

Fiera di Padova

PIATTAFORMA

EVENTI DIGITALI

UNA NUOVA
ESPERIENZA ONLINE
PER ESPANDERE
IL PROPRIO
BUSINESS E CREARE
NUOVE RELAZIONI
COMMERCIALI

Il mercato fieristico sta evolvendo velocemente e per questo abbiamo deciso di anticipare il cambiamento: da oggi Fiera di Padova si avvale di un nuovo, efficace strumento, che si integra all'evento fisico e **consente agli espositori di ampliare le relazioni commerciali e le occasioni di business.** Non una semplice vetrina online e nemmeno una piattaforma di e-commerce, ma **una vera e propria fiera digitale** in cui domanda e offerta possono entrare in relazione in un modo nuovo, con un serrato programma di incontri, matching e webinar.

IL FUNZIONAMENTO

Come funziona questo nuovo strumento, quali i vantaggi e le possibilità offerte?

Lo raccontiamo in pochi semplici passi:

■ SPAZIO/VISITA DIGITALE

■ CALENDARIO EVENTI

■ MEETING ONLINE

■ FOLLOW UP



Fiera di Padova

è un marchio di Padova Hall S.p.A.

L'ESPERIENZA ESPOSITORE

La piattaforma online è un vero e proprio spazio digitale da "allestire" con creatività, secondo le diverse esigenze, per raccontare la propria realtà aziendale.



Fiera di Padova

Calendario Contatti

LOGO FIERA LIVE

Area privata di Chiara Rossi

LOGOUT

LOGO AZIENDA

NOME AZIENDA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eleifend ut eros eget euismod. Ut pulvinar, mi sed feugiat elementum, sem sem tempus ex, sit amet blandit felis mauris ut dolor. Integer eu hendrerit orci. Nam a pharetra risus. Nunc id lacus quam. Suspendisse tincidunt nec erat sed congue. Fusce risus dolor, accumsan sed tortor a, iaculis porttitor augue. In ipsum dolor, vehicula et feugiat a, faucibus nec massa. Etiam pellentesque euismod massa, in porta felis sodales in. Mauris scelerisque gravida feugiat. Donec vel quam sit amet ligula rhoncus iaculis eu quis mi.

BIGLIETTO DA VISITA

brochure.pdf

LIVE MEETING

Giuseppe Neri
Chief Technical Officer

OCCUPATO IN CHAT

LASCIA BIGLIETTO

SPAZIO DIGITALE

L'espositore, con una semplice login, ha la possibilità di accedere a una **pagina profilo già precompilata**, da aggiornare o personalizzare con l'inserimento di testi, contenuti multimediali, materiali come cataloghi o presentazioni aziendali.



Fiera di Padova

Calendario Contatti

Area privata di Chiara Rossi

LOGOUT

LOGO FIERA LIVE

Oggi < >

Calendario eventi

Settimana

09:00	09:00 Video conferenza con Giuseppe Neri	martedì set 01
10:00		
11:00		
12:00		
13:00		
14:00		
15:00	13:00 Presentazione prodotto X	
16:00		
17:00		
18:00		

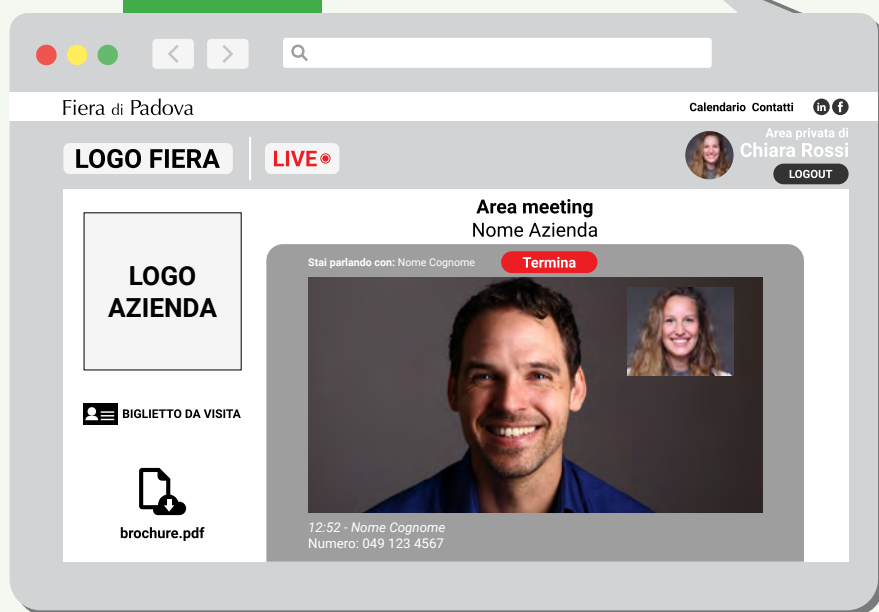
CALENDARIO EVENTI

Ogni espositore può decidere di **programmare un calendario di eventi online** come webinar formativi, presentazioni di prodotto, live streaming, rendendolo visibile al visitatore.

