

SHIPPING, FORWARDING & LOGISTICS meet INDUSTRY

Milano, 30 gennaio 2020

SOSTENIBILITÀ LOGISTICA: DAI PRINCIPI ALLA REALTÀ E RITORNO

La congestione ad emissioni zero resta congestione

TeMA

Territorio Mobilità Ambiente

Società di consulenza e di servizi nel settore della mobilità e dei trasporti

- Pianificazione della Mobilità e dei trasporti
- Pianificazione delle reti e programmazione dei servizi di TP
- Logistica urbana
- Mobilità condivisa
- Sistemi tariffari
- Organizzazione e gestione delle imprese di TP
- Assetti istituzionali e regolazione del mercato dei servizi di TP
- Monitoraggio dei servizi di TP e dei contratti di servizio
- Rilievo e studi della domanda di mobilità
- Studi di fattibilità dei sistemi di trasporto, studi di mobilità e del traffico



Mobilità sostenibile

Questione di m2 e di m3

«Sostenibile: consentire alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i loro.» (Commissione Brundtland, 1987)

Comprende anche lo spazio risorsa pregiata, soprattutto negli ambiti urbani più densi

Ciò che è sostenibile per l'aria potrebbe non esserlo per lo spazio

**Lo spazio, più
che limitata, è
risorsa contesa**

510 milioni di kmq

Superficie della Terra

149 milioni di kmq

Superficie delle terre emerse



15 milioni di kmq

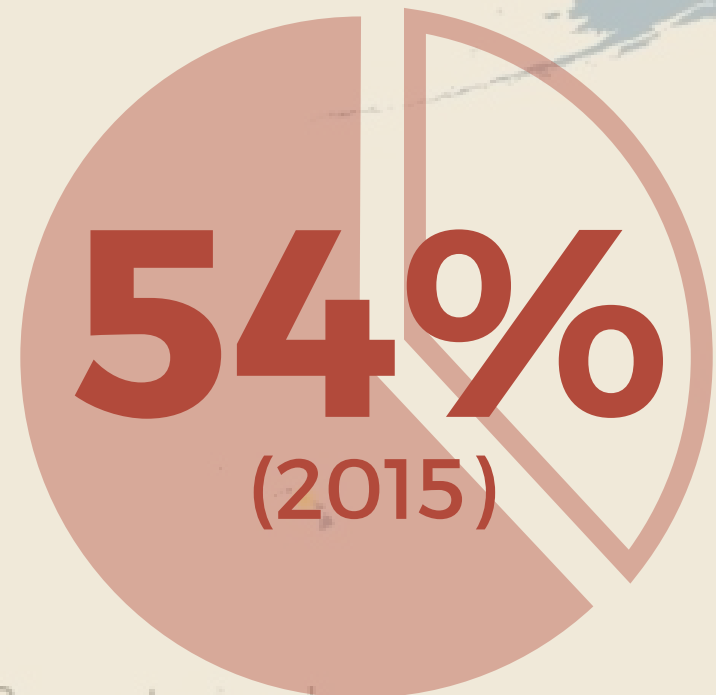
Superficie occupata da insediamenti umani

7,7 miliardi di persone

(2015)

▶ THE EARTH IS NOT FLAT; IT IS URBAN

(United Nation, World Cities Report 2016)



PIÙ DELLA METÀ DELLA POPOLAZIONE MONDIALE VIVE NELLE AREE URBANE

Percentage urban

- 80 or over
- 60 to 80
- 40 to 60
- 20 to 40
- Less than 20

Urban agglomerations

- Megacities of 10 million or more
- Large cities of 5 to 10 million
- Medium-sized cities of 1 to 5 million
- Cities of 500 000 to 1 million

▶ **68% nel 2050 (circa 6,3 miliardi)**

Anche l'Italia non è piatta; è urbana

2018: 59 milioni di abitanti

IL 70% VIVE NELLE AREE URBANE

▶ **2050: 55 milioni di abitanti**

L'81% VIVRÀ NELLE AREE URBANE



Comissione Europea (2002)

