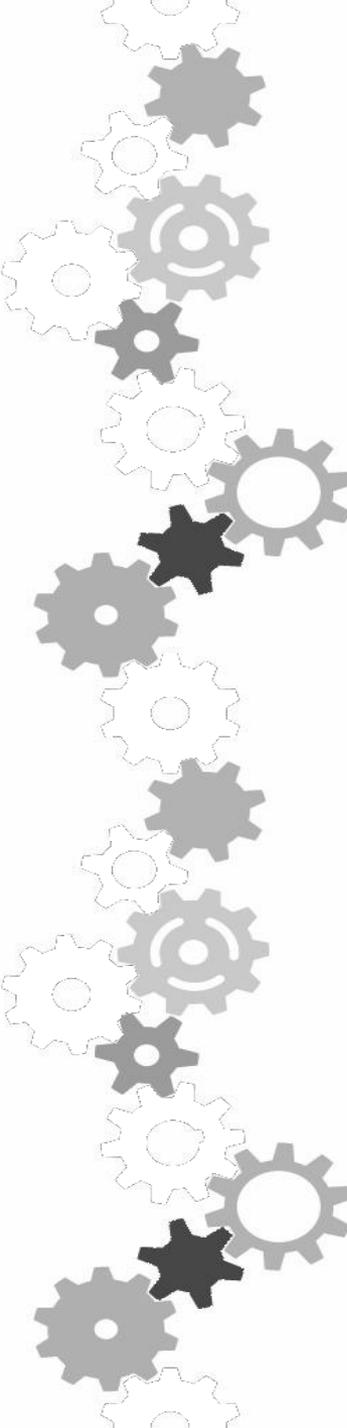




**INSIEME PER FAR CRESCERE LE IMPRESE DAL 1946**



# **Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry**

## **LE ESIGENZE LOGISTICHE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

**Ing. Stefano Valvason  
Direttore Generale A.P.I.**

**Milano - 30 gennaio 2020**



*Il futuro è nelle PMI, che pensano in grande e si muovono a piccoli ma decisi passi...*



# A.P.I. fa Impresa

**A.P.I. si presenta**

**Nata nel 1946  
a Milano**

**2.000 imprese  
associate**

**40.000 lavoratori**

**70% imprese  
manifatturiere**

**...le PMI del  
sistema A.P.I.  
generano un giro  
d'affari di circa 10  
miliardi di euro  
ogni anno**

**75% imprese  
esportatrici**

# La genesi delle imprese industriali

## ***IMPRENDITORI TECNICI***

- ✓ ricercatori
- ✓ progettisti
- ✓ produttivi

## ***IMPRENDITORI COMMERCIALI***

- ✓ venditori
- ✓ assistenza post vendita
- ✓ gestori



# Le recenti nuove sfide

## *Acquisire una cultura digitale*

- ✓ Industria/Impresa 4.0
- ✓ servitizzazione
- ✓ trasformazione digitale/blockchain

