

Logistica di qualità per i prodotti di qualità: la chiave è l'outsourcing?

 #OCL20

I servizi logistici white label: la situazione in Italia



Damiano Frosi

Direttore dell'Osservatorio

Contract Logistics "Gino Marchet"

La Mission



L'Osservatorio Contract Logistics «Gino Marchet» vuole rappresentare un tavolo permanente di **analisi critica e discussione** sul ruolo di **innovazione** che l'ecosistema della **Contract Logistics** può costituire per la diffusione di pratiche di **eccellenza** nella gestione della logistica e della supply chain in Italia

La Metodologia



75

Top Player

4 survey

197 rispondenti

2 milioni di m²
immobili logistici

76

Operazioni di M&A

45

Case study

1.600

News

25.000

Bilanci

1 survey rivolta ai membri del board

73 rispondenti

La Logistica conto terzi in Italia

I principali attori del mercato

-  Autotrasportatori Società di capitali 
-  Autotrasportatori Società non di capitali 
-  Spedizionieri 
-  Operatori Logistici 
-  Gestori di Magazzino 
-  Corrieri /Corrieri espresso 
-  Gestori di interporti / terminal intermodali 
-  Operatori del trasporto ferroviario e combinato 

 **Mercurato**

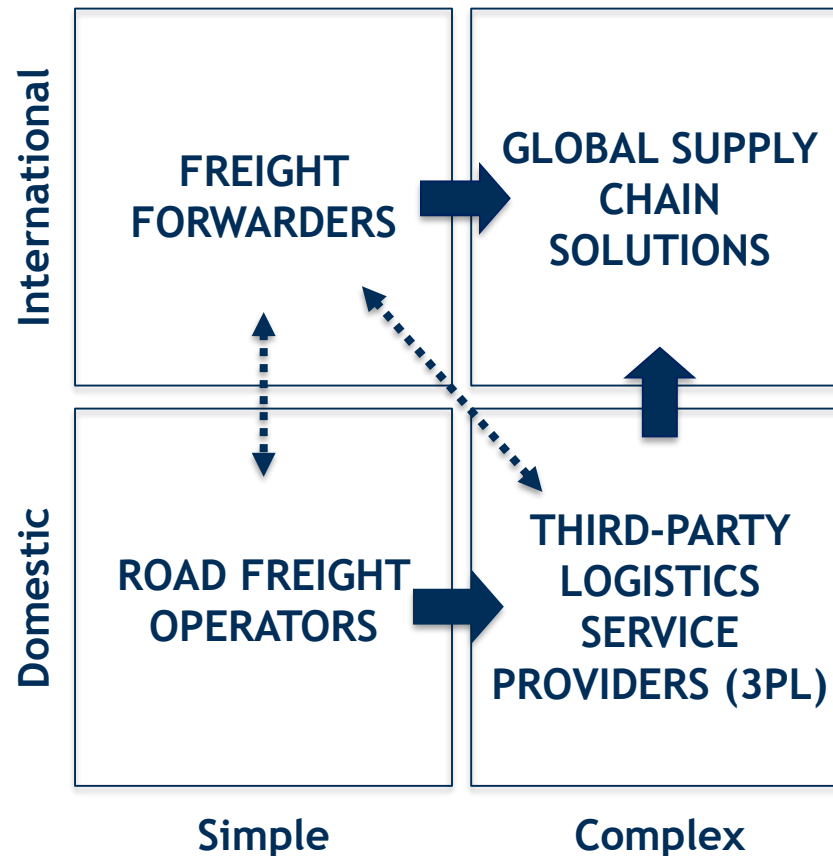
= Fatturato diretto alle aziende Committenti