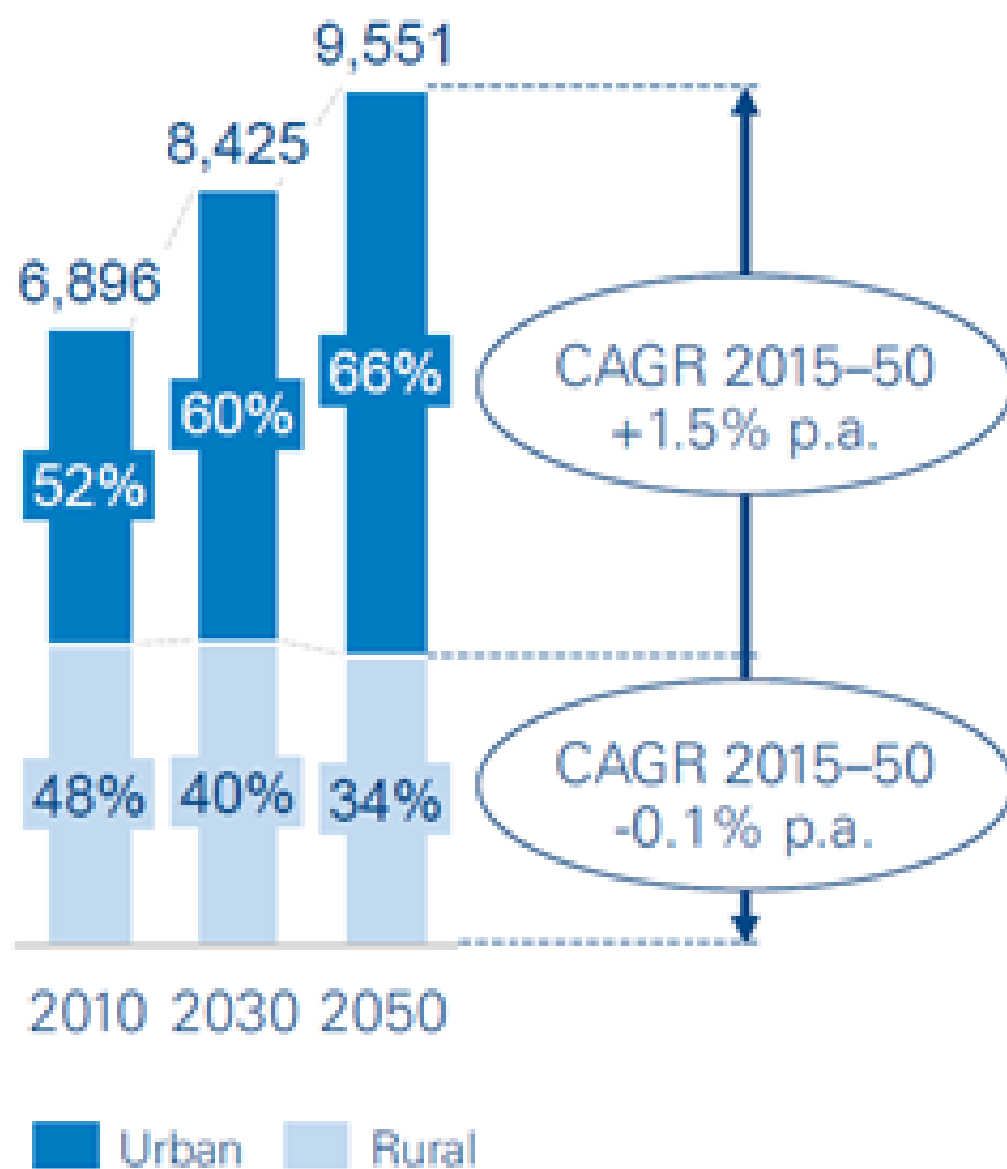
"**VERSO UNA STRATEGIA TEMATICA PER LA PROTEZIONE DEL SUOLO**"

▶ **Importanza del suolo come risorsa vitale e fondamentalmente non rinnovabile, sottoposta a crescenti pressioni**

