6,8%), arriva da Italian Cruise Watch, il tradizionale report di Risposte Turismo, presentato durante l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum dedicato al settore cruise in corso di svolgimento a Trieste. «Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per governo e ministeri competenti, amministrazioni pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale», ha detto Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo. Tra i porti dello Stivale, Civitavecchia conferma ancora una volta il proprio ruolo di leader, tanto che nei prossimi dodici mesi saranno 2,56 i milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. Sul podio della classifica, anche Venezia (1,49 milioni di passeggeri movimentati, con un +1,4% sulle stime di chiusura 2018) sulla quale pesano però le incertezze legate alle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto. Possibile record storico poi per Genova, che potrebbe arrivare addirittura a un +32% grazie al forte incremento della presenza di Msc (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità Bellissima e Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio, invece, Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso una serie di lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). Per quanto riguarda, invece, la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Buone notizie arrivano anche dai progetti in corso di approvazione (in tutto verranno stanziati 16,4 milioni di euro di budget, che avranno ricadute sulla crocieristica nazionale) e dalle tariffe. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge infatti come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, infine, i principali scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture.

Crociere: flessione a Cagliari in 2019

LINK: http://www.ansa.it/sardegna/notizie/2018/10/19/crociere-flessione-a-cagliari-in-2019_c0615c39-8b06-47bd-b662-e7eee7a89018.html

Scrivi alla redazione Archiviato in (ANSA) - CAGLIARI, 19 OTT - Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi. (ANSA).

Porti del Mediterraneo, Palermo scala 3 posizioni: già sbarcati 600 mila crocieristi

LINK: <http://www.palermotoday.it/economia/porto-palermo-aumentano-crocieristi-numeri.html>



Porti del Mediterraneo, Palermo scala 3 posizioni: già sbarcati 600 mila crocieristi Lo scalo marittimo si piazza al sedicesimo posto. Con il vento in poppa dei numeri sul traffico passeggeri (+26% rispetto al 2017) l'Authority prosegue la riqualificazione. Il presidente Monti: "A causa dei lavori non sarà facile mantenere lo stesso livello di passeggeri" Redazione 19 ottobre 2018 16:31 I più letti di oggi 1 Passante ferroviario, nuovi guai: annunciato licenziamento dei 216 dipendenti 2 L'Amat ha carenza di autisti ma lascia a casa gli interinali: "100 famiglie in difficoltà" 3 Ombre sulla Blutech di Termini, si indaga sul finanziamento da 21 milioni 4 Pensioni a "quota 100", Confintesa: "Impiegati pubblici con buchi contributivi, rischio caos" Approfondimenti 21 giugno 2018 21 giugno 2018 20 luglio 2018 Quest'anno sono già sbarcati 600 mila crocieristi al porto: rispetto al 2017 si è registrato un aumento del 26%. I dati li ha forniti l'Autorità portuale nel corso dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, in corso a Trieste. Il porto palermitano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16esimo posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese, che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi. Con il vento in poppa dei numeri sul traffico passeggeri, l'Authority prosegue i lavori di riqualificazione dello scalo: "Siamo davvero molto soddisfatti del risultato ottenuto nel 2018 - spiega il presidente Pasqualino Monti - ma al tempo stesso, avendo lanciato una seria opera di rinnovamento, non sarà facile, a causa degli improcrastinabili lavori nel cuore del porto, mantenere lo stesso livello di crocieristi nel 2019. C'è però la previsione di un aumento di navi a Trapani, porto scelto anche da Costa, mentre rimangono costanti i numeri di Termini Imerese e Porto Empedocle". E' tutto il network della Sicilia occidentale a essere oggetto di importanti interventi che ne stravolgeranno i lineamenti. A Palermo nessuna commistione tra crociere e merci sopravvivrà al nuovo assetto interno: i camion saranno concentrati nell'area nord, mentre il lato sud sarà dedicato ai passeggeri. E mentre si lavora alla stazione marittima esistente per preparare il porto alla sfida del 2020, inizia il primo stralcio del progetto di riqualificazione, risultato del concorso di idee bandito quest'anno: coinvolti il Varco Amari - che diventerà un'area verde a contatto con la città - e il molo Piave, dove sono stati abbattuti i silos. Qui sorgerà il nuovo terminal multipurpose. Altro intervento fondamentale riguarda il molo trapezoidale: l'area verrà liberata dai cantieri, riqualificata, in accordo con le previsioni del Piano regolatore del porto, destinata a spazio leisure e alla nautica da diporto. Pronto il progetto esecutivo anche per i dragaggi previsti al bacino Crispi 3: porteranno la profondità a -12 per permettere l'attracco delle navi di grandi dimensioni. A Termini Imerese si riparte con i lavori sul molo di sopraflutto e di sottoflutto, propedeutici alle operazioni di dragaggio per un fondale a - 10 metri e all'incremento del traffico commerciale con i collegamenti per il centro e nord Italia, pur senza perdere d'occhio

la crocieristica. Studi propedeutici al Piano regolatore portuale e dragaggi sono previsti a Trapani e Porto Empedocle. Nel primo porto rifarà il look la stazione marittima e nascerà un nuovo terminal dedicato all'accoglienza dei passeggeri in partenza per le isole minori, Egadi e Pantelleria, mentre i dragaggi coinvolgeranno il canale di accesso al bacino fino alla banchina Garibaldi che verrà rettificata. Nel secondo partiranno i lavori di manutenzione e la progettazione di una piccola stazione marittima. Gallery

Crociere, rapporto Italian Cruise Watch: "Cagliari in flessione nel ...

LINK: <http://www.sardiniapost.it/economia/crociere-rapporto-italian-cruise-watch-cagliari-flessione-nel-2019/>

19 ottobre 2018 Cagliari , Cronaca , Economia , In evidenza 14 Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Le previsioni. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. La new entry. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi. Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto: Ho letto e acconsento l'informativa sulla privacy

Crociere: flessione a Cagliari in 2019 ma numeri sempre alti

LINK: <https://www.cagliaripad.it/342156/crociere-flessione-a-cagliari-in-2019-ma-numeri-sempre-alti>



Crociere: flessione a Cagliari in 2019 ma numeri sempre alti Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista una contrazione del traffico crocieristico Da Ansa News - 19 ottobre 2018 Secondo le previsioni 2019 contenute nell'Italian Cruise Watch, il rapporto di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, il porto di Cagliari registrerà una flessione sia nel numero di passeggeri movimentati (316 mila, -16% sulle proiezioni di chiusura 2018), sia nelle toccate nave (108, -23%). Dopo il boom registrato nel 2017 e la flessione attesa per a fine 2018, nel prossimo anno è prevista dunque una contrazione del traffico crocieristico. I numeri restano comunque alti: sarà per lo scalo il terzo risultato di sempre. Nel corso del 2019 saranno 22 le compagnie di crociera che scaleranno nel porto cagliaritano, tra cui SeaCloud e Oceania, non presenti quest'anno. Cagliari vedrà rafforzato il suo ruolo di home port con quasi un raddoppio del numero di passeggeri che si imbarcheranno e sbarcheranno nel proprio terminal. Da segnalare, infine, l'ingresso nel 2019 di Porto Torres tra i primi venti scali d'Italia grazie alla piena operatività infrastrutturale, con il completamento da parte dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna degli interventi di dragaggio del bacino del porto e i lavori dell'antemurale realizzati. Un'altra buona novità per il settore: l'**Italian Cruise Day** 2019, forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, sbarcherà in Sardegna e farà tappa a Cagliari. L'annuncio è stato in occasione dell'ottava edizione del forum in corso di svolgimento a Trieste. L'appuntamento, itinerante sin dalla sua prima edizione, vede ogni anno la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da tutta Italia, in rappresentanza delle diverse realtà operanti nel comparto, tra cui compagnie armatoriali, rappresentanti dei porti nazionali, tour operator, agenti di viaggio e agenti marittimi. comments

[Toscana] Crociere, Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri nei porti

LINK: <http://www.gonews.it/2018/10/19/crociere-toscana-sesta-regione-ditalia-numero-passeggeri-nei-porti/>



Crociere, Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri nei porti 19 ottobre 2018 17:07 Economia e Lavoro Toscana Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati nei propri porti crocieristici. A livello di singoli porti, analizzati all'interno della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico curato da Risposte Turismo, Livorno ancora in crescita con una previsione di 820 mila passeggeri movimentati (+3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+11,2% sul 2019). Un risultato che posiziona lo scalo al sesto posto nella classifica dei principali porti crocieristici italiani, e che a fine 2019 potrebbe essere ulteriormente ritoccato verso l'alto, avvicinandosi al record storico di un milione di passeggeri movimentati registrato nel 2012, grazie alla presenza di numerose compagnie tra cui il gruppo Norwegian Cruise Line che sarà il primo cliente di Porto Livorno 2000. Sono le previsioni per il 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in corso di svolgimento a Trieste. Da segnalare come, nelle analisi contenute all'interno dell'Italian Cruise Watch 2018, lo scalo di Livorno è il primo in Italia per numero di banchine per navi da crociera (9) e concentrerà a fine 2019 oltre il 90% del traffico crocieristico regionale. Per quanto riguarda invece il traffico crocieristico negli altri porti toscani, le proiezioni aggiornate 2018 mostrano una stabilità per Portoferraio (30.000 passeggeri movimentati) e una crescita sia per Marina di Carrara sia per Piombino. Significativa infine l'esperienza di PortArgentario - anche quest'anno mostrata all'interno di la Casa dei Porti Crocieristici, la vetrina e spazio informativo del forum a disposizione dei terminal per illustrare i propri risultati, i lavori in essere ed i progetti per il futuro - che nel muovere i suoi passi nel settore ripone grande attenzione all'entroterra con il coinvolgimento di realtà pubbliche e private per la valorizzazione del territorio. Confermati anche nel 2019 circa venti approdi di navi luxury negli scali di Porto Ercole e Porto Santo Stefano, entrambi facenti parte dell'iniziativa PortArgentario. 'La Toscana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - non solo grazie a Livorno conferma la sua consistente presenza all'interno del gruppo di regioni italiane interessate dal traffico crocieristico. È conosciuta, però, la forza attrattiva di questa destinazione, capace di annoverare al proprio interno mete tra le più note e desiderate da parte dei turisti internazionali. Proprio per questa ragione l'obiettivo, anche dal punto di vista di incoming crocieristico, può e deve essere più ambizioso, un obiettivo tanto quantitativo - e quindi di navi e passeggeri nei porti della regione - quanto qualitativo, agendo sull'organizzazione dell'offerta locale per attirare e trattenere i crocieristi anche nei centri al momento meno noti, e tutti da scoprire, che la Toscana può vantare'. Fonte: Ufficio stampa Tutte le notizie di Toscana <<

Crociere, Bucci all'**Italian Cruise Day**: "Msc acquista una quota del Terminal Passeggeri"

LINK: <http://www.triesteprema.it/cronaca/crociere-bucci-italian-cruise-day-msc-terminal-passeggeri-19-ottobre-2018.html>

| | | | | |
|-----------------------------|------------|-------|------------|--------|
| Genova | 1.350.000 | 32,1% | 257 | 14,7% |
| Napoli | 1.230.000 | 12,6% | 445 | 17,1% |
| Savona | 885.000 | -1,3% | 175 | -10,3% |
| Livorno | 820.000 | 3,1% | 396 | 11,2% |
| La Spezia | 700.000 | 48,9% | 160 | 23,1% |
| Bari | 610.000 | 8% | 239 | 14% |
| Palermo | 580.000 | 0% | 172 | 0% |
| Messina | 452.873 | 24% | 170 | 5% |
| Cagliari | 316.415 | -16% | 108 | -23% |
| Catania | 217.950 | 82% | 111 | 71% |
| Brindisi | 115.000 | 5% | 47 | 2% |
| Trieste ² | 100.000 | 25% | 63 | -9% |
| Olbia | 95.000 | -5% | 59 | -16% |
| Salerno | 95.000 | 27% | 70 | 8% |
| Ancona | 65.000 | 0% | 38 | 0% |
| Trapani | 51.000 | 0% | 52 | 0% |
| Porto Torres | 50.000 | 576% | 28 | 133% |
| Giardini Naxos | 46.000 | 1% | 100 | 12% |
| Portofino | 40.000 | 21% | 90 | 0% |
| Altri 13 porti ³ | 161.893 | 0,5% | 324 | 1,9% |
| Peso sul totale 2018 | 98% | | 87% | |

Crociere, Bucci all'**Italian Cruise Day**: "Msc acquista una quota del Terminal Passeggeri" A Trieste il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia. Previsto il 25% in più dei passeggeri a Trieste nel 2019 secondo il rapporto di ricerca Italian Cruise Watch Stefano Mattia Pribetti 19 ottobre 2018 18:45 Condivisioni I più letti di oggi 1 Investimento mortale a Barcola, perde la vita un uomo 2 "Dubbi, domande, perplessità, problemi?", il ricordo di chi ha voluto bene a Paolo Marsilli 3 Pedone investito a Barcola, Babuder (FI): "Un dramma" 4 Focolaio Morbillo: primo caso mortale e altri due operatori contagiati Approfondimenti Crociere, Bucci: «Tornano le grandi navi a Trieste» 20 settembre 2018 Msc Crociere acquisterà una quota societaria del terminal passeggeri di Trieste: questa la principale novità rivelata dall'assessore comunale al turismo Maurizio Bucci al termine dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, che si è tenuta oggi (19 ottobre 2018), nella Stazione marittima di Trieste. Si tratta del forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, dove è stata presentata la nuova edizione del rapporto di ricerca Italian Cruise Watch, che prevede per il 2019 un record storico di passeggeri movimentati negli scali crocieristici italiani (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018). Un mercato, quello crocieristico, che nel 2018 ha avuto un fatturato nazionale di 13miliardi e mezzo di euro, (il 28% del mercato europeo), e fornisce un posto di lavoro a circa 120mila persone, equamente distribuite tra nord, centro e sud. Nel prossimo triennio saranno investiti nei terminal italiani 200 milioni di euro. Il ruolo di Trieste Al di là dei dati nazionali, tra i 34 porti crocieristici italiani, Trieste si trova al 14esimo posto. Per il capoluogo giuliano, nel 2019, si prevede un movimento di 100mila passeggeri e un incremento del 25% rispetto al 2018, ma sono previste 63 toccate da parte delle navi bianche, una variazione negativa del 9%. "Le navi saranno leggermente di meno ma saranno più grandi - ha spiegato Bucci commentando i dati - Scontiamo ancora la non presenza regolare di Costa Crociere, che il prossimo anno si affaccerà, come quest'anno, con la Costa Neoriviera in primavera e in autunno (non tutta la stagione), poi posizionerà 2 volte la Costa Luminosa. Stiamo pian piano recuperando il rapporto con la compagnia, infatti faremo degli incontri operativi a Genova per condividere un ragionamento più stringente. È stata una loro iniziativa". L'importanza di Msc Secondo Bucci "di sicuro questo evento ha giocato molto: avevamo presenti tutti i player mondiali della crocieristica, questo è stato un grande valore per noi. Se Msc diventa socia del Terminal passeggeri significa che c'è l'interesse del posizionamento su Trieste, anche perché diventa socia insieme alla competitor Costa Crociere, con una quota di qualche punto superiore". Molte le personalità di spicco presenti al convegno, tra cui Piefrancesco Vago, (del comitato esecutivo Clia Europe ed executive chairman di MSC Cruises), Massimo Brancaleoni (Senior Vice President World Wide Sales Costa Crociere) e Silvio Ciprietti (Head of Sales Italy del Gruppo Royal Caribbean). Franco

Napp "Trieste Terminal Passeggeri ed io personalmente - ha dichiarato Franco Napp, Amministratore Delegato Trieste Terminal Passeggeri - siamo stati lietissimi di avere potuto organizzare ed ospitare presso il nostro terminal l'**Italian Cruise Day** 2018. La crocieristica in Adriatico è oggi a un bivio in considerazione delle problematiche attinenti alla salvaguardia di Venezia. Non si può pensare infatti di poter organizzare degli itinerari in Adriatico senza avere un hub di riferimento nella sua pienezza operativa qual è oggi Venezia. Salvaguardandola ne beneficerà l'intero bacino Adriatico con Trieste in primis". Zeno d'Agostino Così ha invece dichiarato Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti "È stato fatto un grande lavoro per i nostri porti dal punto di vista promozionale, considerato il peso del segmento crocieristico. L'Associazione si è adoperata per lo sviluppo dell'integrazione con le città. Anche se quest'ultimo non riguarda soltanto le crociere ma tutto il traffico e le attività connesse in ambito portuale, con le crociere si possono implementare delle utili attività di comunicazione sociale con i territori circostanti". La classifica dei porti italiani in base al traffico crocieristico secondo il rapporto di ricerca Italian Cruise Watch: Gallery

A Trieste l'ottava edizione del forum **Italian Cruise Day**

LINK: http://www.ilfriuli.it/articolo/Economia/A_Trieste_l%27ottava_edizione_del_forum_Italian_Cruise_Day/4/187749

A Trieste l'ottava edizione del forum **Italian Cruise Day** Nel 2019 record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8%) negli scali crocieristici italiani 19 ottobre 2018 Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. **Italian Cruise Day** che, in questa edizione organizzato in partnership con Trieste Terminal Passeggeri, si è aperto questa mattina presso il Magazzino 42 della Stazione Marittima di Trieste con un keynote speech di Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee CLIA Europe, a cui sono seguiti i saluti istituzionali di Fabio Scoccimarro - Assessore all'Ambiente ed Energia, Regione Friuli Venezia Giulia e Maurizio Bucci - Assessore al Turismo Comune di Trieste e Luca Sancilio - Comandante Capitaneria di Porto di Trieste e gli interventi di apertura di Zeno D'Agostino - Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e Presidente Assoport, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Airam Diaz Pastor - Presidente MedCruise. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Civitavecchia sempre più leader Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. L'incertezza pesa su Venezia Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Possibile record storico per Genova, ai piedi del podio Napoli e Savona Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). Liguria e crociere: un binomio vincente La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. Nuovi traguardi per la crocieristica nazionale e progetti europei in corso: 16,4 milioni di euro di budget A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli

scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Terminal crocieristici: 200 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2019-2021 Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia, dalle compagnie ai cantieri, dai porti fino alle destinazioni turistiche toccate dagli itinerari in una fase d'oro per gli ordinativi di nuove navi. Annunciata la sede della nona edizione del forum: sarà Cagliari ad ospitare l'evento nell'autunno 2019.

Crocieristi, numeri record per Cagliari: più 70 % in 10 anni. Capoluogo nella top ten italiana

LINK: <http://www.castedduonline.it/crocieristi-record-cagliari/>



Crocieristi, numeri record per Cagliari: più 70 % in 10 anni. Capoluogo nella top ten italiana Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, la città, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente Di Redazione Cagliari Online 19 ottobre 2018 Facebook WhatsApp Twitter Google LinkedIn Email Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato oggi a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. Ma la vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, 'la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni'. 'L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'**Italian Cruise Day** 2019 rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzierà l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port'. Decisivi, come evidenziato nel report di Risposte e Turismo, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali: antemurale ed escavi su Porto Torres, interventi sui fondali di Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Santa Teresa; sistemazione delle banchine ad Oristano e Portovesme. 'Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola - conclude Deiana - con una

prospettiva di crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti e la sfida del GNL che ci dovrà vedere sempre più competitivi nell'area del Mediterraneo. Una vivacità entusiasmante, quella dell'ultimo decennio, che ci colloca tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo'. Regione. 'L'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day** si terrà a Cagliari e sarà una grande occasione di promozione e visibilità per la città e, più in generale, per la destinazione Sardegna': lo dice Barbara Argiolas, assessora regionale del Turismo, Artigianato e Commercio. Crescita considerevole. 'All'appuntamento parteciperanno i gestori dei porti italiani, gli armatori delle compagnie e un selezionato gruppo di ospiti internazionali del settore crocieristico e del tour operating. Il turismo crocieristico, in questi anni, è cresciuto in maniera considerevole soprattutto a Cagliari, Olbia e Porto Torres, grazie anche al lavoro che è stato fatto nei nostri porti sotto il profilo delle infrastrutture e dei servizi e dai territori nell'accoglienza. L'arrivo del Forum italiano di crocieristica nel prossimo autunno sarà l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e suggella dunque un percorso iniziato oramai da alcuni anni e che, tra l'altro, ha lanciato Cagliari tra le prime 10 destinazioni crocieristiche italiane'. Impegno dell'Assessorato. 'Come assessorato del Turismo - dice Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna, lo finanzieremo e lo organizzeremo in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale della Sardegna, il Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port perché il consolidamento e la crescita del turismo crocieristico rientra tra gli obiettivi per la diversificazione dell'offerta turistica della Sardegna. Infatti si tratta di un segmento turistico che risponde a strategie di medio e lungo periodo, dove la qualità dei servizi offerti dai porti, dai concessionari e dal territorio diventa discriminante nella scelta degli armatori, in un mercato molto globalizzato e competitivo'. Obiettivo: Sardegna home port. Per questo, spiega la titolare del Turismo, 'stiamo lavorando per rendere l'isola e i suoi porti attrattivi non solo come tappa nell'ambito di un viaggio, ma home port, cioè base di partenza per nuove rotte mediterranee, grazie alla sinergia tra le società di gestione degli aeroporti sardi e l'Autorità di Sistema Portuale. A questo si aggiunge lo sviluppo di nuove proposte culturali ed escursioni capaci di incontrare la soddisfazione degli armatori e dei crocieristi'. Crocieristi testimonial. 'Non va dimenticato inoltre - conclude Barbara Argiolas - che i crocieristi sono anche uno strumento di promozione dell'Isola. I feedback ricevuti finora indicano che chi scopre l'Isola grazie a una crociera, poi ci vuole tornare in vacanza. Dobbiamo dunque investire molto in formazione e qualità affinché possiamo offrire ai viaggiatori che fanno una tappa di poche ore o pochi giorni nei nostri porti la migliore esperienza possibile, che lasci loro il desiderio di tornare per esplorare e conoscere meglio ciò che la Sardegna ha da offrire in ogni momento dell'anno'. Ultima modifica: 19 ottobre 2018

Turismo, Argiolas: "Grande crescita nel settore crociere"

LINK: <https://www.cagliariipad.it/342193/turismo-argiolas-grande-crescita-nel-settore-crociere>



