

The logo features a stylized 'S' icon on the left, composed of three overlapping, light blue circular lines. To the right of this icon, the word 'SEALOGY' is written in a bold, white, sans-serif typeface. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

**SEALOGY®**



# APRITI MARE.

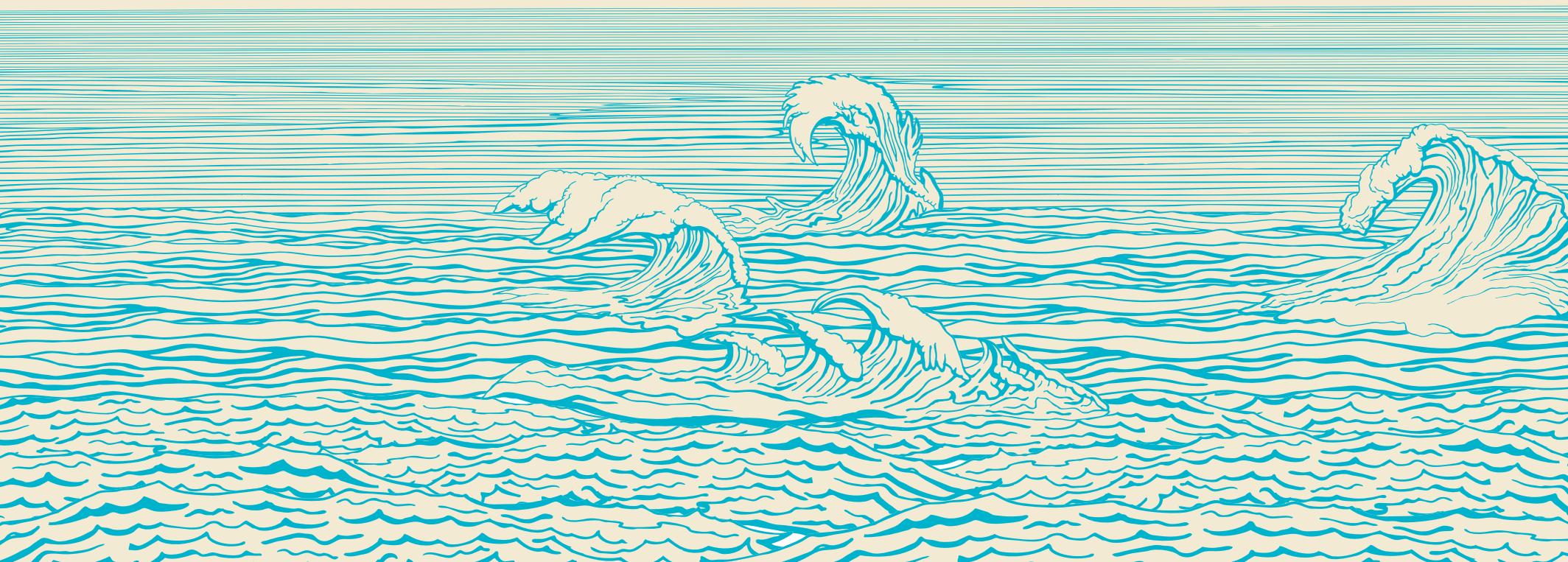
NASCE LA FIERA DEL MARE IN ITALY  
FERRARA 6/7/8 MARZO 2020

# SEALOGY®

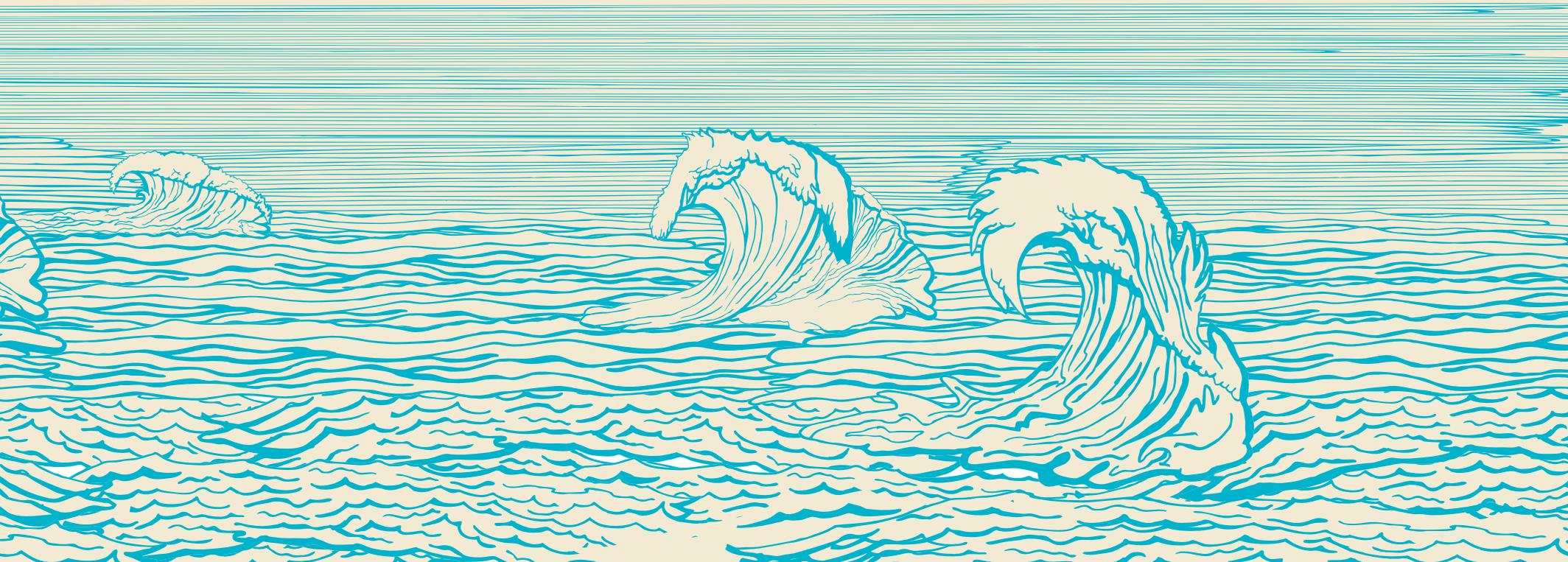
Un grande evento dedicato all'universo mare, all'interno del quale mestieri e prodotti ne sono i principali protagonisti, rappresentati dall'intera filiera, con particolare riferimento a molluschi e frutti di mare provenienti dall'area geografica ospitante l'evento: il Medio e Alto Adriatico.

Una moltitudine di iniziative, eventi e attività collaterali dedicati alla Blue Economy completano la manifestazione, volta a promuovere e valorizzare l'ambiente marino e le produzioni ittiche nonché divulgare tendenze, innovazioni, usi e costumi in continua evoluzione, nel pieno rispetto della tutela e salvaguardia dell'ecosistema marino e dello sviluppo sostenibile.

- I NOSTRI OBIETTIVI:**
- divenire l'appuntamento europeo per la Blue Economy
  - offrire occasioni di incontro e opportunità commerciali
  - rafforzare le relazioni tra domanda e offerta



- sostenere, promuovere, divulgare innovazioni e avanguardie legate ai principi della sostenibilità ambientale dei mari e degli oceani
- stimolare occasioni di scambio, confronto e condivisione delle esperienze tra gli attori delle filiere, italiani ed europei
- offrire occasioni per lo sviluppo della conoscenza e dell'apprendimento smart (blue skills and jobs)
- sostenere i consumi consapevoli e responsabili nel pieno rispetto del concetto di sviluppo sostenibile



# I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

## PESCA E ACQUACOLTURA

- produzione primaria
- trasformazione, commercializzazione, distribuzione
- attrezzature e macchinari per la pesca e l'acquacoltura
- attrezzature e impianti di stoccaggio e depurazione crostacei e molluschi,
- attrezzature per lavorazione e confezionamento di produzioni ittiche vive, refrigerate e surgelate
- logistica, trasporti, spedizioni
- servizi

## BIOTECNOLOGIE BLU

- ricerca & sviluppo
- biotech
- cosmetica, farmaceutica & salute
- alimentare
- industria e ambiente

