

**REMTECH EXPO**  
21-25 SEPTEMBER 2020  
*digital edition*

# RemTech Expo Digital Edition 2020

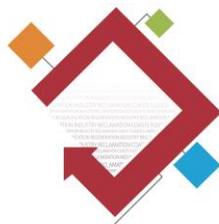
21- 25 Settembre, Ferrara

[www.remtechexpo.com](http://www.remtechexpo.com)



Patrocini richiesti





## REMTECH EXPO

21-25 SEPTEMBER 2020

*digital edition*

### DESCRIZIONE

RemTech Expo (21, 22, 23, 24, 25 Settembre 2020 [www.remtechexpo.com](http://www.remtechexpo.com)) è l'unico evento internazionale permanente specializzato sui temi delle bonifiche, coste, dissesto, clima, sismica, rigenerazione, industria sostenibile.

**Si compone di nove segmenti tematici storici, REMTECH e REMTECH EUROPE bonifiche dei siti contaminati, riqualificazione; COAST tutela delle coste, porti, sostenibilità; ESONDA dissesto idrogeologico inondazioni, frane; CLIMETECH cambiamenti climatici, mitigazione, adattamento; GEOSISMICA rischio sismico, prevenzione, ricostruzione; INERTIA opere sostenibili, materiali, economia circolare; RIGENERACITY rigenerazione urbana; CHEMTECH industria chimica innovativa e sostenibile; più il nuovo driver RESTAUROTECH o Restauro "Innovation & Technology" sui temi del restauro contemporaneo, diagnostica, innovazione.**

RemTech Expo è l'unico evento internazionale, permanente, specializzato sulla tutela e sviluppo sostenibile del territorio: risanamento e siti contaminati, coste e porti, dissesto idrogeologico, cambiamenti climatici, rischio sismico, rigenerazione urbana e industria chimica sostenibile. Coinvolge ogni anno: 10.000 Operatori pubblici e privati +300 Imprese +500 Esperti 200 Eventi 100 Enti Patrocinatori 150 Media partners.

Partecipare a RemTech Expo significa essere parte integrante di un sistema di relazioni e di opportunità e costruire strategie condivise finalizzate alla condivisione dei saperi, il confronto pubblico-privato, la crescita delle filiere di riferimento, la moltiplicazione delle eccellenze.

### DIGITAL EDITION

RemTech Expo si prepara per diventare il primo evento interamente web e la prima piattaforma mondiale digitale, dedicata ai temi del territorio come «sistema complesso», integrato in una visione evoluta, ampia e sistemica.

RemTech Expo Digital Edition si articola in cinque giornate (due giornate aggiuntive più le tre tradizionali), nell'arco della RemTech (Expo) Week dal 21 al 25 Settembre 2020. La piattaforma rimarrà attiva al termine della manifestazione e nei mesi successivi garantendo un articolato ventaglio di nuove opportunità.

La prestigiosa Exhibition Room sarà affiancata da una vera e propria Company Experience ma anche da sessioni congressuali interattive, incontri tecnico-tecnologici, eventi formativi mirati, momenti di networking qualificato, meeting bilaterali internazionali, premiazioni, visite on-site, laboratori per le scuole.

La piattaforma digitale consentirà, il potenziamento della comunità specializzata coinvolta, soprattutto in chiave internazionale; la moltiplicazione delle opportunità di networking con key player selezionati e qualificati; l'amplificazione dei messaggi condivisi e la valorizzazione delle best practice in termini di servizi, prodotti, strumenti, innovazioni; l'esposizione prolungata e legata al ciclo di vita della piattaforma (platform life cycle); la possibilità di organizzare vere e proprie esperienze aziendali (visite in azienda, cantiere, impianti).

Sono inoltre previsti momenti ed appuntamenti in presenza, ove possibile, sulla base di una road map che andremo a costruire in maniera condivisa, modulando articolazioni ed obiettivi.



Sono poi già stati previsti veri e propri percorsi di comunicazione, Action Plan, Excellence Preview, Media Excellence, RemChannel, in grado di garantire ad enti, imprese e progetti innovativi, visibilità ampia, qualificata e mirata, con una «open window» sempre aperta sull'universo di RemTech Expo Digital Edition.

