

ITALIAN
PORTS
ASSOCIATION

Speciale Seatrade Cruise Global 2019

8-12 aprile 2019

MIAMI

Enit: turismo crocieristico in crescita in Italia, soprattutto dal Nord Europa

ENIT-L' Agenzia Nazionale del Turismo punta sul settore crocieristico che, come rileva l' Ufficio studi dell' Agenzia, è in espansione (soprattutto dal Nord Europa) e porta l' Italia, per il terzo anno consecutivo, all' evento mondiale più significativo del settore, il Seatrade in programma fino a giovedì al Miami Beach Convention Center in Florida. Seatrade Cruise Global riunisce 11mila professionisti per scoprire nuove tendenze e garantire partnership proficue. ENIT, in collaborazione con la Regione Puglia e **Assoporti**, l' associazione con la quale l' Agenzia ha siglato un accordo per la promozione del turismo crocieristico e per individuare le strategie più adeguate a livello nazionale e internazionale a sostegno delle imprese per la commercializzazione dei prodotti, taglia domani il nastro dello stand in presenza del console generale Italiano a Miami, Cristiano Musillo, del direttore marketing di ENIT, Maria Elena Rossi, nonché del presidente di **Assoporti**, Daniele Rossi. ENIT, che ha uno spazio di circa 40 metri quadrati all' interno dello stand di **Assoporti**, promuove le attrattive turistiche legate ai porti ed al turismo crocieristico, soprattutto promuovendo itinerari e destinazioni "off the beaten path", legate al turismo sostenibile, alle tradizioni enogastronomiche e al turismo attivo. Un cocktail party al Delano South Beach poi con operatori turistici, stampa, rappresentanti istituzionali e delle compagnie crocieristiche sarà un' altra occasione per presentare la destinazione Italia e l' offerta turistica. ENIT ha realizzato un filmato promozionale: una carrellata sull' Italia proiettato in loop anche nello stand e nell' abitacolo delle golf cart elettriche messe a disposizione gratuitamente per i visitatori: il transfer per raggiungere la fiera da Miami Beach sarà accompagnato da suggestioni visive e sonore che invogliano a visitare il Bel Paese. Le vetture tutte brandizzate Italia riportano lo slogan della campagna pubblicitaria #treasuritaly e sul tettuccio è indicato il numero del booth per raggiungere lo stand Italia. Alla fiera partecipano armatori, compagnie crocieristiche, operatori turistici, rappresentanti di autorità portuali, uffici del turismo di tutto il mondo, oltre alle industrie legate alla costruzione di navi da crociera e alla fornitura dei servizi a bordo.



Enit promuove la Penisola al Seatrade Cruise Global di Miami

Fa rotta anche su settore crocieristico la promozione di Enit. Il comparto interessa in modo particolare l'Italia e per questo l'Agenzia è presente alla fiera Seatrade Cruise Global in programma fino all'11 aprile al Miami Beach Convention Center in Florida in collaborazione con Regione Puglia e Assoport. In questo contesto Enit valorizza le attrattive turistiche legate ai porti ed al turismo crocieristico, soprattutto promuovendo itinerari e destinazioni "off the beaten path", legate al turismo sostenibile, alle tradizioni enogastronomiche e al turismo attivo. L'Agenzia ha realizzato un filmato promozionale, una carrellata sull'Italia proiettato in loop anche nello stand e nell'abitacolo delle golf cart elettriche messe a disposizione gratuitamente per i visitatori. Il transfer per raggiungere la fiera da Miami Beach sarà accompagnato da suggestioni visive e sonore che invogliano a visitare il Bel Paese. Le vetture tutte brandizzate Italia riportano lo slogan della campagna pubblicitaria #treasuritaly.



Assoportri presenta scali e territori al Seatrade

In sinergia con Enit ed il patrocinio del Consolato Italiano a Miami

MIAMI In Italia il traffico crociere cresce con un incremento del 7% nel 2018 e una previsione per il 2019 che sarà da record. Le stime, infatti, sono di 11,89 milioni di passeggeri con variazioni in aumento quasi ovunque. Con queste premesse, i porti italiani si sono presentati al Seatrade Cruise Global 2019 con presenza istituzionale dell'Enit e del Consolato Italiano a Miami. Un segmento, quello delle crociere, che cresce grazie ai servizi efficienti dei nostri porti ma, naturalmente, per il forte richiamo turistico del nostro Paese che detiene beni culturali e paesaggi unici al mondo. Ad aprire le giornate nel padiglione tricolore, il taglio del nastro con il Console generale di Miami, il presidente di **Assoportri** e il direttore marketing Enit. Successivamente, un programma ricco di incontri istituzionali ed eventi dei singoli porti per presentare il sistema italiano alle migliaia di visitatori. A margine del taglio del nastro, il Console generale Cristiano Musillo ha ricordato come L'Italia rappresenta cultura, storia, innovazione, logistica e tante eccellenze nel settore design, moda, cucina e molto altro. I porti raccolgono tutto e per tale motivo sono molto lieto di aver avviato questa collaborazione con **Assoportri**. Per il presidente di **Assoportri**, Daniele Rossi, L'aver creato sinergia tra le istituzioni dà forza alle eccellenze del nostro Paese e sono molto contento del risultato. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente. Dal canto suo, la direttrice marketing di Enit, Maria Elena Rossi, nel rilevare la forte crescita dei traffici crociere, ha ricordato, **Assoportri** e Enit hanno avviato un accordo qualche mese fa e già ora si stanno vedendo i risultati, con una presentazione del sistema Paese coordinato e che possa dare risposte sia in termini operativi portuali che di offerta turistica sul territorio.



Turismo crocieristico, Enit ritorna al Seatrade di Miami

Per il terzo anno consecutivo l' Enit porta l' Italia all' evento mondiale più significativo del settore crocieristico, la fiera Seatrade Cruise Global in programma fino giovedì 11 aprile al Miami Beach Convention Center in Florida. Seatrade Cruise Global riunisce 11mila professionisti per scoprire nuove tendenze e garantire partnership proficue. ENIT è presente in collaborazione con la Regione Puglia e **Assoporti**, l' associazione con la quale l' Agenzia ha siglato un accordo per la promozione del turismo crocieristico e per individuare le strategie più adeguate a livello nazionale e internazionale a sostegno delle imprese per la commercializzazione dei prodotti. L' obiettivo è valorizzare le attrattive turistiche legate ai porti ed al turismo crocieristico, soprattutto promuovendo itinerari e destinazioni "off the beaten path", legate al turismo sostenibile, alle tradizioni enogastronomiche ed al turismo attivo. L' Agenzia ha realizzato un filmato promozionale proiettato in loop nello stand e nell' abitacolo delle golf cart elettriche messe a disposizione gratuitamente per i visitatori. Le vetture, tutte brandizzate Italia, riportano lo slogan della campagna pubblicitaria #treasuritaly. Presenti la direttrice Marketing e Promozione Maria Elena Rossi, il presidente **Assoporti** Daniele Rossi, e il console generale a Miami Cristiano Musillo. Alla fiera partecipano armatori, compagnie crocieristiche, operatori turistici, rappresentanti di autorità portuali, uffici del turismo di tutto il mondo, oltre alle industrie legate alla costruzione di navi da crociera e alla fornitura dei servizi a bordo.



I record dei Ports of Genoa al Seatrade di Miami

Nel 2019 a Genova e Savona oltre due milioni di passeggeri

Massimo Belli

MIAMI Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center Seatrade Cruise global, la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da Enit e Assoport con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13% per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra gli home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di Msc, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate quattro navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a Lng, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociere effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 milioni di euro (di cui 4,5 mln a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno,infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



Ports of Genoa al Seatrade di Miami con un +13% di crescita crocieristica

Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13% per un totale di 2.100.000 passeggeri.

Ritorna a Miami, dopo tre anni di lavori al Convention center, la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11 mila professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da Enit e **Assoporti** con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13% per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente oggi a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4.397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di Msc, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate quattro navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40 mila passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a Lng, che sarà battezzata nella città della torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrocieri effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 milioni di euro (di cui 4,5 milioni di euro a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto Genova e Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno la possibilità di visitare le città e il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



I record dei ports of Genoa al Seatrade Cruise global di Miami

Scritto da Redazione

Miami - Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da ENIT e ASSOPORTI con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente oggi a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema Portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociera effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno, infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



Crociere, Savona e Genova in mostra al Seatrade di Miami: oltre 2 mln di passeggeri per il 2019

Il Sistema Mar Ligure Occidentale si conferma secondo polo in Italia e quarto nel Mediterraneo

Savona. Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da Enit e **Assoport** con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13% per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente oggi a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema Portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento



della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociere effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno,infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili. Altre notizie di Savona Intervento Funivie, restyling per la manutenzione dell' impianto di collegamento Savona-Cairo 19 aprile Venerdì Santo, a Savona una via Crucis per il centro città con le Confraternite cittadine Grande evento A Savona quattro stelle dello sport: il 28 maggio arrivano Panatta, Lucchetta, Jury Chechi e Ciccio Graziani Incontro Savona, presentato il progetto "Connessioni in ceramica: dalle vespe vasaie alla stampa 3D" Dalla Home Grande evento A Savona quattro stelle dello sport: il 28 maggio arrivano Panatta, Lucchetta, Jury Chechi e Ciccio Graziani tanti argomenti Il consiglio approva l' acquisizione delle quote Sca: Albenga entrerà a far parte di "Acque Pubbliche Savonesi" avventura Albenga, via alla nuova impresa di Sergio Giusto: dall' Ungheria all' Italia sul sentiero di San Martino Durissimi Legge regionale sui parchi, la furia dei parlamentari savonesi M5S: "Bloccheremo questo abominio"

A caccia di croceristi al Sea Trade di Miami

Tutti i principali porti italiani sono presenti in questi giorni al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più grande al mondo. Non fa eccezione il porto della Spezia, che quest'anno attende oltre 700mila passeggeri, con una percentuale di crescita superiore al 48 per cento rispetto al 2018. L'Autorità Portuale di Sistema del Mar Ligure Orientale ha aderito alla proposta di **Assoport** che, grazie ad un accordo con ENIT, ha concentrato in un unico spazio le eccellenze italiane.

«Nonostante a seguito dell'aggiudicazione della gara di project financing, a partire da fine luglio il terminal della Spezia sarà gestito dal raggruppamento di imprese costituito da Royal Caribbean, MSC e Costa Crociere, i porti della Spezia e di Marina di Carrara saranno aperti naturalmente a tutte le altre compagnie crocieristiche internazionali che desidereranno scalare entrambe le destinazioni», ha dichiarato la presidente Carla Roncallo.

A Miami ha incontrato anche il console generale italiano Cristiano Musillo (nella foto).



I record dei ports of Genoa al Seatrade Cruise Global di Miami. Obiettivo 1.350.000 crocieristi

(FERPRESS) - Genova, 10 APR - Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell' ambito della collettiva organizzata da ENIT e ASSOPORTI con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente oggi a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema Portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l' alta stagione e prevede per tutta l' estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l' obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l' attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociera effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno, infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



Crociere, Genova e Savona movimenteranno oltre 2 milioni di passeggeri

Genova - Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i fornitori di bordo. Passeggeri - I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell' ambito della collettiva organizzata da ENIT e ASSOPORTI con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Porti - Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema Portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Navi - Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l' alta stagione e prevede per tutta l' estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l' obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Dragaggi - Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l' attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociere effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno, infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



Seatrade Cruise Global: Sistema Mar Ligure Occidentale si conferma secondo polo in Italia

I porti di Genova e Savona movimenteranno oltre due milioni di passeggeri nel 2019, confermando il Sistema Mar Ligure Occidentale secondo polo in Italia e quarto nel Mediterraneo. Lo si evince dallo Statistics Report di MedCruise presentato a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med del Seatrade Cruise Global. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da ENIT e ASSOPORTI con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Procedono poi a pieno ritmo, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociera effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno, infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.

The screenshot shows the website 'Trasporti-Italia' with a main article titled 'Seatrade Cruise Global: Sistema Mar Ligure Occidentale si conferma secondo polo in Italia'. The article text is partially visible, matching the main text on the page. To the right of the article, there are several advertisements, including one for 'UNA SQUADRA DI ASSISTENTI AL TUO SERVIZIO' and another for 'SCHWABMULLER'. The website header includes the logo 'Trasporti-Italia' and navigation links like 'Home', 'Chi siamo', 'Contatti', etc.



Nel 2019 i porti di Genova e Savona movimenteranno oltre due milioni di passeggeri

Il Sistema Mar Ligure Occidentale si conferma secondo polo in Italia e quarto nel Mediterraneo

Ritorna a Miami dopo tre anni di lavori al Convention center la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11.000 professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore dalle compagnie di crociera, ai fornitori, gli agenti di viaggio a i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che partecipano al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da ENIT e ASSOPORTI con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si presentano con novità importanti partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente oggi a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema Portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana con una media di 40.000 passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di raggiungere il 1.350.000 crocieristi. Aumento importante di passeggeri nella città della Lanterna anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 mt necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrocieri effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 Milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere) Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno,infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.



L' economia del mare

Genova e Savona ai vertici delle crociere ecco i piani del 2019

Al Seatrade di Miami presentato il sistema dei due scali alleati in un business che continua a crescere

Più 13 per cento rispetto al 2017. I porti di Genova e Savona, riuniti sotto lo stesso cappello autoritativo di Ports of Genoa, certificano la loro crescita al Seatrade di Miami, la vetrina più importante al mondo nel settore delle crociere. E lo sviluppo che ha fatto di nuovo della Liguria la prima regione d' Italia, grazie anche all' apporto della Spezia, si farà più evidente nell' anno in corso e nel 2020.

Dopo tre anni di lavori, il Seatrade è tornato al Convention Center di Miami, riunendo oltre 11mila professionisti fra rappresentanti degli enti pubblici e privati, delle società di gestione del traffico e delle compagnie di crociera, fornitori, agenti di viaggio, provveditori di bordo.

Ports of Genoa, che partecipa al Seatrade nella collettiva organizzata da Enit e Assoport con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, ha presentato i suoi numeri presenti e futuri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, cioè 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 di passeggeri.

Secondo lo Statistics Report di MedCruise presentato ufficialmente ieri a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia (per quanto riguarda il 2018 vist che quest' anno conquisterà la prima piazza), risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari; terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4397) davanti a Barcellona e Marsiglia.

Genova, homeport di Msc, ha appena iniziato l' alta stagione e prevede per tutta l' estate 4 navi della compagnia ogni settimana con una media di 40mila passeggeri. Entro fine anno l' obiettivo è di raggiungere il milione e 350mila croceristi. Un aumento significativo anche in virtù del ritorno a Genova, dalla fine di marzo, di Costa Crociere ogni venerdì con Fortuna per tutta la durata della stagione estiva.

Procedono intanto i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 metri necessari per l' attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a Lng, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociere effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere).

- (n.b.

) © RIPRODUZIONE RISERVATA.



Porti: Spezia attende nel 2019 700 mila crocieristi

Lo scalo ligure con Marina di Carrara al Seatrade cruise di Miami

In Italia il traffico crociere cresce con un incremento del 7% nel 2018 e una previsione per il 2019 che sarà da record. Le stime sono di 11,89 milioni di passeggeri con variazioni in aumento quasi ovunque. Non fa eccezione il porto della Spezia che nel 2019 attende oltre 700.000 passeggeri con una percentuale di crescita superiore al 48% rispetto al 2018. E grandi potenzialità possiede anche il porto di Marina di Carrara, per il quale si sta lavorando affinché il traffico passeggeri cresca già a partire dal prossimo anno. I due porti sono al Seatrade cruise di Miami "Nonostante a seguito dell'aggiudicazione della gara di Project Financing, a partire da fine luglio il terminal della Spezia sarà gestito dal raggruppamento di imprese costituito da Royal Caribbean, MSC e Costa Crociere, i porti della Spezia e di Marina di Carrara saranno aperti naturalmente a tutte le altre compagnie crocieristiche internazionali che desidereranno scalare entrambe le destinazioni. Per questo motivo, continuiamo come **AdSP** nell'azione promozionale di entrambi i territori di riferimento nei contesti internazionali come il Seatrade di Miami", ha dichiarato la presidente dei due porti Carla Roncallo.



Porto della Spezia al Seatrade di Miami con previsioni di crescita di quasi il 50%

Anche il porto della Spezia, come tutti i principali scali italiani, è presente al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica internazionale più grande al mondo. L' AdSP del Mar Ligure Orientale ha aderito alla proposta di **Assoport** che, grazie a un accordo con Enit, ha concentrato in un unico grande spazio all' interno della fiera tutte le eccellenze italiane. Il porto spezzino prende parte alla manifestazione forte di previsioni in crescita per il 2019: le stime sono di oltre 700 mila passeggeri, con un trend in aumento di oltre il 48% rispetto al 2018. Grandi potenzialità possiede anche il porto di Marina di Carrara, per il quale si sta lavorando affinché il traffico passeggeri cresca già a partire dal prossimo anno. In Italia il traffico crociere cresce con un incremento del 7% nel 2018 e una previsione per il 2019 che sarà da record. Le stime sono di 11,89 milioni di passeggeri con variazioni in aumento quasi ovunque.