Turismo, Argiolas: "Grande crescita nel settore crociere" "Come assessorato del Turismo - prosegue Barbara Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna" Da Ansa News - 19 ottobre 2018 "L'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day** si terrà a Cagliari e sarà una grande occasione di promozione e visibilità per la città e, più in generale, per la destinazione Sardegna". Lo dichiara l'assessora del Turismo, Artigianato e Commercio, Barbara Argiolas. "All'appuntamento parteciperanno i gestori dei porti italiani, gli armatori delle compagnie e un selezionato gruppo di ospiti internazionali del settore crocieristico e del tour operating. Il turismo crocieristico, in questi anni - osserva l'esponente della Giunta Pigliaru - è cresciuto in maniera considerevole soprattutto a Cagliari, Olbia e Porto Torres, grazie anche al lavoro che è stato fatto nei nostri porti sotto il profilo delle infrastrutture e dei servizi e dai territori nell'accoglienza. L'arrivo del Forum italiano di crocieristica nel prossimo autunno sarà l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e suggella dunque un percorso iniziato oramai da alcuni anni e che, tra l'altro, ha lanciato Cagliari tra le prime 10 destinazioni crocieristiche italiane". "Come assessorato del Turismo - prosegue Barbara Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna, lo finanzieremo e lo organizzeremo in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale della Sardegna, il Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port perché il consolidamento e la crescita del turismo crocieristico rientra tra gli obiettivi per la diversificazione dell'offerta turistica della Sardegna. Infatti si tratta di un segmento turistico che risponde a strategie di medio e lungo periodo, dove la qualità dei servizi offerti dai porti, dai concessionari e dal territorio diventa discriminante nella scelta degli armatori, in un mercato molto globalizzato e competitivo". Per questo, spiega la titolare del Turismo, "stiamo lavorando per rendere l'isola e i suoi porti attrattivi non solo come tappa nell'ambito di un viaggio, ma home port, cioè base di partenza per nuove rotte mediterranee, grazie alla sinergia tra le società di gestione degli aeroporti sardi e l'Autorità di Sistema Portuale. A questo si aggiunge lo sviluppo di nuove proposte culturali ed escursioni capaci di incontrare la soddisfazione degli armatori e dei crocieristi". "Non va dimenticato inoltre - conclude - che i crocieristi sono anche uno strumento di promozione dell'Isola. I feedback ricevuti finora indicano che chi scopre l'Isola grazie a una crociera, poi ci vuole tornare in vacanza. Dobbiamo dunque investire molto in formazione e qualità affinché possiamo offrire ai viaggiatori che fanno una tappa di poche ore o pochi giorni nei nostri porti la migliore esperienza possibile, che lasci loro il desiderio di tornare per esplorare e conoscere meglio ciò che la Sardegna ha da offrire in ogni momento dell'anno". comments

Crociere, Genova punta in alto: nel 2019 sarà il terzo porto italiano

LINK: <http://www.genovapost.com/genova/economia/crociere-genova-punta-in-alto-nel-2019-sara-il-terzo-porto-italiano-137368.aspx>

Tab. 2.21 Il traffico crocieristico in 24 porti italiani, previsioni 2019 e variazioni sulle stime 2018

| | Passeggeri movimentati | | Toccate nave | |
|---|------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Previsione 2019 | Var. 2019/2018 | Previsione 2019 | Var. 2019/2018 |
| Civitavecchia | 2.262.469 | +5% | 927 | +7% |
| Venezia ⁽¹⁾ | 1.485.000 | +14% | 530 | +7,1% |
| Genova | 1.260.000 | +32,1% | 257 | +14,2% |
| Napoli | 1.250.000 | +12,6% | 445 | +7,1% |
| Savona | 885.000 | -1,3% | 179 | -36,2% |
| Livorno | 820.000 | +3,1% | 369 | +11,2% |
| La Spezia | 700.000 | +48,9% | 160 | +23,1% |
| Bari | 610.000 | 0% | 226 | +14% |
| Palermo | 580.000 | 0% | 172 | 0% |
| Messina | 452.873 | +24% | 170 | 5% |
| Cagliari | 316.415 | -16% | 109 | -23% |
| Catania | 217.850 | +82% | 111 | +71% |
| Brescia | 115.000 | 0% | 47 | +2% |
| Trieste ⁽²⁾ | 100.000 | +25% | 63 | +9% |
| Olbia | 95.000 | +5% | 59 | +16% |
| Salerno | 95.000 | +27% | 70 | +8% |
| Ancona | 85.000 | 0% | 38 | 0% |
| Trapani | 50.000 | 0% | 52 | 0% |
| Porto Tormes | 50.000 | +576% | 26 | +133% |
| Giardini Naxos | 45.000 | +1% | 100 | +2% |
| Portofino | 40.000 | +21% | 90 | 0% |
| Altri 13 porti ⁽³⁾ | 161.800 | -0,5% | 324 | +1,9% |
| Totale Italia 2018 | 885.000 | 0% | 179 | 0% |
| Previsione Italia 2019⁽⁴⁾ | 1.185.000 | +6,6% | 470 | +0,3% |

Fonte: Risposte Turismo - Italian Cruise Watch 2018. (1) si segnala come l'espansione dell'offerta a Venezia, influenzando il traffico crocieristico nel porto, potrebbe condizionare l'attendibilità della specifica previsione. (2) si dice il Terzo scalo il traffico di crociere. (3) Anelli, Pordenone, S. M. Ligure, M. di Carera, Porto Venere, Portofino, Savona, Taranto, Porto Santo Spirito, Monopoli, Golfo Polesine, Porto Cervo, Livorno. (4) Nel presente alla previsione del totale Italia si hanno conteggi, opportunamente rilevati dai singoli porti, degli accostamenti registrati negli scorso anno tra dati previsionali e consuntivi.

Crociere, Genova punta in alto: nel 2019 sarà il terzo porto italiano Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, Genova - Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Secondo i dati contenuti all'interno dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di Risposte Turismo, Genova terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia che si è svolto a Trieste. Record - Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro industria turistica che del forum è anche ideatrice e organizzatrice, «qualora le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere (con l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati, grazie all'approdo nello scalo savonese di navi dalla più elevata capacità. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda». Flussi turistici - Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). «La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'Amministrazione Regionale di intesa con le Autorità di Sistema Portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria ad essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo». Venerdì 19 ottobre 2018 alle 20:30:13 REDAZIONE © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti

LINK: <http://laspezia.cronaca4.it/2018/10/19/nel-2019-la-liguria-si-confermerà-regione-ditalia-numero-imbarchi-sbarchi-transiti/68444/>



Nel 2019 la Liguria si confermerà prima regione d'Italia per numero di imbarchi, sbarchi e transiti di Redazione Cronaca4 - 19 ottobre 2018 - 12:34 Oltre 3 milioni di crocieristi movimentati nei propri porti. Genova terzo scalo crocieristico italiano (1,35 milioni, +32,1%), Savona quinto (885 mila, -1,3%), La Spezia settimo (700 mila, +48,9%). Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati, con oltre 3 milioni di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Secondo i dati contenuti all'interno dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico a cura di Risposte Turismo, Genova terzo scalo crocieristico del Paese (1,35 milioni, +32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona al quinto posto (885 mila, -1,3% sulle previsioni di chiusura 2018), La Spezia al settimo (700 mila, +48,9% sulle previsioni di chiusura 2018). Sono le previsioni per il traffico crocieristico 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia in corso di svolgimento a Trieste. Secondo l'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro industria turistica che del forum è anche ideatrice e organizzatrice, qualora le previsioni fossero confermate a fine 2019 lo scalo di Genova potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento di MSC Crociere (con l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa e il ritorno di altre navi) e al ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Per quanto riguarda il porto di Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, il posizionamento di alcune navi su altri porti dell'alto Tirreno genererà un calo delle toccate nave che influenzerà, però, solo in piccola parte il numero di passeggeri movimentati, grazie all'approdo nello scalo savonese di navi dalla più elevata capacità. Sull'ottima performance di La Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% sul 2018), incideranno i primi scali di AIDA Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Sulla crescita del traffico crocieristico registrato nel porto di La Spezia (nel 2012, con solo 42.000 passeggeri era al 20° posto nella classifica nazionale) e su quanto esso ha comportato e comporta sia dal punto di vista delle ricadute economico-occupazionali che da quello della gestione dei flussi turistici nel territorio se ne parlerà durante il forum. Al risultato complessivo previsto per la Liguria nel 2019 contribuiscono anche le performance attese degli altri scali crocieristici del territorio tra cui Portofino (40 mila passeggeri movimentati, +21% sul 2017), Santa Margherita Ligure e Porto Venere (rispettivamente 25.000 e 22.000 passeggeri, anche essi in crescita sul 2017). "La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - forte sia di una pluralità di scali e di operatori dedicati a questo business che di una tradizione

ormai multidecennale nell'accogliere questo tipo di traffico. Vi sono le condizioni, oggi più che mai, per capitalizzare questa posizione, cercando - non solo gli operatori ma anche, se non di più, l'Amministrazione Regionale di intesa con le Autorità di Sistema Portuale - di costruire un percorso strategico che porti la Liguria ad essere un punto di riferimento assoluto, e dunque un benchmark, per l'intero Mediterraneo".

Il prossimo anno nei porti italiani è atteso un traffico crocieristico record di 11,85 milioni di passeggeri

LINK: <http://www.informare.it/news/gennews/2018/20181518-2019-porti-italiani-atteso-traffico-crociere-record.asp>

19 ottobre 2018 Il prossimo anno nei porti italiani è atteso un traffico crocieristico record di 11,85 milioni di passeggeri. Oggi a Trieste la prima giornata dell'**Italian Cruise Day**, evento che il prossimo anno si terrà a Cagliari. Nel 2019 i porti italiani registreranno il nuovo record storico di traffico crocieristico con 11,85 milioni di passeggeri movimentati ed un aumento del +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018. Lo prevede Risposte Turismo, società di consulenza che ha presentato oggi a Trieste queste proiezioni contenute all'interno della nuova edizione del proprio rapporto di ricerca Italian Cruise Watch in occasione della giornata inaugurale dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, forum per il comparto crocieristico in Italia gestito dalla stessa azienda. Illustrando il rapporto Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, ha specificato che nel 2019 il porto di Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018). Alle sue spalle si confermerà Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4%), una previsione - specifica il rapporto - che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere, cui si aggiungerà il ritorno di Costa Crociere con la nave Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885mila passeggeri (-1,3%). «Dopo molti anni di attesa - ha sottolineato Francesco di Cesare - si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per governo e ministeri competenti, amministrazioni pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale». Nella graduatoria del traffico crocieristico per regione, il prossimo anno la Liguria sarà al primo posto nella specifica classifica e supererà la soglia dei tre milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultimo 700mila passeggeri movimentati, +48,9%), che si posizionano tra i primi sette porti d'Italia. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge inoltre come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare nel 2019 le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). In occasione della giornata inaugurale

dell'**Italian Cruise Day** è stato intanto annunciato che sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. L'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna ha evidenziato come la scelta della sede di Cagliari confermi l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà un movimento di crocieristi pari a mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi di navi. Inoltre l'AdSP ha rimarcato che, secondo il Cruise Watch, il porto Cagliari, con i suoi circa 400mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70% sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del +4%, attestandosi sui 120mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. Ma la vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, "la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni".

Trieste, **Italian Cruise Day**: Sostenibilità sociale ed ambientale del crocierismo

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/cruise-ferries/trieste-italian-cruise-day-sostenibilita-sociale-ed-ambientale-del-crocierismo/>



Trieste, **Italian Cruise Day**: Sostenibilità sociale ed ambientale del crocierismo 19 Oct, 2018 In svolgimento a Trieste l'VIII° edizione di **Italian Cruise Day**, il Forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia, Previsioni per il 2019: Continuerà la crescita anche il prossimo anno, fino a raggiungere i 12 milioni di passeggeri movimentati. di Massimo Bernardo TRIESTE- L'Unione fa la forza? Al contrario di Venezia, Trieste, all'**Italian Cruise Day**, lancia la sua sfida con la grande forza di un'incommensurabile sinergia tra enti pubblici e privati ma, soprattutto con il calore e l'ospitalità dei cittadini della così detta "Montecarlo dell'Adriatico". Dunque è una squadra pronta a recuperare gran parte di quel traffico dei disastrosi effetti del decreto Clini-Passera, dirotta e probabilmente potrebbe ancora dirottare le sue prue sul terminal triestino strategicamente posizionato al centro della Mitteleuropa. In apertura dei lavori, dopo la brillante introduzione dell'organizzatore dell'evento Francesco Di Cesare, è stato il presidente dell'Autorità di Sistema portuale dell'Adriatico Nord Orientale, Zeno D'Agostino, a ricordare come il mondo delle crociere appartenga all'economia del bello dall'artigianato, all'architettura, all'enogastronomia ecc. "Noi abbiamo delle peculiarità che altri paesi non hanno, per esempio la capacità di integrare il porto alla città. E' questa un'economia intoccabile"- ha concluso il presidente- "che va a ricostruita tenendo ben presente i suoi fondamentali: il fattore umano e la cultura". Due sostanzialmente i problemi da affrontare: quello della sostenibilità sociale e quello della sostenibilità ambientale. E' proprio su questi temi in primis che interessano il secondo porto italiano, dopo Civitavecchia, Venezia con il suo 1 milione 460 mila crocieristi (-9%), che si è articolata l'ottava **Italian Cruise Day** organizzato da Risposte e Turismo che ha visto la partecipazione dei più bei nomi dello shipping da PierFrancesco Vago per Clia Europe al presidente di MedCruise Airam Diaz Pastor. Prossima edizione a Cagliari dove probabilmente si potranno verificare i tanti progetti annunciati a Trieste ma, soprattutto, lo stato dell'arte nell'organizzazione dei vari terminal dedicati al cruising dei porti italiani, nonché i cospicui investimenti che tante compagnie di navigazione hanno annunciato a Trieste, e che stanno operando in termini da una parte di sostenibilità ambientale e dall'altra nelle risposte che l'industria della crociera saprà dare al suo pubblico nel paese leader per imbarchi e sbarchi in termini di desideri, preferenze ecc. Dunque in quella cultura del bello auspicata dal presidente di Assoporti, Zeno D'Agostino, anche perché l'asticella delle previsioni per il 2019 tende ad alzarsi fino a raggiungere i 12 milioni di passeggeri movimentati. Dovrebbero ancora essere 4 porti capaci di superare il milione di passeggeri (Civitavecchia, Venezia, Genova e Napoli) e 14 porti sopra la soglia dei centomila grazie a tocche che invece dovrebbero restare stabili o in lievissimo aumento dello 0,3%.

Italian Cruise Day, Argiolas: "Al lavoro per migliorare i servizi dei porti sardi"

LINK: <http://www.sardiniapost.it/economia/italian-cruise-day-argiolas-al-lavoro-migliorare-servizi-tutti-porti/>



Italian Cruise Day, Argiolas: "Al lavoro per migliorare i servizi dei porti sardi" 20 ottobre 2018 , In evidenza 05 L'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day** si terrà a Cagliari e sarà una grande occasione di promozione e visibilità per la città e, più in generale, per la destinazione Sardegna. Nel dare la notizia, Barbara Argiolas, assessora regionale del Turismo, Artigianato e Commercio ha poi spiegato quali saranno le linee guide che seguirà la Regione per ampliare il settore crocieristico di tutti i porti sardi. Crescita considerevole. "All'appuntamento parteciperanno i gestori dei porti italiani, gli armatori delle compagnie e un selezionato gruppo di ospiti internazionali del settore crocieristico e del tour operating. Il turismo crocieristico, in questi anni, è cresciuto in maniera considerevole soprattutto a Cagliari, Olbia e Porto Torres, grazie anche al lavoro che è stato fatto nei nostri porti sotto il profilo delle infrastrutture e dei servizi e dai territori nell'accoglienza. L'arrivo del Forum italiano di crocieristica nel prossimo autunno sarà l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e suggella dunque un percorso iniziato oramai da alcuni anni e che, tra l'altro, ha lanciato Cagliari tra le prime 10 destinazioni crocieristiche italiane". Impegno dell'Assessorato. "Come assessorato del Turismo - dice Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna, lo finanzieremo e lo organizzeremo in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale della Sardegna, il Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port perché il consolidamento e la crescita del turismo crocieristico rientra tra gli obiettivi per la diversificazione dell'offerta turistica della Sardegna. Infatti si tratta di un segmento turistico che risponde a strategie di medio e lungo periodo, dove la qualità dei servizi offerti dai porti, dai concessionari e dal territorio diventa discriminante nella scelta degli armatori, in un mercato molto globalizzato e competitivo". Obiettivo: Sardegna home port. I porti dell'Isola sempre più attrattivi e dotati di servizi: "Stiamo lavorando per rendere l'isola e i suoi porti come base di partenza per nuove rotte mediterranee, grazie alla sinergia tra le società di gestione degli aeroporti sardi e l'Autorità di Sistema Portuale. A questo si aggiunge lo sviluppo di nuove proposte culturali ed escursioni capaci di incontrare la soddisfazione degli armatori e dei crocieristi". Crocieristi testimonial. "Non va dimenticato - conclude Barbara Argiolas - che i crocieristi sono anche uno strumento di promozione dell'Isola. I feedback ricevuti finora indicano che chi scopre l'Isola grazie a una crociera, poi ci vuole tornare in vacanza. Dobbiamo dunque investire molto in formazione e qualità affinché possiamo offrire ai viaggiatori che fanno una tappa di poche ore o pochi giorni nei nostri porti la migliore esperienza possibile, che lasci loro il desiderio di tornare per esplorare e conoscere meglio ciò che la Sardegna ha da offrire in ogni momento dell'anno".

Italian Cruise Day

LINK: <https://www.publicnow.com/view/08490C395FEE17304EBECB24A31A05957548B2BE>

20/10/2018 | Press release | Distributed by Public on 20/10/2018 18:01 **Italian Cruise Day**

Per il sistema Genova Savona traffico crociere 2019 oltre i 2 milioni di passeggeri. Solo per il porto di Genova previsti 1 milione e 350 mila crocieristi. Doppio premio per Genova al CLIA Italian Award. Si è appena conclusa l'edizione 2018 dell'Italian Cruise Day quest'anno ospitata a Trieste. L'Italia è leader a livello europeo nel comparto crociere e l'annuale appuntamento dedicato alle analisi allo stato dell'arte del settore è particolarmente atteso ogni anno. L'AdSP del Mar Ligure Occidentale si conferma con i porti di Genova e Savona il secondo polo crocieristico nazionale con un traffico di previsione 2018 di 1.919.000 pax (1.022.000 a Genova e 897.000 a Savona). Sarà il 2019, però, a segnare un cambiamento importante nell'andamento dei traffici segnando la quota record di oltre 2 milioni e 300.000 passeggeri: le previsioni per Stazioni Marittime Genova parlano di 1.350.000 pax mentre Savona, con il suo Palacrociera, si attesta intorno agli 885.000. Savona sarà interessata dai lavori di ristrutturazione del Palacrociera e dell'adeguamento dei fondali e delle banchina principale di Calata delle Vele in attesa dell'arrivo della nuova ammiraglia di Costa Crociera, Costa Smeralda, nel novembre 2019. Mentre a Genova Msc Seaview, già battezzata quest'anno nella città della lanterna, è ormai presenza fissa ogni fine settimana insieme a Msc Meraviglia con un incremento importante dei passeggeri movimentati ad accosto (circa 7000). Per il prossimo anno, sempre a Genova, saranno confermati nel 2019 anche 3 tocche della Disney Cruise Lines. In parallelo all'Italian Cruise Day si è anche tenuta la CLIA Italy Award Ceremony, organizzata da CLIA Europe. Genova ha ricevuto un doppio premio: uno per Stazioni Marittime Genova e uno come città di Genova. L'AD di Stazioni Marittime Genova Edoardo Monzani ha ritirato il premio come Best Italian Port Service Provider (le altre nomination erano Mirco Santi-Venezia e Roma Cruise Terminal) mentre il Vice Sindaco di Genova Stefano Balleari ha ritirato il premio come Best Italian Cruise Destination, per la seconda volta consecutiva, avendo la meglio su Livorno e Porto Argentario. Due riconoscimenti importanti per il settore crociere e per il turismo locale che in questo momento di emergenza hanno un valore ancor maggiore. #PortsofGenoa #PortsofGenoaGOAhead

Conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day** 2018

LINK: <https://www.adriaeco.eu/2018/10/20/conclusa-successo-lottava-edizione-italian-cruise-day-2018/>