La Logistica conto terzi in Italia

I principali attori del mercato

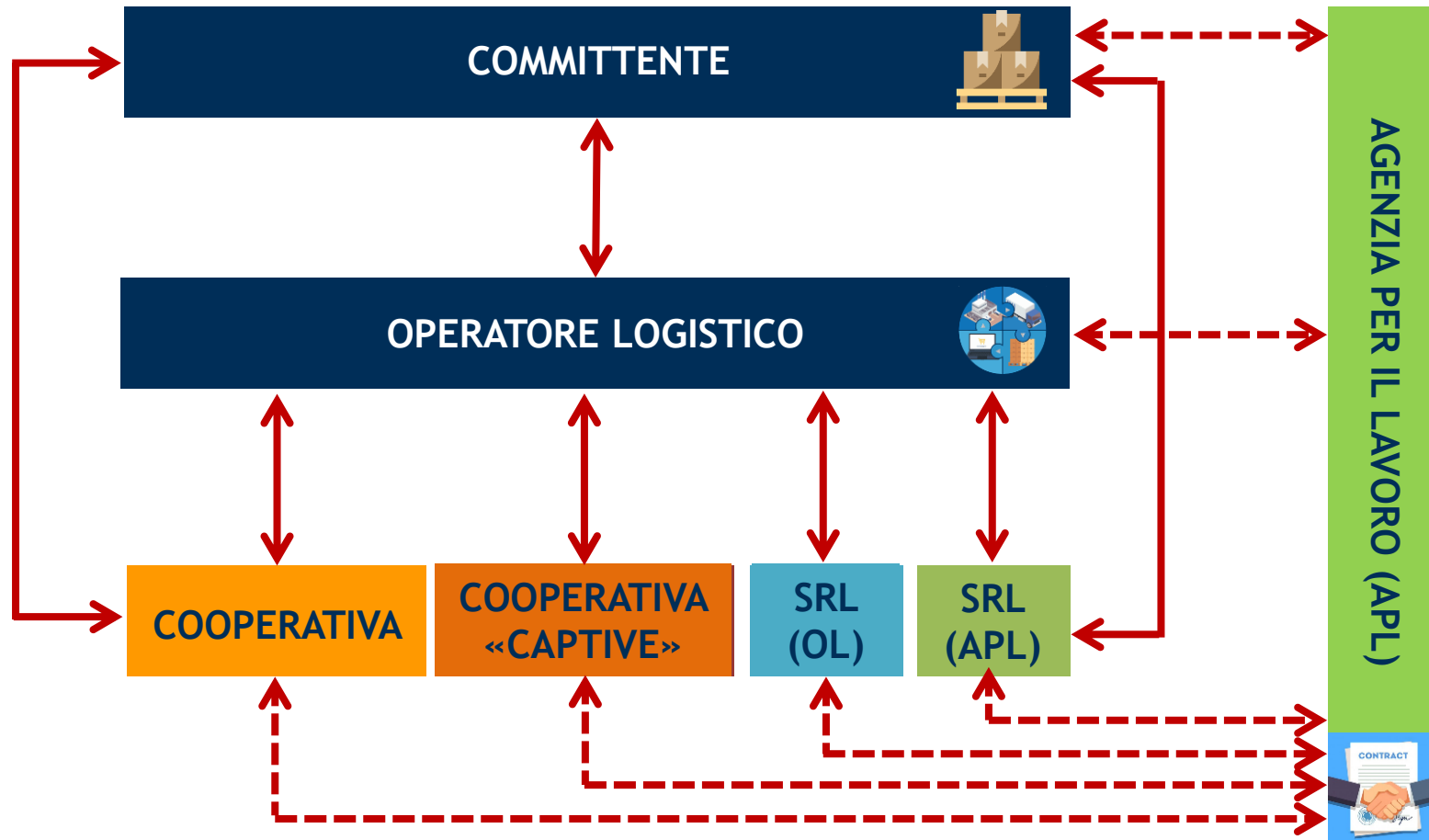
I confini fra le tipologie di attori stanno sempre più sfumando



La Logistica conto terzi in Italia

Le relazioni fra gli attori

Le relazioni tra gli attori della filiera possono essere molteplici



← - - - → = possibile ricorso al lavoro somministrato

Commodity Outsourcing

**Decisioni “tattiche”
di outsourcing di
attività logistiche “elementari”**

**Reversibilità nel breve-medio termine
Opportunità di ottimizzazione “locale”
(nello spazio e nel tempo)
... ma mantenimento interno da parte
del committente delle “leve” di
innovazione del processo logistico**

*Affidamento del trasporto a molti
autotrasportatori diversi*

*Utilizzo di cooperative per
l’handling in magazzino di
stabilimento e presso i depositi
con scorta. Contratti di breve
durata*