Anche La Spezia e Carrara al Seatrade

Roncallo: promuoviamo entrambi i territori nei contesti internazionali

Massimo Belli

MIAMI Tutti i principali porti italiani sono presenti come di consueto al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più grande al mondo. In Italia il traffico crociere cresce con un incremento del 7% nel 2018 e una previsione per il 2019 che sarà da record. Le stime, infatti, sono di 11,89 milioni di passeggeri con variazioni in aumento quasi ovunque. Non fa eccezione il porto della Spezia che nel 2019 attende oltre 700.000 passeggeri con una percentuale di crescita superiore al 48% rispetto al 2018. E grandi potenzialità possiede anche il porto di Marina di Carrara, per il quale si sta lavorando affinché il traffico passeggeri cresca già a partire dal prossimo anno. L'AdSp del Mar Ligure orientale ha aderito alla proposta di Assoportì che, grazie ad un accordo con Enit, ha concentrato in un unico grande spazio all'interno della fiera tutte le eccellenze italiane. Nonostante a seguito dell'aggiudicazione della gara di Project Financing, a partire da fine Luglio il terminal della Spezia sarà gestito dal raggruppamento di imprese costituito da Royal Caribbean, Msc e Costa Crociere, i porti della Spezia e di Marina di Carrara saranno aperti naturalmente a tutte le altre compagnie crocieristiche internazionali che desidereranno scalare entrambe le destinazioni. Per questo motivo, continuiamo come AdSp nell'azione promozionale di entrambi i territori di riferimento nei contesti internazionali come il Seatrade di Miami, ha dichiarato la presidente dell'AdSp, Carla Roncallo, presente a Miami assieme alla responsabile del Settore Comunicazione e promozione dell'Autorità di Sistema, Monica Fiorini, dove ha incontrato investitori e rappresentanti di armatori interessati ai porti di Spezia e Carrara, oltre il Console generale di Miami, Cristiano Musillo.



I porti di Genova e Savona protagonisti al Seatrade di Miami: Nel 2019 oltre 2 milioni di passeggeri

Il secondo polo portuale in Italia e il quarto del Mediterraneo, con numeri da record per il 2019. I Ports of Genoa, cioè i porti di Genova e Savona, si sono presentati in America, annunciando un anno ricco di novità, a partire dai numeri. Si è svolto a Miami il Seatrade Cruise Global, la più importante fiera al mondo per il settore crocieristico che riunisce ogni anno oltre 11 mila professionisti. Presenti in fiera tutti gli esperti del settore, dalle compagnie di crociera ai fornitori, passando per gli agenti di viaggio e i provveditori di bordo. I Ports of Genoa, che hanno partecipato al Seatrade nell'ambito della collettiva organizzata da Enit e **Assoport**, con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami, si sono presentati con novità importanti, partendo dai numeri. Rispetto ai passeggeri movimentati nel 2018, ovvero 1.859.885, per il 2019 si prevede una crescita del 13 % per un totale di 2.100.000 passeggeri. Secondo lo Statistics Report di MedCruise, presentato ufficialmente a Miami durante la sessione dal titolo Trends in the Med, il sistema portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo, dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari, terzo tra gli home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4.397), davanti a Barcellona e Marsiglia. Genova, homeport di MSC, ha appena iniziato l'alta stagione e prevede per tutta l'estate 4 navi della compagnia ginevrina ogni settimana, con una media di 40mila passeggeri. Entro fine anno l'obiettivo è di trarre 1.350.000 crocieristi. Aumento

importante di passeggeri quindi nella città della Lanterna, anche grazie allo storico ritorno di Costa Crociere ogni venerdì con Costa Fortuna, per tutta la durata della stagione estiva. Procedono a pieno ritmo, invece, i lavori di adeguamento della banchina di Calata delle Vele del porto di Savona e i dragaggi che permetteranno ai fondali di raggiungere gli 11 metri necessari per l'attracco di Costa Smeralda, prima nave interamente alimentata a LNG, che sarà battezzata nella città della Torretta il prossimo novembre. Oltre a due nuovi finger, anche il Palacrociera effettuerà un restyling, il tutto per un investimento complessivo di circa 24 milioni di euro (di cui 4,5 milioni a carico di Costa Crociere). Un segnale positivo che avrà ricadute importanti anche in termini economici sul territorio ligure, in quanto sia Genova sia Savona non risultano essere solo home port per le compagnie da crociera ma anche transit port. Gli ospiti in transito hanno, infatti, la possibilità di visitare le città di Genova e Savona e anche il territorio circostante con escursioni sempre più varie che prevedono anche percorsi enogastronomici ed ecosostenibili.

Giuseppe Orrù



Il Tirreno (ed. Massa-Carrara)

Marina di Carrara

l' economia del mare/ economia del mare

Anche Marina al Seatrade Cruise Global di Miami

Il nostro porto pubblicizzato dall' Autorità di Sistema insieme alla Spezia per le potenzialità crocieristiche/ Il nostro porto pubblicizzato dall' Autorità di Sistema insieme alla Spezia per le potenzialità crocieristiche

CARRARA. Come aveva già anticipato al Tirreno, nello speciale dedicato alla portualità toscana, e come ha ribadito poi a tutte le riviste di settore e durante l' ultimo convegno che si è svolto a Seatrade 2019, la presidente dell' Autorità di Sistema del Mar Ligure Orientale (Adsp), Carla Roncallo, annuncia grandi cose per il porto di Marina di Carrara: la costruzione di una nuova darsena a fianco del piazzale Città di Massa, per spostare la parte commerciale tutta sulle banchine Fiorillo e Buscaioli e lasciare a Talierno e Chiesa la nautica e le crociere e una vera stazione crocieristica.

Le toccate delle navi da crociera si sono attestate, nell' ultimo periodo, sulle 10-12 all' anno, troppo poche. In soccorso di Marina di Carrara è arrivato però il fratello maggiore, La Spezia. I tre big del settore crocieristico, Msc, Royal Caribbean e Costa crociere, si sono aggiudicati infatti la gara d' appalto per le banchine della Spezia e in più prenderanno in concessione parte della banchina Talierno, portandoci un certo numero di navi e realizzando a loro spese un terminal per il traffico crocieristico. Un' operazione che vale almeno 70mila passeggeri all' anno. Al convegno "Portualità e Logistica quali fattori di successo per lo sviluppo del paese" nell' ambito del Seatrade, la Roncallo ha specificato che il porto di Marina di Carrara è passato da 1,4 milioni di tonnellate di merci del 2015, a 2,5 milioni nel 2018, traguardando il 2019 con la previsione di oltre 3 milioni di tonnellate; Spezia passerà dai 485 mila passeggeri del 2018, ai 730 mila passeggeri nel 2019 e Marina di Carrara potrà finalmente dedicarsi anche al traffico crocieristico, come detto, grazie al nuovo terminal di Royal Caribbean, Msc Cruise e Costa Crociere. In tutto questo, i porti La Spezia e Carrara partecipano al Seatrade Cruise Global di Miami, la fiera crocieristica più grande al mondo. Una vetrina che vede presenti tutti i principali porti italiani, perché proprio in Italia, secondo gli ultimi dati, il traffico crociere è cresciuto del 7% nel 2018 e la previsione per il 2019 sarà da record. Il porto della Spezia che nel 2019 attende oltre 700.000 passeggeri con una percentuale di crescita superiore al 48% rispetto al 2018. E grandi potenzialità si ravvisano anche a Marina di Carrara.

L' Adsp del Mar Ligure Orientale ha aderito alla proposta di **Assoport** che, grazie ad un accordo con Enit, ha concentrato in un unico spazio della fiera tutte le eccellenze italiane.

«A seguito dell' aggiudicazione della gara di Project Financing- ha dichiarato Carla Roncallo a Miami assieme alla responsabile del settore Comunicazione e Promozione dell' Adsp, Monica Fiorini, dove ha incontrato investitori e rappresentanti di armatori interessati ai nostri porti, oltre il Console Generale di Miami, Cristiano Musillo - a partire da fine luglio il terminal della Spezia sarà gestito dal raggruppamento di imprese costituito da Royal Caribbean, Msc e Costa Crociere e i porti della Spezia e di Marina di Carrara saranno quindi aperti naturalmente a tutte le altre compagnie crocieristiche internazionali che desidereranno scalare entrambe le destinazioni. Per questo motivo, continuiamo come Adsp nell' azione promozionale di entrambi i territori di riferimento nei contesti internazionali come il Seatrade».

—Manuela D' Angelo.



Al salone mondiale di Miami Cruise Livorno propone l'intera Toscana

FORT LAUDERDALE È l'appuntamento mondiale numero uno per le crociere nel mondo, il Seatrade Cruise Global che è stato aperto lunedì scorso e si conclude domani nella ormai celebre località alla periferia di Miami. E mai come quest'anno i principali porti italiani che aspirano a potenziale il proprio settore crociere si sono presentati in forze. Ciascun porto ha speso o sta spendendo le proprie cartucce per richiamare navi e turisti. C'è l'impegno anche di **Assoport**: e ci sono progetti, conferenze, filmati e offerte praticamente da tutte le quindici autorità di sistema portuale italiane. Al rientro delle delegazioni arriveranno nelle prossime ore i risultati. E non c'è dubbio che anche la stagione 2019 sarà importante per il comparto nazionale. In particolare il porto di Livorno, con il supporto dell'intera Regione Toscana si racconta oggi mercoledì al pubblico americano con un evento sul tema: Livorno, Port for Tuscany Immersive Experience. Ma a parte gli storytelling sono le anticipazioni relative al prossimo futuro della Porto 2000 ad essere al centro della campagna della Toscana. Luciano Guerrieri, presidente della Porto 2000 e presente con il proprio staff al salone, punta molto sull'offerta livornese come hub turistico per l'intera Toscana. Ha ricordato che il terminal delle crociere sarà entro un paio d'anni uno dei più moderni ed attrezzati d'Italia ed offrirà sulle proprie banchine soluzioni non solo per l'intera Toscana, ma anche supporto crociere tematiche, quelle che stanno diventando di moda: la crociera del vino, quella dell'alta moda, quella per i single e quella degli innamorati. E chi più ne ha, più ne metta. Tra le offerte in fase di sviluppo anche la fruizione della Fortezza Vecchia, il fantastico monumento mediceo alla bocca del porto, dove potranno essere allestite piccole e grandi iniziative di accoglienza. Chiarito anche il dettaglio della nuova gestione, in fase di completamento: che punta, come noto, anche sul marchio mondialmente ai primissimi posti della classifica, ovvero su MSC abbinata all'armamento italiano del gruppo Onorato anch'esso di grande esperienza nel campo.



I porti dell'Alto Tirreno in vetrina a Miami

Livorno, 11 aprile 2019 L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ha partecipato anche quest'anno al Seatrade di Miami. La delegazione dell'Adsp, guidata dal segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo, ha preso parte alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico assieme alla Porto di Livorno 2000, nell'ambito di una iniziativa organizzata da Assoport e ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo) con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami. I porti di Livorno, Piombino e quelli elbani di Portoferraio e Rio Marina si sono presentati al conclave internazionale con novità importanti. A cominciare dai numeri: nel 2019 sono attesi complessivamente 50 mila crocieristi in più rispetto ai circa 800 mila dell'anno precedente, con una crescita di circa il 6%. Per il 2020 stanno per altri già pervenendo le schedule navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti. Confermata inoltre la scelta di MSC di puntare su Livorno per le crociere di testa. Il crescente apprezzamento della città dei Quattro Mori a livello crocieristico ha convinto la cruise line a rafforzare la sua presenza con MSC Fantasia, che tra aprile a novembre 2019 scalerà il porto toscano per ben 27 volte. «I numeri nel settore sono in costante crescita, non possiamo che esprimere soddisfazione per un risultato che premia gli sforzi e il lavoro congiunto di Autorità Portuale e Porto 2000» ha detto Gargiulo, che ha anche ringraziato Assoport per «aver saputo rappresentare i sistemi portuali nel loro insieme, promuovendo l'immagine di una offerta turistica integrata del territorio nazionale». Per il Presidente di Assoport, Daniele Rossi, «L'aver creato sinergia tra le istituzioni ha dato forza alle eccellenze del nostro Paese e sono molto contento del risultato. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente». Durante la fiera, Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate dalla Dottoressa Daniela Burrini) organizzeranno al The Temple House di Miami Beach un evento dal titolo Immersive experience, con il quale verranno presentate le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo. Al rientro dalla missione di Miami sarà organizzato un incontro congiunto tra AdSP e Porto 2000 con la stampa per illustrare i risultati della missione e l'evento della proiezione immersiva.



sono molto contenti del risultato. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente». Durante la fiera, Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate dalla Dottoressa Daniela Burrini) organizzeranno al The Temple House di Miami Beach un evento dal titolo Immersive experience, con il quale verranno presentate le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo. Al rientro dalla missione di Miami sarà organizzato un incontro congiunto tra AdSP e Porto 2000 con la stampa per illustrare i risultati della missione e l'evento della proiezione immersiva.



Trasferita americana per i porti dell'Alto Tirreno

A Miami presentati i numeri per il 2019: attesi 50 mila crocieristi in più

Giulia Sarti

MIAMI Anche per l'Autorità di Sistema portuale del mar Tirreno settentrionale la trasferta a Miami per partecipare al Seatrade Cruise Global di Miami, è stata l'occasione per presentare numeri e novità delle prossime stagioni crocieristiche. Presenti allo spazio espositivo, allestito insieme alle altre Authority nell'ambito di una iniziativa organizzata da **Assoport** ed Enit (Ente nazionale italiano del turismo) con il patrocinio del Consolato italiano a Miami, il segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo, insieme alla delegazione della Porto di Livorno 2000. I porti di Livorno, Piombino e quelli elbani di Portoferraio e Rio Marina si sono presentati al conclave internazionale con una buona notizia: nel 2019 sono attesi complessivamente 50 mila crocieristi in più rispetto ai circa 800 mila dell'anno precedente, con una crescita di circa il 6%. Per il 2020 stanno già pervenendo le schedule navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti. Confermata la scelta di Msc di puntare su Livorno per le crociere di testa: il crescente apprezzamento della città labronica a livello crocieristico ha convinto la cruise line a rafforzare la sua presenza con Msc Fantasia, che tra Aprile e Novembre 2019 scalerà il porto toscano per ben 27 volte. I numeri nel settore sono in costante crescita, non possiamo che esprimere soddisfazione per un risultato che premia gli sforzi e il lavoro congiunto di Autorità portuale e Porto 2000 ha detto Gargiulo, che ha anche ringraziato **Assoport** per aver saputo rappresentare i sistemi portuali nel loro insieme, promuovendo l'immagine di una offerta turistica integrata del territorio nazionale. A confermare la sinergia venutasi a creare è lo stesso presidente Daniele Rossi, che sottolinea come questa sia servita a dare forza alle eccellenze del nostro Paese. Sono molto contento del risultato aggiunge. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente. La giornata di ieri è stata anche l'occasione per la presentazione di una Immersive experience per promuovere le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo, evento organizzato da Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate dalla dottoressa Daniela Burrini) e che sarà riproposto anche al rientro a Livorno.



Sea Trade Cruise Global: per Civitavecchia aumento di oltre 125.000 crocieristi nel 2019

E' positivo il bilancio per l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale presente all'edizione 2019 del Sea Trade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale del mercato crocieristico. Le previsioni del traffico crocieristico per l'anno 2019, confermano, infatti, il trend di crescita del porto di Civitavecchia, con un ulteriore aumento di oltre 125.000 crocieristi (nel 2018 l'aumento è stato + 250.000). C'è un clima di grande soddisfazione a Miami ha dichiarato il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Roberta Macii - per il lavoro che abbiamo svolto in stretta collaborazione con la Roma Cruise Terminal (RCT) incontrando gli armatori del settore e confrontandoci su programmi e previsioni future. Numerosi sono stati i momenti di confronto e condivisione con i rappresentanti di altri scali del nostro paese sul mondo che si muove intorno alle crociere e sulle risorse professionali e tecnologiche che ciascuna Autorità di Sistema Portuale mette in campo per elevare sempre di più la qualità dei servizi connessi al traffico crocieristico, sottolinea il Segretario Generale. Sono soddisfatta ha concluso il Segretario Generale dell'AdSP - per i risultati ottenuti dal porto di Civitavecchia; risultati che, per i prossimi due anni, grazie anche ai rapporti instaurati con i principali armatori del settore, si prevede debbano crescere ulteriormente confermando la leadership del porto di Roma, pronto a raccogliere le nuove sfide del mercato anche alla luce della imminente consegna di navi sempre più green. A tale riguardo, si stanno registrando i positivi effetti per il porto di Civitavecchia della politica incentivante dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale orientata a premiare le navi che sono dotate di tecnologia all'avanguardia sotto il profilo dell'impatto ambientale. A conferma di ciò, il prossimo 22 aprile, arriverà nel porto di Roma la nave da crociera Aida Nova, alimentata a Gas Naturale Liquefatto, che beneficerà, in virtù di un decreto del Presidente dell'AdSP, dello sconto sulla quota fissa per lo svolgimento del servizio di raccolta dei rifiuti di bordo.