Miglioramento delle infrastrutture, sfide collegati alle navi di domani e opportunità per tutti gli attori della filiera nel futuro della crocieristica in Italia. Annunciata la sede della nona edizione del forum: sarà Cagliari ad ospitare l'evento nell'autunno 2019 Si è conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in collaborazione con Trieste Terminal Passeggeri, tenutosi oggi presso la Stazione Marittima di Trieste. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia, dalle compagnie ai cantieri, dai porti fino alle destinazioni turistiche toccate dagli itinerari in una fase d'oro per gli ordinativi di nuove navi. Nel corso del forum sono stati inoltre evidenziati il ruolo da apripista della crocieristica, rispetto ad altri settori, su tematiche importanti quali il riciclo e, più in generale, la sostenibilità ambientale, e l'importanza per il futuro di una formazione professionale sempre più specializzata. Attenzione infine alle leve utilizzate dagli agenti di viaggio per incentivare la clientela alla scelta del prodotto crociera, e al rapporto tra crocieristica e gestione dei flussi turistici. Francesco Di Cesare "Alla sua ottava edizione - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - il forum si è confermato appuntamento di lavoro, occasione di crescita e confronto per gli operatori. È il risultato non solo del coinvolgimento di relatori di prestigio quanto a realtà che rappresentano e cariche che ricoprono, ma dello stimolo che noi diamo loro, e che loro raccolgono, di dare vita ad un dibattito franco per affrontare i temi rilevanti e di attualità che guideranno l'evoluzione del comparto". "**Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - non come vetrina per presentare prodotti e programmi ma occasione per evidenziare le priorità da seguire, sensibilizzare chi di dovere sulla rilevanza e le ricadute di questo comparto e affrontare e risolvere eventuali criticità. È con un pizzico di orgoglio che mi sento di poter dire che l'evoluzione della crocieristica italiana passa anche dall'**Italian Cruise Day**". Il forum ha rappresentato anche quest'anno per gli oltre 200 partecipanti provenienti da tutta Italia uno spazio d'incontro, confronto e formazione sulle più importanti tematiche riguardanti il presente e il futuro della crocieristica nel nostro Paese, nonché un'occasione di business networking. Nelle tavole rotonde che hanno animato il programma, coinvolgendo in più di un'occasione la folta platea di delegati presenti in sala, numerose sono state le tematiche affrontate dai relatori: dalle potenzialità del prodotto crociera agli investimenti effettuati e in programma da parte di compagnie e terminal, dalla costruzione degli itinerari crocieristici alle relazioni all'interno della filiera di produzione, fino all'intermediazione del prodotto crocieristico, ai prodotti per la nave da crociera del futuro e alla gestione dei flussi turistici. Come da tradizione del forum, nell'ambito di **Italian Cruise Day** sono stati inoltre assegnati il Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), dedicati agli autori delle migliori tesi dedicate rispettivamente, alla produzione e/o al turismo crocieristico e alla portualità crocieristica. Ad aggiudicarsi il Premio di Laurea **ICD** 2018 è stata Veronica Asta (Università degli Studi di Genova), con la

tesi "Optimization models to design a new cruise itinerary: Costa Crociere case study". Alessia Mazzocca (Università degli Studi di Napoli Parthenope) è stata invece la vincitrice del Premio di Laurea Assoporti, con la tesi "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche". La consegna dei due riconoscimenti si è inserita all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di ogni edizione di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Ne fa parte, oltre ai due premi di laurea, anche Carriere@ICD, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che anche quest'anno ha dato a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto la possibilità di svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Ad incontrare i ragazzi negli spazi della Stazione Marittima di Trieste son state Costa Crociere, Dock & Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, Medov, MSC Crociere, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours e Venezia Terminal Passeggeri. Franco Napp "Trieste Terminal Passeggeri ed io personalmente - ha dichiarato Franco Napp, Amministratore Delegato Trieste Terminal Passeggeri - siamo stati lietissimi di avere potuto organizzare ed ospitare presso il nostro terminal l'**Italian Cruise Day** 2018. La crocieristica in Adriatico è oggi a un bivio in considerazione delle problematiche attinenti alla salvaguardia di Venezia. Non si può pensare infatti di poter organizzare degli itinerari in Adriatico senza avere un hub di riferimento nella sua pienezza operativa qual è oggi Venezia. Riteniamo che solo una forte azione di lobby nei confronti del Governo possa consentire di trovare una soluzione definitiva per Venezia. Consolidando Venezia si potrà dare certezza agli armatori che potranno pianificare senza sorprese gli itinerari adriatici. Se la crocieristica a Venezia verrà mantenuta e rafforzata, ne beneficerà l'intero bacino Adriatico con Trieste in primis". Le voci di alcuni dei protagonisti del forum Pierfrancesco Vago - Member of the executive committee Clia Europe ed Executive Chairman di MSC Cruises Pierfrancesco Vago "Per far crescere il turismo in maniera strutturata e rilanciare l'economia, l'Italia deve puntare sul settore crocieristico, investire nel campo delle infrastrutture, non solo portuali, e sostenere la cantieristica. L'industria crocieristica rappresenta per il nostro Paese un'opportunità formidabile, al pari della cantieristica, un settore nel quale abbiamo un primato globale che va difeso e rafforzato. Ma per farlo è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia, riconoscendone l'apporto decisivo al suo sistema economico-produttivo. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a "salire a bordo" della nave dello sviluppo". Roberto Martinoli - Chairman Clia Italy Roberto Martinoli "L'Italia è al centro delle rotte mediterranee e resta tra le destinazioni più ambite del mondo, ma per sfruttare tutte le potenzialità deve sciogliere i nodi relativi a infrastrutture di collegamento, porti adeguati, burocrazia, troppe norme fiscali, come anche un problema di percezione. Il settore delle crociere è giovane e moderno, riesce a prevedere i flussi con anticipo, sviluppa navi sempre più ecologiche e pulite, un impatto economico positivo e diffuso, ma spesso è circondato da luoghi comuni e non supportato da un ecosistema di business ottimale e un'attenzione altalenale delle istituzioni." Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti Zeno D'Agostino "È stato fatto un grande lavoro per i nostri porti dal punto di vista promozionale, considerato il peso del segmento crocieristico. L'Associazione si è adoperata per lo sviluppo dell'integrazione con le città. Anche se quest'ultimo non riguarda soltanto le crociere ma tutto il traffico e le attività connesse in ambito portuale, con le crociere si possono implementare delle utili attività di comunicazione sociale con i territori circostanti". Massimo

Brancaleoni - Senior Vice President World Wide Sales Costa Crociere Massimo Brancaleoni "Costa è da sempre impegnata nella valorizzazione del territorio italiano e del suo straordinario patrimonio culturale attraverso programmi specifici per i propri ospiti, ma il nostro impegno è quello di fare ancora molto di più. Abbiamo di fronte a noi una straordinaria opportunità da cogliere. L'industria crocieristica si appresta a vivere anni di avvincenti sfide e ambiziosi traguardi. L'Italia sta al centro dell'ecosistema crocieristico europeo. Località e porti italiani rappresentano asset chiave per qualificare in modo rilevante l'esperienza degli ospiti. Auspichiamo una sempre più stretta collaborazione tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere per incrementare ulteriormente il contributo sociale ed economico della nostra industria a favore dell'intero Paese." Leonardo Massa - Country Manager di MSC Crociere Leonardo Massa "MSC Crociere si appresta a chiudere un anno di fortissima crescita sia a livello globale che nel mercato italiano. Al termine del 2018 nei soli porti italiani le nostre navi avranno movimentato più di 3 milioni di crocieristi, con un +16% rispetto all'anno scorso. Tutte le nostre navi, a partire da MSC Seaview che abbiamo battezzato a giugno, hanno fatto registrare il tutto esaurito in qualsiasi periodo dell'anno. Nel 2019 ci apprestiamo a battezzare altre due nuove ammiraglie, MSC Bellissima e MSC Grandiosa, che saranno entrambe posizionate nei porti italiani a testimonianza della centralità del mercato italiano per MSC Crociere e per l'intero settore. L'arrivo di queste 2 nuove unità ci consente di consolidare ulteriormente la nostra leadership in Europa e nel Mediterraneo, rafforzando al tempo stesso anche la nostra presenza in tutti i mari del mondo" Silvio Ciprietti - Head of Sales Italy del Gruppo Royal Caribbean (RCL) Silvio Ciprietti "L'Italia è al centro della strategia europea di Royal Caribbean, dove intendiamo continuare a investire confermando il nostro impegno sui porti di Roma e Venezia. Abbiamo, inoltre, rivisto completamente la nostra struttura sul territorio e oggi ci presentiamo con una nuova organizzazione, per essere in linea con le aspettative dei clienti e dei nostri business partner, a partire dalle agenzie di viaggi. Il profilo del crocierista si sta evolvendo verso una maggiore segmentazione e noi rispondiamo con un'offerta diversificata e sempre nel segno di un servizio eccellente. Il 2018 è stato per noi un anno straordinario con tre nuove navi per Royal Caribbean, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises e risultati oltre le aspettative: per il 2019 registriamo già un +20% sul prenotato 2018, con un'ottima performance del prodotto di lungo raggio Caraibi." Maurizio Cergol - Senior Vice President Marketing and New Concept Development Fincantieri Maurizio Cergol "Stiamo vivendo uno dei periodi più favorevoli del settore crocieristico, se non addirittura il più florido in assoluto. La competizione però andrà sicuramente inasprendosi nel prossimo futuro, con nuovi operatori che cercheranno di entrare nel mercato. Solamente attraverso il rafforzamento della struttura industriale, con un consolidamento sempre crescente, saremo in grado di continuare a competere con successo nel lungo periodo e a livello globale". Pierluigi Portalupi - Head of Marine and Transport Generali Global Corporate & Commercial Italia "Le innovazioni tecnologiche ed elettroniche di bordo unite alle crescenti dimensioni delle navi sono tra le principali sfide che cambiano il ruolo dell'assicuratore, sempre più partner dei clienti nell'affrontare i rischi connessi all'industry crocieristica. Con un'esperienza nel settore marittimo di quasi duecento anni Generali ha saputo affrontare con successo i cambiamenti storici avvenuti nel comparto fornendo sempre soluzioni innovative".

A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019

LINK: <https://www.unicaradio.it/wp/2018/10/a-cagliari-litalian-cruise-day-2019/>

Sarà Cagliari ad ospitare, L'**italian Cruise Day** 2019, il nono appuntamento del forum italiano del comparto crocieristico. Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. L'**Italian Cruise Day** 2019 sbarcherà presto al porto. Un risultato che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola. Secondo il Cruise Watch, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente. Olbia, registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni. Vi sarà un boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna. Ma la vera sorpresa, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. L'annuncio della scelta di Cagliari, rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai porti di sistema. Un risultato, reso possibile dalla sinergia tra AdSP, Regione Sardegna, Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port. Decisivi, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali. Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola. Un'importante crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti. Una vivacità entusiasmante, che colloca l'isola tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo.

Crociere, il 2019 sarà l'anno record. Le previsioni di Italian Cruise Watch

LINK: <https://www.lanazione.it/la-spezia/cronaca/crociere-1.4249797>

Liguria leader in Italia e la Spezia al 7° posto tra tutti gli scali del Paese Trieste, 20 ottobre 2018 - Settore crocieristico a gonfie vele in tutta la Liguria e nello spezzino secondo Italian Cruise Watch, rapporto a cura di Risposte Turismo presentato ieri a Trieste nell'8ª edizione di **Italian Cruise Day**, forum sul comparto crocieristico in Italia. Le previsioni per il 2019 vedono la Liguria prima regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati con oltre 3 milioni totali di imbarchi, sbarchi e transiti attesi nei 9 scali crocieristici attivi sul territorio. Genova, nel 2019, sarà il terzo scalo crocieristico del Paese con 1,35 milioni di passeggeri (+32,1% sulle previsioni di chiusura 2018), Savona il quinto con 885 mila (-1,3% sulle previsioni di chiusura 2018) e La Spezia il settimo con 700 mila passeggeri (+48,9% sulle previsioni 2018). Sull'ottima performance attesa per Spezia, che potrebbe raggiungere a fine 2019 il proprio record storico di crocieristi movimentati e 160 toccate nave (+23% per le toccate sul 2018), incideranno i primi scali di Aida Nova e Mein Schiff 2 e l'inserimento da novembre 2019 a maggio 2020 nell'itinerario di Costa Smeralda. Durante il forum si parlerà della crescita del traffico crocieristico alla Spezia (nel 2012, con solo 42mila passeggeri era al 20° posto nella classifica nazionale) e su quanto esso ha comportato e comporta dal punto di vista delle ricadute economico-occupazionali e da quello della gestione dei flussi turistici nel territorio. Al risultato previsto per la Liguria nel 2019 contribuisce anche la performance attesa per Porto Venere (22.000 passeggeri, in crescita). "La Liguria si conferma regione leader nella crocieristica italiana - ha dichiarato Francesco di Cesare (nella foto), presidente di Risposte Turismo - Ci sono le condizioni perché operatori, Regione e Autorità di sistema portuale costruiscano un percorso strategico che porti la Liguria a essere un benchmark per l'intero Mediterraneo".

Crociere, Civitavecchia mantiene il record in Italia

LINK: <https://telenord.it/crociere-civitavecchia-mantiene-il-record-in-italia/>

Il 2019 sarà un anno da record con 12 milioni di passeggeri Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'8/o apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto è Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%).

Crocieristi, numeri record per Cagliari: più 70 % in 10 anni. Capoluogo nella top ten italiana

LINK: <http://www.sardanews.it/632755-crocieristi-numeri-record-per-cagliari-pi%F9-70-in-10-anni-capoluogo-nella-top-ten-italiana>

Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato oggi a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. Ma la vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, "la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni". "L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'**Italian Cruise Day** 2019 rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzierà l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port". Decisivi, come evidenziato nel report di Risposte e Turismo, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali: antemurale ed escavi su Porto Torres, interventi sui fondali di Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Santa Teresa; sistemazione delle banchine ad Oristano e Portovesme. "Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola - conclude Deiana - con una prospettiva di crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti e la sfida del GNL che ci dovrà vedere sempre più competitivi nell'area del Mediterraneo. Una vivacità entusiasmante, quella dell'ultimo decennio, che ci colloca tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo". Regione. "L'edizione 2019 dell'**Italian Cruise Day** si terrà a Cagliari e sarà una grande occasione di promozione e visibilità per la città e, più in generale, per la destinazione Sardegna": lo dice Barbara Argiolas, assessora regionale del Turismo, Artigianato e Commercio. Crescita considerevole. "All'appuntamento parteciperanno i gestori dei porti italiani, gli armatori delle compagnie e un selezionato gruppo di ospiti internazionali del settore crocieristico e del tour operating. Il turismo crocieristico, in questi anni, è cresciuto in maniera considerevole soprattutto a Cagliari, Olbia e Porto Torres, grazie anche al lavoro che è stato fatto nei nostri porti sotto il profilo delle infrastrutture e dei servizi e dai territori nell'accoglienza. L'arrivo del Forum italiano di crocieristica nel prossimo autunno sarà l'occasione per fare il punto sui

risultati raggiunti e suggella dunque un percorso iniziato oramai da alcuni anni e che, tra l'altro, ha lanciato Cagliari tra le prime 10 destinazioni crocieristiche italiane". Impegno dell'Assessorato. "Come assessorato del Turismo - dice Argiolas - abbiamo fortemente voluto questo evento in Sardegna, lo finanzieremo e lo organizzeremo in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale della Sardegna, il Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port perché il consolidamento e la crescita del turismo crocieristico rientra tra gli obiettivi per la diversificazione dell'offerta turistica della Sardegna. Infatti si tratta di un segmento turistico che risponde a strategie di medio e lungo periodo, dove la qualità dei servizi offerti dai porti, dai concessionari e dal territorio diventa discriminante nella scelta degli armatori, in un mercato molto globalizzato e competitivo". Obiettivo: Sardegna home port. Per questo, spiega la titolare del Turismo, "stiamo lavorando per rendere l'isola e i suoi porti attrattivi non solo come tappa nell'ambito di un viaggio, ma home port, cioè base di partenza per nuove rotte mediterranee, grazie alla sinergia tra le società di gestione degli aeroporti sardi e l'Autorità di Sistema Portuale. A questo si aggiunge lo sviluppo di nuove proposte culturali ed escursioni capaci di incontrare la soddisfazione degli armatori e dei crocieristi". Crocieristi testimonial. "Non va dimenticato inoltre - conclude Barbara Argiolas - che i crocieristi sono anche uno strumento di promozione dell'Isola. I feedback ricevuti finora indicano che chi scopre l'Isola grazie a una crociera, poi ci vuole tornare in vacanza. Dobbiamo dunque investire molto in formazione e qualità affinché possiamo offrire ai viaggiatori che fanno una tappa di poche ore o pochi giorni nei nostri porti la migliore esperienza possibile, che lasci loro il desiderio di tornare per esplorare e conoscere meglio ciò che la Sardegna ha da offrire in ogni momento dell'anno".

A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019

LINK: https://www.shmag.it/news/cagliari/20_10_2018/a-cagliari-litalian-cruise-day-2019/

Annunciato ieri a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. Ma la vera sorpresa, per il prossimo anno, sarà quella di Porto Torres, considerato dall'Italian Cruise Watch tra i porti che registreranno le percentuali di incremento più consistenti. Secondo lo studio, infatti, "la piena operatività infrastrutturale, il completamento degli interventi di dragaggio del bacino del porto ed i lavori dell'antemurale alimentano le previsioni di crescita di Porto Torres, supportate da 28 scali già previsti, che potrebbero far entrare lo scalo sardo tra i primi 20 d'Italia dopo alcune difficili stagioni". "L'annuncio della scelta di Cagliari come sede dell'**Italian Cruise Day** 2019 rappresenta un riconoscimento importante per i risultati conseguiti dallo scalo del capoluogo e dai nostri porti di sistema - spiega Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Un risultato, questo, reso possibile dalla proficua sinergia tra AdSP, Regione Sardegna (che finanzierà l'evento), Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port". Decisivi, come evidenziato nel report di Risposte e Turismo, gli investimenti infrastrutturali che interesseranno gli scali: antemurale ed escavi su Porto Torres, interventi sui fondali di Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Santa Teresa; sistemazione delle banchine ad Oristano e Portovesme. "Le previsioni mostrano che il 2019 sarà un altro anno positivo per i traffici crocieristici dell'Isola - conclude Deiana - con una prospettiva di crescita sostenuta da importanti interventi infrastrutturali su tutti i porti e la sfida del GNL che ci dovrà vedere sempre più competitivi nell'area del Mediterraneo. Una vivacità entusiasmante, quella dell'ultimo decennio, che ci colloca tra le realtà più dinamiche del Mediterraneo".

Msc punta alle quote del terminal di Trieste

LINK: <http://www.themeditelegraph.com/it/shipping/cruise-and-ferries/2018/10/20/msc-punta-alle-quote-del-terminal-trieste-T9uqCdEq3g0H1DgjH1CkHP/i...>

Trieste - Msc avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A margine dell'**Italian Cruise Day**, Pierfrancesco Vago, presidente esecutivo della compagnia, ha confermato che sono in corso trattative Trieste - Msc avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A margine dell'**Italian Cruise Day**, Pierfrancesco Vago, presidente esecutivo della compagnia, ha confermato che sono in corso trattative e al Secolo XIX/TheMediTelegraph risulta che l'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa, come confermano fonti vicine al dossier. Il prossimo passo per la compagnia guidata da Gianluigi Aponte, è la riduzione parziale di quella quota per arrivare ad una percentuale di pari valore con l'altro socio, Costa Crociere. Cambierebbe così la compagine societaria di Ttp (il 40% è in mano all'Authority) che ora potrà essere sostenuto dai due principali player del mercato italiano. Il primo cliente rimane comunque Royal Caribbean, tramite la controllata Tui Cruises.

Cultura, crociere e aeroporto Il 2018 anno record per il turismo

LINK: https://livesicilia.it/2018/10/20/cultura-crociere-e-aeroporto-il-2018-anno-record-per-il-turismo_1005558/

Il leader di Confersercenti Mario Attinasi snocciola dati super: "Ma c'è da lavorare su decoro e servizi" PALERMO - A Palermo il 2018 sarà ricordato come l'anno di grazia del turismo. Ad oggi i crocieristi sbarcati da gennaio a settembre nel porto cittadino sono 375 mila. Nello stesso periodo all'aeroporto Falcone e Borsellino sono passati 5,1 milioni di passeggeri con un incremento rispetto all'anno scorso del 16,17 per cento. È un fiume di persone che si è riversato per le vie cittadine e che fa conoscere un boom alle imprese nel settore dell'ospitalità ma adesso occorre guardare avanti. "Se la città non soddisfa alcuni requisiti - spiega Mario Attinasi, presidente provinciale di Confersercenti e delegato per il turismo della Camera di Commercio di Palermo ed Enna - rimane una destinazione di medio livello ma non diventa una destinazione di successo dove il turismo è un elemento strutturato dell'economia locale". "L'aumento dei flussi - afferma Mario Attinasi - è senza dubbio causato dalla situazione geopolitica internazionale. Molto hanno influito gli eventi culturali di respiro internazionale come Manifesta12 che è stata pagata con la tassa di soggiorno. Ha aiutato - continua - l'aver realizzato una pedonalizzazione che consente al turista di passeggiare, di rilassarsi, di godere dei monumenti senza essere disturbato dalle auto: è importante avere un salotto cittadino. Per ultimo - conclude - bisogna dare atto alla Gesap del grande lavoro fatto per la conclusione di accordi commerciali con nuove compagnie aeree che hanno realizzato dei voli low cost capaci di portare molta gente in città". E i dati danno atto dell'incremento di passeggeri nell'aeroporto di Palermo. Da maggio le presenze mensili non scendono sotto le 600mila unità. A luglio i passeggeri sono stati 721mila, ad agosto 732 mila mentre quota 700mila è stata mancata per poco a settembre quando il dato si è fermato a 693mila passeggeri con un incremento del 16,7 per cento rispetto al 2017. Sul dato totale di 5,1 milioni il traffico nazionale è quello principale, con un valore percentuale di 73 punti, i passeggeri italiani sono 3,7 milioni. Il resto, e cioè 1,3 milioni sono stranieri: un milione e duecento mila europei e mentre i rimanenti 100mila non provengono dai paesi dell'Unione. Così, mentre crescono del 23 per cento i passeggeri stranieri presenti, e gli europei che vengono a Palermo sono il 27 per cento in più rispetto all'anno scorso l'unico dato negativo è quello delle presenze extracontinentali: il 14 per cento in meno. Il presidente di Confesercenti racconta quali servizi di ospitalità cercano i turisti. "L'offerta turistica alberghiera - afferma il presidente Mario Attinasi - continua ad essere cercata per la qualità e per il livello di definizione della struttura e dei servizi. È aumentata tantissimo la domanda del settore extralberghiero; perché costa meno, perché permette una ospitalità più semplice in cui il turista con le chiavi in mano può sentirsi a casa sua. In questa offerta però spesso si sono annidate delle situazioni di abusivismo che danneggiano tutti. Molti di questi turisti non vengono nemmeno registrati e corriamo il rischio di ospitare turisti che hanno problemi con la giustizia". Oggi insomma, anche attraverso le piattaforme informatiche che consentono di affittare casa per brevi periodi a turisti c'è molta competizione e forse alcune volte è scorretta per Attinasi il problema non sta nelle piattaforme ma nell'utilizzo che ne fanno gli utenti. "Se rispettano le regole - dice - e cioè registrano il contratto, comunicano le presenze agli organi di polizia e pagano le tasse, non ci sono problemi". Poi c'è il fattore territoriale e l'impatto che il turismo ha sull'area metropolitana, sull'ex provincia. Tra il 2016 e il 2017, la città di Palermo ha registrato importanti incrementi in termini di arrivi e presenze turistiche, aumentati rispettivamente del 9 e del 13%. In particolare l'aumento delle presenze ha riguardato più gli

stranieri (13,5%) che gli italiani (13%), così come per gli arrivi (italiani +6,4%, stranieri +11,4%). Per quanto riguarda l'area metropolitana (Palermo esclusa), i turisti stranieri sono aumentati del 14%, gli italiani del 12,8%; gli arrivi fanno segnare +14,5% in totale. Ma ancora Palermo e la sua area metropolitana non sarebbero una destinazione turistica di successo. "Per consentire che l'aumento di flussi possa diventare un'occasione di sviluppo economico strutturato - spiega il delegato al Turismo della Camera di Commercio - occorre adempiere a quelle che sono alcune attività di base per una Regione e per una provincia che vuole diventare una destinazione turistica di successo. È necessario garantire il decoro e pulizia delle città. Il problema della pulizia poi non è secondario, spesso il turista di fronte al degrado dice: 'Peccato se fosse meno abbandonata sarebbe la città più bella del mondo'. Bisogna acquisire una dotazione di servizi che vanno dai bus alle card turistiche. Mancano - approfondisce così il tema - i servizi che rendono facile per il turista muoversi in città come ad esempio la card che consente di avere spiegato un monumento tramite in cellulare o che faccia pagare dallo smartphone il biglietto del bus o del treno. Senza questi requisiti rimaniamo una destinazione turistica di medio livello ma che non può essere una destinazione di successo". Ma non bisogna vedere il bicchiere mezzo vuoto. "La città - prosegue Attinasi - negli ultimi anni è cambiata, proprio da quando si è capito che il centro storico poteva essere un volano per l'economia cittadina. È stato fatto molto e siamo sulla buona strada ma ancora molto c'è da fare". L'ultimo requisito è la soluzione del gap infrastrutturale. "Adesso - afferma - la sfida è fare il collegamento con i borghi medievali con i borghi marinari. Il collegamento con questi luoghi è fondamentale per garantire destagionalizzazione e prolungamento del soggiorno. Se il turista sa di potersi recare agevolmente nell'area metropolitana e sa il tipo di esperienza che può vivere nei paesi probabilmente allunga la sua permanenza in Regione. Non da ultimo - conclude - dobbiamo affermare che questo ha delle conseguenze anche nelle economie dei piccoli centri, dove invece non è arrivata ancora la crescita economica turistica. Tuttavia, senza un nuovo modello fiscale che consenta alle imprese ed alle famiglie una soddisfacente sostenibilità economica, non ci potrà essere nessuna ripresa economica degna di questo nome". Turismo esperienziale contro il turismo di massa? Quest'anno secondo i dati dell'autorità portuale da gennaio a settembre, le crociere hanno portato a Palermo quasi mezzo milione di persone. In particolare 85.890 italiani in transito, 290.613 stranieri in transito, 130 navi e quasi 60 mila tra imbarchi e sbarchi. In base alle proiezioni, da ottobre a dicembre sono previsti nuovi movimenti: si pensa a un totale di 570 mila crocieristi, di cui 40 mila in imbarco e 40 mila in sbarco (proiezione su tutto il 2018). Ma per il presidente di Confesercenti non ci sono contrapposizioni. "Molti dei visitatori - racconta Attinasi - preparano la propria visita a una città autonomamente e cercano sia l'aspetto più storico che l'aspetto esperienziale e folcloristico. Quest'ultimo tipo di vacanza è così parecchio diffuso. Poi c'è una nicchia di mercato di turisti che si affidano a dei professionisti per fare un tipo di vacanza esclusivamente esperienziale e il nostro territorio risponde parecchio bene a questa domanda".

