

Destination Make!Taranto: Evento conclusivo e Demo Day

15 marzo – Nella giornata del 9 marzo u.s si è tenuto l'evento conclusivo del progetto Destination Make! Taranto, lanciato a ottobre 2020 dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio in collaborazione con Destination Makers, società di marketing territoriale: non si tratta di una chiusura, quanto piuttosto dell'apertura a nuovi progetti e opportunità per la destinazione Taranto.

L'evento, apertosi con una la presentazione di un executive summary della strategia di Marketing elaborata per Taranto come destinazione crocieristica e creativo-culturale, è proseguito con il Demo Day, momento che ha reso protagonisti i team candidati ad Hack for Destination Taranto, percorso di accelerazione per start-up avviato dall'Autorità di Sistema con Destination Makers e Onde Alte, società di civic hackathon. Le startup che hanno voluto raccogliere la sfida lanciata dall'AdSP si sono confrontate sviluppando soluzioni per innovare l'offerta turistico-culturale in 4 diversi ambiti tematici corrispondenti a 4 track – Cruise City, Cultural City, A City to Stay, A City to Visit.

Per approfondimenti clicca [qui](#)