L'ESPERIENZA ESPOSITORE

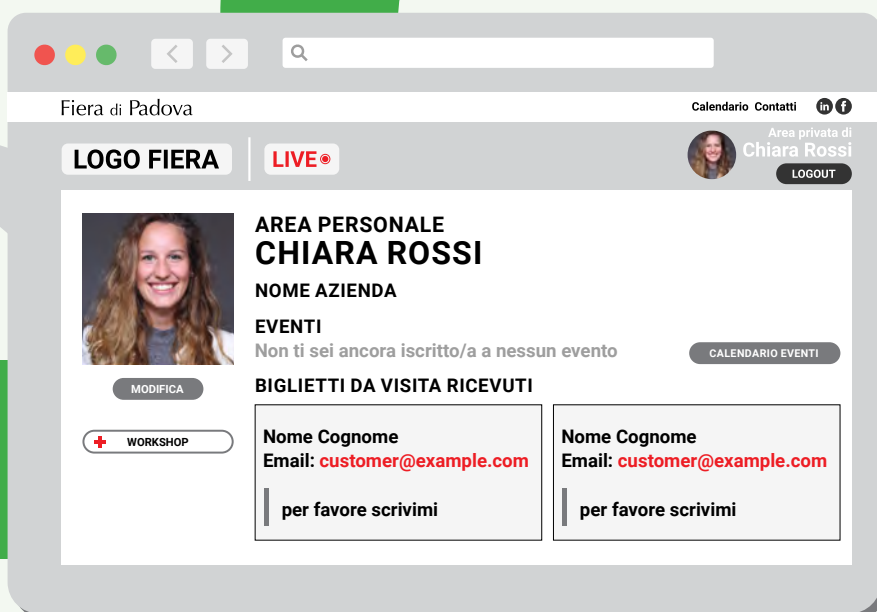
MEETING ONLINE

Durante la fiera digitale, il "dialogo" a distanza fra espositori e visitatori non sarà freddo e impersonale: l'espositore metterà a disposizione delle risorse aziendali per incontrare attraverso le videocall i potenziali clienti, scegliendo quante e quali figure dedicare. E se i propri collaboratori sono occupati o non rispondono alla call? L'espositore riceverà le notifiche in tempo reale e potrà recuperare i contatti.



FOLLOW UP

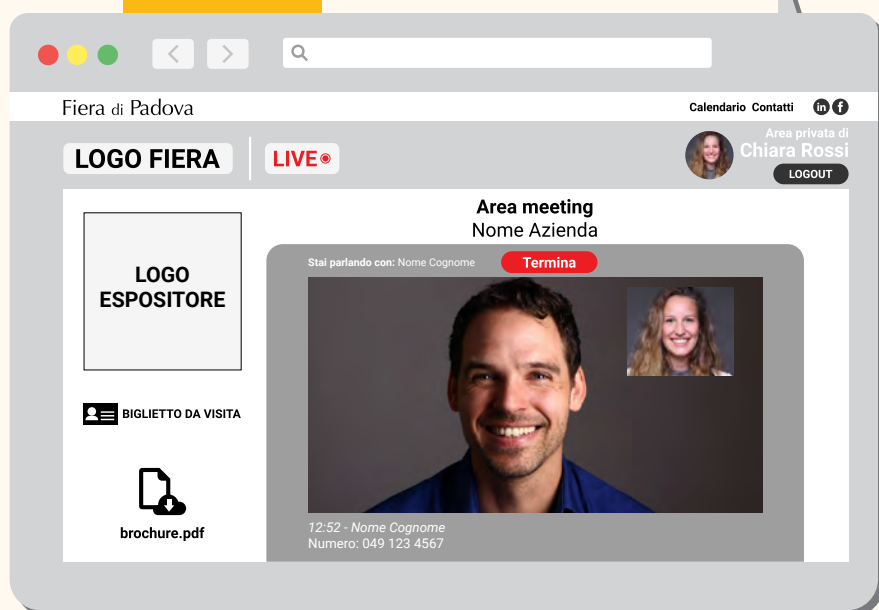
Al termine di questa nuova esperienza digitale, ogni espositore può **consultare il riepilogo delle sue attività** per misurare l'efficacia della propria presenza online e continuare l'attività di business anche nei giorni successivi.



L'ESPERIENZA VISITATORE

MEETING ONLINE

L'interazione fra visitatore ed espositore avviene in modo semplice e intuitivo: una volta scelta l'azienda da contattare, il visitatore può attivare una videocall con uno dei collaboratori presenti. Se già occupati in un'altra call, il visitatore può lasciare un biglietto da visita e chiedere di essere richiamato.



FOLLOW UP

Al termine di questa nuova esperienza digitale ogni visitatore **può consultare il riepilogo delle sue attività**, una preziosa traccia dei contatti attivati.