Italy forecasts all-time high cruise count in 2019

LINK: <http://www.seatrade-cruise.com/news/news-headlines/italy-forecasts-all-time-high-cruise-count-in-2019.html>

Italian Cruise Day discussions focused on the need to improve infrastructure to support cruise growth, not just at the port level but also within destinations and between ports and airports. Italy's cruise traffic is projected to reach a historic high in 2019 with 11.85m passengers, according to the Italian Cruise Watch 2018 report by tourism research and consulting company Risposte Turismo. Up from 2011's record 11.51m 'The Italian ports' historical 11.51 million passengers traffic figure registered in 2011 is expected to be surpassed in 2019 with an 11.85 million estimate,' Riposte Turismo president Francesco di Cesare said Friday during the 8th edition of **Italian Cruise Day**, held at Trieste's Stazione Marittima. 'Italy remains the most important destination in the Mediterranean basin, and all the sector players and institutions will have to look to these new traffic figures to make programs, strategies and investments as cruise traffic is expected to grow further, according to operators and companies,' di Cesare said. He cautioned, however, that prospects for Northern Africa and Eastern Mediterranean destinations are uncertain. **Italian Cruise Day** round-table discussions-involving cruise lines, ports and other stakeholders-focused on the need to improve infrastructure to support cruise growth, not just at the port level but also within destinations and between ports and airports. This will be key to attract new cruise business. Venice stalemate The Venice stalemate over cruise operations also came up, with the head of the Italian Port Association (Assoporti) and president of the Western Adriatic Sea system port authority urging institutions to reach a resolution. MedCruise president Airam Diaz Pastor contributed to the discussion, highlighting the challenges along with the support provided by his ports organization. 'The cruise industry is still young, in full expansion and offers Italy very interesting growth prospects,' said Pierfrancesco Vago, participating in the event as a member of the CLIA Europe executive board and as executive chairman of MSC Cruises. 'Italy continues to attract international cruise tourism thanks to its artistic, cultural and natural heritage, and 8,000 kilometers of coastline, which makes our country one of the most desired destinations. It's vitally important,' he added, 'to maintain continuous attention on the value of cruising to the national economy.' The projected 11.85m passengers represents a 6.8% increase compared to 2018, whose cruise count is expected to tally 11.1m, while ship calls will remain stable with a 0.3% increase (4,750 calls versus 4,736). The trend of larger cruise ships fuels the passenger growth even though the number of calls is flat. Rome continues to lead, Genoa moves up The Rome and Lazio region port of Civitavecchia will continue as Italy's No. 1 cruise destination, with 2.56m passengers, up 4.5% from the 2.45m in 2018, and 827 calls, a 7.4% increase. 'One in five passengers to Italian ports in 2019 will pass through Civitavecchia, affirming its status of [leading] home- and turn-around port,' di Cesare said. Venice will maintain its second place with 1.49m passengers, a 1.4% increase, and 530 calls, but passenger count could slightly differ due to the application of a new Italian Coast Guard algorithm pertaining to cruise ship traffic. Genoa port will rise to No. 3, with 1.35m passengers (+32.1 %) and 257 calls. If these projections bear out, the Ligurian port will chalk up a record, thanks to substantial growth from MSC Cruises with the arrival of MSC Bellissima and MSC Grandiosa, in addition to the return of Costa Cruises with Costa Fortuna. Naples will follow with 1.23m passengers (+12.6%) and 445 calls (+14.7%) and increased homeport figures. Due to important infrastructure and dredging activities to accommodate the LNG-fueled Costa Smeralda, Savona will settle at fifth position with 885,000 passengers (-1.3%)

and 175 calls. Livorno's traffic will slightly increase to 820,000 passengers (+3.1%) and 396 calls while work continues to improve cruise infrastructure. La Spezia will register a 48.9% increase to 700,000 passengers and 160 calls (+23.1%). Bari will reach 610,000 passengers and 239 calls, while Palermo will hold stable with 580,000 cruisers and 172 calls, with a renovated cruise and ferry area and new terminals on the horizon. Sicily's other cruise ports, Messina and Catania, are expected to post respective increases of 452,873 passengers (+24%) and 217,950 (+82%) passengers, and 170 and 111 calls. Sardinia's Cagliari will see slight losses but be in position to regain ground from the 316,415 passengers and 108 calls estimated in 2019 with the doubling in size of the cruise terminal and dedicated area, while Porto Torres will jump to 50,000 passengers. Brindisi will reach 115,000 passengers and 47 calls, while Salerno will increase by 27% to 95,000 passengers on 70 calls. German cruisers buoy Trieste Host of the 8th edition of **Italian Cruise Day**, Trieste will register 25% growth to 100,000 passengers and 63 calls (including Sistiana destination), thanks to more German passengers. Trieste Terminal Passeggeri will be the starting point for the vernissage cruises of Costa Venezia and Sky Princess, while TUI Cruises will continue to call with the introduction of Mein Schiff 6. Phoenix Reisen will return with Artania and Amadea. Ancona and Trapani figures will remain stable with a respective 65,000 and 51,000 passengers, and 38 and 52 calls, while among smaller destinations, Portofino will grow 21% to 40,000 passengers on 90 calls. Thirteen other ports also charted by the Italian Cruise Watch 2018 report will handle a total 161,893 passengers and 324 calls. The Risposte Turismo analysis is based on estimates provided by 34 cruise ports, representing 98% of Italy's passenger traffic and 87% of calls.

Crociere: nel 2019 in Italia sarà record, ma molti nodi restano ancora irrisolti

LINK: http://www.ship2shore.it/it/shipping/crociere-nel-2019-in-italia-sara-record-ma-molti-nodi-restano-ancora-irrisolti_68839.htm



Shipping 20/10/18 00:10 Crociere: nel 2019 in Italia sarà record, ma molti nodi restano ancora irrisolti Previsti 11,85 milioni di crocieristi il prossimo anno e 200 milioni di investimenti nei terminal nel triennio 2019-2021, ma gli operatori chiedono maggiore considerazione per un'industria strategica Trieste - Dopo la flessione dello scorso anno, è tornato l'ottimismo tra gli operatori dell'industria crocieristica nazionale, come di consueto riuniti all'**Italian Cruise Day**, evento organizzato da Risposte Turismo e diventato ormai un riferimento per il settore, che quest'anno si è svolto a Trieste e che nel 2019 invece approderà a Cagliari. Le movimentazioni complessive, infatti, nel 2018 hanno sostanzialmente recuperato il calo registrato nel 2017, mentre per il 2019 le previsioni stilate dalla società veneziana parlano di un record storico per l'Italia, a fronte peraltro di 200 milioni di euro di investimenti nei terminal crocieristici nazionali programmati nel triennio 2019-2021. Dopo l'intervento di Piefrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Crociere e membro dell'Executive committee di CLIA Europa, di Roberto Martinoli, Amministratore delegato di Silversea e Chairman di CLIA Italy, e dei rappresentanti delle istituzioni locali, tra cui ovviamente Zeno d'Agostino, Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Orientale e di Assoporti, Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha riassunto alcuni dei dati più significativi contenuti nel report annuale Italian Cruise Watch, a partire appunto dalle previsioni per il 2019. 'Il prossimo anno, secondo le proiezioni basate sulle informazioni fornite dai 34 porti per cui passa il 98% di tutto il traffico nazionale, la movimentazione complessiva dovrebbe raggiungere 11,85 milioni di crocieristi, cifra che rappresenta un incremento del 6,8% sui volumi del 2018 ma soprattutto costituisce un record storico per il Belpaese'. Guardando ai singoli porti, Civitavecchia conferma e consolida la sua leadership nazionale con 2,56 milioni di crocieristi previsti nel 2019 (+4,5% sul 2018), seguita ancora una volta da Venezia che - al netto delle possibili incertezze dovute all'applicazione del famoso 'algoritmo' - il prossimo anno dovrebbe movimentare 1,49 milioni di crocieristi, dimostrandosi sostanzialmente stabile (+1,4%) anno su anno. La sorpresa è invece al terzo posto, dove - sempre secondo le previsioni di Risposte Turismo - dovrebbe salire Genova: lo scalo della Superba nel 2019, grazie al costante rafforzamento della presenza di MSC e del ritorno di Costa, potrebbe arrivare a movimentare la cifra record di 1,35 milioni di crocieristi (+32%), che le consentirebbero di superare Napoli, collocata al quarto posto con 1,23 milioni di crocieristi (+12,6%). Sarà comunque tutta la Liguria a registrare risultati positivi nel 2019, con 3 milioni di crocieristi complessivi che la confermeranno prima regione italiana per traffico movimentato. Per quanto riguarda invece il 2018, 'la stima di consuntivo - ha spiegato di Cesare - conferma sostanzialmente le nostre previsioni, con movimentazioni complessive che dovrebbero attestarsi a quota 11 milioni di

crocieristi, con un incremento del 9,1% che sostanzialmente compensa e controbilancia il calo che era stato registrato lo scorso anno (rispetto al 2017)'. La ricerca di Rispsote Turismo si è concentrata anche sul versante 'terrestre' della crocieristica, ovvero quello dei terminal dedicati, che in Italia sono in tutto 49, per 22 soggetti gestori, tutti ben intenzionati a crescere ancora. Nel triennio 2019-2021, infatti, la società guidata da Cesare stima investimenti complessivi pari a 200 milioni di euro nei terminal crocieristici della Penisola. Dopo gli speech, rappresentanti delle compagnie e dei terminal si sono confrontati sullo stato attuale e sul futuro di un settore che - su questo tutti concordi - ha ancora enormi potenzialità di sviluppo avendo un fattore di penetrazione piuttosto basso in termini assoluti, ma che per crescere necessita di investimenti infrastrutturali importanti, di migliori connessioni con le aree retroportuali, di banchine attrezzate ad accogliere le navi di nuova generazione e, soprattutto, di una maggiore attenzione da parte delle istituzioni nazionali. Su questi e su altri temi, nella sessione principale, si sono confrontati Massimo Brancaleoni, Senior Vice President di World Wide Sales di Costa Crociere; Silvio Ciprietti, General Manager Italy di Royal Caribbean; Antonio di Monte, General Manager di Cagliari Cruise Port e Catania Cruise Terminal; Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere; Franco Napp, Amministratore delegato di Trieste Terminal Passeggeri; John Portelli, General Manager di Roma Cruise Terminal. Le altre sessioni tematiche dell'Italian Cruise Day 2018 hanno riguardato la commercializzazione del prodotto crocieristico, la gestione dei flussi turistici e l'evoluzione delle navi da crociera, argomento quest'ultimo affrontato da Maurizio Cergol, Senior Vice President Marketing and New Concept Development di Fincantieri; Alberto Moroncelli, General Manager Marine & Offshore di Bureau Veritas e Pierluigi Portalupi, Head of Marine and Transport di Generali Global Corporate & Commercial Italia. Francesco Bottino

"Italian Cruise Day" a Trieste: attesi per il 2019 oltre 11 milioni di turisti crocieristi

LINK: <https://www.triesteallnews.it/2018/10/20/italian-cruise-day-a-trieste-attesi-per-il-2019-oltre-11-milioni-di-turisti-in-italia/>

"Italian Cruise Day" a Trieste: attesi per il 2019 oltre 11 milioni di turisti crocieristi di Zeno Saracino - 20 ottobre 2018 20.10.2018 - 14.47 - Ieri, in apertura dell'Italian Cruise Day a Trieste, Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha comunicato le stime previste per il 2019, sulla base dei buonissimi risultati conseguiti quest'anno: si prevede un record di 11,85 milioni di passeggeri, con +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteo e l'occupazione media attesa delle navi. Il dato è di forte interesse anche per il Friuli Venezia Giulia, specie considerando le ambizioni "turistiche" di Trieste. Civitavecchia si conferma leader della crocieristica italiana, con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto del Lazio, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. Venezia invece arranca alle sue spalle con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), anche se permane molta incertezza sul futuro dello scalo veneziano. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture.

Genova miglior porto e destinazione in Italia

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/genova-miglior-porto-e-destinazione-in-italia/>



itemprop="headline">Genova miglior porto e destinazione in Italia Il premio assegnato dalla Clia Pubblicato 46 minuti fa il giorno 20 ottobre 2018 Da Redazione Share Tweet TRIESTE - Miglior porto e destinazione italiana: questo il premio che ha ricevuto la città di Genova, riconoscimento che è stato consegnato durante la cena annuale di Clia Italy, a Trieste, in occasione del forum **Italian cruise day**, che ospita ogni anno la cerimonia Clia Italy awards. A ritirare la targa come Best cruise destination in Italy, per il comune genovese il vicesindaco Stefano Balleari, mentre il premio come Best port services provider è stato assegnato a Stazioni marittime di Genova. Clia, associazione internazionale delle compagnie di crociera, raggruppa più di 50 compagnie oltre a 330 partners esecutivi di tutto il mondo. Ha sede a Washington, in Europa a Bruxelles, in Italia a Roma. 'Un riconoscimento veramente importante che Genova si aggiudica per il secondo anno consecutivo -ha detto il vicesindaco Balleari- e che arriva in un ... Abbonati o effettua il login

A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/a-cagliari-litalian-cruise-day-2019/>



itemprop="headline">A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019 Importante riconoscimento per sistema portuale sardo Pubblicato 1 ora fa il giorno 20 ottobre 2018 Da Massimo Belli Share Tweet TRIESTE - Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato ieri a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSp del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello annunciato ieri, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 Dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70% sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che regis... Abbonati o effettua il login

Mare, Risposte Turismo: si conclude con successo l'**Italian Cruise Day**

LINK: <https://www.trasporti-italia.com/mare/mare-risposte-turismo-si-conclude-con-successo-litalian-cruise-day/35818>



Mare, Risposte Turismo: si conclude con successo l'**Italian Cruise Day** sabato 20 ottobre 2018 17:49:15 Si è conclusa con successo l'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo. Non una semplice vetrina dove presentare prodotti e programmi ma occasione per evidenziare le priorità da seguire, sensibilizzare chi di dovere sulla rilevanza e le ricadute del comparto della crocieristica e affrontare e risolvere eventuali criticità. Spazio di incontro e confronto fra oltre 200 partecipanti provenienti da tutta Italia. Molte le tematiche affrontate nelle tavole rotonde e durante i momenti di formazione, tra cui: la costruzione degli itinerari crocieristici, le relazioni all'interno della filiera di produzione, l'intermediazione del prodotto crocieristico, i prodotti per la nave da crociera del futuro e la gestione dei flussi turistici. Tra i messaggi principali emersi la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Si è posto poi particolare accento alle grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia, dalle compagnie ai cantieri, dai porti fino alle destinazioni turistiche toccate dagli itinerari in una fase d'oro per gli ordinativi di nuove navi. Il comparto crocieristico, afferma Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti, ha un peso notevole considerando "tutto il traffico e le attività connesse in ambito portuale, con le crociere si possono implementare delle utili attività di comunicazione sociale con i territori circostanti". Nel corso del forum sono stati inoltre evidenziati il ruolo da apripista della crocieristica, rispetto ad altri settori, su tematiche importanti quali il riciclo e, più in generale, la sostenibilità ambientale, e l'importanza per il futuro di una formazione professionale sempre più specializzata. Al termine della giornata di lavori Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo commenta "È con un pizzico di orgoglio che mi sento di poter dire che l'evoluzione della crocieristica italiana passa anche dall'**Italian Cruise Day**". "Stiamo vivendo uno dei periodi più favorevoli del settore crocieristico, se non addirittura il più florido in assoluto, aggiunge Maurizio Cergol - Senior Vice President Marketing and New Concept Development Fincantieri. La competizione però andrà sicuramente inasprendosi nel prossimo futuro, con nuovi operatori che cercheranno di entrare nel mercato. Solamente attraverso il rafforzamento della struttura industriale, con un consolidamento sempre crescente, saremo in grado di continuare a competere con successo nel lungo periodo e a livello globale". © Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata

Nel 2019 la Toscana al sesto posto nella classifica regionale dei passeggeri movimentati negli scali crocieristici italiani

LINK: <https://www.maremmaNews.it/index.php/attualita/58113-nel-2019-la-toscana-al-sesto-posto-nella-classifica-regionale-dei-passeggeri-movimentat...>



Nel 2019 la Toscana al sesto posto nella classifica regionale dei passeggeri movimentati negli scali crocieristici italiani. Livorno sesto scalo crocieristico d'Italia con 820 mila passeggeri movimentati (3,1%) e 396 toccate nave (+11,2%). Livorno: Toscana sesta regione d'Italia per numero di passeggeri movimentati nei propri porti crocieristici. A livello di singoli porti, analizzati all'interno della nuova edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca di riferimento per il comparto crocieristico curato da Risposte Turismo, Livorno ancora in crescita con una previsione di 820 mila passeggeri movimentati (+3,1% sul 2018) e 396 toccate nave (+11,2% sul 2019). Un risultato che posiziona lo scalo al sesto posto nella classifica dei principali porti crocieristici italiani, e che a fine 2019 potrebbe essere ulteriormente ritoccato verso l'alto, avvicinandosi al record storico di un milione di passeggeri movimentati registrato nel 2012, grazie alla presenza di numerose compagnie tra cui il gruppo Norwegian Cruise Line che sarà il primo cliente di Porto Livorno 2000. Sono le previsioni per il 2019 comunicate oggi in occasione dell'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum sul comparto crocieristico in Italia ideato e organizzato da Risposte Turismo in corso di svolgimento a Trieste. Da segnalare come, nelle analisi contenute all'interno dell'Italian Cruise Watch 2018, lo scalo di Livorno è il primo in Italia per numero di banchine per navi da crociera (9) e concentrerà a fine 2019 oltre il 90% del traffico crocieristico regionale. Per quanto riguarda invece il traffico crocieristico negli altri porti toscani, le proiezioni aggiornate 2018 mostrano una stabilità per Portoferraio (30.000 passeggeri movimentati) e una crescita sia per Marina di Carrara sia per Piombino. Significativa infine l'esperienza di PortArgentario - anche quest'anno mostrata all'interno di la Casa dei Porti Crocieristici, la vetrina e spazio informativo del forum a disposizione dei terminal per illustrare i propri risultati, i lavori in essere ed i progetti per il futuro - che nel muovere i suoi passi nel settore ripone grande attenzione all'entroterra con il coinvolgimento di realtà pubbliche e private per la valorizzazione del territorio. Confermati anche nel 2019 circa venti approdi di navi luxury negli scali di Porto Ercole e Porto Santo Stefano, entrambi facenti parte dell'iniziativa PortArgentario. "La Toscana - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - non solo grazie a Livorno conferma la sua consistente presenza all'interno del gruppo di regioni italiane interessate dal traffico crocieristico. È conosciuta, però, la forza attrattiva di questa destinazione, capace di annoverare al proprio interno mete tra le più note e desiderate da parte dei turisti internazionali. Proprio per questa ragione l'obiettivo, anche dal punto di vista di incoming crocieristico, può e deve essere più ambizioso, un obiettivo tanto quantitativo - e quindi di navi e passeggeri nei porti della regione - quanto qualitativo, agendo sull'organizzazione dell'offerta locale per attirare e trattenere i crocieristi anche nei centri al momento meno noti, e tutti da scoprire, che la Toscana può vantare".

Civitavecchia, con 2,56 milioni di passeggeri (+4,5% sulle stime) il porto resta leader in Italia

LINK: <https://www.terzobinario.it/civitavecchia-con-256-milioni-di-passeggeri-45-sulle-stime-il-porto-resta-leader-in-italia/145206>

Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito.

A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019

LINK: <http://mobilita.org/2018/10/21/a-cagliari-litalian-cruise-day-2019/>



Articolo mobilita 21 ott 2018 A Cagliari l'**Italian Cruise Day** 2019 Sarà Cagliari ad ospitare, il prossimo autunno, il nono appuntamento del forum annuale italiano del comparto crocieristico. È quanto annunciato oggi a Trieste, a conclusione dell'ottava edizione dell'evento - interamente made in Italy - dedicato alla crocieristica, al quale hanno partecipato rappresentanze dell'AdSP del Mare di Sardegna, dalla Regione, del Comune di Cagliari e della Cagliari Cruise Port. Un risultato, quello odierno, che conferma l'attenzione dell'industria dei giganti del mare per l'isola e per il sistema dei suoi porti che, per l'anno in corso, genererà mezzo milione di passeggeri, superando i 220 approdi. Secondo il Cruise Watch, studio presentato nel corso dell'evento, Cagliari, con i suoi circa 400 mila passeggeri previsti al 31 dicembre prossimo, è lo scalo che segna la crescita più consistente, con un più 70 per cento sul numero dei passeggeri in dieci anni ed una posizione nella top ten dei porti italiani. Segue, in Sardegna, Olbia, che registra segnali di crescita del 4 per cento, attestandosi sui 120 mila crocieristi nel 2018. Sarà, però, il 2019 a riservare maggiori soddisfazioni, con un vero e proprio boom per il settore e ricadute notevoli anche sulla Sardegna che vede una sostanziale tenuta di Cagliari ed Olbia ed una crescita anche per Golfo Aranci ed Oristano, entrambi indirizzate al segmento del lusso. "Il più importante appuntamento per il mercato crocieristico nel nostro paese si terrà a Cagliari nel 2019 - ha sottolineato l'assessore al Turismo Marzia Cilloccu - Grande soddisfazione per l'annuncio ufficiale durante l'edizione 2018 dell'**Italian Cruise Day**, giornata di incontri per discutere e confrontarsi sullo sviluppo e le prospettive del turismo in Italia. Continua il grande impegno che in questi ultimi anni ha portato la nostra destinazione nella top ten dei porti italiani, frutto della proficua sinergia fra il Comune, l'Autorita' portuale di sistema, il Terminal Cagliari Cruise Port, la Regione (sponsor dell'evento), la Sogaer, la Camera di Commercio, le Associazioni di categoria, CCN e Consorzi territoriali e tutti gli operatori che ruotano intorno al turismo crocieristico'

RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**

LINK: http://www.ilnautilus.it/news/2018-10-21/risposte-turismo-conclusa-con-successo-l'ottava-edizione-di-italian-cruise-day_56904/?utm_s...