Anche quest' anno Porto di Livorno 2000 insieme all' Adsp del Mar Tirreno Settentrionale partecipa al Seatrade di Miami.

La delegazione dell' Adsp, guidata dal segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo, ha preso parte alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico assieme alla Porto di Livorno 2000, nell' ambito di una iniziativa organizzata da **Assoport** ed ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo) con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami. I porti di Livorno, Piombino e quelli elbani di Portoferraio e Rio Marina si sono presentati al conclave internazionale con novità importanti. A cominciare dai numeri: nel 2019 sono attesi complessivamente 50 mila crocieristi in più rispetto ai circa 800 mila dell' anno precedente, con una crescita del 6%. Per il 2020 stanno per altri già pervenendo le schedule navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti. Confermata inoltre la scelta di MSC di puntare su Livorno per le crociere di testa. Il crescente apprezzamento della città dei Quattro Mori a livello crocieristico ha convinto la cruise line a rafforzare la sua presenza con MSC Fantasia, che tra aprile a novembre 2019 scalerà il porto toscano per ben 27 volte. «I numeri nel settore sono in costante crescita, non possiamo che esprimere soddisfazione per un risultato che premia gli sforzi e il lavoro congiunto di Autorità Portuale e Porto 2000» ha detto Gargiulo, che ha anche ringraziato **Assoport** per «aver saputo rappresentare i sistemi portuali nel loro insieme, promuovendo l' immagine di una offerta turistica integrata del territorio nazionale». Per il Presidente dell' Associazione dei Porti Italiani, Daniele Rossi, «l' aver creato sinergia tra le istituzioni ha dato forza alle eccellenze del nostro Paese e sono molto contento del risultato. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente». Durante la fiera, Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate da Daniela Burrini) organizzeranno al Temple House di Miami Beach un evento dal titolo "Immersive experience", con il quale verranno presentate le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo.



Il Tirreno

Livorno

la fiera internazionale

Crociere in crescita, Livorno e Piombino in missione a Miami

La Msc punta sul nostro scalo come partenza: la Fantasia passerà da qui 27 volte Authority: 50mila turisti in più Cemar indica cifre più basse

LIVORNO. L'ultimo dossier di Cemar Agency Network presentato a Miami per fotografare lo sviluppo delle crociere dice che quest'anno Livorno crescerà: più 3,3%, ma siamo al di sotto della metà dell'incremento previsto per il mercato nel suo complesso.

Ma i numeri che squaderna l'Authority sono migliori: «Nel 2019 sono attesi complessivamente 50mila croceristi in più», la crescita raggiungerà «circa il 6%».

Non solo: «Per il 2020 stanno per altri già pervenendo le schedule navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti».

A Miami era presente anche l'Authority di Livorno-Piombino, volata in Florida per partecipare al Seatrade, la più importante fra le fiere internazionali in questo campo. L'ha fatto con una delegazione (guidata dal segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo) in tandem con la Porto 2000 all'interno di una iniziativa organizzata da **Asoporti** e Enit col patrocinio del consolato italiano a Miami.

La missione livornese a Miami ha visto confermata la scelta di Msc di puntare su Livorno per le crociere di testa, dicono da Palazzo Rosciano. In particolare, viene sottolineato che il rafforzamento della presenza della compagnia croceristica avverrà «con Msc Fantasia, che tra aprile e novembre 2019 scalerà il nostro porto per ben 27 volte».

Durante la fiera, Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate da Daniela Burrini) organizzeranno al The Temple House di Miami Beach un evento dal titolo "Immersive experience", col quale verranno presentate le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo.



Crociere, si va verso un altro boom

Dati positivi dalla missione a Miami: nel 2019 si attende un +6%

IL RIENTRO dal salone mondiale delle crociere di Miami è in programma per domani. E già la delegazione livornese - guidata da Luciano Guerrieri e Gabriele Gargiulo rispettivamente per la Porto 2000 e l'Autorità di sistema - annuncia una conferenza sui risultati, in programma per l'inizio della settimana prossima.

COME anticipo sugli accordi stretti con le principali compagnie delle crociere, sono arrivati dall'AdSP alcuni dati. A cominciare dai numeri: nel 2019 sono attesi complessivamente 50mila crocieristi in più rispetto ai circa 800mila dell'anno precedente, con una crescita di circa il 6 per cento.

Per il 2020 stanno per altro già pervenendo le 'schedule' navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti.

Confermata inoltre la scelta di Msc di puntare su Livorno per le crociere di testa, che rappresentano per il porto un 'plus' non indifferente. Le crociere di testa comportano per la compagnia che le realizza in un porto l'utilizzo di quello scalo per farvi giungere via terra o aerea tutti i crocieristi che si imbarcheranno: con la scontata utilizzazione di molti servizi a terra, compresi alberghi, ristoranti e naturalmente con la possibilità di organizzare eventi locali. Per Msc si tratta di prevedere permanenze da 2 a 4mila turisti alla volta, spesso anche per uno o due giorni.

Analogamente a fine crociera.

A MIAMI ovviamente si è parlato anche della prossima "privatizzazione" della Porto 2000. Fonti ancora ufficiali affermano che la firma definitiva del passaggio della maggioranza delle quote azionarie all'Ati costituita dai gruppi Msc e Onorato avverrà giovedì 2 maggio, con il versamento della prima quota (circa 10 milioni di euro) all'Autorità di sistema e alla Camera di Commercio. L'evento sarà preceduto dalle assemblee della Porto 2000 per il bilancio consuntivo, forse già la prossima settimana. Per quanto riguarda la Camera di Commercio, socio di minoranza della Porto 2000, sarà il consiglio di martedì prossimo a certificare lo stato finanziario della Porto 2000 (che è in attivo) e i passaggi prossimi venturi. Antonio Fulvi.



I porti dell'Alto Tirreno nella vetrina di Miami

LIVORNO L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ha partecipato anche quest'anno al Seatrade di Miami. La delegazione dell'AdSP, guidata dal segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo, ha preso parte alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico assieme alla Porto di Livorno 2000, nell'ambito di una iniziativa organizzata da Assoport e ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo) con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami. I porti di Livorno, Piombino e quelli elbani di Portoferraio e Rio Marina si sono presentati al conclave internazionale con novità importanti. A cominciare dai numeri: nel 2019 sono attesi complessivamente 50 mila crocieristi in più rispetto ai circa 800 mila dell'anno precedente, con una crescita di circa il 6%. Per il 2020 stanno per altri già pervenendo le schedule navi con previsioni di ulteriore crescita e il ritorno di compagnie importanti. Confermata inoltre la scelta di MSC di puntare su Livorno per le crociere di testa. Il crescente apprezzamento della città dei Quattro Mori a livello crocieristico ha convinto la cruise line a rafforzare la sua presenza con MSC Fantasia, che tra aprile a novembre 2019 scalerà il porto toscano per ben 27 volte. «I numeri nel settore sono in costante crescita, non possiamo che esprimere soddisfazione per un risultato che premia gli sforzi e il lavoro congiunto di Autorità Portuale e Porto 2000» ha detto Gargiulo, che ha anche ringraziato Assoport per «aver saputo rappresentare i sistemi portuali nel loro insieme, promuovendo l'immagine di una offerta turistica integrata del territorio nazionale». Per il presidente di Assoport, Daniele Rossi, «L'aver creato sinergia tra le istituzioni ha dato forza alle eccellenze del nostro Paese e sono molto contento del risultato. In questi giorni presentiamo al mondo un Paese ricco di risorse con una portualità attiva ed efficiente». Durante la fiera, Porto di Livorno 2000, con il sostegno di Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica (rappresentate dalla dottoressa Daniela Burrini), si è svolto al The Temple House di Miami Beach un evento dal titolo Immersive experience, con il quale sono state presentate le bellezze e i servizi del porto di Livorno e della Toscana in un ambiente tecnologico attrattivo. Al rientro dalla missione di Miami sarà organizzato un incontro congiunto tra AdSP e Porto 2000 per illustrare i risultati della missione e l'evento toscano.



Il colosso MSC Crociere fa rotta su Livorno: 27 sbarchi di Fantasia

Nei porti di Livorno, Piombino, Portoferraio e Rio Marina arriveranno nel 2019 850mila crocieristi, 50mila in più rispetto al 2018, per una crescita del 6%

Monica Pieraccini

ENTRO l'anno sono attesi nei porti di Livorno (nella foto), Piombino, Portoferraio e Rio Marina 850mila crocieristi, 50mila in più rispetto al 2018, per una crescita del 6 per cento. Un trend positivo che potrebbe continuare anche nel 2020, anno nel quale si assisterà al ritorno di compagnie importanti. Confermata intanto la scelta della compagnia di navigazione MSC di puntare su Livorno per le crociere di testa. Il crescente apprezzamento della città dei Quattro Mori a livello crocieristico ha convinto la cruise line a rafforzare la sua presenza con MSC Fantasia, che tra aprile a novembre 2019 scalerà il porto toscano per 27 volte. E' CON QUESTI numeri che l'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno settentrionale si è presentata anche quest'anno al Seatrade di Miami, con una delegazione guidata dal segretario generale facente funzione Gabriele Gargiulo. «I numeri nel settore sono in costante crescita, non possiamo che esprimere soddisfazione per un risultato che premia gli sforzi e il lavoro congiunto di Autorità Portuale e Porto 2000», ha detto Gargiulo, che ha anche ringraziato **Assoporti** per «aver saputo rappresentare i sistemi portuali nel loro insieme, promuovendo l'immagine di una offerta turistica integrata del territorio nazionale». Intanto, per il porto di Livorno è arrivato il parere positivo per individuare tramite gara il nuovo gestore unico del comprensorio ferroviario, un'area piuttosto vasta che va dalle banchine dello scalo labronico sino all'interporto Amerigo Vespucci. Nel 2018 i volumi spediti e ricevuti via ferrovia nel porto di Livorno sono aumentati del 14%, sia in termini di carri movimentati, oltre 35.600, che di treni in ingresso e uscita dallo scalo, che sono stati 1.963. Per lo scalo labronico il 2018 non è stato dunque soltanto l'anno dei record registrati nel comparto delle tonnellate movimentate, dei mezzi rotabili, delle auto nuove sbarcate e imbarcate e dei passeggeri su traghetti, ma anche quello dei grandi numeri con riferimento al trasporto su ferro. Numeri positivi anche su Piombino, che nel 2018, grazie soprattutto alla parziale ripresa dell'attività dell'acciaieria, ha visto crescere del 5,9% il numero dei treni movimentati, che hanno raggiunto quota 358, e del 6,2% quello dei carri, con 7.168 rispetto ai 6.752 del 2017. **IMPORTANTI** per migliorare ulteriormente i risultati sono gli investimenti in infrastrutture e servizi: 40 milioni di euro in totale sono già serviti a inaugurare nel 2016 il nuovo terminal ferroviario in Darsena Toscana, il cantiere per lo Scavalco partirà nei prossimi mesi, Rfi rifinanzierà il potenziamento della stazione di Livorno Calambrone, mentre procede anche la progettazione dei collegamenti Interporto Vespucci, Pisa-Collesalvetti- Vada e bypass di Pisa. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Sea Trade Miami, Civitavecchia si conferma leader del crocieristico in Europa

(FERPRESS) - Civitavecchia, 12 APR - Si conclude positivamente per l'**Autorità di Sistema Portuale** del Mar Tirreno Centro Settentrionale l'edizione 2019 del Sea Trade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale del mercato crocieristico. Le previsioni del traffico crocieristico per l'anno 2019, confermano, infatti, il trend di crescita del porto di Civitavecchia, con un ulteriore aumento di oltre 125.000 crocieristi (nel 2018 l'aumento è stato + 250.000). "C'è un clima di grande soddisfazione a Miami - ha dichiarato il Segretario Generale dell'**Autorità di Sistema Portuale** del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Roberta Macii - per il lavoro che abbiamo svolto in stretta collaborazione con la Roma Cruise Terminal (RCT) incontrando gli armatori del settore e confrontandoci su programmi e previsioni future". "Numerosi sono stati i momenti di confronto e condivisione con i rappresentanti di altri scali del nostro paese sul mondo che si muove intorno alle crociere e sulle risorse professionali e tecnologiche che ciascuna **Autorità di Sistema Portuale** mette in campo per elevare sempre di più la qualità dei servizi connessi al traffico crocieristico, sottolinea il Segretario Generale. "Sono soddisfatta - ha concluso il Segretario Generale dell' AdSP - per i risultati ottenuti dal porto di Civitavecchia; risultati che, per i prossimi due anni, grazie anche ai rapporti instaurati con i principali armatori del settore, si prevede debbano crescere ulteriormente confermando la leadership del porto di Roma, pronto a raccogliere le nuove sfide del mercato anche alla luce della imminente consegna di navi sempre più green". A tale riguardo, si stanno registrando i positivi effetti per il porto di Civitavecchia della politica incentivante dell' AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale orientata a premiare le navi che sono dotate di tecnologia all'avanguardia sotto il profilo dell'impatto ambientale. A conferma di ciò, il prossimo 22 aprile, arriverà nel porto di Roma la nave da crociera Aida Nova, alimentata a Gas Naturale Liquefatto, che beneficerà, in virtù di un decreto del Presidente dell' AdSP, dello sconto sulla quota fissa per lo svolgimento del servizio di raccolta dei rifiuti di bordo.



Sea Trade Miami, Civitavecchia si conferma leader

GAM EDITORI

12 aprile 2019 - Si conclude positivamente per l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale l'edizione 2019 del Sea Trade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale del mercato crocieristico. Le previsioni del traffico crocieristico per l'anno 2019, confermano, infatti, il trend di crescita del porto di Civitavecchia, con un ulteriore aumento di oltre 125.000 crocieristi (nel 2018 l'aumento è stato + 250.000). C'è un clima di grande soddisfazione a Miami ha dichiarato il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Roberta Macii - per il lavoro che abbiamo svolto in stretta collaborazione con la Roma Cruise Terminal (RCT) incontrando gli armatori del settore e confrontandoci su programmi e previsioni future. Numerosi sono stati i momenti di confronto e condivisione con i rappresentanti di altri scali del nostro paese sul mondo che si muove intorno alle crociere e sulle risorse professionali e tecnologiche che ciascuna Autorità di Sistema Portuale mette in campo per elevare sempre di più la qualità dei servizi connessi al traffico crocieristico, sottolinea il Segretario Generale. Sono soddisfatta ha concluso il Segretario Generale dell'AdSP - per i risultati ottenuti dal porto di Civitavecchia; risultati che, per i prossimi due anni, grazie anche ai rapporti instaurati con i principali armatori del settore, si prevede debbano crescere ulteriormente confermando la leadership del porto di Roma, pronto a raccogliere le nuove sfide del mercato anche alla luce della imminente consegna di navi sempre più green. A tale riguardo, si stanno registrando i positivi effetti per il porto di Civitavecchia della politica incentivante dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale orientata a premiare le navi che sono dotate di tecnologia all'avanguardia sotto il profilo dell'impatto ambientale. A conferma di ciò, il prossimo 22 aprile, arriverà nel porto di Roma la nave da crociera Aida Nova, alimentata a Gas Naturale Liquefatto, che beneficerà, in virtù di un decreto del Presidente dell'AdSP, dello sconto sulla quota fissa per lo svolgimento del servizio di raccolta dei rifiuti di bordo.



Sea Trade Miami, Civitavecchia si conferma leader del crocieristico in Europa

(FERPRESS) - Civitavecchia, 12 APR - Si conclude positivamente per l'**Autorità di Sistema Portuale** del Mar Tirreno Centro Settentrionale l'edizione 2019 del Sea Trade Cruise Global di Miami, la principale fiera internazionale del mercato crocieristico. Le previsioni del traffico crocieristico per l'anno 2019, confermano, infatti, il trend di crescita del porto di Civitavecchia, con un ulteriore aumento di oltre 125.000 crocieristi (nel 2018 l'aumento è stato + 250.000). "C'è un clima di grande soddisfazione a Miami - ha dichiarato il Segretario Generale dell'**Autorità di Sistema Portuale** del Mar Tirreno Centro Settentrionale, Roberta Macii - per il lavoro che abbiamo svolto in stretta collaborazione con la Roma Cruise Terminal (RCT) incontrando gli armatori del settore e confrontandoci su programmi e previsioni future". "Numerosi sono stati i momenti di confronto e condivisione con i rappresentanti di altri scali del nostro paese sul mondo che si muove intorno alle crociere e sulle risorse professionali e tecnologiche che ciascuna **Autorità di Sistema Portuale** mette in campo per elevare sempre di più la qualità dei servizi connessi al traffico crocieristico, sottolinea il Segretario Generale. "Sono soddisfatta - ha concluso il Segretario Generale dell'AdSP - per i risultati ottenuti dal porto di Civitavecchia; risultati che, per i prossimi due anni, grazie anche ai rapporti instaurati con i principali armatori del settore, si prevede debbano crescere ulteriormente confermando la leadership del porto di Roma, pronto a raccogliere le nuove sfide del mercato anche alla luce della imminente consegna di navi sempre più green". A tale riguardo, si stanno registrando i positivi effetti per il porto di Civitavecchia della politica incentivante dell'AdSP del Mar Tirreno Centro Settentrionale orientata a premiare le navi che sono dotate di tecnologia all'avanguardia sotto il profilo dell'impatto ambientale. A conferma di ciò, il prossimo 22 aprile, arriverà nel porto di Roma la nave da crociera Aida Nova, alimentata a Gas Naturale Liquefatto, che beneficerà, in virtù di un decreto del Presidente dell'AdSP, dello sconto sulla quota fissa per lo svolgimento del servizio di raccolta dei rifiuti di bordo.