## OFF SHORE

- estrazione risorse naturali
- progettazione impianti
- servizi di supporto

## TURISMO COSTIERO, MARITTIMO E CROCIERISTICO

- horeca
- stabilimenti balneari
- servizi (nautici, culturali, ambientali)
- attività sportive, ricreative e del tempo libero
- promozione e informazione
- compagnie di navigazione



# I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

## ENERGIE RINNOVABILI MARINE

- ricerca e sviluppo
- progettazione impianti
- componentistica
- gestione e manutenzione

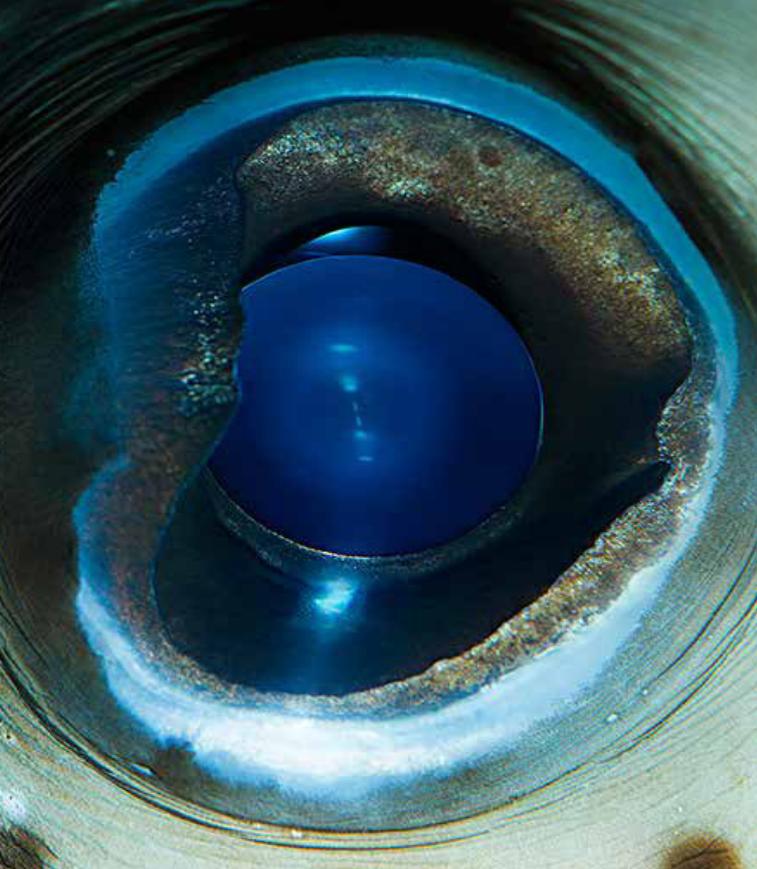
## TRASPORTI MARITTIMI

- trasporto merci
- trasporto passeggeri
- infrastrutture
- gestione e manutenzione aree portuali