Home » Italia, News » RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**
RISPOSTE TURISMO: conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**
Scritto da Redazione Italia, News domenica, ottobre 21st, 2018 TRIESTE - Si è conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in collaborazione con Trieste Terminal Passeggeri, tenutosi oggi presso la Stazione Marittima di Trieste. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti gli attori della filiera crocieristica attiva in Italia, dalle compagnie ai cantieri, dai porti fino alle destinazioni turistiche toccate dagli itinerari in una fase d'oro per gli ordinativi di nuove navi. Nel corso del forum sono stati inoltre evidenziati il ruolo da apripista della crocieristica, rispetto ad altri settori, su tematiche importanti quali il riciclo e, più in generale, la sostenibilità ambientale, e l'importanza per il futuro di una formazione professionale sempre più specializzata. Attenzione infine alle leve utilizzate dagli agenti di viaggio per incentivare la clientela alla scelta del prodotto crociera, e al rapporto tra crocieristica e gestione dei flussi turistici. 'Alla sua ottava edizione - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - il forum si è confermato appuntamento di lavoro, occasione di crescita e confronto per gli operatori. È il risultato non solo del coinvolgimento di relatori di prestigio quanto a realtà che rappresentano e cariche che ricoprono, ma dello stimolo che noi diamo loro, e che loro raccolgono, di dare vita ad un dibattito franco per affrontare i temi rilevanti e di attualità che guideranno l'evoluzione del comparto'. **Italian Cruise Day** - ha proseguito di Cesare - non come vetrina per presentare prodotti e programmi ma occasione per evidenziare le priorità da seguire, sensibilizzare chi di dovere sulla rilevanza e le ricadute di questo comparto e affrontare e risolvere eventuali criticità. È con un pizzico di orgoglio che mi sento di poter dire che l'evoluzione della crocieristica italiana passa anche dall'**Italian Cruise Day**'. Il forum ha rappresentato anche quest'anno per gli oltre 200 partecipanti provenienti da tutta Italia uno spazio d'incontro, confronto e formazione sulle più importanti tematiche riguardanti il presente e il futuro della crocieristica nel nostro Paese, nonché un'occasione di business networking. Nelle tavole rotonde che hanno animato il programma, coinvolgendo in più di un'occasione la folta platea di delegati presenti in sala, numerose sono state le tematiche affrontate dai relatori: dalle potenzialità del prodotto crociera agli investimenti effettuati e in

programma da parte di compagnie e terminal, dalla costruzione degli itinerari crocieristici alle relazioni all'interno della filiera di produzione, fino all'intermediazione del prodotto crocieristico, ai prodotti per la nave da crociera del futuro e alla gestione dei flussi turistici. Come da tradizione del forum, nell'ambito di **Italian Cruise Day** sono stati inoltre assegnati il Premio di Laurea **ICD** (valore: 1.000 euro) e il Premio di Laurea Assoporti (valore: 500 euro), dedicati agli autori delle migliori tesi dedicate rispettivamente, alla produzione e/o al turismo crocieristico e alla portualità crocieristica. Ad aggiudicarsi il Premio di Laurea **ICD** 2018 è stata Veronica Asta (Università degli Studi di Genova), con la tesi 'Optimization models to design a new cruise itinerary: Costa Crociere case study'. Alessia Mazzocca (Università degli Studi di Napoli Parthenope) è stata invece la vincitrice del Premio di Laurea Assoporti, con la tesi 'La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche'. La consegna dei due riconoscimenti si è inserita all'interno di Spazio Giovani, l'insieme delle iniziative e delle attività che Risposte Turismo, nell'ambito di ogni edizione di **Italian Cruise Day**, dedica a giovani e studenti. Ne fa parte, oltre ai due premi di laurea, anche Carriere@**ICD**, l'unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico che anche quest'anno ha dato a 50 giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto la possibilità di svolgere una serie di incontri e di colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto. Ad incontrare i ragazzi negli spazi della Stazione Marittima di Trieste son state Costa Crociere, Dock & Discover, Dreamlines, Fincantieri, Intempo, Italian Host, Medov, MSC Crociere, Trieste Terminal Passeggeri, Trumpy Tours e Venezia Terminal Passeggeri. 'Trieste Terminal Passeggeri ed io personalmente - ha dichiarato Franco Napp, Amministratore Delegato Trieste Terminal Passeggeri - siamo stati lietissimi di avere potuto organizzare ed ospitare presso il nostro terminal l'**Italian Cruise Day** 2018. La crocieristica in Adriatico è oggi a un bivio in considerazione delle problematiche attinenti alla salvaguardia di Venezia. Non si può pensare infatti di poter organizzare degli itinerari in Adriatico senza avere un hub di riferimento nella sua pienezza operativa qual è oggi Venezia. Riteniamo che solo una forte azione di lobby nei confronti del Governo possa consentire di trovare una soluzione definitiva per Venezia. Consolidando Venezia si potrà dare certezza agli armatori che potranno pianificare senza sorprese gli itinerari adriatici. Se la crocieristica a Venezia verrà mantenuta e rafforzata, ne beneficerà l'intero bacino Adriatico con Trieste in primis'. Le voci di alcuni dei protagonisti del forum Piefrancesco Vago - Member of the executive committee Clia Europe ed Executive Chairman di MSC Cruises'Per far crescere il turismo in maniera strutturata e rilanciare l'economia, l'Italia deve puntare sul settore crocieristico, investire nel campo delle infrastrutture, non solo portuali, e sostenere la cantieristica. L'industria crocieristica rappresenta per il nostro Paese un'opportunità formidabile, al pari della cantieristica, un settore nel quale abbiamo un primato globale che va difeso e rafforzato. Ma per farlo è indispensabile il supporto dell'intero sistema-Paese. Siamo lieti che il Governo abbia individuato nella Blue Economy un asset strategico per l'Italia, riconoscendone l'apporto decisivo al suo sistema economico-produttivo. Come Clia siamo pronti a fornire il nostro contributo e a mettere a disposizione il nostro know-how per aiutare l'intero Paese a 'salire a bordo' della nave dello sviluppo'. Roberto Martinoli - Chairman Clia Italy 'L'Italia è al centro delle rotte mediterranee e resta tra le destinazioni più ambite del mondo, ma per sfruttare tutte le potenzialità deve sciogliere i nodi relativi a infrastrutture di collegamento, porti adeguati, burocrazia, troppe norme fiscali, come anche un problema di percezione. Il settore delle crociere è giovane e moderno, riesce a prevedere i flussi con anticipo, sviluppa navi sempre più ecologiche e pulite, un impatto economico positivo e

diffuso, ma spesso è circondato da luoghi comuni e non supportato da un ecosistema di business ottimale e un'attenzione altalenante delle istituzioni.' Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti 'È stato fatto un grande lavoro per i nostri porti dal punto di vista promozionale, considerato il peso del segmento crocieristico. L'Associazione si è adoperata per lo sviluppo dell'integrazione con le città. Anche se quest'ultimo non riguarda soltanto le crociere ma tutto il traffico e le attività connesse in ambito portuale, con le crociere si possono implementare delle utili attività di comunicazione sociale con i territori circostanti". Massimo Brancaleoni - Senior Vice President World Wide Sales Costa Crociere 'Costa è da sempre impegnata nella valorizzazione del territorio italiano e del suo straordinario patrimonio culturale attraverso programmi specifici per i propri ospiti, ma il nostro impegno è quello di fare ancora molto di più. Abbiamo di fronte a noi una straordinaria opportunità da cogliere. L'industria crocieristica si appresta a vivere anni di avvincenti sfide e ambiziosi traguardi. L'Italia sta al centro dell'ecosistema crocieristico europeo. Località e porti italiani rappresentano asset chiave per qualificare in modo rilevante l'esperienza degli ospiti. Auspichiamo una sempre più stretta collaborazione tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere per incrementare ulteriormente il contributo sociale ed economico della nostra industria a favore dell'intero Paese." Leonardo Massa - Country Manager di MSC Crociere 'MSC Crociere si appresta a chiudere un anno di fortissima crescita sia a livello globale che nel mercato italiano. Al termine del 2018 nei soli porti italiani le nostre navi avranno movimentato più di 3 milioni di crocieristi, con un +16% rispetto all'anno scorso. Tutte le nostre navi, a partire da MSC Seaview che abbiamo battezzato a giugno, hanno fatto registrare il tutto esaurito in qualsiasi periodo dell'anno. Nel 2019 ci apprestiamo a battezzare altre due nuove ammiraglie, MSC Bellissima e MSC Grandiosa, che saranno entrambe posizionate nei porti italiani a testimonianza della centralità del mercato italiano per MSC Crociere e per l'intero settore. L'arrivo di queste 2 nuove unità ci consente di consolidare ulteriormente la nostra leadership in Europa e nel Mediterraneo, rafforzando al tempo stesso anche la nostra presenza in tutti i mari del mondo' Silvio Ciprietti - Head of Sales Italy del Gruppo Royal Caribbean (RCL) 'L'Italia è al centro della strategia europea di Royal Caribbean, dove intendiamo continuare a investire confermando il nostro impegno sui porti di Roma e Venezia. Abbiamo, inoltre, rivisto completamente la nostra struttura sul territorio e oggi ci presentiamo con una nuova organizzazione, per essere in linea con le aspettative dei clienti e dei nostri business partner, a partire dalle agenzie di viaggi. Il profilo del crocierista si sta evolvendo verso una maggiore segmentazione e noi rispondiamo con un'offerta diversificata e sempre nel segno di un servizio eccellente. Il 2018 è stato per noi un anno straordinario con tre nuove navi per Royal Caribbean, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises e risultati oltre le aspettative: per il 2019 registriamo già un +20% sul prenotato 2018, con un'ottima performance del prodotto di lungo raggio Caraibi.' Maurizio Cergol - Senior Vice President Marketing and New Concept Development Fincantieri 'Stiamo vivendo uno dei periodi più favorevoli del settore crocieristico, se non addirittura il più florido in assoluto. La competizione però andrà sicuramente inasprendosi nel prossimo futuro, con nuovi operatori che cercheranno di entrare nel mercato. Solamente attraverso il rafforzamento della struttura industriale, con un consolidamento sempre crescente, saremo in grado di continuare a competere con successo nel lungo periodo e a livello globale'. Pierluigi Portalupi - Head of Marine and Transport Generali Global Corporate & Commercial Italia 'Le innovazioni tecnologiche ed elettroniche di bordo unite alle crescenti dimensioni delle navi sono tra le principali sfide che cambiano il ruolo dell'assicuratore, sempre più partner dei clienti nell'affrontare i rischi connessi

all'industry crocieristica. Con un'esperienza nel settore marittimo di quasi duecento anni Generali ha saputo affrontare con successo i cambiamenti storici avvenuti nel comparto fornendo sempre soluzioni innovative'.

Crociere, Civitavecchia mantiene il record in Italia

LINK: <http://www.civonline.it/articolo/crociere-civitavecchia-mantiene-il-record-italia>



Crociere, Civitavecchia mantiene il record in Italia Il 2019 sarà un anno da record con 12 milioni di passeggeri. La previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'ottava apertura **Italian Cruise Day** CIVITAVECCHIA - Il 2019 sarà un anno record per l'industria crocieristica italiana: si prevedono quasi 12 milioni di passeggeri "movimentati" (imbarchi, sbarchi, transiti), per l'esattezza 11,85 milioni, pari a un +6,8% rispetto al 2018. È la previsione contenuta nell'ultimo Rapporto Italian Cruise Watch, presentato a Trieste da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - in occasione dell'ottava apertura **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani. Anche nel 2019 Civitavecchia si confermerà il porto leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018), davanti a Venezia (1,49 milioni di passeggeri previsti) e Genova (1,35 milioni, +32% grazie all'arrivo di nuove unità di Msc e al ritorno di Costa Crociere). Quarto Napoli con 1,23 milioni (+12,6%), quinto è Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture (885 mila passeggeri, -1,3%). (22 Ott 2018 - Ore 10:21)

Assoporti: all'**Italian Cruise Day** premiata miglior tesi di laurea sulla portualità crocieristica

LINK: <https://www.ferpress.it/assoparti-allitalian-cruise-day-premiata-miglior-tesi-laurea-sulla-portualita-crocieristica/>



Assoporti: all'**Italian Cruise Day** premiata miglior tesi di laurea sulla portualità crocieristica (FERPRESS)- Roma, 22 OTT - L'Associazione dei porti italiani Assoporti, oramai dal 2014, all'interno dei lavori di **Italian Cruise Day**, propone il Premio di Laurea Assoporti che viene assegnato allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica.

Msc, rotta su Trieste: acquisito il 35% del terminal passeggeri

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/msc-rotta-su-trieste-acquisito-il-35-del-terminal-passeggeri/>

22 ottobre 11:48 2018 da Giorgio Maggi Stampa questo articolo Msc Crociere punta al terminal di Trieste. La notizia arriva a margine dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il tradizionale forum organizzato da Risposte Turismo quest'anno svoltosi proprio nella città giuliana (l'anno prossimo l'appuntamento sarà invece a Cagliari). Come riporta Il Piccolo, Msc Crociere avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, la società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A darne conferma è stato lo stesso Pierfrancesco Vago, presidente esecutivo della compagnia presente al convegno come esponente di Clia Europe, che avrebbe chiarito la preferenza per «il terminal, proprio nel centro della città. Un'insenatura naturale su cui sono già stati fatti importanti investimenti», anche se per il 2019 i numeri parlano "solo" di una toccata alla settimana e 100mila turisti. «Il nostro obiettivo è di arrivare a ospitare tre toccate alla settimana e accogliere mezzo milione di viaggiatori», ha chiarito durante il forum il presidente dell'autorità portuale Zeno D'Agostino. Stando al quotidiano, l'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa, e il prossimo passo per Msc riguarderebbe la riduzione parziale di quella quota per arrivare a una percentuale di pari valore con l'altro socio, Costa Crociere. Risultato: la compagine societaria di Trieste Terminal Passeggeri (il 40% è in mano all'Authority) potrà ora essere sostenuta dai due principali player del mercato italiano, anche se il primo cliente continuerà a rimanere Royal Caribbean, tramite la controllata Tui Cruises. E proprio il rapporto tra compagnie di crociere e territorio è stato al centro del dibattito principale dell'**Italian Cruise Day**, protagonisti alcuni dei principali player del mercato tricolore. Per tutti, è venuto il momento di rilanciare il settore, soprattutto adesso che la domanda di crociere è in aumento in tutto il mondo. «Per far crescere il turismo in maniera strutturata e rilanciare l'economia, l'Italia deve puntare sul settore crocieristico, investire nel campo delle infrastrutture, non solo portuali, e sostenere la cantieristica», ha confermato Vago, sottolineando come la crociera sia ormai diventato un tipo di vacanza valido tutto l'anno, dove l'età media si è notevolmente abbassata, fino ad arrivare a 47 anni. «Addirittura, oltre 40% degli italiani che vanno in crociera sono under 40». Ma per centrare l'obiettivo, il sostegno del governo, con l'accento posto sulla blue economy dall'esecutivo gialloverde, non basta. «Serve fare sistema tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere - ha detto Massimo Brancaleoni, senior vp world wide sales di Costa Crociere - In Italia vorrei vedere esperti di marketing territoriale lavorare nelle autorità marittime. L'opportunità di promuovere le bellezze del nostro territorio attraverso le crociere è ad oggi un'opportunità mancata, bisognerebbe seguire l'esempio virtuoso dell'Asia. A Singapore, ad esempio, la metà della promozione delle attività crocieristiche viene finanziata dalle autorità del territorio». Articolo "taggato" come:

Livorno nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo

LINK: <https://www.quilivorno.it/news/porto-economia/livorno-nella-top-ten-dei-primi-porti-crocieristici-del-mediterraneo/>

Livorno nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo Al rientro dall'**Italian Cruise Day** di Trieste, Porto di Livorno 2000 festeggia la posizione di leadership nel mercato delle crociere nel Mare Nostrum lunedì 22 ottobre 2018 12:25 Al rientro dall'**Italian Cruise Day**, il più importante evento della crocieristica in Italia che quest'anno si è svolta a Trieste, Porto di Livorno 2000 torna con un doppio risultato: Livorno, con la chiusura del 2018 a 795 mila passeggeri, si guadagna il 10° posto nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo, piazzandosi dopo Barcellona, Civitavecchia e Palma di Maiorca, nelle prime tre posizioni e dopo Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova e Savona. Conseguentemente Livorno si attesta al 6° posto tra i porti Italiani. L'altro significativo risultato è quello che ha visto il porto di Livorno qualificarsi nelle nominations che CLIA (Cruise Line International Association) ha riconosciuto come "Best Italian Cruise Destination 2018", ovvero come porto che ha saputo al meglio coordinare e collaborare con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie per la promozione della destinazione Livorno e del territorio. "Si tratta di un riconoscimento molto importante per noi - commenta il presidente Luciano Guerrieri (nella foto in pagina di Simone Lanari) - che premia l'intenso lavoro che in questi anni è stato svolto nel settore del marketing territoriale insieme alla Regione Toscana, guadagnandosi reputazione nei confronti dei tour operator e delle compagnie che hanno iniziato ad inserire nuovi itinerari sulla città e sul territorio". A tutto questo si deve aggiungere il programma di investimenti che il Terminal Passeggeri di Livorno sta portando avanti per la crescita del traffico crocieristico del porto, che nel 2019 registrerà un +3,1% per i passeggeri e un +11,2% sugli scali rispetto al 2018. La programmazione degli scali in atto rileva per il 2019 un valore assoluto di 820 mila passeggeri basato su una stima dei cosiddetti "lowers berths" ovvero la capacità minima delle navi e che perciò fa sperare in una crescita ulteriore di questo dato a consuntivo. Questo risultato dipende da molti fattori che vanno dal miglioramento dei servizi operativi alle navi da crociera, all'accoglienza dei passeggeri ed agli interventi sulle strutture in attesa della realizzazione completa del Piano Regolatore. Nel corso della giornata intensa di lavori a Trieste, segnaliamo un intervento molto incisivo di un rappresentante di una Cruise Line in cui, riferendosi alla pubblicazione dei dati dell'impatto economico del crocierismo sui territori (dato consolidato a fine 2017), ha sottolineato il valore della sostenibilità sociale legato a questo tipo di traffico che vede l'Italia in testa tra le nazioni europee per spese dirette del crocierismo (euro 5,463 miliardi) e posti di lavoro (119 mila per un totale di 3,7 miliardi di salari). Questi numeri, come ha ricordato l'armatore, spingono alla necessità di una maggiore sensibilità politica ed istituzionale delle amministrazioni locali rivolta al turismo proveniente dal mare e di una comunicazione più efficace per far comprendere alle comunità il valore delle crociere. Riproduzione riservata ©

Italian Cruise: Livorno nella top ten

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/italian-cruise-day-livorno-nella-top-ten/>



itemprop="headline">Italian Cruise: Livorno nella top ten Porto di Livorno 2000 festeggia la posizione di leadership nel mercato delle crociere nel Mare Nostrum Pubblicato 5 ore fa il giorno 22 ottobre 2018 Da Redazione Share Tweet LIVORNO: Al rientro dall'**Italian Cruise Day**, il più importante evento della crocieristica in Italia che quest'anno si è svolta a Trieste, Porto di Livorno 2000 torna con un doppio risultato: Livorno, con la chiusura del 2018 a 795 mila passeggeri, si guadagna il 10° posto nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo, piazzandosi dopo Barcellona, Civitavecchia e Palma di Maiorca, nelle prime tre posizioni e dopo Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova e Savona. Conseguentemente Livorno si attesta al 6° posto tra i Porti Italiani. Sempre durante l'**Italian Cruise day**, l'altro significativo risultato è quello che ha visto il porto di Livorno qualificarsi nelle nominations che CLIA (Cruise Line International Association) ha riconosciuto come 'Best Italian Cruise Destination 2018', ovvero come Porto che ha saputo al meglio coordinare e collaborare con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie per la ... Abbonati o effettua il login

Italian Cruise Day, oltre 200 operatori per l'ottava edizione: tutti i dati del settore crociere

LINK: https://www.webitmag.it/italian-cruise-day-oltre-200-operatori-per-lottava-edizione-tutti-dati-del-settore-crociere_139871/



Italian Cruise Day, oltre 200 operatori per l'ottava edizione: tutti i dati del settore crociere di Webitmag - Web in travel magazine - 22 ottobre 2018 Si è conclusa con successo l'ottava edizione di **Italian Cruise Day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo e tenutosi presso la Stazione Marittima di Trieste. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Nel corso del forum sono stati inoltre evidenziati il ruolo da apripista della crocieristica, rispetto ad altri settori, su tematiche importanti quali il riciclo e, più in generale, la sostenibilità ambientale, e l'importanza per il futuro di una formazione professionale sempre più specializzata. Attenzione infine alle leve utilizzate dagli agenti di viaggio per incentivare la clientela alla scelta del prodotto crociera, e al rapporto tra crocieristica e gestione dei flussi turistici. Tra i dati presentati nel corso dell'evento da segnalare il record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È questa infatti la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. 'Alla sua ottava edizione - ha dichiarato Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo - il forum si è confermato appuntamento di lavoro, occasione di crescita e confronto per gli operatori. È il risultato non solo del coinvolgimento di relatori di prestigio quanto a realtà che rappresentano e cariche che ricoprono, ma dello stimolo che noi diamo loro, e che loro raccolgono, di dare vita ad un dibattito franco per affrontare i temi rilevanti e di attualità che guideranno l'evoluzione del comparto'. Civitavecchia sempre più leader Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. L'incertezza pesa su Venezia Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella

nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Possibile record storico per Genova, ai piedi del podio Napoli e Savona. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di MSC Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità MSC Bellissima e MSC Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%).

Liguria e crociere: un binomio vincente. La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. Progetti europei in corso: 16,4 milioni di euro di budget. A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro-Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione.

Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - ha aggiunto: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, Amministrazioni Pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale".

Terminal crocieristici: 200 milioni di euro di investimenti previsti nel triennio 2019-2021. Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia.