Il Messaggero (ed. Civitavecchia)

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Crociere, sarà un 2019 boom

I dati che emergono dal Sea Trade in corso a Miami migliorano addirittura le previsioni. Lo scalo nel 2019 sfiorerà 2,6 milioni passeggeri. Ottobre e giugno i mesi più gettonati

LA FIERA AMERICANA La realtà a volte supera le previsioni. E' quanto sta emergendo in questi giorni a Miami. A poche ore dall'apertura del Sea Trade Cruise Global, l'annuale fiera dedicata al settore crocieristico, arrivano i primi dati. Dati che non solo confermano il trend di crescita già emerso dalle previsioni, ma parlano addirittura di cifre ulteriormente in rialzo, sia a livello nazionale che per il porto di Civitavecchia. Come da tradizione, la Cemar ha diffuso le sue previsioni relative all'andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall'agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per il 2019, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri, contro gli 11,5 delle prime stime. Numeri simili a quelli elaborati da Risposte turismo, che per l'anno in corso prevede 11,89 milioni di passeggeri e nel 2020 un traffico record di 13 milioni.

E per l'Italia a fare la parte del leone è sempre Civitavecchia, che si conferma primo porto e chiuderà il 2019 con 2.567.000 passeggeri movimentati (+5,13% rispetto al 2018) e 837 toccate nave. Dal punto di vista dei brand, a primeggiare sarà Msc, seguita da Costa e Norwegian Cruise Line, con Royal Caribbean al quarto posto. Tutte compagnie che scalano da anni a Civitavecchia, tre delle quali, Royal, Msc, Costa, gestiscono addirittura il terminal crocieristico. Altro dato emerso da Miami quello sui mesi più trafficati per il 2019. Non più luglio e agosto, bensì ottobre, giugno, settembre e maggio. Ed è proprio in autunno, e specificamente l'11 ottobre prossimo che si avrà il maggior numero di crocieristi in una sola giornata.

A rappresentare l'Adsp in Florida sono in questi giorni la segretaria generale Roberta Macii e il funzionario Luca Lupi che hanno uno stand promozionale nel padiglione Cruiseitaly. Anche Molo Vespucci è stata presentata insieme alle peculiarità del territorio civitavecchiese e dell'hinterland, dal Console italiano Cristiano Musillo (da quest'anno ha avviato una collaborazione istituzionale con **Assoport**) e dall'Enit, l'Ente nazionale per il turismo.

Cristina Gazzellini © RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Messaggero (ed. Civitavecchia)

Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta

Navi sempre più green, scalo meno inquinato

AMBIENTE Dal black al green. Per dirla in italiano, dal nero al verde. Dopo anni di lavoro e anche di battaglie, il porto di Civitavecchia si avvia a cambiare colore, diventando uno degli scali più ecosostenibili d'Italia e probabilmente di Europa. E questa volta non si tratta solo di buone intenzioni, ma di fatti concreti. E' dei giorni scorsi la nota del segretario generale dell'Autorità portuale Roberta Macii, reduce dalla missione al Sea Trade di Miami, che commentando con soddisfazione la crescita del settore crocieristico nel porto, sottolineava anche l'utilizzo di navi sempre più green, appunto. «E' uno degli aspetti positivi della politica incentivante dell'Authority - ha sottolineato la stessa Macii - orientata a premiare le navi che sono dotate di tecnologia all'avanguardia sotto il profilo ambientale. A conferma di ciò, il prossimo 22 aprile scalerà in porto la nave da crociera Aida Nuova, alimentata a gas naturale liquefatto, che beneficerà, in virtù proprio di un decreto del presidente di Molo Vespucci, dello sconto sulla quota fissa per lo svolgimento del servizio di raccolta dei rifiuti di bordo».

Non sono solo le compagnie crocieristiche comunque ad avere maggiore attenzione per l'ambiente. Come ha sottolineato il presidente del Consiglio comunale Dario Menditto in un'altra nota, infatti, al porto da qualche giorno si è rivista, dopo un periodo di lifting allo stabilimento Fincantieri di Palermo, la Cruise Roma, nave del gruppo Grimaldi Lines che copre la rotta Civitavecchia-Barcellona. Bene, il vettore è quasi irriconoscibile sia esteriormente che interiormente. E' infatti più lungo di 30 metri, ma soprattutto su una delle fiancate compare la scritta zero emission in port. Questo perché sulla nave, spiega lo stesso Menditto, «sono stati installati degli scrubber per il lavaggio dei fumi che riducono drasticamente le emissioni in navigazione.

Ma sulla Cruise Roma è stato montato anche un impianto di mega batterie al litio per alimentare la nave durante le soste negli scali senza la necessità di mettere in funzione i generatori. In pratica, una volta terminate le procedure in corso di messa in servizio, la nave non fumerà più». E il sistema presto sarà esteso anche alla gemella Cruise Barcellona.

Insomma, buone notizie per Civitavecchia. La città, da sempre ha fondato buona parte della sua economia sul porto e, spesso, nonostante lamentele e proteste, è stata costretta a chiudere un occhio sulla questione inquinamento. Ma l'impegno di istituzioni, comitati e cittadini, il preziosissimo lavoro di moral suasion della Capitaneria in questi anni, stanno finalmente dando i risultati sperati. Perché avere uno scalo che lavora è fondamentale e dà soddisfazione. Ma sapere che lo fa senza inquinare, o almeno inquinando molto meno che in passato, ne dà ancora di più.

A.B.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Il Roma Napoli

_ NAPOLI E SALERNO PUNTANO A MIGLIORARE RECORD 2018

Crociere: i porti campani al Seatrade di Miami

NAPOLI. I porti campani sono presenti alla 31ma edizione del Seatrade di Miami, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico: obiettivo promuovere, in modo integrato, l'attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il segretario generale dell' Adsp del Mar Tirreno Centrale, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoport**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando sui giga e mega yacht.



Crociere: i porti campani al Seatrade di Miami

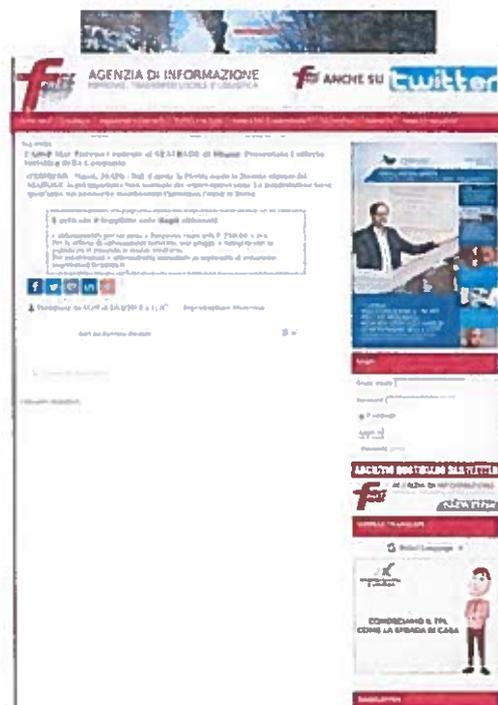
Napoli e Salerno puntano a migliorare record 2018

(ANSA) - NAPOLI, 10 APR - I porti campani sono presenti alla 31.ma edizione del Seatrade di Miami, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico: obiettivo promuovere, in modo integrato, l'attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il segretario generale dell' Adsp del Mar Tirreno Centrale, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoporti**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città.



L' AdSP Mar Tirreno Centrale al SEATRADE di Miami. Presentata l' offerta turistica della Campania

(FERPRESS) - Napoli, 10 APR - Dall' 8 aprile, la Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest' anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. I porti campani sono presenti all' evento, con l' obiettivo di promuovere, in modo integrato, l' attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell' Adsp del MtC, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoport**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l' obiettivo di integrare e proporre un' offerta turistica capace di modulare pacchetti "personalizzati" per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l' Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico. Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell' imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima.



L'Autorità di Sistema del Mar Tirreno Centrale al SEATRADE di Miami

Scritto da Redazione

Dall' 8 aprile, la Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest'anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. I porti campani sono presenti all'evento, con l'obiettivo di promuovere, in modo integrato, l'attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell'Adsp del MtC, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L'Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all'evento con un suo spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 croceristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l'obiettivo di integrare e proporre un'offerta turistica capace di modulare pacchetti personalizzati per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l'Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico. Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell'imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima.



Via libera al nuovo terminal crociere di MSC nel porto di Miami

All' evento fieristico Seatrade le AdSP italiane presentano la loro offerta nel settore crocieristico nell' ambito della collettiva organizzata da ENIT e **Assoporti**. Oggi a Miami la commissione della Contea di Miami-Dade ha approvato l' accordo, anticipato da una lettera d' intenti non vincolante siglata lo scorso 10 gennaio, con la compagnia crocieristica MSC Crociere per la costruzione di un nuovo terminal crociere nel porto della città della Florida (del 13 luglio 2018). Secondo i termini dell' intesa, MSC Crociere - che sosterrà l' intero investimento - seguirà tutte le fasi dalla progettazione fino alla gestione operativa di un grande edificio che comprenderà due terminal crociere (Terminal AA e Terminal AAA) e due accosti. L' atto di concessione avrà una durata di 50 anni con opzione per ulteriori dieci anni. Il canone annuo iniziale versato dalla compagnia crocieristica alla Contea di Miami-Dade ammonta a 15,2 milioni di dollari, cifra che dopo il primo sarà soggetta ad una maggiorazione annuale del 3% e ad altre possibili variazioni. Se il canone continuerà ad aumentare del 3% all' anno, alla fine dei 50 anni del contratto la compagnia crocieristica avrà versato alla Contea 1,66 miliardi di dollari. Tra gli altri costi previsti a carico della compagnia, l' intesa prevede che se MSC Crociere movimenterà oltre 2,5 milioni di passeggeri all' anno dovrà versare alla Contea diritti di banchina per i passeggeri che superano questa cifra che saranno inizialmente pari a 6,19 dollari per ciascun passeggero (cifra anch' essa soggetta ad un incremento annuo del 3% a partire dal 1° ottobre 2023). Il nuovo terminal sarà progettato dallo studio internazionale di architettura Arquitectonica e sarà in grado di ospitare contemporaneamente due mega navi da crociera di capacità unitaria sino a 7.000 passeggeri, consentendo a MSC Crociere di effettuare simultaneamente due operazioni di imbarco e sbarco dei passeggeri, movimentando più di 28.000 passeggeri al giorno. I lavori di costruzione del nuovo terminal, che sarà utilizzato in esclusiva da MSC Crociere, avranno inizio nei primi mesi del 2020 e si prevede possano concludersi entro la fine del 2022 quando la compagnia vi trasferirà tutte le sue operazioni ponendo termine agli accordi che ora regolano gli scali delle navi di MSC Crociere ai terminal C e F del porto di Miami, porto in cui attualmente la compagnia opera con quattro navi: MSC Seaside e MSC Arminia per tutto l' anno, MSC Divina stagionalmente e MSC Meraviglia che salperà da Miami stagionalmente a partire dal prossimo autunno. MSC Crociere ha sottolineato che grazie alle nuove infrastrutture movimenterà attraverso il porto di Miami un totale di un milione di passeggeri all' anno. «Con altre 13 navi da crociera che entreranno nella nostra flotta nei prossimi otto anni - ha commentato Pierfrancesco Vago, executive chairman di MSC Crociere - la nostra ambizione è quella di portare a PortMiami le navi più innovative, arricchendo ulteriormente la nostra offerta per gli ospiti che da ogni parte del mondo sceglieranno di partire con noi per una crociera da Miami. In particolare, il nuovo terminal, che sarà uno dei più innovativi che il settore abbia mai visto, ci consentirà di offrire ai nostri ospiti un' esperienza a 360 gradi e di alto livello sia durante l' imbarco che durante lo sbarco, il che permetterà loro di godersi la vacanza dal primo all' ultimo istante». Intanto a Miami è in corso il Seatrade Cruise Global, l' evento fieristico internazionale dedicato al settore delle crociere a cui partecipano diverse Autorità di Sistema Portuale italiane nell' ambito della collettiva organizzata dall' Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) e dall' Associazione dei Porti Italiani (**Assoporti**) con il patrocinio del Consolato Italiano a Miami. Tra le AdSP presenti all' evento figura quella del Mar Ligure Occidentale, che amministra i porti di Genova e Savona Vado, che ha evidenziato come il rapporto statistico presentato oggi a Miami durante la sessione dal titolo "Trends in the Med" dalla MedCruise, l' associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo, indichi che il sistema portuale ligure, secondo in Italia dopo Civitavecchia, risulta essere il quarto nel Mediterraneo dietro a Barcellona, Civitavecchia e alle Isole Baleari nonché terzo tra i porti home port dopo Barcellona e Civitavecchia e primo nella classifica dei porti con maggior numero di passeggeri per toccata nave (4.397) davanti a Barcellona e Marsiglia. A Miami l' Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, che gestisce i porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia, sta presentando gli ottimi risultati conseguiti nel 2018, con Napoli e Salerno che hanno chiuso l' anno con numeri in significativa crescita registrando complessivamente oltre



1,13 milioni di crocieristi rispetto a 993mila nel 2017 e con Castellammare che si sta sempre più concentrando sul segmento di mercato dei giga e dei mega yacht.

Informatore Navale

Napoli

Napoli: L' Autorità di Sistema del Mar Tirreno Centrale al SEATRADE di Miami

L' offerta turistica della Campania presentata nel corso della principale fiera mondiale del settore crocieristico New York, 10 aprile 2019 - L a Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest' anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. I porti campani sono presenti all' evento, con l' obiettivo di promuovere, in modo integrato, l' attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell' Adsp del MtC, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoport**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l' obiettivo di integrare e proporre un' offerta turistica capace di modulare pacchetti "personalizzati" per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l' Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico. Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell' imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima.



Immagine
non disponibile

La Campania vola al Seatrade di Miami

Anche l'AdSp del mar Tirreno centrale presente all'evento

Giulia Sarti

MIAMI Grande partecipazione dall'Italia alla 31esima edizione del Seatrade ospitata nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. Anche i porti campani sono presenti all'evento, obiettivo: promuovere, in modo integrato, l'attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. Portavoce degli scali campani è il segretario generale dell'AdSp del mar Tirreno centrale Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L'AdSp partecipa all'evento con un suo spazio all'interno dello stand di Assoport, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di Sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città e Regioni. La vetrina del Seatrade è stata l'occasione per presentare i risultati conseguiti nel 2018 che per i porti dell'Authority si sono dimostrati ottimi. Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, che si propone l'obiettivo di integrare e proporre un'offerta turistica capace di modulare pacchetti personalizzati per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. In quest'ottica, l'Autorità portuale opera in stretta sinergia con gli assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. L'evento di Miami è stata dunque la migliore occasione per promuovere anche tutte le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico, in particolare i lavori di dragaggio e adeguamento dell'imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima generazione.



Crociere: i porti campani al Seatrade di Miami

I porti campani sono presenti alla 31.ma edizione del Seatrade di Miami, la piu' importante fiera mondiale del settore crocieristico: obiettivo promuovere, in modo integrato, l' attivita' turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il segretario generale dell' Adsp del Mar Tirreno Centrale, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realta' portuale della Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoport**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorita' di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificita' dei singoli porti, citta', regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre piu' concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attivita' industriale del porto e della citta'.



L' Autorità di sistema del Mar Tirreno Centrale presente alla 31esima edizione del SEATRADE di Miami

L' offerta turistica della Campania presentata nel corso della principale fiera mondiale del settore crocieristico Napoli, 10 aprile 2019 - Dall' 8 aprile, la Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest' anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. I porti campani sono presenti all' evento, con l' obiettivo di promuovere, in modo integrato, l' attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell' Adsp del MtC, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoporti**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 croceristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l' obiettivo di integrare e proporre un' offerta turistica capace di modulare pacchetti "personalizzati" per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l' Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico. Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell' imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima.