La Logistica conto terzi in Italia

Le tipologie di terziarizzazione

Affidamento di tutte le attività di logistica, trasporto e distribuzione ad un unico operatore logistico operante su tutto il territorio nazionale

Selezione di pochi operatori «best in class», specializzati per area geografica e/o per canale distributivo

... ma mantenimento interno da parte del committente delle “leve” di innovazione del processo logistico

Strategic Outsourcing

Decisioni “strategiche” di outsourcing di una parte rilevante del processo logistico completo, ossia comprensivo almeno delle attività di trasporto e stoccaggio

**Co-gestione (fra committente e outsourcer) delle “leve” di innovazione del processo logistico
... ma irreversibilità nel breve-medio termine (e quindi rilevanza strategica della scelta)**

*Attività logistiche
tradizionali
(Trasporto e
Magazzino)*

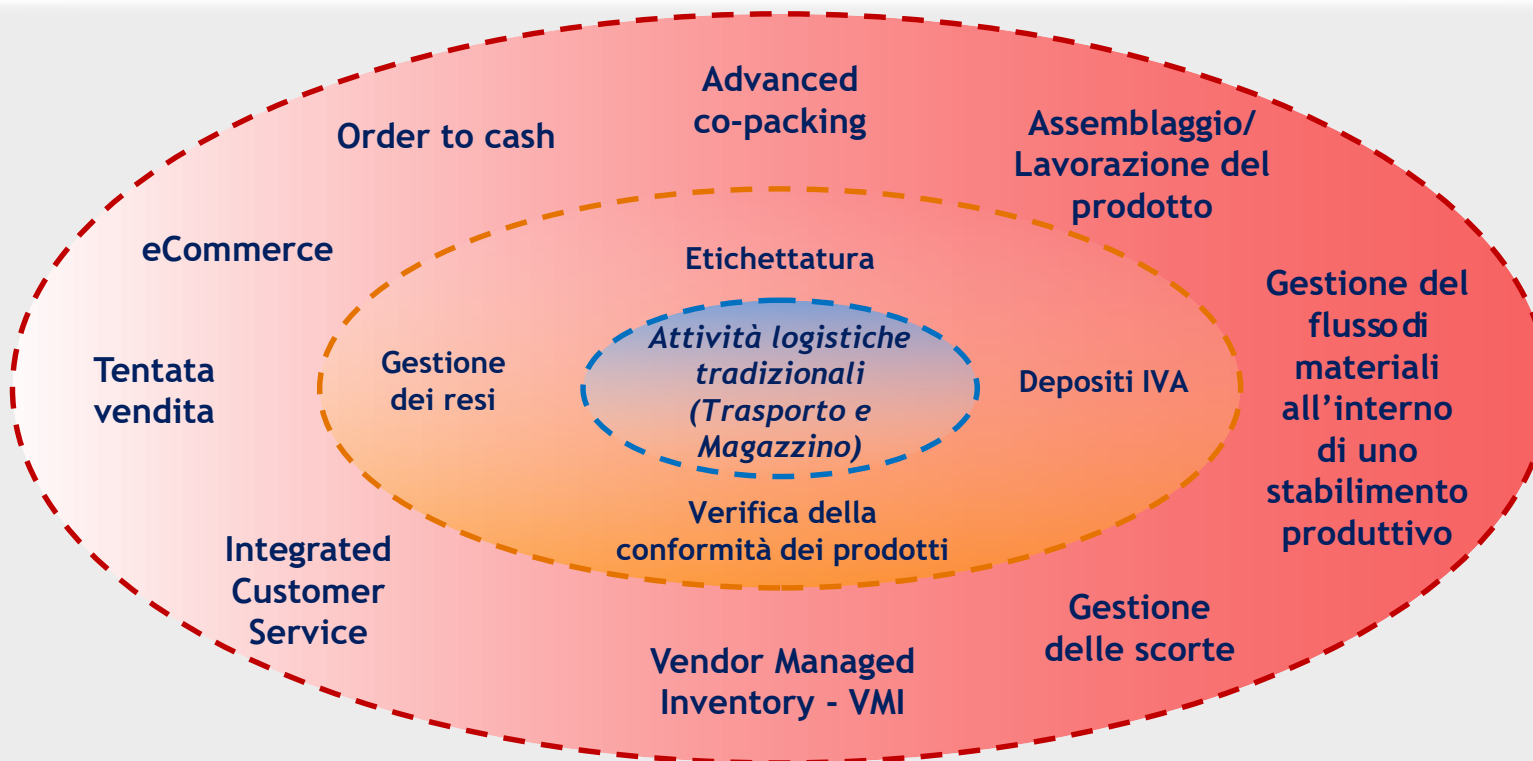


Svolgimento di singole attività logistiche



Svolgimento di singole attività logistiche

Svolgimento di servizi a supporto del processo logistico tradizionale



Svolgimento di singole attività logistiche

Svolgimento di servizi a supporto del processo logistico tradizionale

Svolgimento di attività tipicamente al di fuori del processo logistico tradizionale