#### **IMPRESE**

Oltre trecento imprese rappresentano il più alto grado di specializzazione per quanto concerne tecnologie e servizi innovativi.

#### **BILATERAL MEETINGS**

La partecipazione di delegazioni straniere, appositamente invitate, grazie alla collaborazione del Mise e di ICE-ITA, consente alle imprese di poter sviluppare rapporti internazionali di partnership e di business.

#### **SESSIONI CONGRESSUALI**

Sono già in agenda oltre duecento sessioni congressuali, workshop, seminari, corsi di formazione, tavole rotonde, tavoli di confronto permanenti, con la partecipazione di oltre cinquecento esperti nazionali e internazionali.

#### **EVENTI DI NETWORKING**

La partecipazione ai momenti di networking rappresenta un'opportunità irrinunciabile di condivisione delle esperienze tra competenze diversificate e di altro profilo.

#### **EVENTI PROPEDEUTICI**

Sono in corso, in queste settimane, eventi preparatori, allo scopo di potenziare il confronto tra comparto pubblico e privato e favorire la ripresa post-emergenziale.

#### **PROGETTO SCUOLE**

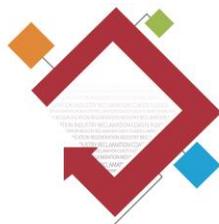
Oltre cinquecento ragazzi delle scuole superiori partecipano ogni anno attraverso uno speciale progetto a loro dedicato, un percorso articolato e condiviso tra docenti ed enti proponenti, vivendo così un'esperienza unica.

#### **ACTION PLAN E EXCELLENCE PREVIEW**

Sono stati messi a punto, in questi anni, veri e propri percorsi di comunicazione – Action Plan, Excellence Preview, Media Excellence – in grado di garantire ad enti, imprese, progetti, visibilità adeguatamente ampia, qualificata e mirata, attraverso i canali web e i social networks.

#### **REMCHANNEL**

Nato due anni fa, RemChannel è poi una vera e propria «open window» sempre aperta sull'universo di Remtech Expo.



# REMTECH EXPO

21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition

## PARTECIPAZIONE ESPOSIZIONE

### BASIC

Comprende la creazione di una room sulla piattaforma digitale nella quale sarà inserito un poster servizi statico. Il poster potrà contenere immagini, informazioni, grafici e i riferimenti dell'autore. Il poster rimarrà fruibile sulla piattaforma durante tutto il ciclo di vita della stessa. Dimensioni del Poster Formato A3 Verticale: altezza 1200px, larghezza 850px, risoluzione 72 DPI