L' Autorità di sistema del Mar Tirreno Centrale al Seatrade di Miami

L' offerta turistica della Campania presentata nel corso della principale fiera mondiale del settore crocieristico

Dall' 8 aprile, la Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE , la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest' anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami . I porti campani sono presenti all' evento, con l' obiettivo di promuovere, in modo integrato, l' attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell' Adsp del MtC, Francesco Messineo , impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L' Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all' evento con un suo spazio all' interno dello stand di **Assoport**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 croceristi. Castellammare , invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri , rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l' obiettivo di integrare e proporre un' offerta turistica capace di modulare pacchetti "personalizzati" per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l' Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico . Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell' imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima.



L'Autorità di sistema del Mar Tirreno Centrale al SEATRADE di Miami

GAM EDITORI

11 aprile 2019 - Dall' 8 aprile, la Florida ospita la 31esima edizione del SEATRADE, la più importante fiera mondiale del settore crocieristico. La manifestazione torna, quest'anno, nel rinnovato e modernissimo Convention Center di Miami. I porti campani sono presenti all'evento, con l'obiettivo di promuovere, in modo integrato, l'attività turistica e crocieristica dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. A farsene portavoce, il Segretario Generale dell'Adsp del MtC, Francesco Messineo, impegnato in una serie di appuntamenti per presentare le evoluzioni della realtà portuale della Regione Campania alle compagnie di crociera, agli agenti ed agli operatori internazionali. L'Adsp del Mar Tirreno centrale partecipa all'evento con un suo spazio all'interno dello stand di **Assoporti**, Cruise Italy, formula di promozione territoriale ormai collaudata che unisce le Autorità di sistema, valorizzando le bellezze dei territori del nostro Paese e la specificità dei singoli porti, città, Regioni. Il Seatrade rappresenta anche il momento ideale per presentare e condividere gli ottimi risultati conseguiti nel 2018: Napoli e Salerno hanno chiuso con numeri in significativa crescita registrando, complessivamente, oltre 1.200.000 crocieristi. Castellammare, invece, si sta sempre più concentrando su un segmento di mercato ad enorme valore aggiunto, quale quello dei giga e dei mega yacht, oltre alla cantieristica che, tradizionalmente, con Fincantieri, rappresenta la principale attività industriale del porto e della città. Un sistema in crescita, insomma, quello della portualità campana, che si propone l'obiettivo di integrare e proporre un'offerta turistica capace di modulare pacchetti personalizzati per le differenti compagnie crocieristiche da ospitare. A tale fine, l'Adsp opera in stretta sinergia con gli Assessorati al Turismo dei Comuni e della Regione Campania e con i terminalisti, per valorizzare il territorio e le città come destinazione turistica di eccellenza, ricca di bellezze paesaggistiche, storia e tradizioni. Il Seatrade ha costituito la migliore occasione per promuovere e comunicare le novità relative al potenziamento delle infrastrutture portuali della Campania per sviluppare il settore crocieristico. Ci si riferisce in particolare ai lavori di dragaggio e adeguamento dell'imboccatura del porto di Salerno che consentiranno di ospitare le navi di ultima generazione.



SEATRADE 2019: anche quest'anno i porti dell'Adriatico meridionale si presentano alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico.

Scritto da Redazione

Per il secondo anno consecutivo l'AdSP MAM propone i porti del proprio sistema a stakeholders, compagnie, tour operator e stampa internazionale nel corso del Seatrade Cruise Global, il più importante evento del settore crocieristico che si svolge da oggi e sino a giorno 11 aprile presso il Miami Beach Convention Center, in Florida. L'Ente portuale, col coordinamento di **Assoporti** (Associazione dei porti italiani) ed ENIT (Ente nazionale italiano per il turismo) e forte della preziosa sinergia intessuta con Pugliapromozione ha deciso di consolidare la propria presenza alla fiera, visti gli importanti risultati ottenuti nelle passate edizioni sotto l'aspetto della valorizzazione dell'immagine, della pubblicizzazione dei servizi portuali e la promozione dell'offerta turistica del territorio servito dagli scali dell'AdSP MAM. Il Seatrade è un appuntamento imprescindibile per la promozione dei servizi legati alla crocieristica - commenta il presidente dell'AdSP MAM Ugo Patroni Griffi. Abbiamo organizzato incontri B2B, iniziative, ed eventi con l'obiettivo di far conoscere a stampa di settore, armatori, tour operator e compagnie i nuovi spazi, le nuove aree e i nuovi servizi crocieristici di cui abbiamo dotato il network dei nostri porti- Rispetto allo scorso anno, abbiamo ulteriormente implementato le dotazioni infrastrutturali, tecnologiche, operative e di accoglienza negli scali dell'Adriatico meridionale. Una serie di servizi conclude il Presidente- che rende la nostra offerta maggiormente appetibile e competitiva sul mercato internazionale. Nell'ambito della campionaria, mercoledì 10 aprile alle 12.00, l'AdSP MAM in collaborazione con **Assoporti**, Puglia Promozione, ENIT e Regione Puglia ha organizzato l'evento The Region of Puglia. Discover the countless treasures of this Italian premium cruise destination. (La Puglia. Scopri gli innumerevoli tesori di questa eccezionale destinazione crocieristica) I numeri dell'edizione 2019 del Seatrade raccontano di oltre 11.000 partecipanti, 70 compagnie, 700 espositori 130 nazioni rappresentate.



Puglia Live

Bari

Bari - A Miami l'edizione 2019 del SEATRADE, la più importante vetrina crocieristica mondiale.

08/04/2019 SEATRADE 2019: anche quest'anno i porti dell'Adriatico meridionale si presentano alla più importante fiera mondiale del settore crocieristico. Per il secondo anno consecutivo l'AdSP MAM propone i porti del proprio sistema a stakeholders, compagnie, tour operator e stampa internazionale nel corso del Seatrade Cruise Global, il più importante evento del settore crocieristico che si svolge da oggi e sino a giorno 11 aprile presso il Miami Beach Convention Center, in Florida. L'Ente portuale, col coordinamento di **Assoporti** (Associazione dei porti italiani) ed ENIT (Ente nazionale italiano per il turismo) e forte della preziosa sinergia intessuta con PugliaPromozione ha deciso di consolidare la propria presenza alla fiera, visti gli importanti risultati ottenuti nelle passate edizioni sotto l'aspetto della valorizzazione dell'immagine, della pubblicizzazione dei servizi portuali e la promozione dell'offerta turistica del territorio servito dagli scali dell'AdSP MAM. Il Seatrade è un appuntamento imprescindibile per la promozione dei servizi legati alla crocieristica- commenta il presidente dell'AdSP MAM Ugo Patroni Griffi. Abbiamo organizzato incontri B2B, iniziative, ed eventi con l'obiettivo di far conoscere a stampa di settore, armatori, tour operator e compagnie i nuovi spazi, le nuove aree e i nuovi servizi crocieristici di cui abbiamo dotato il network dei nostri porti- Rispetto allo scorso anno, abbiamo ulteriormente implementato le dotazioni infrastrutturali, tecnologiche, operative e di accoglienza negli scali dell'Adriatico meridionale. Una serie di servizi conclude il Presidente- che rende la nostra offerta maggiormente appetibile e competitiva sul mercato internazionale. Nell'ambito della campionaria, mercoledì 10 aprile alle 12.00, l'AdSP MAM in collaborazione con **Assoporti**, Puglia Promozione, ENIT e Regione Puglia ha organizzato l'evento The Region of Puglia. Discover the countless treasures of this Italian premium cruise destination. (La Puglia. Scopri gli innumerevoli tesori di questa eccezionale destinazione crocieristica) I numeri dell'edizione 2019 del Seatrade raccontano di oltre 11.000 partecipanti, 70 compagnie, 700 espositori 130 nazioni rappresentate.



Nel porto di Bari la cerimonia per il 74° anniversario dell' esplosione della nave statunitense "Charles Henderson"

Martedì 9 aprile, alle ore 10, al Terminal crociere del Porto di Bari , il sindaco interverrà alla cerimonia di commemorazione per il 74° anniversario dell' esplosione della nave statunitense Charles Henderson . Il 9 aprile 1945, alle ore 11,57, a pochi giorni dalla fine della Seconda Guerra Mondiale, per cause mai accertate nel porto di Bari esplose improvvisamente il piroscafo americano Charles Henderson, che trasportava un carico di bombe e materiale bellico. Vari spezzoni della nave furono lanciati in un raggio di diversi chilometri, provocando danni agli edifici della zona portuale. I vetri delle case, anche a notevole distanza dal porto, andarono in frantumi. La deflagrazione causò centinaia di vittime tra militari e civili, seminando distruzione e morte. La cerimonia è organizzata dall' **Autorità di Sistema portuale** del Mare Adriatico Meridionale, dalla Capitaneria di Porto di Bari e dall' Associazione Nazionale Marinai d' Italia di Bari.

BARI TODAY Eventi Seguilo su Google+

Nel porto di Bari la cerimonia per il 74° anniversario dell'esplosione della nave statunitense "Charles Henderson"

Porto di Bari

09/04/2019 09:04:20

UNICEF

Martedì 9 aprile, alle ore 10, al Terminal Crociere del Porto di Bari, il sindaco interverrà alla cerimonia di commemorazione per il 74° anniversario dell'esplosione della nave statunitense Charles Henderson.

Il 9 aprile 1945, alle ore 11,57, a pochi giorni dalla fine della Seconda Guerra Mondiale, per cause mai accertate nel porto di Bari esplose improvvisamente il piroscafo americano Charles Henderson, che trasportava un carico di bombe e materiale bellico. Vari spezzoni della nave furono lanciati in un raggio di diversi chilometri, provocando danni agli edifici della zona portuale. I vetri delle case, anche a notevole distanza dal porto, andarono in frantumi. La deflagrazione causò centinaia di vittime tra militari e civili, seminando distruzione e morte.

unicef



Puglia Live

Bari

Bari - La Puglia al Seatrade Cruise Global di Miami (USA)

11/04/2019 La Puglia dei porti si propone a stakeholders, compagnie, tour operator e stampa internazionale al Seatrade Cruise Global, il più importante evento del settore crocieristico, in corso fino all' 11 aprile, presso il Miami Beach Convention Center, in Florida. I numeri del Seatrade sono importanti: oltre 11.000 partecipanti, 70 compagnie, 700 espositori 130 nazioni rappresentate. Gli enti portuali, col coordinamento di **Assoport** ed ENIT e forti della preziosa sinergia intessuta con Pugliapromozione, hanno deciso di consolidare la propria presenza alla fiera, visti gli importanti risultati ottenuti nelle passate edizioni sotto l'aspetto della valorizzazione dell'immagine, della pubblicizzazione dei servizi portuali e la promozione dell'offerta turistica del territorio pugliese. Nell'ambito del Seatrade Pugliapromozione, con ENIT e Regione Puglia ha organizzato evento The Region of Puglia. Discover the countless treasures of this Italian premium cruise destination. (La Puglia. Scopri gli innumerevoli tesori di questa eccezionale destinazione crocieristica). Abbiamo voluto cogliere l'occasione del Seatrade 2019 per promuovere la Puglia in un contesto internazionale così rilevante legato alla crocieristica, un segmento in questa fase tra i più dinamici dell' intera travel industry , con un rincorrersi di nuovi prodotti e nuove destinazioni , nuove iniziative di marketing e di comunicazione spiegano in Assessorato all'Industria Turistica e Culturale - Abbiamo organizzato un evento di promozione della destinazione Puglia con l'obiettivo di far conoscere a stampa di settore, armatori, tour operator e compagnie internazionali la nostra regione, soprattutto in questa fase di sviluppo dei nostri scali e di arrivo di nuove navi da crociera. Il Seatrade è un contesto in cui sostanzialmente si promuovono gli scali marittimi e crediamo sia importante per un crocierista sapere che se si ferma a Bari, piuttosto che a Brindisi o a Taranto, vale la pena scendere dalla nave per un tour perché lo aspetta in ogni stagione dell'anno una esperienza unica e autentica grazie al paesaggio, la cultura e la enogastronomia pugliese. Per potenziare l'accoglienza in quelli che sono i principali gate di accesso al territorio Pugliapromozione ha fatto degli accordi con il porto di Bari, Brindisi e Taranto. I cosiddetti non luoghi deputati al transito di passeggeri, di fatto intercettano i principali flussi turistici e rappresentano la prima tappa di un itinerario all'interno del territorio regionale. È molto importante quindi che siano accoglienti, in grado di fornire tutte le informazioni e che facciano sentire i viaggiatori già in Puglia.

Il ruolo di sistema a fornire i nostri servizi. Valutando tali servizi, avresti l'utilizzo del...



STAGIONE IN PARTENZA

Crociere, bando per l' accoglienza

L' Authority, intanto sbarca al Seatrade Cruise Global di Miami per il secondo anno

Ottantamila euro. È il valore del bando pubblicato dall' Autorità di sistema portuale del mare Adriatico meridionale per i servizi di informazione, accoglienza e gestione di due infopoint per i crocieristi che approdano a Brindisi e Bari nel corso della stagione turistica. L' appalto per Brindisi va dal primo maggio al 14 dicembre 2019, la presentazione delle offerte, deve avvenire entro il 24 aprile (ore 9). La procedura di gara sarà gestita telematicamente sulla piattaforma TuttoGare. A Brindisi tutte le navi da crociera dovrebbero attraccare nel porto interno, meteo permettendo. Nel giorno del primo maggio è attesa la nave Az mara Pursuit della compagnia Azmara Club, con arrivo alle 13 e partenza alle 20.

Arriverà da Naxos per ripartire alla volta di Kotor. Costa crociere è attesa per mercoledì 8 maggio con la nave chiamata Noeriviera, proveniente da Catania, con rotta successiva in direzione di Kotor. Mentre la Msc Magnifica che la scorsa stagione è in programma per lunedì 13 maggio. Complessivamente Msc toccherà il porto di Brindisi 20 volte, così come è avvenuto lo scorso anno, mentre Costa farà solo due scali: il secondo arrivo è stato programmato il 22 ottobre con la Victoria, attorno alla mezzanotte, proveniente da Venezia e diretta ad Argostoli. Ci sono, poi, le navi delle compagnie Marella Cruises con nove arrivi, Star Cruise con uno, Seborn con tre, Silversea con uno e Voyages Antiquity con due. L' ultima nave ad arrivare a Brindisi nel 2019 dovrebbe essere quella della Holland American Lines, attesa per il 14 dicembre. Se non dovesse arrivare, a chiudere la stagione delle crociere sarà la compagnia Marella Cruises il 22 ottobre con nave Marella Celebration, partita da Argostoli e diretta a Kotor. Non ci sono giorni in cui sono previsti gli arrivi di due navi al contrario di Bari.

Intanto per il secondo anno consecutivo l' Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Meridionale (AdSP MAM) propone i porti del proprio sistema a stakeholders, compagnie, tour operator e stampa internazionale nel corso del Seatrade Cruise Global, il più importante evento del settore crocieristico che si svolge da ieri e sino all' 11 aprile presso il Miami Beach Convention Center, in Florida. L' Ente portuale, col coordinamento di **Assoporti** (Associazione dei porti italiani) ed ENIT (Ente nazionale italiano per il turismo) e forte della preziosa sinergia intessuta con Pugliapromozione ha deciso di consolidare la propria presenza alla fiera, visti gli importanti risultati ottenuti nelle passate edizioni sotto l' aspetto della valorizzazione dell' immagine, della pubblicizzazione dei servizi portuali e la promozione dell' offerta turistica del territorio servito dagli scali dell' AdSP MAM.



Il Porto di Taranto al Seatrade Cruise Global 2019

Scritto da Redazione

Si è conclusa la fiera Seatrade Cruise Global, la più prestigiosa piattaforma di incontro tra domanda e offerta nell'industria crocieristica, ospitata annualmente a Miami e frequentata dai maggiori operatori del settore a livello internazionale. Alla fiera hanno partecipato più di 700 espositori e 70 compagnie di navigazione. L'AdSP del Mar Ionio è stata presente anche quest'anno, aderendo alla collettiva coordinata da Assoport. La partecipazione si è rivelata proficua ancor più delle scorse edizioni poiché lo scalo inizia ad assumere gradualmente una propria dignità ed autonoma collocazione, quale up-and-coming destination nel panorama del traffico crocieristico internazionale, suscitando interesse negli operatori del settore e curiosità in quanti sono alla ricerca di una destinazione nuova pur sempre nei limiti di un target medio-alto. La promozione di Taranto come destinazione crocieristica è stata anche sostenuta grazie al supporto istituzionale da parte di Puglia Promozione, che ha curato in particolare la realizzazione del nuovo video promozionale dei porti pugliesi. Essere presenti anche nel 2019 dichiara il Presidente Sergio Prete ci ha consentito di illustrare lo scalo e le sue potenzialità alle compagnie che ancora non conoscevano Taranto come destinazione e, allo stesso tempo, presentare un portafoglio di escursioni e attrazioni arricchito agli operatori che già lavorano con noi e con cui siamo costantemente in contatto. Il confronto con i key players del settore presenti è stato utile a orientare la nostra strategia promozionale per perfezionare il posizionamento del porto di Taranto nel mercato delle crociere.