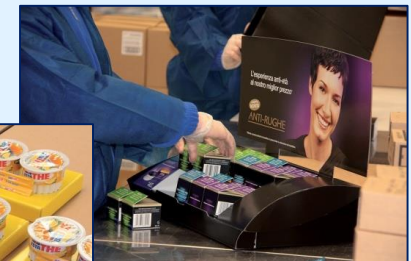
Advanced co-packing

Creazione da parte del fornitore di servizi logistici di nuovi prodotti attraverso particolari imballi (in maniera manuale o automatizzata) a partire da prodotti a scorta. A differenza del tradizionale servizio di personalizzazione, è previsto il coinvolgimento del fornitore di servizi logistici sia nella progettazione dell'imballo, che nella verifica della conformità/qualità del "nuovo" prodotto generato

Fardellatura



Creazione kit/
imballi speciali



Assemblaggio/ lavorazione del prodotto

Personalizzazione del prodotto da parte del fornitore di servizi logistici, non agendo sul packaging ma sul completamento/sulla lavorazione del prodotto stesso



Factory Logistics

Rifornimento della linea di produzione da parte del fornitore di servizi logistici sulla base della schedulazione della produzione (può prevedere anche la creazione di kit) oppure gestione della movimentazione dei materiali a fine linea



L'evoluzione dei ruoli e delle competenze

I ruoli in maggiore evoluzione

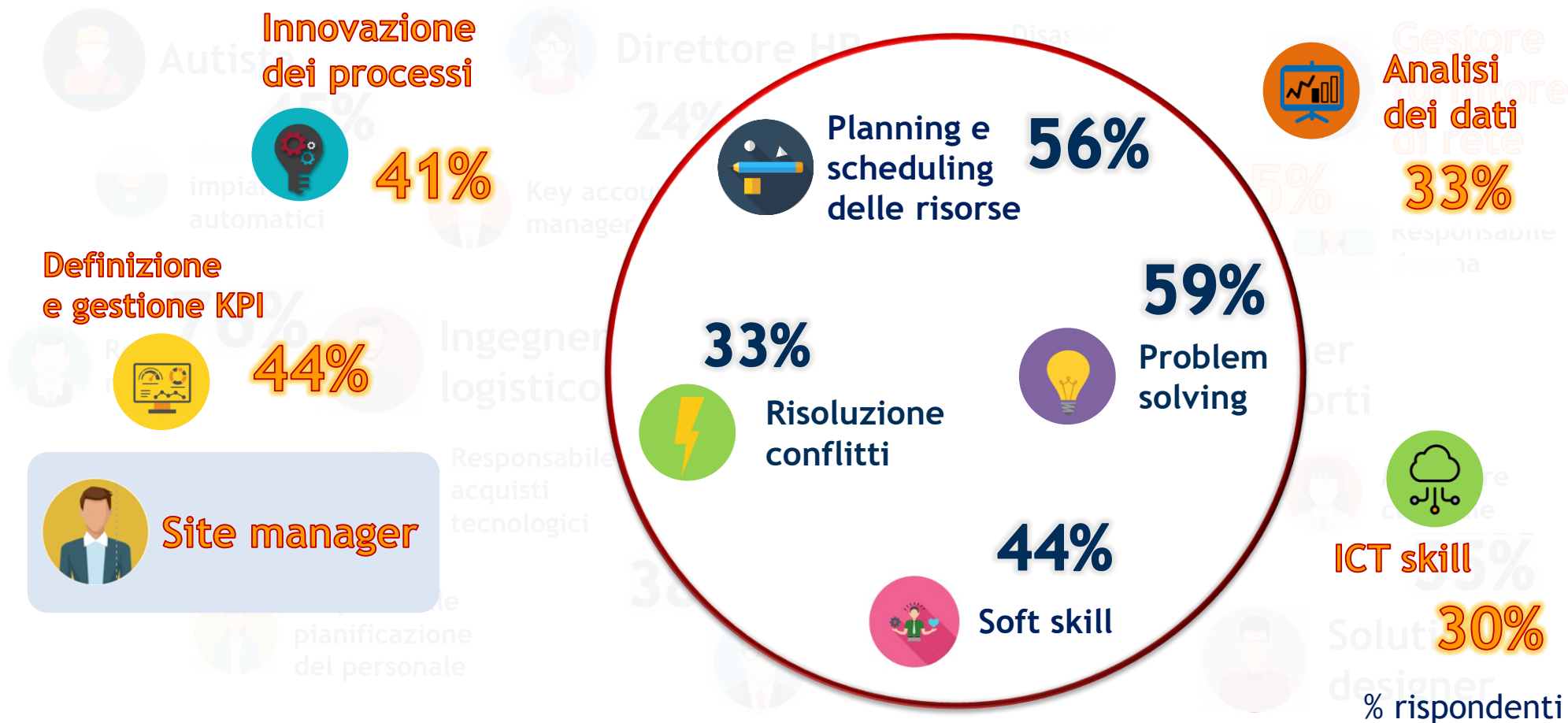
La **capacità di prendere decisioni basate su dati**, raccolti sempre più in modo automatico e *real time*, diventa il **valore aggiunto del Planner dei trasporti**