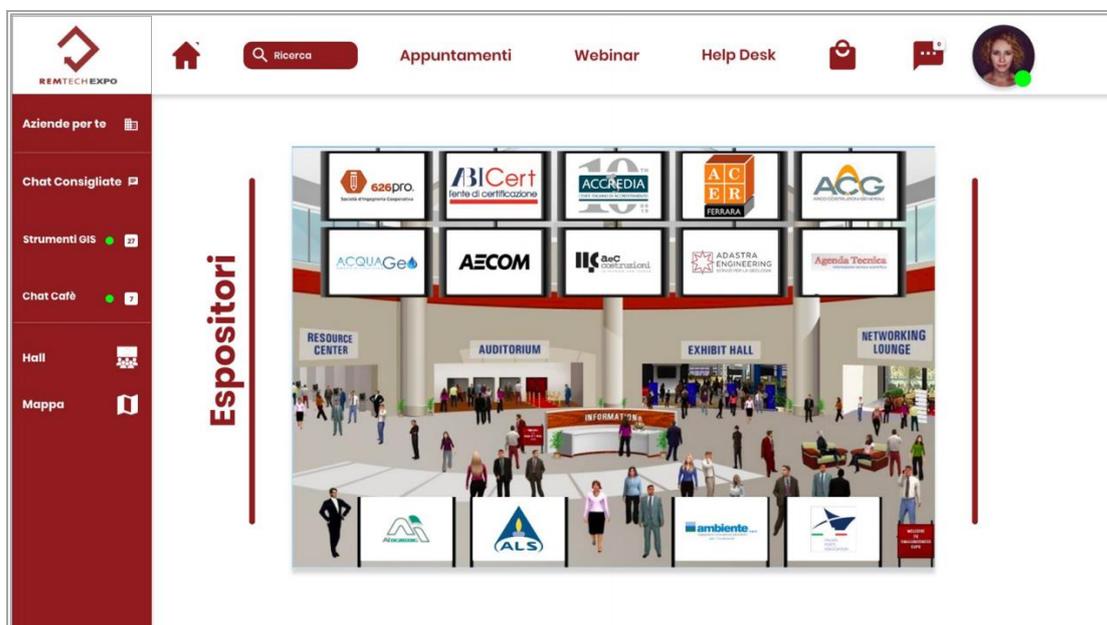
Costo € 1.000

### ADVANCED

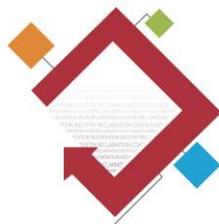
Comprende la creazione di una room sulla piattaforma digitale con l'inserimento di: 1 immagine di copertina (larghezza 1920 px, altezza 802 px, risoluzione 72 DPI), 1 file PDF da 6 pagine (brochure), 1 video della durata consigliata di 20-40 secondi, 3 pagine servizi (la pagina servizi contiene una foto di larghezza 455 px per altezza 291 px, risoluzione 72 DPI più una descrizione ed una Call to Action di contatto), la gestione di 3 account incluso l'account di amministrazione. I contenuti della room rimarranno fruibili sulla piattaforma durante tutto il ciclo di vita della stessa.

Nel costo di partecipazione sono inoltre inclusi: la possibilità di tenere una relazione nell'ambito della programmazione congressuale ufficiale, l'opportunità di organizzare incontri bilaterali internazionali con le delegazioni straniere, l'organizzazione di un webinar di 1h (incontro tecnico), l'iscrizione al catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo € 1.500,00



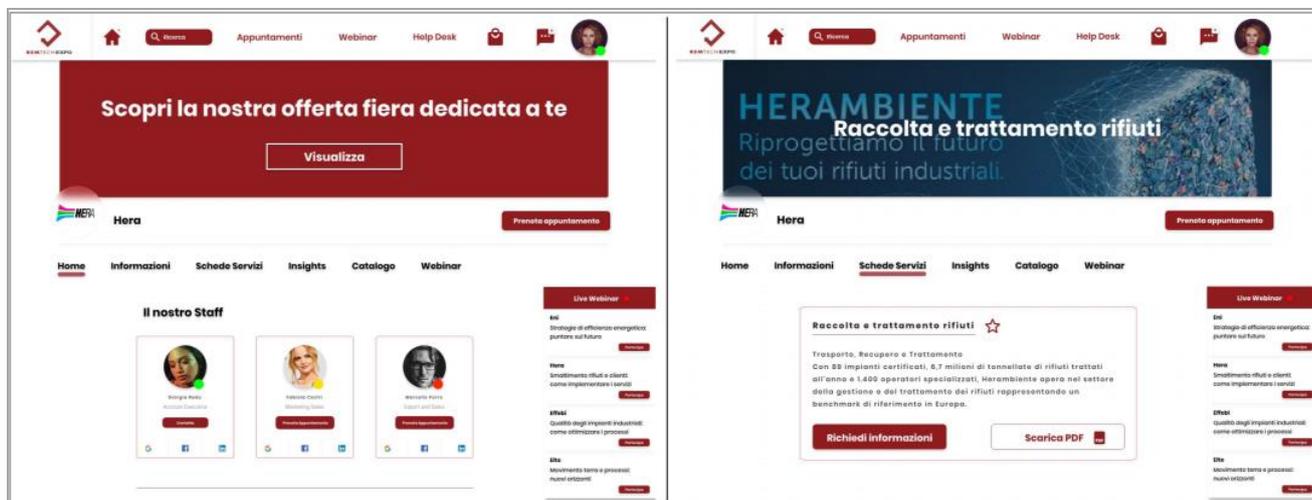
Exhibition room \_ Immagini e grafiche create a scopo illustrativo