Soddisfazione per **Italian cruise day**

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/soddisfazione-per-italian-cruise-day/>



itemprop="headline">Soddisfazione per **Italian cruise day** Le necessità del settore emerse a conclusione della manifestazione Pubblicato 16 minuti fa il giorno 22 ottobre 2018 Da Redazione Share Tweet TRIESTE - Si è conclusa l'ottava edizione di **Italian cruise day**, il forum annuale di riferimento in Italia per il comparto crocieristico ideato e organizzato da Risposte Turismo, quest'anno in collaborazione con Trieste Terminal passeggeri, tenutosi alla Stazione Marittima di Trieste. Tra i messaggi principali emersi durante la giornata di lavori, la necessità di migliorare le infrastrutture a supporto della crocieristica, non solo a livello portuale, ma anche in termini di accessibilità e di intermodalità (porto-città e porto-aeroporto). Inoltre, la crescente polarizzazione dell'offerta di navi di crociera, progettate per accogliere un numero sempre maggiore di passeggeri o, all'estremo opposto, per offrire esperienze diversificate per itinerari o per personalizzazione del servizio. Infine, le grandi opportunità all'orizzonte per tutti g... Abbonati o effettua il login

Italian Cruise Day, per il 2019 si sfioreranno i 12 mln di pax

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/193675/italian-cruise-day>

Italian Cruise Day, per il 2019 si sfioreranno i 12 mln di pax 22/10/2018 12:05 Il porto di Civitavecchia sempre più leader, l'incertezza pesa sullo scalo di Venezia Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani. È la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in apertura dell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Entrando nel merito dei singoli porti, Civitavecchia sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura 2018): un passeggero su cinque, tra tutti quelli movimentati nei porti nazionali nel 2019, sarà passato nel porto laziale, che crescerà in particolare quanto ad imbarchi e sbarchi affermando il proprio doppio ruolo di home port e porto di transito. Alle sue spalle si conferma Venezia con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sulle stime di chiusura 2018), una previsione che potrà però differire dal consuntivo in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico incluso nella nuova ordinanza della Capitaneria di Porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza. Al terzo posto si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32%), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di Msc Crociere (con, tra l'altro, l'arrivo delle nuove unità Msc Bellissima e Msc Grandiosa), cui si aggiunge il ritorno di Costa Crociere con Costa Fortuna. Ai piedi del podio Napoli, in virtù di 1,23 milioni di passeggeri movimentati attesi (+12,6%), in crescita come home port, e Savona, dove sono in corso importanti lavori di miglioramento delle infrastrutture, al quinto posto con 885 mila passeggeri movimentati attesi (-1,3%). La Liguria sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e supererà la soglia dei 3 milioni laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima 700 mila passeggeri movimentati, + 48,9%), che si posizionano tra i primi 7 porti d'Italia. A fine 2019 saranno quattro le Autorità di Sistema Portuale con oltre un milione di crocieristi movimentati negli scali di propria competenza, al primo posto l'AdSP del Mar Tirreno Centro- Settentrionale sia per passeggeri movimentati che toccate nave. Per quanto riguarda la classifica delle toccate nave, secondo le previsioni di Risposte Turismo il 2019 vedrà confermate le prime tre posizioni stimate a fine 2018, con Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%) davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%). Tra gli altri scali spiccano le variazioni di traffico attese a Catania e La Spezia, che registreranno nel 2019 numeri in decisa crescita rispetto alle già positive performance della corrente stagione. Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - ha dichiarato: "Dopo molti anni di attesa si sposta sui 12 milioni di passeggeri movimentati nei porti italiani il nuovo traguardo a cui guardare per Governo e Ministeri competenti, amministrazioni pubbliche, compagnie di crociera, porti e altri operatori, nel fare programmi, decidere investimenti, impostare strategie. Un nuovo livello di traffico che dovrebbe crescere ulteriormente nel medio lungo termine, stando alle opinioni e

indicazioni dei manager e responsabili del traffico di oltre 40 scali crocieristici così come delle compagnie maggiormente attive sul territorio nazionale". Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno molti altri aspetti del comparto crocieristico. Tra essi, un'analisi aggiornata della portualità crocieristica in Italia, identificando 49 strutture dedicate alla gestione della movimentazione dei passeggeri (terminal), descrivendo le composizioni societarie di 22 soggetti gestori degli scali, illustrando gli interventi a supporto del comparto negli oltre 60 porti crocieristici italiani, ed inoltre presentando 5 progetti europei in corso con ricadute anche sulla crocieristica nazionale per oltre 16,4 milioni di euro di budget. Dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe di accosto per le navi da crociera attualmente applicate, e come il peso del traffico crocieristico sul totale del traffico passeggeri via mare continui a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017). Per quanto riguarda gli investimenti sui terminal crocieristici, gli scali nazionali hanno in programma circa 200 milioni di euro nel triennio 2019-2021, di cui il 74% in infrastrutture. Con riferimento all'analisi degli itinerari e degli scali scelti dalle compagnie, a fine 2018 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Civitavecchia, seguita da Livorno e da Venezia. "Se è vero che l'Italia è al primo posto per il segmento crocieristico e che quest'ultimo ha ricadute economiche e occupazionali sui territori, è falso che ci sia una visione condivisa da dare al settore per i prossimi anni, così come è falso che la crocieristica sia una delle cause dell'overtourism", ha ricordato il presidente. La prossima edizione dell'**Italian Cruise day** si terrà a Cagliari nell'autunno del 2019.

Record di movimento passeggeri previsto per l'Italia nel 2019

LINK: <http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2018-10-19/record-movimento-passeggeri-previsto-l-italia-2019-175103.shtml>



Record di movimento passeggeri previsto per l'Italia nel 2019 -di Raoul de Forcade L'Italia nel 2019 raggiungerà il record storico di crocieristi movimentati (11,85 milioni, pari a +6,8% rispetto al 2018) e i porti nazionali dimostrano di aver capito le potenzialità di questo business: nel triennio 2019-2021 i principali scali italiani hanno in programma investimenti, nei terminal crociere, per 200 milioni, il 74% dei quali in infrastrutture. A fornire queste indicazioni è la nuova (ottava) edizione dell'Italian Cruise Watch, il rapporto sul settore compilato da Risposte Turismo, che è stato presentato a Trieste. I dati sono frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani, rappresentativi, sul totale Italia, del 98% del traffico nazionale quanto a movimento passeggeri e dell'87% quanto a toccate nave. «Il prossimo anno - spiega Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - il traffico crocieristico si porterà, secondo le nostre previsioni, a quasi 12 milioni di passeggeri. Un segnale positivo per il Paese, visto che per molto tempo siamo restati fermi a circa 11 milioni. Resta però carente una visione nazionale unitaria del comparto, che metta la crocieristica più al centro dei pensieri del Governo, delle Regioni italiane e degli operatori. Ognuno tende a muoversi per conto proprio e quindi c'è ancora da lavorare per migliorare l'intera organizzazione dell'offerta crocieristica in Italia». Fincantieri, accordo con Msc Crociere per costruire altre 4 navi extra-lusso Guardando i numeri, Civitavecchia, si legge nel report, «sarà sempre più leader della crocieristica nazionale con 2,56 milioni di passeggeri movimentati (+4,5% sulle stime di chiusura del 2018)». Subito dopo c'è Venezia «con 1,49 milioni di passeggeri movimentati (+1,4% sul 2018), una previsione che potrà, però, differire dal consuntivo, in ragione delle modalità di applicazione dell'algoritmo di regolazione del traffico (redatto in seguito alle proteste per le navi da crociera in laguna, ndr) incluso nella nuova ordinanza della capitaneria di porto, i cui effetti sono ancora da comprendere nella loro interezza». Al terzo posto, secondo Risposte Turismo, «si posizionerà Genova che, qualora le previsioni fossero confermate (+32% e 1,35 milioni di passeggeri), potrebbe raggiungere il proprio record assoluto di crocieristi movimentati, grazie soprattutto al forte incremento della presenza di Msc Crociere, alla quale si aggiunge il ritorno di Costa Crociere, con Costa Fortuna». Al quarto posto Napoli, con 1,23 milioni di passeggeri (+12,6%) e al quinto Savona, con 885mila crocieristi (-1,3%). La Liguria «sarà al primo posto nella classifica regionale per passeggeri movimentati, e sfiorerà la soglia dei 3 milioni, laddove fossero confermate le previsioni relative ai tre principali scali crocieristici, Genova, Savona e La Spezia (per quest'ultima si prevedono 700mila passeggeri movimentati, pari a +48,9%), che si posizionano tra i primi sette porti d'Italia (settima è proprio La Spezia). Per quanto attiene alle toccate nave, sarà sempre «Civitavecchia a guidare questa classifica (827 toccate, +7%), davanti a Venezia (530, +7%) e Napoli (445, +17%)». Riguardo ai 200 milioni di investimenti previsti nei terminal crocieristici italiani tra 2019 e 2021, di Cesare afferma che i porti che

investiranno di più saranno Messina (30 milioni), Taranto (30 milioni) e Savona (18 milioni).

© Riproduzione riservata

Msc acquisisce il 35% del terminal passeggeri di Trieste

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/msc-acquisisce-il-35-del-terminal-passeggeri-di-trieste/>

Msc acquisisce il 35% del terminal passeggeri di Trieste 22 ottobre 11:48 2018 da Giorgio Maggi Stampa questo articolo Msc Crociere punta al terminal di Trieste. La notizia arriva a margine dell'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day**, il tradizionale forum organizzato da Risposte Turismo quest'anno svoltosi proprio nella città giuliana (l'anno prossimo l'appuntamento sarà invece a Cagliari). Come riporta Il Piccolo, Msc Crociere avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, la società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A darne conferma è stato lo stesso Pierfrancesco Vago, presidente esecutivo della compagnia presente al convegno come esponente di Clia Europe, che avrebbe chiarito la preferenza per «il terminal, proprio nel centro della città. Un'insenatura naturale su cui sono già stati fatti importanti investimenti», anche se per il 2019 i numeri parlano 'solo' di una toccata alla settimana e 100mila turisti. «Il nostro obiettivo è di arrivare a ospitare tre toccate alla settimana e accogliere mezzo milione di viaggiatori», ha chiarito durante il forum il presidente dell'autorità portuale Zeno D'Agostino. Stando al quotidiano, l'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa, e il prossimo passo per Msc riguarderebbe la riduzione parziale di quella quota per arrivare a una percentuale di pari valore con l'altro socio, Costa Crociere. Risultato: la compagine societaria di Trieste Terminal Passeggeri (il 40% è in mano all'Authority) potrà ora essere sostenuta dai due principali player del mercato italiano, anche se il primo cliente continuerà a rimanere Royal Caribbean, tramite la controllata Tui Cruises. E proprio il rapporto tra compagnie di crociere e territorio è stato al centro del dibattito principale dell'**Italian Cruise Day**, protagonisti alcuni dei principali player del mercato tricolore. Per tutti, è venuto il momento di rilanciare il settore, soprattutto adesso che la domanda di crociere è in aumento in tutto il mondo. «Per far crescere il turismo in maniera strutturata e rilanciare l'economia, l'Italia deve puntare sul settore crocieristico, investire nel campo delle infrastrutture, non solo portuali, e sostenere la cantieristica», ha confermato Vago, sottolineando come la crociera sia ormai diventato un tipo di vacanza valido tutto l'anno, dove l'età media si è notevolmente abbassata, fino ad arrivare a 47 anni. «Addirittura, oltre 40% degli italiani che vanno in crociera sono under 40». Ma per centrare l'obiettivo, il sostegno del governo, con l'accento posto sulla blue economy dall'esecutivo gialloverde, non basta. «Serve fare sistema tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere - ha detto Massimo Brancaleoni, senior vp world wide sales di Costa Crociere - In Italia vorrei vedere esperti di marketing territoriale lavorare nelle autorità marittime. L'opportunità di promuovere le bellezze del nostro territorio attraverso le crociere è ad oggi un'opportunità mancata, bisognerebbe seguire l'esempio virtuoso dell'Asia. A Singapore, ad esempio, la metà della promozione delle attività crocieristiche viene finanziata dalle autorità del territorio».

Crociere, i nodi del settore

LINK: <http://guidaviaggi.it/notizie/193679/crociere>

Crociere, i nodi del settore 22/10/2018 14:55 Il punto sulla situazione all'**Italian Cruise Day**, dalle infrastrutture all'intermodalità, passando per la questione Venezia Nel 2017 sono stati 26 milioni e 700mila i passeggeri saliti a bordo di una nave da crociera, con un incremento annuo superiore all'8%. Usa e Canada rappresentano quasi la metà, l'Europa conta per 8 milioni di crocieristi, pari al 26% del mercato globale e l'Asia per il 20%. Germania tra i Paesi in testa, con 2,2 milioni di pax seguita da Uk e Irlanda, poi Italia, Spagna e Francia. Sono alcuni dei dati citati da Piefrancesco Vago, membro dell'executive board di Clia Europe ed executive chairman di Msc Crociere, che ha rammentato come in Italia, negli ultimi 7 anni siano transitati nei porti italiani 10 mln di crocieristi. "La crociera è una vacanza per tutto l'anno - ha ricordato il manager - e l'età media è di 47 anni, in alcuni Paesi addirittura più bassa. Oltre il 40% degli italiani che vanno in crociera è sui 42 anni". Dati positivi, ma che non devono far rimanere sugli allori, anzi vanno sciolti alcuni nodi, a livello di infrastrutture e investimenti. Non solo, c'è anche la questione Venezia, "un problema - ha affermato Zeno d'Agostino, presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico e presidente Assoporti - che il Governo deve risolvere". Inoltre, se è vero che "l'Italia ha un grande potenziale nel Mediterraneo, i porti non rappresentano solo luoghi di approdo, ma qualcosa di integrato col resto. In termini di flussi turistici - ha aggiunto Roberto Martinoli, chairman Clia Italy - siamo gli unici a poter prevedere il numero di persone che arriveranno in un porto da qui ai prossimi due anni". Martinoli ha sfatato un altro argomento, quello dei crocieristi come causa di overtourism: "Rappresentano il 2% dei flussi turistici mondiali, al massimo si raggiunge il 5% in casi particolari come Venezia". Sul tema Venezia è intervenuto anche Franco Napp, amministratore delegato Trieste Terminal Passeggeri: "La crocieristica in Adriatico è oggi a un bivio in considerazione delle problematiche attinenti alla salvaguardia di Venezia. Non si può pensare infatti di poter organizzare degli itinerari in Adriatico senza avere un hub di riferimento nella sua pienezza operativa qual è oggi Venezia. Riteniamo che solo una forte azione di lobby nei confronti del Governo possa consentire di trovare una soluzione definitiva per Venezia. Consolidando Venezia si potrà dare certezza agli armatori che potranno pianificare senza sorprese gli itinerari adriatici. Se la crocieristica a Venezia verrà mantenuta e rafforzata, ne beneficerà l'intero bacino Adriatico con Trieste in primis". "L'industria crocieristica si appresta a vivere anni di avvincenti sfide e ambiziosi traguardi. L'Italia sta al centro dell'ecosistema crocieristico europeo. Località e porti italiani rappresentano asset chiave per qualificare in modo rilevante l'esperienza degli ospiti. Auspichiamo - ha rilevato Massimo Brancaleoni, senior vice president world wide sales Costa Crociere - una sempre più stretta collaborazione tra autorità nazionali, locali, porti e compagnie di crociere per incrementare ulteriormente il contributo sociale ed economico della nostra industria a favore dell'intero Paese". Leonardo Massa, country manager di Msc Crociere, ha richiamato l'attenzione "sull'intermodalità quale elemento decisivo, sul quale si gioca una partita importante". Ma come saranno le navi del futuro? A rispondere Maurizio Cergol, senior vice president marketing and new concept development Fincantieri, secondo il quale non si arresterà il gigantismo. "Ci sono progetti di navi da 4mila cabine e da 10mila pax". Ma quali i problemi del settore costruzioni (si ricordi che Fincantieri ha un portafoglio di ordini per 53 navi nel prossimo futuro pari a un valore di 30 mld di euro, ndr) ? "Una volta la difficoltà era acquisire l'ordine, ora sta nel produrlo con qualità e nei tempi previsti". n.s.

Premio di laurea Assoporti per la miglior tesi 2018

LINK: <https://www.messengeromarittimo.it/premio-di-laurea-assoporti-per-la-miglior-tesi-2018/>



itemprop="headline">Premio di laurea Assoporti per la miglior tesi 2018 In occasione dell'**Italian cruise day** di Trieste scelta la migliore per il 2018 Pubblicato 2 ore fa il giorno 22 ottobre 2018 Da Redazione Share Tweet ROMA - Venerdì scorso a Trieste Assoporti ha premiato la migliore tesi di laurea per il 2018. L'Associazione dei porti italiani ormai dal 2014, all'interno dei lavori di **Italian cruise day**, propone infatti il "Premio di laurea Assoporti" che viene assegnato allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica. Quest'anno ad essere premiata è stata Alessia Mazzocca dell'università degli Studi di Napoli 'Parthenope' per la tesi 'La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche', relatrice Prof.ssa Assunta Di Vaio. La tesi è stata valutata insieme ad altre di altissimo livello, che sono state redatte a seguito di un'attenta ricerca del settore. A fare la differenza e far emergere il lavoro della dottoressa Mazzocca è stata la particolare attenzione data al capitale umano presente nei porti. "L'att...
Abbonati o effettua il login

Premio di Laurea Assoporti sul tema della portualità crocieristica

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/ports/premio-di-laurea-assoporti-sul-tema-della-portualita-crocieristica/>



Premio di Laurea Assoporti sul tema della portualità crocieristica 22 Oct, 2018 ROMA - Assoporti premia la migliore tesi di Laurea per il 2018. L'Associazione dei porti italiani oramai dal 2014, all'interno dei lavori di **Italian Cruise Day**, propone il Premio di Laurea Assoporti che viene assegnato allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica. Quest'anno è stata premiata Alessia Mazzocca dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la tesi con il titolo "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche", relatrice prof.ssa Assunta Di Vaio. La tesi è stata valutata insieme ad altre di altissimo livello, che sono state redatte a seguito di un'attenta ricerca del settore. A fare la differenza e far emergere il lavoro della d.ssa Mazzocca è stata la particolare attenzione data al capitale umano presente nei porti. "L'attenzione dell'Associazione sui giovani e sulla valorizzazione di coloro che intendono affacciarsi al nostro settore è molto alto," - ha dichiarato Zeno D'Agostino, Presidente di Assoporti, a margine della premiazione, "il fatto che quest'anno la tesi vincitrice si sofferma su temi legati alle tecnologie e le persone che operano nei porti mi conferma che i ragazzi sanno bene quali sono gli argomenti attuali che vanno analizzati." La tesi è disponibile sul sito dell'Associazione nella homepage con link dedicato.

Livorno nella top ten dei porti crocieristici del Mediterraneo

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/cruise-ferries/livorno-nella-top-ten-dei-porti-crocieristici-del-mediterraneo/>



Livorno nella top ten dei porti crocieristici del Mediterraneo 22 Oct, 2018 Con 795 mila passeggeri Livorno si classifica 6° scalo italiano per il traffico crocieristico. La programmazione degli scali per il 2019 registrerà un + 3,1% per i passeggeri e un + 11,2% sugli scali rispetto al 2018. LIVORNO - Nel 2018 Livorno con 795 mila passeggeri si attesta al 6° posto nella graduatoria dei porti crocieristici italiani e al 10° posto nella top ten degli scali mediterranei. Questo il dato emerso durante l'**Italian Cruise Day**, la manifestazione itinerante riservata alla crocieristica italiana che quest'anno si è svolta a Trieste. La graduatoria nelle prime tre posizioni vede Barcellona, Civitavecchia e Palma di Maiorca, a seguire: Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova, Savona e Livorno. Al rientro dall'**Italian Cruise Day**, Porto di Livorno 2000, la società di gestione del Terminal passeggeri labronico, festeggia la posizione di leadership dello scalo nel mercato delle crociere nel Mare Nostrum. Livorno si è inoltre qualificata come "Best Italian Cruise Destination 2018", riconoscimento attribuito da CLIA (Cruise Line International Association) come porto che ha saputo al meglio coordinare e collaborare con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie per la promozione della destinazione Livorno e del territorio. "Si tratta di un riconoscimento molto importante per noi - commenta il presidente Luciano Guerrieri - che premia l'intenso lavoro che in questi anni è stato svolto nel settore del marketing territoriale insieme alla Regione Toscana, guadagnandosi reputazione nei confronti dei tour operator e delle Compagnie che hanno iniziato ad inserire nuovi itinerari sulla città e sul territorio". A tutto questo si deve aggiungere il programma di investimenti che il Terminal Passeggeri di Livorno sta portando avanti per la crescita del traffico crocieristico del porto, che nel 2019 registrerà un + 3,1% per i passeggeri e un + 11,2% sugli scali rispetto al 2018. La programmazione degli scali in atto rileva per il 2019 un valore assoluto di 820 mila passeggeri basato su una stima dei cosiddetti "lowers berths" ovvero la capacità minima delle navi e che perciò fa sperare in una crescita ulteriore di questo dato a consuntivo. Questo risultato dipende da molti fattori che vanno dal miglioramento dei servizi operativi alle navi da crociera, all'accoglienza dei passeggeri ed agli interventi sulle strutture in attesa della realizzazione completa del Piano Regolatore. Nel corso della giornata intensa di lavori a Trieste, segnaliamo un intervento molto incisivo di un rappresentante di una Cruise Line in cui, riferendosi alla pubblicazione dei dati dell'impatto economico del crocierismo sui territori (dato consolidato a fine 2017) , ha sottolineato il valore della sostenibilità sociale legato a questo tipo di traffico che vede l'Italia in testa tra le nazioni europee per spese dirette del crocierismo (euro 5,463 miliardi) e posti di lavoro (119 mila per un totale di 3,7 miliardi di salari). Questi numeri, come ha ricordato l'armatore, spingono alla necessità di una maggiore sensibilità politica ed istituzionale delle amministrazioni locali rivolta al turismo proveniente dal mare e di una comunicazione più efficace per far comprendere alle comunità il valore delle crociere.

Assoporti ha premiato la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica

LINK: <http://www.informare.it/news/gennews/2018/20181526-Assoparti-premia-tesi-portualita-crocieristica.asp>

22 ottobre 2018 Assoporti ha premiato la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica Riconoscimento al lavoro di Alessia Mazzocca dal titolo "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche" Venerdì a Trieste, nell'ambito dei lavori di **Italian Cruise Day**, Assoporti ha premiato la migliore tesi di laurea per il 2018, riconoscimento dal 2014 l'Associazione dei Porti Italiani conferisce allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica. Quest'anno è stata premiata Alessia Mazzocca dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la tesi con il titolo "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche", relatrice la professoressa Assunta Di Vaio. La tesi è stata valutata assieme ad altre di altissimo livello che sono state redatte a seguito di un'attenta ricerca del settore. Assoporti ha specificato che a fare la differenza e far emergere il lavoro di Alessia Mazzocca è stata la particolare attenzione data al capitale umano presente nei porti. «L'attenzione dell'associazione sui giovani e sulla valorizzazione di coloro che intendono affacciarsi al nostro settore - ha commentato Zeno D'Agostino, presidente di Assoporti, a margine della premiazione - è molto alto. Il fatto che quest'anno la tesi vincitrice si sofferma su temi legati alle tecnologie e le persone che operano nei porti mi conferma che i ragazzi sanno bene quali sono gli argomenti attuali che vanno analizzati». La tesi di Alessia Mazzocca è disponibile nella homepage del sito di Assoporti ed è accessibile tramite un link dedicato.