L'evoluzione dei ruoli e delle competenze

I ruoli in maggiore evoluzione

La figura del **Site manager** si trasforma da «gestore» a «ottimizzatore e innovatore» del magazzino



L'evoluzione dei ruoli e delle competenze

Le figure professionali emergenti

Dal Big data analyst al Digital transformation manager:
le **figure emergenti** sono quelle sviluppate sull'onda del **paradigma 4.0**



**Big data
analyst**



**Digital
transformation
manager**



**Informatico
logistico**



**Informatico
dell'automazione**



**Innovation
manager**



Specialista AI

L'evoluzione dei ruoli e delle competenze

Le figure professionali emergenti

Il numero di fornitori di servizi logistici con esperti in Automazione e Artificial Intelligence crescerà del 56% e del 93%, rispettivamente



Big data analyst

+ 40%



Digital transformation manager

+ 40%



Informatico logistico

+ 11%



Informatico dell'automazione

+ 56%



Innovation manager

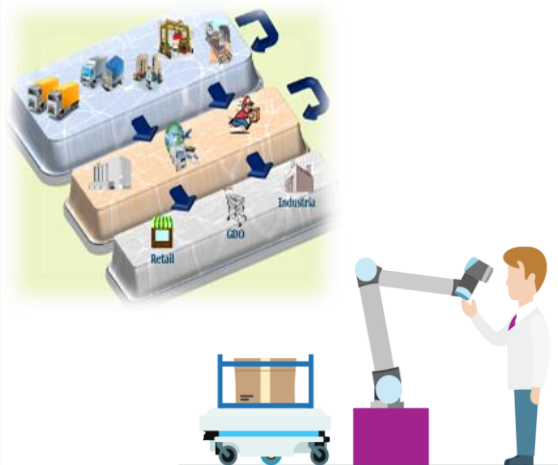
+ 37%



Specialista AI

+ 93%

% rispondenti



I trend nel mercato



- La **logistica conto terzi** è in crescita
- La **logistica conto terzi** è in **trasformazione** a supporto delle **nuove esigenze** aziendali (servizi avanzati, personalizzazione, omnicanalità, ...)
- Il cambiamento in atto comporta un'**evoluzione delle competenze** di chi opera nel mondo della logistica

Logistica di qualità per i prodotti di qualità: la chiave è l'outsourcing?

 #OCL20

I servizi logistici white label: la situazione in Italia



Damiano Frosi

Direttore dell'Osservatorio

Contract Logistics "Gino Marchet"