

NOTA STAMPA – EMERGENZA COVID-19

RISPOSTE TURISMO: due crocieristi italiani su tre pronti a effettuare una vacanza in crociera già nel 2020 a emergenza sanitaria Covid-19 conclusa

L'intenzione emerge da un'indagine campionaria su oltre 900 appassionati di crociera

Il Presidente Francesco di Cesare: «È dai repeater che la crocieristica potrà ripartire»

Una vacanza in crociera già nel 2020? Sì, se si presenteranno tutte le condizioni per tornare a bordo.

È l'intenzione di viaggio e vacanza dei crocieristi italiani che emerge da un'indagine realizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, su un campione significativo di oltre 900 appassionati di crociera distribuito per classi di età, provenienza e compagni di viaggio.

L'obiettivo dell'indagine è stato analizzare e comprendere se l'emergenza sanitaria Covid-19 stia cambiando la fiducia dei crocieristi portandoli a modificare i propri progetti e intenzioni di viaggio e vacanza.

Nel dettaglio, tra chi ha prenotato o aveva in programma di prenotare una crociera nel 2020 (l'84% del totale) ben due terzi si è detto pronto a salire a bordo se l'offerta riprenderà, mostrando come l'emergenza sanitaria Covid-19 non abbia intaccato le proprie intenzioni.

Tra coloro che, invece, non avevano in programma una crociera nel 2020 (il 16% del totale), la grande maggioranza di essi non cambierà in futuro la propria preferenza per questo tipo di prodotto.

Interessante notare come, su questa porzione del campione, gli over 65 siano la fascia d'età meno incline a variare le proprie intenzioni a causa del virus: solo il 14,3%, infatti, varierà in qualche modo le abitudini, rispetto al 42,1% che emerge dai rispondenti con età compresa fra i 36 e i 50 anni.

Tra coloro che hanno affermato di aver cambiato al momento intenzione rispetto alla crociera, il 40% auspica un investimento da parte delle compagnie di crociera per rendere massima la sicurezza a bordo relativamente agli aspetti sanitari. Significativo rilevare come solo il 2,5% abbia dichiarato che, a prescindere da eventuali iniziative e azioni, non cambierà più parere rinunciando alla vacanza in crociera.

Per quanto riguarda le ricadute negative dell'emergenza sanitaria, il 61,7% del campione ritiene che la crociera, per via dell'alta densità di presenza a bordo, possa pagare più di altri prodotti turistici gli effetti negativi della pandemia.

«L'indicazione principale che emerge dall'indagine – afferma Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo – è la tenuta dell'appeal del prodotto crociera in questa fase di emergenza sanitaria per la clientela che conosce bene il prodotto e che ha sviluppato nel tempo una certa dimestichezza con questa forma di esperienza turistica»

«Un orientamento significativo – prosegue di Cesare – se si considera che il settore è storicamente caratterizzato da un'alta quota di turisti affezionati a questa tipologia di vacanza, su scala globale stimabile in circa il 55% della clientela totale»

«Se, dunque, da un lato per le compagnie potrebbe non essere semplice conquistare nel breve periodo nuova domanda – conclude di Cesare – dall'altro possono essere rinfrancate dall'evidenza che la maggior parte della clientela fidelizzata, che conosce e apprezza il prodotto, è intenzionata a non cambiare orientamento e preferenza. È dunque dai repeater, tra gli italiani così come all'estero, che nostro avviso il comparto potrà ripartire».

L'indagine è disponibile in forma integrale su risposteturismo.it

Risposte Turismo ringrazia per la collaborazione crazycruises.it, crocieristi.it, danielatomaselli.com, dreamblog.it e pazzoperilmare.it

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica fondata e presieduta da Francesco di Cesare e attiva da 20 anni sul territorio italiano ed europeo.

La società è specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico ed è impegnata nell'attività di consulenza, nella formazione e nella gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc.

Risposte Turismo segue da anni l'industria crocieristica, affermandosi come principale realtà del settore con competenze su questo importante comparto della produzione turistica. Dal 2011 organizza Italian Cruise Day, l'evento punto di riferimento per il comparto crocieristico italiano.

Tra gli altri segmenti turistici studiati oltre al maritime tourism (crociere, traghetti e nautica) rientrano lo shopping tourism, il film induced tourism, il running tourism, le ricadute territoriali degli eventi, il destination management e le produzioni culturali e il turismo ad esse collegato.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 010.27.25.048
Jacopo Pedemonte
Email. j.pedemonte@barabino.it
Cell. 347.06.91.764
www.barabino.it

Venezia, 23 aprile 2020