

The logo for Green Logistics Forum Intermodal. It features a stylized white icon of a building or container on the left. To its right, the words "GREEN", "LOGISTICS", and "INTERMODAL" are stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The word "FORUM" is positioned to the right of "LOGISTICS" and "INTERMODAL", oriented vertically.

**GREEN
LOGISTICS
INTERMODAL**
FORUM

COMUNICAZIONE DIGITAL

UFFICIO COMMERCIALE

Cleofe Zandonà

T. +39 049 840 543

zandona@greenlogisticsexpo.com

Francesco Nosella

T. +39 348 262 8177

nosella@greenlogisticsexpo.com

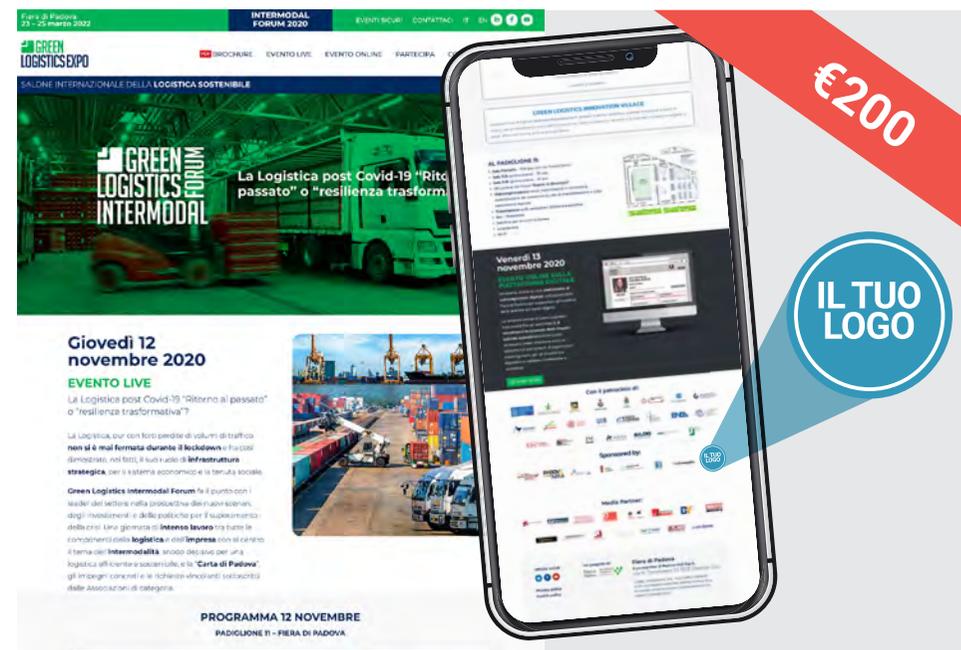
NOTIZIA SU NEWSLETTER GREEN LOGISTICS



Newsletter dedicata spedita a tutto il database visitatori.

- Specifiche:** link a news già esistente oppure file word con testo (max 2.000 battute) più introduzione (max 500 battute)
Immagine jpeg 1920x1080 pixel (max 500kb)

