



INSIEME PER FAR CRESCERE LE IMPRESE DAL 1946



Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry

LE ESIGENZE LOGISTICHE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**Ing. Stefano Valvason
Direttore Generale A.P.I.**

Milano - 30 gennaio 2020



Il futuro è nelle PMI, che pensano in grande e si muovono a piccoli ma decisi passi...



A.P.I. fa Impresa

A.P.I. si presenta

**Nata nel 1946
a Milano**

**2.000 imprese
associate**

40.000 lavoratori

**70% imprese
manifatturiere**

**...le PMI del
sistema A.P.I.
generano un giro
d'affari di circa 10
miliardi di euro
ogni anno**

**75% imprese
esportatrici**

La genesi delle imprese industriali

IMPRENDITORI TECNICI

- ✓ ricercatori
- ✓ progettisti
- ✓ produttivi

IMPRENDITORI COMMERCIALI

- ✓ venditori
- ✓ assistenza post vendita
- ✓ gestori



Le recenti nuove sfide

Acquisire una cultura digitale

- ✓ Industria/Impresa 4.0
- ✓ servitizzazione
- ✓ trasformazione digitale/blockchain

Acquisire una cultura sulla sostenibilità

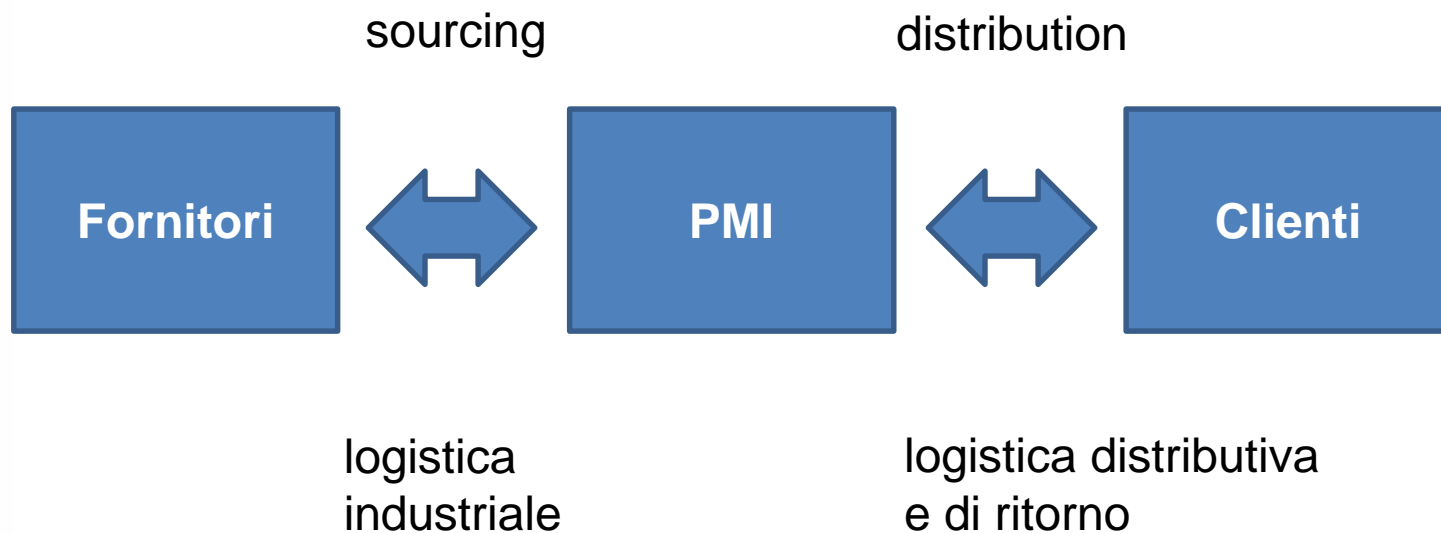
- ✓ economia circolare
- ✓ settore automotive e plastico
- ✓ settore alimentare e tessile

Acquisire una cultura sulla logistica avanzata

- ✓ mancanza di conoscenza sui servizi offerti
- ✓ corretto rilievo dei costi logistici interni
- ✓ make or buy: acquisire vantaggi competitivi



Il modello di business



Le esigenze strutturali

- **Infrastrutture:** fisiche e digitali
- **Meno burocrazia, più competitività**
- **Semplificazione normativa:** SBA, normativa doganale
- **Riduzione tempi di risposta della PA**
- **Riduzione costi** (efficienza, carico fiscale, energia)



Outsourcing logistico

PRO

- garantisce **costi fissi** per una determinata attività, **certezza nelle consegne** e **servizio migliore** (professionalità, normativa, tecnologia)
- riduce problematiche relative alla **gestione dei dipendenti** (costi troppo alti, malattie, infortuni, responsabilità professionali, etc..)
- **servizi a valore aggiunto**: lavorazioni finali, prelievo, preparazione del bene per la spedizione, imballaggio, preparazione della documentazione, gestione dei resi



Outsourcing logistico

CONTRO

- **convenienza economica:** mancanza di capacità di valutare i reali costi logistici della PMI
- **non è una leva strategica** per migliorare il livello di servizio erogato ai propri clienti (ridotta dimensione, flussi di merce non continuativi, esigenze non-standard)
- rischio di **perdita di competenza delle attività**, di rallentamento del processo decisionale, di maggiore difficoltà nel controllo prestazionale
- **gestione del contratto di appalto** (responsabilità, sicurezza, responsabilità solidale, clausole contrattuali, appalto non genuino,)



Criteri per valutare l'operatore logistico

- **Non basarsi esclusivamente sul costo**
- **Valutare la conformità alla normativa cogente** (sicurezza, obblighi contributivi, certificazioni,)
- **Valutare le qualificazioni** (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, AEO,)
- **Valutare le referenze**
- Una **organizzazione flessibile** che consenta di reagire prontamente alle variazioni di carichi di lavoro (tracciabilità e sostenibilità)



Segui A.P.I. su...

Twitter: @APIdal1946

LinkedIn: A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Youtube: A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Per essere aggiornato sulle notizie l'hashtag ufficiale di A.P.I. è **#apifaimpresa**

... se vuoi, Conosciamoci!

sviluppo@apmi.it - 02-67140220



Grazie dell'attenzione!



A.P.I. fa Impresa