# REMTECH EXPO

21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition



Company room \_ Immagini e grafiche create a scopo illustrativo

## ADVANCED PLUS

Comprende la creazione di una room sulla piattaforma digitale con l'inserimento di: 1 immagine di copertina (larghezza 1920 px, altezza 802 px, risoluzione 72 DPI), 1 file PDF da 6 pagine (brochure), 2 video della durata consigliata di 20-40 secondi, 5 pagine servizi (la pagina servizi contiene una foto di larghezza 455 px per altezza 291 px, risoluzione 72 DPI più una descrizione ed una Call to Action di contatto), la gestione di 3 account incluso l'account di amministrazione. I contenuti della room rimarranno fruibili sulla piattaforma durante tutto il ciclo di vita della stessa.

Nel costo di partecipazione sono inoltre inclusi: la possibilità di tenere una relazione nell'ambito della programmazione congressuale ufficiale, l'opportunità di organizzare incontri bilaterali internazionali con le delegazioni straniere, l'organizzazione di un webinar di 1h (incontro tecnico), l'iscrizione al catalogo ufficiale della manifestazione.

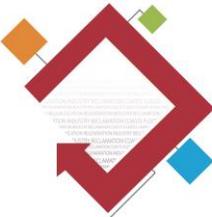
Costo € 2.500,00

## CONFERENZE E TAVOLI

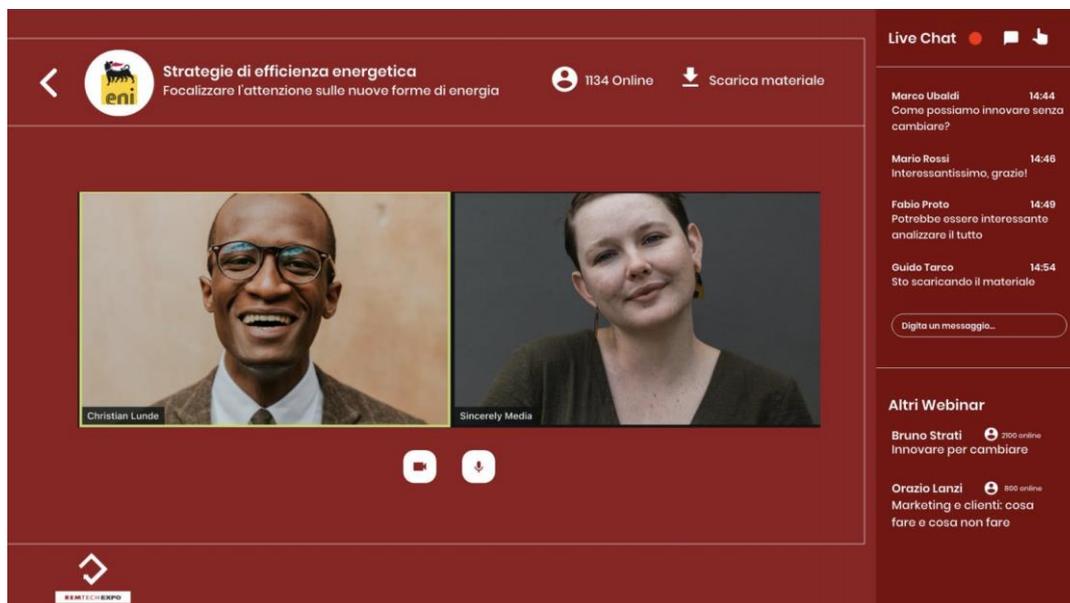
### SESSIONE CONGRESSUALE

Comprende la partecipazione, nella veste di speaker, ad una delle sessioni congressuali in programma sulla piattaforma digitale e prevede la pubblicazione del logo in affiancamento al programma della sessione congressuale di interesse all'interno della pagina web del sito (contenente l'agenda di dettaglio) e del catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo € 800€/cad



**REMTECH EXPO**  
21-25 SEPTEMBER 2020  
digital edition



Conference room \_ Immagini e grafiche create a scopo illustrativo

### SEGMENTO TEMATICO

Comprende la partecipazione ai lavori di definizione della programmazione congressuale inerente il segmento tematico di interesse, la partecipazione a due sessioni congressuali in programma sulla piattaforma digitale, la pubblicazione del logo in affiancamento a tutte le giornate del programma inerente il segmento tematico di interesse all'interno della pagina web e del catalogo ufficiale della manifestazione.