Msc punta al terminal di Trieste

LINK: <http://guidaviaggi.it/notizie/193696/msc-punta-al-terminal-di-trieste>

Msc punta al terminal di Trieste 23/10/2018 14:00 L'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa Msc avrebbe acquistato la quota che Unicredit deteneva in Tami, società proprietaria del 60% di Trieste Terminal Passeggeri. A margine dell'**Italian Cruise Day**, Pierfrancesco Vago, presidente esecutivo della compagnia, ha confermato che sono in corso trattative e secondo alcune fonti di stampa l'operazione per l'acquisizione del 35% di Tami sarebbe già conclusa. Il prossimo passo per la compagnia guidata da Gianluigi Aponte, è la riduzione parziale di quella quota per arrivare ad una percentuale di pari valore con l'altro socio, Costa Crociere. Cambierebbe così la compagine societaria di Ttp (il 40% è in mano all'Authority) che sarebbe sostenuto dai due principali player del mercato tricolore. Il primo cliente è comunque Royal Caribbean, sottolineano le fonti di stampa, tramite la controllata Tui Cruises.

Crociera prodotto d'agenzia, semplice e adatta al tailor made

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/193670/crociera-prodotto-d'agenzia--semplice-da-vendere-e-passibile-di-tailor-made>



HOME > Notizie Crociera prodotto d'agenzia, semplice e adatta al tailor made 23/10/2018 11:37 L'analisi emersa durante uno dei dibattiti dell'**Italian Cruise Day** tenutosi a Trieste. Dai dati Clia, l'82% dei crocieristi si serve di un'adv La crociera è un prodotto che si vende ancora in agenzia, che si può proporre facilmente e sul quale si può persino pensare a un tailor made. Un segmento nel quale la disintermediazione esiste, internet anche, ma non rappresenta un problema: questo quanto emerso nel corso dell'**Italian Cruise Day** tenutosi a Trieste durante il dibattito "Vendere la crociera: prodotto e distribuzione". E testimoniato dai dati citati da Roberto Martinoli, chairman Clia Italy, secondo i quali l'82% dei crocieristi si serve di un'agenzia di viaggi. "Internet è di supporto alla vendita, vi sono clienti che hanno già fatto 20 crociere e si informano tantissimo, arrivano molto molto preparati in agenzia", ha commentato Guido Maculan, presidente di Pachamama Viaggi. "La disintermediazione è una realtà - ha ribadito Vanessa Padovani, direttore di Abaco Viaggi -, ma c'è esigenza di una consulenza che armonizzi tutte le informazioni reperibili sul web. D'altronde anche Airbnb vuole aprire i codici alle agenzie. Si tratta di due segmenti paralleli con grandi possibilità". Essere una Ota d'altra parte non significa puntare solo sul ribasso del prezzo, come "è abitudine pensare - ha sottolineato Michele Parisi, country manager Italy & France di Dreamlines -. Su un totale di 400 mln di euro di giro d'affari la media di sconto che abbiamo è dell'1,2%". Ma oggi è facile vendere una crociera? Sì, sembra la risposta comune dei panelist, soprattutto se si è specializzati come nel caso di Pachamama Viaggi. Per Abaco Viaggi è importante "fare una mappatura di chi si ha davanti, essere dei disegnatori di esperienze". Ma Abaco Viaggi aggiunge un'altra osservazione: è "facile vendere una crociera man mano che diventa più difficile vendere le compagnie aeree: le crociere, infatti - ricorda il punto vendita - non sono soggette a overbooking, non saltano se arriva un uragano o se una destinazione diventa rischiosa, semplicemente cambiano itinerario. Non hanno poi il problema del carburante e del bagaglio". Se si ha una mappatura del cliente, dunque, vendere una crociera è piacevole e anche divertente, perché "legato al tipo di esperienza di bordo che si può offrire". Naturale la vendita per Dreamlines, specialista online di questo prodotto: "Sicuramente la crociera è percepita come prodotto completo". Ma si tratta di un prodotto sul quale si può pensare a un tailor made? Anche in questo caso la risposta è positiva: "Si può pensare a far sentire il cliente unico, le navi sono strutturate in questo senso con aree in cui ci sono poche persone alla volta - afferma Padovani di Abaco Viaggi -, penso per esempio al baretto con le ostriche o agli spazi Yacht Club o Samsara". Si può agire anche sugli itinerari secondo Maculan di Pachamama Viaggi, dipende dalla fantasia degli adv. Concorde Parisi di Dreamlines, che rammenta come in Germania la società disponga di un'area che si occupa di tour operating. Quali sono i desideri che si vorrebbero vedere realizzati dalle compagnie di navigazione? Maggiore supporto nelle operazioni di vuoto pieno la richiesta di Maculan, il

lavorare per far sentire il cliente unico, oltre al personale che parli italiano e cabine più insonorizzate e più larghe, la richiesta di Padovani di Abaco Viaggi, un ritorno all'idea di una vacanza un po' più esclusiva l'idea di Parisi di Dreamlines. n.s.

Cruise Watch Italy bilanci e previsioni

LINK: <http://www.lagazzettamarittima.it/2018/10/24/cruise-watch-italy-bilanci-e-previsioni/>



ITALIAN CRUISE DAY

Cruise Watch Italy bilanci e previsioni 24 ottobre 2018 TRIESTE - Record storico di passeggeri movimentati (11,85 milioni, +6,8% sulle stime già positive di chiusura 2018) negli scali crocieristici italiani: è la previsione per il 2019 contenuta all'interno della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato da Francesco di Cesare - presidente di Risposte Turismo - nell'ottava edizione **Italian Cruise Day**. Il dato è frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 34 porti crocieristici italiani (rappresentativi del 98% del traffico nazionale in movimento passeggeri e 87% toccate nave sul totale Italia), e che tiene conto di altri fattori capaci di incidere sulle stime di traffico nel medio periodo tra cui i possibili cambi nel posizionamento delle navi durante la stagione, le condizioni meteomarine e l'occupazione media attesa delle navi. Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita. Invia l'articolo in formato PDF

Messina, l'Autorità portuale rientra dall'**Italian Cruise Day**: si lavora per il nuovo terminal crociere [FOTO]

LINK: <http://www.meteoweb.eu/foto/messina-lautorita-portuale-rientra-dallitalian-cruise-day/id/1169432/>



Messina, l'Autorità portuale rientra dall'**Italian Cruise Day**: si lavora per il nuovo terminal crociere [FOTO] L'Autorità portuale di Messina rientra dall'**Italian Cruise Day**, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta presso il Trieste Terminal Passeggeri A cura di Antonella Petris 24 ottobre 2018 - 17:35 1/5 GUARDA le altre FOTOGALLERY Salute: oltre 80 visite al Policlinico di Messina durante l'Open Day per la diagnosi di artrite re ... Messina, Marina Militare e Istituto Italiano dei Castelli firmano un protocollo d'intesa per v ... L'Autorità portuale di Messina rientra dall'**Italian Cruise Day**, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta presso il Trieste Terminal Passeggeri, con la notizia che nel 2019 il porto perloritano tornerà nella top ten dei più trafficati porti crocieristici italiani. "Con circa 453.000 passeggeri il nostro porto passa dall'undicesima posizione del 2017 e del 2018 alla decima nel 2019 e si assesta settimo in Italia nel 2017 per traffico in transito" afferma il Commissario Straordinario Dott. Antonino De Simone. "Dal sempre puntuale report Italian Cruise Watch, redatto dalla della società Risposte e Turismo, emerge così l'appeal della destinazione e l'impegno non soltanto dell'Autorità portuale, ma degli operatori messinesi del settore: agenzie marittime, servizi tecnico nautici e servizi a terra fra tutti." Il sistema portuale attende così i 170 scali del 2019 e lavora alacremente per il 2020, anno in cui sono già numerose le compagnie che hanno preannunciato l'inserimento di Messina nei loro itinerari con 149 approdi fino ad ora registrati, sperando anche nella realizzazione per quella data della nuova stazione marittima più funzionale ed efficiente. "Le compagnie che scalano il nostro porto ancora una volta confermano l'assoluta soddisfazione nei confronti di Messina. Ciò non ferma però il nostro impegno a migliorare sempre di più le performance di accoglienza dei porti e delle due città. Con i Comuni di Messina e Milazzo e con le altre realtà istituzionali e non che operano nel segmento turistico e culturale siamo pronti, come sempre in questi anni, a sviluppare una programmazione di più ampio respiro per offrire agli armatori un'offerta variegata e interessante di attività e visite da poter effettuare nel nostro territorio, ma soprattutto per trasformare la presenza delle navi da crociera in opportunità di sviluppo economico. In previsione della costruzione del nuovo terminal crociere a Messina, inoltre, si è avviato con alcune compagnie un confronto sulla possibilità di potenziarne la presenza soprattutto nella stagione invernale" dichiara De Simone. "Anche per Milazzo, pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury (segmento del traffico crocieristico dalle potenzialità enormi che però richiede un'attenzione e un'offerta molto particolari mirate a soddisfare gli standard di una clientela estremamente esigente), si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza. Nel prossimo futuro si intende realizzare una stazione marittima a servizio sia del Molo Marullo, attuale banchina di

attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. E' inoltre previsto un progetto di allungamento dell'attuale Molo Foraneo di ulteriori 100 m. La superficie complessiva del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri, linee controllo bagagli, info point passeggeri. All'esterno si realizzeranno aree di sosta per i bus". Il nuovo terminal crociere di Messina Il progetto esecutivo del nuovo terminal crociere del porto di Messina è ormai pronto e sono allo studio in queste settimane le modalità di gara per la realizzazione e la gestione a lungo termine della struttura. Realizzato dall'ATI Milan Ingegneria-Ottavio Di Blasi e Partners-Studio geologico Graziano e Masi, il progetto ha l'ambizione di non limitare la nuova Stazione Marittima ad un edificio puramente funzionale ma biglietto da visita della città che si presenta ai passeggeri in arrivo, un simbolo di una comunità a cavallo tra terra e mare. Vista dall'area portuale o dalle navi in arrivo la nuova stazione marittima sarà immediatamente riconoscibile dallo sky-line aereo e leggero ispirato alle linee morbide delle onde del mare. La struttura sarà di circa 1.800 mq con all'esterno due ampie aree di banchina destinate una a parcheggio taxi e NCC, l'altra dedicata ai bus escursioni. L'esterno della copertura sarà in colore bianco come il corpo delle navi, riflettente, manutenibile e solare. L'idea di base è quella di limitare al massimo il fabbisogno energetico dell'edificio, con la copertura che garantirà ombra alle ampie vetrate della stazione; isolamento termico, ventilazione naturale degli spazi interni grazie all'andamento ondulato della copertura condizionamento meccanico da considerarsi integrativo rispetto alla ventilazione naturale. La stazione marittima come elemento di centralità urbana La stazione marittima è in una posizione di assoluta rilevanza nella dinamica dello spazio collettivo della città; uscendo dalla stazione i turisti in transito si troveranno nel cuore del centro storico ed in questo senso il nuovo Terminal diventerà uno dei poli di attrazione della città di Messina. Flessibilità gestionale - un terminal modulare Ognuno dei quattro moduli che compongono la Stazione marittima potrà essere utilizzato in modo indipendente in relazione alle differenti configurazioni d'uso. La flessibilità del layout permetterà infatti l'efficace utilizzo della stazione marittima anche con 3 o 4 navi in banchina. Il nuovo terminal, inoltre, non sarà aperto solo nella stagione delle crociere e negli orari di transito. Se così fosse esso si ridurrebbe ad una pura e semplice infrastruttura portuale per meri fini di security. La sfida è che esso divenga un luogo usato tutto l'anno anche dai messinesi. Esso è stato così concepito con due aree giustapposte. Il lato verso la città (city side) ed il lato verso il porto (harbor side). I due lati sono divisi tra di loro dalla spina centrale che ospita tutti i servizi della stazione. La struttura è progettata affinché il lato urbano del terminal sia utilizzabile anche in assenza di traffico di navi. In questo ultimo caso le aree lato porto saranno chiuse per mezzo di apposite partizioni mobili in vetro. I blocchi servizi interni ospiteranno tutti gli spazi "privati" e di servizio del terminal e divideranno la zona pubblica dalla zona controllata del Terminal. Data la grande evoluzione e variabilità nelle pratiche gestionali dei terminal passeggeri si è scelto di realizzare questi corpi con una struttura metallica di sostegno tamponata con pannellature. Il Blocco servizi NORD comprenderà: Ufficio Compagnia di Navigazione 1; Banco check-in Passeggeri 1; Check-in bagagli; Controllo sicurezza bagagli; Uffici Direzione Terminal; Ufficio Polizia; Spogliatoio e servizi igienici personale; Locale tecnico impianti Nord. Il Blocco Servizi SUD includerà: Ufficio Compagnia di Navigazione 2; Banco check-in Passeggeri 2; Ufficio Doganale; First Aid Point (Infermeria); Servizi igienici passeggeri Lato Città; Servizi igienici passeggeri Lato Porto; Locale Tecnico Impianti Sud.

Nel 2019 il porto di Messina entra nella top ten italiana del crocierismo

LINK: <https://www.tempostretto.it/news/numeri-2019-porto-messina-entra-top-ten-italiana-crocierismo.html>

I NUMERI L'**Italian Cruise Day** premia Messina e il suo crocierismo, numeri in crescita e buoni risultati che offrono ancora ampi margini di miglioramento. Occhi puntati anche su Milazzo. I numeri dell'Autorità Portuale Nel 2019 il porto di Messina tornerà nella top ten dei più trafficati porti crocieristici italiani. L'Autorità portuale di Messina rientra dall'**Italian Cruise Day**, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta presso il Trieste Terminal Passeggeri, con questa notizia. "Con circa 453.000 passeggeri il nostro porto passa dall'undicesima posizione del 2017 e del 2018 alla decima nel 2019 e si assesta settimo in Italia nel 2017 per traffico in transito" afferma il Commissario Straordinario Antonino De Simone. "Dal sempre puntuale report Italian Cruise Watch, redatto dalla della società Risposte e Turismo, emerge così l'appeal della destinazione e l'impegno non soltanto dell'Autorità portuale, ma degli operatori messinesi del settore: agenzie marittime, servizi tecnico nautici e servizi a terra fra tutti." Il sistema portuale attende così i 170 scali del 2019 e lavora alacremente per il 2020, anno in cui sono già numerose le compagnie che hanno preannunciato l'inserimento di Messina nei loro itinerari con 149 approdi fino ad ora registrati, sperando anche nella realizzazione per quella data della nuova stazione marittima più funzionale ed efficiente. "Le compagnie che scalano il nostro porto ancora una volta confermano l'assoluta soddisfazione nei confronti di Messina. Ciò non ferma però il nostro impegno a migliorare sempre di più le performance di accoglienza dei porti e delle due città. Con i Comuni di Messina e Milazzo e con le altre realtà istituzionali e non che operano nel segmento turistico e culturale siamo pronti, come sempre in questi anni, a sviluppare una programmazione di più ampio respiro per offrire agli armatori un'offerta variegata e interessante di attività e visite da poter effettuare nel nostro territorio, ma soprattutto per trasformare la presenza delle navi da crociera in opportunità di sviluppo economico. In previsione della costruzione del nuovo terminal crociere a Messina (VEDI ARTICOLO A PARTE), inoltre, si è avviato con alcune compagnie un confronto sulla possibilità di potenziarne la presenza soprattutto nella stagione invernale" dichiara De Simone. "Anche per Milazzo, pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury (segmento del traffico crocieristico dalle potenzialità enormi che però richiede un'attenzione e un'offerta molto particolari mirate a soddisfare gli standard di una clientela estremamente esigente), si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza. Nel prossimo futuro si intende realizzare una stazione marittima a servizio sia del Molo Marullo, attuale banchina di attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. E' inoltre previsto un progetto di allungamento dell'attuale Molo Foraneo di ulteriori 100 m. La superficie complessiva del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri, linee controllo bagagli, info point passeggeri. All'esterno si realizzeranno aree di sosta per i bus".

Crociere, Milazzo destinata al comparto luxury. Messina entra nella top ten italiana

LINK: <https://www.oggiMilazzo.it/2018/10/25/crociere-milazzo-destinata-al-comparto-luxury-messina-entra-nella-top-ten-italiana/>

Il crocierismo per Milazzo rimarrà ancora una chimera. In queste ore è approdata la nave Berlin che già in passato si è fermata nel porto mamertino ma, all'interno dell'Autorità Portuale, a farla da padrona anche nel 2019 sarà il porto di Messina che è rientrato nella top ten. A confermarlo una nota dell'Autorità portuale di Messina al rientro dall'**Italian Cruise Day**, giornata nazionale di approfondimento e studio sul settore crocieristico italiano che quest'anno si è tenuta presso il Trieste Terminal Passeggeri, con la notizia che nel 2019 il porto perloritano sarà il decimo porto tra i più trafficati porti crocieristici italiani. «Con circa 453.000 passeggeri il nostro porto passa dall'undicesima posizione del 2017 e del 2018 alla decima nel 2019 e si assesta settimo in Italia nel 2017 per traffico in transito - afferma il Commissario Straordinario Antonino De Simone - Dal sempre puntuale report Italian Cruise Watch, redatto dalla della società Risposte e Turismo, emerge così l'appeal della destinazione e l'impegno non soltanto dell'Autorità portuale, ma degli operatori messinesi del settore: agenzie marittime, servizi tecnico nautici e servizi a terra fra tutti." Il sistema portuale attende così i 170 scali del 2019 e lavora per il 2020, anno in cui sono già numerose le compagnie che hanno preannunciato l'inserimento di Messina nei loro itinerari con 149 approdi fino ad ora registrati, sperando anche nella realizzazione per quella data della nuova stazione marittima più funzionale ed efficiente. E Milazzo? De Simone parla di ipotetici progetti mirati sempre a crociere di lusso che non rientrano nei classici itinerari proposti dalle compagnie più note. «Anche per Milazzo - spiega il commissario De Simone - pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury (segmento del traffico crocieristico dalle potenzialità enormi che però richiede un'attenzione e un'offerta molto particolari mirate a soddisfare gli standard di una clientela estremamente esigente), si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza». I PROGETTI. «Nel prossimo futuro - continua il commissario - si intende realizzare una stazione marittima a servizio sia del Molo Marullo, attuale banchina di attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. E' inoltre previsto un progetto di allungamento dell'attuale Molo Foraneo di ulteriori 100 m. La superficie complessiva del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri, linee controllo bagagli, info point passeggeri. All'esterno si realizzeranno aree di sosta per i bus».

Crocierismo: Messina dirige la prua del 2019 verso la top ten nazionale

LINK: <https://www.corrieremarittimo.it/cruise-ferries/crocierismo-messina-dirige-la-prua-del-2019-verso-la-top-ten-nazionale/>



Crocierismo: Messina dirige la prua del 2019 verso la top ten nazionale 25 Oct, 2018
MESSINA - Il porto di Messina chiuderà il 2018 con circa 453 mila passeggeri, questi i dati relativi al traffico crocieristico resi noti durante la manifestazione **Italian Cruise Day**. Il porto pertanto Rrende noto l'Authority "passa dall'undicesima posizione del 2017 e del 2018 alla decima nel 2019 e si assesta settimo in Italia nel 2017 per traffico in transito" e nel 2019 il porto perloritano tornerà quindi nella top ten dei più trafficati porti crocieristici italiani, dall'Autorità portuale di Messina, Il porto attende così i 170 scali del 2019 e lavora alacrememente per il 2020, anno in cui sono già numerose le compagnie che hanno preannunciato l'inserimento di Messina nei loro itinerari con 149 approdi fino ad ora registrati, sperando anche nella realizzazione per quella data della nuova stazione marittima più funzionale ed efficiente. "Ciò non ferma però il nostro impegno a migliorare sempre di più le performance di accoglienza dei porti e delle due città. ha affermato il commissario Antonino De Simone - "Con i Comuni di Messina e Milazzo e con le altre realtà istituzionali e non che operano nel segmento turistico e culturale siamo pronti, come sempre in questi anni, a sviluppare una programmazione di più ampio respiro per offrire agli armatori un'offerta variegata e interessante di attività e visite da poter effettuare nel nostro territorio, ma soprattutto per trasformare la presenza delle navi da crociera in opportunità di sviluppo economico. In previsione della costruzione del nuovo terminal crociere a Messina, inoltre, si è avviato con alcune compagnie un confronto sulla possibilità di potenziarne la presenza soprattutto nella stagione invernale". "Anche per Milazzo, pur orientando la nostra attività promozionale verso il comparto luxury",- continua De Simone - "si continua nella promozione del porto per le unità crocieristiche di media lunghezza. Nel prossimo futuro si intende realizzare una stazione marittima a servizio sia del Molo Marullo, attuale banchina di attracco delle unità crocieristiche, che di un futuro pontile a giorno destinato al tenderaggio per le navi da crociera oltre i 230 metri da ancorare in rada. E' inoltre previsto un progetto di allungamento dell'attuale Molo Foraneo di ulteriori 100 m. La superficie complessiva del terminal passeggeri sarà pari a 740 mq con sala d'attesa provvista di idonee sedute, desk check-in, servizi igienici, uffici, linee controllo security passeggeri, linee controllo bagagli, info point passeggeri. All'esterno si realizzeranno aree di sosta per i bus". Riguardo al nuovo Terminal crociere del porto di Messina, l'Autorità portuale spiega nella nota: Il progetto esecutivo del nuovo terminal crociere è ormai pronto, sono allo studio in queste settimane le modalità di gara per la realizzazione e la gestione a lungo termine della struttura. Realizzato dall'ATI Milan Ingegneria-Ottavio Di Blasi e Partners-Studio geologico Graziano e Masi, il progetto ha l'ambizione di non limitare la nuova Stazione Marittima ad un edificio puramente funzionale ma biglietto da visita della città che si presenta ai passeggeri in arrivo, un simbolo

di una comunità a cavallo tra terra e mare. La struttura sarà di circa 1.800 mq con all'esterno due ampie aree di banchina destinate una a parcheggio taxi e NCC, l'altra dedicata ai bus escursioni. L'esterno della copertura sarà in colore bianco come il corpo delle navi, riflettente, manutenibile e solare. L'idea di base è quella di limitare al massimo il fabbisogno energetico dell'edificio, con la copertura che garantirà ombra alle ampie vetrate della stazione; isolamento termico, ventilazione naturale degli spazi interni grazie all'andamento ondulato della copertura condizionamento meccanico da considerarsi integrativo rispetto alla ventilazione naturale. La stazione marittima come elemento di centralità urbana. La stazione marittima è in una posizione di assoluta rilevanza nella dinamica dello spazio collettivo della città; uscendo dalla stazione i turisti in transito si troveranno nel cuore del centro storico ed in questo senso il nuovo Terminal diventerà uno dei poli di attrazione della città di Messina. Flessibilità gestionale - un terminal modulare Ognuno dei quattro moduli che compongono la Stazione marittima potrà essere utilizzato in modo indipendente in relazione alle differenti configurazioni d'uso. La flessibilità del layout permetterà infatti l'efficace utilizzo della stazione marittima anche con 3 o 4 navi in banchina. Il nuovo terminal, inoltre, non sarà aperto solo nella stagione delle crociere e negli orari di transito. "

Andamento positivo per il porto di Cagliari

LINK: <http://guidaviaggi.it/notizie/193708/andamento-positivo-per-l-aeroporto-di-cagliari>

Andamento positivo per il porto di Cagliari 25/10/2018 16:56 Oltre 385mila pax e più di 20 compagnie ospitate Andamento positivo per il 2018 del porto di Cagliari: 142 navi, oltre 385mila pax e più di 20 compagnie ospitate, numeri che confermano il trend positivo dell'anno precedente. Si inserisce in questo contesto il progetto di ampliamento del terminal crociere, con nuovi spazi e servizi e la recente firma di un protocollo tra Autorità Sistema Portuale del Mare di Sardegna, Aeroporto di Cagliari-Elmas, Comune di Cagliari e Cagliari Cruise Port per la semplificazione e la velocizzazione del transito di passeggeri e bagagli fra aeroporto e porto durante le operazioni di homeport. E' proprio l'attività di homeport l'obiettivo strategico a medio termine nei programmi di sviluppo di Cagliari Cruise Port. Si ricorda che proprio Cagliari ospiterà nel 2019 la nona edizione dell'**Italian Cruise Day**.