## *Acquisire una cultura sulla sostenibilità*

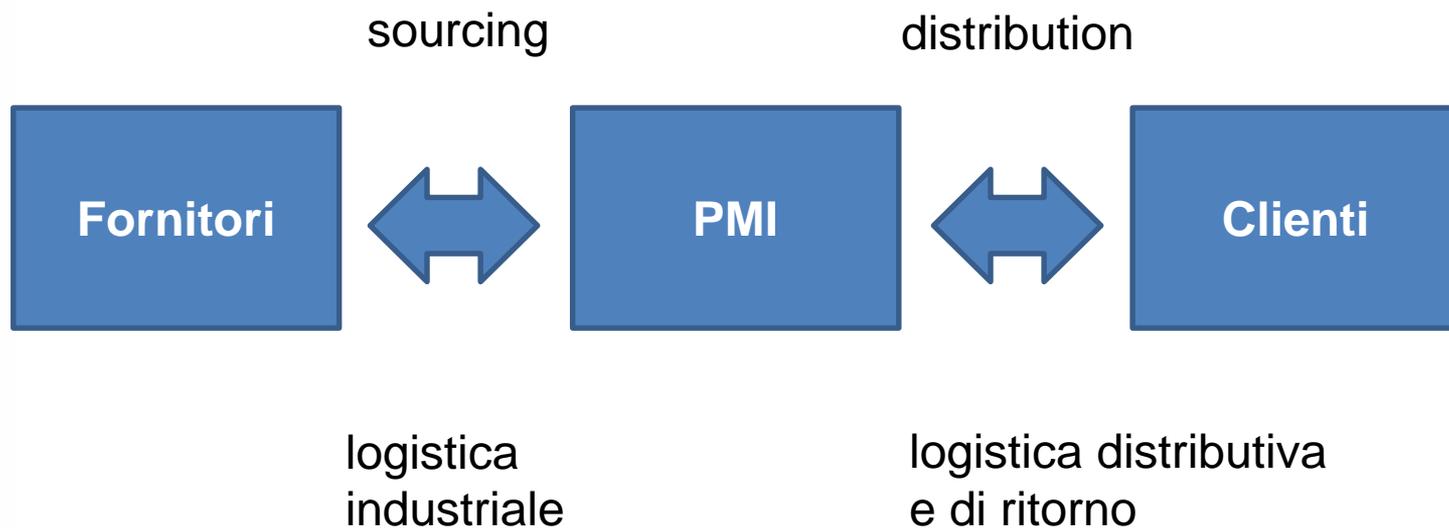
- ✓ economia circolare
- ✓ settore automotive e plastico
- ✓ settore alimentare e tessile

## *Acquisire una cultura sulla logistica avanzata*

- ✓ mancanza di conoscenza sui servizi offerti
- ✓ corretto rilievo dei costi logistici interni
- ✓ make or buy: acquisire vantaggi competitivi



# Il modello di business



# Le esigenze strutturali

- **Infrastrutture:** fisiche e digitali
- **Meno burocrazia, più competitività**
- **Semplificazione normativa:** SBA, normativa doganale
- **Riduzione tempi di risposta della PA**
- **Riduzione costi** (efficienza, carico fiscale, energia)



# Outsourcing logistico

## PRO

- garantisce **costi fissi** per una determinata attività, **certezza nelle consegne** e **servizio migliore** (professionalità, normativa, tecnologia)
- riduce problematiche relative alla **gestione dei dipendenti** (costi troppo alti, malattie, infortuni, responsabilità professionali, etc..)
- **servizi a valore aggiunto**: lavorazioni finali, prelievo, preparazione del bene per la spedizione, imballaggio, preparazione della documentazione, gestione dei resi



# Outsourcing logistico

## CONTRO

- **convenienza economica:** mancanza di capacità di valutare i reali costi logistici della PMI
- **non è una leva strategica** per migliorare il livello di servizio erogato ai propri clienti (ridotta dimensione, flussi di merce non continuativi, esigenze non-standard)
- rischio di **perdita di competenza delle attività**, di rallentamento del processo decisionale, di maggiore difficoltà nel controllo prestazionale
- **gestione del contratto di appalto** (responsabilità, sicurezza, responsabilità solidale, clausole contrattuali, appalto non genuino, ....)



# Criteri per valutare l'operatore logistico

- **Non basarsi esclusivamente sul costo**
- **Valutare la conformità alla normativa cogente** (sicurezza, obblighi contributivi, certificazioni, ....)
- **Valutare le qualificazioni** (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, AEO, ....)
- **Valutare le referenze**
- Una **organizzazione flessibile** che consenta di reagire prontamente alle variazioni di carichi di lavoro (tracciabilità e sostenibilità)



# Segui A.P.I. su...

**Twitter:** @APIdal1946

**LinkedIn:** A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

**Youtube:** A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Per essere aggiornato sulle notizie l'hashtag ufficiale di A.P.I. è **#apifaimpresa**

**... se vuoi, Conosciamoci!**

[sviluppo@apmi.it](mailto:sviluppo@apmi.it) - 02-67140220



***Grazie dell'attenzione!***



*A.P.I. fa Impresa*