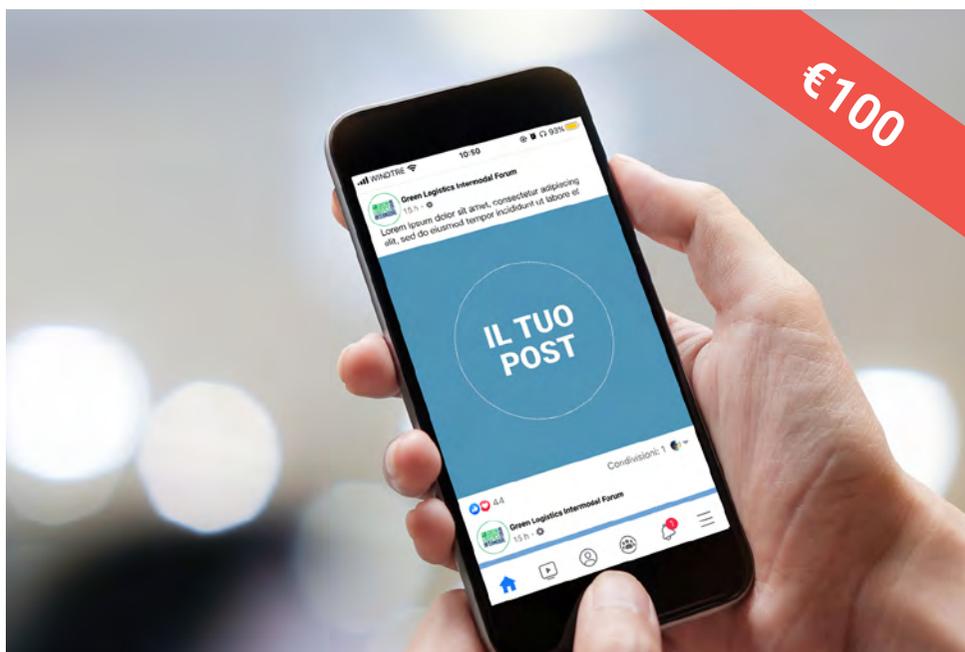
LOGO SU SITO INTERNET DELL'EVENTO



Inserimento del proprio brand nella sezione "sponsored by" del sito ufficiale.

- Specifiche:** Immagine jpeg o png 250x250 pixel (max 150kb)

POST DEDICATO SU PAGINE SOCIAL



Post dedicato al proprio brand sui nostri canali social.

Specifiche: copy (max 200 battute) più Call to Action (CTA)
Immagine jpeg o png 1080x1080 pixel a 96dpi

The logo features a stylized white icon of a building or container on the left, followed by the text 'GREEN LOGISTICS INTERMODAL' stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The word 'FORUM' is positioned to the right of 'LOGISTICS' and 'INTERMODAL', oriented vertically.

**GREEN
LOGISTICS
INTERMODAL**
FORUM

VISIBILITÀ
PIATTAFORMA DIGITALE

ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA DIGITALE PUOI:

1



Allestire il tuo spazio digitale in pochi semplici passi, personalizzandolo con contenuti multimediali per presentare la tua offerta

2



Incontrare i visitatori in videocall, scegliendo, in base al tipo di interlocutore, quali figure aziendali dedicare a questa attività

3



Organizzare un calendario di eventi (webinar, presentazioni, live streaming) per presentare i tuoi contenuti e incontrare nuovi clienti

4



Ricevere le notifiche dei contatti che ti hanno raggiunto e che non sei riuscito a incontrare durante l'evento per proseguire il dialogo nei giorni successivi

5



Organizzare in modo efficace la fase di follow-up successiva all'evento

PARTECIPAZIONE SULLA PIATTAFORMA DIGITALE



Partecipazione col proprio stand digitale nell'area espositiva.

Stand digitale - Visibilità in area espositiva

	* 50x50px	* 115x115px	* 180x180px
Espositori Green Logistics Expo / Intermodal Forum	INCLUSO	€150 <small>UPGRADE</small>	€200 <small>UPGRADE</small>
Nuovi espositori	€500	€650	€700

(* Le dimensioni effettive variano a seconda del display del dispositivo su cui viene visualizzato il logo.

BANNER SULLA PAGINA REGISTRAZIONE/LOGIN VISITATORI



Inserimento del proprio brand (nella sezione "registrazione/login").

Specifiche: N° 1 banner statico o dinamico - jpeg, png, gif - 350x600 pixel (max 250kb)

PROPOSTE VISIBILITÀ

STAND DIGITALE - VISIBILITÀ IN AREA ESPOSITIVA 50x50px	€500	NOTIZIA SU NEWSLETTER GREEN LOGISTICS	€500
STAND DIGITALE - VISIBILITÀ IN AREA ESPOSITIVA 115x115px	€650	LOGO SU SITO INTERNET DELL'EVENTO	€200
STAND DIGITALE - VISIBILITÀ IN AREA ESPOSITIVA 180x180px	€700	POST DEDICATO SU PAGINE SOCIAL	€100
TOP VISIBILITY! BANNER SULLA PAGINA REGISTRAZIONE/LOGIN		€2.000	

PACCHETTI VISIBILITÀ

PACCHETTO MEDIUM

NOTIZIA SU NEWSLETTER GREEN LOGISTICS	€500
LOGO SU SITO INTERNET DELL'EVENTO	€200
POST DEDICATO SU PAGINE SOCIAL	€100
UPGRADE LOGO IN PIATTAFORMA 115x115px	€150
TOTALE	€950
Tariffa speciale medium	€750

PACCHETTO LARGE

NOTIZIA SU NEWSLETTER GREEN LOGISTICS	€500
LOGO SU SITO INTERNET DELL'EVENTO	€200
POST DEDICATO SU PAGINE SOCIAL	€100
UPGRADE LOGO IN PIATTAFORMA 180x180px	€200
TOTALE	€1.000
Tariffa speciale large	€800

CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNER



È UN PROGETTO DI



FIERA DI PADOVA

GREEN LOGISTICS FORUM INTERMODAL

WWW.GREENLOGISTICSEXPO.COM