Urbanesimo e mobilità nelle aree urbane

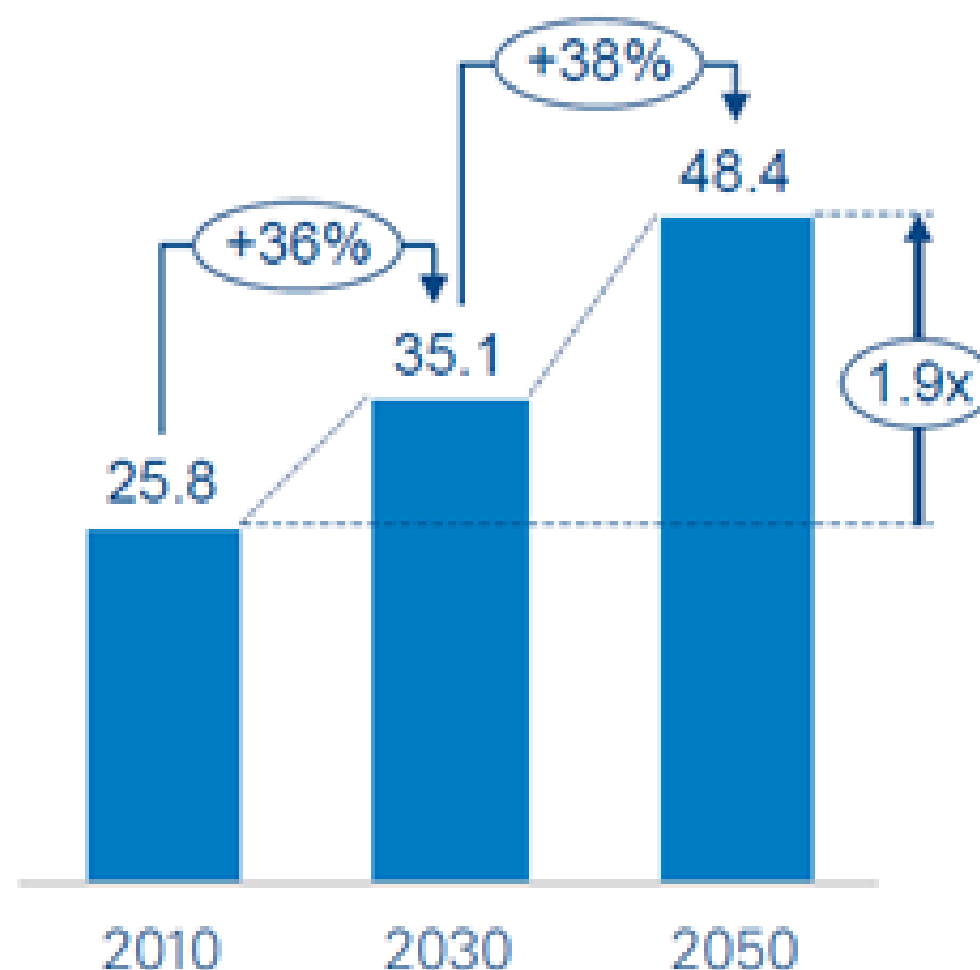
The world is becoming increasingly urban

Urban and rural population, 2010–2050
[m people; %]



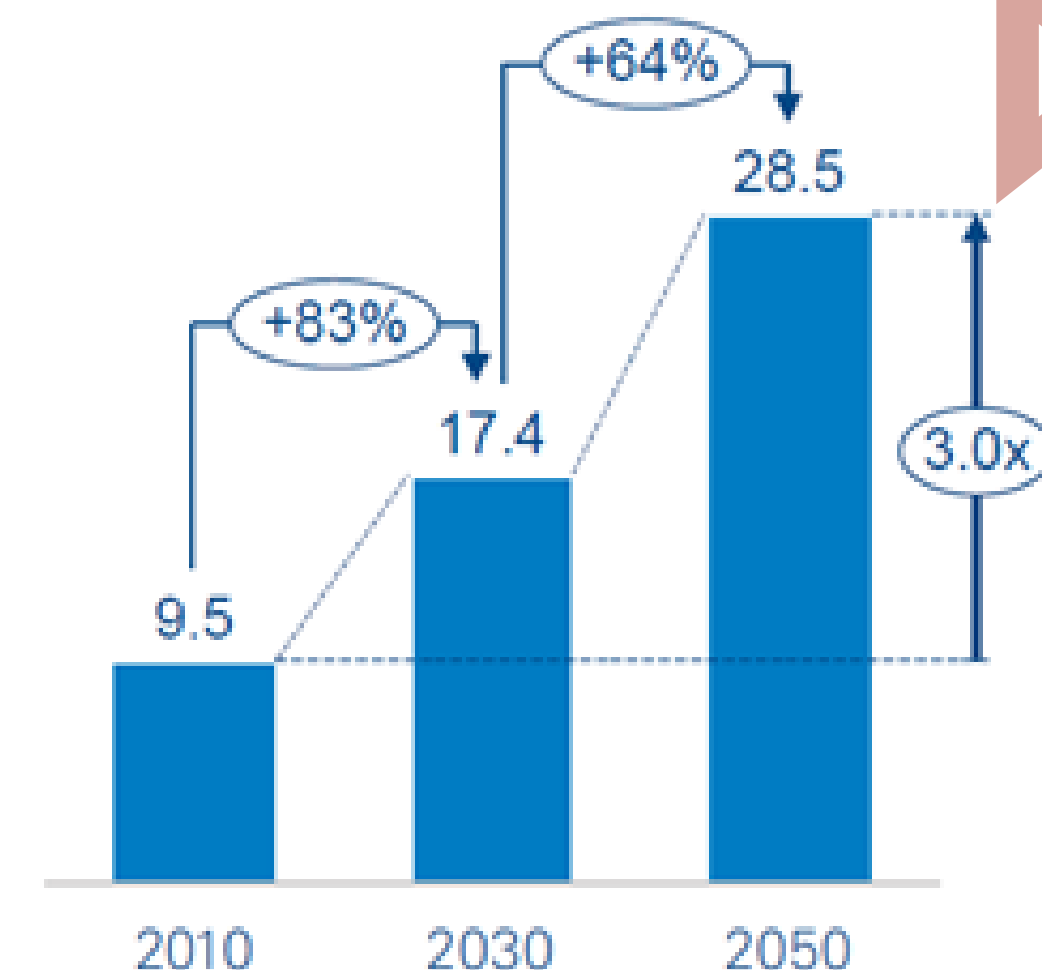
Urban passenger mobility demand is booming