Costo €2.500,00

### BANNER E "ROOM NAME"

#### BANNER NELLA HALL

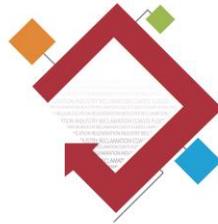
Comprende la possibilità di inserire un banner (grafica a Vostra cura) all'interno della Hall principale della piattaforma, zona di massimo afflusso poiché sarà destinata ad accogliere tutti i visitatori in arrivo sulla piattaforma. All'interno del banner sarà possibile inserire riferimenti testuali o multimediali (foto o grafiche).

Costo € 2.000,00

#### BANNER NELLE ROOM CONGRESSUALI

Comprende la possibilità di inserire un banner (grafica a Vostra cura) all'interno di una delle room appositamente realizzate per ospitare le conferenze o l'area espositiva. All'interno del banner sarà possibile inserire riferimenti testuali o multimediali (foto o grafiche).

Costo € 1.500,00



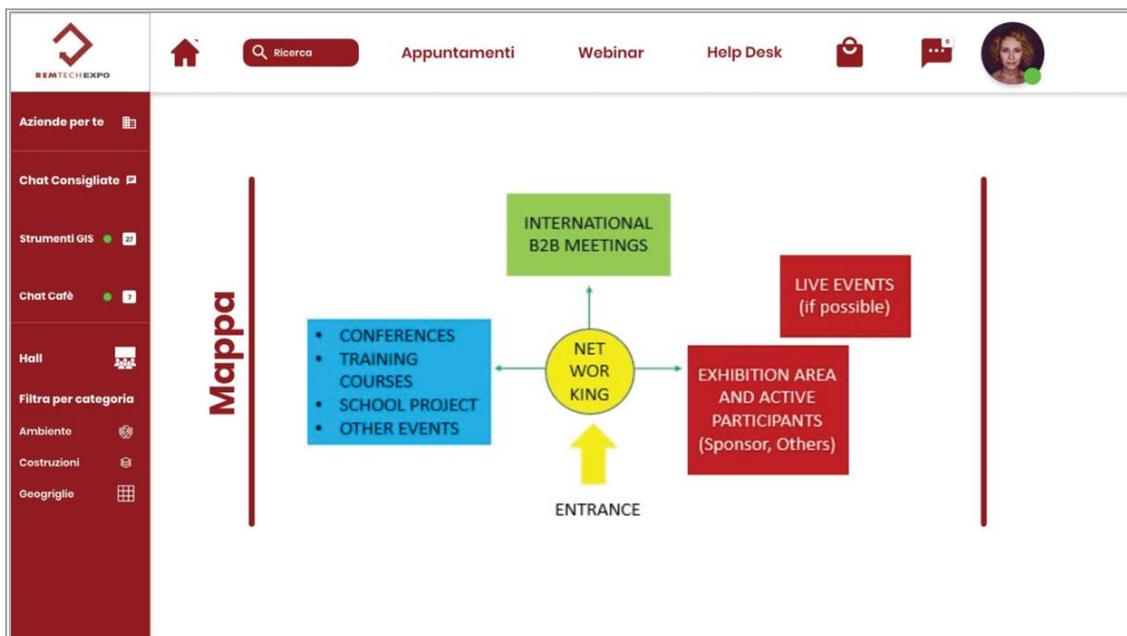
## REMTECH EXPO 21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition

### “ROOM NAME” (“DAI IL TUO NOME A”)

Comprende la possibilità esclusiva di assegnare il Tuo nome o il nome da Te scelto alla room digitale congressuale, all’interno della quale si svolgeranno i convegni, le conferenze e gli incontri di maggiore interesse per Te. Il Tuo nome/logo è pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione in corrispondenza della planimetria digitale della manifestazione e della room digitale di interesse.