## CANTIERISTICA

- cantieristica da diporto
- cantieristica navale
- componentistica

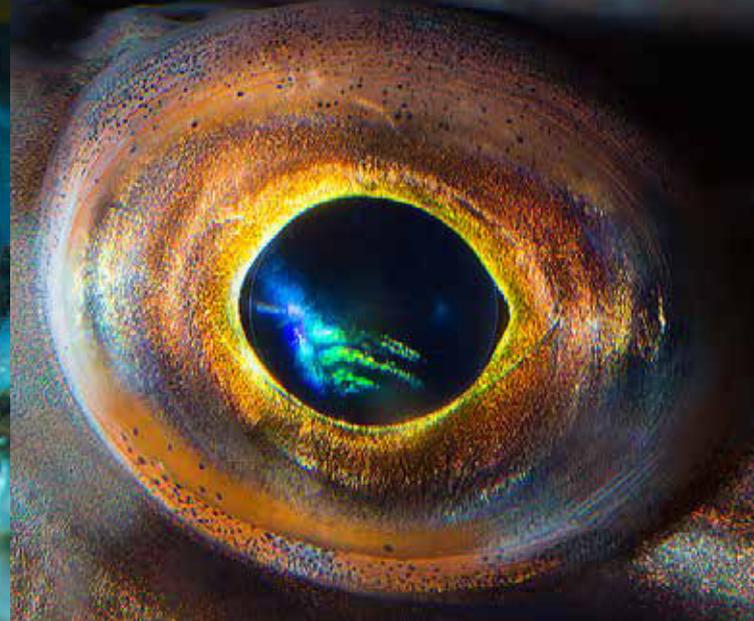
**OSNOMY**



## I NUMERI DELLA BLUE ECONOMY

- La BE rappresenta l'11,6% dell'economia globale oceanica (OCSE)
- Valore: 1,3% sul PIL totale dell'UE (dati 2016)
- Fatturato complessivo: 566 miliardi di Euro
- Valore aggiunto Blue Economy: 174,2 miliardi di Euro nell'UE dei quali 45,3 miliardi di Euro in Italia
- Utile lordo: 95,1 miliardi di Euro
- Occupazione: 5,4 milioni di posti di lavoro (1,6% del totale occupazione dell'UE) dei quali 880.000 in Italia





## DINAMICA DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE

(valutazioni assolute e percentuali 2011 - 2017):

- + 18.455 nuove imprese = +10,5%
- + 15.997 nei servizi di alloggio e ristorazione = +23,2%
- + 2.694 nelle attività sportive e ricreative = +9,9%
- + 1.874 nelle attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale = +34,6%

# BUSINESS

SEALOGY® è pensata quale luogo in cui tutti i soggetti possono interagire e confrontarsi nonché come occasione per avviare contatti e sviluppare opportunità di business.

- Aree espositive: 17.500mq
- Incontri B2B e B2C (Paesi di provenienza buyers: FR, ES, MT, HR, SI, GR)
- Workshop aziendali
- Seafood showcases
- Test e dimostrazioni (presentazioni prototipi e brevetti, best practice)

# EVENTI

## CONVEGNI, CONFERENZE, SEMINARI, WORKSHOP

- Innovazioni settoriali (tecnologiche, ambientali, produttive, alimentari, ecc.)
- Rete Nazionale FLAG
- Qualità e prodotti di eccellenza: le migliori pratiche ed esperienze
- Turismo ittico enogastronomico
- Crescita Blu
- Vetrina progetti europei di cooperazione transnazionale
- Sessioni formative per operatori ittici
- Area Blue Careers & Blue Jobs

# ATTIVITÀ COLLATERALI

## INCONTRI, LABORATORI, MOSTRE, SHOW COOKING

- Tradizione ed evoluzione della molluschicoltura e venericoltura nel Medio Alto Adriatico
- Educazione al gusto e conoscenze alimentari
- Turismo sostenibile (pescaturismo, acquiturismo, cultura del mare)
- Abbinamenti e accostamenti (terra e mare)
- Ambiente marino e sviluppo sostenibile
- Sessioni formative operatori ittici

## EDUCATIONAL TOUR

- Visite guidate Sacca di Goro e Delta del Po
- Visite guidate Marinerie FLAG CER
- Esperienze del gusto «Manifattura dei Marinati»





# VISITATORI

## BUSINESS

- Produttori ittici, allevatori
- Aziende allevamento, produzione, lavorazione, commercio prodotti ittici
- GdO (catene, gruppi, supercentrali d'acquisto della distribuzione organizzata)
- Horeca (Hotels, Restaurants, Catering)
- Commercianti e grossisti
- Comparto industriale
- Cantieristica Navale e componentistica
- Aziende turistiche, sportive e del tempo libero
- Associazioni di categoria
- Istituzioni/Enti
- Università, Centri e Istituti di ricerca
- Agenzie di servizi e consulenti

## GRANDE PUBBLICO

- Scuole
- Organizzazioni della società civile, Associazioni, ONG
- Consumatori
- Cittadini

# SEALOGY

ESPONITI AL MARE

6|7|8 MARZO 2020 FERRARA

sealogy.it - info@sealogy.it     SEALOGY®