Urban mobility demand, 2010–2050
[trillions passenger-km p.a.; %]



Urban goods mobility demand explodes

Urban goods mobility demand, 2010–2050
[trillions of ton-km p.a. %]



Cresce molto la mobilità delle merci e-commerce e consegne ultimo miglio

CONSUMATORI ON LINE

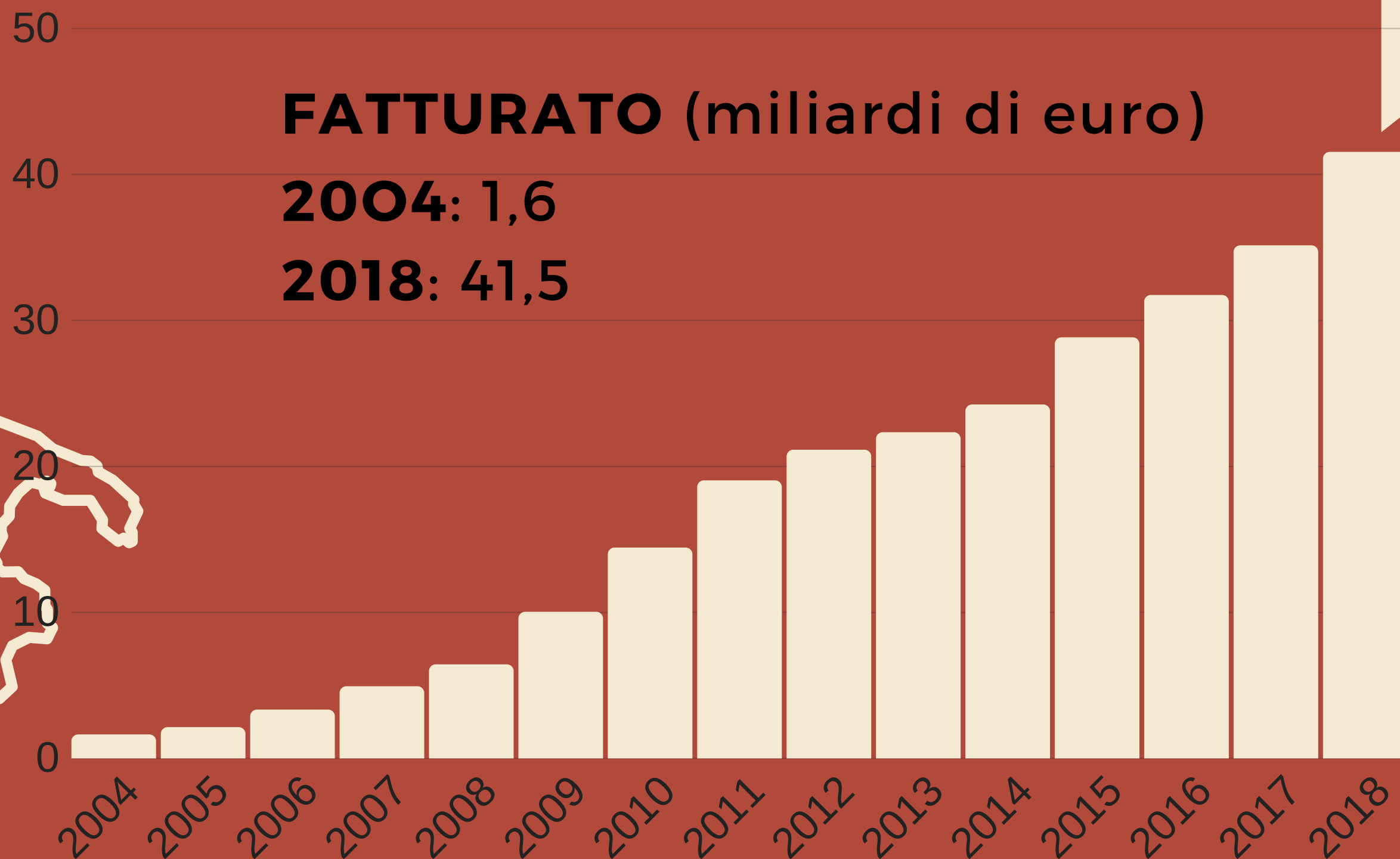
2018: 38 milioni

2023: 41 milioni

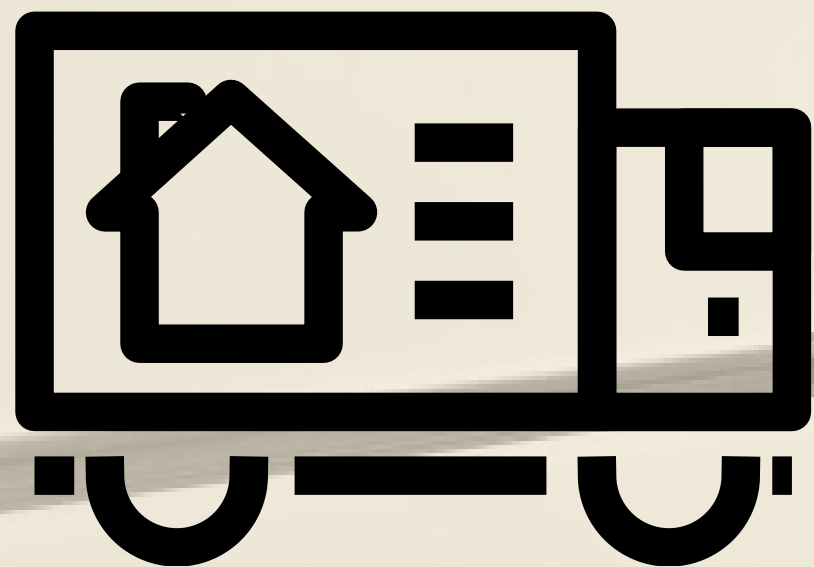
FATTURATO (miliardi di euro)

2004: 1,6

2018: 41,5



La logistica del "desiderio"



LA CONSEGNA (L'ULTIMO MIGLIO) È PARTE DELLA ESPERIENZA D'ACQUISTO, RIENTRA NEL GIUDIZIO DI SODDISFAZIONE DA PARTE DEL CLIENTE

IL TEMPO CHE INTERCORRE TRA IL PAGAMENTO ON LINE E LA CONSEGNA DELLA MERCE È ELEMENTO DI VALUTAZIONE

TEMPI DI CONSEGNA SEMPRE PIÙ BREVI E TIPOLOGIE DI CONSEGNA PERSONALIZZATE

72% degli e-shoppers ritiene importante sapere chi sarà il corriere al momento dell'acquisto

Alcune questioni

ASPETTATIVE DEI CITTADINI E RISPOSTA DEGLI OPERATORI

Consentire a chi acquista online di ricevere la merce dove vuole e quando lo desidera

MODALITÀ DI CONSEGNA

Più il cliente controlla il servizio scegliendo tempi e modalità di consegna più è alto il numero di mezzi richiesti, le ore lavorate e le distanze percorse