Costo € 1.500,00



Mappa generale \_ Immagini e grafiche create a scopo illustrativo

## SPONSORSHIP

### MAIN SPONSOR

Comprende la partecipazione all’esposizione in modalità advanced, la partecipazione alla sessione inaugurale in agenda la prima giornata dell’evento alla presenza delle principali Autorità e ad una sessione congressuale tra quelle in agenda. Il logo dello sponsor è pubblicato su tutto il materiale promozionale della manifestazione, all’interno della hall di accesso alla piattaforma, sulla homepage del sito web, all’interno di tutte le newsletter (una/10GG circa), sulla copertina del catalogo ufficiale e all’interno dello stesso con pagina dedicata.

costo € 15.000,00



**REMTECH EXPO**  
21-25 SEPTEMBER 2020

*digital edition*



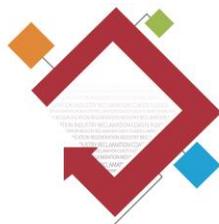
Hall \_ Immagini e grafiche create a scopo illustrativo

### CATALOGUE SPONSOR

Il catalogo ufficiale della manifestazione è l'unico documento ufficiale dell'evento. Il catalogo viene reso disponibile durante le cinque giornate di manifestazioni e durante tutto il periodo di vita della piattaforma a tutti i visitatori, inviato a delegazioni, istituzioni, ospiti, espositori e distribuito durante tutto l'anno in occasione dei più importanti incontri con i partner istituzionali. All'interno del catalogo, è a Voi dedicata (grafica a Vostra cura) una pagina in posizione di massima visibilità da concordare e verrà riportata la dicitura "Catalogue sponsored by".

Costo € 3.500,00





## REMTECH EXPO 21-25 SEPTEMBER 2020 digital edition

### AWARD SPONSOR

Gli Award sono uno dei momenti centrali della manifestazione. La Sponsorship Award comprende la possibilità di sponsorizzare uno degli Award già presente in agenda (Laurea, Dottorato, Innovation, Smart Port, Smart River, Gestione Emergenze) oppure di individuare un nuovo segmento di premiazione. Lo sponsor è presente e partecipa attivamente alla cerimonia di premiazione. Il logo dello sponsor è pubblicato nell'ambito del programma dedicato agli Award, sul sito web e sul catalogo ufficiale della manifestazione, con la dicitura 'Award sponsored by'.

Costo € 2.000,00



### COMUNICAZIONE

#### NEWSLETTER DEDICATA

Comprende la possibilità di essere inseriti definitivamente all'interno del piano editoriale della newsletter di RemTech Expo (una/10GG circa) con una newsletter a Voi dedicata. I contenuti delle newsletter prevedono normalmente informazioni relativamente ai programmi congressuali focali, eventi propedeutici, partnership, cerimonie, presentazioni, sviluppo di progetti nazionali, internazionali. La newsletter prevede una parte scritta e una parte grafica a vostra cura.

Costo € 1.500,00/cad

#### NEWSLETTER "BE PART OF"

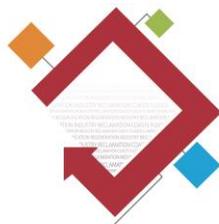
A) Comprende la possibilità di inserire Vostro banner all'interno di una newsletter ufficiale della manifestazione (una/10GG circa). Dimensioni del banner 600 x 220pixels.

costo € 500,00/cad

B) Prevede un Vostro inserto all'interno di una newsletter ufficiale della manifestazione per una lunghezza pari a 150 caratteri spazi inclusi per idioma (ITA + ENG) a vostra cura, con l'inserimento di un link a vostra landing page.

costo € 500,00/cad.