LA RASSEGNA MONDIALE

Al Seatrade il porto di Taranto in passerella

Il Porto di Taranto è stato in passerella fino a ieri a Miami, in Florida, dove si è svolto il Seatrade Cruise Global, il più importante evento del settore crocieristico, presso il Miami Beach Convention Center. I numeri del Seatrade sono importanti: oltre 11.000 partecipanti, 70 compagnie, 700 espositori 130 nazioni rappresentate. Gli enti portuali, col coordinamento di **Assoport** ed Enit e forti della preziosa sinergia intessuta con Pugliapromozione, hanno deciso di consolidare la propria presenza alla fiera, visti gli importanti risultati ottenuti nelle passate edizioni sotto l'aspetto della valorizzazione dell'immagine, della pubblicizzazione dei servizi portuali e la promozione dell'offerta turistica del territorio pugliese.

Nell'ambito del Seatrade Pugliapromozione, con Enit e Regione Puglia ha organizzato l'evento The Region of Puglia. Discover the countless treasures of this Italian premium cruise destination. (La Puglia. Scopri gli innumerevoli tesori di questa eccezionale destinazione crocieristica).

«Abbiamo voluto cogliere l'occasione del Seatrade 2019 per promuovere la Puglia in un contesto internazionale così rilevante legato alla crocieristica, un segmento in questa fase tra i più dinamici dell'intera travel industry, con un rincorrersi di nuovi prodotti e nuove destinazioni, nuove iniziative di marketing e di comunicazione - commenta l'assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia - Abbiamo organizzato un evento di promozione della destinazione Puglia con l'obiettivo di far conoscere a stampa di settore, armatori, tour operator e compagnie internazionali la nostra regione, soprattutto in questa fase di sviluppo dei nostri scali e di arrivo di nuove navi da crociera. Il Seatrade è un contesto in cui sostanzialmente si promuovono gli scali marittimi e crediamo sia importante per un crocierista sapere che se si ferma a Bari, piuttosto che a Brindisi o a Taranto, vale la pena scendere dalla nave per un tour perché lo aspetta in ogni stagione dell'anno una esperienza unica e autentica grazie al paesaggio, la cultura e la enogastronomia pugliese».

Per potenziare l'accoglienza in quelli che sono i principali gate di accesso al territorio Pugliapromozione ha fatto degli accordi con il porto di Bari, Brindisi e anche Taranto (ne abbiamo parlato nei giorni scorsi).



Crociere, Taranto si fa largo nel panorama internazionale

Il porto di Taranto si fa largo come possibile e interessante nuova meta del traffico crocieristico. E' positivo il bilancio della partecipazione dell'Autorità di sistema portuale del Mar Ionio a Seatrade Cruise Global, la più prestigiosa piattaforma di incontro tra domanda e offerta nell'industria crocieristica, svoltasi a Miami (Usa). La fiera è frequentata dai maggiori operatori del settore a livello internazionale. All'edizione appena conclusa hanno partecipato più di 700 espositori e 70 compagnie di navigazione. L'Autorità di Taranto è stata presente anche quest'anno, aderendo alla collettiva coordinata da **Assoport**. Nel particolare, però, la promozione di Taranto come destinazione crocieristica è stata anche sostenuta grazie al supporto istituzionale di PugliaPromozione, che ha curato la realizzazione del nuovo video promozionale dei porti pugliesi. La partecipazione si è rivelata proficua spiega l'**Adsp** del Mar Ionio ancor più delle scorse edizioni poiché lo scalo inizia ad assumere gradualmente una propria dignità ed autonoma collocazione, quale up-and-coming destination nel panorama del traffico crocieristico internazionale, suscitando interesse negli operatori del settore e curiosità in quanti sono alla ricerca di una destinazione nuova pur sempre nei limiti di un target medio-alto. Soddisfatto il presidente Sergio Prete: Essere presenti anche nel 2019 ci ha consentito di illustrare lo scalo e le sue potenzialità alle compagnie che ancora non conoscevano Taranto come destinazione e, allo stesso tempo, presentare un portafoglio di escursioni e attrazioni arricchito agli operatori che già lavorano con noi e con cui siamo costantemente in contatto. Il confronto con i key players del settore presenti è stato utile a orientare la nostra strategia promozionale per perfezionare il posizionamento del porto di Taranto nel mercato delle crociere. (Credits: la foto a corredo di questo articolo è fornita da **Adsp** Mar Ionio)



A Seatrade nuovi contatti per l' approdo di crocieristi

Prete: «Importante offrire ai turisti esperienze particolari»

«La partecipazione è stata molto proficua. Ci sono stati appuntamenti con compagnie di navigazione ovviamente soprattutto con quelle che ancora non toccano Taranto. Ci siamo confrontati su cosa cercano i crocieristi oggi e abbiamo verificato che si stanno creando spazi per le nuove destinazioni che si affacciano in questo panorama».

Il presidente dell' **Autorità portuale** Sergio Prete è soddisfatto. La fiera Seatrade Cruise Global, la più prestigiosa piattaforma di incontro tra domanda e offerta nell' industria crocieristica tenutasi a Miami, è terminata da poco e il porto di Taranto è stato uno dei protagonisti. La partecipazione si è rivelata vantaggiosa ancor più delle scorse edizioni poiché lo scalo inizia ad assumere gradualmente una propria dignità e autonoma collocazione, quale up-and-coming destination nel panorama del traffico crocieristico internazionale, suscitando interesse negli operatori del settore e curiosità in quanti sono alla ricerca di una destinazione nuova pur sempre nei limiti di un target medio-alto.

C' è stato modo di avere conferme sulle novità che l' offerta richiede. Per esempio una nuova compagnia di navigazione dal prossimo anno avrà come target Wellness and Spa: i fruitori andranno alla ricerca di nuove destinazioni dove poter svolgere queste attività. Ormai il mercato sta diventando sempre più settoriale e si apre a segmenti molto specifici: Taranto potrebbe approfittarne.

Per esempio, spiega il presidente, «i passeggeri cercano sempre più escursioni legate a esperienze particolari come le degustazioni di prodotti enogastronomici».

E, in questo senso, Taranto e il sud Italia possono contare su una vastità enorme di prodotti: da quelli ittici ai vini locali passando per alcune specialità tipiche e uniche del territorio. Insomma sta cambiando l' approccio alla crociera che non è solo una visita tout court del luogo - attenzione, resta ancora importante ma semplicemente non è l' unico fattore determinante - soprattutto per quella clientela storica che ha viaggiato parecchio e adesso cerca altro rispetto agli itinerari classici.

«Bisognerà fare un lavoro di squadra non solo con gli enti pubblici e le istituzioni ma anche con gli imprenditori locali per organizzare una rete di servizi ad hoc e attività che possano intercettare questi flussi turistici» precisa Prete.

La collaborazione con Pugliapromozione già si era concretizzata con attività spot nel passato ma Miami ha significato l' avvio ufficiale del protocollo firmato in Authority una settimana fa. Marketing, organizzazione eventi e comunicazione saranno i tre pilastri di questa intesa triennale e negli Stati Uniti si è già visto un interessante antipasto. Due momenti, in particolare: uno tenutosi nella fiera internazionale Seatrade Cruise Global, la più importante fiera nell' industria crocieristica frequentata dai maggiori operatori del settore a livello internazionale - hanno partecipato più di 700 espositori e 70 compagnie di navigazione a questa edizione - e uno in un albergo della città della Florida. I porti pugliesi si sono presentati anche attraverso un nuovo video. «Ci sono stati due segnali particolari - conclude Prete - innanzitutto, il brand Puglia è davvero molto forte negli Stati Uniti.

Poi, abbiamo tastato la grande curiosità di conoscere Taranto in particolare per la varietà dell' offerta che propone la città dei due mari. Occorre, però, fare rete con tutti gli interlocutori per un lavoro mirato».

A.Pig.

The collage consists of three main parts. The top part is a newspaper clipping from 'TARANTO PROMAZIA' with the headline 'A Seatrade nuovi contatti per l' approdo di crocieristi' and a sub-headline 'Prete: «Importante offrire ai turisti esperienze particolari»'. The middle part is a photograph of a white Mini SUV. The bottom part is a yellow advertisement for 'Demarauto' featuring a white Mini SUV and the text 'KARL SOCKS 99€', 'IL MINI SUV DA CITTÀ', and contact information for Demarauto in Taranto.

AdSp sarda: ampliamento del terminal del Molo Rinascita

Rivelato il progetto agli armatori e agli agenti generali del settore durante il Seatrade di Miami

Giulia Sarti

MIAMI Porte per un sogno. È lo slogan scelto dall'AdSp del mare di Sardegna per presentarsi al Seatrade Cruise Global di Miami conclusosi ieri. Un settore, quello delle crociere, dai ritmi di crescita impressionanti a livello mondiale, con un incremento, in un solo anno, di oltre un milione e mezzo di passeggeri, pari al 6% rispetto al 2017. All'interno del padiglione di Assoport, inaugurato dal nuovo Console italiano a Miami, Cristiano Musillo, l'Autorità di Sistema portuale, rappresentata dal presidente Massimo Deiana e dalla responsabile marketing, Valeria Mangiarotti, ha portato in vetrina gli scali sardi e le strategie di potenziamento di un settore che, per l'anno in corso, punta a mantenere un volume di traffico che si attesta attorno al mezzo milione di passeggeri. Nel corso della tre giorni di seminari dedicati all'analisi del settore ed incontri di business con i principali attori del sistema, l'Ente ha annunciato il conferimento alla società Risposte e Turismo, da anni impegnata nella produzione di approfondimenti sul mercato crocieristico italiano e nell'organizzazione di convegni itineranti, di uno studio sugli scenari e sulle strategie da intraprendere per incrementare la domanda di imbarco e sbarco dai porti della Sardegna e stimolare le compagnie ad inserire più scali di competenza all'interno di uno stesso itinerario. Iniziativa le cui conclusioni verranno presentate nel corso della prossima edizione dell'Italian Cruise Day che, come già annunciato, si terrà il prossimo Ottobre a Cagliari. In tema di strategie di crescita, è proprio nel corso del Seatrade Cruise Global di Miami che Cagliari Cruise Terminal, alla presenza dell'AdSp e dei responsabili della holding turca Global Ports, ha rivelato agli armatori e agli agenti generali del settore il progetto di ampliamento del terminal crociere del Molo Rinascita. Investimento che, visti i numeri consistenti registrati negli ultimi anni, consentirà un potenziamento dei servizi ai crocieristi in transito ma, soprattutto, a quelli in imbarco e sbarco dal porto del capoluogo sardo. Operatività, ma anche sinergia tra scali mediterranei. I porti sardi, infatti, nell'ambito del protocollo d'intesa siglato tra Assoport e Medcruise, saranno impegnati nel lavoro di scambio di informazioni statistiche, armonizzazione delle buone pratiche e miglioramento delle facilities degli scali, una tra tutte il sostegno all'utilizzo del Gnl per l'abbattimento delle emissioni. Un passo necessario per rendere sempre più attrattiva e competitiva una destinazione che, secondo i dati presentati da Clia a Miami, è seconda solo ai Caraibi. Anche l'appuntamento 2019 col Seatrade Cruise Global spiega Massimo Deiana, presidente dell'Autorità portuale è stato un successo per i nostri scali di sistema definiti, come ben sintetizzato nel nostro slogan, porte verso un sogno. Nel corso di questa edizione abbiamo presentato la nostra offerta, unica nello scenario mediterraneo, che può contare su più porti ed escursioni emozionanti e mai ripetitive, quindi, per garantire il cosiddetto interporting ossia più toccate di una nave su una stessa destinazione, nell'ambito di un unico itinerario. Proprio a tale proposito, abbiamo posto le basi con la tedesca Fti Cruises per un pacchetto che prevedrà il primo periplo della Sardegna con scali in tutti i nostri porti. Un'iniziativa che apre ad uno scenario inedito e di successo per il lavoro finora svolto. Marketing ed operatività che verranno sostenuti da una ricerca minuziosa di carattere accademico e scientifico. Grazie allo studio commissionato a Risposte e Turismo conclude Deiana cercheremo di affinare e consolidare la nostra strategia di attrazione di nuove compagnie, affiancandola, nel contempo, con importanti miglioramenti infrastrutturali, come l'ampliamento del terminal del Molo Rinascita, l'introduzione di nuovi servizi ai passeggeri su Oristano ed interventi di approfondimento dei fondali e sistemazione delle banchine ad Olbia, Porto Torres e Golfo Aranci.

The image shows a screenshot of a news article on the website 'Messaggero Marittimo'. The article title is 'AdSp sarda: ampliamento del terminal del Molo Rinascita'. Below the title is a sub-headline: 'Rivelato il progetto agli armatori e agli agenti generali del settore durante il Seatrade di Miami'. The article includes a photograph of three men in suits standing in front of a terminal building with 'ITALY' written on it. To the right of the article is a sidebar with a 'RISVIATI ALLA NEWSLETTER' section and a 'Un'altra novità' section.

Il Nautilus

Olbia Golfo Aranci

I porti per una Sardegna da sogno, incantano Miami

Scritto da Redazione

Un settore dai ritmi di crescita impressionanti a livello mondiale, con un incremento, in un solo anno, di oltre un milione e mezzo di passeggeri, pari al 6 per cento rispetto al 2017. Una destinazione, quella sarda, che piace ed emoziona, proprio come recita lo slogan adottato per la strategia di marketing 2019: Porte per un sogno. È un mix vincente, quello andato in scena al Seatrade Cruise Global, evento fieristico mondiale dedicato all'industria delle crociere. Nella rinnovata cornice del Congress Center di Miami, all'interno del padiglione di **Assoport**, inaugurato dal nuovo Console Italiano a Miami, Cristiano Musillo, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna, rappresentata dal Presidente Massimo Deiana e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, ha portato in vetrina gli scali sardi e le strategie di potenziamento di un settore che, per l'anno in corso, punta a mantenere un volume di traffico che si attesta attorno al mezzo milione di passeggeri. Nel corso della tre giorni di seminari dedicati all'analisi del settore ed incontri di business con i principali attori del sistema, l'Ente ha annunciato il conferimento alla società Risposte e Turismo da anni impegnata nella produzione di approfondimenti sul mercato crocieristico italiano (Cruise Watch) e nell'organizzazione di eventi itineranti come l'Italian Cruise Day di uno studio sugli scenari e sulle strategie da intraprendere per incrementare la domanda di imbarco e sbarco dai porti della Sardegna e stimolare le compagnie ad inserire più scali di competenza all'interno di uno stesso itinerario. Iniziativa le cui conclusioni verranno presentate nel corso della prossima edizione dell'Italian Cruise Day che, come già annunciato, si terrà il prossimo ottobre a Cagliari. In tema di strategie di crescita, è proprio nel corso del Seatrade Cruise Global di Miami che Cagliari Cruise Terminal, alla presenza dell'**AdSP** e dei responsabili della holding turca Global Ports, ha rivelato agli armatori e agli agenti generali del settore il progetto di ampliamento del terminal crociere del Molo Rinascita. Investimento che, visti i numeri consistenti registrati negli ultimi anni, consentirà un potenziamento dei servizi ai crocieristi in transito ma, soprattutto, a quelli in imbarco e sbarco dal porto del capoluogo sardo. **Operatività**, ma anche sinergia tra scali mediterranei. I porti sardi, infatti, nell'ambito del protocollo d'intesa siglato tra **Assoport** e Medcruise, saranno impegnati nel lavoro di scambio di informazioni statistiche, armonizzazione delle buone pratiche e miglioramento delle facilities degli scali, un'atra tutte il sostegno all'utilizzo del GNL per l'abbattimento delle emissioni. Un passo necessario per rendere sempre più attrattiva e competitiva una destinazione che, secondo i dati presentati da Clia a Miami, è seconda solo ai Caraibi. «Anche l'appuntamento 2019 col Seatrade Cruise Global è stato un successo per i nostri scali di sistema spiega Massimo Deiana, Presidente dell'**AdSP** del Mare di Sardegna definiti, come ben sintetizzato nel nostro slogan, porte verso un sogno. Nel corso di questa edizione abbiamo presentato la nostra offerta, unica nello scenario mediterraneo, che può contare su più porti ed escursioni emozionanti e mai ripetitive, quindi, per garantire il cosiddetto interporting ossia più toccate di una nave su una stessa destinazione, nell'ambito di un unico itinerario. Proprio a tale proposito, abbiamo posto le basi con la tedesca FTI Cruises per un pacchetto che prevedrà il primo periplo della Sardegna con scali in tutti i nostri porti. Un'iniziativa che apre ad uno scenario inedito e di successo per il lavoro finora svolto. Marketing ed operatività che verranno sostenuti da una ricerca minuziosa di carattere accademico e scientifico. «Grazie allo studio commissionato a Risposte e Turismo conclude Deiana cercheremo di affinare e consolidare la nostra strategia di attrazione di nuove compagnie, affiancandola, nel contempo, con importanti miglioramenti infrastrutturali, come l'ampliamento del terminal del Molo Rinascita, l'introduzione di nuovi servizi ai passeggeri su Oristano ed interventi di approfondimento dei fondali e sistemazione delle banchine ad Olbia, Porto Torres e Golfo Aranci».