West Sicilia: anno Ok per le crociere

LINK: <http://www.lagazzettamarittima.it/2018/10/27/west-sicilia-anno-ok-per-le-crociere/>



West Sicilia: anno Ok per le crociere 27 ottobre 2018 PALERMO - Per l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale il 2018 è un anno di crociere da incorniciare con un aumento nel porto di Palermo del 26% rispetto al 2017 e quasi 600 mila crocieristi sbarcati dalle navi delle più prestigiose compagnie. Secondo i dati comunicati a Trieste durante l'ottava edizione dell'"**Italian Cruise Day**", il porto siciliano risale di tre posizioni rispetto allo scorso anno e rientra tra i primi venti scali del Mediterraneo, piazzandosi al 16° posto. Nel corso del 2018 si è registrata la novità positiva di Termini Imerese che ha visto sbarcare un migliaio di crocieristi, e anche Trapani e Porto Empedocle hanno vissuto mesi soddisfacenti aumentando, sotto l'Authority, il loro traffico. Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita. Invia l'articolo in formato PDF

Livorno Cruise: ?Best Italian Destination?

LINK: <http://www.lagazzettamarittima.it/2018/10/27/livorno-cruise-best-italian-destination/>



Livorno Cruise: "Best Italian Destination" 27 ottobre 2018 Luciano Guerrieri LIVORNO - Al rientro dall'**Italian Cruise Day**, di Trieste, Porto di Livorno 2000 si accontenta. Livorno, con la chiusura del 2018 a 795 mila passeggeri, risulta al 10° posto nella top ten dei primi porti crocieristici del Mediterraneo, piazzandosi dopo Barcellona, Civitavecchia, Palma di Maiorca, Marsiglia, Venezia, Pireo, Napoli, Genova e Savona. Tra i porti italiani Livorno è sesto. Però c'è un riconoscimento: nelle nominations di CLIA (Cruise Line International Association) Livorno è stato riconosciuto come "Best Italian Cruise Destination 2018", per aver saputo coordinare e collaborare al meglio con i tour operator delle navi da crociera e con le stesse compagnie. "Si tratta di un riconoscimento molto importante per noi - ha commentato il presidente Luciano Guerrieri - che premia l'intenso lavoro che in questi anni è stato svolto insieme alla Regione Toscana". Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita. Invia l'articolo in formato PDF

Assoporti premia la laurea migliore

LINK: <http://www.lagazzettamarittima.it/2018/10/27/assoporti-premia-la-laurea-migliore/>



Assoporti premia la laurea migliore 27 ottobre 2018 ROMA - Venerdì scorso a Trieste Assoporti ha premiato la migliore tesi di Laurea per il 2018. L'Associazione dei porti italiani oramai dal 2014, all'interno dei lavori di **Italian Cruise Day**, propone il Premio di Laurea Assoporti che viene assegnato allo studente che ha redatto la miglior tesi sul tema della portualità crocieristica. Quest'anno è stata premiata Alessia Mazzocca dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la tesi con il titolo "La misurazione dell'innovation service nei sistemi di accoglienza crocieristica: evidenze empiriche", relatrice professoressa Assunta Di Vaio. La tesi è stata valutata insieme ad altre di altissimo livello, che sono state redatte a seguito di un'attenta ricerca del settore. A fare la differenza e far emergere il lavoro della dottoressa Mazzocca è stata la particolare attenzione data al capitale umano presente nei porti. Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita. Invia l'articolo in formato PDF

Il turismo col vento in poppa

LINK: <http://www.ilfriuli.it/articolo/economia/il-turismo-col-vento-in-poppa/4/187967>

Quella delle 'navi bianche' è una medaglia con due facce: la cantieristica, che rappresenta una importante voce dell'economia regionale, e la crocieristica che nei porti dell'Alto Adriatico ha ancora notevoli spazi di crescita. Il punto sull'utilizzo commerciali delle regine del mare che costantemente escono dai cantieri di Monfalcone, viene fatto dall'ottava edizione dell'**Italian Cruise Day** che si tiene a Trieste a metà ottobre. L'industria crocieristica ha superato i primi 40 anni di vita, da quando, sul finire degli Anni '60, alcune imprese impegnate nel trasporto via mare dovettero affrontare una necessaria riconversione d'uso dei transatlantici che perdevano quote di domanda per via della concorrenza mossa dal trasporto aereo. Da allora, per tramite di alcune scelte fondamentali compiute dalle principali compagnie e una serie di fattori in grado di incidere positivamente sull'evoluzione del comparto, i numeri della crocieristica non hanno conosciuto battuta d'arresto. Tutti i parametri in crescita. È cresciuto il numero di crocieristi, è cresciuto il numero di compagnie e di navi, è cresciuta la dimensione media delle navi e conseguentemente il numero di posti letto, è cresciuto il numero di porti attrezzati per ospitare navi da crociera, è cresciuto il numero delle aree e degli itinerari che disegnano la geografia mondiale dei traffici. Pur non potendo aspirare a essere, per valori assoluti, uno dei settori dell'industria turistica di maggior rilievo, la produzione crocieristica ha assunto via via caratteristiche e dimensioni tali da attirare sempre più l'attenzione di investitori, decisori pubblici, stampa, studiosi e, naturalmente, turisti. In questo quadro internazionale l'Italia ha conquistato anno dopo anno una posizione rilevante. Sei scali tra i primi dieci. Secondo i dati del report Risposte Turismo, a fine 2018 l'Italia sarà la prima nazione del Mediterraneo per numero di crocieristi movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti) nei propri scali. Più in particolare il nostro Paese vanterà 6 porti crocieristici tra i primi 10 del Mediterraneo, numero che sale a 8 se si considerano i primi 20 scali crocieristici dell'area mediterranea. Nel dettaglio, Civitavecchia manterrà la seconda posizione, alle spalle di Barcellona, sia per numero di passeggeri movimentati (2,452 milioni, in crescita del 10,4%), sia di toccate nave (770, in aumento del 5,8%). Di seguito la posizione in classifica degli altri scali italiani: Venezia al 5° posto (1,475 milioni di passeggeri movimentati e 495 toccate nave), era al terzo fino al 2014. Genova al 7° posto (1,022 milioni di passeggeri movimentati e 224 toccate nave), guadagnando una posizione rispetto allo scorso anno. Napoli al 8° posto (1 milione di passeggeri movimentati e 370 toccate nave), in crescita sia per passeggeri movimentati che numero di accosti rispetto al 2017. Segue Savona al 9° posto (897 mila passeggeri movimentati e 195 toccate nave), mantenendo la posizione del 2017. Livorno al 10° posto (795 mila passeggeri movimentati e 356 toccate nave), che torna nella top ten degli scali del Mediterraneo, non accadeva dal 2012. Palermo al 16° posto (580 mila passeggeri movimentati e 172 toccate navi), salendo di tre posizioni rispetto allo scorso anno. Bari al 17° posto (550 mila passeggeri movimentati e 210 toccate nave), con gli incrementi più alti (più 38,3% di passeggeri e più 46,9% di toccate) tra i primi 20 porti. A livello generale il primo posto assoluto è detenuto da Barcellona con 2,7 milioni di passeggeri e anche il terzo posto rimane in Spagna con il porto di Palma de Maiorca con quasi 2,1 milioni. Quarto posto per Marsiglia con 1,7 milioni. La leadership del nostro Paese è evidenziata anche dal numero di crocieristi che iniziano o finiscono la propria crociera in Italia: a fine anno, infatti, quasi la metà degli imbarchi/sbarchi nel Mediterraneo sarà avvenuto nei porti italiani. Un risultato particolarmente significativo dal punto di vista del coinvolgimento dell'intera filiera della

crocieristica e che rappresenta un'opportunità per i territori coinvolti sia pre sia post navigazione.

Il mercato delle crociere nelle mani delle agenzie

LINK: https://www.ttgitalia.com/stories/tour_operator/147126_il_mercato_delle_crociere_nelle_mani_delle_agenzie/



Il mercato delle crociere nelle mani delle agenzie Tour Operator 30/10/2018 11:25 Tweet
Leggi anche: Crociere Sono le agenzie di viaggi ad avere saldo in mano l'intero mercato delle crociere. Un dato abbastanza assodato, ma che trova conferma nei numeri grazie all'approfondimento monografico sui crocieristi italiani contenuto all'interno dell'Italian Cruise Watch di Risposte Turismo. Pubblicità Il 48% dei crocieristi tricolore segnala l'agenzia di viaggi fisica come canale d'acquisto per la crociera, dato che, sommato al 22% che si è affidato a un'agenzia di viaggi online, porta al 70% il peso della distribuzione per quanto riguarda la vendita del prodotto crociere. Un dato che rimette al centro i dettaglianti come parte fondamentale della catena di vendita: la medesima indagine li segnala anche come uno dei canali informativi privilegiati per conoscere nel dettaglio navi, itinerari e servizi. Se il 33% degli italiani per informarsi sulla crociera dei desideri utilizza il sito web della compagnia, circa un quarto (24%) si consulta con l'agenzia di viaggi, ritenuta oggettiva e affidabile anche come veicolo di informazione. Il fattore tempo La scelta della crociera come vacanza avviene fra i 6 mesi e l'anno prima della partenza: questo è il range segnalato dal 39% di crocieristi italiani. Meno frequenti (21%) i crocieristi che decidono un anno prima, mentre un terzo (31%) decide meno di 6 mesi prima della partenza. Fra decisione e vendita trascorre un tempo diversificato rispetto alla decisione: chi prenota più di un anno prima si riduce al 10%, mentre chi prenota fra i 6 mesi e l'anno prima aumenta e sale al 43%. Cresce anche (35%) chi prenota meno di 6 mesi prima della partenza. Questa finestra è particolarmente interessante per gli operatori, ed è quella all'interno della quale si fa determinante il ruolo della distribuzione, perché è quella all'interno della quale si può orientare la scelta definitiva del cliente.

Risposte Turismo, un terzo dei crocieristi prolunga la vacanza nella città di imbarco/sbarco

LINK: http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/risposte-turismo-un-terzo-dei-crocieristi-prolunga-la-vacanza-nella-citta-di-imbarcosba...



Risposte Turismo, un terzo dei crocieristi prolunga la vacanza nella città di imbarco/sbarco [0] 30 ottobre 2018 15:50 Interessanti i dati raccolti da Risposte Turismo grazie alla collaborazione di alcuni siti e blog di settore come, Crocierista.com, Crocieristi.it, Dreamblog Cruise Magazine, Liveboat, Passione Crociere, realtà che hanno un contatto diretto con chi, in diversa misura, conosce il prodotto crociera, lo sceglie e lo sperimenta come soluzione di vacanza. «Conoscere la domanda, le preferenze, le abitudini, le intenzioni di acquisto della domanda - commenta Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo - è sempre prezioso per orientare al meglio le scelte sul prodotto offerto da parte degli operatori. Crediamo che questa indagine condotta dalla nostra società nelle scorse settimane, unica nel suo genere, possa fornire utili elementi operativi non solo alle compagnie di crociera ma anche ai responsabili dei porti, delle agenzie marittime, dei tour operator e di tanti altri professionisti impegnati nella crocieristica». Nel delineare il ritratto del crocierista italiano, tra gli aspetti più interessanti è emerso come siano oltre un terzo i crocieristi che scelgono di prolungare la propria vacanza trattenendosi nella città sede del porto di imbarco e/o sbarco prima dell'avvio dell'itinerario in mare o al suo termine, un dato particolarmente significativo dal punto di vista delle ricadute economiche ed occupazionali per i territori interessati dal turismo crocieristico. L'indagine è stata realizzata attraverso la distribuzione in forma elettronica di un questionario, con domande a risposta chiusa, a selezione multipla e solo in alcuni casi campi aperti. Il questionario sviluppato ha previsto 17 domande, oltre ad una breve sezione che ha permesso di recuperare informazioni socio-demografiche. La somministrazione si è protratta per 10 settimane (luglio-settembre 2018) in collaborazione con varie piattaforme. Il numero dei rispondenti analizzato (questionari completi) è pari a 2 mila 600 crocieristi italiani.

Giovane, dal Nord Ovest e impiegato: ecco l'identikit del crocierista

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/193814/risposte-turismo>



HOME > Notizie Giovane, dal Nord Ovest e impiegato: ecco l'identikit del crocierista
30/10/2018 16:19 Un'indagine sviluppata da Risposte Turismo traccia il ritratto e le abitudini di questa tipologia di consumatore. Tra i 751 e i 1.000 euro la spesa per una crociera di 7 giorni, a persona, extra esclusi Età media: tra i 35 e i 50 anni (39%). Provenienza: Nord Ovest (32%). Professione principale: impiegato (42%). Ecco l'identikit del crocierista, secondo l'ultima indagine realizzata da Risposte Turismo in collaborazione di Crocierista.com, Crocieristi.it, Dreamblog Cruise Magazine, Liveboat Passione Crociere, Crazy Cruises e Pazzo per il Mare. Realizza tra 4 e 10 crociere (41%), tra 11 e 30 crociere (24%), tra 2 e 3 crociere (20%). Viaggia prevalentemente in coppia (49%) e in famiglia (37%) o in un gruppo inferiore alle 10 persone (9%). Visita il territorio durante l'itinerario di viaggio in autonomia (59%), con escursione proposta dalla compagnia (35%), con soluzioni proposte da altri operatori (5%). Il 53% non ha mai pensato a visite pre-post crociera nella destinazione di partenza e arrivo dell'itinerario, il 34% ci ha pensato e si è fermato e il 13% ci ha pensato ma non si è fermato. Ma quant'è la spesa per una crociera di 7 giorni, a persona, extra esclusi? Tra i 751 e i 1.000 euro (30%), tra i 1.001 e i 1.500 euro (27%), tra 500 e 750 euro (22%). Quanto alla distribuzione spese extra durante la crociera, in testa stanno le escursioni (76%), seguite da shopping a terra (52%) e da shopping a bordo (43%). In merito alle preferenze sui servizi di bordo spicca la varietà enogastronomica inclusa nel prezzo (52%) seguita dalla varietà di intrattenimenti e show (45%), dalle piscine, gran numero di lettini e aree all'aperto e orari liberi pranzo/cena (41%). Il 78% ha intenzione di tornare in crociera nei prossimi 12 mesi, mentre rispetto agli itinerari preferiti per un ritorno in crociera nei prossimi 12 mesi guida la classifica il Mediterraneo (38%), seguito da Mari del Nord (15%) e da Caraibi (12%). Le destinazioni crocieristiche più ambite sono i Mari del Nord (25%), poi i Caraibi (20%) e infine il Giro del Mondo (18%). "Conoscere la domanda, le preferenze, le abitudini, le intenzioni di acquisto della domanda è sempre particolarmente prezioso per orientare al meglio le scelte sul prodotto offerto da parte degli operatori - commenta Francesco di Cesare, presidente Risposte Turismo -. Crediamo che questa indagine condotta dalla nostra società nelle scorse settimane, unica nel suo genere, possa fornire utili elementi operativi non solo alle compagnie di crociera ma anche ai responsabili dei porti, delle agenzie marittime, dei tour operator e di tanti altri professionisti impegnati nella crocieristica. Nel delineare il ritratto del crocierista italiano, tra gli aspetti più interessanti è emerso come siano oltre un terzo i crocieristi che scelgono di prolungare la propria vacanza trattenendosi nella città sede del porto di imbarco e/o sbarco prima dell'avvio dell'itinerario in mare o al suo termine, un dato particolarmente significativo dal punto di vista delle ricadute economiche ed occupazionali per i territori interessati dal turismo crocieristico". L'indagine è stata realizzata attraverso la distribuzione in forma elettronica di un questionario, con domande a risposta chiusa, a selezione multipla e

solo in alcuni casi campi aperti. Il questionario sviluppato ha previsto 17 domande, oltre ad una breve sezione che ha permesso di recuperare informazioni sociodemografiche. La somministrazione si è protratta per 10 settimane (luglio -settembre 2018) in collaborazione con varie piattaforme. Il numero dei rispondenti analizzato (questionari completi) è pari a 2.600 crocieristi italiani.

Promozione turistica, nuovo presidente per il progetto Portargentario: ecco chi è

LINK: <http://www.ilgiunco.net/2018/11/09/promozione-turistica-nuovo-presidente-per-il-progetto-portargentario-ecco-chi-e/>



Promozione turistica, nuovo presidente per il progetto Portargentario: ecco chi è di Redazione - 09 novembre 2018 - 17:10 Commenta Stampa Invia notizia Più informazioni su Portargentario Franco Borghini Monte Argentario MONTE ARGENTARIO - Si è tenuta oggi, nella sala Consiliare del Comune di Monte Argentario, l'assemblea generale del Comitato di Coordinamento del progetto Portargentario. Alla riunione erano presenti il Sindaco di Monte Argentario Francesco Borghini, il sindaco di Capalbio Luigi Bellumori, il vicesindaco di Grosseto Luca Agresti, di Pitigliano Paolo Mastracca, di Sorano Pierandrea Vanni, gli assessori al turismo di Monte Argentario Francesca Ballini, di Orbetello Maddalena Ottali, di Castiglione della Pescaia Susanna Lorenzini, di Roccalbegna Simone Seggiani, il consigliere esecutivo di Banca TEMA Gianfranco Venturi, il rappresentante dell'Autorità Portuale Regionale Stefano Aiudi, oltre allo staff del progetto con il direttore tecnico Fabrizio Palombo e l'addetta alla comunicazione ed immagine Viola Capitani. «Dopo i saluti istituzionali portati dal sindaco Borghini - illustra una nota del comitato di coordinamenti - si è passati subito all'esame dei numerosi punti all'ordine del giorno, primo dei quali è stato l'avvicendamento alla presidenza del progetto, data la decadenza del precedente sindaco di Monte Argentario. All'unanimità tutti i presenti hanno confermato l'indicazione della presidenza nella persona di Francesco Borghini, il quale ha accettato confermando, però, che il suo è un incarico a termine dato che sta cercando di individuare una figura esterna che, con esperienza e competenza, possa guidare già dall'inizio del prossimo anno tutto il progetto. Date le dimissioni a suo tempo inviate dagli interessati, si è poi passati alla conferma di Fabrizio Palombo quale direttore tecnico ed è stata nominata Eugenia Cerulli, esperta di turismo, quale responsabile marketing». «Su proposta del direttore tecnico - prosegue la nota - si sono poi conferiti gli incarichi di collaboratore per le relazioni a Chiara Orsini e per la comunicazione a Viola Capitani. Esaurite le dovute formalità degli incarichi, tutti assolti a titolo gratuito, l'assessore al turismo di Monte Argentario ed il direttore tecnico di PORTARGENTARIO hanno illustrato a tutti i presenti i resoconti delle partecipazioni agli eventi internazionali e nazionali quali il SEATRADE MED 2018 di Lisbona, il MONACO YACHT SHOW, il CLIA AWARD CERIMONY 2018 e l'**ITALIAN CRUISE DAY** tenutisi a Trieste. In particolare sono stati riportati i risultati ottenuti tra i quali, veramente importante, l'inclusione di PORTARGENTARIO tra i tre finalisti per l'assegnazione del BEST ITALIAN CRUISE DESTINATION 2018. Si è poi aperta un'interessante discussione durante la quale tutti i rappresentanti al progetto hanno riconfermato la fiducia nello stesso e la volontà di proseguirne il sostegno, anche alla luce delle nuove prospettive aperte dal particolare interesse che da quest'anno è stato dedicato al settore dello YACHTING oltre che a quello del CRUISING. Tutti gli intervenuti hanno espresso l'auspicio che i notevoli progressi ottenuti possano essere fatti conoscere a tutti gli interessati operatori turistici e

commerciali dei vari comuni». «I rappresentanti di Portargentario - conclude la nota hanno ribadito la loro disponibilità a partecipare a tutte le riunioni che le Amministrazioni vorranno promuovere o organizzare per l'informazione ed il coinvolgimento nel progetto di sviluppo legato al turismo che viene dal mare, peraltro legato anche ad altri progetti di sviluppo quali quelli dell'aeroporto di Grosseto. Al termine della riunione, tenutasi in un clima di completa condivisione e collaborazione, tutti i partecipanti si sono impegnati a rafforzare il progetto, anche con la cooperazione degli ambiti turistici locali già costituiti o in corso di costituzione». Più informazioni su Portargentario Franco Borghini Monte Argentario Altre notizie di Monte Argentario Cronaca Maxi incidente alle porte di Grosseto: 15 persone ferite in ospedale esordi La Pugilistica Argentario si mette alla prova con il campionato italiano di competition Porto Ercole Niente feste di Natale, protesta della Pro Loco: «Il Comune non ci dà i soldi» basket Under 18 Silver, l'Argentario stende la Pallacanestro Grosseto nonostante un buon Ciacci Dalla Home cronaca Auto si ribalta fuori strada: ferito un uomo trasferito a Siena. Traffico interrotto vigili del fuoco Autotreno si incastra mentre fa manovra: traffico bloccato cronaca Incidente stradale in città: investito in sella alla bicicletta cronaca Infiltrazioni mafiose in Maremma: aprivano attività con i soldi della camorra