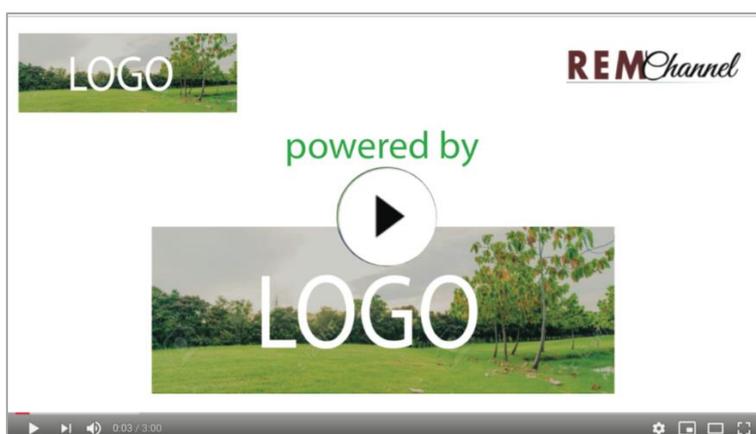
## REMTECH EXPO

21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition

Comprende l'inserimento del Vostro logo all'interno dei due video-report della manifestazione di apertura e chiusura che saranno realizzati durante i cinque giorni, della durata di circa tre minuti, dove saranno raccolti i momenti salienti e più importanti dell'evento. Il logo apparirà in apertura e in chiusura del video e rimarrà fisso in alto a sinistra per tutta la durata del video. I video report saranno pubblicati nella video gallery del sito web della manifestazione, inviato a tutti i media partner, disseminato attraverso tutti i canali e le piattaforme social collegate.

Costo € 2.500,00

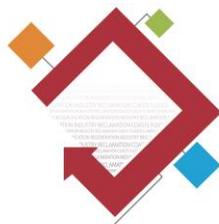


### VIDEO-INTERVISTA

Comprende la realizzazione di un'intervista personalizzata della durata di circa tre minuti. La video-intervista conterrà il Vostro logo in apertura e in chiusura e rimarrà fisso in alto a sinistra per tutta la durata del video. Il materiale ripreso sarà a Voi consegnato per Vostro utilizzo, pubblicato all'interno della video gallery della manifestazione e disseminato attraverso tutti i canali e le piattaforme social collegate.

Costo € 750,00/cad.





# REMTECH EXPO

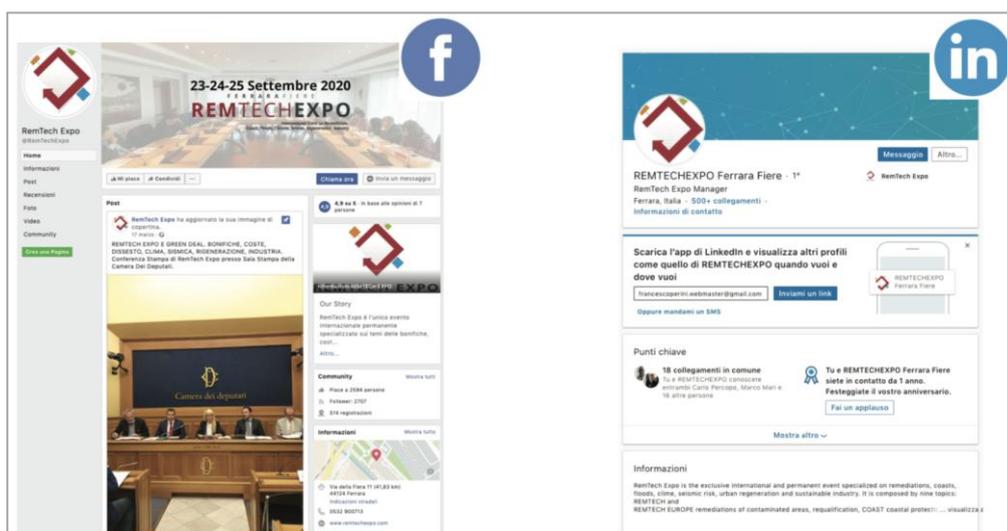
21-25 SEPTEMBER 2020

digital edition

## “SOCIALS” PLAN

Comprende la realizzazione di una “mini” campagna social, all’interno dei canali di comunicazione ufficiali della manifestazione. Sono previste uscite (post) concordate e inserite all’interno del piano editoriale dell’evento. I testi avranno una capacità massima di 350 caratteri spazi inclusi per idioma (ITA + ENG). E’ possibile scegliere un’immagine o un video-link (a vostra cura) da inserire nel post a Voi dedicato.

Costo per 3 uscite € 300,00



## INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

[marketing@remtechexpo.com](mailto:marketing@remtechexpo.com)

[secretariat@remtechexpo.com](mailto:secretariat@remtechexpo.com)

[info@remtechexpo.com](mailto:info@remtechexpo.com)