La Nuova Sardegna

Olbia Golfo Aranci

Porti sardi in mostra alla fiera di Miami

Al Seatrade cruise global presentato il piano per l'accoglienza delle crociere

SASSARI Un settore che cresce con un incremento, in un solo anno, di oltre un milione e mezzo di passeggeri. Una destinazione, quella sarda, che piace ed emoziona, proprio come recita lo slogan adottato per la strategia di marketing 2019: Porte per un sogno. È un mix vincente, quello andato in scena al Seatrade Cruise Global, evento fieristico mondiale dedicato all'industria delle crociere. Nel Congress Center di Miami, l'Autorità portuale della Sardegna, rappresentata dal presidente Massimo Deiana e dalla Responsabile Marketing, Valeria Mangiarotti, ha portato in vetrina gli scali sardi e le strategie di potenziamento di un settore che, per l'anno in corso, punta a mantenere un volume di traffico che si attesta attorno al mezzo milione di passeggeri. Nel corso dei tre giorni di seminari dedicati all'analisi del settore ed incontri di business con i principali attori del sistema, l'Ente ha annunciato il conferimento alla società Risposte e Turismo - da anni impegnata nella produzione di approfondimenti sul mercato crocieristico italiano e nell'organizzazione di convegni itineranti - di uno studio sugli scenari e sulle strategie da intraprendere per incrementare la domanda di imbarco e sbarco dai porti della Sardegna e stimolare le compagnie ad inserire più scali all'interno di uno stesso itinerario.

Le conclusioni verranno presentate durante la prossima edizione dell'Italian cruise day che si terrà il prossimo ottobre a Cagliari. In tema di strategie di crescita, è proprio nel corso del Seatrade Cruise Global di Miami che Cagliari Cruise Terminal ha rivelato agli armatori e agli agenti del settore il progetto di ampliamento del terminal crociere del molo Rinascita.

Investimento che consentirà un potenziamento dei servizi ai crocieristi in transito ma, soprattutto, a quelli in imbarco e sbarco dal porto del capoluogo sardo. Operatività, ma anche sinergia tra scali mediterranei. I porti sardi, infatti, nell'ambito del protocollo d'intesa siglato tra Assoport e Medcruise, saranno impegnati nel lavoro di scambio di informazioni statistiche, armonizzazione delle buone pratiche e miglioramento delle facilities degli scali, un'atra tutte il sostegno all'utilizzo del Gnl per l'abbattimento delle emissioni. «Anche l'appuntamento 2019 col Seatrade Cruise Global è stato un successo per i nostri scali di sistema - spiega Massimo Deiana, presidente dell'Autorità portuale - . Nel corso di questa edizione abbiamo presentato la nostra offerta, unica nello scenario mediterraneo».



L'Unione Sarda

Cagliari

Annuncio dell' Autorità portuale al Seatrade di Miami

Uno studio per attirare i giganti delle crociere

Scali sardi in vetrina al Seatrade Cruise Global di Miami, l' evento fieristico mondiale dedicato all' industria delle crociere.

Nel padiglione di **Assoport**, l' Autorità di sistema portuale della Sardegna, rappresentata dal presidente Massimo Deiana e dalla responsabile marketing Valeria Mangiarotti, ha descritto le strategie di potenziamento di un settore che, per il 2019, punta almeno a confermarsi sulla quota di mezzo milione di passeggeri. Nell' occasione l' ente ha annunciato di aver conferito alla società Risposte e Turismo, specializzata nel settore, l' incarico di formulare uno studio sugli scenari e le strategie da intraprendere per incrementare la domanda di imbarco e sbarco dai porti della Sardegna, e per stimolare le compagnie a inserire più scali di competenza all' interno di uno stesso itinerario. Le conclusioni dello studio verranno presentate nel corso della prossima edizione dell' Italian Cruise Day che si terrà nel mese di ottobre a Cagliari.

«Grazie a questo studio - ha commentato Deiana - cercheremo di affinare e consolidare la nostra strategia di attrazione di nuove compagnie, affiancandola con importanti miglioramenti infrastrutturali». Il presidente ha anche riferito di aver «posto le basi con la tedesca Fti Cruises per un pacchetto che prevederà il primo periplo della Sardegna con scali in tutti i nostri porti».



Messina è già nella top ten ma può ancora crescere

La Sicilia al quinto posto in Italia tra le regioni con il maggior numero di croceristi. Messina in grado di crescere ulteriormente nei prossimi anni, se continueranno gli investimenti infrastrutturali sui luoghi d' accoglienza (il Terminal ma non solo) e se la nuova Autorità di sistema portuale dello Stretto saprà vincere le sfide concorrenziali che vengono dal resto del Mediterraneo.

Sono scenari affascinanti quelli delineati durante il "Seatrade Cruise Global", il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale, conclusosi nei giorni scorsi a Miami e al quale ha preso parte anche la delegazione dell' Autorità portuale di Messina e Milazzo.

«Come sempre - commenta il commissario Antonino De Simone - i porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall' area di **Assoport**, interamente personalizzato con il brand Sicilia». "Sicilian ports, the best of Italy" è stato, infatti, il nome dello spazio -- condiviso tra le Autorità della Sicilia Occidentale, di Augusta e Catania e di Messina e Milazzo, con il supporto dell' assessorato regionale al Turismo, guidato da Sandro Pappalardo - visitato da un numero enorme di operatori del settore, di curiosi, turisti e anche siciliani che vivono e lavorano negli Usa. Tra questi, particolarmente apprezzata la visita del console generale italiano a Miami, Cristiano Musillo, Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il nono e il decimo posto, mentre Catania sta facendo passi da gigante con un incremento previsto addirittura del 100 per cento nel 2019. E secondo i dati forniti a Miami, la Sicilia si conferma al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria - in cui, rileva Cemar, si concentra l' 83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d' Italia - il Lazio, il Veneto e la Campania.

«Condividere con le altre Autorità portuali - ha dichiarato De Simone alla conclusione dell' evento fieristico - uno stand di grande appeal per presentare il brand Sicilia è per me un' immensa soddisfazione perché ho sempre creduto nella collaborazione tra i porti dell' Isola con i quali da anni sviluppiamo un proficuo lavoro per promuovere, attraverso le nostre porte privilegiate, un territorio di straordinaria varietà e bellezza come quello siciliano. E, lasciatelo dire a me che non sono messinese, come quello dello Stretto».

I.d.

Decimo porto in Italia, quello che conta è ora vincere le sfide concorrenziali.



Crocieristi in aumento nei porti siciliani, l' Isola al quinto posto in Italia

boom di turisti Si conclude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale. Come sempre i porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall' area di **Assoporti**, interamente personalizzato con il brand Sicilia. "Sicilian ports, the best of Italy" è il nome dello spazio - condiviso tra l' Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale, l' Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale e l' Autorità portuale di Messina e Milazzo, con il supporto dell' Assessorato regionale al Turismo, guidato da Sandro Pappalardo - meta di un gran numero di visitatori attratti dall' allestimento, colorato dalle ceramiche taorminesi di Antonio Forlin, e animato dalle immagini dei luoghi più significativi della Sicilia, apprezzato anche dal console generale italiano a Miami, Cristiano Musillo, che ha visitato lo spazio. La fiera americana - che da quest' anno è ritornata a essere ospitata da un rinnovato Convention Center a Miami, dopo i tre anni a Fort Lauderdale - rappresenta un' occasione di incontro con le maggiori compagnie di crociera e di confronto con il cluster marittimo nazionale e internazionale, un modo proficuo per raccontare come cambiano i porti siciliani nelle infrastrutture e nei servizi che sono in grado di offrire all' esigente mondo delle crociere e cosa la Sicilia è in grado di offrire al turismo crocieristico. A Miami Cemar Agency network ha diffuso le previsioni relative all' andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall' agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per l' anno in corso, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri e, per il 2020, a stimare un aumento del 7,88%, con un traffico record di 13 milioni di passeggeri. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9 e il 10 posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L' analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria - in cui, rileva Cemar, si concentra l' 83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d' Italia - il Lazio, il Veneto e la Campania. "Le previsioni positive per il biennio 2019-2020 non ci devono indurre ad abbassare la guardia. L' Italia è infatti la prima destinazione crocieristica del Mediterraneo, e grazie alle prossime nuove navi in consegna durante questo biennio, navi sempre più green, ci sarà ulteriore spazio di crescita", ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network. Presenti a Miami il presidente dell' AdSP del Mare di Sicilia occidentale, Pasqualino Monti, il presidente dell' AdSP del Mare di Sicilia orientale, Andrea Annunziata, e il commissario dell' AP di Messina e Milazzo, Antonino De Simone, con un fitto programma di incontri con gli armatori. "In uno scenario complesso ma affascinante - sono le parole di Monti - i porti siciliani stanno finalmente recitando la loro parte facendo decollare in modo adeguato l' offerta turistica, ambientale, paesaggistica e culturale siciliana, e puntando in maniera decisa sulla riqualificazione infrastrutturale e ricettiva dei propri porti e sull' attrattività di territori meravigliosi, zeppi di archeologia, arte, paesaggi, enogastronomia di qualità. Siamo riusciti a trasferire alle compagnie di crociera la potenzialità di siti che erano inspiegabilmente sconosciuti, trasferendo al mercato americano - di grande interesse per i nostri scali - un concetto preciso: la Sicilia è oggi una terra lontana dagli stereotipi che l' hanno segnata e che non hanno più motivo di esistere". "L' interesse per la Sicilia rimane sempre alto e si manifesta nell' attenzione dimostrata dagli armatori nei confronti dell' Isola. Se riusciremo a velocizzare la realizzazione di alcune fondamentali infrastrutture, questo interesse non potrà che essere confermato, coinvolgendo tutti i livelli del comparto turistico", commenta Annunziata. "Condividere con le altre Autorità - spiega De Simone - uno stand di grande appeal per presentare il brand Sicilia è per me un' immensa soddisfazione perché ho sempre creduto nella collaborazione tra i porti dell' Isola con i quali da anni sviluppiamo un proficuo lavoro per promuovere, attraverso le nostre porte privilegiate, un territorio di straordinaria varietà e bellezza come quello siciliano".



Porti siciliani insieme per promuovere la Regione

Stand unico al Seatrade Cruise Global che si chiude oggi a Miami

Giulia Sarti

MIAMI Nel giorno in cui si conclude a Miami il Seatrade Cruise Global, il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale, i porti siciliani che hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia allestendo per la prima volta uno stand fuori dall'area di **Assoporti**, interamente personalizzato con il brand Sicilia, presentano i dati sul futuro delle crociere nei propri scali. La fiera americana rappresenta un'occasione di incontro con le maggiori compagnie di crociera e di confronto con il cluster marittimo nazionale e internazionale, un modo proficuo per raccontare come cambiano i porti siciliani nelle infrastrutture e nei servizi che sono in grado di offrire all'esigente mondo delle crociere e cosa la Sicilia è in grado di offrire al turismo crocieristico. Sicilian ports, the best of Italy è il nome dello spazio espositivo, condiviso tra l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale, quella del mare di Sicilia orientale e l'Autorità portuale di Messina e Milazzo, con il supporto dell'Assessorato regionale al Turismo, guidato da Sandro Pappalardo, meta di un gran numero di visitatori attratti dall'allestimento, colorato dalle ceramiche taorminesi di Antonio Forlin, e animato dalle immagini dei luoghi più significativi della Sicilia, apprezzato anche dal console generale italiano a Miami, Cristiano Musillo. A Miami Cemar Agency Network ha diffuso le previsioni relative all'andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall'agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per l'anno in corso, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri e, per il 2020, a stimare un aumento del 7,88%, con un traffico record di 13 milioni di passeggeri. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9° e il 10° posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L'analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria, in cui, rileva Cemar, si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d'Italia, il Lazio, il Veneto e la Campania. In uno scenario complesso ma affascinante -commenta il presidente dell'**AdSp** del mare di Sicilia occidentale, Pasqualino Monti- i porti siciliani stanno finalmente recitando la loro parte facendo decollare in modo adeguato l'offerta turistica, ambientale, paesaggistica e culturale siciliana, e puntando in maniera decisa sulla riqualificazione infrastrutturale e ricettiva dei propri porti e sull'attrattività di territori meravigliosi, zeppi di archeologia, arte, paesaggi, enogastronomia di qualità. Siamo riusciti a trasferire alle compagnie di crociera la potenzialità di siti che erano inspiegabilmente sconosciuti, trasferendo al mercato americano, di grande interesse per i nostri scali, un concetto preciso: la Sicilia è oggi una terra lontana dagli stereotipi che l'hanno segnata e che non hanno più motivo di esistere. L'interesse per la Sicilia rimane sempre alto e si manifesta nell'attenzione dimostrata dagli armatori nei confronti dell'isola. Se riusciremo a velocizzare la realizzazione di alcune fondamentali infrastrutture, questo interesse non potrà che essere confermato, coinvolgendo tutti i livelli del comparto turistico, commenta Andrea Annunziata, presidente dell'**AdSp** del mare di Sicilia orientale. Condividere con le altre Autorità conclude Antonino De Simone, commissario Ap di Messina e Milazzo uno stand di grande appeal per presentare il brand Sicilia è per me un'immensa soddisfazione perché ho sempre creduto nella collaborazione tra i porti dell'Isola con i quali da anni sviluppiamo un proficuo lavoro per promuovere, attraverso le nostre porte privilegiate, un territorio di straordinaria varietà e bellezza come quello siciliano.



La Sicilia al quinto posto in Italia per il numero di crocieristi: l' Autorità Portuale di Messina al Seatrade Cruise Global di Miami

I porti siciliani al Seatrade Cruise Global di Miami: la Sicilia al quinto posto in Italia tra le regioni con il maggior numero di crocieristi

Si conclude oggi a Miami il Seatrade Cruise Global, il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale. Come sempre i porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall' area di **Assoporti**, interamente personalizzato con il brand Sicilia. "Sicilian ports, the best of Italy" è il nome dello spazio - condiviso tra l' Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale, l' Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia orientale e l' Autorità portuale di Messina e Milazzo, con il supporto dell' Assessorato regionale al Turismo, guidato da Sandro Pappalardo - meta di un gran numero di visitatori attratti dall' allestimento, colorato dalle ceramiche taorminesi di Antonio Forlin, e animato dalle immagini dei luoghi più significativi della Sicilia, apprezzato anche dal console generale italiano a Miami, Cristiano Musillo, che ha visitato lo spazio. La fiera americana - che da quest' anno è ritornata a essere ospitata da un rinnovato Convention Center a Miami, dopo i tre anni a Fort Lauderdale - rappresenta un' occasione di incontro con le maggiori compagnie di crociera e di confronto con il cluster marittimo nazionale e internazionale, un modo proficuo per raccontare come cambiano i porti siciliani nelle infrastrutture e nei servizi che sono in grado di offrire all' esigente mondo delle crociere e cosa la Sicilia è in grado di offrire al turismo crocieristico. A Miami Cemar Agency network ha diffuso le previsioni relative all' andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall' agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per l' anno in corso, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri e, per il 2020, a stimare un aumento del 7,88%, con un traffico record di 13 milioni di passeggeri. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9 e il 10 posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L' analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria - in cui, rileva Cemar, si concentra l' 83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d' Italia - il Lazio, il Veneto e la Campania.