LOGISTICA ED E-COMMERCE

L'e-commerce è globale ma è gestito localmente per venire incontro alle esigenze di consegna rapida ed efficace ai clienti

IL PUNTO DI VISTA DEGLI EELL

I comuni che hanno affrontato la gestione dell'accessibilità con politiche di regolazione (ZTL e finestre orarie) si trovano di fronte all'invasività di furgoni in sosta

SOLUZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ E ... UN PARADOSSO



L'ARIA

Sostituzione del parco veicolare
Diffusione di veicoli elettrici, ibridi
Evoluzione del parco veicolare
endotermico (EURO 6 e)



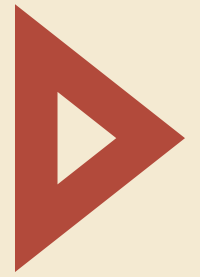
MOBILITÀ PASSEGGERI (verso una riduzione della circolazione dei veicoli privati)

Condivisione (car sharing, car pooling)
Modalità collettive (taxi, Uber??)
Trasporto pubblico
Ciclabilità e micromobilità



MOBILITÀ DELLE MERCI (verso un aumento della circolazione)

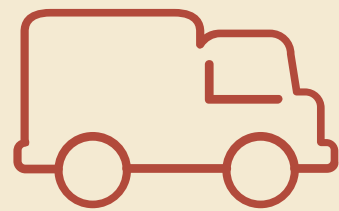
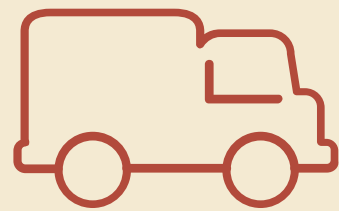
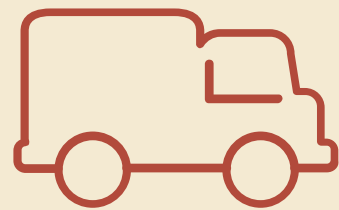
Aumento vertiginoso dei furgoni per
la consegna delle merci, anche
sostenibili (elettrici) per quanto
riguarda l'aria molto meno per quanto
riguarda lo spazio



Verso una logistica collaborativa



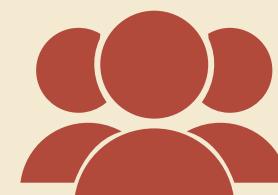
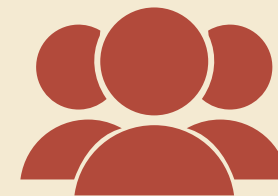
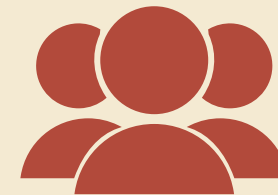
Market place
Negozzi online



Operatori del
trasporto merci



Ciascuno ottimizza
percorsi e capacità di
carico



Consumatori online
Lista di
distribuzione



NON È OTTIMIZZATO IL SISTEMA

**Lo spazio delle
diseconomie**

L'area urbana

La rete stradale

80% dello spazio aperto accessibile

nelle nostre città

Verso una logistica collaborativa

**ESPERIENZE DI CITY LOGISTICS IN ITALIA DAL 2000 (PROGETTI EUROPEI),
SPERIMENTAZIONI CHIUSE AL TERMINE DEI FINANZIAMENTI**

SOPRAVVISSUTI

PADOVA CITY PORTO

Avvio del servizio: 2004

Numero di consegne:

- 44.000 (2005)
- 100.000 (2015)

Parco veicolare:

- 10 furgoni a metano

Piattaforma logistica nelle
aree dell'interporto

VICENZA V.E.LO.CE

Avvio del servizio: 2004

Parco veicolare: 7 furgoni
elettrici e bimodali

Piattaforma logistica nelle
aree del mercato
ortofrutticolo

Imposizione agli operatori di
avvalersi della piattaforma per
le consegne in Centro Storico

ENTI LOCALI

Politiche di regolazione dell'accessibilità

Avviare la collaborazione tra gli operatori
(partenariato pubblico privato)

PIATTAFORMA LOGISTICA

Infrastrutture e tecnologie
Modelli di ottimizzazione del sistema

GESTIONE

Modelli di redistribuzione delle economie di
sistema



TeMA Territorio Mobilità Ambiente S.r.l.

VALENTINO ZANIN

zanin@temasrl.net

www.temasrl.net