I porti siciliani al Seatrade Cruise Global di Miami

GAM EDITORI

12 aprile 2019 - Si è concluso ieri a Miami il Seatrade Cruise Global, il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale. Come sempre i porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall'area di **Assoporti**, interamente personalizzato con il brand Sicilia. La fiera americana che da quest'anno è ritornata a essere ospitata da un rinnovato Convention Center a Miami, dopo i tre anni a Fort Lauderdale rappresenta un'occasione di incontro con le maggiori compagnie di crociera e di confronto con il cluster marittimo nazionale e internazionale. A Miami Cemar Agency network ha diffuso le previsioni relative all'andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall'agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per l'anno in corso, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri e, per il 2020, a stimare un aumento del 7,88%, con un traffico record di 13 milioni di passeggeri. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9 e il 10 posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L'analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria in cui, rileva Cemar, si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d'Italia il Lazio, il Veneto e la Campania. Presenti a Miami il presidente dell'**AdSP** del Mare di Sicilia occidentale, Pasqualino Monti, il presidente dell'**AdSP** del Mare di Sicilia orientale, Andrea Annunziata, e il commissario dell'AP di Messina e Milazzo, Antonino De Simone, con un fitto programma di incontri con gli armatori. In uno scenario complesso ma affascinante sono le parole di Monti - i porti siciliani stanno finalmente recitando la loro parte facendo decollare in modo adeguato l'offerta turistica, ambientale, paesaggistica e culturale siciliana, e puntando in maniera decisa sulla riqualificazione infrastrutturale e ricettiva dei propri porti e sull'attrattività di territori meravigliosi, zeppi di archeologia, arte, paesaggi, enogastronomia di qualità. Siamo riusciti a trasferire alle compagnie di crociera la potenzialità di siti che erano inspiegabilmente sconosciuti, trasferendo al mercato americano di grande interesse per i nostri scali - un concetto preciso: la Sicilia è oggi una terra lontana dagli stereotipi che l'hanno segnata e che non hanno più motivo di esistere. L'interesse per la Sicilia rimane sempre alto e si manifesta nell'attenzione dimostrata dagli armatori nei confronti dell'Isola. Se riusciremo a velocizzare la realizzazione di alcune fondamentali infrastrutture, questo interesse non potrà che essere confermato, coinvolgendo tutti i livelli del comparto turistico, commenta Annunziata. Condividere con le altre Autorità spiega De Simone - uno stand di grande appeal per presentare il brand Sicilia è per me un'immensa soddisfazione perché ho sempre creduto nella collaborazione tra i porti dell'Isola con i quali da anni sviluppiamo un proficuo lavoro per promuovere, attraverso le nostre porte privilegiate, un territorio di straordinaria varietà e bellezza come quello siciliano.



I porti siciliani al Seatrade Cruise Global di Miami

GAM EDITORI

12 aprile 2019 - Si è concluso ieri a Miami il Seatrade Cruise Global, il più importante appuntamento fieristico del crocierismo mondiale. Come sempre i porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall'area di **Assoport**, interamente personalizzato con il brand Sicilia. La fiera americana che da quest'anno è ritornata a essere ospitata da un rinnovato Convention Center a Miami, dopo i tre anni a Fort Lauderdale rappresenta un'occasione di incontro con le maggiori compagnie di crociera e di confronto con il cluster marittimo nazionale e internazionale. A Miami Cemar Agency network ha diffuso le previsioni relative all'andamento del settore in questo e nel prossimo anno. La fotografia scattata dall'agenzia genovese mostra una significativa progressione, che porta a rivedere al rialzo la stima per l'anno in corso, che dovrebbe chiudersi con 11,911 milioni di passeggeri e, per il 2020, a stimare un aumento del 7,88%, con un traffico record di 13 milioni di passeggeri. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9 e il 10 posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L'analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria in cui, rileva Cemar, si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d'Italia il Lazio, il Veneto e la Campania. Presenti a Miami il presidente dell'**AdSP** del Mare di Sicilia occidentale, Pasqualino Monti, il presidente dell'**AdSP** del Mare di Sicilia orientale, Andrea Annunziata, e il commissario dell'AP di Messina e Milazzo, Antonino De Simone, con un fitto programma di incontri con gli armatori. In uno scenario complesso ma affascinante sono le parole di Monti - i porti siciliani stanno finalmente recitando la loro parte facendo decollare in modo adeguato l'offerta turistica, ambientale, paesaggistica e culturale siciliana, e puntando in maniera decisa sulla riqualificazione infrastrutturale e ricettiva dei propri porti e sull'attrattività di territori meravigliosi, zeppi di archeologia, arte, paesaggi, enogastronomia di qualità. Siamo riusciti a trasferire alle compagnie di crociera la potenzialità di siti che erano inspiegabilmente sconosciuti, trasferendo al mercato americano di grande interesse per i nostri scali - un concetto preciso: la Sicilia è oggi una terra lontana dagli stereotipi che l'hanno segnata e che non hanno più motivo di esistere. L'interesse per la Sicilia rimane sempre alto e si manifesta nell'attenzione dimostrata dagli armatori nei confronti dell'Isola. Se riusciremo a velocizzare la realizzazione di alcune fondamentali infrastrutture, questo interesse non potrà che essere confermato, coinvolgendo tutti i livelli del comparto turistico, commenta Annunziata. Condividere con le altre Autorità spiega De Simone - uno stand di grande appeal per presentare il brand Sicilia è per me un'immensa soddisfazione perché ho sempre creduto nella collaborazione tra i porti dell'Isola con i quali da anni sviluppiamo un proficuo lavoro per promuovere, attraverso le nostre porte privilegiate, un territorio di straordinaria varietà e bellezza come quello siciliano.



Avvisatore marittimo

Palermo, Termini Imerese

Le previsioni della Cemar al Seatrade Cruise Global di Miami dove per la prima volta le Autorità di sistema siciliane hanno allestito un proprio stand

Ancora in crescita il mercato crocieristico in Italia Nella top ten per il 2019 ci sono due scali siciliani

Alessia Spataro

Quest'anno nei porti italiani sono attesi 11,9 milioni di crocieristi (+7,1%) mentre nel 2020 si passerà a 13 milioni di passeggeri, con un incremento del +7,88% sull'anno in corso. Lo prevede l'agenzia marittima genovese Cemar Agency Network che ha presentato le proprie previsioni per il 2019 e il 2020 nell'ambito del Seatrade Cruise Global di Miami. Nella classifica dei 70 porti interessati dal traffico crocieristico in Italia, Palermo e Messina occupano rispettivamente il 9° e il 10° posto della classifica, mentre Catania prevede nel 2019 un incremento del 100% nel numero di toccate nave, triplicando i passeggeri. L'analisi per regione piazza la Sicilia al quinto posto, con 1.144.000 passeggeri e 733 toccate, dopo la Liguria in cui, rileva Cemar, si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d'Italia il Lazio, il Veneto e la Campania. Le previsioni positive per il biennio 2019-2020 non ci devono indurre ad abbassare la guardia. L'Italia è infatti la prima destinazione crocieristica del Mediterraneo, e grazie alle prossime nuove navi in consegna durante questo biennio, navi sempre più green, ci sarà ulteriore spazio di crescita, ha commentato Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network. Presenti a Miami il presidente dell'AdSP del Mare di Sicilia occidentale, Pasqualino Monti, il presidente dell'AdSP del Mare di Sicilia orientale, Andrea Annunziata, e il commissario dell'AP di Messina e Milazzo, Antonino De Simone, con un fitto programma di incontri con gli armatori. I porti siciliani hanno portato avanti un lavoro congiunto di promozione della Sicilia e, per la prima volta, hanno allestito uno stand fuori dall'area di Assoport, interamente personalizzato con il brand Sicilia. Sicilian ports, the best of Italy il nome dello spazio, condiviso tra l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale, quella di Sicilia orientale e l'Autorità portuale di Messina e Milazzo, col supporto dell'assessorato regionale al Turismo. In uno scenario complesso ma affascinante ha sottolineato Monti i porti siciliani stanno finalmente recitando la loro parte facendo decollare in modo adeguato l'offerta turistica, ambientale, paesaggistica e culturale siciliana, e puntando in maniera decisa sulla riqualificazione infrastrutturale e ricettiva dei propri porti e sull'attrattività di territori meravigliosi, zeppi di archeologia, arte, paesaggi, enogastronomia di qualità. Siamo riusciti a trasferire alle compagnie di crociera la potenzialità di siti che erano inspiegabilmente sconosciuti, trasferendo al mercato americano di grande interesse per i nostri scali un concetto preciso: la Sicilia è oggi una terra lontana dagli stereotipi che l'hanno segnata e che non hanno più motivo di esistere.



A Miami per attrarre investimenti

I progetti di Andrea Annunziata, presidente dell' Autorità di sistema portuale del mare della Sicilia orientale

L' Autorità di sistema portuale del mare della Sicilia orientale Augusta-Catania è impegnata nella promozione dei due porti. Il presidente dell' Adsp, attualmente a Miami, Andrea Annunziata lavora senza sosta per l' attrazione di nuovi investimenti, affinché lo scalo megarese possa vantare la presenza di armatori importanti a livello internazionale. Fra un mese nell' area commerciale megarese saranno avviati gli interventi di rifacimento della **diga foranea**; in programma anche il collegamento ferroviario con lo scalo di Augusta e la ristrutturazione della nuova Darsena dei servizi. Lavori che saranno tutti realizzati con fondi dell' Adsp.

Bloccato dallo scorso gennaio l' appalto di ampliamento banchine che prevede la cementificazione della Saline del Mulinello (per il fallimento della ditta vincitrice ritenuta dall' Ente portuale l' unica in possesso dei requisiti necessari per l' affidamento dei lavori). All' Adsp al momento non è pervenuta, invece, alcuna comunicazione che stoppi il progetto perché l' area umida è vincolata dal un punto di vista ambientale e paesaggistico.

Un anno fa l' Adsp ha ottenuto dal ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture un' importante certificazione che riconosce il lavoro compiuto, nel rispetto dell' iter di accorpamento dei due enti portuali, e attesta che l' Adsp della Sicilia orientale ha raggiunto tutti gli obiettivi in termini di armonizzazione delle attività amministrative. Nel frattempo l' Ente lavora nel rispetto delle caratteristiche e vocazioni delle due realtà,

Augusta e Catania, impiegando i fondi che l' Autorità portuale di Augusta ha accantonato prima di fondersi con quella di Catania per lo sviluppo del porto megarese e a per renderlo appetibile agli imprenditori.

L' assegnazione ad Augusta della sede dell' Adsp di Sicilia orientale è stata messa in discussione nel febbraio del 2017. In quel periodo una serie di mobilitazioni del mondo politico, sindacale e sociale del siracusano ha ritenuto che il trasferimento della sede da Augusta a Catania, per parere dell' ex presidente della Regione Rosario Crocetta trasmesso a Delrio, fosse un vero e proprio scippo. Non si è dato più seguito a tale decisione e la sede è stata definitivamente destinata ad Augusta. Nell' aprile del 2017 Andrea Annunziata è stato nominato presidente dell' Adsp Augusta -Catania.

Nei mesi successivi il ruolo di segretario generale dell' Adsp di Sicilia orientale è stato affidato a Carlo Guglielmi. Fanno parte del comitato di gestione dell' Autorità di sistema oltre al presidente e al segretario, il comandante della direzione marittima di Catania Gaetano Martinez, il comandante della Capitaneria di porto di Augusta, Attilio Montalto, il delegato della Regione siciliana, Gaetano La Ferla, il delegato della città metropolitana di Catania, Giuseppe Galizia e il delegato del Comune di Augusta, Domenico Capuano.

L' Adsp del mare di Sicilia orientale Augusta -Catania è stata istituita nel luglio del 2016 a seguito della riforma della Portualità e della Logistica, promossa dall' allora ministro ai Trasporti e alle Infrastrutture Graziano Delrio, che ha dato vita a un sistema portuale nazionale riorganizzato, semplificato e di maggiore efficienza.

Un assetto strategico a supporto del ruolo dell' Italia come porta dell' Europa sul Mediterraneo, facilitando il trasporto di merci e passeggeri e creando occupazione e sviluppo economico. E' stata rivista la legislazione in materia portuale e sono state introdotte azioni amministrative di innovazione, digitalizzazione e coordinamento del sistema, insieme a interventi di miglioramento della rete logistica. I 58 principali porti italiani sono stati riorganizzati in 15 nuove Adsp che sono i nodi di una rete logistica che integra trasporto marittimo, terrestre e aereo, in continuità con i Corridoi Ten-T che collegano l' Italia all' Europa, dal Baltico all' Atlantico, e alle reti del Mediterraneo.

Agnese Siliato.



Msc Crociere, un nuovo terminal a PortMiami nel 2022

Due accosti, potrà movimentare 28 mila passeggeri al giorno

Msc Crociere realizzerà un nuovo terminal crociere a PortMiami, per supportare la crescita della compagnia in Nord America e nel Mar dei Caraibi. Il progetto, presentato oggi nei dettagli, dopo l'approvazione della Commissione della Contea di Miami-Dade, prevede la costruzione di un grande edificio che comprenderà due terminal crociere e due accosti in grado di ospitare contemporaneamente due mega navi da crociera e di effettuare simultaneamente operazioni di imbarco e sbarco movimentando più di 28 mila passeggeri al giorno. Oggi Msc Crociere opera a PortMiami con quattro navi, grazie al nuovo terminal conta di arrivare a 1 milione di passeggeri l'anno. "Con altre 13 navi da crociera che entreranno nella nostra flotta nei prossimi 8 anni - commenta Pierfrancesco Vago, executive chairman di MSC Crociere - la nostra ambizione è quella di portare a PortMiami le navi più innovative, arricchendo ulteriormente la nostra offerta per gli ospiti che da ogni parte del mondo sceglieranno di partire con noi per una crociera da Miami. In particolare, il nuovo terminal - che sarà uno dei più innovativi che il settore abbia mai visto - ci consentirà di offrire ai nostri ospiti un'esperienza a 360 gradi e di alto livello sia durante l'imbarco che durante lo sbarco". I lavori inizieranno nel 2020 e secondo le previsioni si concluderanno entro la fine del 2022.(ANSA).



Il Secolo XIX

Notizie di Shipping e Logistica

Msc, mega terminal a Miami

Msc realizzerà un nuovo terminal crociere a Miami «per supportare la crescita della compagnia in Nord America e nei Caraibi», spiega la compagnia in una nota. Il progetto prevede la costruzione di un grande edificio che comprenderà due terminal e sarà in grado di ospitare contemporaneamente due mega navi da crociera, gestendo più di 28 mila passeggeri al giorno. I lavori inizieranno nel 2020 e la consegna è prevista alla fine 2022.



13 milioni di crocieristi per i porti italiani nel 2020

GAM EDITORI

10 Aprile 2019 L'Italia delle crociere ricomincia a crescere, allineandosi finalmente al trend internazionale. È questo il messaggio di Sergio Senesi, Presidente di Cemar Agency Network di Genova, che ha presentato il 7 aprile scorso - nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Miami - le previsioni 2019 e 2020 per il settore crocieristico nei porti italiani. In Italia le crociere sono nuovamente in forte crescita. Lo indicano le previsioni del 2019, con un + 7,13% in termini di passeggeri movimentati - ha dichiarato Sergio Senesi - Ma lo indicano, anche e soprattutto, le previsioni 2020, con un ulteriore + 7,88%. Ritengo che un risultato così positivo vada ricondotto principalmente alle nuove unità che stanno entrando a far parte di tutte le più importanti flotte di navi da crociera.



Crociere, boom sicuro per tutti i porti italiani

MIAMI L'Italia delle crociere ricomincia a crescere, allineandosi finalmente al trend internazionale. È questo il messaggio che Sergio Senesi, presidente di Cemar Agency Network di Genova, ha sviluppato nell'ambito del Seatrade Cruise Global in corso a Miami. In Italia le crociere sono nuovamente in forte crescita. Lo indicano le previsioni del 2019, con un +7,13% in termini di passeggeri movimentati ha dichiarato Sergio Senesi -. Ma lo indicano, anche e soprattutto, le previsioni 2020, con un ulteriore +7,88%. Ritengo che un risultato così positivo vada ricondotto principalmente alle nuove unità che stanno entrando a far parte di tutte le più importanti flotte di navi da crociera. Cemar Agency Network prevede che, al termine del 2019, saranno ben 11.911.000 i passeggeri movimentati nei porti italiani (+7,13% rispetto al 2018). Le toccate nave saliranno invece a 4.860 unità, mentre saranno 149 le navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di 46 compagnie di navigazione. Fortemente positive sono le primissime valutazioni per il 2020. Le proiezioni indicano infatti un'ulteriore importante crescita del settore, che consentirà di sfiorare i 13.000.000 di passeggeri movimentati (+7,88% rispetto al 2019). Nel 2019 saranno settanta i porti italiani coinvolti nel traffico crocieristico. Proseguirà il primato di Civitavecchia, con 2.567.000 passeggeri movimentati (+5,13% rispetto al 2018). Seguiranno Venezia con 1.544.000 passeggeri (-1,06%) e al terzo posto Genova con l'ottimo risultato di 1.343.000 passeggeri (+32,79%). Sarà quindi la volta di Napoli con 1.187.000 (+20,35%), Livorno con 812.000 (+3,29%). La classifica dei primi 10 porti italiani si chiude con Savona, Bari, La Spezia, Palermo e Messina. Tra le Compagnie che nel 2019 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, il podio è occupato da MSC Crociere (3.622.000 pax), Costa Crociere (2.725.000 pax) e Norwegian Cruise Line (863.000 pax). La Liguria si conferma prima in classifica, oltre ad essere la regione in cui si concentra l'83% delle agenzie che gestiscono gli scali delle navi in tutti i porti d'Italia. I mesi più trafficati saranno quelli di ottobre (1.744.000 passeggeri e 781 scali), giugno (1.505.000 passeggeri e 614 scali), settembre (1.497.000 passeggeri e 627 scali) e maggio (1.488.000 passeggeri e 687 scali), mentre i meno trafficati saranno ovviamente quelli invernali; febbraio (166.000 passeggeri e 59 scali) e gennaio con 193.000 passeggeri e 60 scali).

